Alcaldía de
MONTERÍA

ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

Objeto.
Clasificación UNSPSC.
Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Regulatorio.
4. Otros Aspectos.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO
1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

C. ESTUDIO DE LA OFERTA
1. ¿A quién se va a comprar?

D. ESTUDIO DEL MERCADO

Alcaldía de
MONTERÍA

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

La Alcaldía Municipal de Montería con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente **GEES – versión 2 del 24 de junio de 2022**. estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Comportamiento del Gasto Histórico
C. Estudio de la Oferta
D. Estudio del Mercado

OBJETO

ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS U OFICINA Y EQUIPOS TECNOLOGICOS CON DESTINO A LAS COMISARÍAS DE FAMILIA DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE MONTERIA.

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS				
GRUPO	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO CODIGO UNSPSC**
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	12 - Suministros de oficina	21 - Suministros de sujeción	44122100
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	12 - Suministros de oficina	16 - Suministros de escritorio	44121600
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	12 - Suministros de oficina	17 - Instrumentos de escritura	44121700
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	12 - Suministros de oficina	18 - Medios de corrección	44121800
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	10 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	18 - Máquinas calculadoras y accesorios	44101800
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	12 - Suministros de oficina	20 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores	44122000
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	44 - Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros	10 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina	31 - Suministros para impresora, fax y fotocopiadora	44103100
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	21 - Equipo informático y accesorios	16 - Accesorios de computador	43211600
(E) PRODUCTOS	46 - Equipos y Suministros de Defensa, Orden	17 - Seguridad, vigilancia y detección	16 - Equipo de vigilancia y detección	46171621

DE USO FINAL.	Público, Protección, Vigilancia y Seguridad			
(E) PRODUCTOS DE USO FINAL.	43 - Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	21 - Equipo informático y accesorios	15 - Computadores	43211507

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector secundario de la economía, también conocido como sector industrial, es aquel dedicado a la transformación de la materia prima en bienes o productos de consumo, que van a dar directo al consumidor, o en bienes semielaborados o de equipo que alimentan a su vez a otras industrias.

Se trata del segundo paso en la cadena productiva o económica, que se da luego de que el sector primario haya extraído la materia prima de la naturaleza. Por ejemplo: una vez que las industrias mineras obtienen el cobre del subsuelo, el sector secundario procede a elaborar con él cables coaxiales, que luego irán a las tiendas y a las empresas que prestan servicios de televisión e internet.

Para lograr esta transformación de la materia prima en producto, el sector secundario emplea diferentes procedimientos industriales, para los que se requiere normalmente de trabajo, energía, maquinaria y materia prima. En ocasiones, también utiliza otros insumos industriales, como pueden ser diferentes compuestos químicos.

El sector secundario es uno de los más importantes en el desarrollo de una economía, ya que los procedimientos aplicados a la transformación de la materia prima le dan valor agregado al producto, lo que genera una ganancia mayor al costo de las materias primas. Por ejemplo, el cable elaborado de cobre tiene más valor que el cobre puro extraído de las minas. Fuente: https://concepto.de/sector-secundario/#ixzz8iEWiM4wN

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado de artículos de oficina en Colombia, al igual que en muchos otros países, se ve influenciado por factores económicos como el crecimiento económico general, las temporadas de inicio escolar, y la adopción de nuevas tecnologías que impulsan la demanda de ciertos productos. El sector terciario, donde se engloban los servicios y el comercio, es un componente importante de la economía colombiana, y el mercado de artículos de oficina forma parte de este sector.

Análisis Económico

- Crecimiento Económico: Un aumento en el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia generalmente impulsa el consumo, incluyendo el de artículos de oficina, ya que las empresas y los individuos tienen mayor capacidad de gasto.
- Temporadas: Las ventas de artículos de oficina tienen picos importantes durante los periodos de inicio de clases, tanto para colegios como para universidades. Estos periodos representan una gran parte de las ventas anuales de muchas empresas del sector.
- Adopción Tecnológica: La digitalización y el uso de nuevas tecnologías en las oficinas pueden influir en la demanda de ciertos artículos. Por ejemplo, la disminución del uso de papel puede reducir la demanda de algunos productos de impresión, mientras que el aumento del trabajo remoto puede impulsar la demanda de artículos ergonómicos y accesorios tecnológicos.
- Competencia: El mercado de artículos de oficina en Colombia es competitivo, con la participación de empresas nacionales y multinacionales. La competencia puede llevar a precios más bajos y a una mayor oferta de productos y servicios.
- Costos de Producción e Insumos: El precio de las materias primas, los costos de producción y los gastos de transporte pueden afectar los precios de los artículos de oficina y, por lo tanto, su demanda y rentabilidad.

Consideraciones para el Análisis:

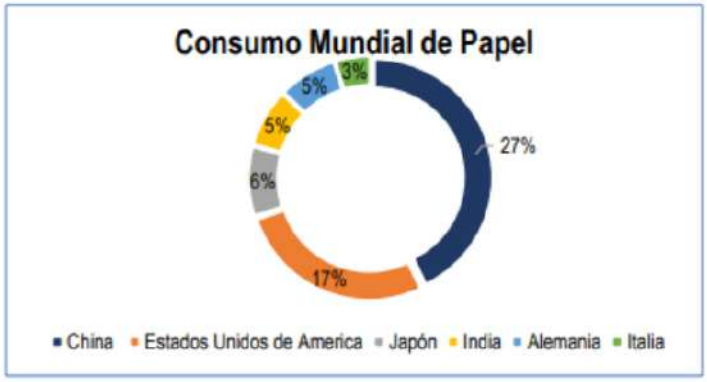
- Datos del DANE: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) proporciona información sobre las unidades económicas en Colombia, incluyendo el conteo de empresas y su distribución por sectores. Esta información puede ser útil para entender el tamaño y la estructura del mercado de artículos de oficina.
- Informes de Mercado: Existen empresas que realizan estudios de mercado sobre el sector de artículos de oficina, proporcionando datos sobre el tamaño del mercado, tendencias de consumo, y

análisis de la competencia. Estos informes pueden ser valiosos para tomar decisiones estratégicas.

- Análisis de Rentabilidad: Es importante realizar un análisis económico y financiero para evaluar la rentabilidad de las inversiones en el sector de artículos de oficina, considerando tanto los ingresos como los costos asociados.

En resumen, el mercado de artículos de oficina en Colombia es un sector dinámico influenciado por diversos factores económicos. Un análisis cuidadoso de estos factores, junto con datos relevantes del DANE e informes de mercado, puede proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en este sector.

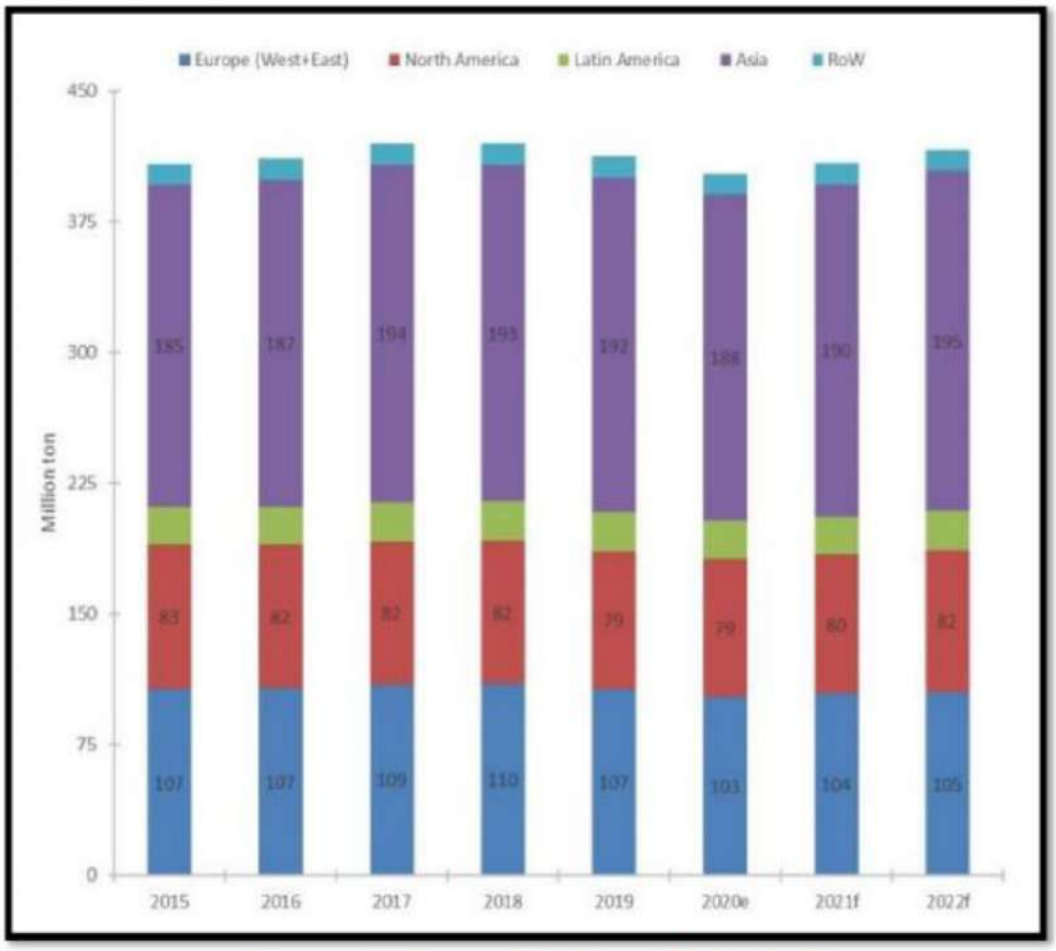
Las de cifras sobre el consumo papel en el mundo muestran que en la vigencia 2021 se consumieron 415 millones de toneladas, de las cuales 44% corresponden a papel kraft y otros para la elaboración de cajas y empaques; 23% son los papeles especiales o multicapas para empaques; 19% son los papeles bond, para escritura e impresión; 11% corresponde a los papeles tejidos (servilletas o papeles higiénicos) y 3% es papel para periódico. Durante la pandemia, debido al aumento de la digitalización en casi todos los gobiernos e industrias se experimentó una pérdida de 20% en el consumo total de papel cortado. Esta cantidad representa el consumo de papel que ha desaparecido a causa de la digitalización, pues las empresas han aprendido a realizar trámites o gestiones sin utilizar papel y es poco probable que regresen a él, por lo que esta pérdida se considera definitiva.



Porcentaje países consumidores de papel a nivel mundial

En el grafico anterior se observa los países mayores consumidores de papel a nivel mundial, de conformidad a las bases de datos de agencia para alimentación y la agricultura de las naciones unidad, estos son Estados unidos, China y Japón. Otros países como Brasil alcanzan 88 toneladas por persona en un año, o de Costa Rica que reporta 90 toneladas per cápita en el mismo periodo. Entre los mayores consumidores per cápita de papel está Sudáfrica con 200 toneladas. Las personas pueden consumir papel sin problema, porque el 57% de lo que se utiliza para su fabricación es reciclado, y también inyectan fibra virgen de bagazo de caña. En otros usos del papel, en Estados Unidos, por ejemplo, los precios del cartón corrugado que se distribuye en hojas y en rollos subieron hasta 23% en octubre de 2021, comparado con los precios del mismo mes de 2020. En el continente asiático, la situación no es diferente y también se ven los incrementos de los precios. La celulosa y papel que se cotiza en el índice Nikkei 500, de la Bolsa de Tokio, en Japón, tiene un precio de mercado de US$272,47 por tonelada, lo que representa un incremento de 30% si se compara los precios de noviembre de 2020, cuando se cotizaba en US$209,57.

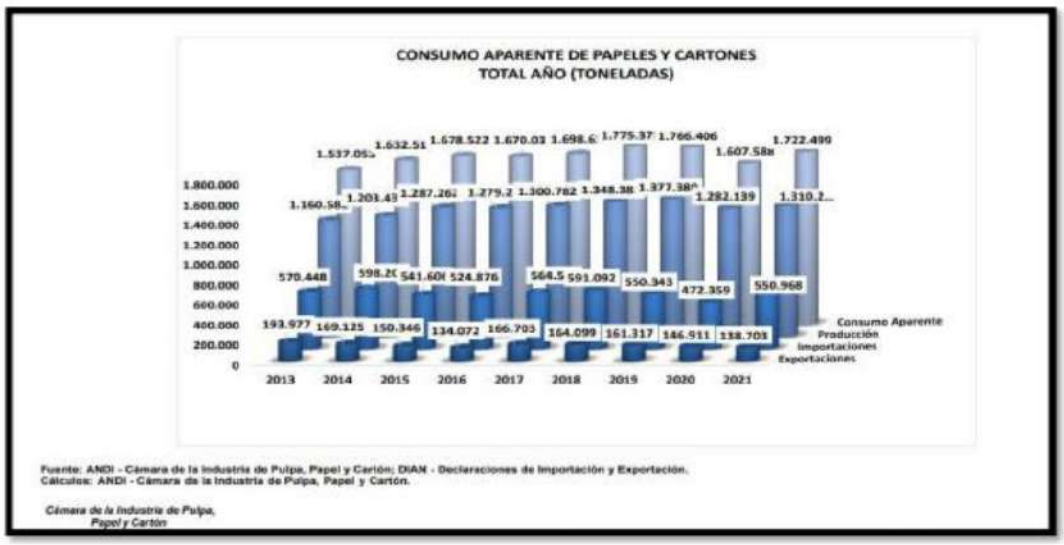
La producción de papel y cartón suele estar a la zaga del crecimiento del PIB mundial; y aunque este sector resistió la caída de 2020 un poco mejor debido principalmente al aumento de la demanda del comercio electrónico, su recuperación ha sido menos rápida que la tasa de crecimiento global.



Producción mundial de papel por Regiones (Millones de toneladas)

En cuanto a la producción mundial de papel continuó recuperándose en 2022 y llegó a ser aproximadamente de 416 millones de toneladas; sin embargo, esta cifra aún es 4 millones de toneladas por debajo del último pico que tuvo esta industria en el 2018. En la ilustración se observa que los países asiáticos como China y Japón lideran la producción de papel a nivel mundial, seguidos de la región europea encabezadas por Alemania, Suecia y Rusia. Norteamérica se posesiona con Estados Unidos que produce en promedio 70 millones de toneladas por año y Canadá 10 millones de toneladas anuales.

La estadística del consumo per cápita de papel en Colombia, de acuerdo con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi), es de 28 toneladas por año.



Según datos de la Cámara de la Industria de Papel y Cartón de la Andi, en 2021 el consumo nacional creció 7,1% frente a 2020, alcanzando 1,7 millones de toneladas, de las cuales 76% fue atendida con producción nacional. En ese mismo año la producción creció 2,2% frente a 2020 y fue 5,0% menor a los niveles prepandemia de 2019. El abastecimiento de insumos ha implicado un desafío para el sector, debido a los altos precios de la materia prima, sumado a la limitada disponibilidad a corto plazo, todo esto como consecuencia de la difícil situación que enfrenta la logística internacional, el cual ha incrementado los costos de fletes. La pulpa y la fibra reciclada también viene presentando incrementos que se encuentran entre 30% y 60%, según datos de la Andi; mientras que, para los insumos químicos, el alza en los precios alcanzó 45% en promedio. No obstante, lo anterior, el panorama para esta industria no es del todo alentador en virtud que por efectos de la pandemia y de la crisis mundial de suministros, los precios del papel en el país se vieron afectados por razón del paro nacional, principalmente por lo inconvenientes que presentaron en la región del Valle del Cauca donde se encuentra ubicada las fábricas de papel colombianas. Asimismo, la importación de papel en los últimos 2 años se vio muy compleja debido a los inconvenientes en el comercio internacional por la situación de los contenedores, lo que ha ocasionado un encarecimiento de los fletes internacionales.

El sector al cual pertenece el presente estudio es el Sector Comercio y Manufacturero, este último se dedica a la transformación de diferentes materias primas en productos y bienes terminados y listos para que ser consumidos o bien para ser distribuidos por quienes los acercarán a los consumidores finales. Esta industria pertenece al llamado sector secundario de una economía, porque es justamente el que transforma la materia prima que se genera en el sector primario. Vale indicarse que toda la labor que esta actividad económica despliega es posible por la intervención de tres pilares fundamentales como son: la fuerza del trabajo, las máquinas y las herramientas, que justamente posibilitan la producción en cuestión. La industria textil es el sector industrial de la economía dedicado a la producción de fibras, hilados, telas y productos relacionados con la confección de ropa. Originalmente el término textil se aplicaba solamente a telas tejidas, pero, con el pasar de los años y la evolución de la industria, se extendió a telas producidas por otras técnicas, como las uniones mecánicas o procesos químicos. En cuanto a materiales, la lana fue la fibra más utilizada hasta que comenzó a ser desplazada por el algodón, convirtiéndose este último en la fibra de origen vegetal más requerida. En sus inicios, cualquier actividad se realizaba por mujeres en sus respectivas casas, después en talleres y finalmente en instalaciones adecuadas para la elaboración de hilos y correcta confección de prendas (maquiladoras). En la actualidad, uno de los factores que le dan gran importancia a esta industria es que todos los materiales son productos de consumo masivo, forman parte de nuestra vida diaria y generan enormes cantidades de empleos directos o indirectos. Uno de los lugares de trabajo son las fábricas textiles, que es donde se desarrolla gran parte de la actividad relacionada a la elaboración de los materiales. La industria textil tiene un peso importante en la economía mundial y es uno de los sectores más influyentes a la hora de definir algún tratado o acuerdo comercial a nivel internacional. La industria textil es fundamental para el avance y evolución de cualquier sociedad y de los principales soportes económicos en muchos países en vías de desarrollo. Se llama papelería al establecimiento comercial en el cual se venden objetos e insumos para oficinas, para estudiantes, entre otros interesados. Es decir, la papelería nos ofrece, nos vende, todos aquellos productos y elementos que, en la oficina, en la escuela y hasta en la casa nos permitirán escribir documentos, modificarlos, transcribirlos, resaltarles aquellas cuestiones fundamentales, entre otras cuestiones. Según estudios realizados los colombianos tienen en las tiendas una fuente importante de las compras, las papelerías tradicionales y de los barrios también muestran un alto nivel de preferencia entre los clientes por la cercanía y la diversificación de sus productos.

La competitividad que existe dentro del mercado es sumamente agresiva, es por ello que la empresa debe tener una variedad de productos, que reflejen y se diferencien de los demás, ya que esto marca en el cliente, la decisión de compra. Dentro de la comercialización que tiene una empresa son muy importantes varios factores como son calidad, precio, atención, marca etc. pero debemos tomar en cuenta que toda empresa necesita crear y utilizar estrategias en el precio, en el producto, en la plaza para poder satisfacer las necesidades de los clientes. La venta de artículos de papelería, artículos escolares y de oficina que conforman este sector, ofrece de cara, mayores y más atractivas oportunidades al demandante. Una de las ventajas más relevantes del mercado colombiano de artículos de papelería se deriva a raíz de las licitaciones de entidades públicas que realizan grandes compras de artículos de papelería y material de oficina.

En el mercado colombiano existen pocos fabricantes locales de productos de papelería y escritorio. Las grandes mayorías de estos proveedores se encuentran en América del Norte, Europa y Oriente. Sin embargo, sí que hay un gran número de empresas mayoristas, muchas de ellas con tiendas propias, que prestan una amplia gama de productos que abarcan desde bolígrafos o clips hasta impresoras o mobiliario de oficina.

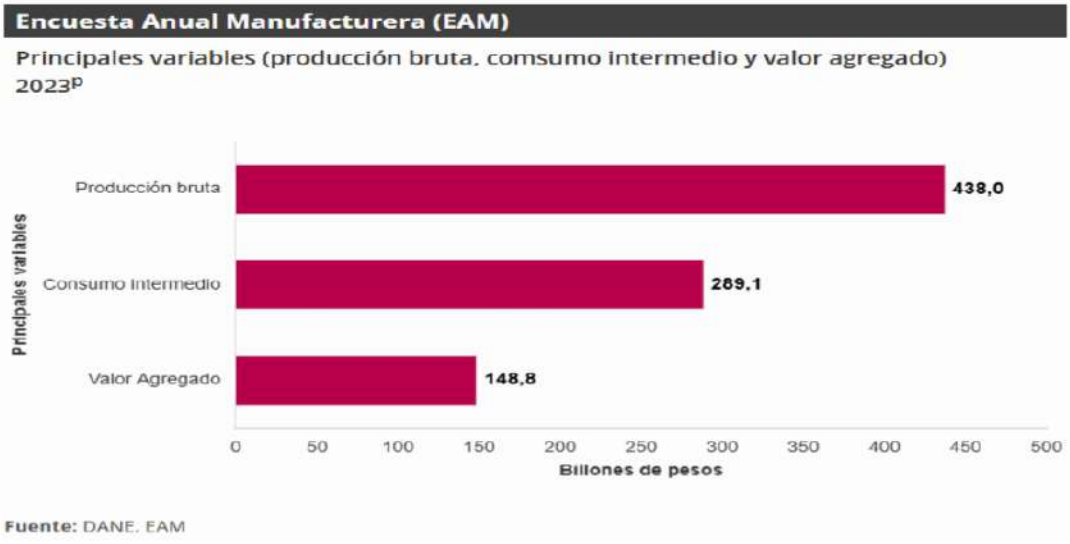
El mercado de artículos de papelería y escritorio se dirige, principalmente, a dos tipos de clientes muy diferenciados:

• Colectividades: Que incluye oficinas, empresas públicas, entidades educativas.

