PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

San Juan de Pasto, 30 de julio de 2025

Señor (a)
DIANA CRISTINA FUERTES TORRES
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No. CO1.PCCNTR.7413724**
Enlace Regional de Emprendimiento
Centro de Desarrollo Empresarial – Regional Nariño
San Juan De Pasto

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de julio del año 2025.

Referencia: No. CO1.PCCNTR.7413724 del año 2025.

ÓSCAR WBEYMAR ROSERO ROJAS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.053.773.353 de Manizales, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro de Desarrollo Empresarial – Regional Nariño, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de CINCUENTA Y UN MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE. ($51.292.500). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago por el mes de febrero de 2025 por valor de TRES MILLONES CUATROCIENTOS DIECINUEVE MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE ($3.419.500), b) Nueve (9) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor de CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL PESOS M/CTE. ($4.885.000) cada uno, y un c) Último pago por el mes de diciembre de 2025 por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS OCHO MIL PESOS M/CTE ($3.908.000).

Plazo: Será hasta el 24 de diciembre de 2025.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para brindar acompañamiento a los usuarios de los centros de desarrollo empresarial del SENA y a la gestión de proyectos especiales de emprendimiento, de acuerdo con los lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento, e instrucciones de la Regional y/o el centro de formación, para el cumplimiento de las metas, objetivos e indicadores de la Regional.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Cumplir con el plan de acción formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento.	Para la vigencia 2025 de acuerdo con la distribución de metas se inicia la construcción del plan de acción a ejecutarse. Se han proyectado indicadores dentro del plan de acción de formulación de planes de negocio para fondo Emprender y para empresas de otras fuentes de financiación (OFF).	Plan de acción 2025 actualizado al mes de julio.
2	Realizar las orientaciones a usuarios de su propia gestión y las que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional.	Realización de orientaciones con emprendedores que se registran en la presente vigencia y desean continuar con la ruta de emprendimiento para la formulación de planes de negocios Fondo Emprender. En el presente mes se realizaron orientaciones en el municipio Ipiales y Pasto, con emprendedores que inician proceso para la ruta emprendedora.	Cronograma de orientaciones 2025 y listas de asistencia. Base de datos de distribución de emprendedores.
3	Realizar los entrenamientos y bootcamps a usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional.	Se realiza el cronograma de entrenamiento a desarrollarse durante la vigencia 2025. En el presente mes se realiza entrenamiento del módulo 3 de línea tradicional; además se realiza entrenamiento en plan de negocios con grupo de mujeres que adelantan ruta de formalización para el municipio de Ipiales.	Cronograma de entrenamientos. Lista de asistencia a entrenamientos
4	Formular los planes de negocio de los usuarios de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional.	Se continua con las asesorías para formulación de planes de negocio Fondo Emprender, con emprendedores que en la vigencia anterior (2024) obtuvieron viabilidad, pero no alcanzaron priorización de los recursos; además se inician asesorías con emprendedores que culminaron la ruta y fueron asignados para asesoría personalizada. En el mes de junio se trabajan con emprendedores que hacen parte de economía popular y con los emprendedores asignados dentro de la ruta tradicional, hasta la fecha han sido asignados 20 emprendedores con los cuales se avanza en la formulación de los planes de negocios. En	Base de datos de emprendedores en formulación de planes de negocio Fondo Emprender. Registro de horas de asesoría en SIGE.

