ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabacos
Clase	**5019**	Alimentos preparados y conservados
Familia	**501927**	Platos combinados empaquetados
Producto	**50192701**	Comidas combinadas frescas

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabacos
Clase	**5019**	Alimentos preparados y conservados
Familia	**501928**	Empanadas y queches y pasteles
Producto	**50192801**	Pasteles de sal frescos

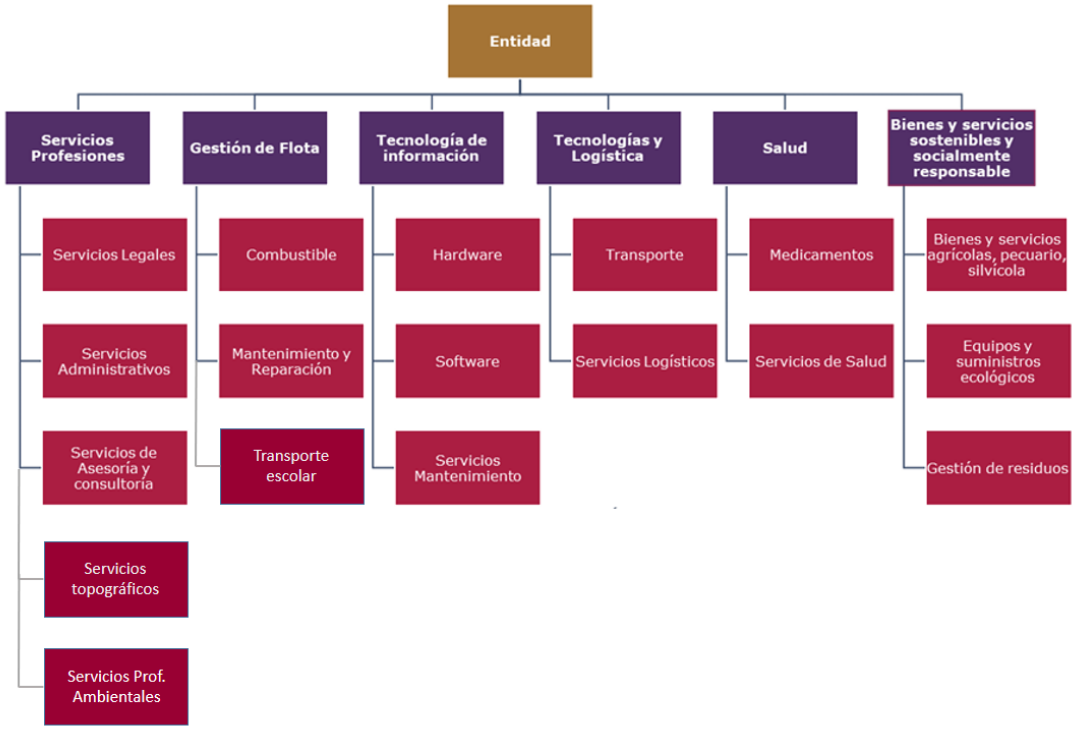
Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabacos
Clase	**5018**	Productos de panadería
Familia	**501819**	Pan y galletas y pastelitos dulces
Producto	**50181901**	Pan Fresco

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabacos
Clase	**5020**	Bebidas
Familia	**502017**	Café y té
Producto	**50201708**	Bebida de café

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabacos
Clase	**5020**	Bebidas
Familia	**502023**	Bebidas no alcohólicas
Producto	**50202306**	Refrescos

Objeto: Suministro de refrigerios para apoyar las actividades de participación social y comunitaria realizadas por el programa centro vida para adultos mayores institucionales y grupos conformados.

