15 de mayo de 2025

Doctores
DORA PATRICIA MONTAÑA PUERTA
Secretaria de Planeación Prospectiva y Tic
CRISTHIAN H´E MANUEL JARAMILLO MUÑOZ
DIrector de Planeación para el Desarrollo
Gobernación del Tolima

Asunto: Plan de Trabajo del contrato 2090 del 13 de mayo de 2025.

Respetados doctores,

Reciban un cordial saludo en nombre de la Federación Nacional de Comerciantes Empresarios – FENALCO TOLIMA. De conformidad con la minuta del contrato 2090 de fecha 13 de mayo de 2025, suscrito entre la Secretaría de Planeación Prospectiva y Tic de la Gobernación del Tolima y FENALCO Tolima, remitimos de manera atenta el plan de trabajo para la ejecución de actividades, para su revisión, aprobación y/o comité operativo del proyecto.

PLAN DE TRABAJO TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN								
CONTRATO No. 2090 SECRETARÍA DE PLANEACIÓN PROSPECTIVA Y TIC GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Y FENALCO TOLIMA								
Estrategia	**Obligación contractual**	**Ejes contractuales**	**Actividad**	**Entregable**	**Evidencia**	**No. Entregables**	**% EJECUCIÓN POR ACTIVIDAD**	**% DE EJECUCIÓN POR EJES**
Tolima Centro de Inversión	Obligación 1: Articular a los actores públicos, privados, academia, gremios, empresarios entre otros; para la correcta, oportuna y eficiente socialización del	**Socialización**	Jornadas de instalación y seguimiento del Comité Técnico de Tolima Centro de Inversión	Realizar 8 jornadas de socialización del plan regional de competitividad	Informe de las reuniones y registro de asistencia	1	0%	0%
			Foro "Estrategia de atracción de inversión: Análisis 360° para el crecimiento empresarial"		Registro de participantes y aliados e informe de la jornada	1	0%	

	plan de acción del "PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD - TOLIMA CENTRO DE INVER-SIÓN", y su correspondiente presentación ante la Comisión Regional de Competitividad e Innovación		Foro de impacto nacional: Tolima Centro de Inversión		Informe de las reuniones y registro de asistencia	1	0%	
			Socialización del Plan Regional de Competitividad e Innovación (CRCI)		Informe de las jornadas, acompañamiento ante CRCI, Memoria digital	6	0%	
			Reuniones con: CUEE, CLÚSTERs, Gremios Económicos del Tolima, Grupo Empresarial, Cajas de Compensación, CODETI, Ruta I, Cámaras de Comercio del Tolima y Junta Directiva de Fenalco Tolima		Informe de las reuniones y registro de asistencia	9	0%	
	Obligación 2: Coordinar la integración de mesas sectoriales para la alineación con los ejes estratégicos del plan de acción del PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD - TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, desde el sector externo del departamento del Tolima y en consonancia con las instrucciones que imparta la	**Mesas Sectoriales**	Mesa Sectorial: Gobernanza y Fortalecimiento Institucional - Ibagué (Centro)	Entrega de documento por cada mesa sectorial, articulando la relación y concordancia con los ejes estratégicos del Plan Regional de Competitividad – Tolima Centro de inversiones	Registro de asistencia y acta	2	0%	0%
			Mesa Sectorial: Transformación Productiva y Especialización Económica - Chaparral (Sur)		Registro de asistencia y acta	2	0%	
			Mesa Sectorial: Sostenibilidad Ambiental y Adaptación al Cambio Climático - Líbano (Nevados)		Registro de asistencia y acta	2	0%	
			Mesa Sectorial: Infraestructura y Conectividad -		Registro de asistencia y acta	2	0%	

	secretaría de Planeación Prospectiva y TIC de la Gobernación del Tolima.		Espinal (Centro)					
			Mesa Sectorial: Educación y Capital Humano - Purificación (Suroriente)		Registro de asistencia y acta	2	0%	
			Mesa Sectorial: Turismo y Sostenibilidad - Honda (Norte)		Registro de asistencia y acta	2	0%	
			Mesa Sectorial: Ciencia, Tecnología e Innovación - Ibagué (Centro)		Registro de asistencia y acta	2	0%	
			Mesa Sectorial: Fortalecimiento Empresarial - Melgar (Oriente)		Registro de asistencia y acta	2	0%	
	Obligación 3: Liderar la agenda de relaciones públicas con inversores potenciales, instituciones financieras, gremiales, autoridades locales, regionales, nacionales e internacionales, para la apuesta de generar mayor inversión local, regional, nacional e internacional en el Tolima.	**Agenda de relaciones públicas**	Espacio de articulación y relacionamiento entre stakeholders para acelerar la inversión y superar las dificultades de trámites para proyectos estratégicos en el Tolima.	Concertación de la Agenda de Relaciones Públicas: Mesa del Inversionista	Documento técnico	1	0%	0%
			Creación de un archivo en Excel como herramienta estructurada para el reporte y monitoreo mensual de avances, actividades y resultados de la agenda de relaciones públicas del Comité Técnico "Tolima Centro de	Informe mensuales de ejecución de la agenda de relaciones públicas	Documento (excel) evidencia de ejecución	1	0%	