• Consumidor privado: estos dos grupos de clientes poseen comportamientos de compra muy distintos, ya que, si bien las colectividades realizan compras a gran escala y de tipo profesional, un consumidor privado realiza pequeñas compras, para uso personal.

Los criterios más valorados a la hora de tomar sus decisiones de compra son también distintos, así como sus hábitos de consumo. En su más reciente informe de sostenibilidad, la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, señala que "la de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI está compuesta por fabricantes y agentes que participan en la conversión, comercialización y venta de papel a clientes y consumidores. Del total de 15 empresas productoras de papel y cartón en el país, 9 están afiliadas a esta Cámara, cifra que representa el 85% de la producción nacional del sector: 100% de la producción de pulpa para papel y de papeles para imprenta y escritura, 68% de la producción de papeles suaves y 88% de la producción de papeles para empaque.

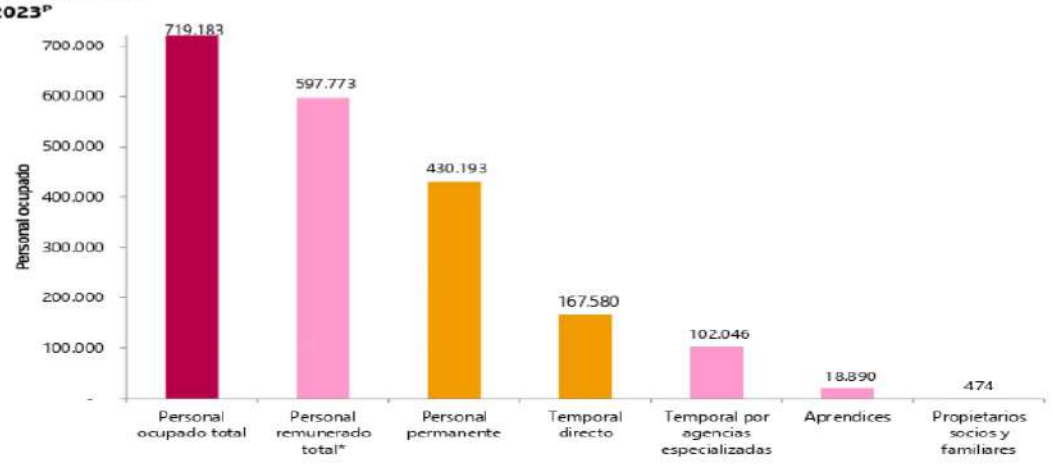
Los 6.714 establecimientos industriales de los que se obtuvo información ocuparon un total de 719.183 personas, de las cuales 597.773 fueron contratadas directamente por las industrias (430.193) permanentes y 167.580 temporales directos), 102.046 a través de agencias especializadas en servicios de suministro de personal; 18.890 aprendices y 474 propietarios, socios y familiares. Por otra parte, estos establecimientos registraron una producción bruta de $ 438,0 billones, un consumo intermedio de $289,1 billones y un valor agregado de $148,8 billones.



Fuente: DANE. EAM

De las 719.183 personas ocupadas por la industria colombiana, el 59,8% correspondía a personal permanente, 23,3% temporal remunerado directamente por los establecimientos; el 14,2% personal contratado por agencias especializadas en suministro de personal, 2,6 % corresponde a personal aprendiz y el restante 0,1%, a propietarios socios o familiares sin remuneración fija. El 72,0% del personal remunerado estaba vinculado laboralmente mediante contrato a término indefinido y 28,0% por contrato a término fijo. (Gráfico 4)

Gráfico 4. Personal ocupado en la industria, por tipo de contratación. Total nacional 2023P



Fuente: DANE. EAM.

Producción bruta

Los principales grupos industriales de acuerdo con sus niveles de producciones brutas y clasificadas según la CIIU Rev. 4 A.C. son: fabricación de productos de la refinación del petróleo 19,7%; fabricación de otros productos químicos 7,4% y Elaboración de otros productos alimenticios 5,5%. (Cuadro 1).

Cuadro 1. Grupos industriales que concentran la mayor parte de producción bruta según CIIU Rev.4 A.C.
Total nacional
2023P

Grupo industrial CIIU Rev.4	Descripción	Millones de pesos Producción bruta	Part.%
Total		**437.950.350**	**100,0**
192	Productos de la refinación del petróleo	86.350.307	19,7
202	Otros productos químicos	32.298.619	7,4
108	Elaboración de otros productos alimenticios	24.012.766	5,5
101	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	22.612.142	5,2
110	Elaboración de bebidas	22.032.750	5,0
109	Elaboración de alimentos preparados para animales	19.558.542	4,5
222	Productos de plástico	18.383.119	4,2
170	Papel, cartón y productos de papel y cartón	16.055.757	3,7
239	Productos minerales no metálicos n.c.p.	15.607.519	3,6
201	Sustancias químicas básicas, abonos y plásticos y caucho sintético	15.249.180	3,5
105	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados	14.050.912	3,2
104	Elaboración de productos lácteos	14.010.927	3,2
241	Industrias básicas de hierro y de acero	13.517.963	3,1
106	Elaboración de productos de café	12.184.788	2,8
210	Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos	11.047.970	2,5
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	11.035.906	2,5
103	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	10.161.748	2,3
	Resto de industria	79.779.436	18,2

Fuente: DANE, EAM.

Personal ocupado Los grupos que registran las mayores participaciones del personal ocupado en el total del sector según la CIIU Rev. 4 A.C son: confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel 9,1%, elaboración de otros productos alimenticios 8,7% y fabricación de productos de plástico 8,1%. (Cuadro 2).

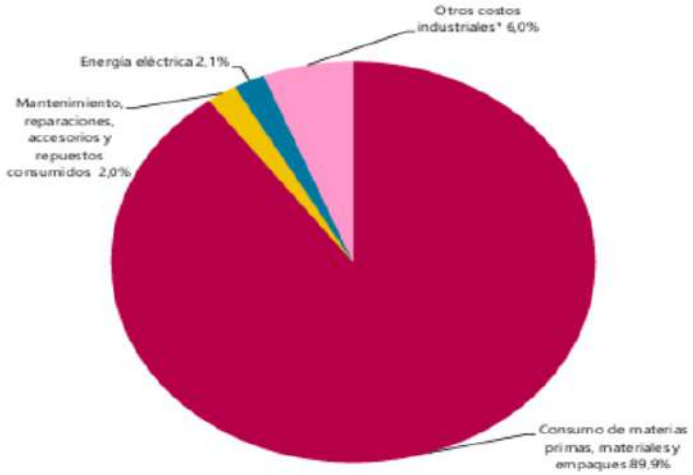
Cuadro 2. Grupos industriales que concentran la mayor parte del personal ocupado industrial en CIIU Rev.4 A.C.
Total nacional
2023P

Grupo industrial CIIU Rev.4	Descripción	Personal ocupado	Part.%
Total		**719.183**	**100,0**
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	65.212	9,1
108	Elaboración de otros productos alimenticios	62.241	8,7
222	Productos de plástico	58.307	8,1
202	Otros productos químicos	47.858	6,7
101	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	41.956	5,8
210	Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos	31.227	4,3
239	Productos minerales no metálicos n.c.p.	30.481	4,2
170	Papel, cartón y productos de papel y cartón	21.697	3,0
104	Elaboración de productos lácteos	21.463	3,0
110	Elaboración de bebidas	19.267	2,7
259	Otros productos elaborados de metal y servicios relacionadas con metales	19.069	2,7
181	Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados la impresión	18.218	2,5
139	Otros productos textiles	17.487	2,4
329	Otras industrias manufactureras n.c.p.	16.813	2,3
251	Productos metálicos de uso estructural, tanques, depósitos y generadores de vapor	15.726	2,2
311	Muebles	14.480	2,0
105	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados	13.719	1,9
241	Industrias básicas de hierro y de acero	13.070	1,8
281	Maquinaria y equipo de uso general	12.095	1,7
	Resto de industria	178.797	24,9

Fuente: DANE, EAM.

Consumo intermedio Para el desarrollo de su actividad fabril, los establecimientos encuestados incurrieron en costos y gastos de operación por valor de 289,1 billones, representados en: consumo de materias primas, materiales y empaques por valor de $259,8 billones correspondientes al 89,9%; energía eléctrica $6,0 billones correspondientes al 2,1%; mantenimiento y reparaciones, accesorios y repuestos consumidos $5,9 billones correspondientes al 2,0% y pagos por trabajos de carácter industrial realizados por terceros incluyendo los trabajadores a domicilio; costo de los obsequios y muestras gratis de productos; honorarios y servicios técnicos; arrendamientos de bienes muebles e inmuebles; seguros; costos y gastos de transporte de materias primas; consumo de otros energéticos; servicios públicos; gastos en activos por derechos de uso y valor causado por las empresas que suministran al establecimiento personal temporal vinculado a producción profesionales, técnicos, tecnólogos, obreros y operarios, $17,4 billones correspondientes al 6,0%.

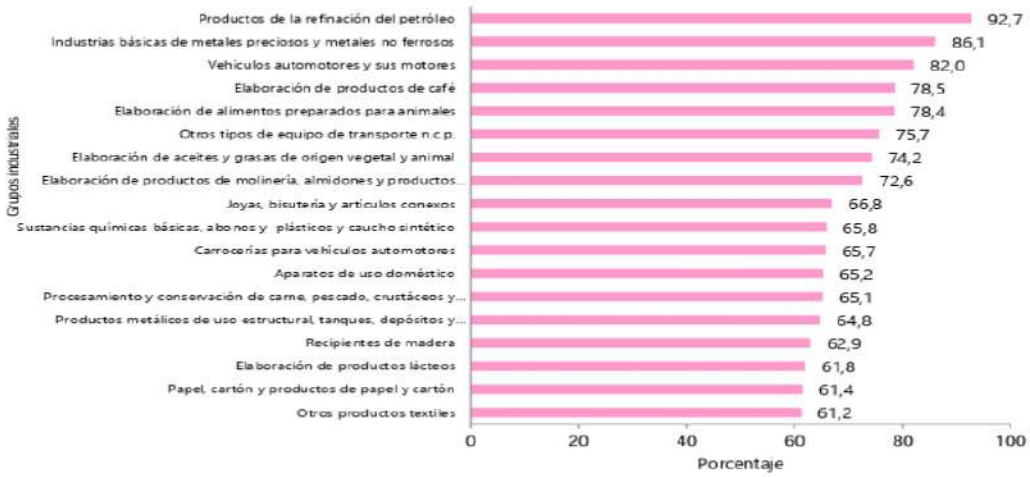
Gráfico 5. Composición del consumo intermedio
Total nacional
2023P



Fuente: DANE, EAM.

En el año 2023 el coeficiente técnico insumo - producto de la industria, entendido éste como la relación porcentual entre el consumo intermedio y la producción bruta, fue 66,1. Las industrias que registran mayor coeficiente técnico según la CIIU Rev. 4 A.C son: productos de refinación del petróleo con 92,7; industrias básicas de metales preciosos y metales no ferrosos 86,1 y vehículos automotores y sus motores 82,0.

Gráfico 6. Grupos industriales con mayores coeficientes técnicos Insumo – producto en CIIU Rev.4 A.C.
Total nacional
2023P



Fuente: DANE. EAM.

Las industrias que registran el menor coeficiente técnico son: productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos con 33,3; juegos, juguetes y rompecabezas con 36,7; fundición de metales con 38,7 y elaboración de bebidas con 39,1. (Gráfico 7)

Gráfico 7. Grupos industriales con menores coeficientes técnicos Insumo – producto en CIIU Rev.4 A.C.
Total nacional
2023P



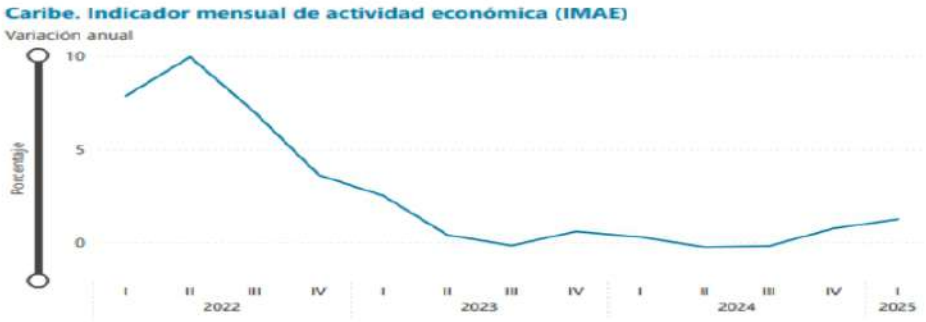
Fuente: DANE, EAM.

1. Económico

Boletín Económico Regional | Caribe | I trimestre de 2025 Panorama económico[1]

La economía del Caribe creció en medio de un mayor consumo, acorde con el resultado de sus actividades económicas analizadas en el boletín. El comportamiento regional es coherente con el IMAE Caribe y el Pulso Económico del Caribe. El primero presentó un incremento anual de 1,3 %, por encima en 50 puntos básicos (pb) frente al registro del periodo anterior, cuando se recuperó, luego de dos trimestres en descenso. El segundo se mantuvo en terreno positivo, aunque su reactivación ha sido lenta desde abril de 2024. En ambos indicadores, las actividades terciarias asociadas con el comercio, el turismo, los servicios financieros y el transporte fueron importantes dentro de su desempeño. El impulso del consumo dinamizó la economía regional, en un entorno favorable para la actividad comercial. En detalle, La disminución gradual en las tasas de interés, la mejor demanda interna y externa, la tendencia decreciente en la inflación y el dinamismo en eventos masivos de entretenimiento estimularon el comercio, el turismo, la demanda de alimentos vinculados con la actividad pecuaria, el transporte aéreo, los servicios financieros y el empleo formal. En efecto, aumentaron las ventas de artículos culturales, de entretenimiento, y de vehículos y motos nuevas, favorecido por un entorno de mayor confianza comercial, respaldado por un incremento en el otorgamiento de créditos, en especial, los empresariales. Persisten desafíos en agro e industria, al tiempo que la minería y la construcción experimentaron descensos. La actividad agropecuaria enfrentó retrocesos en cultivos clave como plátano, ahuyama y frutas tropicales, afectados por la temporada seca y el cierre de cosechas, aunque la oferta de ganado vacuno y porcino aumentó por mayor demanda de carne. La industria, por su parte, afrontó retos debido a la escasez de insumos, alta rotación de inventarios y desaceleración de la construcción, esta última por menor ejecución de obras. Asimismo, la extracción de carbón continuó disminuyendo en un contexto de menores precios internacionales.

[1] El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta que permite estimar la tasa de crecimiento del PIB regional. El IMAE Caribe se calcula a partir del co-movimiento de 13 indicadores mensuales de coyuntura de la región (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Sucre), estimado a través de un modelo factorial dinámico. I Trimestre de 2025. La metodología de cálculo del IMAE Caribe puede consultarse en https://doi.org/10.32468/dtseru.298



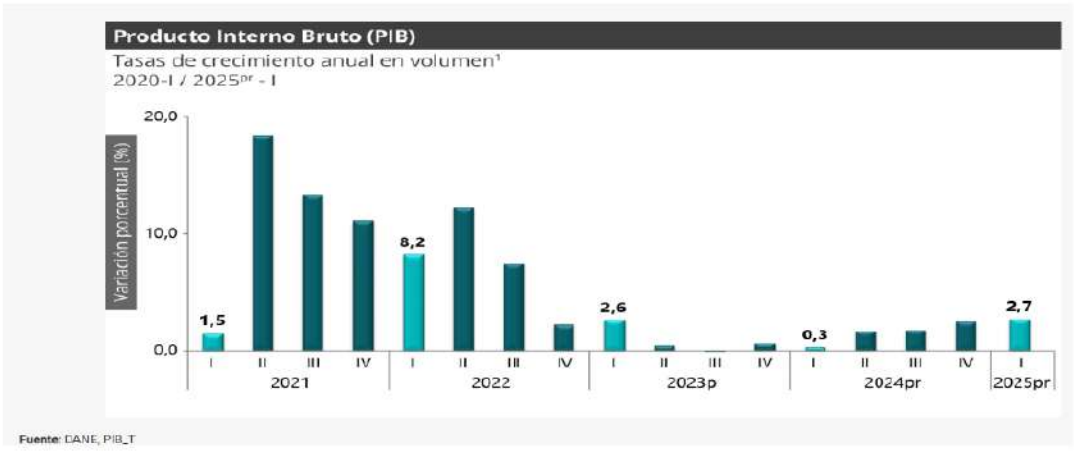
Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral - Información I trimestre 2025pr

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr.
Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.

• Transporte y almacenamiento crece 2,9%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,0%.

• Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.

• Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	1,0
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**3,9**	**0,4**

Fuente: DANE. PIB_T

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,9%.
• Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,6%.
• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.
• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto

maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,7%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 7,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,3%. • Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 1,9%.

• Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,7%.

• Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,1%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,9%.

• Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 3,4%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Elaboración de productos alimenticios[2]	3,9	0,3
Fabricación de productos textiles[3]	5,6	1,9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-1,4	0,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-1,8	-0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	1,7	-0,9
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	7,1	3,4
Industrias manufactureras	**1,4**	**0,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Exportaciones

En el primer trimestre de 2025pr, las exportaciones crecen 2,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 0,8%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Exportaciones	**2,4**	**-0,8**

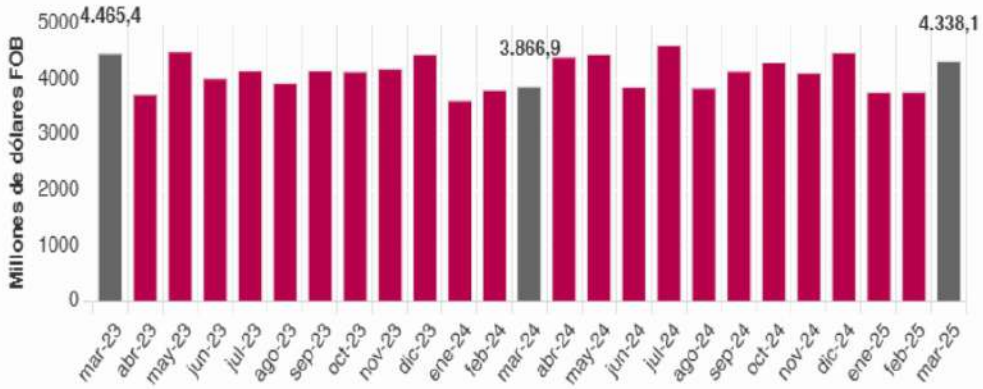
Fuente: DANE, PIB_T

Información marzo 2025

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en marzo de 2025 las ventas externas del país fueron US$4.338,1 millones FOB y presentaron un crecimiento de 12,2% en relación con marzo de 2024; este resultado se debió principalmente al crecimiento de 50,9% en las ventas externas del grupo de Agropecuarios, alimentos y bebidas.

Exportaciones (EXPO)

Valor FOB de las exportaciones (millones de dólares FOB)
Total nacional marzo (2023-2025)P



Fuente: DIAN, DANE(EXPO)

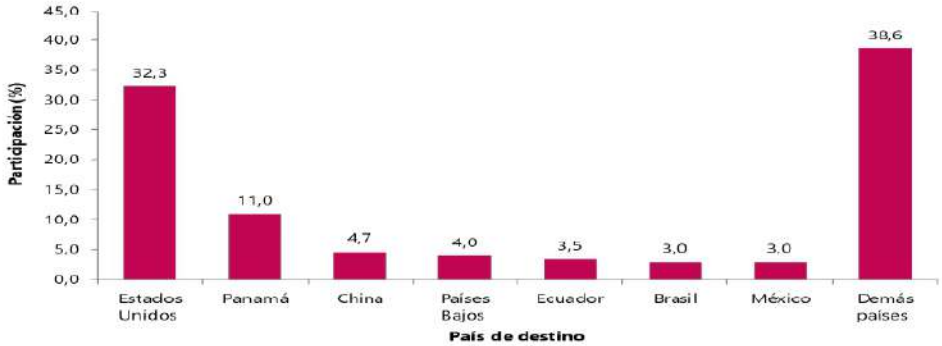
En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 39,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 32,2%, Manufacturas con 20,5%, y Otros sectores con 7,9%.

En marzo de 2025 se exportaron 16,7 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 9,9% frente a marzo de 2024.

Exportaciones según país de destino Marzo 2025

En marzo de 2025, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 32,3% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, China, Países Bajos, Ecuador, Brasil y México.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Marzo 2025P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

En marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024, el crecimiento en las ventas a Estados Unidos y Panamá aportó en conjunto 9,2 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones (12,2%). En contraste, las ventas externas a India contribuyeron con -4,0 puntos porcentuales a la variación total.