CATEGORÍA:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

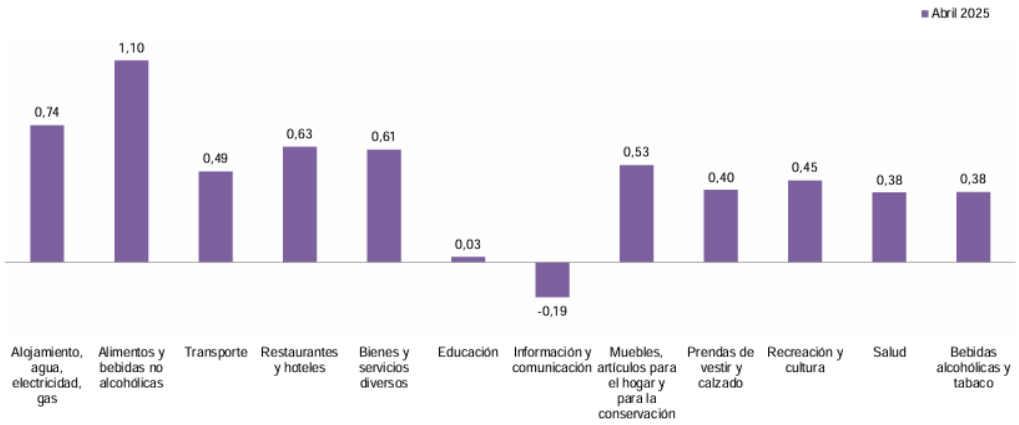
En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores

variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

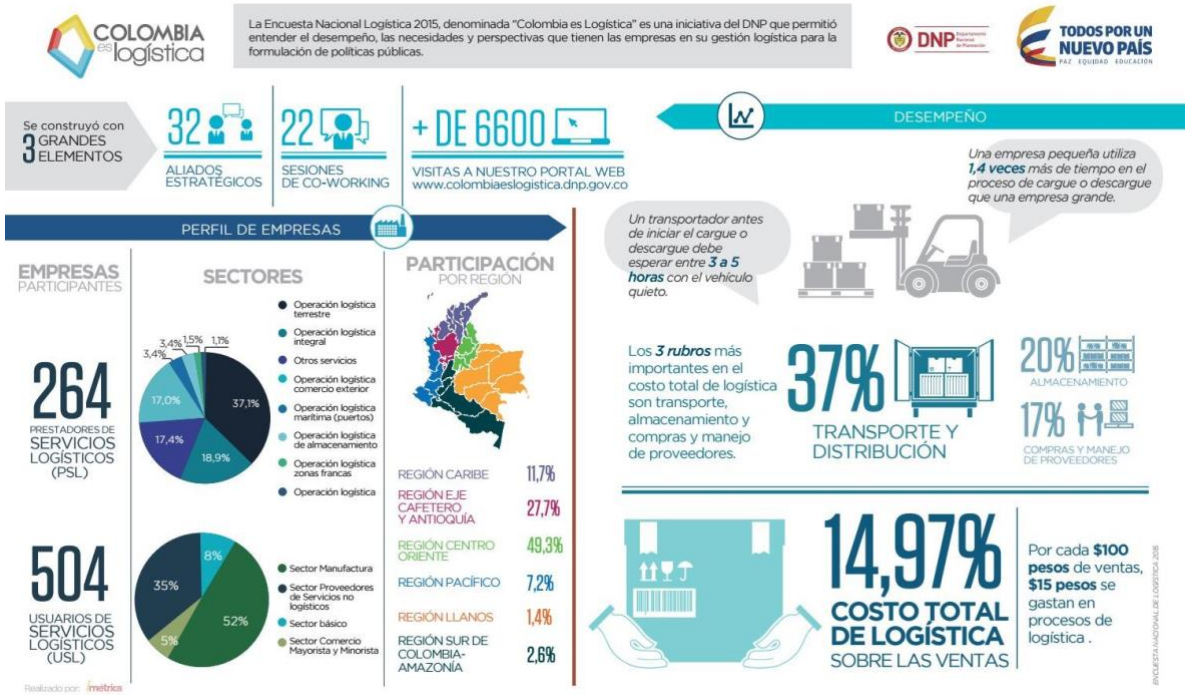
Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

