PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta julio de 2025

Señor (a)
YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7504117
Coordinador de Programas Especiales del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira
Regional Magdalena
Santa Marta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual julio del 2025

Referencia: No. CO1.PCCNTR.7504117 del 2025

OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 85,451.744 de Santa Marta - Magdalena, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de **CUARENTA Y TRES MILLONES DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS TRES PESOS M/CTE ($43.235.403)**. Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de febrero de 2025, por valor de **UN MILLÓN OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS CUATRO PESOS M/CTE ($1.839.804)** b) Nueve (09) pagos iguales correspondientes a los meses de marzo a noviembre de 2025, por valor **de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($ 4.599.511).**

Plazo: Será hasta el (30) de (noviembre) de 2025.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
Objeto: Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO.

Obligaciones Específicas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.	1. Se presentan Guías de aprendizaje en generación de emprendedor en producción y comercialización de productos lácteos en chibolo ficha (3239398)	1. Se presenta evidencia guía de aprendizaje
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).	2. Se presenta la ESI emprendedor en producción y comercialización de productos lácteos en chibolo ficha (3239398)	Se presenta la estructura completa
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.	3. Enseñanza de aprendizaje colaborativo por proyecto para ruta 2.	Se presenta evidencia Modelo canvas elaborado y construido por los aprendizajes en los modelos.
4	4. Participar en el proceso de inducción de los aprendices.	4. Se tomó lista en el proceso de inducción con 21 aprendices..	Se presenta lista de asistencia y foto en el proceso de inducción inicio
5	5. Realizar seguimiento a los aprendices en etapa productiva en su sitio de trabajo y seguimiento a la bitácora virtual del aprendiz cuando le sean asignados.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
6	6. Llevar control de las inasistencias de los aprendices a la formación, registrar en el aplicativo institucional las inasistencias y reportar a la coordinación académica las novedades para aplicación del reglamento del aprendiz.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

7	7. Asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje en el aplicativo institucional una vez el aspirante esté en estado matriculado y verificar con el reporte que todos aparezcan en formación.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia
8	8. Emitir los juicios de evaluación con base en la valoración de las evidencias de aprendizaje y registrarlas en los aplicativos institucionales (administrativo y académico), máximo tres (3) días después de alcanzado el resultado de aprendizaje.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia
9	9. Usar y gestionar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia
10	10. Participar en la formulación de proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional SENNOVA.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
11	11. Participar en los equipos, grupos, comités, proyectos y demás instancias institucionales que lo requieran.	5.Se presenta el cuadernillo en producción y comercialización de productos lácteos en chibolo ficha (3239398)	Se presenta cuadernillo escaneado.
12	12. Desplazarse a otras ciudades o municipios diferentes al domicilio contractual para el cumplimiento del contrato, en caso de que se requiera.	6.Se presentan agendas de viaje del 1 al 4 del 8 al 11 y del 14 al 18 y del 21 al 25 de julio.	Se presentan agendas de viaje como soporte
13	13. Presentar el reporte de eventos en SOFIA PLUS (Programación con visto bueno del coordinador académico o misional) en los días establecidos por el centro, al supervisor correspondiente y los demás soportes requeridos para la legalización del pago.	11. Se presenta Gestión de tiempo Proyectado en el mes de julio..	Se presenta soporte de la evidencia para su revisión.

14	14. Llevar y mantener actualizado el portafolio de evidencias del instructor según lo indica la guía para desarrollar procesos formativos.	7. Se presenta en el portafolio de evidencias la entrega de 5 proyectos para postulación a la convocatoria CampeSENA Vigencia 2025	Se Presenta evidencia de soporte.
15	15. Responder por la custodia y buen uso de equipos, bienes e inventario asignado a su cargo o puestos bajo su cuidado, que el centro o lugar donde se desarrolle la formación le facilite para el desarrollo de su objeto contractual y hacer entrega formal de acuerdo con los lineamientos institucionales.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
16	16. Apoyar los procesos de Aseguramiento de la calidad cuando la entidad lo requiera.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
17	17. Apoyar la planeación y el alistamiento de los materiales de formación, propios de su área y apoyar los procesos de evaluación y/o parte técnica de la supervisión de la adquisición de bienes y/o servicios cuando la entidad lo requiera de acuerdo con la ley 1474 de 2011 y requerimiento de la institución.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
18	18. Adoptar en la formación las diferentes estrategias pedagógicas que la entidad dispone como son: Worldskills, Senasoft, Bootcamp, cocina gourmet, entre otras.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
19	19. Participar en procesos de promoción y divulgación de la oferta educativa, servicios y actividades de divulgación tecnológica programada por el Centro.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Se presenta directorio como soporte del proceso.
20	20. Participar en las labores de montaje y puesta en marcha de equipos y maquinaria utilizados en la formación profesional integral, cuando ésta sea requerida.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

21	21. Rendir oportunamente los informes requeridos sobre las acciones encomendadas y los productos resultantes de procesos de formación profesional.	8. Se presentan en un 100% los proyectos: A. Frutygo B. Adimujer C. Piscicola el Porvenir de ANUC Chibolo D. Cerdos el renacer de ANUC corrige mental de Media Luna E. Maíz orgánico ANUC Tenerife	.Se presenta evidencia final de los proyectos
22	22. Solicitar oportunamente los elementos necesarios para desarrollar eficazmente su labor técnico pedagógica.	Esta Evidencia ya se ejecutó en la inducción antes de comenzar el proceso formativo del programa CampeSENA.	Ya se presentó la evidencia en el mes de marzo.
23	23. Incorporar las tendencias tecnológicas, pedagógicas y de gestión a las estructuras curriculares por competencias laborales de las diferentes acciones de formación profesional.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
24	24. Asegurarla organización, mantenimiento y adecuada utilización de los recursos que hay en su ambiente laboral.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
25	25. Presentar agendas e informes de legalización correspondientes a las órdenes de desplazamiento, cuando a esto se diere lugar, en un plazo máximo de 5 días, posteriores ala finalización de la comisión.	Cuando se realice el proceso se ejecutará obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
26	26. Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.	10.Presentación de informe GF y GC proyectado del mes de julio y sus soportes.	Se presenta evidencia de la labor realizada.
27	27. Desarrollar actividades formativas de manera presencial cuando sea requerido. (Aplica solo para instructores virtuales)	9. Revisión del trabajo en equipo por parte de coordinación académica	Se anexa lista de asistencia y foto de la reunión
28	28. Aplicar al proceso y aportar la certificación de la Norma de Competencia Laboral para la función de instructor, con plazo máximo durante la ejecución del contrato.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1	56125	SANTA MARTA- PIVIJAY	3 JUNIO	6 JUNIO
2	64025	SANTA MARTA - PIVIJAY	9 JUNIO	10 JUNIO
3	67925	SANTA MARTA- CHIBOLO	16 JUNIO	20 JUNIO
4	73325	SANTA MARTA CHIBOLO	24 JUNIO	27 JUNIO

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados (Se anexa Planilla número de la planilla, operador SOI 4611213881 y periodo del mes de junio (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (97) folio

Cordialmente,



OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

Contratista

C.C. No. 85.451744

Recibí a satisfacción:

YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES

Supervisor(a) Contrato No. No. CO1.PCCNTR.7504117

Cargo : Coordinador de Programas Especiales

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Emprendedor en Procesamiento de Productos Lacteos
- Código del Programa de Formación: 96151478
- Código de ficha 3239398
- Nombre del Proyecto: LACTEOFRESH
- Fase del Proyecto: En construcción
- Actividad de Proyecto: Desarrollo de aprendizajes colaborativos con los aprendices.
- Competencia: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
- Resultados de Aprendizaje : Proyectar el mercado según segmentos métodos de pronóstico.
- Duración de la Guía: 48 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado (a) aprendiz: el emprendimiento es una actitud que ha acompañado a la humanidad desde siempre, ya que es la capacidad que tienen los seres humanos de realizar esfuerzos orientados hacia el logro de una meta u objetivo. De este modo, a través del desarrollo de sus competencias, el emprendedor genera transformaciones en su entorno que se traducen en bienestar económico y social para las comunidades donde su idea tiene impacto, creando así una cultura del emprendimiento.

Con el fin de descubrir y potenciar su comportamiento emprendedor, esta guía de aprendizaje le permitirá identificar sus características y competencias emprendedoras, fortaleciendo de este modo su proyecto de vida y fomentando una cultura del emprendimiento mediante la generación de bienestar económico, social y tecnológico del entorno donde su proyecto tenga lugar.

La presente guía se desarrolla en varios momentos, en el primero encontrará actividades de reflexión y saberes previos, en el segundo se proponen actividades orientadas a la apropiación y construcción de conocimiento, siguiendo la metodología ciclo del aprendizaje vivencial, y finalmente encontrará actividades encaminadas a la transferencia de conocimiento.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión inicial

3.1.1 A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) videoforo, cada aprendiz reflexionará sobre el contenido del cortometraje “Cuesta abajo” que se encuentra en el siguiente enlace https://www.cinescuela.org/es/pelicula/cuesta-abajo-220246, y analizará las siguientes preguntas:¿Qué características definen a Henry Forero?, ¿cómo el entorno influyó sobre las decisiones de Henry Forero?, ¿cuáles tienes en común con Henry? y finalmente ¿cuáles cree usted que debe fortalecer?

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones de la actividad.

Duración: 60 minutos

- **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams
- **Materiales:** televisor, computador, cables de sonido y conexión a internet.

3.2 Actividad de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Estimado aprendiz, siempre que inicia un proyecto (sea personal o profesional), usted pone a prueba ciertos elementos de su personalidad que le llevan a conseguir aquello que se ha propuesto. Eso tiene por nombre **comportamiento emprendedor**.

3.2.1. A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) sondeo de saberes, desde sus conocimientos y saberes previos, de forma individual defina con sus palabras qué entienden por **emprendimiento**. De acuerdo al ambiente de aprendizaje y a los lineamientos del instructor, registre sus respuestas en unas notas adhesivas (*post-it*) y ubíquelas en la pizarra. Una vez se haya llegado a un concenso sobre la definición de **emprendimiento** construida por el grupo, se realiza el mismo ejercicio, esta vez para la definición de la frase **comportamiento emprendedor**.



Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones sobre los puntos en común, destaque aquellos que se poseen e identifiquen aquellos que deben apropiar.

Duración: 60 minutos

- **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams
- **Materiales:** notas adhesivas, lapiceros de colores, tablero-pizarra.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento

A través de la metodología ciclo del aprendizaje vivencial se desarrollarán las actividades orientadas a la apropiación conceptual, el siguiente gráfico representa el proceso:



Ciclo del aprendizaje vivencial

3.3.1 Conocer las Características Emprendedoras Personales según el desarrollo de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora.

A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) Método por proyectos, cada aprendiz recibirá del instructor dos herramientas: el "Diario de Fortalecimiento y la Diana de Valoración", la primera, le permitirá hacer un seguimiento a sus características emprendedoras personales, y la segunda, le ayudará a realizar una autoevaluación de las mismas. Dichas herramientas las diligenciará después al finalizar las actividades propuestas y de acuerdo con las indicaciones del instructor. De igual manera, se tomará como eje para la reflexión y el análisis la pregunta movilizadora.

3.3.1.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **DESAFÍO DE LA TORRE:**

Vivenciar:

A través de esta actividad, los aprendices descubrirán las características emprendedoras personales relacionadas con la autoeficacia de la *persona:* cumplir compromisos, tomar riesgos moderados, persistencia, autoconfianza y, exigir eficiencia y calidad.

Conforme un equipo de cuatro personas y asuma uno de los siguientes roles:

- Tener los ojos cubiertos (1 aprendiz)
- Tener una mano atada a la espalda (2 aprendices)
- Tener sus dos brazos atados (1 aprendiz)

Construya con su equipo una torre de naipes, la más alta de manera vertical (medida del piso al techo), para ello atienda las indicaciones del instructor. Junto a sus compañeros, defina la estrategia más apropiada para el logro del objetivo.

Duración: 30 minutos

Compartir:

Una vez se finalicen las construcciones con su equipo reflexione sobre:



- ¿Qué sintieron durante el desarrollo de la actividad?
- Si es equipo ganador, ¿qué sienten?
- Si el equipo tuvo la torre más baja ¿qué sienten?
- *Quienes tuvieron el rol de vendado* ¿cómo se sintieron durante el desarrollo del ejercicio?
- *Quienes tuvieron ambas manos atadas,* ¿cómo se sintieron durante el desarrollo del ejercicio?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué estrategia se empleó para construir la torre? ¿Tuvo que emplear más de una estrategia? ¿Por qué?

- ¿Se sintió tentado a romper las reglas y salirse de su rol, pese a la advertencia de descalificación? ¿Por qué?
- ¿En algún momento se pensó en utilizar a al compañero vendado para la construcción de la torre? ¿Por qué?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras asociadas a la autoeficacia de la persona" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender: *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?".*

Duración: 10 minutos

3.3.1.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **ENCUENTRA EL MEJOR SOCIO:**

Vivenciar:

A través de esta actividad, los aprendices descubrirán características emprendedoras personales que le permitirán aprovechar los elementos que se encuentran en el entorno para el logro de sus objetivos, a saber: crear redes de apoyo, buscar información y buscar oportunidades y tener iniciativa.



Utilizando la técnica de la personificación, que será explicada por el instructor, caracterice uno de los siguientes aspectos:

- La situación problema
- El lugar donde se desarrolla el problema
- Los posibles aliados en la solución al problema

El instructor dividirá a los aprendices en tres grupos: en lo posible dos de 8 personas y uno de 14, a los que se les asignará sus respectivas temáticas: Un primer grupo de 8 personas respresentará las "situaciones problema", el segundo los escenarios o lugares donde se desarrollan estos y el tercer grupo representará los aliados o partes interesadas en resolver la situación problema.

Cada aprendiz busca información acorde con el aspecto a personificar.

Prepare con su equipo una representación donde exponga el panorama de la situación problema y la solución propuesta.

Duración: 45 minutos

Compartir:

En forma individual responda los siguientes interrogantes:

- ¿Qué sintió cuando conoció su personaje dentro de la actividad?
- ¿Qué emociones afloraron en la etapa de indagación cuando conoció de cerca y a profundidad las problemáticas?
- Si usted ejerció el rol de aliado, ¿Qué sintió en el desarrollo del ejercicio?
- ¿Qué sintió durante la construcción de la solución a cada problemática?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Considera que la búsqueda de información fue útil para comprender más su rol y la situación problema? ¿Por qué?
- Si usted asumió el personaje de 'situación problema' o 'escenario de desarrollo del problema': ¿Qué criterios usó para escoger a sus aliados?
- Si usted como 'aliado' se quedó sin grupo: ¿cómo hizo para convencer a sus compañeros de que usted podía resultar útil? ¿Buscó aprovechar la oportunidad de pertenecer a un determinado grupo?
- ¿Cree que podría haber construido una solución sin la ayuda de los 'aliados'? ¿Sí o no? ¿Por qué?
- ¿La búsqueda de información le ayudó en la construcción de la solución? ¿Sí o no? ¿Por qué?