Tabla 4. Exportaciones según principal país de destino y subgrupo CUCI Rev. 3.
Marzo (2025/2024)ᵖ

País destino/Subgrupo CUCI	Marzo 2024	Marzo 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (PP)	Participación (%) 2025
	Millones de dólares FOB					
Total	**3.866,9**	**4.338,1**	**12,2**		**12,2**	**100,0**
Estados Unidos	**1.127,6**	**1.400,5**	**24,2**		**7,1**	**32,3**
Café sin tostar descafeinado o no	76,9	223,3	190,2	13,0	3,8	5,1
Flores y follaje cortados	175,7	216,0	22,9	3,6	1,0	5,0
Demás	875,0	961,4	9,9	7,7	2,2	22,2
Panamá	**393,0**	**477,1**	**21,4**		**2,2**	**11,0**
Petróleo crudo	360,3	441,1	22,4	20,6	2,1	10,2
Demás	32,6	36,0	10,4	0,9	0,1	0,8
Canadá	**39,8**	**95,3**	**140,2**		**1,4**	**2,2**
Oro no monetario	0,0	34,5	**	86,8	0,9	0,8
Demás	39,8	61,0	53,4	53,4	0,5	1,4
Países Bajos	**122,7**	**173,3**	**41,2**		**1,3**	**4,0**
Petróleo crudo	0,0	64,3	**	52,4	1,7	1,5
Demás	122,7	109,0	-11,2	-11,2	-0,4	2,5
Emiratos Árabes Unidos	**26,4**	**76,7**	**190,5**		**1,3**	**1,8**
Oro no monetario	21,2	69,0	225,2	181,0	1,2	1,6
Demás	5,2	7,7	48,3	9,5	0,1	0,2
Taiwán	**3,1**	**42,9**	*		**1,0**	**1,0**
Otras variedades de hulla	0,0	40,1	**	1.264,5	1,0	0,9
Demás	3,1	2,8	-9,4	-9,4	0,0	0,1
India	**197,7**	**41,4**	**-79,1**		**-4,0**	**1,0**
Petróleo crudo	143	-	-100,0	-72,5	-3,7	0,0
Demás	54,4	41,4	-24,0	-6,6	-0,3	1,0
Demás países	**1.955,6**	**2.030,5**	**3,8**		**1,9**	**46,8**

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Importaciones

En el primer trimestre de 2025pr, las importaciones crecen 11,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 2,2%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

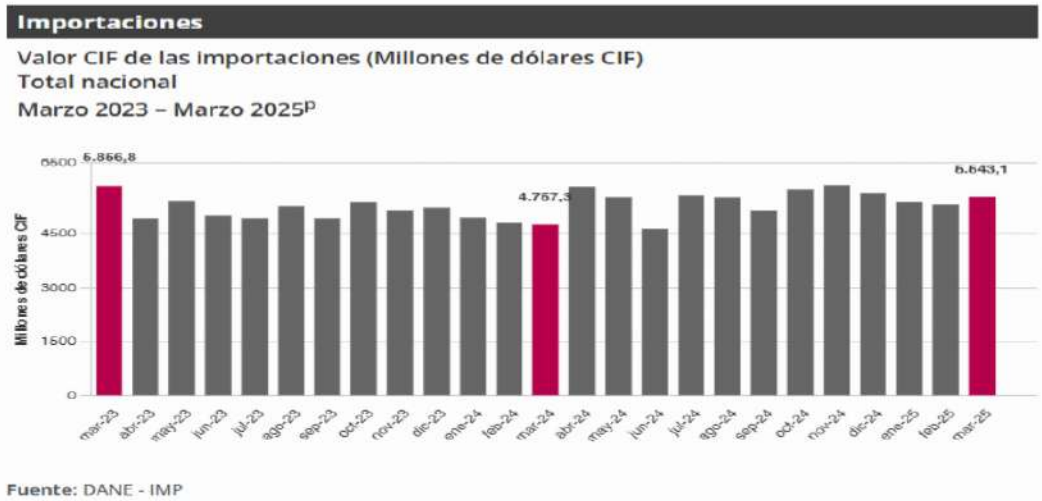
Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Importaciones	**11,9**	**2,2**

Fuente: DANE, PIB_T

Información marzo 2025

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en marzo de 2025, las importaciones fueron US$5.543,1 millones CIF y presentaron un crecimiento de 16,5% con relación al mismo mes de 2024. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 20,9% en el grupo de Manufacturas.



Fuente: DANE - IMP

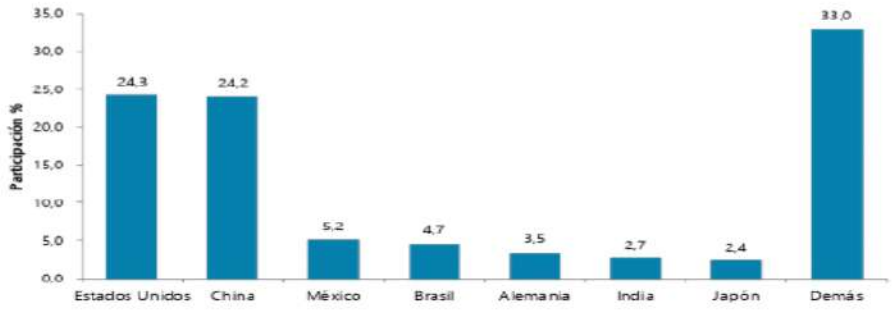
En marzo de 2025, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,7% del valor CIF total de las

importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,3%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,9% y Otros sectores con menos de 0,1%.

Importaciones según país de origen marzo 2025

En marzo de 2025, las importaciones de Colombia originarias de Estados Unidos participaron con 24,3% del total de las importaciones; le siguieron las compras externas desde China, México, Brasil, Alemania, India y Japón.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor CIF de las importaciones según países de origen Marzo 2025P



Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

En marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024, las contribuciones más importantes se presentaron en las compras originarias en China (40,1%) y México (31,8%) al aportar en conjunto 9,5 puntos porcentuales a la variación total del mes (16,5%). En contraste, las importaciones desde Francia (-50,6%) contribuyeron con 2,8 puntos porcentuales negativos a la variación total del mes.

El aumento en las importaciones originarias de China en marzo de 2025 en comparación con marzo de 2024 se explicó por las mayores compras de Teléfonos celulares (32,4%), Vehículos para el transporte de personas (475,8%), Computadores (Portátiles) (48,8%) y Motocicletas y velocípedos (83,0%).

Tabla 4. Importaciones (CIF) según principal país de origen y subgrupo CUCI Rev 3. Marzo (2025/2024)P

País origen/Subgrupo CUCI	Marzo 2024	Marzo 2025	Variación (%)	Contribución al País (pp)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2025 (%)
	Millones dólares CIF					
Total	**4.757,3**	**5.545,1**	**16,5**		**16,5**	**100,0**
China	**955,5**	**1.339,0**	**40,1**		**8,1**	**24,2**
Teléfonos celulares	91,4	121,0	32,4	3,1	0,6	2,2
Vehículos para el transporte de personas	4,8	27,6	475,8	2,4	0,5	0,5
Computadores (Portátiles)	38,6	57,4	48,8	2,0	0,4	1,0
Motocicletas y velocípedos	20,8	38,7	83,0	1,7	0,3	0,7
Demás	800,8	1.096,4	36,9	38,9	4,2	19,8
México	**218,2**	**287,7**	**31,8**		**1,5**	**5,2**
Vehículos para el transporte de personas	35,0	51,8	48,0	1,7	0,4	0,9
Tubos caños y perfiles huecos sin costura de hierro o acero	8,4	22,0	162,0	6,2	0,3	0,4
Demás	174,8	213,9	22,3	17,9	0,8	3,9
Trinidad y Tobago	**6,4**	**72,5**	*		**1,4**	**1,3**
Gas natural licuado	-	54,9	**	860,8	1,2	1,0
Otras bases inorgánicas y óxidos hidróxido y peróxidos metálicos	2,9	7,3	153,1	69,4	0,1	0,1
Demás	3,5	10,3	196,7	107,5	0,1	0,2
Bélgica	**26,0**	**82,9**	**209,3**		**1,2**	**1,5**
Gasolina para motores y otros aceites ligeros	-	57,4	**	214,1	1,2	1,0
Aceites lubricantes derivados del petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos	1,0	1,9	92,6	3,5	0,0	0,0
Demás	25,8	23,6	-8,6	-8,2	0,0	0,4
India	**98,8**	**150,7**	**52,6**		**1,1**	**2,7**
Otros compuestos heterocíclicos; ácidos nucleicos	2,7	17,2	*	14,7	0,3	0,3
Demás	96,0	133,5	39,0	38,0	0,8	2,4
Francia	**263,5**	**130,3**	**-50,6**		**-2,8**	**2,3**
Aviones de más de 15.000 kg	212,3	17,8	-91,6	-73,8	-4,1	0,3
Medicamentos	7,4	5,8	-21,3	-8,6	0,0	0,1
Demás	43,84	106,70	143,4	23,9	1,3	1,9
Demás países	**3.188,1**	**3.479,9**	**9,2**		**6,1**	**62,8**

Fuente: DIAN - DANE (IMPO)

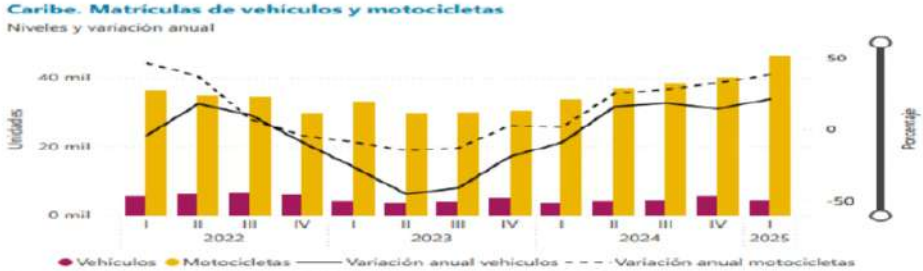
Boletín Económico Regional | Caribe | I trimestre de 2025 - Comercio

Las ventas reales del comercio minorista en Atlántico presentaron un aumento anual de 9,2 %. Con este resultado logró crecer por tercer trimestre consecutivo en conjunto con un ritmo de crecimiento acelerado. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, un factor importante que incidió sobre el desempeño fue la categoría de artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados, cuyo incremento anual de 47,6 % fue el más destacado dentro de las líneas de comercio. El dinamismo en eventos masivos de entretenimiento como el Carnaval de Barranquilla y conciertos con artistas internacionales impulsaron el comercio. En efecto, la contribución parafiscal de los espectáculos públicos creció en un 85,0 % en la región, acorde con el Ministerio de Cultura. Barranquilla triplicó los ingresos tributarios por venta de

boletería al comparar con el primer trimestre de 2024, debido a los conciertos por el Carnaval, en especial el de Shakira. Asimismo, este rubro creció en un 41,2 % en Cesar por motivo del Festival de la Leyenda Vallenata. Las matriculas de vehículos y motocicletas nuevas continuaron con buen ritmo de crecimiento. Conforme con la información de ANDI y Fenalco se matricularon 4.429 vehículos nuevos, presentando un crecimiento del 21,0 % respecto a igual periodo del año anterior, impulsado especialmente por el avance de los utilitarios. Los departamentos con mayor crecimiento fueron San Andrés, Córdoba y Cesar. En cuanto a la matrícula de motocicletas, se registraron 46.522 unidades lo que significó un incremento anual del 38,2 %. La confianza del consumidor y las expectativas de los empresarios se mantuvo con balance positivo. El Índice de Confianza al Consumidor (ICC) de Fedesarrollo para Barranquilla registró un balance promedio de 7,6 %. La disposición en la compra de bienes muebles y electrodomésticos jalonó este comportamiento, teniendo en cuenta que la intención para la compra de vivienda continuó con balance negativo, afectado por los problemas en la asignación de subsidios para vivienda de los programas del gobierno.



Fuente: EMC-DANE. Cálculos Banco de la República.



Fuente: ANDI, Fenalco y Andemos. Cálculos Banco de la República.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)[2] - Información abril 2025

En abril de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2024.



Fuente: DANE. EMS.

[2] Boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) abril de 2025, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (abril 2025p / abril 2024)

En abril de 2025, trece de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2024.

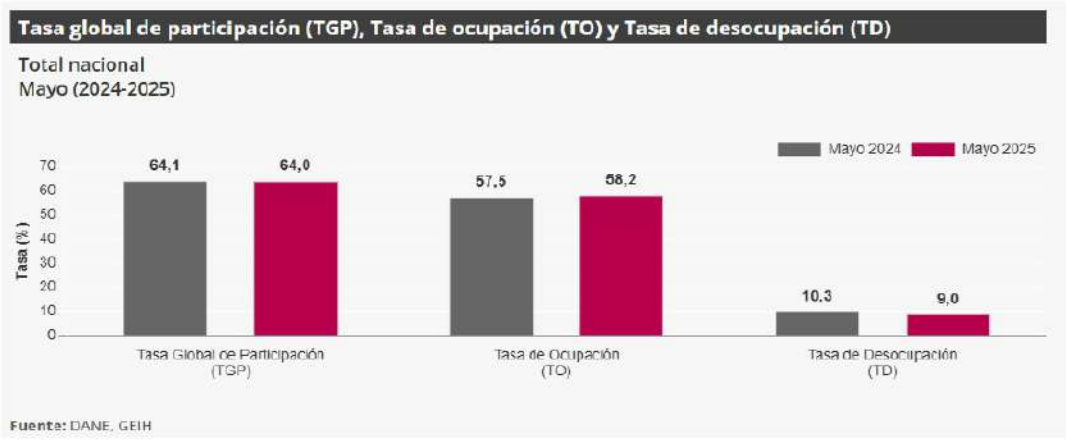
Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Abril 2025p / abril 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	16,5	15,9	0,0	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	10,9	11,3	0,0	-0,4
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,4	10,9	0,3	0,2
J	División 58	Actividades de edición	-22,0	-19,4	-1,3	-1,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-8,7	-20,6	8,5	3,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-4,8	-6,5	0,0	1,6
J	División 61	Telecomunicaciones	4,9	2,9	1,7	0,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	10,3	10,8	-0,6	0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,9	2,4	-0,5	-0,1
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,4	-2,8	0,4	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	4,6	4,7	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	12,4	12,6	-0,3	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	2,2	2,2	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,7	4,6	0,0	3,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,1	5,2	-0,1	-0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-3,2	-3,2	0,1	-0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,3	-0,5	0,6	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	6,9	5,5	0,8	0,6

Fuente: DANE, EMS.

Mercado Laboral[3] - Información mayo 2025

Para el mes de mayo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 64,1% y 57,5%, respectivamente.



Fuente: DANE, GEIH

En mayo de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 66,6% y la tasa de ocupación en 60,6%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 67,1% y 60,2%, respectivamente.

Total nacional mensual

[3] Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) mayo 2025 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

Para el mes de mayo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 64,1% y 57,5%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Mayo (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.

Población ocupada según rama de actividad, mes mayo 2025

En el mes de mayo de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.627 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Transporte y almacenamiento (0,8 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales) y Comercio y reparación de vehículos (0,5 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Mayo (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Mayo 2024	Mayo 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.030**	**23.627**	**100**	**597**	
Transporte y almacenamiento	1.674	1.860	7,9	185	0,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.737	1.874	7,9	137	0,6
Comercio y reparación de vehículos	3.993	4.118	17,4	125	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.676	1.762	7,5	86	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.435	3.501	14,8	66	0,3
Administración pública y defensa; educación y atención de la salud humana	2.821	2.873	12,2	51	0,2
Actividades inmobiliarias	295	337	1,4	42	0,2
Información y comunicaciones	390	431	1,8	41	0,2
Actividades financieras y de seguros	413	433	1,8	20	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.992	1.997	8,5	5	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	508	512	2,2	3	0,0
Construcción	1.592	1.551	6,6	-42	-0,2
Industrias manufactureras	2.501	2.379	10,1	-122	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.

En mayo de 2025, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,7 y 1,1 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Mayo (2024 - 2025)

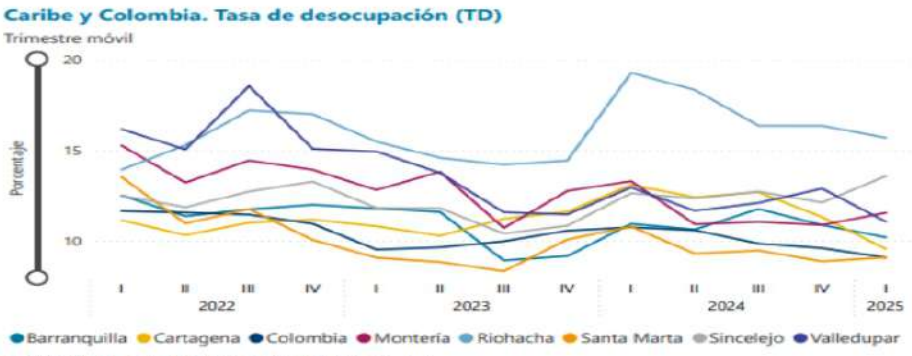
Posición ocupacional	Total nacional				
	Mayo 2024	Mayo 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.030**	**23.627**	**100**	**597**	
Trabajador por cuenta propia	9.203	9.816	41,5	612	2,7
Obrero, empleado particular	10.342	10.585	44,8	243	1,1
Jornalero o Peón	738	787	3,3	49	0,2
Empleado doméstico	719	698	3,0	-20	-0,1
Trabajador familiar sin remuneración	434	368	1,6	-66	-0,3
Obrero, empleado del gobierno	909	807	3,4	-102	-0,4
Patrón o empleador	678	555	2,3	-123	-0,5

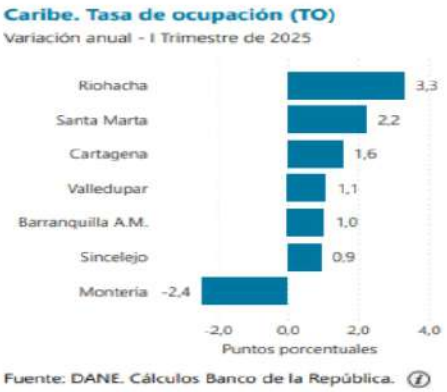
Fuente: DANE, GEIH.

Boletín Económico Regional | Caribe | I trimestre de 2025 - Mercado laboral

La tasa de desocupación (TD) se redujo 1,8 pp frente al mismo trimestre del año anterior. Para el período de análisis, la tasa de desocupación se ubicó en 11,5 %, y su disminución esta explicada por el crecimiento de la población ocupada en 66 mil personas. El desempeño positivo del mercado laboral en la mayoría de las capitales del Caribe impulsó este resultado, con excepción de Sincelejo, que presentó un mayor número de desocupados (2 mil personas). También favoreció por la recuperación de la demanda interna que incentivó la creación de empleo. La tasa de ocupación (TO) se ubicó en 54,7 %, lo que representó un incremento anual de 1,1 pp. Este resultado refleja una dinámica favorable en la demanda laboral en la región, especialmente en Riohacha, Santa Marta y Cartagena. En contraste, Montería fue la única ciudad que presentó una disminución en la TO. Este comportamiento estuvo determinado por la mayor contratación en sectores como construcción, comercio, industrias manufactureras, alojamiento y servicios de comida, que concentraron gran parte de los nuevos ocupados. La tasa global de participación (TGP) se mantuvo relativamente estable, con una leve caída de 10 pb. Si bien la población en edad de trabajar aumentó en 52 mil personas, buena parte pertenecía a la población inactiva (21 mil), lo que limitó el aumento de la participación laboral. Algunas capitales, como Sincelejo y Santa Marta, registraron una mayor TGP. En contraste, Montería presentó una caída, atribuida al aumento de 14 mil personas que no están activamente involucradas en el mercado laboral.

Durante el primer trimestre de 2025 aumentó el número de ocupados en la región Caribe, con mejoras en la formalización del empleo. El total de ocupados en las principales ciudades de la región tuvo un crecimiento anual de 3,2 %, impulsado por un mayor empleo formal frente al informal. En total, 42 mil personas ingresaron a laborar en la economía formalizada. Cartagena y Barranquilla fueron las ciudades que registraron las mayores proporciones de empleo formal, reflejando avances importantes en la calidad del mercado laboral regional. A pesar del bajo dinamismo de personas que ingresaron en la informalidad, se mantuvo como la condición laboral predominante en la región. El mercado informal agrupó el 56,1 % de los ocupados. Sincelejo (68,4 %), Valledupar (66,1 %) y Riohacha (63,8 %) presentaron las mayores tasas de informalidad, hecho que refleja las dificultades estructurales de su economía para absorber la fuerza laboral bajo condiciones formales. Barranquilla y Cartagena, por su parte, registraron las proporciones más bajas y la informalidad al interior de esta fue menor al comparar con el mismo trimestre de 2024. Las actividades de comercio, administración pública, artísticas y recreación, transporte e industria agruparon el 67,3 % de los ocupados. Estas actividades generaron 23 mil nuevos empleos frente al primer trimestre de 2024. Por su parte, la construcción y el comercio fueron las ramas con mayor contribución en el crecimiento del número de ocupados. El primero, por su dinamismo en el periodo, puesto que registró una variación anual de 25,2 %. El segundo, por agrupar una masa importante del mercado laboral que en el trimestre de análisis ascendió a 462 mil ocupados.