1.2 COTIZACIONES:

Actividades secundarias	Unidad	Cantidad	Cotiz 1	Cotiz 2	Cotiz 3
Alimento solido de panadería (pandebono, achira, pan o galleta)	Numero	2700''	2000	2100	1800
Agua en bolsa mínimo 300 ml	Numero	2600''	1000	1200	800

Alimento solido de panadería (pastel)	Numero	2700''	2800	3000	2500
Bebida fría tipo jugo de fruta en caja individual	Numero	2800''	1900	2200	1500

1.3 FICHA TÉCNICA:

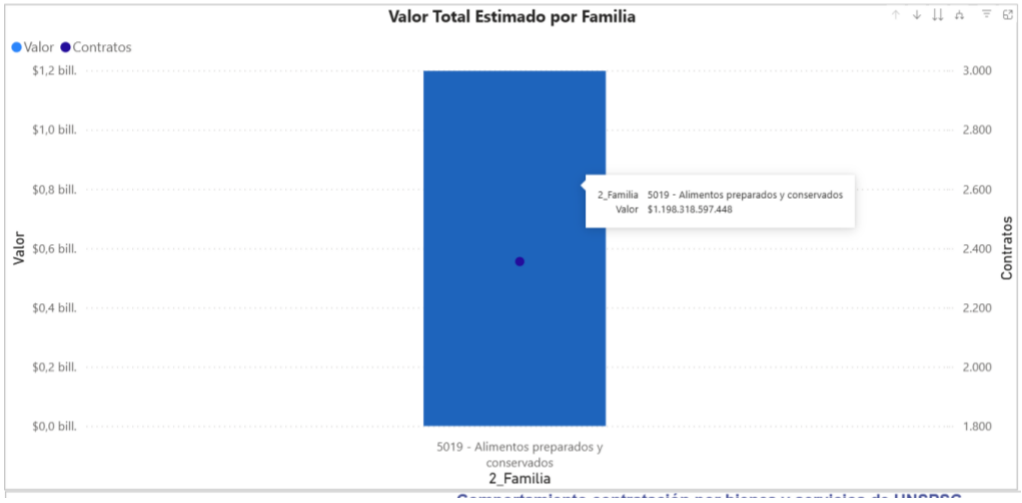
NOMBRE DEL PROYECTO: Apoyo en la atención integral a las personas mayores vulnerables del Programa Centro Vida, y el Centro de Protección Hogar del Anciano Santa Ana, en el municipio de Caicedonia				
BPIN: 202500000003372				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02.006410400862299-2	026 Superavit Fiscal Icld		**$ 17'990'000'00**	
2.3.2.02.02.006410400863399	005 Proposito General Libre Dest. Mun 4,5,6			
Actividad principal	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unit**	**Valor total**
7. Suministro de refrigerios para apoyar las actividades de participación social y comunitaria realizadas por el programa centro vida para adultos mayores institucionales y grupos conformados	Unidad	1'00	$ 17990000	**$ 17990000**
Actividades secundarias	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unit**	**Valor total**
Alimento solido de panadería (pandebono, achira, pan o galleta)	Numero	2700''	1800'	4860000'
Agua en bolsa mínimo 300 ml	Numero	2600''	800'	2080000'
Alimento solido de panadería (pastel)	Numero	2700''	1500'	4050000'

Bebida fría tipo jugo de fruta en caja individual	Numero	2800''	2500'	7000000'
TOTAL				**$ 17'990'000'00**

A. DATOS PLAN DE DESARROLLO
LÍNEA ESTARTÉGICA: 1. CAICEDONIA PRIMERO POR UN FORTALECIMIENTO CIUDADANO
OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de vida basadas en la salud y bienestar de los diferentes grupos poblacionales del municipio, garantizando los derechos y deberes fundamentales de cada ciudadano dentro del territorio.
INDICADOR DE RESULTADO: Cobertura de programas integrales del adulto mayor
SECTOR: (Nombre - Código) (41) INCLUSIÓN SOCIAL Y RECONCILIACIÓN
PROGRAMA: (Nombre - Código) (4104) Atención integral de población en situación permanente de desprotección social y/o familiar
PRODUCTO: (Nombre - Código) (4104008) Servicio de atención y protección integral al adulto mayor
INDICADOR DE PRODUCTO: (Nombre - Código) (410400800) Adultos mayores atendidos con servicios integrales