			Inversión".					
	Obligación 4: Generar una estrategia de promoción y difusión de "TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN", que garantice cubrimiento y conocimiento a todos los actores de la iniciativa, y al sector económico, institucional, gremial, empresarial, así como a los medios de comunicación de difusión local, regional, y nacional; en especial a lo concerniente de promocionar el mecanismo de proyectos de obras por impuestos y demás estrategias de inversión	**Marketing territorial**	Documento técnico para el marketing territorial	Documento con una estrategia de marketing territorial Tolima centro de inversión	Documento técnico con evidencia de la actividad	1	0%	0%
	Obligación 5: Garantizar acciones de NETWORKING Y CONEXIONES, con espacios de relacionamiento intersectorial, eventos institucionales, generación de alianzas estratégicas en	**Emplea-TIC**	Análisis del mercado laboral que se abrirá especialmente para los jóvenes y mujeres del Departamento del Tolima ; esta obligación se desarrolla de manera articulada con la Dirección de las	Documento explicativo, sobre las empresas que se pueden articular a la estrategia Emplea– TIC	Documento técnico	1	0%	0%

	el marco del plan de acción del plan regional de competitividad – Tolima centro de inversiones.		Tics, las universidades y el clúster tics de las cámaras de comercio del Tolima.					
			Construcciones de datos, seguimiento e impacto en la cualificación del talento humano para el sector y la generación de empleo.	Evaluación impacto Emplea– TIC en el mercado laboral	Informe del ejecutivo y evaluación de indicadores.	2	0%	
			El proceso debe iniciar identificando una red de contactos de la empresa del sector, que nos aporten al desarrollo regional, facilitando el intercambio de información, recursos y oportunidades, será clave contactar las necesidades de cada subregión y el aporte de sus empresarios, universidades y cámaras de comercio.	Jornada Networking Espinal (Subregión Centro)	Agenda, Registro, Portafolio, Mapa de conexiones, Relatoría y Banco audiovisual	1	0%	
			En Ibagué y la subregión centro, será clave contactar el cluster de las tics y los avances de ZASCA TICS como programa que	Jornada Networking Ibagué (Subregión Centro)	Agenda, Registro, Portafolio, Mapa de conexiones, Relatoría y Banco audiovisual	1	0%	

			hoy lidera la cámara de comercio de ibagué.					
	Obligación 6: Articular el plan de acción del PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD – TOLIMA CENTRO DE INVERSIONES con los proyectos estratégicos definidos con las RAP EJE CAFETERO y la RAP-E REGIÓN CENTRAL.	**RAP EJE CAFETERO / RAP-E REGIÓN CENTRAL.**	Generar plan de seguimiento e indicadores de gestión de los proyectos. Presentar informe de entrada y cierre del contrato	Concertar con la interventoría y/o el comité operativo, el plan de seguimiento a los proyectos priorizados en la RAPE EJE CENTRAL.	Acta de reunión, Registro fotográfico y Registro de asistencia	2	0%	0%
			Generar plan de seguimiento e indicadores de gestión de los proyectos. Presentar informe de entrada y cierre del contrato	Concertar con la interventoría y/o el comité operativo, el plan de seguimiento a los proyectos priorizados en la RAP -EJE CAFETERO.	Acta de reunión, Registro fotográfico y Registro de asistencia	2	0%	
	Obligación 7: Articular el plan de acción del PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD – TOLIMA CENTRO DE INVERSIÓN, con los actores del CONSEJO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN –	**CODECTI**	Articular con el CODECTI el plan regional de competitividad y su impacto en el cumplimiento de los planes de acción del departamento.	De manera articulada con el CODECTI, se establecerá N mecanismos de trabajo colaborativo para el departamento, con su respectivo seguimiento	Acta de reunión, Registro fotográfico y Registro de asistencia	2	0%	0%

	CODECTI DEL TOLI-MA; como instancia de gobernanza que asesora al Gobierno Departamental en la formulación de políticas públicas de Ciencia, Tecnología e innovación.			, se elabora un documento de entrada y un documento final. (2 documentos)				
	Obligación 8: Apoyar el seguimiento y evaluación del PACTO PARA LAS OPORTUNIDADES suscrito con AMCHAM COLOMBIA, así como a las instancias de fortalecimiento y crecimiento de la inversión que se articulen desde el plan regional de competitividad	**AmCham Colombia**	Seguimiento al Pacto para las Oportunidades con AmCham Colombia, y a las demás instancias de generación de oportunidades de inversión para el Tolima, de acuerdo a las iniciativas gestionadas y a las oportunidades de inversión identificadas.	Apoyo en el seguimiento y evaluación del Pacto para las Oportunidades suscrito con AmCham Colombia, así como en la articulación con instancias que promuevan el fortalecimiento y crecimiento de la inversión, en el marco del Plan Regional de Competitividad e Innovación del Tolima.	Documento con evidencias	1	0%	0%

	Obligación 9: Adelantar seguimiento, Evaluación y Medición de los indicadores establecidos en el plan de acción del plan regional de competitividad – Tolima centro de inversiones, que generen las agendas culturales, de Turismo, deportivas y de turismo MICE, de eventos y convenciones; que sean definidos en el marco del cumplimiento del Plan regional de competitividad – Tolima centro de inversiones	**Indicadores del Plan regional de competitividad - Tolima centro de inversión**	Consolidación y análisis de indicadores de máximo 5 misiones comerciales y/o ferias que impacten el desarrollo económico del departamento (Ibagué negocios y moda, Congreso Internacional de Turismo Religioso, Festival Folclórico Colombiano, Tolima Corazón de los Andes y Tolima Cafetero).	Creación de un tablero en Power BI que permite visualizar, comparar y medir los indicadores de competitividad del Tolima, así como los indicadores clave de los 5 eventos más estratégicos del Tolima, facilitando la toma de decisiones y el seguimiento a su impacto en la promoción de inversión y competitividad regional.	Informe de seguimiento y evaluación de indicadores.	1	0%	0%
Total						50	0%	0%

Daniel Felipe Orjuela Ramírez
Director Ejecutivo
Fenalco Tolima