Converse con el grupo acerca de sus reflexiones y destaquen aspectos relevantes.

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras personales para análisis del entorno" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 15 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender y comente sobre *"¿cómo y de qué manera aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?"*

Duración: 10 minutos

3.3.1.3 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **FIJAR UN OBJETIVO**

Un proyecto no puede ser logrado si no cuenta con unos elementos mínimos en su estructuración. Por ello, es importante que identifique las características emprendedoras personales que facilitan la construcción de sus objetivos de vida, a saber: fijar metas y planeación sistemática.

Con base en las características del ambiente de formación, redacte un objetivo que sea realizable siguiendo los lineamientos del instructor. Registre sus respuestas en unas notas adhesivas (post-it), ubíquelas en la pizarra y ejecute dicho objetivo.
En un segundo momento, redacte un objetivo que cumpla con las indicaciones para su formulación y ubique en la pizarra. El instructor selecciona un objetivo que asigna a un aprendiz para su ejecución.

Socialice sus experiencias en un conversatorio y destaque aspectos relevantes a la hora deformular un objetivo.

Duración: 35 minutos

Compartir:

El instructor orienta a los aprendices hacia una exploración de sus sentimientos durante el desarrollo de la actividad. Para ello, puede emplear la pregunta: "¿cómo se sintieron?".

Duración: 10 minutos

Procesar:

Exprese al grupo las dificultades o sensaciones experimentadas a la hora de definir objetivos, luego coevalúe el cumplimiento de los objetivos formulados por sus compañeros.

Duración: 25 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras personales para definición y logro de objetivos", en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 15 minutos

Aplicar:

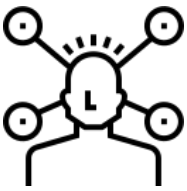
Recapitule lo que considera valioso de aprender y comente sobre *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?"*

Duración: 10 minutos

3.3.2 Identificar motivaciones y Competencias Emprendedoras a partir de objetivos personales.

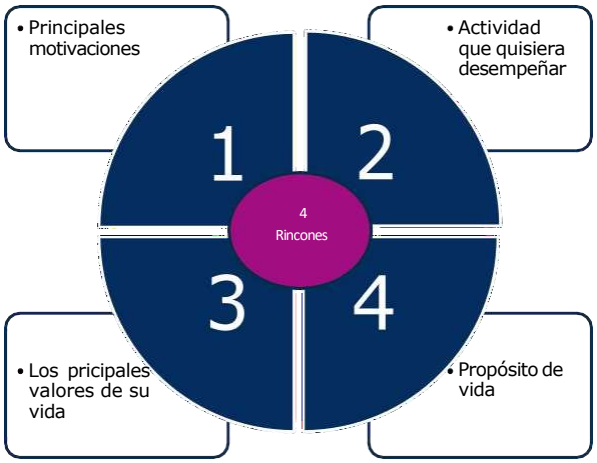
3.3.2.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **LOS CUATRO RINCONES**

Vivenciar:



Estimado aprendiz, el primer paso para hacer realidad los proyectos a futuro, consiste en visualizar aquello que se quiere lograr, para definirlo, es necesario identificar sus motivaciones personales. Esto le permitirá reconocer de donde viene ese deseo y servirá de recordatorio frente a las dificultades que se le presenten.

Participe en el desarrollo de la actividad Los cuatro rincones, tiene por intención el que identifique sus principales motivaciones y el propósito de vida que lo impulsa a lograr lo que se propone.



Duración: 60 minutos

Compartir:

Atienda las orientaciones del instructor, socialice su gráfico, destacando los puntos que resultaron de mayor relevancia, comente ¿Qué emociones / sensaciones / sentimientos afloraron durante el ejercicio y al momento de hacer la presentación?

Duración: 10 minutos

Procesar:

En plenaria comparta al grupo sus respuestas a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cómo definió las motivaciones para el logro sus objetivos? ¿Qué factores influyen para la definición de dichas motivaciones?

- Al momento de pensar en la actividad que le gustaría desempeñar ¿Qué reflexiones surgieron?
- ¿Cuál considera que fue la pregunta más complicada de resolver y por qué?
- ¿Qué reflexión le genera conocer la percepción de los demás aprendices?

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Motivaciones y Competencias Emprendedoras" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Por qué es importante identificar sus motivaciones para el logro de objetivos en la vida personal y laboral?
- ¿Considera que identificar las motivaciones y el propósito de vida son aspectos importantes en su vida profesional y personal?
- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?

Duración: 20 minutos

3.3.2.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la construcción del **MAPA DE SUEÑOS**



Vivenciar:

Estimado aprendiz, crear una visión personal a partir de las motivaciones es una herramienta poderosa para alinear sus acciones diarias en pro de lo que desea lograr. Esta visión esta conformada por esos objetivos personales en el corto, mediano y largo plazo, siempre teniendo presente que como ser multidimensional existen diferentes áreas en su vida que se verán involucradas en el desarrollo de su proyecto.

Construya un "mapa de sueños" en el que podrá identificar de manera gráfica su visión personal, representando sus sueños y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Siguiendo las instrucciones del instructor, utilice imágenes o dibujo para representar sus sueños en las áreas de su vida personal.

A modo de galería , exponga su mapa de sueños en algún lugar del aula en el que los demás puedan visualizar su trabajo, y observe los mapas elaborados por sus compañeros.

Duración: 40 minutos

Compartir:

Responda los siguiente interrogantes y en plenaria comparta sus respuestas:

- ¿Qué emociones / sensaciones / sentimientos afloraron durante el ejercicio?
- ¿Qué sintió al momento de ver los mapas de sueños de sus compañeros?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué criterios tuvo para identificar las áreas de la vida en la que tiene sueños?
- ¿Por qué considera que es importante hacer un listado de los sueños a corto, mediano y largo plazo?
- ¿Las preguntas guiadoras fueron útiles para la construcción de su visión personal?
- Al momento de buscar las imágenes que representarán sus sueños, ¿qué opina de visualizar los sueños de esta manera?
- ¿Qué reflexión le generó conocer los mapas de sueños de los demás aprendices?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Los sueños y la visión emprendedora" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?
- ¿En cuales contextos cree que es importante la aplicación de lo aprendido?
- ¿Por qué considera que es importante reflexionar sobre los sueños en su vida?

3.3.3 Asociar elementos del entorno a partir de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora.

3.3.3.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **CONSTRUYENDO EL PUENTE**

Vivenciar:

Estimado aprendiz, el siguiente paso para el logro de sus proyectos personales tiene como finalidad realizar un análisis del entorno y descubrir la importancia de evaluar las diferentes dimensiones que influirán positiva o negativamente en el cumplimiento de los objetivos que se plantee.



En equipo de 5 aprendices deberán construir un puente, para ello utilizarán en su totalidad los siguientes materiales: 5 vasos desechables, 4 tarjetas de cartulina, 1 marcador y 5 chinches.

Cada equipo debe construir un puente, el cual representa cualquier aspecto de la vida personal, laboral o cualquier tema que se quiera proyectar de uno de los aprendices o un nuevo proyecto que elijan por consenso en el grupo.

Las indicaciones son:

Se debe asignar un nombre al puente que se va a construir.

Cada tarjeta de cartulina corresponde a un tramo del puente, en cada registre los siguientes aspectos:

- El tramo 1 representa el "para que" del puente.
- El tramo 2 corresponde a los "recursos necesarios" para la construcción del puente.
- El tramo 3 corresponde a los "factores externos" (Amenazas y oportunidades).
- El tramo 4 corresponde a los "factores internos" (Fortalezas y Debilidades).

Duración: 50 minutos

Compartir:

Comente al grupo las respuestas alcanzadas frente a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cómo se sintió al momento de construir el puente?
- ¿Cómo se sintió con las preguntas formuladas para cada tramo?
- ¿Qué sintió durante el desarrollo de la actividad?
- ¿Qué sintió al momento de presentar su puente y de conocer las presentaciones de los demás participantes?

Duración: 15 minutos

Procesar:

- ¿Qué significado tiene un Puente?
- ¿Cuáles fueron los pasos que emplearon para construir el puente?
- ¿Cómo identificaron el proyecto que iban a seleccionar para hacer el puente?
- ¿Por qué es importante conocer los recursos para el desarrollo de un proyecto?
- ¿Por qué es importante identificar los factores internos?
- ¿De que dependen los factores internos?
- ¿Por qué es importante identificar los factores externos?
- ¿De que dependen los factores externos?

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Dimensiones Emprendedoras" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Desde su perspectivaa cómo afectan los factores internos y externos en el logro de sus objetivos personales?
- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?

Duración: 15 minutos

3.3.3.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **RECONOCIENDO EL TRIÁNGULO DE LA RESPONSABILIDAD**



Vivenciar:

Estimado aprendiz, el Triangulo de la Responsabilidad es un instrumento útil para el análisis interno y externo. Gracias a sus diferentes componentes puede reflexionar sobre sus dimensiones personales y el entorno para la consecución del proyecto que se proponga.

Con su equipo construya el Triángulo de la Responsabilidad desde las preguntas orientadoras del instructor. Esto le permite tener un contexto de los conceptos de cada vertice como son: la persona, proyecto y situación, así como de las dimensiones de la persona.

Duración: 35 minutos

Compartir:

Responda los siguiente interrogantes a partir de la actividad realizada:

- ¿Cómo se sintió cuando le dieron las instrucciones?
- ¿Qué emociones y sensaciones afloraron al inicio de la actividad?
- ¿Qué sintió durante el desarrollo de la actividad?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué tipo de Triángulo dibujó y cuáles fueron las consideraciones del equipo?
- ¿Cuáles son las consideraciones más relevantes de la Persona, en la ejecución de un Proyecto y qué Situaciones debe enfrentar?
- ¿Por qué creen que los elementos fueron ubicados de tal forma en el Triángulo?
- ¿Qué asociaciones encuentran entre los diferentes lados del Triángulo?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto “Triángulo de la Responsabilidad ”y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?
- ¿En cuales contextos cree que es importante la aplicación de lo aprendido?

Duración: 10 minutos

- **Ambiente Requerido:** Ambientes polivalentes, plataforma Teams o WhatsApp.
- **Materiales:** Marcadores de punta gruesa de varios colores, cartulina (en diferentes tamaños y formas), papel Kraft, papel Bond, tijeras, rollos de cinta pegante, colores o crayolas, revistas con fotografías, barras de pegante, vasos desechables (o material reciclable). Televisor, computador, conexión a internet, micrófonbo y cámara de ser posible activados.

3.4 Actividades de transferencia



Estimado aprendiz, usted tuvo la oportunidad de trasladar los conocimientos adquiridos al final de cada actividad en la etapa "*APLICAR"* del ciclo de aprendizaje vivencial, llevando los aprendizajes a su vida personal y profesional.

En el desarrollo de las actividades como aprendiz, usted participó en los procesos de autoevaluación, coevaluación y Heteroevaluación, aplicando los instrumentos para tal fín y que fueron explicados por el instructor.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

- **Evidencias de aprendizaje:** *Diana de valoración y Diario de fortalecimiento* (3.3.1.1, 3.3.1.2, 3.3.1.3), Mapa de sueños (3.3.3), Argumentación de dibujo del Triángulo de la responsabilidad (3.3.5), Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Respuesta a preguntas moviiizadoras **Evidencias de Producto:** Diario de Fortalecimiento y Diana de Valoración	Formula su visión personal de acuerdo con su motivación y propósito de vida. Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.	T: Observación sistemática I: Lista de chequeo de conocimiento T: Valoración de diario y diana I: Lista de chequeo de producto

Mapa de sueños **Evidencia de desempeño:** Argumentación de dibujo del Triángulo de la responsabilidad	Formula su visión personal de acuerdo con su motivación y propósito de vida. Aplica el Triángulo de la responsabilidad de acuerdo con factores internos y externos	T: Valoración de mapa I: Lista de chequeo de producto T: Observación directa I: Lista de chequeo de proceso

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Características Emprendedoras Personales (CEPs): rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (*logro, afiliación y poder*) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de los años 60.

Competencias Emprendedoras: capacidad de los individuos y grupos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro. En otras palabras, es la capacidad para realizar labores con actitud reflexiva y de forma sistemática, permitiendo una mayor competitividad y un cambio en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Comportamiento Emprendedor: conjunto de respuestas generadas por los individuos a estímulos de su entorno, basadas en la automotivación. El Comportamiento Emprendedor se manifiesta en una persona que es capaz de asumir una tarea, perseverar en ella, desarrollarla y resolver cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.

Emprendimiento: la palabra emprendimiento viene del término *"entrepreneur"* que significa "pionero". Un pionero es una persona que tiene la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; alguien que emprende una travesía en busca de nuevos horizontes. El emprendimiento es la actitud que permite decidir por una idea que se convertirá un proyecto de vida, ya sea en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

Etapas del Ciclo de Aprendizaje Vivencial: método permite estructurar todas las intervenciones metodológicas que estamos proponiendo. Consta de las siguientes etapas:

- El *"vivenciar"* o experiencia del ejercicio permite generar la información individual en cada uno de los aprendices respecto a sus sentimientos, pensamientos, comportamientos y formas de actuar en situaciones específicas.

- El *"compartir"* permite auto observación de las emociones y sentimientos tanto positivos como negativos de los aprendices generados durante la *vivencia*. Se verbaliza y confrontan distintas reacciones y formas de actuar, ampliando de esta manera el horizonte personal.

- El *"procesar"* permite ampliar y enriquecer aún más las experiencias, al "hacer ver" a los aprendices informaciones y resultados vividos, pero todavía no articulados por ellos. El instructor a través de preguntas busca que los aprendices reflexionen, analicen y aporten sobre la experiencia, *registrando de forma ordenada y sistemática, las conclusiones y aportes del grupo.*

- El *"generalizar"* permite estructurar aportes teóricos pertinentes al objetivo de aprendizaje y a la caracterización del grupo meta del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- El *"trasladar o aplicar"* genera un puente entre el presente del aprendizaje y el futuro de la aplicación en la vida real.