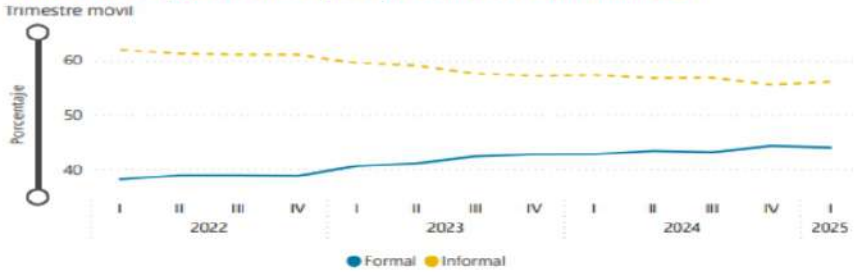






Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

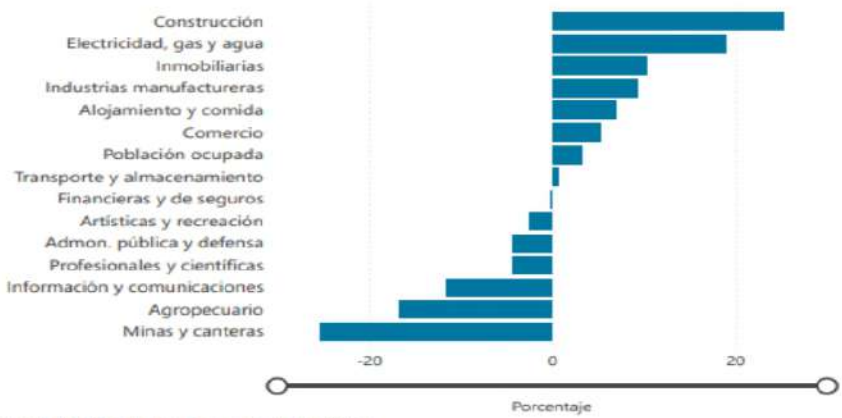
Caribe. Tasa de población ocupada por condición de formalidad



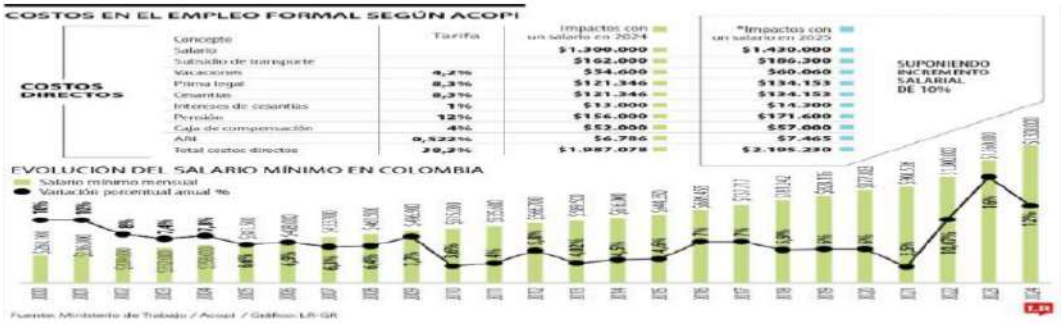
Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Caribe. Ocupados por rama de actividad económica

Variación anual - I Trimestre de 2025



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.



La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

Esta es la TRM vigente del lunes 14 de julio de 2025, con validez desde el 12 de julio hasta la fecha actual. Un (1) dólar estadounidense equivale a $4,003.90 (cuatro mil tres pesos con noventa centavos colombianos).

1 USD = ▼$4,003.90 COP

Variación: $-9.6 (-0.24%) Ver detalles

https://dolar.wilkinsonpc.com.co

Índice de Precios al Consumidor (IPC)[4] - Información junio 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (junio)

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,32	0,10	4,12	3,74	7,18	4,82

Fuente: DANE, IPC

En junio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,10%, la variación año corrido fue 3,74% y la anual 4,82%.

En junio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,82%, es decir, 2,36 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,18%.

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2025 (0,10%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (0,42%) y Salud (0,36%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,10%): Restaurantes y hoteles (0,42%), Salud (0,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Bienes y servicios diversos (0,23%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,20%), Transporte (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,16%) y por último, Información y comunicación (0,12%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,01%), Recreación y cultura (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,08%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,39	0,04	0,42	0,05
Salud	1,71	0,49	0,01	0,36	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,08	0,00	0,27	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,14	0,01	0,23	0,01
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,07	0,00	0,20	0,01
Transporte	12,90	0,19	0,03	0,20	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,09	0,00	0,16	0,00
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,12	0,00
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,10	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,98	0,18	0,01	0,00
Educación	4,41	-0,18	-0,01	0,01	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,10	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,30	0,05	-0,08	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,10%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Transporte y Salud, las cuales aportaron 0,09 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En junio de 2025 en comparación con mayo de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,33%), arriendo efectivo (0,33%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,38%), café y productos a base de café (6,19%), carne de res y derivados (0,86%),

[4] Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) mayo 2025, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

cebolla (6,09%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,55%), tomate de árbol (17,09%), servicios relacionados con la copropiedad (0,82%) y transporte de pasajeros y equipaje en avión (5,00%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-1,95%), papas (-13,79%), tomate (-7,30%), frutas frescas (-1,45%) y carne de cerdo y derivados (-1,60%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Junio 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,33	0,04
Arriendo efectivo	0,33	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,38	0,03
Café y productos a base de café	6,19	0,02
Carne de res y derivados	0,86	0,02
Cebolla	6,09	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato, en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,55	0,01
Tomate de árbol	17,09	0,01
Servicios relacionados con la copropiedad	0,82	0,01
Transporte de pasajeros y equipaje en avión	5,00	0,01

Fuente: DANE, IPC.

Boletín Económico Regional | Caribe | I trimestre de 2025 – Inflación

La inflación anual en las principales ciudades de la región Caribe continuó su tendencia a la baja, ubicándose por debajo del promedio nacional. Santa Marta registró la menor variación del IPC (1,6 %), seguida por Riohacha (3,0 %) y Valledupar (3,7 %). Esta desaceleración contrasta con el inicio de 2024, cuando la región lideraba los niveles inflacionarios del país. La caída reciente responde a menor presión de precios regulados y a la normalización en distintos sectores, como alimentos importados, materias primas, costos no laborales y servicios. Las divisiones que más aportaron a la inflación regional fueron alojamiento y servicios públicos, transporte, y alimentos y bebidas no alcohólicas. El encarecimiento de los servicios públicos, especialmente la electricidad, explicó gran parte de este comportamiento, aunque con incrementos menos pronunciados debido a medidas de alivio tarifario. Por el contrario, sectores como información y comunicación, y recreación y cultura tuvieron un impacto más bajo en el aumento de los precios. En Barranquilla, Cartagena y Montería, la inflación básica se redujo frente al año anterior, reflejando menores presiones en los precios de este grupo. Esta disminución fue más pronunciada en Montería, donde la inflación de bienes básicos cayó 2,9 pp, y en Cartagena, con una reducción de 2,3 pp en los servicios. Por su parte, el rubro de comidas fuera del hogar, que hace parte del IPC total, registró incrementos significativos: 6,7 % en Barranquilla, 6,6 % en Cartagena y 7,0 % en Montería, lo que indica una presión persistente en este tipo de consumo asociado a una mayor demanda. Los precios de los alimentos mostraron contrastes marcados entre productos frescos y procesados. Mientras alimentos básicos como arroz, papa, huevos y plátano registraron caídas significativas, favoreciendo el presupuesto de los hogares, los bienes ultraprocesados como concentrados para refrescos, gelatinas y dulces, presentaron alzas considerables. Estos aumentos se explican, en parte, por la implementación de impuestos saludables que buscan desincentivar el consumo de productos con alto contenido de azúcar, sodio y grasas saturadas.

Caribe. Primer trimestre de 2025

Barranquilla	Cartagena	Montería
3,9 % IPC de alimentos	**4,6 %** IPC de alimentos	**3,3 %** IPC de alimentos
4,2 % IPC sin alimentos	**4,8 %** IPC sin alimentos	**4,7 %** IPC sin alimentos

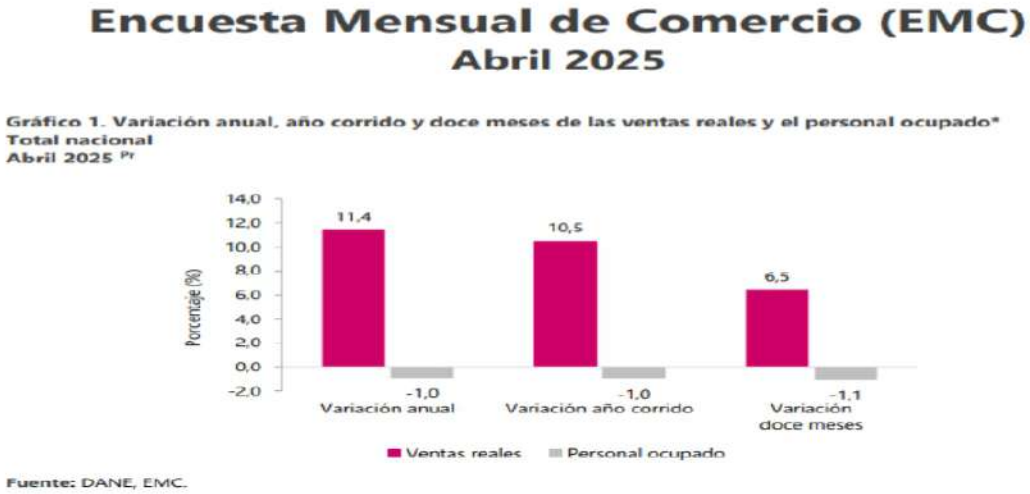


Encuesta Mensual de Comercio (EMC)[5]

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor, comercio al por mayor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.



En abril de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,4% y el personal ocupado decreció 1,0% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,3%.



Evolución de las principales variables para el total nacional

[5] Encuesta Mensual de Comercio (EMC) abril 2025. Boletín técnico Bogotá D.C., 13 de junio de 2025, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

En abril de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,4% y el personal ocupado decreció 1,0% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,3%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses Pr
Total nacional
Abril 2025

Indicador	Variación anual Abril 2025 / abril 2024	Variación año corrido Enero - abril 2025 / enero - abril 2024	Variación doce meses Mayo 2024 - abril 2025 / mayo 2023 - abril 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	11,4	10,5	6,5
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,2	7,9	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,9	10,6	5,7
Total Personal ocupado	-1,0	-1,0	-1,1

Fuente: DANE – EMC

Ventas Reales Variación anual abril 2025 / abril 2024

En abril de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variación anual negativa en sus ventas. Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Otros vehículos automotores y motocicletas y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se presentó en la venta de Combustibles para vehículos automotores, aportando -0,6 puntos porcentuales.

Total nacional
Abril 2025 / abril 2024 Pr

Líneas de mercancías	Abril 2025 / abril 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,4**	**11,4**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	53,8	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	33,4	2,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	25,4	2,2
Alimentos (víveres en general)	6,2	1,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	18,9	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	17,4	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	28,6	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,8	0,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,6	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	4,5	0,3
Prendas de vestir y textiles	7,7	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	10,4	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	14,4	0,2
Productos para el aseo del hogar	6,8	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	11,0	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	3,9	0,1
Bebidas no alcohólicas	1,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-2,6	-0,6

Fuente: DANE - EMC.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

Artesanías de Colombia S.A.

Empresa de economía mixta, que contribuye al progreso del sector artesanal, mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas.

Bancoldex S.A.

Inició operaciones en 1992, siendo el Gobierno Nacional su mayor accionista. Opera en Colombia como un Banco de Redescuento, que ofrece productos y servicios financieros a las empresas que forman parte de la cadena exportadora de bienes y servicios colombianos. En el exterior suministra, por conducto de bancos previamente calificados, financiación para el importador de bienes y servicios colombianos y sirve de instrumento financiero del estado colombiano para respaldar el Plan Estratégico Exportador.

Fiducoldex

Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior, S.A. Sociedad de servicios financieros de economía mixta indirecta del orden nacional, adscrita al Ministerio de Comercio Exterior, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y filial del Banco de Comercio Exterior BANCOLDEX; constituida mediante escritura pública número 1.497 de octubre 31 de 1.992, otorgada en la Notaría Cuarta de Cartagena (Bolívar), autorizada para funcionar mediante resolución número 4.535 de noviembre 3 de 1.992 expedida por la Superintendencia Bancaria.

Proexport Colombia

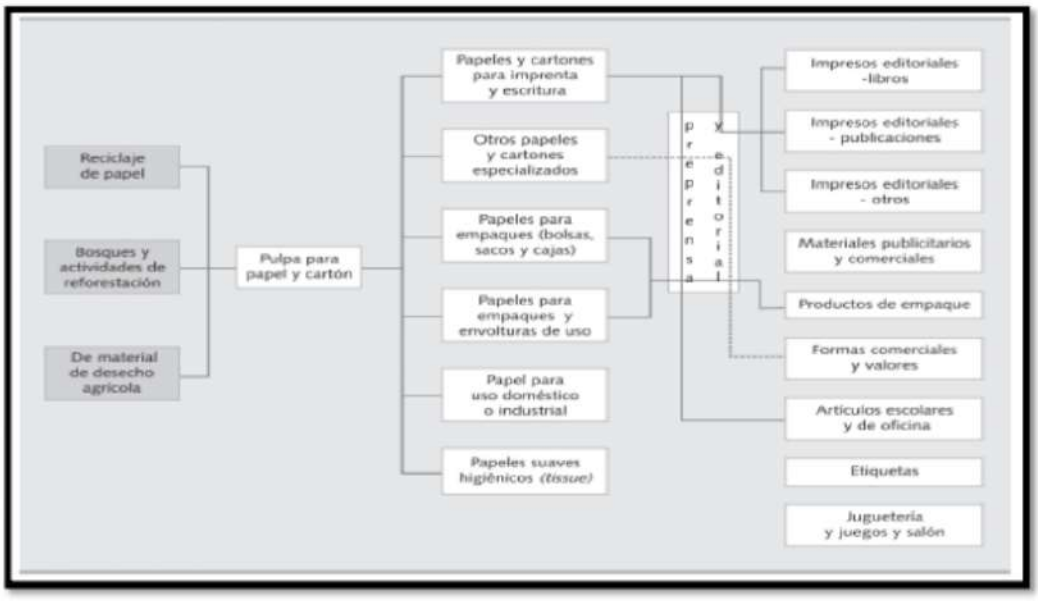
Entidad encargada de la promoción comercial de las exportaciones no tradicionales colombianas. Brinda apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales, en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora, buscando la generación, desarrollo y cierre de oportunidades de negocios.

Superintendencia de Sociedades

Organismo técnico, adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio, mediante el cual el presidente de la República ejerce la inspección, vigilancia y control de las sociedades mercantiles, así como las facultades que le señala la Ley en relación con otras personas jurídicas o naturales.

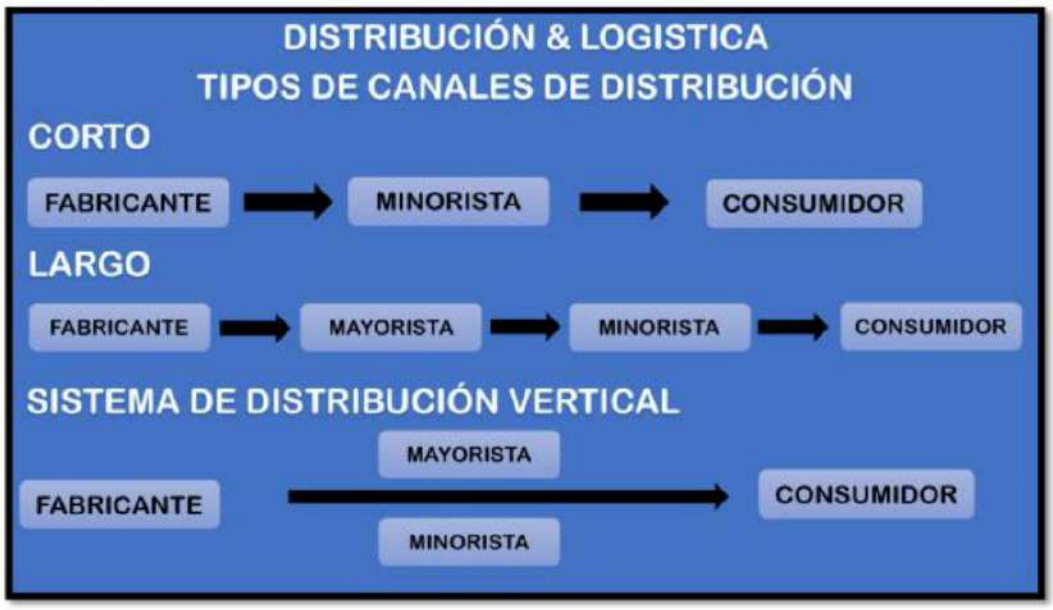
Cadena de producción y distribucción.

La distribución tiene como objetivo relacionar la producción con el consumo, es decir, poner en contacto a productores con consumidores o compradores, de forma que los productos puedan adquirirse en la cantidad que se desee, en el momento preciso y en el lugar adecuado.



Cadena producción de Papel

Los canales de distribución son el circuito a través del cual los fabricantes (productores) ponen a disposición de los consumidores (usuarios finales) los productos para que los adquieran. La separación geográfica entre compradores y vendedores y la imposibilidad de situar la fábrica frente al consumidor hacen necesaria la distribución transporte y comercialización de bienes y servicios desde su lugar de producción hasta su lugar de utilización y consumo.



Canales de Distribución

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

El consumo de productos de papelería ha sido regulado en Colombia por su impacto ambiental, lo cual puede impactar la ejecución del Acuerdo Marco de Precios. En este sentido, la Directiva Presidencial 06 del 2 de diciembre de 2014 reitera las medidas de austeridad incorporadas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 a través de la iniciativa de "Cero Papel", así como de la Directiva Presidencial 04 del 3 de abril de 2012 que ordena a las Entidades de la rama ejecutiva del orden nacional formular metas de racionalización del uso y consumo del papel, a partir de la identificación y aplicación de buenas prácticas y la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos, cuando sea posible. Adicionalmente, es posible que el consumo de la papelería se vea afectado por la Ley 594 de 2000 mediante la cual se establecen

las reglas y principios generales en la función archivística de las Entidades del Estado, pues en esta se regula el uso de los elementos adquiridos por las Entidades Estatales para archivar los documentos derivados de su gestión. Esto, al igual que las recomendaciones emitidas por el Archivo General de la Nación mediante las Guías AGN impacta la demanda de productos de papelería por parte de las Entidades Estatales.

La implementación de un modelo que promueva la incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de la contratación pública colombiana, es consecuente con los mandatos constitucionales, legales y con los principios propios de la contratación estatal, garantizando los derechos y el cumplimiento de deberes que se deben observar para la conservación y protección ambiental.

Algunos bienes de papelería y útiles de oficina pueden ser fabricados en materiales reciclados o reforestados. Además, para consumibles de impresión existen mecanismos implementados por el sector privado que aseguran una correcta disposición final, garantizando así un proceso que aísle los residuos o desechos de forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados, diseñados y autorizados, para evitar la contaminación y minimizar los riesgos a la salud humana y al ambiente.

4. Otros Aspectos.

La Alcaldía de Montería revisara si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, así como los incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para las MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres, población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, en los términos establecidos por la ley 2069 de 2020.

No es obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, porque las adquisiciones de bienes, servicios y obras cuyo valor no exceda del diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad contratante, independientemente de su objeto, se determinan por las reglas exclusivamente definidas en el Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, reglamentada por los 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, modificados por el artículo 2 del Decreto 1860 de 2021, el cual constituye el procedimiento aplicable a la modalidad de selección de mínima cuantía.

Incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para emprendimientos y empresas de mujeres y MiPymes.

Determinación de criterios diferenciales emprendimientos y empresas de mujeres.

Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Determinación de criterios diferenciales MiPymes.

Los estipulados en los estudios previos si da a lugar aplicar.

Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional – artículo 3 decreto 1860 de 2021.

En aplicación al Artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, la entidad deberá indicar previo análisis, la participación de los sujetos de especial protección de que habla el artículo antes mencionado, en la ejecución del contrato. En el evento en que se determine que existen personas de especial protección constitucional que suministren estos bienes o servicios, se deberá incluir la obligación a cargo del contratista en los estudios previos y el contrato, y la obligación por parte del supervisor en el contrato.

En cumplimiento de lo anterior, y dada la naturaleza del contrato a suscribir, el cual se enmarca en un contrato de ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA, este **no requiere** la provisión de un bien o servicio susceptible de ser prestado por una población en particularidad, dado que este presupuesto será utilizado en un porcentaje del 100% en el ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA, razón por la cual, la dependencia estructuradora considera que **no es pertinente y necesario** la vinculación del 5% de mano de obra tanto calificada como no calificada, por parte de población bien sea de extrema pobreza, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación u otro sujeto de especial protección constitucional tales como: adultos mayores, madres cabeza de hogar, personas en condición de discapacidad, miembros de comunidades indígena o afrocolombiana, entre otros.