		el mes de julio se asignan 9 nuevos emprendedores que se presentarán a la convocatoria cerrada del municipio de Ospina.	
5	Acompañar y orientar a los emprendedores de su propia gestión y los que le sean asignadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de creación de empresa.	Dentro de los indicadores asignados no tengo a cargo metas del indicador de puesta en marcha.	N.A.
6	Acompañar y orientar a las empresas que le sean entregadas en la fase de puesta en marcha.	Dentro de los indicadores asignados no tengo a cargo metas del indicador de puesta en marcha.	N.A.
7	Acompañar y orientar a los empresarios de su propia gestión y los que le sean dadas por el Centro de Desarrollo Empresarial y la Regional en la fase de fortalecimiento empresarial	Dentro de los indicadores asignados no tengo a cargo metas del indicador de puesta en marcha.	N.A.
8	Acompañar a los emprendedores que le sean asignados por el Centro de Desarrollo Empresarial producto de la articulación con los Tecnoparques.	En la regional Nariño no existen tecnoparques; sin embargo, de presentarse un emprendimiento proveniente de Tecnoparque se atenderá e incorporará a la ruta emprendedora.	N.A.
9	Programar y participar en eventos de divulgación o actividades de fomento del Centro de con los Lineamientos de la Coordinación Nacional de Emprendimiento	Realización de orientaciones con emprendedores que se registran en la presente vigencia y desean continuar con la ruta de emprendimiento para la formulación de planes de negocios Fondo Emprender. En el presente mes se adelanta la ruta emprendedora para los emprendedores del	Lista de asistencia a eventos.

		municipio de Ospina en el marco de la convocatoria cerrada para este municipio.	
10	Participar en las transferencias, foros, seminarios, reuniones y cualquier otro tipo de evento en cumplimiento del objeto contractual	Se participan de reuniones de equipo y a reunión de lineamientos convocada por la coordinación Nacional de Emprendimiento. Se trabaja en reuniones de equipo estrategia para la formulación de planes de negocios a las distintas convocatorias. Se desarrolla un ruta para la convocatoria cerrada FE – Municipio de Ospina. En el mes de julio se coordinan actividades para atender la convocatoria “Pacífico).	Lista de asistencia. Base de datos de emprendedores vinculados en la ruta.
11	Promover el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción por cada uno de los usuarios atendidos.	Terminado el ciclo de asesoría se promoverá y acompañará, de ser necesario, el diligenciamiento de la encuesta de satisfacción. Se comparte encuesta de satisfacción a usuarios participantes de los entrenamientos.	Correo de solicitud de diligenciamiento enviado al emprendedor.
12	Registrar la información confiable, oportuna y con calidad de los servicios gestionados en la plataforma tecnológica establecida por la Entidad	En el presente se reportan actividades de orientación y entrenamientos; además se registran empresas de otras fuentes de financiación y se formalizarán a convocatoria de economía popular indicador que se reportará como plan de negocio formulado.	Plataforma SIGE.
13	Cumplir con lo establecido y las evidencias dispuestas en los procesos y procedimientos del Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol (SIGA)	El reporte de evidencia de actividades se carga en la carpeta compartida (Drive) enviada por apoyo operativo. Se actualiza carpeta en Drive con las evidencias respectivas de las actividades desarrolladas en el mes de julio.	Carpeta compartida (OneDrive)
14	Verificar y analizar con el apoyo operativo, que la información ingresada en los sistemas de información por el orientador coincida	En el presente mes se reporta orientaciones y entrenamientos, evidencias que son cargadas en la carpeta compartida por el apoyo operativo. Así mismo se reportan planes de negocios formulados para otras fuentes de financiación y FE.	Carpeta compartida (OneDrive)

	con las evidencias reportadas en el informe mensual de actividades.		
15	Gestionar alianzas con actores territoriales, nacionales e internacionales que permitan el logro de los objetivos de Emprendimiento de la Regional.	Se reciben lineamientos y directrices para entablar alianzas con los respectivos actores territoriales. Se desarrollan acciones dentro de la convocatoria cerrada para el municipio de Ospina. Además se inicia un proceso de articulación con municipios de la costa pacifica para atender la convocatoria "Pacífico" para algunos municipios de esta región.	Correo lineamientos y alianzas.
16	Contribuir en el cumplimiento de los indicadores de manera mensual de acuerdo con la colorimetría propuesta, la planeación, la estrategia regional y el plan de acción individual concertado	Se diseña plan de acción individual y se establecen las metas asignadas en la presente vigencia. En el plan de acción se actualizan los indicadores para el mes de julio.	Plan de acción individual 2025 mes de julio.
17	Realizar el entregable con sus evidencias de acuerdo con el plan de acción individual concertado y la colorimetría acordada para tramitar la cuenta de cobro mes a mes	Para el presente se reporta entrenamiento, Bootcamp y orientaciones realizadas en el presente mes. Las evidencias son cargadas en la carpeta compartida. El indicador de planes de negocios formulados tanto para otras fuentes de financiación (OFF) y FE también avances de acuerdo al plan de acción individual.	Plan de acción individual.
18	Actuar como apoyo del despacho regional en procesos contractuales, miembro de comités de evaluación y/o ser apoyo a la supervisión según sea el caso en aquellos contratos o procesos de contratación que se le requiera.	A la espera de asignación a eventos, comités o cualquier otra actividad según lo requiera el despacho regional.	