Triángulo de la responsabilidad: esquema que vincula a la Persona, el Proyecto y la Situación, mostrando el equilibrio que es necesario lograr en todo accionar emprendedor. Responsabilidad se entiende como la capacidad de la persona de responder ante las diferentes situaciones que se puedan presentar de una manera proactiva.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2016). Cartilla Emprendimiento. Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje. Primera Edición.
- Ariza, C. (2019). Pensar, sentir y actuar. Obtenido de https://mejorapsicologia.com/pensar-sentir-actuar/
- Cardona, M; Vera, L. D.; Tabares Quiroz, j. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín. Cuadernos de investigación EAFIT. Documento 69. Medellín: Universidad Eafit.
- CENPROMYPE (s.f.) Proceso de acompañamiento a emprendimientos dinámicos. Caja de herramientas. Recuperado de: http://cenpromype.synology.me/wordpress/Usb/Caja%20de%20Herramientas%20Emprendimientos%20por%20Oportunidad/LinkedDocuments/Manual%20Participante%20Taller%20de%20Caracteristicas%20Emprendedoras%20PErsonales.pdf
- Fernandez, A. (2010). Otra vez esa sensación, Capítulo 1: Los sentimientos. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pdf
- Hernández Arango, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de: http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor
- Quintana García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. Investogaciones europeas de dirección y economía de la empresa, 7(2), 139-154.
- Universidad de Alicante. (2007). El pensamiento, Psicología Básica. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/5/TEMA%205.EL%20PENSAMIENTO.pdf
- Vila, J. C. (8 de enero de 2014). ¿Cómo vas de Responsabilidad Personal? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: https://www.joancarlesvila-coach.com/responsabilidad-personal/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Luisa Fernanda Martínez Vega	Técnico	Coordinación Nacional de Emprendimiento – Dirección General	Noviembre 2020
	Maria Paula Gómez Franco	Técnico	Coordinación Nacional de Emprendimiento – Dirección General	Noviembre 2020
	Omar Libardo Villareal Velasco	Instructor de Emprendimiento	Centro Internacional de Producción Limpia - Nariño	Noviembre 2020
	Germán Darío Castaño Barrera	Instructor de Emprendimiento	Centro Textil Y De Gestión Industrial - Regional Antioquia	Noviembre 2020
	Gina Paola Burgos Zambrano	Instructora Empresarial	Centro Agropecuario - Cauca	Noviembre 2020
	Oscar Hernán Roque Salazar	Instructor de Emprendimiento	Centro para el Desarrollo Rural y Minero – Norte de Santander	Noviembre 2020

	Nubia Constanza García Munevar	Instructora componente de integralidad	Centro de Formación de Talento Humano en Salud – Distrito Capital	Noviembre 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					

PROYECTO PRODUCTIVO

Instrucciones:

1. El siguiente formulario debe ser diligenciado por los instructores a todas las formaciones de la ruta 2.

Nota:

El diligenciamiento es obligatorio y se estará realizando control de la información.

Regional:	MAGDALENA	**Centro de formación:**	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA
Nombre del Proyecto:	LACTEOFRESH		
Programa de Formación al que da respuesta:	EMPRENDEDOR EN PROCESASAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS LACTEOS		
Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	12 (MESES)		
Nombre del Instructor competencias técnicas:	ALVARO DAVID LOPEZ PIANETTA		
Nombre del Instructor de emprendimiento:	OSCAR HUGUETT		
Proyecto local/municipal/regional al cual da respuesta el proyecto productivo:	A UN PROYECTO LOCAL		

Página 1 Página 3 Página 5

Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Emprender, en su gran mayoria con mujeres campesinas pertenecientes a la ANUC CHIBOLO, cabezas de hogar, qienes ven una oportunidad, de hacer crecer sus ingresos, aprovechando la formacion brindada por el SENA Regional Magdalena en su programa CAMPESENA reconociendo el trabajo de este equipo de campo, aprovechando el flujo comercial del municipio de chibolo gran productor de leche del centro del departamento del magdalena

Justificación del proyecto

Esta formacion esta encaminada con el proposito de buscar alternativas para luchar contra la crisis economica,por la cual esta pasando nuestro pais; Este grupo de mujeres y hombres campesinos en su mayoria cabeza de hogar ven con buenos ojos la formacion en emprededor en procesamientosy comercializacion de productos lacteos como una oportunidad para mejor su calidad de vida y la de su familia; Ofreciendo los productos tranformados a partir de la leche (queso fresco, yogurt,quesos aliñados y otros productos lacteos) de buena calidad a precios ascequibles al consumidor sin perden la esencia de los productos del campo hechos con amor LACTOFRESH " PASION Y DEDICACION CHIBOLERA "

Beneficiarios del proyecto

El grupo formado por el SENA programa CAMPESENA ve con buenos ojos el proyecto que busca beneficiar a 20 familias directamente de la ASOSIACION NACIONAL DE USUARIOS CAMPESINOS (ANUC) del municipio de chibolo e indirectamente a una poblacion donde muchas veces por no decir en gran mayoria no hay fuentes de empleos LACTOFRESH "PASION Y DEDICACION CHIBOLERA" con su tranformacion de la leche buscara mejorar la calidad de vida de muchos habitantes del municipio.

Impacto del proyecto

Social:	Teniendo en cuenta las condiciones de algunos miembros de esta formacion por no decir en su mayoria,los cuales hoy ven una oportunidad para mejorars su calidad de vida
Económico:	En su mayoria los miembros de esta formacion ven una oportunidad economica a corto plazo ofreciendo un bien de consumo, con la tranformacion de la leche; A parte de eso a los pequeños y medianos proveedores de leche donde buscaremos estabilizar los precios de la leche de la zona.
Ambiental:	Amigable con la naturaleza, implementado la transformacion de residuos organicos , protegiendo el medio ambiente no causando alteracion de los ecosistemas y cuerpor de agua de esta zona tan importante, fortaleciendo la biodiversidad local
Tecnológico:	La implementacion efectiva de las tecnologias " redes sociales " brindan una oportunidad para dar a conocer este tipo de emprendimientos encaminados a personas que hoy no tienen una oportunidad laboral y ven a través de este grupo de hombres y mujeres campesinas del municipio de chibolo un semillero de oportunidad

Analisis del Contexto

Tendencias:	De una manera integral hoy vemos una oportunidad de laboral en este tipo de emprendimientos, que abre escenarios para las futuras generaciones.
Factores políticos:	Sin afectar la produccion, distribucion y consumo de los otros emprendimientos que se dedican a esta area. Promoviendo un buen servicio de parte de esta Unidad Productiva "LACTEOFRESH" PASION Y DEDICACION CHIBOLERA"
Factores Económicos:	Brindando calidad y confianza a nuestros clientes,orientando a la satifaccion de consumir nuestros productos propios de las tierras chiboleras ; Enfocado a mejorar la calidad de vida de los que hacen parte de esta unudad, mejorando sus ingresos para el bienestar de su familias.
Factores sociales:	Mejorando la calidad de vida, a los diferentes miembros de esta unidad. Muchos de ellos victimas del conflicto que vive el pais y en muchas ocasiones vulnerados sus derechos, hoy aprovenchan la oportunidad del programa campesena para mejorar sus habilidades y destrezas en la produccion de lacteos y mejorar asi sus condiciones de
Factores técnologicos:	Analizar dentro de un plan estrategico de innovacion que permita empoderar la unidad productiva en todo el sentido de la palabra, en tendencias en las diferentes redes como algo diferente en el municipio de chibolo, quiado por un grupo de campesinos.
Incertidumbres:	Enfocado en el analisis de la informacion sobre las limitaciones, errores y sesgos ya que es un nueva tendencia en el municipio de chibolo un grupo de campesinos y campesinas que desearon emprender tranformando la leche en diferentes productos apetecidos por muchos pero tambien censurados

Página 2 Página 4 Página 6

MODELO DE NEGOCIO CANVAS			Diseñado por:	
Asociaciones clave (red de partners)	**Actividades clave**	**Propuesta de valor**	**Relaciones con los clientes**	**Segmentos del mercado**
Lacteo Fresh Cuenta con inversionista que son clave, ya que por medio de esto podemos adquirir la compra de nuestro producto • Distribucion de leche • leche de campo • granja campestre	la produccion y Transformacion de la leche en la materia y la base importante de nuestro producto para asi satisfacer a nuestro cliente	nuestra empresa Lacteo Fresh ofrece producto Sostenible de muy buena calidad bajo en grasa con alto volumen nutritivo. Precios realmente economicos para nuestro cliente y sobretodo con Todos los higienes establecidos en las normas	Ofreciendo un producto donde lo pueda pagar Tocar, degustar Tratando al Cliente con respeto seguridad y confianta consigo mismo	Lacteo Fresh va dirigido a Todo aquellos Cliente que elogen nuestro producto comestible nuestro cliente son: - Locales • Tienda Mayorista • Supermercado • distribuidores
	Recursos clave		**Canales, distribución y comunicación**	
	Cuenta con Toda aquella hemamienta nesesaria para lograr la Finalidad del producto		empresa: Lacteo Fresh la puede encontrar • pagina web - Rede sociales • Telefonos	

Estructura de costos		Fuentes de ingreso	
COSTOS FIJOS	0	Ventas totales	0
Costos de funcionamiento	0	luz, agua y gas	35000 x12 meses
Costos de comercialización	0	Arriendo coloca	500000x12 meses
COSTOS VARIABLES	0		
Materia prima	0	Precio de kilo proyecta do	24.000 kilo
Mano de obra directa	0		
INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	0	10 kilo por 21 Persona	
Maquinaria y equipo	0		
Muebles y enseres	0		
Obras físicas y adecuaciones locativas	0		907 2.000

Tomado de: Osterwalder, 2004. (Modelo de negocios CANVAS).

Powered by CamScanner

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
COORDINACIÓN NACIONAL CAMPESENA FULL POPULAR

Herramienta control de asistencia formación en el marco de la estrategia CampeSENA Full Popular

Documento de Apoyo No controlado V1 2021

No.	DOCUMENTO	APRENDIZ	Fecha (16/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (17/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (18/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (19/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (20/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (23/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (24/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (27/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (28/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (29/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (30/06/2025) Firma aprendiz	Fecha (1/07/2025) Firma aprendiz
1	1.193512534	Maholis carranto	Maholis C	Maholis C	Maholis C	Maholis C			Maholis C.	Maholis C	Maholis C	Maholis C	Maholis C	Maholis
1	1.09900845O	wendy Vitola	wendy V	wendy V	wendy V						Fiendy	wendy		wendy
1	19.516381	Pedro mejia	Pedro m	Pedro						Pedro	Pedro	Pedro		Pedro
1	19516505	manuel Barrios	MANUEL	MANUEL	MANUEL				MANUEL	MANUEL	MANUEL		Manuelb	Manuelb
1	57116806	ledys villalba	ledysvillalba	ledysvillalba	ledysvilla				ledysvillalba	ledysvillalba	ledysvillalba			ledisV
1	57117483	Milena garnana	Milena	Milena	Milena	Milena			Milena	Milena	Milena	Milena	Milena	Milena
1	1.079655285	Aler padilla	Alexp	Alexp	Alexp									AlexP
1	57117919	Yeinis mejia	Yeimy M		Yeimy M				Yeimy M.	Yeimy M	Yeimy M	Yeimy M		Yeimy M
1	19515448	santander Siena	Santander S	Santander S	Santander				Santander S	Santander	Santander S	Santander	Santander S	Santander
10	57.115491	olinda barrios	Olinda	Olinda	Olinda				Olinda	olinda	olinda			olinda
11	40.984271	Rasmira Chamorro	Rasmira	Rasmira	Rasmira				Rasmira					
12	19516040	Jose charris llerena	Jose C	Jose C	Jose C				Jose C	Jose C	Jose C	Jose C	Jose C	Jose C
13	1138165019	Elizabeth d'hoe	Elizabeth	Elizabeth	Elizabeth				Elizabeth	elizabeth	elizabeth	Elizabeth	elizabeth	Elizabeth
14	57115304	Alcira carranto	Alcida	Alcida	Alcida				Alcira C	Alcida	Alcida	Alcida	Alcida	Alcirdo
15	57117089	Amparo carranto	Amparo C	Amparo C	Amparo C				Amparo C	Amparo C	Amparo C	Amparo C	Amparo C	Amparo C
16	57115799	Luisa Carranzo	Luisa	Luisa	Luisa				Luisa	Luisa	Luisa			Fullsoth
17	1079655022	Erica hernandez	Erika	Erika	Erika				Erika	Erika	Erika			ericka
18	57115057	Alba rodriguez	Albar	Alba	Alba				Alba	Alba C	Albar			albar
19	85112568?	Soranor Colon	soranor C		soranor				Soranor	Soranor		Soranor	Soranor	Soranor
20	1916113	Jose cera		Jose	Jose				Jose					Jose.
21	1002853194	Lilibeth aguilar		LILIBETH	LILIBETH				LILIBETH	LILIBETH	Liliber	LILIBETH	LILIBETH	LILIBETH
22	57117915	Claudia Sarmiento			Claudia S				Claudia S	Claudia S	Claudia $	Claudia S	Claudia S.	Claudy
23														
24														
25														
26														
27														
28														
29														
30														

Observaciones:

	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre Instructor	Firma Nombre
	SIN EXCUSA	00	RETARDO	01						

Scanned with CamScanner

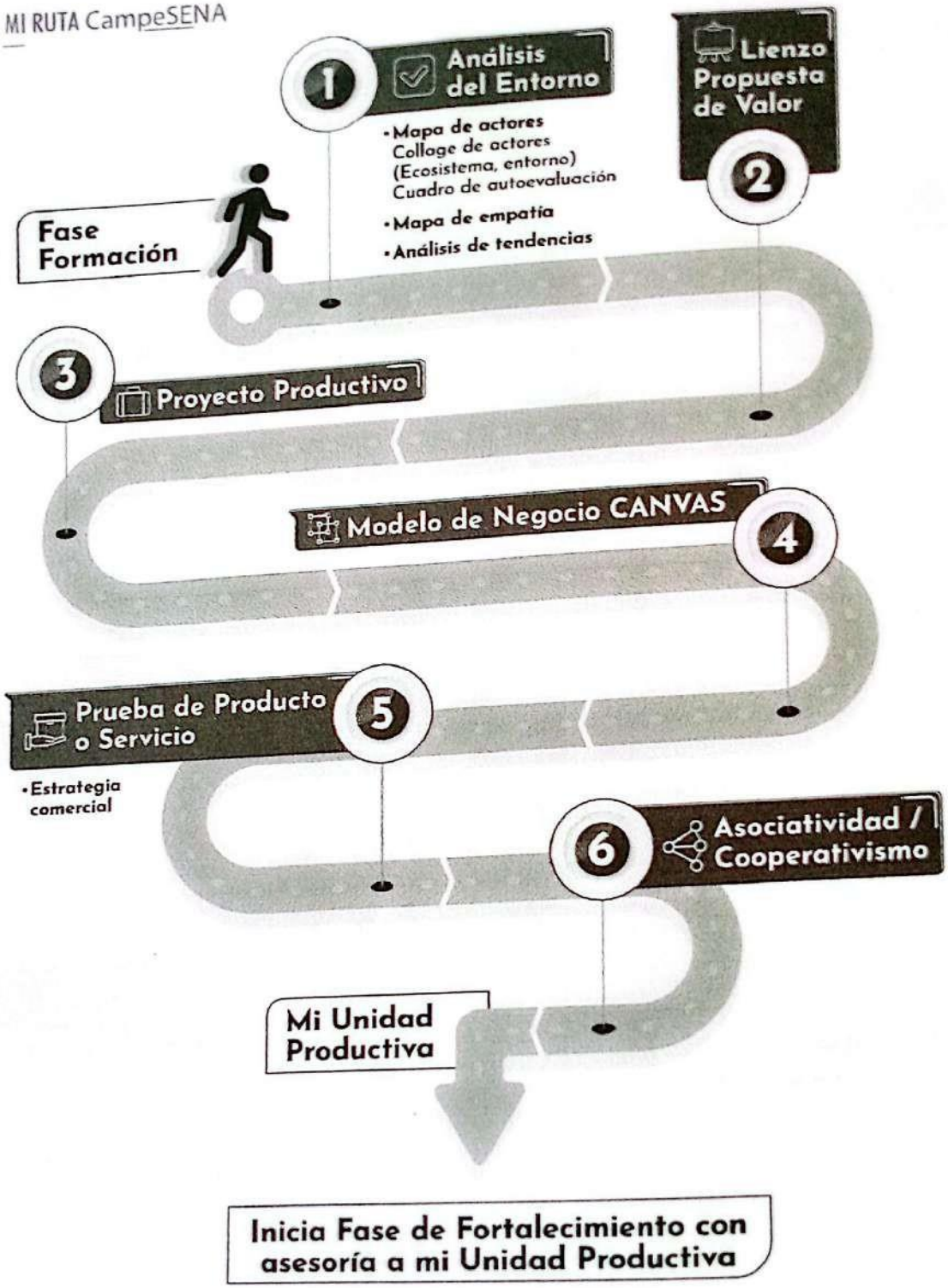


Cuadernillo

Mi ruta CampeSENA

Powered by CamScanner

MI RUTA CampeSENA



Powered by CamScanner

Regional: Magdalena

Centro: Centro acuicola y agroindustrial de Paina

Nombre del programa de formación: emprendedor en procesamiento y comercialización de producto lacteo

Ficha: 3239398

Municipio: Chiboko

Dirección o ubicación: Calle Principal de chibdo.