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL

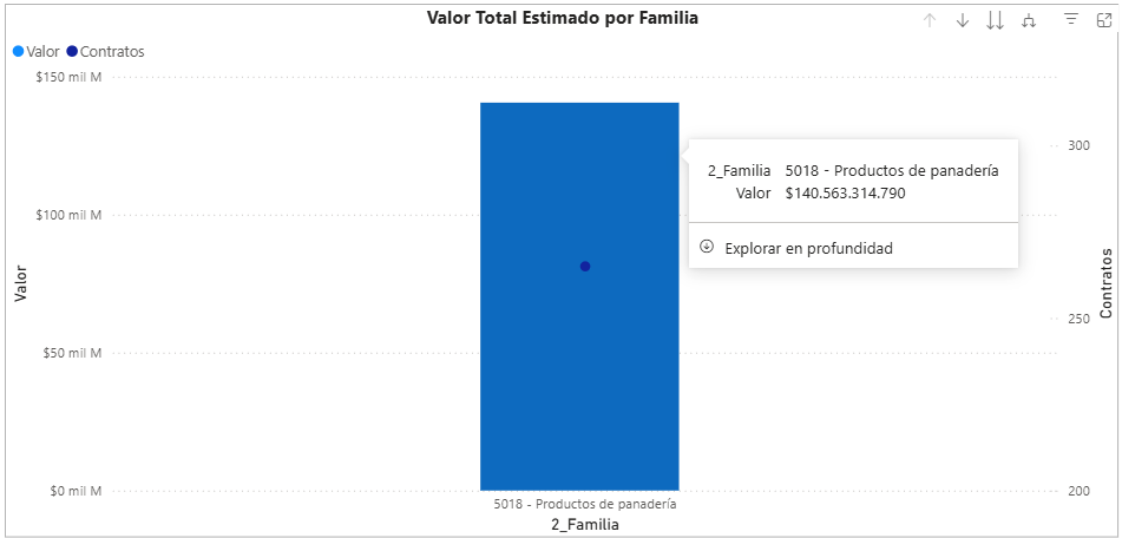


Fuente: MAE

La gráfica muestra el Valor Total Estimado por Familia para el código UNSPSC 5019, correspondiente a "Alimentos preparados y conservados", en el Departamento del Valle del Cauca.

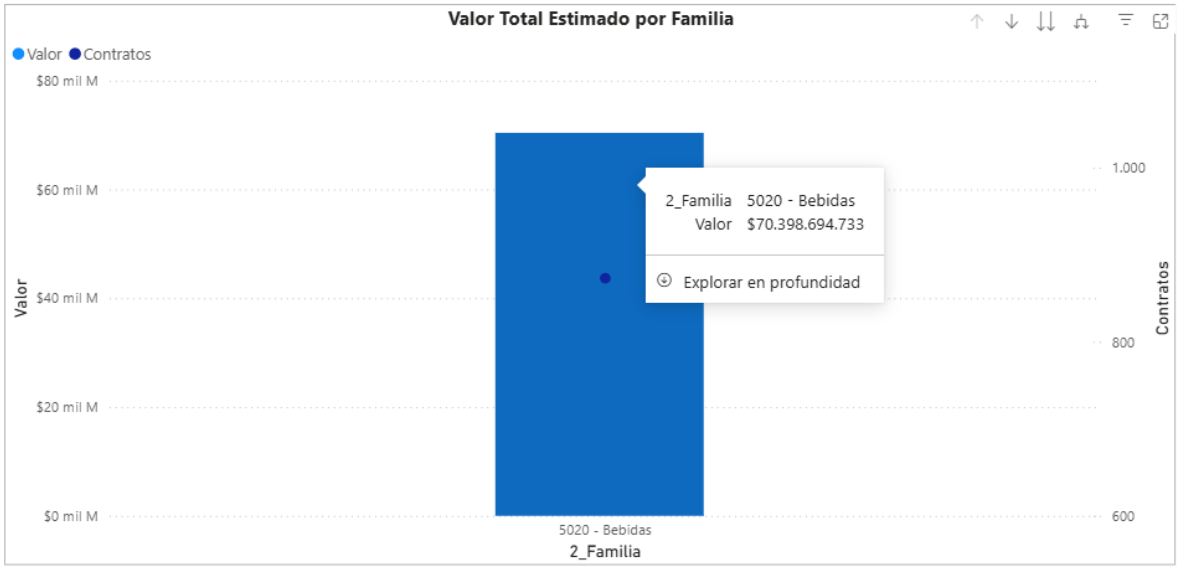
- Valor total estimado: $1.198.181.597.448 (más de 1,19 billones de pesos colombianos).