Teniendo en cuenta que el Valor del presupuesto oficial del presente proceso de selección no es

superior al umbral establecido de ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US $125.000), es decir.

UMBRAL DE MIPYMES 2025	
US$	125.000
COL$	**533.287.768**

UMBRAL DE MIPYMES
Umbral PYMES US$ 125.000
Umbral PYMES en pesos $533.287.768, vigente para el año 2025
Valor del presupuesto oficial del proceso: **$ 119.950.000**

El presente proceso de selección **puede** ser limitado a MIPYMES por la cuantía.

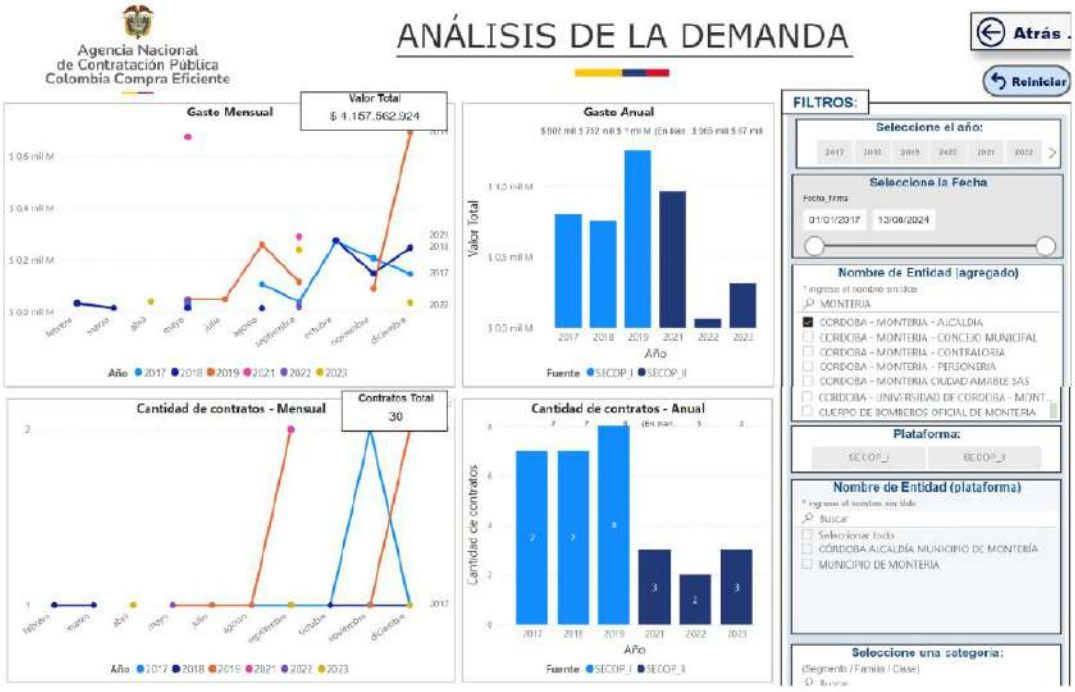
De acuerdo con lo previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 5 del Decreto 1860 de 2021, y teniendo en cuenta que el valor del proceso de contratación no supera los ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (USD$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la presente convocatoria podrá limitarse a MiPymes colombianas por el monto de la cuantía.

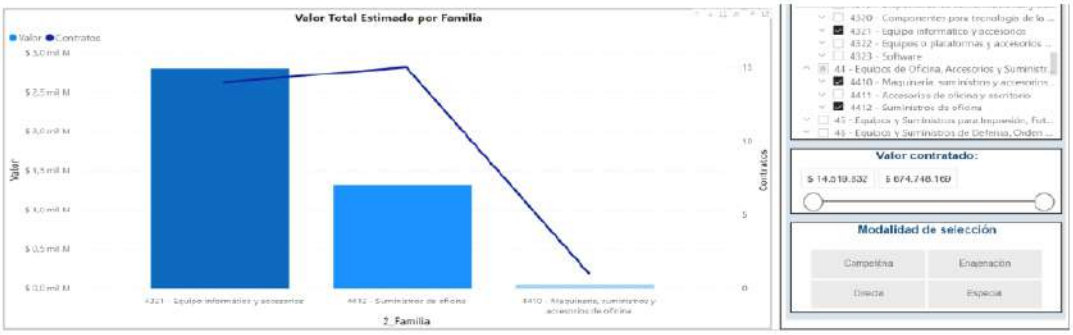
B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La Alcaldía de Montería implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE (Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda)

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021	2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4321 - Equipo informático y accesorios	18,23%				1	$ 35.488.048	0,85%	14	$ 2.797.195.528	67,28%
4412 - Suministros de oficina	6,98%	1	$ 22.000.000	0,53%	2	$ 280.000.000	6,73%	15	$ 1.315.367.396	31,64%
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina		1	$ 45.000.000	1,08%				1	$ 45.000.000	1,08%
Total	23,21%	2	$ 67.000.000	1,61%	3	$ 315.488.048	7,59%	30	$ 4.157.562.924	100,00%



1. **¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?**

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Alcaldía Municipal de Montería.

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	Cuantía	Estado	
	MUNICIPIO DE MONTERIA	SI-SGM-113-2023 (Presentación de oferta)	ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	17/08/2023 6:25 PM (UTC -5 horas)	24/08/2023 8:00 AM (UTC -5 horas)	246.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	MUNICIPIO DE MONTERIA	SI-SGM-006-2022 (Presentación de oferta)	ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	21/07/2022 9:48 PM (UTC -5 horas)	27/07/2022 8:00 AM (UTC -5 horas)	290.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle
	MUNICIPIO DE MONTERIA	CMC-SGM-004-2022	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA, PAPELERIA, EQUIPOS DE COMPUTO, PERIFERICOS, ASEO Y BIOSEGURIDAD REQUERIDOS POR LA REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL PARA EL DESARROLLO DE LAS ELECCIONES LEGIS	Presentación de oferta	21/02/2022 8:48 PM (UTC -5 horas)	24/02/2022 8:00 AM (UTC -5 horas)	15.000.000 COP	Proceso adjudicado y celebrado	Detalle

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 246.000.000 COP

Número del proceso: SI-SGM-113-2023 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones — Proceso relacionado: CO1.NTC.4006554

Descripción: ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 101 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 -16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 44121600 - Suministros de papelería

Lista adicional de códigos UNSPSC:
- 44121700 - Instrumentos de escritura
- 44121800 - Medios de corrección
- 44122000 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores
- 44122100 - Suministros de sujeción
- 44103100 - Suministros para impresora, fax y fotocopiadora
- 45201800 - Accesorios de computador
- 44101800 - Máquinas calculadoras y accesorios

Lotes? ○ Si ◉ No

Acuerdos Comerciales

Descripción
Triangulo Norte - El Salvador
Triangulo Norte - Guatemala
Comunidad Andina

Valor total estimado de adquisiciones: 280.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
44122106 44121600 44121706 44121900 44121906 44122006 44103106 45211800	0068-ADQUISICION DE PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	280.000.000.00 COP	UC - SECRETARIA GENERAL

Identificación

Dar publicidad al proceso: SI

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2020

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?: No — El decreto 248 de 2021 obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T 302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017: No — Sentencia que declara el estado de Cosas inconstitucional en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayuu

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública: 2/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Publicación de estudios previos: 2/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones: 2/08/2023 10:20:51 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones: 10/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes: 10/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones: 14/08/2023 6:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo: 14/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo: 17/08/2023 6:25:22 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección: 17/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos: 18/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones: 22/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo máximo para expedir adendas: 22/08/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Presentación de Ofertas: 24/08/2023 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos	24/08/2023 8:45:10 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Informe de presentación de Ofertas	24/08/2023 8:10:10 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Publicación del informe de verificación o evaluación	28/08/2023 7:10:10 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación	31/08/2023 7:10:10 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Apertura del sobre económico	6/09/2023 10:10:10 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierta	6/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Firma del Contrato	7/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Entrega de las garantías de ejecución del contrato	8/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Aprobación de Póliza e inicio de ejecución del contrato	11/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?	No		
¿Solicitud de garantías?	Si		
Garantías por lotes, grupos o etapas?	No		
Seriedad de la oferta	SI		
	% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta	10	
Cumplimiento	SI		
	Cumplimiento del contrato		
	% del valor del contrato	10.00	Fecha de vigencia (desde): 5/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
	Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta): 25/09/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
	Calidad y correcto funcionamiento de los bienes		
	% del valor del contrato	10.00	Fecha de vigencia (desde): 5/09/2023 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
	Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta): 25/09/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Responsabilidad civil extra contractual	No		

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación: 5/09/2023 5:33:33 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Posición	Estado	Razon	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Pendiente		23/08/2023 12:14:15 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	GRUPO EMPRESARIAL PC GRAPHIX S.A.S	0 Recomendación (es)	Descargar
2	Pendiente		23/08/2023 7:55:13 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	JUANDGARCIAA COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar
3	Rechazada		23/08/2023 10:56:39 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	COMERCIALIZADORA JAIDER COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar
4	Pendiente		23/08/2023 11:56:47 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	COMERCIALIZADORA EMPRESARIAL DE CORDOBA S.A.S. COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
JUAN DAVID GARCIA ANAYA	240.000.000 COP	Descargar Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: ○ Si ◉ No

Destinación del gasto: Funcionamiento

Fuente de los recursos:

	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	240.000.000
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	0
Valor total	240.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF: ○ Si ◉ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
23001033	CDP	No validado	240.000.000 COP	240.000.000 COP	00-00-00

Saldo de CDP:

Saldo de vigencias futuras:

Saldo total a comprometer: 0 COP

Última consulta a SIIF:

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: ○ Si ○ No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 4/09/2023 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de inicio: 4/09/2023 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha fin: 4/09/2023 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

MUNICIPIO DE MONTERIA

Precio estimado total: 290.400.000 COP

Número del proceso: SI-SGM-006-2022 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones — Proceso relacionado CO1.NTC.2405972

Descripción: ADQUISICION DE PAPELERIA, UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviata subasta inversa

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de carácter técnicos uniformes y común utilización

Duración del contrato: 150 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: calle 27 No. 3 - 16 Montería Cordoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 44121600 - Suministros de escritorio

Lista adicional de códigos UNSPSC:
- 44121700 - Instrumentos de escritura
- 44121800 - Medios de corrección
- 44122000 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores
- 44122100 - Suministros de sujeción
- 44103100 - Suministros para impresora, fax y fotocopiadora
- 43211000 - Accesorios de computador
- 44101600 - Máquinas calculadoras y accesorios

Lotes? ( ) Si (•) No

Acuerdos Comerciales

Descripción
Triángulo Norte - El Salvador
Triángulo Norte - Guatemala
Comunidad Andina

Valor total estimado de adquisiciones: 290.400.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
44122100 44121600 44121700 44121600 44101600 44122000 44103100 43211600	2125-ADQUISICION DE PAPELERIA UTILES DE ESCRITORIOS Y OFICINA CON DESTINO A LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS DEL MUNICIPIO DE MONTERIA	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	290.400.000,00 COP	UC - SECRETARIA GENERAL

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adaptados por la ANDJP-COE en virtud de la Ley 2022 de 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021?: No

El decreto 248 de 2021 obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública	1/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación de estudios previos	1/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones	1/07/2022 6:22:26 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones	11/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes	11/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones	12/07/2022 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo	12/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo	21/07/2022 9:44:41 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección	21/07/2022 11:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos	22/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	25/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo máximo para expedir adendas	25/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de Ofertas	27/07/2022 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos	27/07/2022 8:10:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Informe de presentación de Ofertas	27/07/2022 8:20:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación del informe de verificación y evaluación	29/07/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de observaciones al informe de verificación y evaluación	3/08/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Apertura del sobre económico	4/08/2022 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto	4/08/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Firma del Contrato	5/08/2022 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Entrega de las garantías de ejecución del contrato	8/08/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Aprobación de Póliza e inicio de ejecución del contrato	8/08/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?: No

¿Solicitud de garantías?: Si

Garantías por ítem, grupos o etapas?: No

Seriedad de la oferta: Si

(•) % del presupuesto oficial/estimado del Proceso de Contratación o de la oferta — 10

Cumplimiento: Si

[ ] Cumplimiento del contrato

(•) % del valor del contrato — 10.00 — Fecha de vigencia (desde): 8/08/2022 7:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

( ) Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta): 20/06/2023 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

[ ] Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

(•) % del valor del contrato — 10.00 — Fecha de vigencia (desde): 8/08/2022 7:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

( ) Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta): 20/06/2023 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Responsabilidad civil extra contractual: No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 4/08/2022 10:17:57 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Excluido	Incumplimiento	26/07/2022 6:25:35 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CAPROSUM SAS	0 Recomendación (es)	Descargar
2	Admitido		26/07/2022 8:08:44 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	Fratos Velez SAS COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar
3	Admitido		27/07/2022 12:09:09 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	CONSORCIO PAPELERIA Y UTILES COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar
4	Admitido		27/07/2022 6:44:40 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	GRUPO EMPRESARIAL PC GRAPHIX S.A.S	0 Recomendación (es)	Descargar
5	Excluido	Incumplimiento	27/07/2022 7:08:31 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	COMERCIALIZADORA JAIDER COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos
CONSORCIO PAPELERIA Y UTILES	290.400.000 COP	

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Sí / No

Destinación del gasto: Funcionamiento

Fuente de los recursos:

	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	290.400.000
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especia, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	0
Valor total	290.400.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Sí / No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
22000882	CDP	No validado		290.400.000 COP	00-00-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Sí / No

Publicación de la lista de participantes de la subasta 27/07/2022 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de inicio 27/07/2022 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha fin 27/07/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

CONCEJO MUNICIPAL DE MONTERIA

Precio estimado total: 60.000.000 COP

Número del proceso: SASI-CN-001-2024 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS AREAS Y DEPENDENCIAS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SAN JERONIMO DE MONTERIA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de Oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones — Proceso relacionado: CO1.NTC.6259515

Descripción: ADQUISICION DE PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA PARA EL FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS AREAS Y DEPENDENCIAS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE SAN JERONIMO DE MONTERIA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

MiPymes

Limitación de todo el proceso a MiPymes: Si / No

Datos del contrato

Tipo de contrato: Suministros

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de caracteristicas técnicas uniformes y común utilización

Duración del contrato: 217 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: CALLE 27 # 3 - 16 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC: 14111500 - Papel de imprenta y papel de escritor

Lista adicional de codigos UNSPSC:

Lotes? Si / No

Valor total estimado de adquisiciones: 60.000.000 COP

Adquisiciones pareadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
14111500 44103100 44121600 44121700 44122000	SUMINISTRO DE PAPELERIA PARA FUNCIONAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS AREAS Y DEPENDENCIAS DEL CONCEJO MUNICIPAL SAN JERONIMO DE MONTERIA	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	60.000.000,00 COP	UC - CONCEJO MUNICIPAL DE MONTERIA

Identificación

Dar publicidad al proceso: SI

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 de 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentado por el Decreto 248 de 2021?: No — El decreto 248 de 2021 obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos cultivados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017: No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayuu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública: 12/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Publicación de estudios previos: 12/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones: 12/06/2024 4:52:39 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones: 18/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes: 18/06/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones: 18/06/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo: 20/06/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo: 20/06/2024 5:41:12 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección: 20/06/2024 5:45:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos: 24/06/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones: 25/06/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo máximo para expedir adendas: 25/06/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Presentación de Ofertas: 26/06/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos: 26/06/2024 10:01:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Informe de presentación de Ofertas: 27/06/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Publicación del informe de verificación y evaluación: 28/06/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Presentación de observaciones al informe de verificación y evaluación: 4/07/2024 5:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Apertura del sobre económico: 8/07/2024 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de Declaratoria de Desierto: 9/07/2024 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Firma del Contrato: 18/07/2024 2:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Entrega de las garantías de ejecución del contrato: 27 días de tiempo transcurrido (7/07/2024 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Aprobación de Pólizas e inicio de ejecución del contrato: 27 días de tiempo transcurrido (7/07/2024 4:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Sí

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Sí

% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta 10

Cumplimiento Sí

Devolución del pago anticipado

% del anticipo 100,00 Fecha de vigencia (desde) 12/07/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 12/05/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 12/07/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 12/05/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 12/07/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 12/07/2025 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Responsabilidad civil extra contractual No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 8/07/2024 4:05:01 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Posicion	Estado	Razon	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Admitido		26/06/2024 8:34:35 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	BERTHA GARCIA COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
BERTHA DELIA GARCIA MALDONADO	60.000.000 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz Sí No

Destinación del gasto Funcionamiento

Fuente de los recursos:

		Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	Sí No *	
Sistema General de Participaciones - SGP	Sí No *	
Sistema General de Regalías - SGR	Sí No *	
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	Sí No *	60.000.000
Recursos de Crédito	Sí No *	
Otros Recursos (Especial, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	Sí No *	
	Valor total	60.000.000

Entidad Estatal registrada en el SIIF Sí No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
36	CDP	No validado	60.000.000 COP	60.000.000 COP	

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 60.000.000 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica Sí No

Publicación de la lista de participantes de la subasta 8/07/2024 8:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de inicio 8/07/2024 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha fin 8/07/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

ALCALDIA DE MOCOA

Precio estimado total: 113.393.953 COP

Número del proceso: SASI-101 DE 2024 (Presentación de oferta)

Título: ADQUISICION DE PAPELERIA, TINTAS, TONERS Y ELEMENTOS DE OFICINA (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa: Presentación de observaciones — Proceso seleccionado: CO1.NTC.5115357

Descripción: ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, TINTAS, TONERS Y ELEMENTOS DE OFICINA, PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE MOCOA

Tipo de proceso: Selección abreviada subasta inversa

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: (•) Si ( ) No

Datos del contrato

Tipo de contrato: Compraventa

Justificación de la modalidad de contratación: Bienes y servicios de características técnicas uniformes y común atización

Duración del contrato: 30 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 14 días de tiempo transcurrido (31/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato: CL 7 B 4 B CENTRO Mocoa Putumayo COLOMBIA

Código UNSPSC: 14111501 - Papel de imprenta y papel de escribir

Lista adicional de códigos UNSPSC:
- 44121600 - Suministros de escritorio
- 44121000 - Repuestos de tinta y cintas de tóner
- 45111000 - Accesorios para maquinas de imprenta
- 44103103 - Tóner para impresoras o fax
- 44103105 - Cartuchos de tinta
- 44121700 - Instrumentos de escritura
- 43211600 - Accesorios de computador

Lotes? ( ) Si (•) No

Valor total estimado de adquisiciones: 113.393.953 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
44103103 44103105 44103103 44111516 44121500 56101700	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, TINTAS, TONERS Y ELEMENTOS DE OFICINA, PARA EL FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE MOCOA	Selección abreviada subasta inversa	Recursos propios	113.393.953,00 COP	UNIDAD OFICINA DE CONTRATACION

Identificación

Dar publicidad al proceso: Si

Documentos Tipo

Documentos Tipo: No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2122 del 2021

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentado por el Decreto 248 de 2021?: No

El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017: No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública	14/05/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación de estudios previos	14/05/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones	14/05/2024 9:15:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones	21/05/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes	21/05/2024 10:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Respuesta a observaciones al Proyecto de Pliego de Condiciones	21/05/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo	21/05/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo	21/05/2024 5:45:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección	21/05/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos	22/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	22/05/2024 6:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo máximo para expedir adendas	22/05/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de Ofertas	23/05/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Apertura de sobre de requisitos habilitantes y técnicos	23/05/2024 7:01:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Informe de presentación de Ofertas	27/05/2024 7:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación del informe de verificación o evaluación	27/05/2024 7:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación	29/05/2024 7:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Apertura del sobre económico	30/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de declaratoria de desierto	31/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Firma del Contrato	31/05/2024 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Entrega de las garantías de ejecución del contrato	7/06/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Aprobación de Pólizas e inicio de ejecución del contrato	7/06/2024 12:01:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Configuración financiera

Define Plan de Pagos?: No

¿Solicitud de garantías?: Si

Garantías por lotes, grupos o ítems?: No

Seriedad de la oferta: Si

( ) % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta: 10

Cumplimiento: Si

Cumplimiento del contrato

(•) % del valor del contrato: 10,00 — Fecha de vigencia (desde): 31/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito — Fecha de vigencia (hasta): 31/12/2034 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

( ) Valor de la garantía

Calidad y correcto funcionamiento de los bienes

(•) % del valor del contrato: 10,00 — Fecha de vigencia (desde): 31/05/2024 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito — Fecha de vigencia (hasta): 31/12/2034 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

( ) Valor de la garantía

Responsabilidad civil extra contractual: No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación: 30/05/2024 2:13:06 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Rechazada		21/05/2024 1:55:33 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	FULVIO GERMAN BERMEO LUNA COLOMBIA, Moosa	Recomendación (es)	Descargar
2	Pendiente		21/05/2024 3:36:09 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC COLOMBIA, Moosa	Recomendación (es)	Descargar
3	Pendiente		21/05/2024 6:34:36 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	SERVIMAX COMPANY	Recomendación (es)	Descargar
4	Rechazada		21/05/2024 6:40:34 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	POLIFLAP COLOMBIA, Moosa	Recomendación (es)	Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
DOTACIONES SUMINISTROS Y LOGISTICA AVANZAR DE COLOMBIA S.A.S. ZOMAC	96 700 000 COP	Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz: Si / No

Destinación del gasto: Funcionamiento

Fuente de los recursos:

		Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	Si / No *	
Sistema General de Participaciones - SGP	Si / No *	
Sistema General de Regalías - SGR	Si / No *	
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	Si / No *	113.393.953
Recursos de Crédito	Si / No *	
Otros Recursos (Especial, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	Si / No *	
	Valor total	113.393.953

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Si / No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
2024000966	CDP	No validado	113.393.953 COP	113.393.953 COP	00-00-00

Saldo de CDP:

Saldo de vigencias futuras:

Saldo total a comprometer: 113.393.953 COP

Última consulta a SIIF:

Fecha de consulta SIIF: -

Configuración de subasta

Utilizar subasta electrónica: Si / No

Publicación de la lista de participantes de la subasta: 30/05/2024 3:40:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha de inicio: 30/05/2024 3:30:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Fecha fin: 30/05/2024 4:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

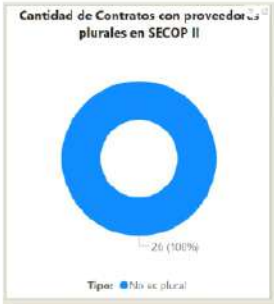
C. ESTUDIO DE LA OFERTA

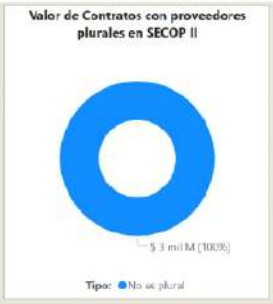
La Alcaldía de Montería implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

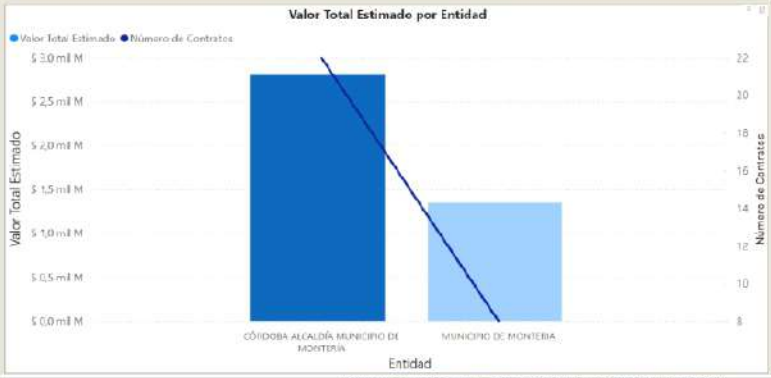
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.













Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2021			2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
⊞ 4321 - Equipo informático y accesorios	16,23%				1	$ 35.489.046	0,85%	14	$ 2.797.195.528	67,28%
⊞ 4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina		1	$ 45.000.000	1,08%				1	$ 45.000.000	1,08%
⊞ 4412 - Suministros de oficina	6,98%	1	$ 22.000.000	0,53%	2	$ 280.000.000	6,73%	15	$ 1.315.367.396	31,64%
Total	23,21%	2	$ 67.000.000	1,61%	3	$ 315.489.046	7,58%	30	$ 4.157.562.924	100,00%

1. A quién se va a comprar.

A nivel nacional mediante búsqueda en la web y bases de datos se logró identificar diferentes empresas dedicadas a comercialización de papelería y útiles de oficina, entre las cuales se relacionan a continuación:

N°	NOMBRE DE LA EMPRESA
1	VENEPLAST PAPELERIA Y DISTRIBUIDORA
2	PAPELERIA Y UTILES DE OFICINA J&M
3	PAPELERIA JONAN
4	CENTRAL DE SUMINISTROS-GSPATH
5	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.
6	DISPRO PAPELERIA
7	INVERSIONES PAPELERIA & SUMINISTROS S.A.S.
8	PAPELERIA TAURO
9	PAPELERIA CENTRAL
10	PAPELERIA FUTURO
11	PAPELERIA H&H
12	PAPELERIA CLAUPAT
13	GARABATOS PAPELERIA
14	LA GRAN PAPELERIA
15	SUESCUN COMPANY COLOMBIA
16	GRAN PAPELERIA BOLIVAR
17	ALBA PAPELERIA Y CACHARRERIA
18	PAPELERIA ALVAREZ
19	PAPELERIA MEDELLIN
20	REDOX
21	PAPELERIA COLOMBIA
22	PAPELERIA EL PINGÜINO
23	DISTRIKAYSER
24	PAPELERIA LA GRAN 12
25	PAPELERIA ANDINA
26	PAPELERIA VENEPLAST
27	PAPELERIA MUNDIAL
28	ESCOBAR PAPELERIA
29	PAPELERIA MARIN
30	PAPELERIA EL MAYORISTA
31	GRAFITOS PAPELERIA
32	GRUPO EMPRESARIAL ABM SAS
33	PAPELERIA Y CACHARRERIA NACIONAL
34	PAPELERIA SAN SEBASTIAN SAS
35	PAPELERIA LA GRAN CORONA
36	OFFICE ARTE PAPELERIA
37	DISPAPELES SAS
38	SUMIPEL SAS

Empresas de suministro de papelería y útiles de oficina

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Alcaldía Municipal de Montería debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

Alcaldía de
MONTERÍA

Empresa	Localidad	Departamento	Teléfono
DISTRIBUIDOR PAPELERO ZEPPELIN S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047919316
PANAMERICANA DE DISTRIBUCIONES GARRIDO S A S	MONTERIA	CORDOBA	3225708122
EDICIONES PARA UNA NUEVA GENERACION S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047972506
CULTURAL COLOMBIA LIMITADA	MONTERIA	CORDOBA	6047825241
SURTIOFICINAS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047894467
D & S DOTACIONES Y SUMINISTROS EMPRESARIALES S A S	MONTERIA	CORDOBA	3204637914
ATELIER SUMINISTRARTE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3116936677
SUMINISTROS Y ASESORIAS EMPRESARIALES S A S	MONTERIA	CORDOBA	3022093239
SUMINISTROS Y PAPELERIAS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047857220
VOD PHONE S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047819843
DISBARINAS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3004349504
DISTRINSUMOS DE CORDOBA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3168396314
LIBRO TINTO MONTERA SAS	MONTERIA	CORDOBA	3228807242
REPRESENTACIONES DE LA COSTA LTDA	MONTERIA	CORDOBA	6047820873
LGA GROUP SAS	MONTERIA	CORDOBA	3136679801
GRUPO FORMATIVO EVALUAMOS SAS	MONTERIA	CORDOBA	3116271916
LIBRERIA PAPELERIA Y VARIEDADES MACONDO S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047895913
TRANSFERCOPY S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047970063
PRETELT PATRON S A S	MONTERIA	CORDOBA	3014684589
SPORT PLANET COMERCIALIZADORA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3165910519
LETTERS PAPELERIA SAS	MONTERIA	CORDOBA	3017549852
MILLENIALLS SOLUTIONS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3016132483
LEGNA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3202043029
INVERSIONES ENERGY PLUS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3107094070
L&S LOGISTICA & SUMINISTROS DEL CARIBE S A S	MONTERIA	CORDOBA	3174700394
INVERSIONES DAYKER S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047803599
ASESORIAS ACADEMICAS MILTON OCHOA REGIONAL CORDOBA Y SUCRE SAS	MONTERIA	CORDOBA	3156011062
DIDACTICAS KAROLINA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3168213804
SUMINISTROS Y SERVICIOS LA TRINIDAD S A S	MONTERIA	CORDOBA	3205195269
MONTECCOL S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047850753

VIOLY S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047817867
OWS INTERVENTORIAS Y CONSTRUCCIONES S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047811191
SUMINISTROS H Y M DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3008054270
DISTRIBUCIONES S J E U	MONTERIA	CORDOBA	3114390043
CONSTRUCCION PARA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INSIGNIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3013682810
EUREKA DISTRIBUCIONES S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047923350
DEC COLOMBIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047815551
SYM SUMINISTROS Y MANTENIMIENTOS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3043848602
PROYECTAR EMPRESARIAL S A S	MONTERIA	CORDOBA	6047896582
DAOVA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3188164307
DIDACTICOS Y SUMINISTROS DE LA COSTA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3148039997
E Y S SUMINISTROS Y ASESORIAS S A S	MONTERIA	CORDOBA	3215636388
DISTRIBUIDORA CIRCULO MONTERIA S A S	MONTERIA	CORDOBA	3218638331
FUNDACION PROYECTOS Y SOLUCIONES SOCIALES	MONTERIA	CORDOBA	3104397423
LA PAPELERA PUBLICIDAD SAS	MONTERIA	CORDOBA	3027087803
LIBRERIA CRISTIANA CANAP S A S	MONTERIA	CORDOBA	3005058870
E F G S A S	MONTERIA	CORDOBA	3170911971
SERVICIOS R G O S A S	MONTERIA	CORDOBA	3017183314

Fuente: https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/4761_COMERCIO-AL-POR-MENOR-DE-LIBROS-PERIODICOS-MATERIALES-Y-ARTICULOS-DE-PAPELERIA-Y-ESCRITORIO-EN-ESTABLECIMIENTOS-ESPECIALIZADOS/localidad_monteria

En este punto la entidad estatal analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar, Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

Proveedores

ASESORIAS Y SUMINISTROS DE LA COSTA SAS
FUNDACION PARA LA INNOVACION SOCIAL HACIA EL D...
M Y A MACRO SAS
SERVISUMINISTROS JG SAS
OMAIRA ALMEIRA QUIROZ Y/O PROVEEDURIA Y PAPELE...
FRATO VELEZ S.A.S.
SYNERGYTECH S.A.S.
DIGITAL ATOM S.A.S.
JUAN DAVID GARCIA ANAYA
SINERGY TECH S.A.S.
JORGE ELIECER AGUADO TORRES
LOGISTICA EMPRESARIAL C&A S.A.S.

D. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a

contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de precios de mercado, del presente estudio de realizo por **revisión de precios por solicitud de cotizaciones.**

Se requiero a los potenciales proveedores de los bienes y servicios para que remitieran la información necesaria para determinar, entre otros aspectos el valor del servicio o del bien correspondiente. Para estos efectos, se sugirió incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la entidad, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO: El valor de la presente contratación asciende a la suma de **CIENTO VEINTE MILLONES DE PESOS M/CTE. ($120.000.000 M/CTE.), MONTO AGOTABLE,** incluidos todos los costos directos e indirectos e impuestos que se puedan generar con la celebración del contrato.

Los impuestos que se causen correrán por cuenta del contratista y se consideraran incluidos como parte del precio todos los derechos, tasas y contribuciones que se originen en el desarrollo del contrato, sean estos de carácter Nacional, Departamental o Municipal. Los valores antes descritos incluyen todos los costos directos e indirectos. El presupuesto estimado para la contratación es el siguiente:

N°	DESCRIPCION	PRESENTACIÓN	CANT.	VALOR PARCIAL
	MONTO AGOTABLE			
1	ALMOHADILLA DACTILAR DE FORMA REDONDA DIÁMETRO MAYOR A 40 Y MENOR O IGUAL A 60 MM Y MATERIAL DE LA CARCASA EN PLÁSTICO.	UNIDAD	1	$ 4.600
2	ALMOHADILLA PARA SELLO DE FORMA RECTANGULAR DIMENSIONES MAYOR A 50 X 70 Y MENOR O IGUAL A 70 X 100 MM Y MATERIAL DE LA CARCASA EN PLASTICO.	UNIDAD	1	$ 7.000
3	BANDA ELASTICA EN CAUCHO, REFERENCIA 8, POR 30G.	CAJA	1	$ 9.500
4	BANDERITAS DE 1/2 PULGADA X 5 COLORES NEÓN.	PAQUETE X 100 UND	1	$ 3.500
5	BASE METÁLICA RETRÁCTIL PARA PORTÁTIL 7 / 8 POSICIONES, ESTUCHE, ESTRUCTURA EN METAL CON SOPORTES EN GOMA, ANCHO O FRENTE 18 CENTÍMETROS, ALTO 15 CENTÍMETROS, FONDO 25.5 CENTÍMETROS, MATERIAL PVC + ALUMINIO, 81890	UNIDAD	1	$ 210.000
6	BISTURÍ ELABORADO EN PLASTICO TAMAÑO DE LA CUCHILLA DE 18 MM CON BLOQUEO DE LA CUCHILLA Y CON CORTA CUCHILLA.	UNIDAD	1	$ 3.500
7	BLOCK IRIS CARTA 40 HOJAS.	UNIDAD	1	$ 7.500
8	BOLÍGRAFO GEL INKJOY RETRACTIL 0.7MM. X 12 UNIDADES	CAJA	1	$ 13.800
9	BOLIGRAFO UNIGOLD UNIDAD X 6 UNIDADES	CAJA	1	$ 70.500
10	BORRADOR PARA LAPIZ TIPO NATA TAMAÑO MEDIANO.	UNIDAD	1	$ 1.000
11	BORRADOR PARA TABLERO TIPO FELPA SINTÉTICA BASE EN MADERA MEDIDAS 4 X 12 CM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 2.900
12	CARTUCHO DE TÓNER HP 151A NEGRO LASERJET ORIGINAL	UNIDAD	1	$ 720.000
13	CARTULINA LEGAJADORA TAMAÑO OFICIO CON CARATULA Y CONTRA CARATULA CON RANURAS PARA COLOCAR EL GANCHO LEGAJADOR EN DOS POSICIONES: VERTICAL Y HORIZONTAL ELABORADOS EN CARTÓN ESPECIAL.	UNIDAD	1	$ 1.500
14	CARTULINA PLANA DE 170 G TAMAÑO 50X70.	UNIDAD	1	$ 1.900
15	CARTULINA X 1/8 PLANA EN COLORES SURTIDOS.	PAQUETE	1	$ 4.500
16	CHINCHES DE CABEZA PLASTIFICADA, POR CAJA DE 50 UNID.	CAJA	1	$ 3.800
17	CINTA 3NSTAR RIBBON TRANSF. TÉRMICA / 110MM X 74MT. PARA LTT214	UNIDAD	1	$ 84.000
18	CINTA DE ENMASCARAR MULTIPROPOSITO, DIMENSIONES (12MMX40MM).	ROLLO	1	$ 9.700
19	**CINTA DE ENMASCARAR MULTIPROPOSITO, DIMENSIONES (48MMX40M).**	**ROLLO**	**1**	**18500**
20	CINTA DE PAPEL SATINADAS 9X25, 9×50, 9×100 Y 6×50 SON DE UN ANCHO DE 30 Y 18 MILÍMETROS DE GROSOR EN VARIEDAD DE COLORES Y UNA CANTIDAD DE CINTA QUE VA DESDE 50 YARDAS O 45 METROS HASTA 100 O 90 METROS. LA TEXTURA O BRILLO ES LA MISMA DEL SATI.	ROLLO	1	$ 12.500

21	CINTA DOBLE FAZ 18MMX3M.	ROLLO	1	$ 6.400
22	CINTA PARA EMPAQUE TRANSPARENTE, DIMENSIONES (12MMX40M), NO IMPRESA.	ROLLO	1	$ 1.900
23	CINTA PARA EMPAQUE TRANSPARENTE, DIMENSIONES (48MMX40M), NO IMPRESA.	ROLLO	1	$ 5.800
24	CINTA TZE LAMINADA EN NEGRO SOBRE BLANCO DE 0.94 (24MM) X13.1 (4M).	ROLLO	1	$ 120.000
25	CORRECTOR LIQUIDO PRESENTACION EN LAPIZ DE 12,5 CM CON PUNTA DE ACERO	UNIDAD	1	$ 2.600
26	COSEDORA OE-338 / OFFI - ESCO – METÁLICO, CAPACIDAD 20 HOJAS TIPÓ DE GANCHO 26/24-6.	UNIDAD	1	$ 38.000
27	COSEDORA PARA GRAPAS INDUSTRIAL, CON CAPACIDAD DE MAS DE 50GRAPAS, CON CAPACIDAD DE COSIDO PARA MAXIMO 150 HOJAS.	UNIDAD	1	$ 150.000
28	DIADEMAS AURICULAR CON USB AURICULAR H390, INCLUYE EXTENSORES USB PARA EXTENDER LA LONGITUD DEL CABLE, ALMOHADILLAS ACOLCHADAS DE DIADEMA Y CONTROLES DE VOLUMEN Y MUTE, MICRÓFONO GIRATORIO, CANCELACIÓN DE RUIDO, COMPATIBLE CON WINDOWS 2000, WINDOWS XP, WINDOWS VISTA, WINDOWS 7 Y MAC OS X COLOR NEGRO	UNIDAD	1	$ 240.000
29	DISCO COMPACTO GRAVABLE DE 700 MB 80 MIN POR 1 UND CD.	UNIDAD	1	$ 2.500
30	DVD DISCO OPTICO DE UNA ESCRITURA DE 4,8 GB.	UNIDAD	1	$ 4.600
31	ESCARCHA BRILLANTINA PARA MANUALIDADES DECORATIVA X 5 GRAMOS EN COLORES SURTIDOS	TUBO	1	$ 1.000
32	FÓLDER COLGANTE DE VARILLA METALICA RECUBIERTA EN NYLON EN CARTÓN DE 300 G/M2 CON CAPACIDAD DE HASTA 350 HOJAS CON PORTA GUIA PLASTICA PRESENTACIÓN POR 1 UND TAMAÑO OFICIO COLOR CAFÉ.	UNIDAD	1	$ 2.400
33	FECHADOR DE ENTINTADO MANUAL ELABORADO EN PVC DE ALTA DENSIDAD SELLO RECTANGULAR DE TAMAÑO MAYOR O IGUAL A 40 X 20 Y MENOR A 60 X 40 SENCILLO.	UNIDAD	1	$ 180.000
34	FOLDER CELUGUIAS OFICIO HORIZONTAL - VERTICAL EN CARTÓN DE 300 G/M2 CON CAPACIDAD DE HASTA 200 HOJAS CON PORTAGUIA PLASTICA FIJA	UNIDAD	1	$ 1.400
35	FOMI 1/8 PAQUETE SUTIRDO 10 COLORES.	PAQUETE	1	$ 15.400
36	FUNDA 14 ACTIVE MOBILITY INTERIOR ACOLCHADO, RESISTENTE AL AGUA (35.56 CM)	UNIDAD	1	$ 350.000
37	FUNDA PORTA DISCOS COMPACTOS PARA 1 UNIDAD MATERIAL PLASTICO Y FELPA.	UNIDAD	1	$ 230.000
38	GANCHO TIPO CLIP ESTANDAR, EN ALAMBRE METALICO GALVANIZADO DE 30 MM POR 100 UND.	CAJA	1	$ 3.600
39	GANCHO TIPO CLIP MARIPOSA, EN ALAMBRE METALICO GALVANIZADO ES 30 MM POR 50 UND	CAJA	1	$ 4.800
40	GANCHO TIPO GRAPA, REFERENCIA 26/6 EN ALAMBRE METALICO GALVANIZADO POR 5000 UNIDADES.	CAJA	1	$ 5.800
41	GANCHO TIPO LEGAJADOR, GANCHO, PISADOR Y CORREDERA EN POLIPROPILENO TRANSPARENTE, POR 20 JUEGOS.	CAJA	1	$ 7.000
42	GLOBOS R-12 COLORES SURTIDOS. X 50 UNIDADES	PAQUETE	1	$ 10.500
43	GLOBOS R-9 COLORES SURTIDOS. X 50 UNIDADES	PAQUETE	1	$ 10.500
44	GUIA PARA TRAZO TIPO REGLA EN PLASTICO UNIDAD MILIMETRADA DE 30 CM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 5.600
45	GUIAS SEPARADORAS EN CARTULINA DE UN COLOR DE TAMAÑO (105) 279 X 22 CM POR 5 UND TEXTO DE LAS PESTAÑAS NINGUNO CON 5 PERFORACIONES PESTAÑA SIN COLORES.	PAQUETE	1	$ 2.600
46	LAMINA DE FOMI 50X70 COLORES SURTIDOS.	UNIDAD	1	$ 2.500
47	LANA ESCOLAR DE 10 GRAMOS COLORES SURTIDOS PAQ X 10 UNDS IDEAL PARA MANUALIDADES, TEJIDOS, BORDADOS, ETC. ALTA SUAVIDAD Y RESISTENCIA USO DINÁMICO Y DIDÁCTICO.	ROLLO	1	$ 2.200
48	LAPICEROS DESECHABLES TINTA HUMEDA, PUNTA TIPO ROLLER, TINTA VARIOS COLORES EN PLASTICO PRESENTACIÓN POR 12 UND CON TAPA.	CAJA	1	$ 15.400
49	LAPICEROS DESECHABLES, TINTA VARIOS COLORES EN PLASTICO PRESENTACIÓN POR 12 UND CON TAPA.	CAJA	1	$ 15.800
50	LAPICES DE COLORES TRIANGULARES X 12 MINA GRUESA Y RESISTENTE DE 4MM. NO TÓXICOS	CAJA	1	$ 12.600
51	LAPIZ EN MADERA MINA NEGRA NO. 2 X 12 UNIDADES	CAJA	1	$ 10.800
52	LIBRO COSIDO DE TAMAÑO 21,5 X 33 CM PAPEL BOND 60G, TAPA EN CARTON PLASTIFICADO. 300 FOLIOS RAYADOS.	UNIDAD	1	$ 45.300
53	LIBRO COSIDO DE TAMAÑO 21.5X33 CM DE 300 HOJAS EN PAPEL BOND DE 60G/M2 CON DISEÑO DE HOJA RAYADA 600 FOLIOS Y PASTA EN CARTON DURO PLASTIFICADO.	UNIDAD	1	$ 61.400
54	LIBRO COSIDO DE TAMAÑO 21.5X33 CM DE 50 HOJAS EN	UNIDAD	1	$ 30.000