Nombre del aprendiz líder: Manuel barrios diaz

Nombre del instructor técnico: alvaro lopez

Nombre del instructor de emprendimiento: Oscar hugueth

En esta etapa usted, junto a los instructores apropiará elementos técnicos y de emprendimiento que le permitirán llegar a la creación de una Unidad Productiva viable.

Powered by CamScanner

Análisis del entorno

El análisis del entorno invita a una reflexión conjunta entre instructores y aprendices sobre el contexto, a partir del cual se pueden identificar los problemas, necesidades y oportunidades (desde la solución identificada) y **planear las acciones futuras**.

Este autorreconocimiento por parte de las comunidades representa el punto de partida para determinar correctamente el plan de trabajo desde lo formativo, la propuesta de valor, el proyecto productivo y el modelo CANVAS.

Para analizar el contexto de manera integral apóyese en las siguientes herramientas:

- Mapa de actores
- Mapa de empatía
- Análisis de la caja
- Análisis de tendencias

Estas herramientas constituyen la primera parada de la **esta ruta.**



Powered by CamScanner

MAPA DE ACTORES: ACTIVIDAD

"*Collage* de actores": ecosistema y entorno.

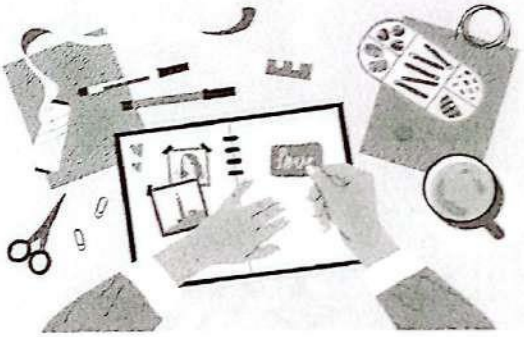
La siguiente actividad le ayudará a reconocer en su entorno los posibles actores presentes en el territorio, con quienes de una u otra manera interactuará durante la ejecución del proyecto productivo, la creación de la Unidad Productiva y su avance después del proceso de fortalecimiento.

Para esta actividad necesitará: pegante, recortes de revistas, papel cartulina o un pliego de papel periódico.

Con ayuda de su instructor realice la siguiente actividad tipo *collage*:

1. Identifique los actores que intervienen en su proyecto, escriba en la cartulina o papel periódico los principales aliados para su desarrollo: beneficiarios, clientes potenciales, fuentes de financiación, entidades de interés normativo (ambiental, agropecuario, sanitario, tributario, económico, político, educativo).

2. Busque imágenes representativas asociadas a cada actor y péguelas sobre cada uno de estos identificado en la cartilla.



Si quiere ampliar información sobre cómo hacer un *collage*, escanee el siguiente código QR

Tiempo estimado para su desarrollo: 2 horas

Powered by CamScanner

ACTIVIDAD: MAPA DE ACTORES

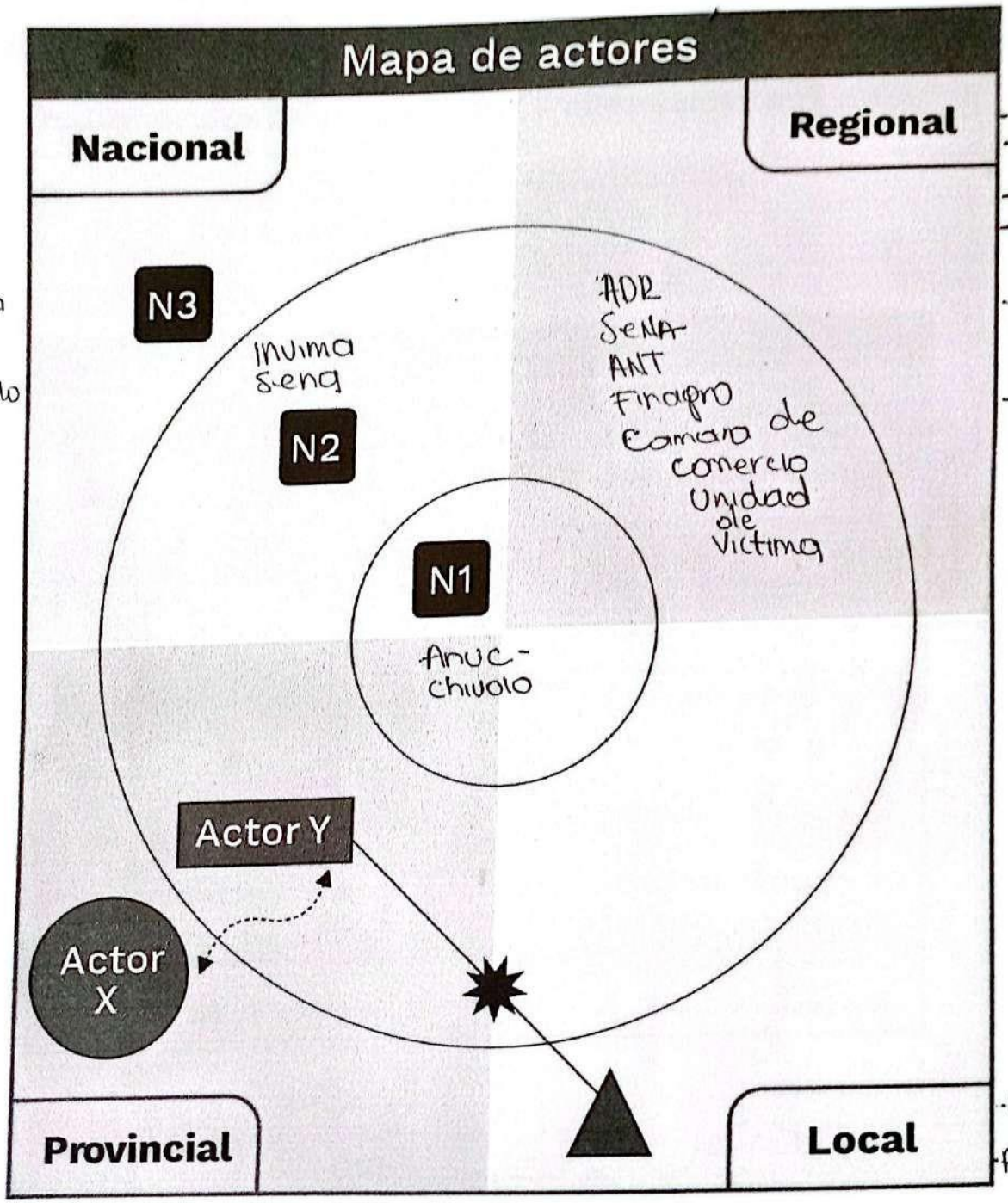
El siguiente paso es reconocer el tipo de relación existente con los actores que se identificaron previamente, para ello necesitará hojas de papel periódico, regla y marcadores. **Siga las siguientes instrucciones:**

1. Dibuje o pegue la imagen del mapa de actores (siguiente página) en el papel periódico.
2. Ubique los actores identificados en la actividad "*collage* de actores" en el mapa de acuerdo con su rol, (si considera que faltó algún actor relevante que haga presencia en el territorio, por favor inclúyalo).
3. Usando el cuadro de referencias (abajo a la izquierda) identifique para cada actor el sector, el grado de poder y sus relaciones con la Unidad Productiva de acuerdo con las formas e indicaciones del cuadro.
4. Socialice el resultado con los demás integrantes de la Unidad Productiva, en compañía del instructor o dinamizador.
5. Plasme a través fotografías el resultado de esta actividad en la hoja "Proyecto productivo" (Mapa de actores) de la Estructura de Seguimiento Integrada (ESI) de la Unidad Productiva (UP).

Referencias		
Sectores	Público	●
	Privado	▬
	Académico	▲
	Social	▮
	Medios	◆
Poder	N1: Actores con capacidad de decisión	Ubicados en el primer círculo concéntrico del gráfico
	N2: Actores con influencia pero sin capacidad de decisión	Ubicados en el segundo anillo concéntrico del gráfico
	N3: Actores con poder de veto	Ubicados en el tercer círculo concéntrico del gráfico
Relaciones	Colaboración/alianza	⟷
	Tensión/conflicto	✸
	Intermitencia	⟿
	Ausencia de relación	(Sin flechas)
	Influencia sobre	→



Powered by CamScanner



- ANT
- Unidad de victima
- Agencia de desarrollo rural
- Invima
- Sena

- ANT
- Unidad de victima
- Finagro
- Camara de Comercio
- Agencia de desarrollo rural
- Sena

- Secretaria de Salud
- Alcaldia

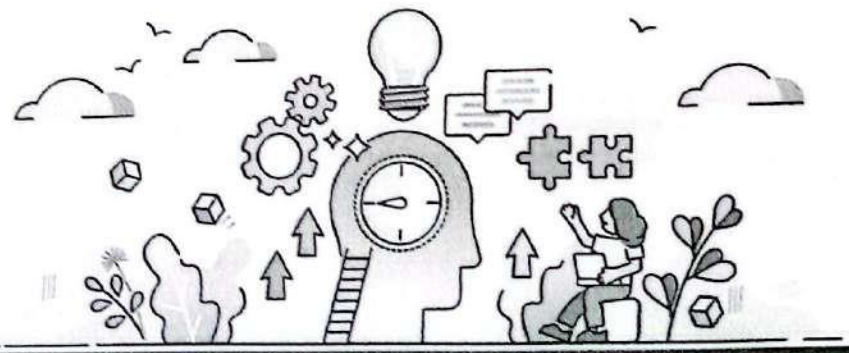
Powered by CamScanner

MÁPA DE ACTORES:
ACTIVIDAD CUADRO DE AUTOEVALUACIÓN

Con el fin de ampliar el conocimiento frente al entorno institucional y la clase de servicios o trámites que se pueden realizar con ellos, en compañía del instructor o profesional a cargo, desarrolle la siguiente actividad:

A partir de los resultados de las actividades "collage y mapa de actores", complete la siguiente tabla diligenciando los campos vacíos según corresponda, bien sea identificando el actor, las actividades de interés que realiza, los trámites o la página web de la entidad.

Actor / Institución	Actividad de interés	Trámites	Enlace web
ICA	Certificado BPA-BPG	Oficina Chivolo	https://www.ica.gov.co/
SENA	CampeSena	Centro agricola de gaira	https://www.senasofiaplus.gov.co/
Invima	Transformación alimentos	Oficina bogota	https://www.invima.gov.co
CAR	Concesión de aguas	Corpamag	https://www.car.gov.co
Finagro	P.R.E.S - Peqproductores	Oficina costa Atlantica	https://www.finagro.com.co
MADR	A.D.R.	Oficina Santa Marta	https://www.adr.gov.co
Fenavi	Sanidad de aves	Oficina bogota	https://www.fenavi.gov.co
Ideom	Pronóstico del clima	Oficina bogota	https://www.ideam.gov.co
CÁMARA DE COMERCIO	Certificados de formalización	Oficina plato	https://www.camaradecomercio.gov.co
ANT	Compra de terrenos	Oficina Santa Marta	https://www.upra.gov.co

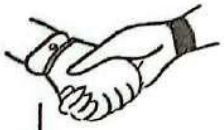


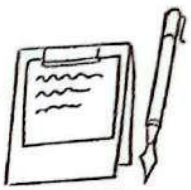
Powered by CamScanner

ANÁLISIS DEL ENTORNO: MAPA DE EMPATÍA

Al generar una idea de negocio, la empatía juega un papel trascendental al permitirnos ser más realistas sobre lo que espera el consumidor, y así poder ofrecer algo que se ajuste a sus necesidades y deseos. Este ejercicio le ayudará a anticiparse a las necesidades de los clientes empleando creatividad e innovación para identificar y materializar nuevas oportunidades.

Dibuje o recorte y pegue a la persona que considera será su cliente en el recuadro central del cliente. Luego desde la perspectiva del cliente reflexione sobre las preguntas y responda en la siguiente página.





¿Qué piensa el cliente? **META** **¿Qué siente el cliente?**

Lo que realmente importa.
Principales preocupaciones,
inquietudes y aspiraciones

¿Qué ve el cliente?

La oferta del mercado
Entorno
Amigos

¿Qué oye el cliente?

Lo que dicen los amigos

Lo que dice el jefe

Lo que dicen las personas influyentes

En este recuadro dibuje o pegue algún recorte de la persona que considera va a ser su cliente

¿Qué dice y hace el cliente?

Actitud en público
Aspecto
Comportamiento hacia los demás

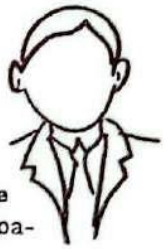
Esfuerzos del cliente

Miedos
Frustraciones
Obstáculos

Resultados del cliente

Deseos/necesidades
Medida del éxito
Obstáculos





Reflexione sobre las preguntas y responda en la página siguiente

Tomado de: http://advenio.es/modelo-de-negocio-y-el-cliente-mapa-de-empatia/

Powered by CamScanner

ANÁLISIS DEL ENTORNO: RESPUESTAS MAPA DE EMPATÍA

(Desde la perspectiva del cliente y frente al sector del producto o servicio)

VER: ¿Qué ve el cliente?

1. ¿Cómo es él, frente al entorno? el entorno
2. ¿Quiénes son los amigos del cliente? la Familia, amigos
3. ¿Cuál es la oferta que le brinda el mercado al cliente? Atencion, buena calidad
4. ¿A qué problemas se enfrenta? al Precio

PENSAR Y SENTIR: ¿Qué piensa y siente el cliente?

5. ¿Cuáles son las necesidades, preocupaciones y expectativas del cliente? el Precio
6. Identificar lo que considera realmente importante. el precio
7. Conocer sus expectativas, sueños y aspiraciones. Textura del Producto
8. Predecir sus emociones. gusto

DECIR Y HACER: ¿Qué dice y hace el cliente?