- Cantidad de contratos: Aproximadamente 2.500 contratos.



Fuente: MAE

Así mismo, la gráfica muestra el Valor Total Estimado por Familia 5018 - Productos de panadería. Se observa una barra azul que representa el valor total de los contratos asociados a esta familia, que asciende a aproximadamente $140.563.314.790. Además, hay un punto azul oscuro dentro de la barra que indica la cantidad de contratos, la cual está cerca de los 270 contratos.



Fuente: MAE

Por su parte, el valor total estimado por familia para la categoría 5020 - Bebidas. El valor total de contratación alcanza aproximadamente los $70.398.694.733 (70 mil millones de pesos). El punto azul oscuro en el centro de la barra indica la cantidad de contratos, que se aproxima a los 900.

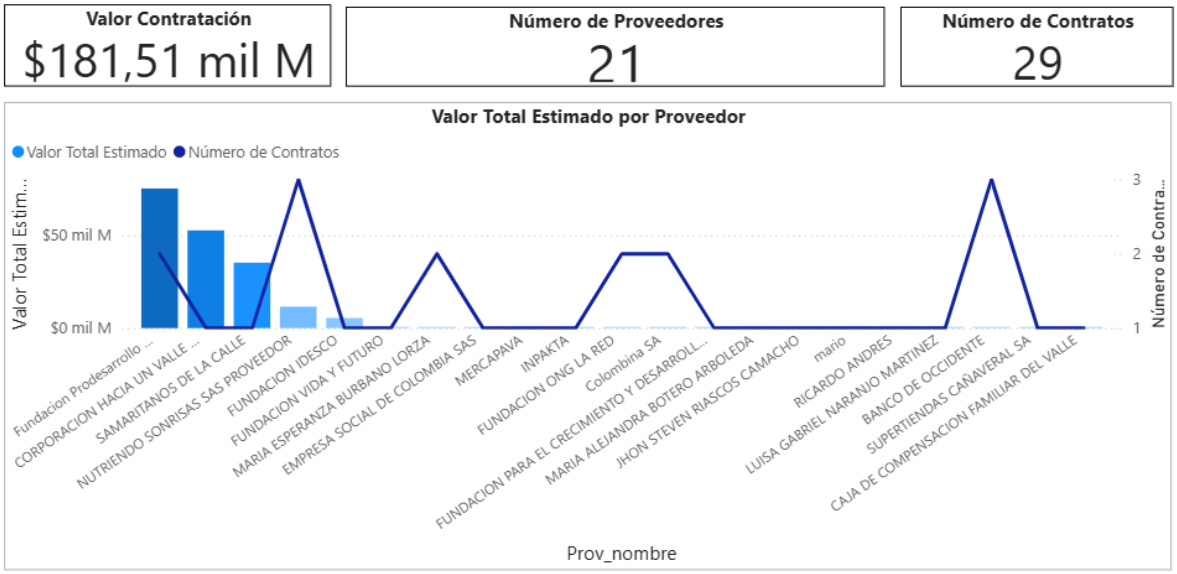
2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5019 - Alimentos preparados y conservados	3	$38.537.000	44,58%	4	$47.905.960	55,42%	7	$86.442.960	100,00%
Total	**3**	**$38.537.000**	**44,58%**	**4**	**$47.905.960**	**55,42%**	**7**	**$86.442.960**	**100,00%**