	PAPEL BOND DE 60G/M2 CON DISEÑO DE HOJA RAYADA 100 RAYADO 100 FOLIOS Y PASTA EN CARTON DURO PLASTIFICADO.			
55	LIBRO DE ACTAS PAPEL BOND 60G, TAPA EN CARTON PLASTIFICADO. 200 FOLIOS RAYADOS.	UNIDAD	1	$ 36.000
56	LIMPIADOR PARA TABLERO ACRILICO 120ML	FRASCO	1	$ 24.200
57	MARCADOR NO PERMANENTE DESECHABLE DE PUNTA BISELADA ACRILICA PARA HACER LINEAS DE APROX 4 MM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 2.100
58	MARCADOR PERMANENTE DESECHABLE DE PUNTA REDONDA ACRILICA PARA HACER LINEAS DE APROX 4MM POR 1 UND	UNIDAD	1	$ 2.400
59	MARCADOR PUNTA FINA PERMANENTE DELGADO NEGRO	UNIDAD	1	$ 5.400
60	MEMORIA MICRO SD CLASE 10 128 GB + ADAPTADOR SD	UNIDAD	1	$ 84.000
61	MEMORIA MICRO SD CLASE 10 256 GB + ADAPTADOR SD	UNIDAD	1	$ 92.000
62	MEMORIA USB 16GB CARCASA DE METAL.	UNIDAD	1	$ 24.000
63	MOUSE 2 BOTONES Y RUEDA DE NAVEGACION CONEXIÓN USB.	UNIDAD	1	$ 24.000
64	MOUSE ÓPTICO ERGONÓMICO AVANZADO RECARGABLE MX VERTICAL – RESOLUCIÓN 4000 DPI – INTERFAZ USC -C	UNIDAD	1	$ 92.000
65	NOTAS ADHESIVAS DE 7.6 CM X 7.6 CM X 450 HOJAS (5 COLORES)	PAQUETE	1	$ 19.400
66	NUMERADOR PARA ENTINDADO MANUAL. 8 DIGITOS DE 4MM EN 8 BANDAS. PVC DE ALTA DENSIDAD.	UNIDAD	1	$ 120.000
67	PAPEL BOND 60GR TAMAÑO 70X100.	PLIEGO	1	$ 1.000
68	PAPEL BOND DE 75 G/M2 TAMAÑO OFICIO, POR RESMA DE 500 HOJAS. X 10 UNIDADES	CAJA	1	$ 24.000
69	PAPEL BOND, DE 75 G/M2 TAMAÑO CARTA POR RESMA DE 500 HOJAS. X 10 UNIDADES	CAJA	1	$ 21.000
70	PAPEL PERIODICO, DE 60 G/M2, POR PLIEGO, POR 1 UND.	PLIEGO	1	$ 1.000
71	PAPEL SEDA 40 G/M2 POR PLIEGO POR 1 UND.	PLIEGO	1	$ 800
72	PAPEL SILUETA 75 G/M2 POR PLIEGO POR 1 UND.	PLIEGO	1	$ 1.000
73	PAPELERA DE 35 CM METÁLICA EN MALLA, NEGRA CARACTERÍSTICAS: • MATERIAL: METAL • DISEÑO EN MALLA DE COLOR NEGRO • MEDIDA: 35 CM	UNIDAD	1	$ 26.000
74	PARLANTES ALTAVOZ PARA PC: CONECTOR DE ENTRADA: AUXILIAR. POTENCIA DE SALIDA: 5 W. INTERFAZ: USB + 3,5 MM.CANTIDAD DE PARLANTES: MÍNIMO 2.	UNIDAD	1	$ 80.000
75	PEGANTE EN BARRA EN PRESENTACION DE 40GR SIN GLICERINA.	BARRA	1	$ 7.200
76	PEGANTE LIQUIDO EN PRESENTCION DE 250 G SIN GLISERINA SECADO RAPIDO.	FRASCO	1	$ 7.400
77	PERFORADORA ABRE 2 HUECOS GRANDE OFFIESCO 350 SEMI INDUSTRIA, CON TRAMPILLA PARA VACIAR LOS CONFETIS CON SISTEMA DE BLOQUEO.	UNIDAD	1	$ 80.000
78	PERFORADORA DE TAMAÑO MAYOR A 10 Y MENOR O IGUAL A 30 CM, 3 PERFORACIONES, CAPACIDAD DE HOJAS A PERFORAR MENOR O IGUAL A 10, CON TRAMPILLA PARA VACIAR LOS CONFETIS, CON SISTEMA DE BLOQUEO.	UNIDAD	1	$ 60.000
79	PINCEL PLANO, EN PELO ARTIFICIAL, TAMAÑO NO. 12 PRESENTACIÓN POR UNIDAD.	UNIDAD	1	$ 4.000
80	PING PONG X 50 UNIDADES.	BOLSA	1	$ 120.000
81	PLANILLERO EN ACRILICO, TAMAÑO OFICIO, SISTEMA DE SUCCION CON GANCHO METALICO Y SIN REPISA.	UNIDAD	1	$ 13.500
82	PLUMONES COLORES SURTIDOS. X 12 UNIDADES	PAQUETE	1	$ 6.400
83	PORTALAPICES CIRCULAR NEGRO DISEÑO CILINDRO LONGITUD 10CM MEDIDAS: 10 CM x 8.2 CM x 8.2 CM	UNIDAD	1	$ 13.500
84	REGULADORES AUTOMÁTICOS, CON TENSIÓN DE 110 Y 120 V Y SEIS PASOS AUTOMATICOS DE SALIDA.	UNIDAD	1	$ 180.000
85	RESALTADOR DESECHABLE CONTENIDO DE TINTA MAYOR A 8,5 G DE PUNTA BISELADA ACRÍLICA PARA HACER LINEAS DE APROX. 2 - 5 MM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 2.400
86	SACAGRAPAS PARA GRAPA NO.26/6 ELABORADO EN METAL Y PLASTICO CON UN PESO MENOR O IGUAL A 33 G.	UNIDAD	1	$ 3.600
87	SACAPUNTAS ELABORADO EN PLASTICO CON 1 ORIFICIO DE TAMAÑO MENOR O IGUAL A 10 MM SIN DEPÓSITO FORMADE USO MANUAL SIN DISPOSITIVO PARA SUJECIÓN EN SUPERFICIES.	UNIDAD	1	$ 1.600
88	SET ORGANIZADOR ESCRITORIO + BANDEJA TRIPLE + PAPELERA. SET CONTIENE: 1. BANDEJA TRIPLE METÁLICA COLOR NEGRO.1. ORGANIZADOR DE ESCRITORIO METÁLICO COLOR NEGRO.1. PAPELERA DE PISO METÁLICA COLOR NEGRO.	SET	1	$ 7.000

89	SILICONA LIQUIDA X 30 ML	FRASCO	1	$ 3.600
90	SILICONA LIQUIDA EN PRESENTACION POR 100ML.	FRASCO	1	$ 8.400
91	SILICONA TRANSPARENTE, DE 1,1 CM DE DIAMETRO, 30 CM DE LARGO.	UNIDAD	1	$ 2.400
92	SOBRE 20A OFICIO X 500 UDN.	PAQUETE	1	$ 45.000
93	SOBRE DE MANILA 10.5 X 16.5 CM X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 17.000
94	SOBRE DE MANILA CARTA 22,5 X 29 X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 30.000
95	SOBRE DE MANILA EXTRAOFICIO 27 X37 CM X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 39.000
96	SOBRE DE MANILA OFICIO 25 X 35 CM X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 38.000
97	TABLERO 0.80 X1.20 BORDES ENCHAPADOS EN CAUCHO.	UNIDAD	1	$ 240.000
98	TABLERO ACRILICO BORRABLE DE 0,80 X120 LAMINA FORMICA BORRABLE, BANDEJA PORTA ELEMENTO.	UNIDAD	1	$ 280.000
99	TACO DE PAPEL COLOR SURTIDOS 9X9 CM DE 400 HOJAS.	PAQUETE	1	$ 18.000
100	TAPETE ALFOMBRILLA DE MOUSE, ACOLCHADO CÓMODO E INFERIOR DE GOMA ANTIDESLIZANTE Y DIMENSIONES: 42 CM X 90 CM X 3 CM	UNIDAD	1	$ 50.000
101	TAPETE PAD MOUSE CON ALMOHADILLA SOPORTA MUÑECAS COLOR NEGRO	UNIDAD	1	$ 25.000
102	TECLADO ALFANUMÉRICO CON TIPO DE CONEXIÓN USB.	UNIDAD	1	$ 74.000
103	TECLADO ERGONÓMICO INALÁMBRICO BLUETOOTH WAVE KEYS – QWERTY – MEMBRANA – 750 G IDIOMA ESPAÑOL	UNIDAD	1	$ 100.000
104	TIJERA OFICINA ELABORADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLASTICO LONGITUD DE 11CM PUNTA ROMA.	UNIDAD	1	$ 4.500
105	TIJERA OFICINA ELABORADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLASTICO LONGITUD DE 6,5 NEGRA.	UNIDAD	1	$ 10.800
106	TONER HP LaserJet Enterprise M528dn CF289A ORIGINAL	UNIDAD	1	$ 580.000
107	TONER HP LaserJet Enterprise M528dn CF289X ORIGINAL	UNIDAD	1	$ 2.600.000
108	UPS CAPACIDAD 2000 VA/W,ENTRADA: VOLTAJE 110/120 V, RANGO DE VOLTAJE 90 - 145 VAC, FRECUENCIA 60 HZ + / - 5 %, SALIDA: VOLTAJE 120 V, TOMAS: 6 TOMAS NEMA 5-15R REGULADAS, DIMENSIONES (ALTO, ANCHO Y PROFUNDIDAD) (MM) 195X139X365	PAQUETE	1	$ 850.000
109	VINILO 125 GR COLORES SURTIDOS	FRASCO	1	$ 8.400
110	CAJAS DE ARCHIVO REFERENCIA X200 CON SISTEMA DE APERTURA FRONTAL TIPO NEVERA CALIBRE 620 CAJA TROQUELADA DE FACIL ARMADO SIN NECESIDAD DE PEGANTES NI ADHESIVOS	UNIDAD	1	$ 16.000
111	CAJA DE ARCHIVO REFERENCIA X300, CON SISTEMA DE BASE Y TAPA, CALIBRE 620 PERFORACIONES PARA MANIPUACION, CAJA TROQUELADA DE FACIL ARMADO SIN NECESIDAD DE PEGANTES NI ADHESIVOS	UNIDAD	1	$ 28.000
112	JUEGOS DE TAPAS FABRICADAS EN CARTON YUTE DE 600 GRAMOS, LA CONTRATAPA VA CON ALETA VERTICAL TOTAL, PERFORACIONES REDONDAS PARA EL GANCHO, CON REFUERZO EN TELA SINTETICA, INCLUYENDO GANCHOS LEGAJADORES PLASTICOS DE 7 CENTIMETROS	UNIDAD	1	$ 8.500
113	EQUIPO MÓVIL CELULAR PREPAGO (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 800.000
114	COMPUTADOR AIO CON LICENCIA OFIMÁTICA PERPETUA INSTALADA (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 5.800.000
115	IMPRESORA LÁSER MULTIFUNCIONAL (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 2.850.000
116	ESCÁNER DE DOCUMENTOS (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 2.800.000

JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO:

Para el cálculo del Presupuesto de los bienes del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor, tres (3) empresas presentaron listados de precios unitarios, una vez, verificados y clasificados dichos valores se tomó el menor valor unitario, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad.

El análisis de costos y precios del presente estudio se realizó con base a cotizaciones de empresas que representan el mercado, con las tres (3) cotizaciones que se detallan a continuación:

A&K EMPRESARIAL
KARMARKET SAS
AVANZADA EVENTOS Y LOGÍSTICAS S.A.S.

Estudio de mercado: Para elaborar el presupuesto se tomó la cotización de menor valor unitario.

No.	DESCRIPCION	PRESENTACION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO A&K EMPRESARIAL	VALOR UNITARIO KARMARKET SAS	VALOR UNITARIO AVANZADA SAS	MENOR VALOR
1	ALMOHADILLA DACTILAR DE FORMA REDONDA DIÀMETRO MAYOR A 40 Y MENOR O IGUAL A 60 MM Y MATERIAL DE LA CARCASA EN PLÁSTICO.	UNIDAD	1	$ 4.600	$ 4.830	$ 4.715	$ 4.600
2	ALMOHADILLA PARA SELLO DE FORMA RECTANGULAR DIMENSIONES MAYOR A 50 X 70 Y MENOR O IGUAL A 70 X 100 MM Y MATERIAL DE LA CARCASA EN PLASTICO.	UNIDAD	1	$ 7.000	$ 7.700	$ 7.350	$ 7.000
3	BANDA ELASTICA EN CAUCHO, REFERENCIA 8, POR 30G.	CAJA	1	$ 9.500	$ 10.260	$ 9.880	$ 9.500
4	BANDERITAS DE 1/2 PULGADA X 5 COLORES NEÓN.	PAQUETE X 100 UND	1	$ 3.500	$ 3.640	$ 3.570	$ 3.500
5	BASE METÁLICA RETRÁCTIL PARA PORTÁTIL 7 / 8 POSICIONES, ESTUCHE, ESTRUCTURA EN METAL CON SOPORTES EN GOMA, ANCHO O FRENTE 18 CENTÍMETROS, ALTO 15 CENTÍMETROS. FONDO 25.5 CENTÍMETROS, MATERIAL PVC + ALUMINIO, 81890	UNIDAD	1	$ 210.000	$ 220.500	$ 215.250	$ 210.000
6	BISTURÍ ELABORADO EN PLASTICO TAMAÑO DE LA CUCHILLA DE 18 MM CON BLOQUEO DE LA CUCHILLA Y CON CORTA CUCHILLA.	UNIDAD	1	$ 3.500	$ 3.850	$ 3.675	$ 3.500
7	BLOCK IRIS CARTA 40 HOJAS.	UNIDAD	1	$ 7.500	$ 8.100	$ 7.800	$ 7.500
8	BOLÍGRAFO GEL INKJOY RETRACTIL 0.7MM. X 12 UNIDADES	CAJA	1	$ 13.800	$ 14.352	$ 14.076	$ 13.800
9	BOLIGRAFO UNIGOLD UNIDAD X 6 UNIDADES	CAJA	1	$ 70.500	$ 74.025	$ 72.262	$ 70.500
10	BORRADOR PARA LAPIZ TIPO NATA TAMAÑO MEDIANO.	UNIDAD	1	$ 1.000	$ 1.100	$ 1.050	$ 1.000
11	BORRADOR PARA TABLERO TIPO FELPA SINTÉTICA BASE EN MADERA MEDIDAS 4 X 12 CM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 2.900	$ 3.132	$ 3.016	$ 2.900
12	CARTUCHO DE TÓNER HP 151A NEGRO LASERJET ORIGINAL	UNIDAD	1	$ 720.000	$ 748.800	$ 734.400	$ 720.000
13	CARTULINA LEGAJADORA TAMAÑO OFICIO CON CARATULA Y CONTRA CARATULA CON RANURAS PARA COLOCAR EL GANCHO LEGAJADOR EN DOS POSICIONES: VERTICAL Y HORIZONTAL ELABORADOS EN CARTÓN ESPECIAL.	UNIDAD	1	$ 1.500	$ 1.575	$ 1.537	$ 1.500
14	CARTULINA PLANA DE 170 G TAMAÑO 50X70.	UNIDAD	1	$ 1.900	$ 2.090	$ 1.995	$ 1.900
15	CARTULINA X 1/8 PLANA EN COLORES SURTIDOS.	PAQUETE	1	$ 4.500	$ 4.860	$ 4.680	$ 4.500
16	CHINCHES DE CABEZA PLASTIFICADA, POR CAJA DE 50 UNID.	CAJA	1	$ 3.800	$ 3.952	$ 3.876	$ 3.800
17	CINTA 3NSTAR RIBBON TRANSF. TÉRMICA / 110MM X 74MT. PARA LTT214	UNIDAD	1	$ 84.000	$ 88.200	$ 86.100	$ 84.000
18	CINTA DE ENMASCARAR MULTIPROPOSITO, DIMENSIONES (12MMX40MM).	ROLLO	1	$ 9.700	$ 10.670	$ 10.185	$ 9.700
19	CINTA DE ENMASCARAR MULTIPROPOSITO, DIMENSIONES (48MMX40M).	ROLLO	1	$ 18.500	$ 19.980	$ 19.240	$ 18.500
20	CINTA DE PAPEL SATINADAS 9X25, 9×50, 9×100 Y 6×50 SON DE UN ANCHO DE 30 Y 18 MILÍMETROS DE GROSOR EN VARIEDAD DE COLORES Y UNA CANTIDAD DE CINTA QUE VA DESDE 50 YARDAS O 45 METROS HASTA 100 O 90 METROS. LA TEXTURA O BRILLO ES LA MISMA DEL SATI.	ROLLO	1	$ 12.500	$ 13.000	$ 12.750	$ 12.500
21	CINTA DOBLE FAZ 18MMX3M.	ROLLO	1	$ 6.400	$ 6.720	$ 6.560	$ 6.400
22	CINTA PARA EMPAQUE TRANSPARENTE, DIMENSIONES (12MMX40M), NO IMPRESA.	ROLLO	1	$ 1.900	$ 2.090	$ 1.995	$ 1.900
23	CINTA PARA EMPAQUE TRANSPARENTE, DIMENSIONES (48MMX40M), NO IMPRESA.	ROLLO	1	$ 5.800	$ 6.264	$ 6.032	$ 5.800
24	CINTA TZE LAMINADA EN NEGRO SOBRE BLANCO DE 0.94 (24MM) X13.1 (4M).	ROLLO	1	$ 120.000	$ 124.800	$ 122.400	$ 120.000
25	CORRECTOR LIQUIDO PRESENTACION EN LAPIZ DE 12,5 CM CON PUNTA DE ACERO	UNIDAD	1	$ 2.600	$ 2.730	$ 2.665	$ 2.600
26	COSEDORA OE-338 / OFFI - ESCO – METÁLICO, CAPACIDAD 20 HOJAS TIPÓ DE GANCHO 26/24-6.	UNIDAD	1	$ 38.000	$ 41.800	$ 39.900	$ 38.000
27	COSEDORA PARA GRAPAS INDUSTRIAL, CON CAPACIDAD DE MAS DE 50GRAPAS, CON CAPACIDAD DE COSIDO PARA MAXIMO 150 HOJAS.	UNIDAD	1	$ 150.000	$ 162.000	$ 156.000	$ 150.000
28	DIADEMAS AURICULAR CON USB AURICULAR H390, INCLUYE EXTENSORES USB PARA EXTENDER LA LONGITUD DEL CABLE, ALMOHADILLAS ACOLCHADAS DE DIADEMA Y CONTROLES DE VOLUMEN Y MUTE, MICRÓFONO GIRATORIO, CANCELACIÓN DE RUIDO, COMPATIBLE CON WINDOWS 2000, WINDOWS XP. WINDOWS VISTA, WINDOWS 7 Y MAC OS X.COLOR NEGRO	UNIDAD	1	$ 240.000	$ 249.600	$ 244.800	$ 240.000
29	DISCO COMPACTO GRAVABLE DE 700 MB 80 MINPOR 1 UND CD.	UNIDAD	1	$ 2.500	$ 2.625	$ 2.562	$ 2.500
30	DVD DISCO OPTICO DE UNA ESCRITURA DE 4.8 GB.	UNIDAD	1	$ 4.600	$ 5.060	$ 4.830	$ 4.600