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	6825	Ospina	18/06/2025	18/06/2025
2.	34525	Ospina	26/06/2025	27/06/2025
3.	39325	Ospina	03/07/2025	05/07/2025

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el **No. 7975273479** del operador SOI para el mes de junio. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")
Evidencias en (06) folios

Cordialmente,

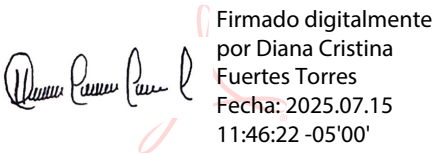
Oscar Rosero Rojas

Firmado digitalmente por Oscar Wbeymar Rosero Rojas
Fecha: 2025.07.15 11:26:08 -05'00'

Firma

Óscar Wbeymar Rosero Rojas
Contratista
C.C. No. 1.053.773.353

Recibí a satisfacción:

Firma 

DIANA CRISTINA FUERTES TORRES
Supervisora Contrato No. CO1.PCCNTR.7413724
Enlace Regional de Emprendimiento

Reporte de indicadores a 31 de junio de 2025

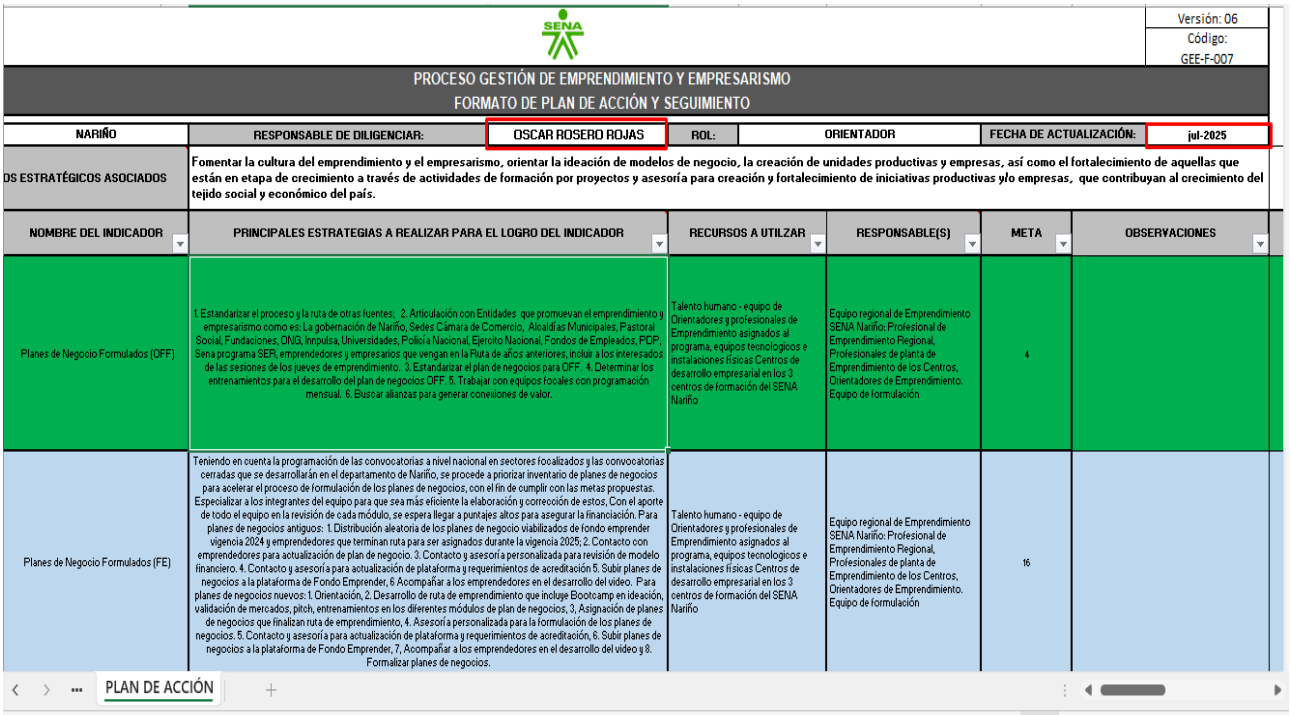
Óscar Wbeymar Rosero Rojas	Planes de Negocio Formulados FE	16	0	0%
	Planes de Negocio Viabilizados FE	14	0	0%
	Empresas Creadas OFF	4	3	75%
	Empleos potenciales directos FE	25	0	0%
	Planes de Negocio Formulados OFF	4	3	75%
	Puesta en marcha OFF	4	3	75%
	Número de personas Orientadas	1016	435	43%
	Número de personas Entrenadas	265	93	35%
	Emprendedores orientados campesinos	416	40	10%
	Emprendedores orientados economía popular	16	69	431%
	Emprendedores Orientados mujeres	243	237	98%
	Nro. Jornadas orientaciones mujeres	2	0	0%
	Numero de Jóvenes Orientados	42	222	529%
	Nro. Orientaciones jóvenes	2	2	100%
	Jovénes en paz orientados	504	0	0%
	Campesinos Entrenados	50	41	82%
	Emprendedores Economía Popular Entrenados	40	12	30%
	Personas Entrenadas en Habilidades blandas	38	0	0%
	Jovenes entrenados en comportamiento emprendedor	7	0	0%
	Empresarios entrenados	15	0	0%
	Nro. Entrenamientos para jóvenes	2	0	0%
	Planes de negocios formulados OFF economía popular	1	1	100%
	Planes de negocios formulados FE economia popular	1	0	0%
	Empresas OFF mujeres	1	0	0%
	Empresas OFF negritudes	1	0	0%
	Número de horas asesoría	1050	8	1%
	Desarrollo Profesional	84	16	19%