Fuente: MAE

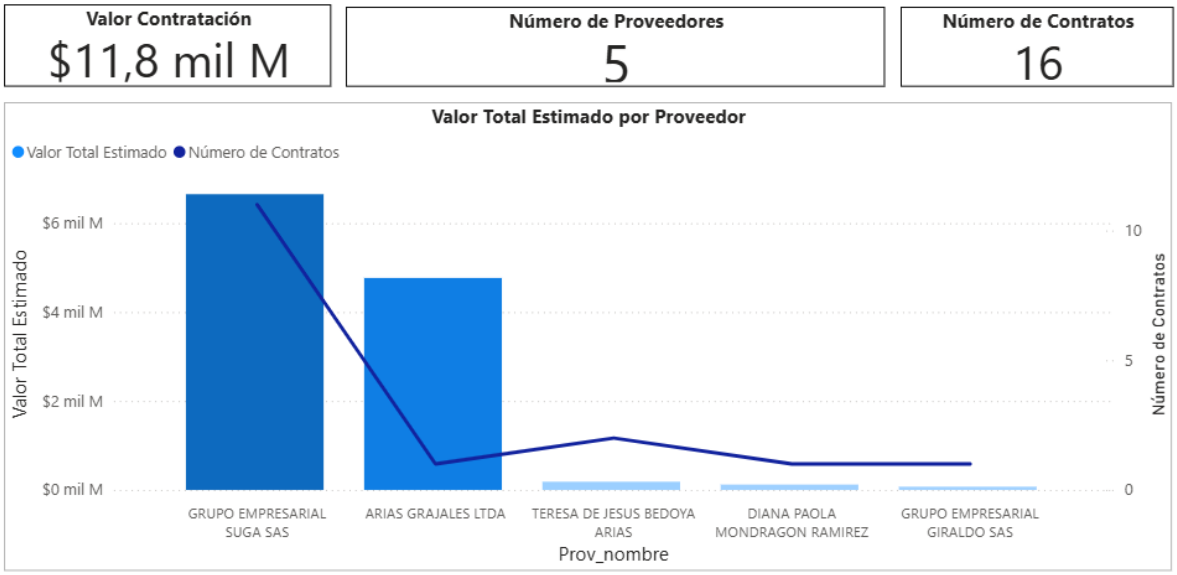
Durante el 2024, se suscribieron 3 contratos por un valor total de $38.537.000, lo que representa un 44,58% del total de la inversión en esta familia UNSPSC.
En el 2025, se incrementaron tanto el número de contratos (4) como el valor contratado ($47.905.960), representando el 55,42% del total.
En el periodo total (2024-2025), se ejecutaron 7 contratos por un monto consolidado de $86.442.960 en esta categoría.
La entidad no registra demanda por la familia 5018 - Productos de panadería, ni 5020 - Bebidas.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