9. ¿Cuál es su actitud y conducta? Gusto pide el cambio del producto
10. ¿Cuál es su comportamiento y reacción en público? solicita atencion del gerente del negocio
11. ¿Qué comenta con su entorno? que el producto debe mejorarse
12. ¿Se detecta algún factor diferencial entre lo que dice y lo que realmente piensa y siente? ¿Qué es lo que ellos ven en su entorno cercano? Si

ESCUCHAR: ¿Qué escucha el cliente?

13. ¿Cuáles son las áreas de más impacto e influencia en su entorno? es la presentacion del lugar
14. ¿Qué dicen sus amigos? recomendacion buen precio
15. ¿Qué dicen sus colaboradores? Debe una union grupal,
16. ¿Qué dice su círculo de influencia? Que todos debemos Trabajar en Teasociativo
17. ¿Quién ejerce mayor influencia sobre él y cómo? generalmente la junta Directiva
18. ¿Cuál es el canal de comunicación que más le atrae? Instagram, Facebook, whatshap

DEBILIDADES: ¿Qué debilidades tiene?

19. ¿A qué desafíos se enfrenta? la crítica
20. ¿Cuáles son sus mayores frustraciones? Que uno invierta el dinero y saque lo producido,
21. ¿A qué obstáculos se enfrenta para conseguir sus objetivos? no quedar siempre bien. la critica, mala competencia
22. ¿Qué riesgos teme encontrarse? una mala inversion

FORTALEZAS: ¿Qué fortalezas tiene? para salir adelante

23. ¿Qué logros quiere alcanzar? Tener un negocio propio
24. ¿Cómo mide el éxito? en la media que los resultado se vayan dando.
25. ¿Qué estrategias utiliza para conseguir sus objetivos? carisma, aceptacion del grupo.

Powered by CamScanner

Una vez resueltas las anteriores preguntas del mapa de empatía es posible determinar del cliente:

1. Qué propuesta de valor espera.
2. Cuáles son los canales de distribución por los que espera que conectemos con él.
3. Qué relación marca/cliente quiere que establezcamos con él.
4. Cuánto está dispuesto a pagar por nuestros servicios y/o productos.

ACTIVIDAD: ANÁLISIS DE LA CAJA

Es una valiosa herramienta que permite estudiar diferentes factores del entorno que pueden influir en el desarrollo de la propuesta de valor.

Identifique el problema, oportunidad o necesidad:

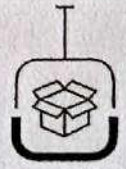
la solucion de los 4 Componentes estan realizado diferente con el siguiente analisis

Para construir la caja se debe completar la información solicitada en cada recuadro.

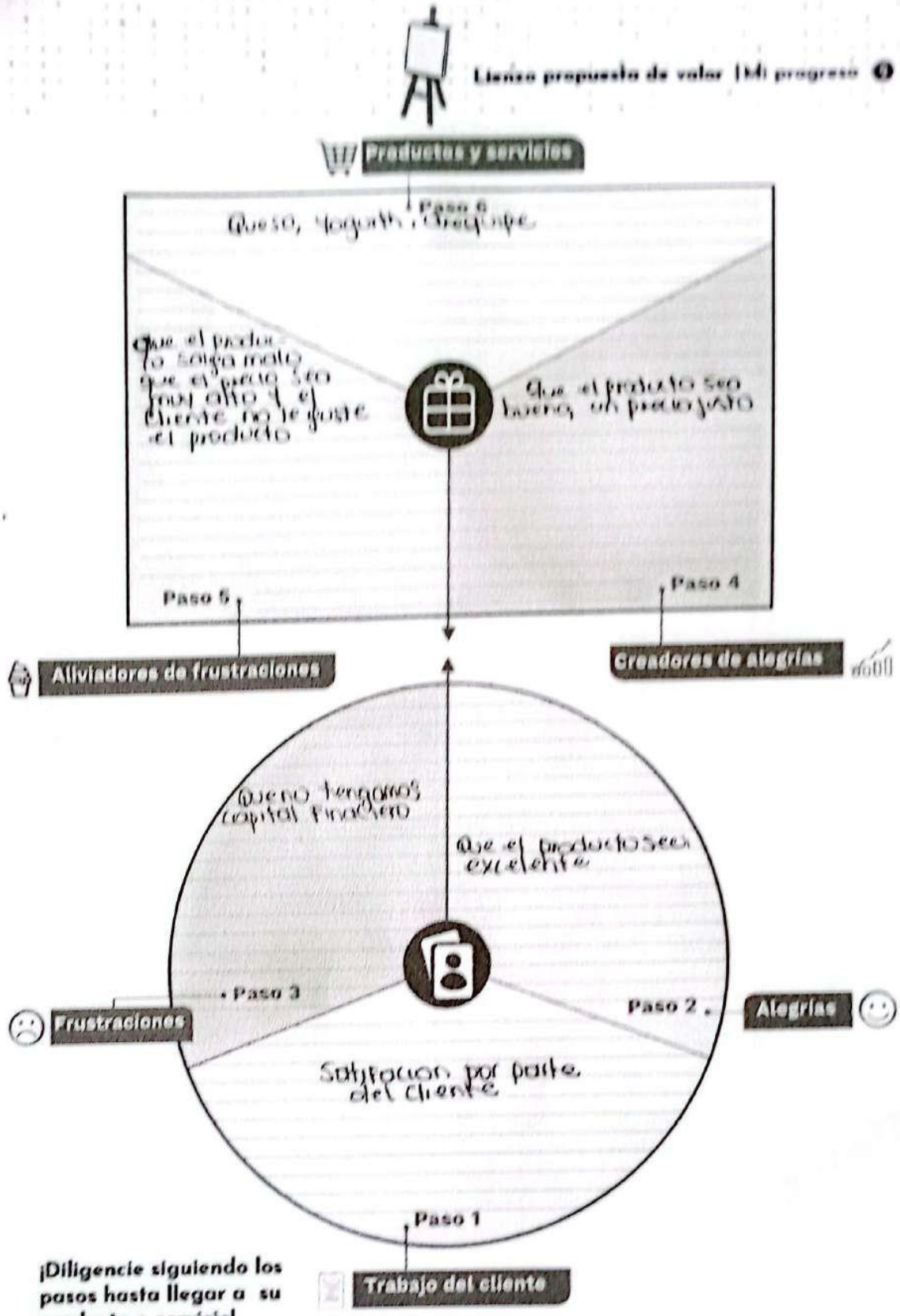
En el centro de la caja escriba la solución que será el elemento base de la construcción de la caja.

El análisis de estos elementos le ayudará a fortalecer la solución que se ofrece con la idea de negocio, llevando a plantear objetivamente la propuesta de valor.

Tendencias: Analice si la idea está alineada o responde a las tendencias actuales del mercado, por ejemplo: consumo consciente, cuidado personal, eco ambiental, no plástico, entre otras.	**Tendencias:** Si el producto esta alineado a los Tendencia que nos enseño el profesor alvaro lopez	**Tipo de Cliente:** Es necesario que conozca quiénes son sus clientes potenciales, cuáles son sus retos, metas, valores, gustos, de dónde obtienen la información, entre otros aspectos.
Competidores: Si hay que conocer cuales son su fortaleza y debilidades	**Solución:** estar a la bangoardia del mercado	**Tipo de cliente:** Si es nesesario conocer al cliente pasa saber sus gusto y prioridades.
Competidores: Aquí se identifica quiénes son sus competidores, para luego analizar cuáles son sus fortalezas y sus debilidades, en qué elementos se puede diferenciar de ellos y/o qué puede hacer mejor.	**Tecnología:** Se Cuenta con un equipo de acesarios del sena que nos ayudan a cumplir con este proceso	**Tecnología:** En este ítem debe analizar qué elementos tecnológicos va a incorporar en la implementación de la idea.



Powered by CamScanner



¡Diligencie siguiendo los pasos hasta llegar a su producto o servicio!

Powered by CamScanner

Proyecto productivo

3

Con la información obtenida en el mapa de empatía identifique cuáles elementos encajan y son pertinentes para la propuesta de valor. Defina la propuesta a continuación:

1. ¿Cuál es el nombre del proyecto productivo? Lacteo Fresh pasion y dedicacion chivolero

2. Teniendo en cuenta los ejercicios desarrollados previamente identifique una necesidad, una problemática o una oportunidad Crear un negocio Sostenible que genere Ingreso adicionales y mejorar la calidad de vida

¿Qué solución plantea? Ofrecer una Variedad de producto lacteo para Satisfacer diferencia necesidades y Preferencias de los Consumidor

3. ¿Qué se ha hecho para atender esa problemática, necesidad u oportunidad? organizacion de Capacitacion es en producto lacteos para Creal una unidad productiva Via para el crecimiento de los campesinos

4. ¿Cuál es la brecha que identifica al describir al cliente? falta de Compresion sobre las nesecidades objetivos y expectativa del cliente

5. ¿Qué solución se plantea?

Ofrecer un producto de buena calidad e implementar practica sostenible en la produccion de leche

6. ¿Cuál es el perfil de su cliente potencial?

el perfil de un cliente potencial busca una buena calidad de producto buen servicio

7. ¿Qué recursos se necesita invertir en el proyecto productivo? (Humanos, equipos, financieros)

humanos:
Personas, capacitacion y especializacion en el area

Equipos materias primas, insumos nesesarios para el producto

Financiera: Fondo para cubrir las gasto de produccion y gestion del proyecto

8. ¿Cuál es el componente innovador del proyecto? Implementacion de Tecnologia

Desarrollo de empaque innovadores que mejoren la seguridad la calidad y la conveniencia de los Producto lacteo

Powered by CamScanner

- De implementarse o desarrollarse el proyecto identifique y clasifique los impactos de acuerdo con los siguientes aspectos:

[X] Ambiental: Se debe cumplir con las buenas practica de manufacturas y manejo de alimentos para no afectar el lugar donde se va a desarrollar el proyecto

[X] Social: el impacto social mejora desde la llegada del sena a nuestro territorio generando autoestima positivo en nosotro

[X] Económico: se espera que con el capital semilla recibido podamos mejorar nuestra calidad de vida

[X] Tecnológico: el manejo de uso de redes son de alto impacto Instagram, Facebook, whatsApp y paneles solares

- Escriba aquí la justificación del proyecto (basado en la brecha o necesidad identificada):

este proyecto se justifica por las nesecidades de ofrecer producto innovadores y de alto calidad que satifacen las nesecidades de los consumidores.

- Escriba aquí otras consideraciones relevantes del proyecto:

el proyecto de producto lacteo debe considerarse con una variedad de factores repelante para garantizar su exito y sostenibilidad

Powered by CamScanner

Modelo de negocios CANVAS

4

1. A partir de las actividades desarrolladas previamente (análisis del entorno y mapa de actores), construya su modelo de negocio CANVAS en la plantilla Modelo CANVAS Fase Formación, que se encuentra en la siguiente página.

2. Para ello, manteniendo la coherencia con los resultados de las actividades previas use como apoyo la información asociada a las preguntas de cada numeral de la siguiente tabla:

1. Segmento del mercado Describa su cliente ¿Quién es su cliente?, ¿a quién se dirige?, ¿cuáles son sus clientes más importantes? Basado en: mapa de empatía (recuadro cliente)	**2. Propuesta de valor** ¿Qué problemas ayuda a resolver, qué necesidades se satisfacen y qué ofrece a cada segmento de mercado al que se dirige? Basado en: propuesta de valor
3. Canales, distribución y comunicación ¿Cómo llega su propuesta a los clientes?, ¿qué canales funcionan mejor?, ¿cuáles son los más rentables? Basado en: mapa de empatía	**4. Relaciones con los clientes** ¿Cómo conseguir y conservar a sus clientes? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor
5. Actividades clave ¿Qué actividades clave requiere su idea de negocio, canales y clientes? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor	**6. Recursos clave** ¿Qué recursos son clave para su modelo de negocio y cuáles requieren sus propuestas de valor? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor
7. Asociaciones clave (red de partners) ¿Quiénes son sus socios, proveedores y qué hacen? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor - mapa de actores	**8. Costos fijos, variables, inversión activos fijos** ¿Cuáles son los costos, recursos y actividades más caras?
9. ¿Ventas totales? ¿Cómo ganar dinero, cuánto están dispuestos a pagar...? Basado en: mapa de empatía - propuesta de valor	

Tomado de: Thinking-With-You-Herramientas-Visual-Thinking-descarga- bles-gratis.pdf

Puede escanear el codigo QR para ampliar información sobre el modelo de negocio CANVAS

El resultado de esta actividad consígnelo en la hoja "modelo CANVAS" de su Estructura de Seguimiento Integrada.

Powered by CamScanner

MODELO DE NEGOCIO CANVAS			Diseñado por:	
Asociaciones clave (red de partners)	**Actividades clave**	**Propuesta de valor**	**Relaciones con los clientes**	**Segmentos del mercado**
Lacteo Fresh Cuenta con inversionista que son clave, ya que por medio de esto podemos adquirir la compra de nuestro producto • Distribucion de leche • leche de campo • granja campestre	la produccion y Transformacion de la leche en la materia y la base importante de nuestro producto para asi satisfacer a nuestro cliente	nuestra empresa Lacteo Fresh ofrece producto Sostenible de muy buena calidad bajo en grasa con alto volumen nutritivo. Precios realmente economicos para nuestro cliente y sobretodo con Todos los higienes establecidos en las normas	Ofreciendo un producto donde lo pueda pagar Tocar, degustar Tratando al Cliente con respeto seguridad y confianta consigo mismo	Lacteo Fresh va dirigido a Todo aquellos Cliente que elogen nuestro producto comestible nuestro cliente son: - Locales • Tienda Mayorista • Supermercado • distribuidores
	Recursos clave		**Canales, distribución y comunicación**	
	Cuenta con Toda aquella hemamienta nesesaria para lograr la Finalidad del producto		empresa: Lacteo Fresh la puede encontrar • pagina web - Rede sociales • Telefonos	

Estructura de costos		Fuentes de ingreso	
COSTOS FIJOS	0	Ventas totales	0
Costos de funcionamiento	0	luz, agua y gas	35000 x12 meses
Costos de comercialización	0	Arriendo coloca	500000x12 meses
COSTOS VARIABLES	0		
Materia prima	0	Precio de kilo proyecta do	24.000 kilo
Mano de obra directa	0		
INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	0	10 kilo por 21 Persona	
Maquinaria y equipo	0		
Muebles y enseres	0		
Obras físicas y adecuaciones locativas	0		907 2.000

Tomado de: Osterwalder, 2004. (Modelo de negocios CANVAS).