PLANES DE NEGOCIO FE - ASIGNADOS

Nombre de Plan de Negocios	Emprendedor	Municipio	Porcentaje de avance	Tipo de convocatoria
KATERING COLOMBIA	Gabriela Katherine Ramos Benavides	Pasto	Se avanza en la formulación para presentar a convocatoria Femenina.	Tradicional
CAVICOLA	Camilo Ernesto Arcos Jurado	Colón Génova	Plan de negocio presentado a convocatoria rural se ajusta para presentarse nuevamente a convocatoria.	Tradicional
Laboratorio Clínico Veterinario Mundo Animal	Adriana Lorena Sandoval Bastidas	Pasto	Se avanza en la formulación para presentar a convocatoria Femenina.	Tradicional

IDEARKETING	Frank David Flórez Tapia	Pasto	Plan de negocio inicia proceso de formulación.	Tradicional
102126 - CREAR ESP - PISCICOLA PRIMAVERA	Favio Rolando Lasso	Arboleda	Plan de negocio presentado a convocatoria campesina y se vuelve ajustar para presentar nuevamente.	Campesina.
102245 - CREAR ESP - AVÍCOLA POLLITOS LA PALOMA	Oneida Erazo Anganoy	Policarpa	Plan de negocio presentado a convocatoria campesina y se vuelve ajustar para presentar nuevamente.	Campesina.
102300 - CREAR ESP - GRANJA PORCÍCOLA LA PALMA	Enar Arley Guerra Obando	Policarpa	Plan de negocio presentado a convocatoria campesina y se vuelve ajustar para presentar nuevamente.	Campesina.
101457 - CREAR ESP - VIVERO EL JARDÍN SECRETO	Anyi Juliana Arenas Riascos	El Peñol	Plan de negocio presentado a convocatoria campesina y se vuelve ajustar para presentar nuevamente.	Campesina.
Mera Fruta	Nancy Rovira Mera	Pasto	Se avanza en la formulación para presentar a convocatoria Femenina.	Tradicional
Kinessport	Estefanía Vanessa Betancourt Basante	Pasto	Se avanza en la formulación para presentar a convocatoria Femenina.	Tradicional
101249 - CREAR ESP - RESTAURANTE PARADO VERDE	Yomaira Marleny Mejía Ojeda	Ipiales	Plan de negocio presentado a convocatoria campesina y se vuelve ajustar para presentar nuevamente.	Campesina.
Piscicola Cumbitara	Luis Herminsul Betancourt	Cumbitara	Plan de negocio presentado a convocatoria campesina y se vuelve ajustar para presentar nuevamente.	Campesina.
Delicias KEDIR	Kelly Ashton Eraso	Pasto	Plan de negocio que inicia proceso de formulación para convocatoria popular	Popular
Taller de mantenimiento y reparación - MAG	Mayer Antonio	Colón Génova	Plan de negocio que inicia proceso de formulación para convocatoria popular	Popular
Proyecto Turismo - La Chilidoña	Mauricio Figueroa	Funes	Plan de negocio que inicia proceso de formulación para convocatoria de ecoturismo.	Tradicional