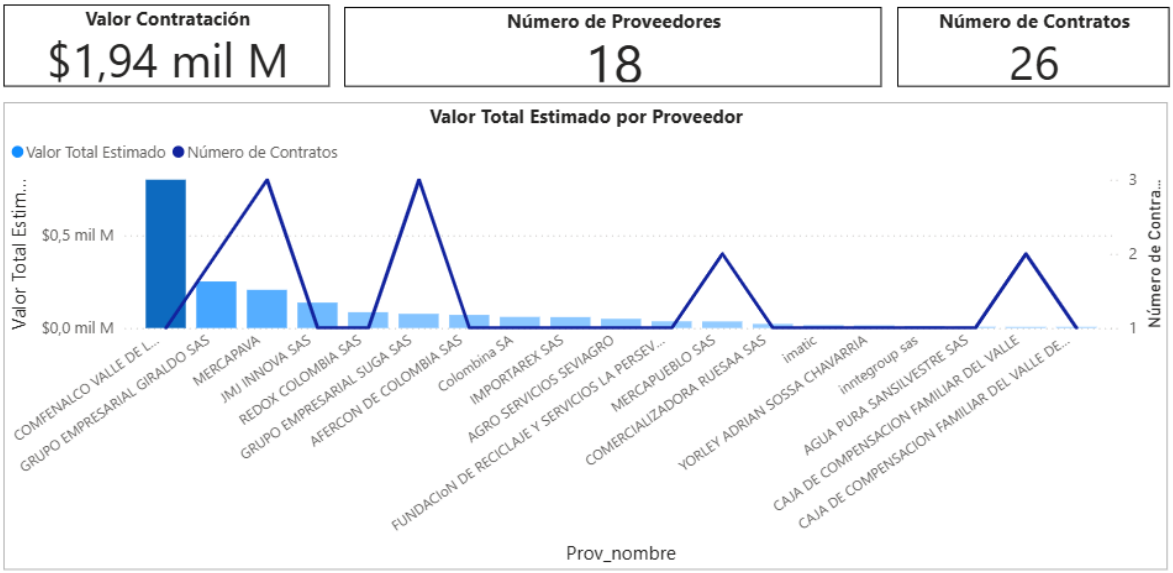
Fuente: MAE

Esta gráfica muestra el Valor Total Estimado por Proveedor en un conjunto de 29 contratos, en la familia 5019 – Alimentos preparados y conservados, gestionados con 21 proveedores diferentes, con un valor total contratado de aproximadamente $181.510 millones, esto en el año 2024 y en el departamento del Valle del Cauca.



Fuente: MAE

Por su parte, para la familia 5018 – Productos de panadería, transó más de 11 mil millones en 5 contratos a nivel departamental, con una cantidad de 16 contratos celebrados durante el periodo.



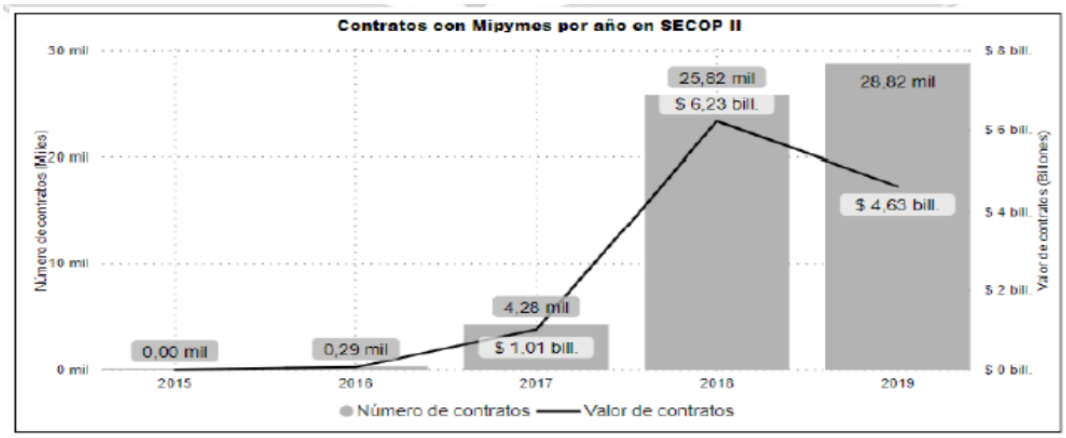
Fuente: MAE

Por su parte, la familia 5020 – Bebidas, tuvo un comportamiento menor puesto que el valor contratado fue de más de 1000 millones de pesos con 26 contratos contratados y 18 proveedores que participaron.

3.1 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los quince (15) días del mes de julio del año dos mil veinticinco (2025).

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
Secretario de Desarrollo social

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Aprobó: Norman Leandro Soto Hernández- Secretario de Desarrollo social