31	ESCARCHA BRILLANTINA PARA MANUALIDADES DECORATIVA X 5 GRAMOS EN COLORES SURTIDOS	TUBO	1	$ 1.000	$ 1.080	$ 1.040	$ 1.000
32	FOLDER COLGANTE DE VARILLA METALICA RECUBIERTA EN NYLON EN CARTÓN DE 300 G/M2 CON CAPACIDAD DE HASTA 350 HOJAS CON PORTA GUIA PLASTICA PRESENTACIÓN POR 1 UND TAMAÑO OFICIO COLOR CAFÉ.	UNIDAD	1	$ 2.400	$ 2.496	$ 2.448	$ 2.400
33	FECHADOR DE ENTINTADO MANUAL ELABORADO EN PVC DE ALTA DENSIDAD SELLO RECTANGULAR DE TAMAÑO MAYOR O IGUAL A 40 X 20 Y MENOR A 60 X 40 SENCILLO.	UNIDAD	1	$ 180.000	$ 189.000	$ 184.500	$ 180.000
34	FOLDER CELUGUIAS OFICIO HORIZONTAL - VERTICAL EN CARTÓN DE 300 G/M2 CON CAPACIDAD DE HASTA 200 HOJAS CON PORTAGUIA PLASTICA FIJA.	UNIDAD	1	$ 1.400	$ 1.540	$ 1.470	$ 1.400
35	FOMI 1/8 PAQUETE SUTIRDO 10 COLORES.	PAQUETE	1	$ 15.400	$ 16.632	$ 16.016	$ 15.400
36	FUNDA 14 ACTIVE MOBILITY INTERIOR ACOLCHADO. RESISTENTE AL AGUA (35.56 CM)	UNIDAD	1	$ 350.000	$ 364.000	$ 357.000	$ 350.000
37	FUNDA PORTA DISCOS COMPACTOS PARA 1 UNIDAD MATERIAL PLASTICO Y FELPA.	UNIDAD	1	$ 230.000	$ 241.500	$ 235.750	$ 230.000
38	GANCHO TIPO CLIP ESTANDAR, EN ALAMBRE METALICO GALVANIZADO DE 30 MM POR 100 UND.	CAJA	1	$ 3.600	$ 3.960	$ 3.780	$ 3.600
39	GANCHO TIPO CLIP MARIPOSA, EN ALAMBRE METALICO GALVANIZADO ES 30 MM POR 50 UND.	CAJA	1	$ 4.800	$ 5.184	$ 4.992	$ 4.800
40	GANCHO TIPO GRAPA, REFERENCIA 26/6 EN ALAMBRE METALICO GALVANIZADO POR 5000 UNIDADES.	CAJA	1	$ 5.800	$ 6.032	$ 5.916	$ 5.800
41	GANCHO TIPO LEGAJADOR, GANCHO, PISADOR Y CORREDERA EN POLIPROPILENO TRANSPARENTE, POR 20 JUEGOS.	CAJA	1	$ 7.000	$ 7.350	$ 7.175	$ 7.000
42	GLOBOS R-12 COLORES SURTIDOS. X 50 UNIDADES	PAQUETE	1	$ 10.500	$ 11.550	$ 11.025	$ 10.500
43	GLOBOS R-9 COLORES SURTIDOS. X 50 UNIDADES	PAQUETE	1	$ 10.500	$ 11.340	$ 10.920	$ 10.500
44	GUIA PARA TRAZO TIPO REGLA EN PLASTICO UNIDAD MILIMETRADA DE 30 CM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 5.600	$ 5.824	$ 5.712	$ 5.600
45	GUIAS SEPARADORAS EN CARTULINA DE UN COLOR DE TAMAÑO (105) 279 X 22 CM POR 5 UND TEXTO DE LAS PESTAÑAS NINGUNO CON 5 PERFORACIONES PESTAÑA SIN COLORES.	PAQUETE	1	$ 2.600	$ 2.730	$ 2.665	$ 2.600
46	LAMINA DE FOMI 50X70 COLORES SURTIDOS.	UNIDAD	1	$ 2.500	$ 2.750	$ 2.625	$ 2.500
47	LANA ESCOLAR DE 10 GRAMOS COLORES SURTIDOS PAQ X 10 UNDS IDEAL PARA MANUALIDADES, TEJIDOS, BORDADOS, ETC. ALTA SUAVIDAD Y RESISTENCIA USO DINÁMICO Y DIDÁCTICO	ROLLO	1	$ 2.200	$ 2.376	$ 2.288	$ 2.200
48	LAPICEROS DESECHABLES TINTA HUMEDA, PUNTA TIPO ROLLER, TINTA VARIOS COLORES EN PLASTICO PRESENTACIÓN POR 12 UND CON TAPA.	CAJA	1	$ 15.400	$ 16.016	$ 15.708	$ 15.400
49	LAPICEROS DESECHABLES, TINTA VARIOS COLORES EN PLASTICO PRESENTACIÓN POR 12 UND CON TAPA.	CAJA	1	$ 15.800	$ 16.590	$ 16.195	$ 15.800
50	LAPICES DE COLORES TRIANGULARES X 12 MINA GRUESA Y RESISTENTE DE 4MM. NO TÓXICOS	CAJA	1	$ 12.600	$ 13.860	$ 13.230	$ 12.600
51	LAPIZ EN MADERA MINA NEGRA NO. 2 X 12 UNIDADES	CAJA	1	$ 10.800	$ 11.664	$ 11.232	$ 10.800
52	LIBRO COSIDO DE TAMAÑO 21,5 X 33 CM PAPEL BOND 60G, TAPA EN CARTON PLASTIFICADO. 300 FOLIOS RAYADOS.	UNIDAD	1	$ 45.300	$ 47.112	$ 46.206	$ 45.300
53	LIBRO COSIDO DE TAMAÑO 21.5X33 CM DE 300 HOJAS EN PAPEL BOND DE 60G/M2 CON DISEÑO DE HOJA RAYADA 600 FOLIOS Y PASTA EN CARTON DURO PLASTIFICADO.	UNIDAD	1	$ 61.400	$ 64.470	$ 62.935	$ 61.400
54	LIBRO COSIDO DE TAMAÑO 21.5X33 CM DE 50 HOJAS EN PAPEL BOND DE 60G/M2 CON DISEÑO DE HOJA RAYADA 100 RAYADO 100 FOLIOS Y PASTA EN CARTON DURO PLASTIFICADO.	UNIDAD	1	$ 30.000	$ 33.000	$ 31.500	$ 30.000
55	LIBRO DE ACTAS PAPEL BOND 60G, TAPA EN CARTON PLASTIFICADO. 200 FOLIOS RAYADOS.	UNIDAD	1	$ 36.000	$ 38.880	$ 37.440	$ 36.000
56	LIMPIADOR PARA TABLERO ACRILICO 120ML	FRASCO	1	$ 24.200	$ 25.168	$ 24.684	$ 24.200
57	MARCADOR NO PERMANENTE DESECHABLE DE PUNTA BISELADA ACRILICA PARA HACER LINEAS DE APROX 4 MM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 2.100	$ 2.205	$ 2.152	$ 2.100
58	MARCADOR PERMANENTE DESECHABLE DE PUNTA REDONDA ACRILICA PARA HACER LINEAS DE APROX 4MM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 2.400	$ 2.640	$ 2.520	$ 2.400
59	MARCADOR PUNTA FINA PERMANENTE DELGADO NEGRO	UNIDAD	1	$ 5.400	$ 5.832	$ 5.616	$ 5.400
60	MEMORIA MICRO SD CLASE 10 128 GB + ADAPTADOR SD	UNIDAD	1	$ 84.000	$ 87.360	$ 85.680	$ 84.000
61	MEMORIA MICRO SD CLASE 10 256 GB + ADAPTADOR SD	UNIDAD	1	$ 92.000	$ 96.600	$ 94.300	$ 92.000

62	MEMORIA USB 16GB CARCASA DE METAL.	UNIDAD	1	$ 24.000	$ 26.400	$ 25.200	$ 24.000
63	MOUSE 2 BOTONES Y RUEDA DE NAVEGACION CONEXIÓN USB.	UNIDAD	1	$ 24.000	$ 25.920	$ 24.960	$ 24.000
64	MOUSE ÓPTICO ERGONÓMICO AVANZADO RECARGABLE MX VERTICAL – RESOLUCIÓN 4000 DPI – INTERFAZ USC -C	UNIDAD	1	$ 92.000	$ 95.680	$ 93.840	$ 92.000
65	NOTAS ADHESIVAS DE 7.6 CM X 7.6 CM X 450 HOJAS (5 COLORES)	PAQUETE	1	$ 19.400	$ 20.370	$ 19.885	$ 19.400
66	NUMERADOR PARA ENTINDADO MANUAL. 8 DIGITOS DE 4MM EN 8 BANDAS. PVC DE ALTA DENSIDAD.	UNIDAD	1	$ 120.000	$ 132.000	$ 126.000	$ 120.000
67	PAPEL BOND 60GR TAMAÑO 70X100.	PLIEGO	1	$ 1.000	$ 1.080	$ 1.040	$ 1.000
68	PAPEL BOND DE 75 G/M2 TAMAÑO OFICIO, POR RESMA DE 500 HOJAS. X 10 UNIDADES	CAJA	1	$ 24.000	$ 24.960	$ 24.480	$ 24.000
69	PAPEL BOND, DE 75 G/M2 TAMAÑO CARTA POR RESMA DE 500 HOJAS. X 10 UNIDADES	CAJA	1	$ 21.000	$ 22.050	$ 21.525	$ 21.000
70	PAPEL PERIODICO, DE 60 G/M2, POR PLIEGO, POR 1 UND.	PLIEGO	1	$ 1.000	$ 1.100	$ 1.050	$ 1.000
71	PAPEL SEDA 40 G/M2 POR PLIEGO POR 1 UND.	PLIEGO	1	$ 800	$ 864	$ 832	$ 800
72	PAPEL SILUETA 75 G/M2 POR PLIEGO POR 1 UND.	PLIEGO	1	$ 1.000	$ 1.040	$ 1.020	$ 1.000
73	PAPELERA DE 35 CM METALICA EN MALLA, NEGRA CARACTERÍSTICAS: • MATERIAL: METAL • DISEÑO EN MALLA DE COLOR NEGRO • MEDIDA: 35 CM	UNIDAD	1	$ 26.000	$ 27.300	$ 26.650	$ 26.000
74	PARLANTES ALTAVOZ PARA PC: CONECTOR DE ENTRADA: AUXILIAR. POTENCIA DE SALIDA: 5 W, INTERFAZ: USB + 3,5 MM.CANTIDAD DE PARLANTES: MÍNIMO 2.	UNIDAD	1	$ 80.000	$ 88.000	$ 84.000	$ 80.000
75	PEGANTE EN BARRA EN PRESENTACION DE 40GR SIN GLICERINA.	BARRA	1	$ 7.200	$ 7.776	$ 7.488	$ 7.200
76	PEGANTE LIQUIDO EN PRESENTCION DE 250 G SIN GLISERINA SECADO RAPIDO.	FRASCO	1	$ 7.400	$ 7.696	$ 7.548	$ 7.400
77	PERFORADORA ABRE 2 HUECOS GRANDE OFFIESCO 350 SEMI INDUSTRIA. CON TRAMPILLA PARA VACIAR LOS CONFETIS CON SISTEMA DE BLOQUEO.	UNIDAD	1	$ 80.000	$ 84.000	$ 82.000	$ 80.000
78	PERFORADORA DE TAMAÑO MAYOR A 10 Y MENOR O IGUAL A 30 CM, 3 PERFORACIONES, CAPACIDAD DE HOJAS A PERFORAR MENOR O IGUAL A 10, CON TRAMPILLA PARA VACIAR LOS CONFETIS, CON SISTEMA DE BLOQUEO.	UNIDAD	1	$ 60.000	$ 66.000	$ 63.000	$ 60.000
79	PINCEL PLANO, EN PELO ARTIFICIAL, TAMAÑO NO. 12 PRESENTACIÓN POR UNIDAD.	UNIDAD	1	$ 4.000	$ 4.320	$ 4.160	$ 4.000
80	PING PONG X 50 UNIDADES.	BOLSA	1	$ 120.000	$ 124.800	$ 122.400	$ 120.000
81	PLANILLERO EN ACRILICO, TAMAÑO OFICIO, SISTEMA DE SUCCION CON GANCHO METALICO Y SIN REPISA.	UNIDAD	1	$ 13.500	$ 14.175	$ 13.837	$ 13.500
82	PLUMONES COLORES SURTIDOS. X 12 UNIDADES	PAQUETE	1	$ 6.400	$ 7.040	$ 6.720	$ 6.400
83	PORTALAPICES CIRCULAR NEGRO DISEÑO CILINDRO LONGITUD 10CM MEDIDAS: 10 CM x 8.2 CM x 8.2 CM	UNIDAD	1	$ 13.500	$ 14.580	$ 14.040	$ 13.500
84	REGULADORES AUTOMÁTICOS, CON TENSIÓN DE 110 Y 120 V Y SEIS PASOS AUTOMATICOS DE SALIDA.	UNIDAD	1	$ 180.000	$ 187.200	$ 183.600	$ 180.000
85	RESALTADOR DESECHABLE CONTENIDO DE TINTA MAYOR A 8,5 G DE PUNTA BISELADA ACRÍLICA PARA HACER LINEAS DE APROX. 2 -5 MM POR 1 UND.	UNIDAD	1	$ 2.400	$ 2.520	$ 2.460	$ 2.400
86	SACAGRAPAS PARA GRAPA NO 26/6 ELABORADO EN METAL Y PLASTICO CON UN PESO MENOR O IGUAL A 33 G.	UNIDAD	1	$ 3.600	$ 3.960	$ 3.780	$ 3.600
87	SACAPUNTAS ELABORADO EN PLASTICO CON 1 ORIFICIO DE TAMAÑO MENOR O IGUAL A 10 MM SIN DEPÓSITO FORMADE USO MANUAL SIN DISPOSITIVO PARA SUJECIÓN EN SUPERFICIES.	UNIDAD	1	$ 1.600	$ 1.728	$ 1.664	$ 1.600
88	SET ORGANIZADOR ESCRITORIO + BANDEJA TRIPLE + PAPELERA. SET CONTIENE. 1. BANDEJA TRIPLE METÁLICA COLOR NEGRO.1. ORGANIZADOR DE ESCRITORIO METÁLICO COLOR NEGRO.1. PAPELERA DE PISO METÁLICA COLOR NEGRO.	SET	1	$ 7.000	$ 7.280	$ 7.140	$ 7.000
89	SILICONA LIQUIDA X 30 ML	FRASCO	1	$ 3.600	$ 3.780	$ 3.690	$ 3.600
90	SILICONA LIQUIDA EN PRESENTACION POR 100ML.	FRASCO	1	$ 8.400	$ 9.240	$ 8.820	$ 8.400
91	SILICONA TRANSPARENTE, DE 1,1 CM DE DIAMETRO, 30 CM DE LARGO.	UNIDAD	1	$ 2.400	$ 2.592	$ 2.496	$ 2.400
92	SOBRE 20A OFICIO X 500 UDN.	PAQUETE	1	$ 45.000	$ 46.800	$ 45.900	$ 45.000
93	SOBRE DE MANILA 10.5 X 16.5 CM X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 17.000	$ 17.850	$ 17.425	$ 17.000
94	SOBRE DE MANILA CARTA 22,5 X 29 X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 30.000	$ 33.000	$ 31.500	$ 30.000
95	SOBRE DE MANILA EXTRAOFICIO 27 X37 CM X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 39.000	$ 42.120	$ 40.560	$ 39.000
96	SOBRE DE MANILA OFICIO 25 X 35 CM X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 38.000	$ 39.520	$ 38.760	$ 38.000
97	TABLERO 0.80 X1.20 BORDES ENCHAPADOS EN CAUCHO.	UNIDAD	1	$ 240.000	$ 252.000	$ 246.000	$ 240.000
98	TABLERO ACRILICO BORRABLE DE 0,80 X120 LAMINA FORMICA BORRABLE, BANDEJA PORTA	UNIDAD	1	$ 280.000	$ 308.000	$ 294.000	$ 280.000

	ELEMENTO.						
99	TACO DE PAPEL COLOR SURTIDOS 9X9 CM DE 400 HOJAS.	PAQUETE	1	$ 18.000	$ 19.440	$ 18.720	$ 18.000
100	TAPETE ALFOMBRILLA DE MOUSE, ACOLCHADO CÓMODO E INFERIOR DE GOMA ANTIDESLIZANTE Y DIMENSIONES: 42 CM X 90 CM X 3 CM	UNIDAD	1	$ 50.000	$ 52.000	$ 51.000	$ 50.000
101	TAPETE PAD MOUSE CON ALMOHADILLA SOPORTA MUÑECAS COLOR NEGRO	UNIDAD	1	$ 25.000	$ 26.250	$ 25.625	$ 25.000
102	TECLADO ALFANUMÉRICO CON TIPO DE CONEXIÓN USB.	UNIDAD	1	$ 74.000	$ 81.400	$ 77.700	$ 74.000
103	TECLADO ERGONÓMICO INALÁMBRICO BLUETOOTH WAVE KEYS – QWERTY – MEMBRANA – 750 G IDIOMA ESPAÑOL	UNIDAD	1	$ 100.000	$ 108.000	$ 104.000	$ 100.000
104	TIJERA OFICINA ELABORADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLASTICO LONGITUD DE 11CM PUNTA ROMA.	UNIDAD	1	$ 4.500	$ 4.680	$ 4.590	$ 4.500
105	TIJERA OFICINA ELABORADA EN ACERO INOXIDABLE Y PLASTICO LONGITUD DE 6,5 NEGRA.	UNIDAD	1	$ 10.800	$ 11.340	$ 11.070	$ 10.800
106	TONER HP LaserJet Enterprise M528dn CF289A ORIGINAL	UNIDAD	1	$ 580.000	$ 638.000	$ 609.000	$ 580.000
107	TONER HP LaserJet Enterprise M528dn CF289X ORIGINAL	UNIDAD	1	$ 2.600.000	$ 2.808.000	$ 2.704.000	$ 2.600.000
108	UPS CAPACIDAD 2000 VA/W ENTRADA: VOLTAJE 110/120 V, RANGO DE VOLTAJE 90 - 145 VAC, FRECUENCIA 60 HZ +/- 5 %, SALIDA: VOLTAJE 120 V, TOMAS: 6 TOMAS NEMA 5-15R REGULADAS, DIMENSIONES (ALTO, ANCHO Y PROFUNDIDAD) (MM) 195X139X365	PAQUETE	1	$ 850.000	$ 884.000	$ 867.000	$ 850.000
109	VINILO 125 GR COLORES SURTIDOS	FRASCO	1	$ 8.400	$ 8.820	$ 8.610	$ 8.400
110	CAJAS DE ARCHIVO REFERENCIA X200 CON SISTEMA DE APERTURA FRONTAL TIPO NEVERA CALIBRE 620 CAJA TROQUELADA DE FACIL ARMADO SIN NECESIDAD DE PEGANTES NI ADHESIVOS	UNIDAD	1	$ 16.000	$ 17.600	$ 16.800	$ 16.000
111	CAJA DE ARCHIVO REFERENCIA X300, CON SISTEMA DE BASE Y TAPA, CALIBRE 620 PERFORACIONES PARA MANIPUACION, CAJA TROQUELADA DE FACIL ARMADO SIN NECESIDAD DE PEGANTES NI ADHESIVOS	UNIDAD	1	$ 28.000	$ 30.240	$ 29.120	$ 28.000
112	JUEGOS DE TAPAS FABRICADAS EN CARTON YUTE DE 600 GRAMOS,LA CONTRATAPA VA CON ALETA VERTICAL TOTAL, PERFORACIONES REDONDAS PARA EL GANCHO, CON REFUERZO EN TELA SINTETICA, INCLUYENDO GANCHOS LEGAJADORES PLASTICOS DE 7 CENTIMETROS	UNIDAD	1	$ 8.500	$ 8.840	$ 8.670	$ 8.500
113	EQUIPO MÓVIL CELULAR PREPAGO (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 800.000	$ 840.000	$ 820.000	$ 800.000
114	COMPUTADOR AIO CON LICENCIA OFIMÁTICA PERPETUA INSTALADA (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 5.800.000	$ 6.380.000	$ 6.090.000	$ 5.800.000
115	IMPRESORA LÀSER MULTIFUNCIONAL (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 2.850.000	$ 3.132.000	$ 3.016.000	$ 2.850.000
116	ESCÁNER DE DOCUMENTOS (VER FICHA TÉCNICA)	UNIDAD	1	$ 2.800.000	$ 2.964.000	$ 2.907.000	$ 2.800.000

Para constancia se firma en Montería – Córdoba, a los catorce (14) días mes de Julio de 2025.

CARLOS GARCÍA SUÁREZ
SECRETARIO DE GOBIERNO
MUNICIPIO DE MONTERÍA

Proyectó técnicamente: María Fernanda Zuluaga – Contratista SGOB

Revisó técnicamente: Nelson Acosta Sanjuan – Gerente de seguridad SGOB

Revisó jurídicamente: Eduardo Estrada Coronado – Contratista SGOB

Elaboro y proyectó Análisis del sector: Angel David Pérez Barrios – Economista, Esp. Gerencia Financiera. – Contratista SGM