



ANEXO AL ESTUDIO DE PRESUPUESTO

OBJETO: Elaborar e implementar la estrategia de comunicación para la gestión del cambio organizacional con los grupos de interés internos y externos de la Secretaría Distrital de Hacienda de Bogotá.

DESCRIPCIÓN DEL METODO UTILIZADO

La consulta de precios del mercado se realizó dando a conocer las especificaciones técnicas del servicio requerido, las condiciones esenciales del contrato y el formato de cotización en igualdad de condiciones a los posibles proveedores identificados en el estudio del sector y a las cuales se les solicito cotización.

Los proveedores consultados fueron:

Tabla No. 1

ENTIDAD	MEDIO UTILIZADO	OBSERVACION
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	Correo electrónico	Ver valores en el presente documento
UNIVERSIDAD JAVERIANA		
UNIVERSIDAD NACIONAL /FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS		
INGENIUM COLOMBIA SAS		
CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA		
ESTRATEGIAS EN FORMACION SAS		
SISTEMAS ESPECIALIZADOS DE INFORMACIÓN		
FEDESARROLLO		
LISIM INTERNATIONAL S.A.S		
IVÉ CONSULTORES		
INGENIUM COLOMBIA SAS		No participaron
ESTRATEGIAS EN FORMACION SAS		
ERNST & YOUNG S A S		
ECONOMETRIA S.A.		
ECONOMIA URBANA S A S		
ADA SA		
SGS COLOMBIA		
GANDOUR CONSULTORES		
PROYECTAMOS COLOMBIA SAS		
IPSOS COLOMBIA		
ECONOMETRIA CONSULTORES		
INFOMETRIKA		
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA		
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESAP		
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA		
UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS		
FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR SAN JOSE		
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA		
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER		
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL		
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA		
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA		
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA		
UNIVERSIDAD EL BOSQUE		
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA		
UNIVERSIDAD LIBRE		
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES		
UNIVERSIDAD EL ROSARIO		
UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA		
UNIVERSIDAD DEL ATLANTICO		
UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA		
UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA		
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA		
UNIVERSIDAD DEL VALLE		

www.haciendabogota.gov.co

Carrera 30 N°. 25 - 90 Bogotá, D.C. Código Postal 111311

PBX: (+57) 601 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA



ANEXO AL ESTUDIO DE PRESUPUESTO

ANÁLISIS

Para fijar el valor unitario de mercado de los diferentes ítems se realiza la verificación por cada uno de los ellos y se analizan las diferencias entre los valores unitarios cotizados eliminando los valores extremos y se aplica la media correspondiente (Media Geométrica), de acuerdo con la dispersión de la muestra. De esta manera se obtienen los precios unitarios de referencia y el presupuesto oficial. Los cálculos obtenidos se observan en la Tabla 2.

Tabla No. 2

Item	Descripción del Servicio (de acuerdo con las especificaciones técnicas definidas en el anexo técnico)	Unidad de Medida	Cantidades Estimadas	E1	E2	E3	E4	E5	E6	PRECIOS DE REFERENCIA INCLUIDO IVA CUANDO A ELLO HUBIERE LUGAR
				Valor Unitario Ofertado (INCLUIDO IVA CUANDO A ELLO HUBIERE LUGAR)						
1	ETAPA 1 Informe de diagnóstico organizacional de grupos de interés Matriz detallada de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Informe de diagnóstico de los principales grupos de interés (stakeholders) internos y externos frente a la experiencia ciudadana con Hacienda. Informe de análisis de percepciones y expectativas de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Mapa de influencia y poder de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Matriz de riesgo de los efectos del proceso de gestión de cambio de grupos de interés (stakeholders) internos y externos.	UN	1	155.015.152	99.000.000	158.000.000	59.500.000	278.460.000	41.650.000	90.314.957
2	ETAPA 2 Plan de padrinos con grupos de interés (stakeholders) internos. Plan de comunicaciones de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Plan de manejo resistencias de grupos de interés (stakeholders) internos. Diagnóstico de canales y flujos de comunicación de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Definición de indicadores de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Estrategias de construcción de confianzas de grupos de interés (stakeholders) internos.	UN	1	138.181.818	99.000.000	118.500.000	107.100.000	442.680.000	49.980.000	97.202.634
3	ETAPA 3 Matriz de victorias tempranas de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Estrategia (plan) de comunicaciones de grupos de interés (stakeholders) internos y externos. Documentación de lecciones aprendidas de grupos de interés (stakeholders) internos y externos.	UN	1	67.878.788	132.000.000	118.500.000	101.150.000	278.460.000	61.880.000	92.152.795
VALOR TOTAL				361.075.758	330.000.000	395.000.000	267.750.000	999.600.000	153.510.000	279.670.386
VALOR PRESUPUESTO OFICIAL										279.670.386

De acuerdo con lo anteriormente expuesto, se establece el presupuesto oficial para el presente proceso en \$279.670.386, incluidos IVA sí a ello hubiere lugar, impuestos, tasas y contribuciones de carácter nacional y/o distrital, costos directos e indirectos.

Expediente Bogdata: CD0001/2025/000003833

Línea PAA: 1000005205 - 2025

Proyectó	Héctor W. Gualteros B.	Contratista SAC
----------	------------------------	-----------------

www.haciendabogota.gov.co

Carrera 30 N°. 25 - 90 Bogotá, D.C. Código Postal 111311

PBX: (+57) 601 338 50 00 - Información: Línea 195

NIT 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE HACIENDA