Powered by CamScanner

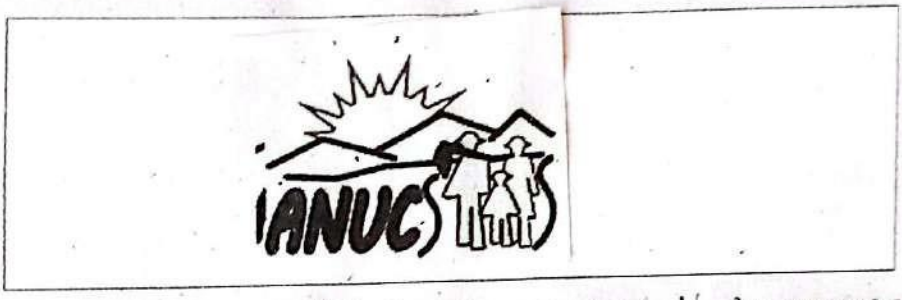
Prueba de producto o servicio

5

ESTRATEGIA COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS

Estimado aprendiz, con apoyo de su instructor construya los siguientes elementos relacionados con la estrategia comercial de la futura Unidad Productiva.

- Dibuje una propuesta de logo para la futura Unidad Productiva.



- ¿Cuál es su marca, nombre? Asociacion municipal de usuanos Campesinos de Chibolo (ANUC - Chibolo)
- ¿Cuál es su eslogan? el horizonte es nuestro la unidad nos llevara a la cima la organizacion es por los derecho de todo los campesinos
- ¿Cuál es su portafolio de productos o servicios? Arequipe, yogurth, QUESO
- ¿Cuál es el precio de su producto o servicio? 20000 mil pesO
- ¿Cómo va a realizar la promoción de su producto o servicio? Ofrecer promociones y descuento especiales para atraer a nuevos Cliente y retener los existente
- ¿Cuáles van a ser sus canales de comercialización? las estrategia de comercializar el producto publicadad redes sociales, promociones y eventO

Powered by CamScanner

Actividad grupo focal o "focus group": para la siguiente actividad, invite a algunas personas que cumplan con las características de clientes potenciales frente al nicho de mercado identificado, pídales probar su producto o servicio. Posterior al uso, consúlteles por el resultado.

Pregunte al grupo de prueba sus opiniones sobre cómo funciona el producto o servicio, qué piensan del diseño y sus otros sentimientos sobre el producto o servicio.
¿Lo recomendarían a otras personas? Tome nota de sus opiniones y recomendaciones, piense en aquello que se podría mejorar antes de sacar el producto o servicio al mercado.

Conclusiones del ejercicio:

el proyecto de producto lacteo Tiene gran potencial para ser exitoso en el mercado, Siempre y cuando se implemente una estrategia efectiva y se superen los desafios

Logro: Se ha Identificado una oportunidad de negocios en el mercado de producto lacteo

Reconocimiento: Realizar un estudio mas detallado para entender mejor la nesecidades y expectativa olel clrente
establecer alianza estrategicas con amigos, Familiares y vecinos

Sentimiento: en general los participante Se Sintieron Satifecho con el manejo del producto

Powered by CamScanner

Diagnóstico cooperativismo a nivel local

Apreciado aprendiz o emprendedor con apoyo de su instructor responda el siguiente cuestionario diagnóstico:

Nº	Aspecto a evaluar	Sí	No	Parcialmente
Think.Coop				
1	¿Tenemos bien identificadas cuáles son las personas (familiares, amigos, vecinos, socios) que nos ayudan a contar con un sustento o pueden ayudarnos en el corto plazo?	✓		
2	¿Conocemos qué son las relaciones verticales y horizontales entre cooperativas y reconocemos con quiénes tenemos estos lazos?			✓
3	¿Tenemos identificadas las dificultades productivas que podemos solucionar si nos agrupamos con familiares, amigos, vecinos, socios?			✓
4	¿Tenemos definido el tipo de estructura de negocios que nos conviene (empresa individual, cooperativa, asociación, entre otras)?	✓		
5	¿Conocemos los diferentes tipos de cooperativas y las ventajas que tiene cada una?	✓		
Start.Coop				
6	¿Tenemos identificadas las personas con las cuales podemos hacer negocios y conformar una empresa con completa confianza?	✓		
7	¿Tenemos identificado el problema en común que podemos resolver asociándonos, así como sus causas y consecuencias?	✓		
8	¿Tenemos identificados nuestros clientes potenciales, el aporte que cada miembro puede dar, los aspectos técnicos que requerirán nuestros productos y los precios que tendrán?	✓		
9	¿Tenemos un documento básico donde se encuentra nuestro plan de negocios completo y actualizado (estudio de mercado, viabilidad técnica, viabilidad financiera, aportes de los socios)?	✓		
10	¿Contamos con los documentos reglamentarios para iniciar la cooperativa (acta de constitución, estatutos, plan de acción, gerente)?	✓		

Si las respuestas evidencian dominio de estás dos metodologías, continue con el siguiente formulario. De lo contario, la metodología a trabajar es: _____

_____

Una vez desarrollados los contenidos para la metodología identificada, aplique la autoevaluación especifica sobre la información trabajada.

Responda únicamente las preguntas relacionadas con esa metodología.

Powered by CamScanner

Diagnóstico cooperativismo a nivel local

Apreciado aprendiz o emprendedor con apoyo de su instructor responda el siguiente cuestionario diagnóstico:

N°	Aspecto a evaluar	Sí	No	Parcialmente
My.Coop				
1	¿Tenemos identificada cuál es la oferta de servicios que ofrece nuestra cooperativa para satisfacer las necesidades de los socios y la demanda del mercado?	✓		
2	¿Conocemos cuáles son los objetivos, propósito y estrategias de la cooperativa?	✓		
3	¿Conocemos los principios cooperativos de nuestra organización?	✓		
4	¿La cooperativa usa herramientas para evaluar y analizar si la satisfacción de las necesidades priorizadas está alineada con el propósito definido para la cooperativa?		✓	
5	¿Nuestra cooperativa tiene definidas acciones para que los productos o servicios generados cumplan con los estándares requeridos por el mercado?		✓	
Manage.Coop				
6	¿La cooperativa cuenta con una estrategia de crecimiento que brinde la mayor cantidad de beneficios a sus miembros?		✓	
7	¿Conocemos la estrategia de mercadeo de la cooperativa?		✓	
8	¿La cooperativa tiene claras sus ventajas competitivas frente a la competencia?	✓		
9	¿La cooperativa implementa herramientas para evaluar las evoluciones de los gustos y tendencias de los clientes?		✓	
10	¿La cooperativa conoce a sus clientes y sabe cómo abordar sus necesidades?	✓		

A partir de los resultados, la metodología a trabajar es: _____

Una vez desarrollados los contenidos para la metodología identificada, aplique la autoevaluación especifica sobre la información trabajada.

Responda únicamente las preguntas relacionadas con esa metodología.

Powered by CamScanner

Diagnóstico Cooperativismo a nivel local - Autoevaluación

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA THINK.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. De manera sencilla y con sus palabras escriba cuáles son las personas con las cuales puede llegar a asociarse y qué tipo de relación tiene con ellos (familiares, amigos, vecinos, socios, etc):
Amor grupo asociativo generalmente

2. ¿Con quiénes de ellos tiene relaciones verticales y con quiénes relaciones horizontales?
Wendy, Yeimy, Alcira el grupo emprendedor

3. ¿Cuál o cuáles son las dificultades productivas que cree puede solucionar asociándose? Asociandome busco una oportunidad

4. ¿Cuál es el tipo de estructura de negocios que más les conviene y por qué? el asociativo Porque nos ayuda a todos Tener un buen beneficio

5. ¿Cuáles cree que son las ventajas que tiene asociarse por medio de una cooperativa? Amor Solidaridad, respeto, responsabilidad, Tolerancia

6. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo?
Alto

Bajo | Medio | ✓ Alto

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA START.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. Describa cuál es el problema, sus causas y consecuencias que puede resolver asociándose:
- beneficio con los asociado
- capacitacion
- haciendo actividades para hacer fondo

2. Describa brevemente quiénes son sus clientes más importantes, qué esperan de sus productos y a qué precio se podrían comercializar
Todo

3. Describa brevemente las partes que adelantó de su plan de negocio:
Avanzada organizativamente

4. ¿Cuáles documentos reglamentarios tramitó para la creación de su esquema asociativo?
Fotocopia de cedula
Firma
Correo electronico
Telefono.

5. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo?
Alto

Bajo | Medio | ✓ Alto

Powered by CamScanner

Diagnóstico Cooperativismo a nivel local - Autoevaluación

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA MY.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas de manera sencilla y con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. ¿Cuál es la oferta de servicios que ofrece nuestra cooperativa para satisfacer las necesidades de los socios y la demanda del mercado?
Satifacer nesecidade y Ser Solidario, honesto y respetuoso

2. Mencione cuáles son los objetivos, propósito y estrategias de la cooperativa: objetivo Solidandad, Compromedido y Responsable

3. ¿Cuáles son los principios cooperativos de nuestra organización? Compromiso respeto, responsabilidad

4. ¿Qué herramientas usa la cooperativa para evaluar y analizar si la satisfacción de las necesidades priorizadas está alineada con el propósito definido para la cooperativa? el respeto entre los asociado

5. ¿Qué acciones realiza la cooperativa para que los productos o servicios generados cumplan con los estándares requeridos por el mercado?
estamos en el proceso de Fortalecer las nesecidades de los producto

6. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo?

Bajo | Medio | Alto ✓

RESULTADOS APLICACIÓN METODOLOGÍA MANAGE.COOP

Apreciado aprendiz o emprendedor responda las siguientes preguntas con sus propias palabras, si no puede contestar alguna de ellas, escriba el por qué.

1. Describa cuál es la estrategia de crecimiento de la cooperativa y los beneficios a sus miembros:
la estrategia es la solidanda y los beneficio que todo tengamo derecho de igualdad

2. Describa brevemente la estrategia de mercadeo de la cooperativa: que nuestros producto sea aceptado por Todo

3. Describa brevemente las ventajas competitivas de la cooperativa frente a la competencia:
la organizacion del grupo

4. ¿Qué herramientas usa la cooperativa para evaluar las evoluciones de los gustos y tendencias de los clientes? en cuesta de satifacion

5. ¿Cuál es el perfil del cliente de la cooperativa, cuáles son sus necesidades? los asociado las proveedores los que tienen negocio

6. ¿Qué calificación le daría al conocimiento que adquirió acerca de la asociatividad y cooperativismo?

Bajo | Medio | Alto ✓

Powered by CamScanner

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA

FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA				13/06/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS				**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS				**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO** 2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN			**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES			**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO

RUTA	**SANTA MARTA- CHIVOLO-CHIVOLO- SANTA MARTA**						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena		**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIVOLO		**CONTACTO**	MAHOLYS CARRANZA 3244378411
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	1	7 2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	3	7	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	CIERRE Y ENTREGA DE PROYECTO DE PRODUCTOS LACTEOS EN CHIVOLO						

OBLIGACIONES DEL CONTRATO

1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 1/07/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _chivolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: cierre ruta 2. socializacion estructura
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :

Día 2 2/07/2025
Actividades a ejecutar: Entrega del proyecto al grupo asociativo de ANUC Chivolo
Día 3 : 3/07/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de Chivolo a Santa Marta.

Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA				27/06/2025				
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- PLATO-PLATO- TENERIFE - TENERIFE PLATO- SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -TENERIFE		**CONTACTO**	LUIS CHARRIS 3006479272
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	8	7	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	11	7	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 8/07/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _ plato- plato-tenerife
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: inicio socalizacion ruta 2.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :

Día 2 9/07/2025
Actividades a ejecutar: Revisar estructura con los aprendices
Día 3 : 10/07/2025 Actividades a ejecutar: Construccion estructura con los aprendices
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 11/07/2025 Actividades a ejecutar: Regreso a Santa Marta
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA							
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA	4/07/2025						
NOMBRES Y APELLIDOS				**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS				**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO** 2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN			**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES			**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO							
RUTA	**SANTA MARTA- PLATO-PLATO- TENERIFE - TENERIFE PLATO- SANTA MARTA**						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -TENERIFE	**CONTACTO**	LUIS CHARRIS 3006479272
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	14	7	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	18	7	2025
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2						

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 14/07/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _ plato- plato-tenerife
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: entrega de la ESI.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 2 15/07/2025
Actividades a ejecutar: Socializacion ESI
Día 3 : 16/07/2025 Actividades a ejecutar: Elaboracion cuadernillo
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 17/07/2025 Actividades a ejecutar: socializacion cuadrrnillo
Dia 5 18/07/2025 : Regreso a Santa Marta
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:** 
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

	Versión: 05
	Código: GTH-F-090

PROCESO							
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO							
NOMBRE DEL FORMATO							
FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA							
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN							
Pública	X	**Pública Clasificada**		**Pública Reservada**			

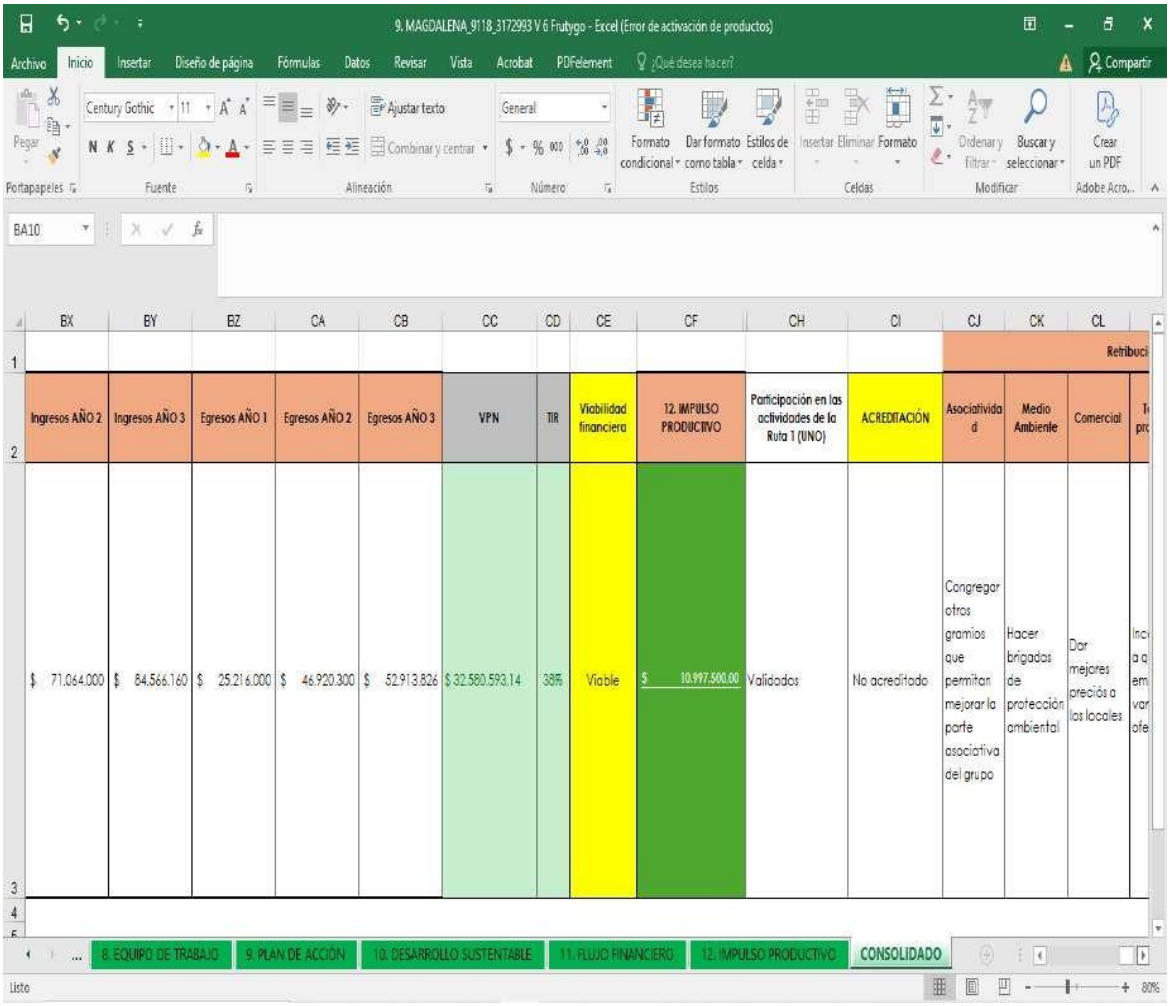
DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA							
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA				14/07/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS				**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS				**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85451744**
CONTRATO	**No.**	**CO1.PCCNTR.2504117**	**AÑO**	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios de apoyo a la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HAZBUN			**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR TACHE NIEBLES			**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		
INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO							
RUTA	**SANTA MARTA- PLATO-PLATO- TENERIFE - TENERIFE PLATO- SANTA MARTA**						
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena			**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O	MAGDALENA		**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC TENERIFE		**CONTACTO**	3006479272
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	**21**	**7**	**2025**	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	**24**	**7**	**2025**
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2						