Evidencias Plan de Acción



Versión: 06
Código: GEE-F-007

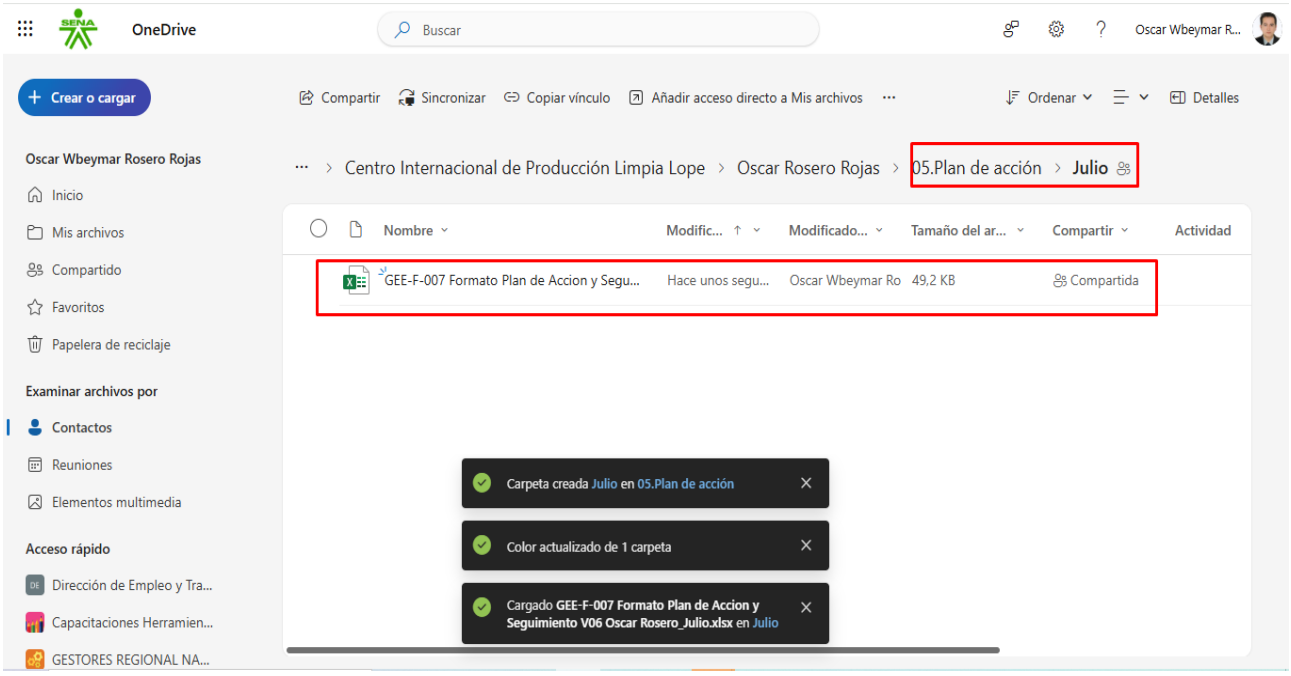
PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO
FORMATO DE PLAN DE ACCIÓN Y SEGUIMIENTO