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	a, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción,
2	e se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, ma
3	Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionale

AGENDA				
ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)				
Dia Inicio	**21**	**7**	**2025**	
Desplazamiento ruta de ida:				**Santa Marta- Plato- tenerife**
Medio de transporte: aéreo, terrestre, fluvial:				**Terrestre**
Actividades a ejecutar:				
21	**HORA: 2 PM**	**revision modelo financiero**		
	HORA: 3 PM	**revision modelo financiero**		
	HORA: 4 PM	**revision modelo financiero**		
	HORA: 5 PM	**revision modelo financiero**		
	HORA: 6 PM	**revision modelo financiero**		
Dia 2	**22**	**7**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
22	**HORA: 2 PM**	**Socializacion y entrega de estructura**		
	HORA: 3 PM	**Socializacion y entrega de estructura**		
	HORA: 4 PM	**Socializacion y entrega de estructura**		
	HORA: 5 PM	**Socializacion y entrega de estructura**		
	HORA: 6 PM	**Socializacion y entrega de estructura**		

Dia 3	**23**	**7**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
23	**HORA: 2/PM**	**revisar y socializacion de cuadernillo**		
	HORA: 3/PM	**revisar y socializacion de cuadernillo**		
	HORA: 4/PM	**revisar y socializacion de cuadernillo**		
	HORA: 5/PM	**revisar y socializacion de cuadernillo**		
	HORA: 6/PM	**revisar y socializacion de cuadernillo**		
Día Fin	**24**	**7**	**2025**	
Actividades a ejecutar:				
24	**HORA: 2/PM**	**socializacion y cierre de la formacion**		
	HORA: 3/PM	**socializacion y cierre de la formacion**		
	HORA: 4/PM	**socializacion y cierre de la formacion**		
	HORA: 5/PM	**socializacion y cierre de la formacion**		
	HORA: 6/PM	**socializacion y cierre de la formacion**		
Desplazamiento ruta de regreso:		**Regreso el dia 25 -Tenerife- plato- plato Santa Marta**		
Medio de transporte: aéreo, terrestre, fluvial:		**Terrestre**		
Observaciones:				
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de				
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de				
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de		**$XXXXXX (cuando aplique)**		

FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:** 
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLEH HASBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS**



9. MAGDALENA_9118_3172993 V 6 Frutygo - Excel (Error de activación de productos)

Archivo | Inicio | Insertar | Diseño de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Acrobat | PDFelement | ¿Qué desea hacer? | Compartir

Century Gothic 11 | Ajustar texto | General | Formato condicional | Dar formato como tabla | Estilos de celda | Insertar | Eliminar | Formato | Ordenar y filtrar | Buscar y seleccionar | Crear un PDF

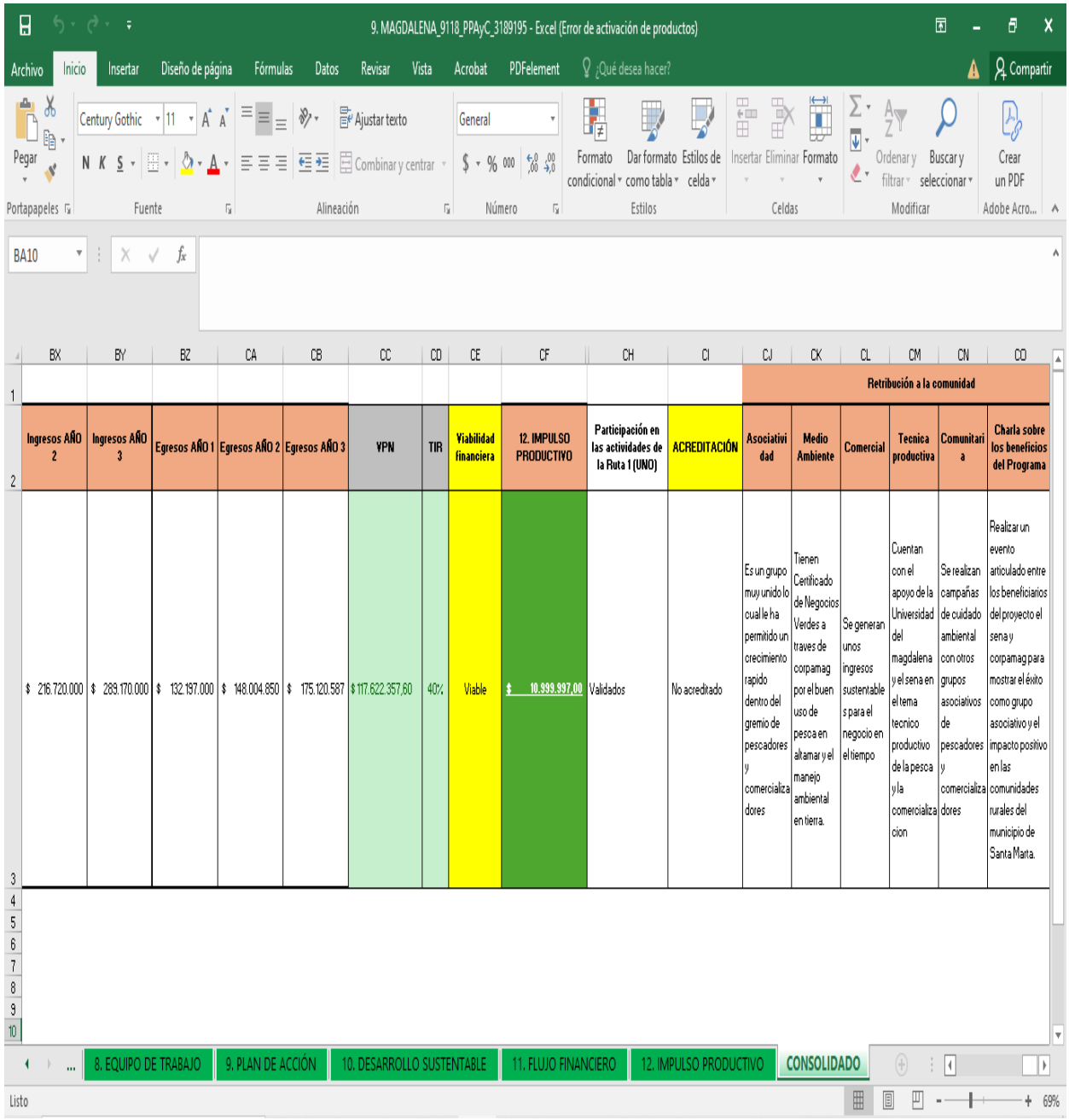
Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Modificar | Adobe Acro...

BA10

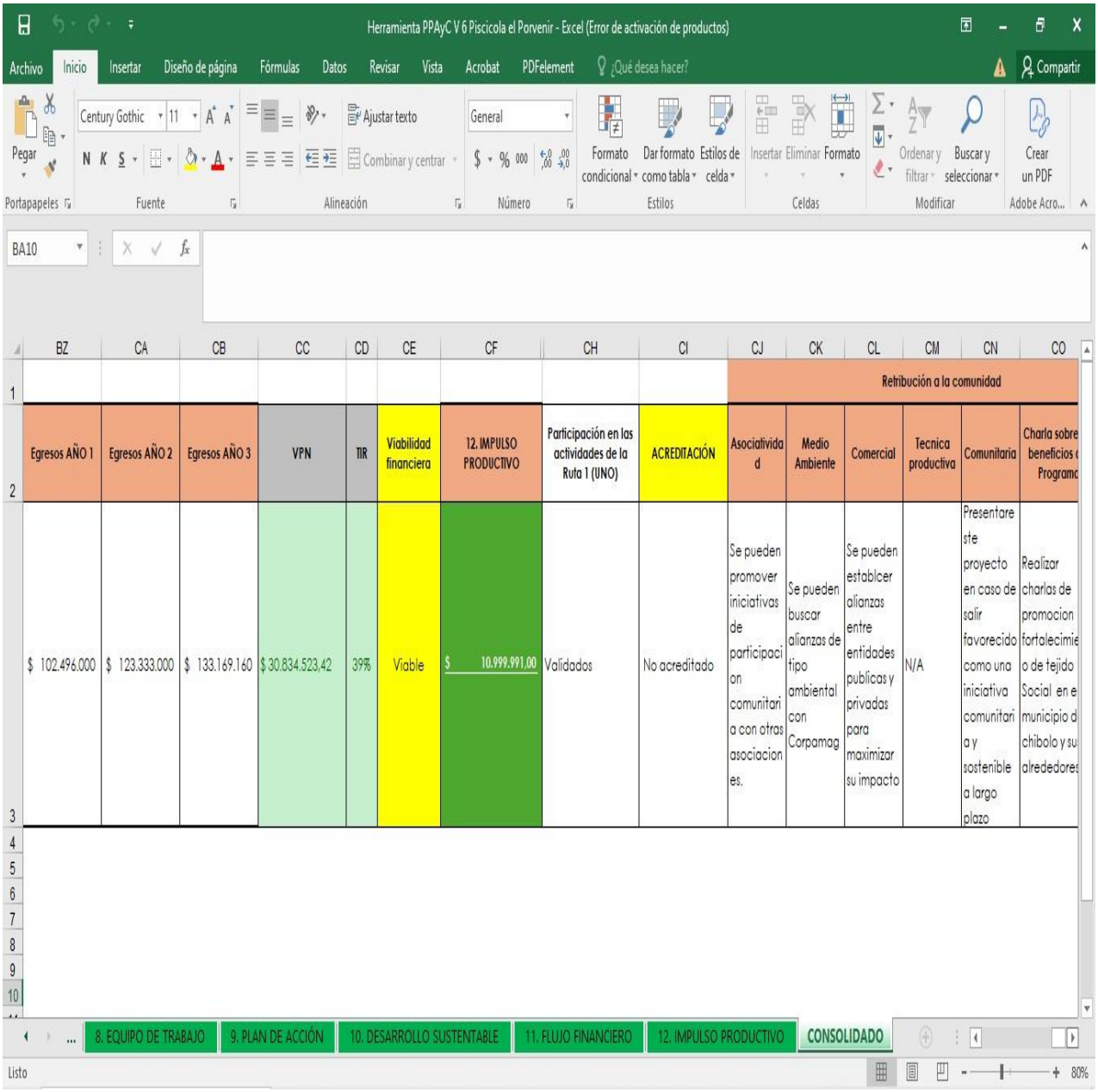
	BX	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CH	CI	CJ	CK	CL
1												Retribuci		
2	Ingresos AÑO 2	Ingresos AÑO 3	Egresos AÑO 1	Egresos AÑO 2	Egresos AÑO 3	VPN	TIR	Viabilidad financiera	12. IMPULSO PRODUCTIVO	Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)	ACREDITACIÓN	Asociatividad	Medio Ambiente	Comercial
3	$ 71.064.000	$ 84.566.160	$ 25.216.000	$ 46.920.300	$ 52.913.826	$ 32.580.593,14	38%	Viable	$ 10.997.500,00	Validados	No acreditado	Congregar otros gremios que permitan mejorar la parte asociativa del grupo	Hacer brigadas de protección ambiental	Dar mejores precios a los locales
4														

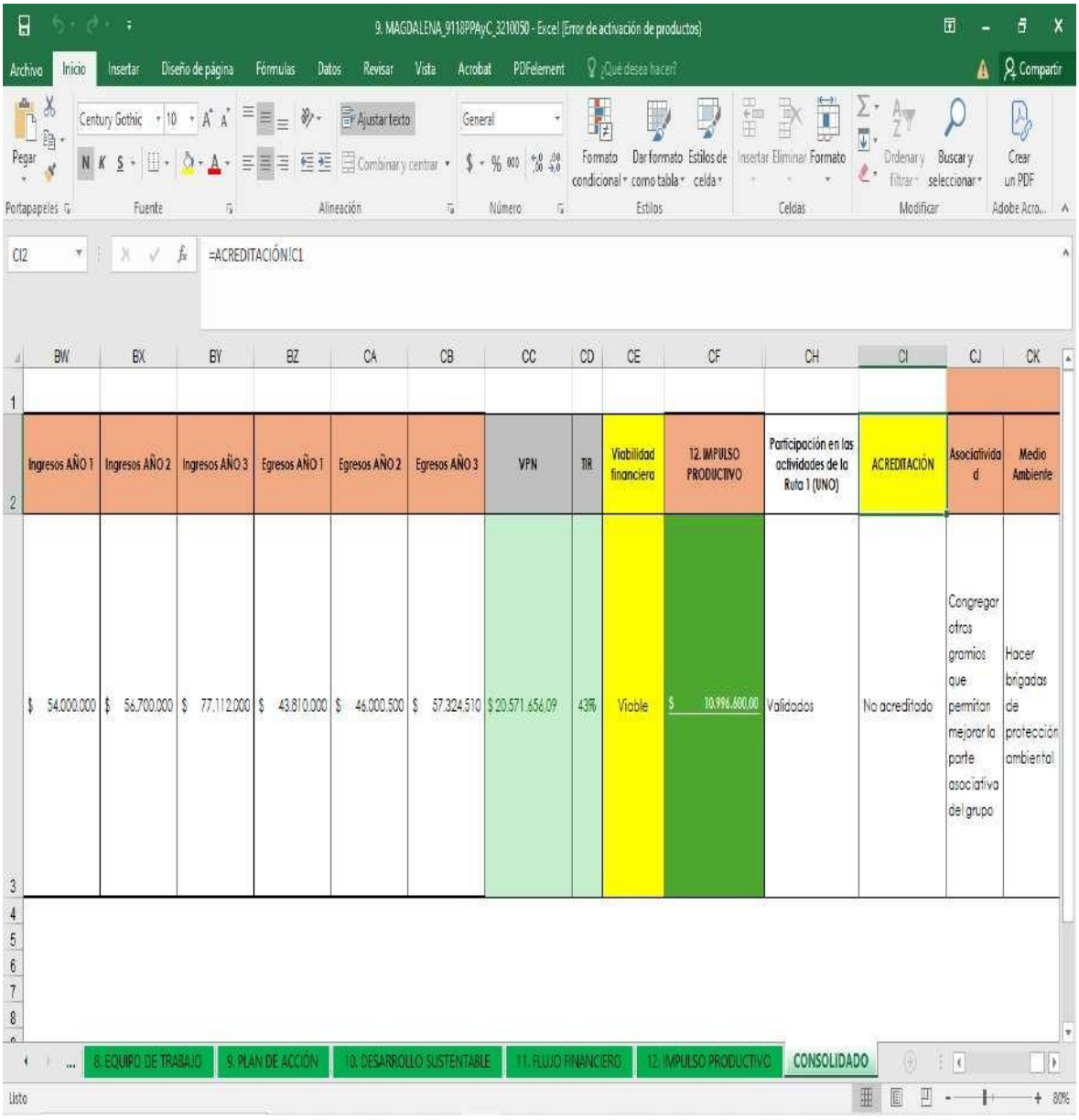
... | 8. EQUIPO DE TRABAJO | 9. PLAN DE ACCIÓN | 10. DESARROLLO SUSTENTABLE | 11. FLUJO FINANCIERO | 12. IMPULSO PRODUCTIVO | CONSOLIDADO