NARIÑO	RESPONSABLE DE DILIGENCIAR:	OSCAR ROSERO ROJAS	ROL:	ORIENTADOR	FECHA DE ACTUALIZACIÓN:	jul-2025
OS ESTRATÉGICOS ASOCIADOS	Fomentar la cultura del emprendimiento y el empresarismo, orientar la ideación de modelos de negocio, la creación de unidades productivas y empresas, así como el fortalecimiento de aquellas que están en etapa de crecimiento a través de actividades de formación por proyectos y asesoría para creación y fortalecimiento de iniciativas productivas y/o empresas, que contribuyan al crecimiento del tejido social y económico del país.					

NOMBRE DEL INDICADOR	PRINCIPALES ESTRATEGIAS A REALIZAR PARA EL LOGRO DEL INDICADOR	RECURSOS A UTILZAR	RESPONSABLE(S)	META	OBSERVACIONES
Planes de Negocio Formulados (OFF)	1. Estandarizar el proceso y la ruta de otras fuentes; 2. Articulación con Entidades que promuevan el emprendimiento y empresarismo como es: La gobernación de Nariño, Sedes Cámara de Comercio, Alcaldías Municipales, Pastoral Social, Fundaciones, ONG, Innpulsa, Universidades, Policía Nacional, Ejercito Nacional, Fondos de Empleados, PDP, Sena programa SEFI, emprendedores y empresarios que vengan en la Ruta de años anteriores, incluir a los interesados de las sesiones de los jueves de emprendimiento. 3. Estandarizar el plan de negocios para OFF. 4. Determinar los entrenamientos para el desarrollo del plan de negocios OFF. 5. Trabajar con equipos focales con programación mensual. 6. Buscar alianzas para generar conexiones de valor.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento. Equipo de formulación	4	
Planes de Negocio Formulados (FE)	Teniendo en cuenta la programación de las convocatorias a nivel nacional en sectores focalizados y las convocatorias cerradas que se desarrollarán en el departamento de Nariño, se procede a priorizar inventario de planes de negocios para acelerar el proceso de formulación de los planes de negocios, con el fin de cumplir con las metas propuestas. Especializar a los integrantes del equipo para que sea más eficiente la elaboración y corrección de estos, Con el aporte de todo el equipo en la revisión de cada módulo, se espera llegar a puntajes altos para asegurar la financiación. Para planes de negocios antiguos: 1. Distribución aleatoria de los planes de negocio viabilizados de fondo emprender vigencia 2024 y emprendedores que terminan ruta para ser asignados durante la vigencia 2025; 2. Contacto con emprendedores para actualización de plan de negocio. 3. Contacto y asesoría personalizada para revisión de modelo financiero. 4. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación 5. Subir planes de negocios a la plataforma de Fondo Emprender, 6 Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video. Para planes de negocios nuevos: 1. Orientación, 2. Desarrollo de ruta de emprendimiento que incluye Bootcamp en ideación, validación de mercados, pitch, entrenamientos en los diferentes módulos de plan de negocios, 3, Asignación de planes de negocios que finalizan ruta de emprendimiento, 4. Asesoría personalizada para la formulación de los planes de negocios. 5. Contacto y asesoría para actualización de plataforma y requerimientos de acreditación, 6. Subir planes de negocios a la plataforma de Fondo Emprender, 7, Acompañar a los emprendedores en el desarrollo del video y 8. Formalizar planes de negocios.	Talento humano - equipo de Orientadores y profesionales de Emprendimiento asignados al programa, equipos tecnologicos e instalaciones físicas Centros de desarrollo empresarial en los 3 centros de formación del SENA Nariño	Equipo regional de Emprendimiento SENA Nariño: Profesional de Emprendimiento Regional, Profesionales de planta de Emprendimiento de los Centros, Orientadores de Emprendimiento. Equipo de formulación	16	

PLAN DE ACCIÓN

Evidencias Cargue Plan de Acción



Evidencias ONEDRIVE