Listo | 80%

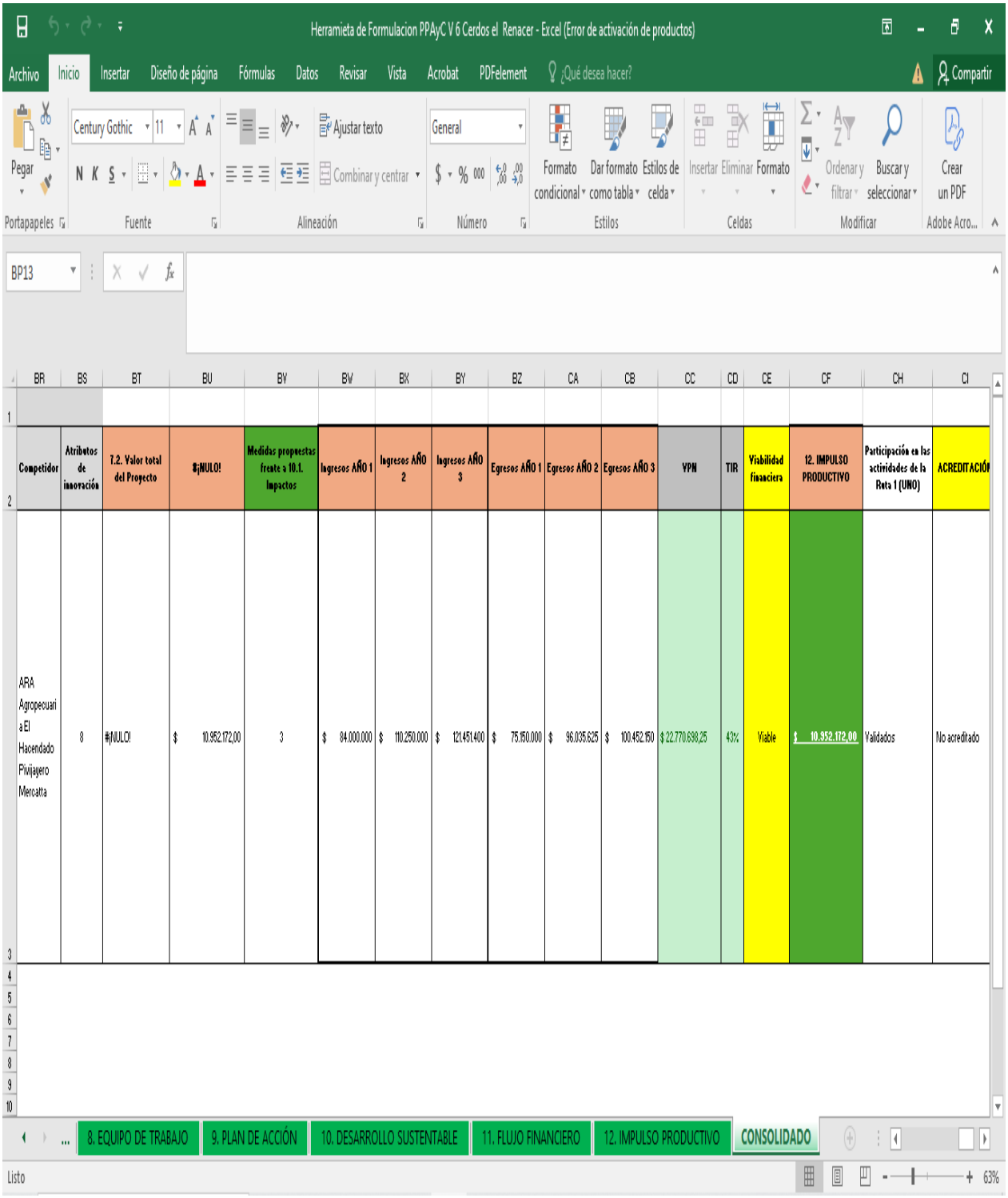


	BX	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CH	CI	CJ	CK	CL	CM	CN	CO
1												Retribución a la comunidad					
2	Ingresos AÑO 2	Ingresos AÑO 3	Egresos AÑO 1	Egresos AÑO 2	Egresos AÑO 3	VPN	TIR	Viabilidad financiera	12. IMPULSO PRODUCTIVO	Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)	ACREDITACIÓN	Asociatividad	Medio Ambiente	Comercial	Tecnica productiva	Comunitaria	Charla sobre los beneficios del Programa
3	$ 216.720.000	$ 289.170.000	$ 132.197.000	$ 148.004.850	$ 175.120.587	$ 117.622.357,60	40%	Viable	$ 10.999.997,00	Validados	No acreditado	Es un grupo muy unido lo cual le ha permitido un crecimiento rapido dentro del gremio de pescadores y comercializadores	Tienen Certificado de Negocios Verdes a traves de corpamag por el buen uso de pesca en alkamar y el manejo ambiental en tierra.	Se generan unos ingresos sustentables para el negocio en el tiempo	Cuentan con el apoyo de la Universidad del magdalena y el sena en el tema tecnico productivo de la pesca y la comercializacion	Se realizan campañas de cuidado ambiental con otros grupos asociativos de pescadores y comercializadores	Realizar un evento articulado entre los beneficiarios del proyecto el sena y corpamag para mostrar el éxito como grupo asociativo y el impacto positivo en las comunidades rurales del municipio de Santa Marta.
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	

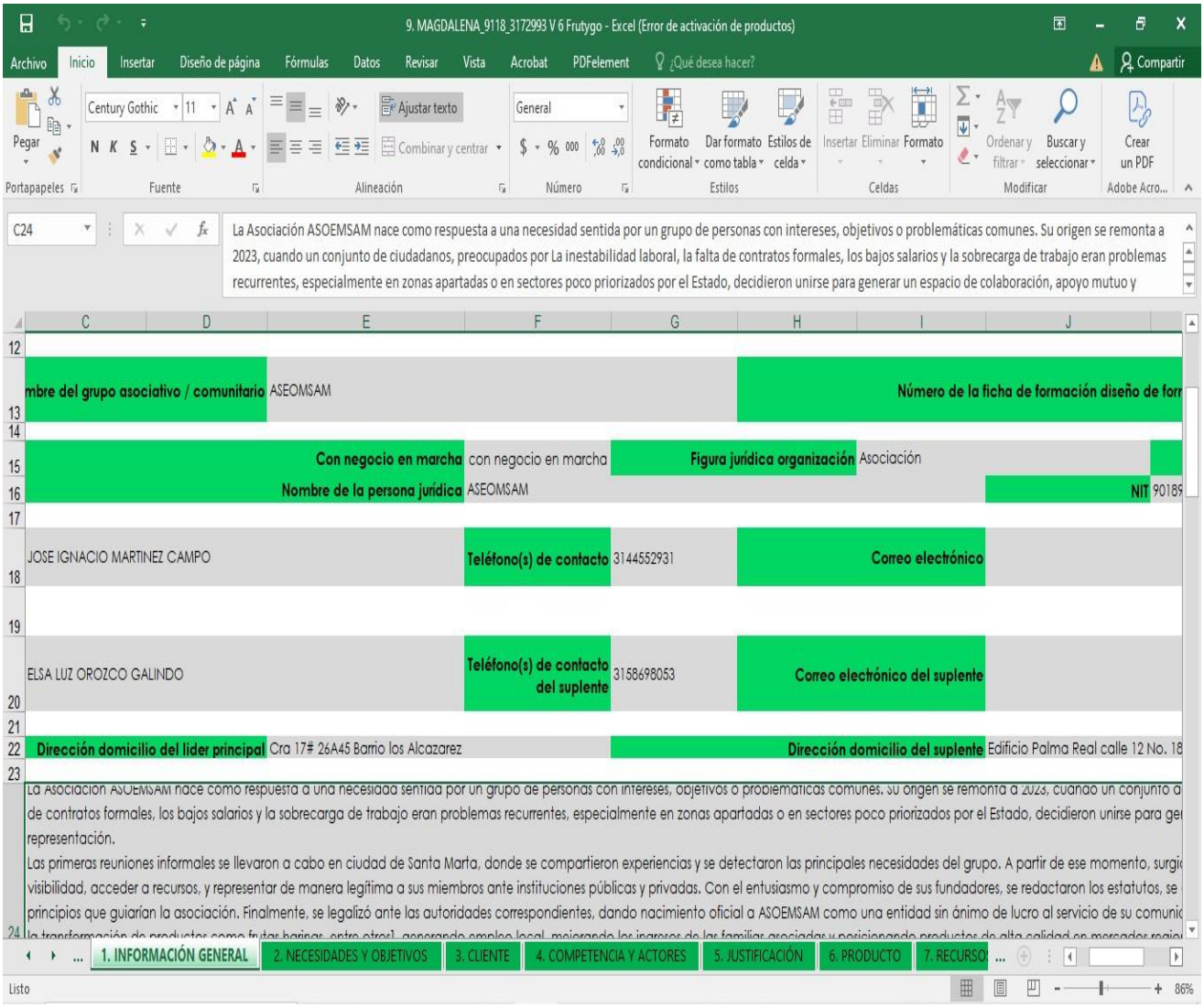

Herramienta PPAyC V 6 Piscicola el Porvenir - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Acrobat PDFelement ¿Qué desea hacer? Compartir
Century Gothic 11 Ajustar texto General
Pegar Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar Adobe Acro...
Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Crear un PDF
BA10
Retribución a la comunidad
Egresos AÑO 1 | Egresos AÑO 2 | Egresos AÑO 3 | VPN | TIR | Viabilidad financiera | 12. IMPULSO PRODUCTIVO | Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO) | ACREDITACIÓN | Asociatividad | Medio Ambiente | Comercial | Tecnica productiva | Comunitaria | Charla sobre beneficios
$ 102.496.000 | $ 123.333.000 | $ 133.169.160 | $ 30.834.523,42 | 39% | Viable | $ 10.999.991,00 | Validados | No acreditado | Se pueden promover iniciativas de participacion comunitaria con otras asociaciones. | Se pueden buscar alianzas de tipo ambiental con Corpamag | Se pueden establcer alianzas entre entidades publicas y privadas para maximizar su impacto | N/A | Presentar este proyecto en caso de salir favorecido como una iniciativa comunitaria y sostenible a largo plazo | Realizar charlas de promocion fortalecimiento de tejido Social en el municipio de chibolo y sus alrededores
8. EQUIPO DE TRABAJO | 9. PLAN DE ACCIÓN | 10. DESARROLLO SUSTENTABLE | 11. FLUJO FINANCIERO | 12. IMPULSO PRODUCTIVO | CONSOLIDADO
Listo 80%



BW	BX	BY	BZ	CA	CB	CC	CD	CE	CF	CH	CI	CJ	CK
1													
2	Ingresos AÑO 1	Ingresos AÑO 2	Ingresos AÑO 3	Egresos AÑO 1	Egresos AÑO 2	Egresos AÑO 3	VPN	TIR	Viabilidad financiera	12. IMPULSO PRODUCTIVO	Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)	ACREDITACIÓN	Asociatividad	Medio Ambiente
3	$ 54.000.000	$ 56.700.000	$ 77.112.000	$ 43.810.000	$ 46.000.500	$ 57.324.510	$ 20.571.656,09	43%	Viable	$ 10.996.600,00	Validados	No acreditado	Congregar otros gremios que permitan mejorar la parte asociativa del grupo	Hacer brigadas de protección ambiental
4														
5														
6														
7														
8														


Herramieta de Formulacion PPAyC V 6 Cerdos el Renacer - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Acrobat PDFelement ¿Qué desea hacer?
Compartir
Pegar
Century Gothic 11
Ajustar texto
Combinar y centrar
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar Eliminar Formato
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar
Crear un PDF
Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar Adobe Acro...
BP13
BR BS BT BU BV BW BX BY BZ CA CB CC CD CE CF CH CI
Competidor
Atributos de innovación
7.2. Valor total del Proyecto
$¡NULO!
Medidas propuestas frente a 10.1. Impactos
Ingresos AÑO 1
Ingresos AÑO 2
Ingresos AÑO 3
Egresos AÑO 1
Egresos AÑO 2
Egresos AÑO 3
VPN
TIR
Viabilidad financiera
12. IMPULSO PRODUCTIVO
Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)
ACREDITACIÓN
ARA Agropecuaria El Hacendado Pivijayero Mercatta
8
#¡NULO!
$ 10.952.172,00
3
$ 84.000.000
$ 110.250.000
$ 121.451.400
$ 75.150.000
$ 96.035.625
$ 100.452.150
$ 22.770.698,25
43%
Viable
$ 10.952.172,00
Validados
No acreditado
8. EQUIPO DE TRABAJO
9. PLAN DE ACCIÓN
10. DESARROLLO SUSTENTABLE
11. FLUJO FINANCIERO
12. IMPULSO PRODUCTIVO
CONSOLIDADO
Listo
63%

ASEOMSAM



9. MAGDALENA_9118_3172993 V 6 Frutygo - Excel (Error de activación de productos)

Archivo | Inicio | Insertar | Diseño de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Acrobat | PDFelement | ¿Qué desea hacer? | Compartir

Pegar | Century Gothic | 11 | Ajustar texto | General | Formato condicional | Dar formato como tabla | Estilos de celda | Insertar | Eliminar | Formato | Ordenar y filtrar | Buscar y seleccionar | Crear un PDF

Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Modificar | Adobe Acro...

C24

La Asociación ASOEMSAM nace como respuesta a una necesidad sentida por un grupo de personas con intereses, objetivos o problemáticas comunes. Su origen se remonta a 2023, cuando un conjunto de ciudadanos, preocupados por La inestabilidad laboral, la falta de contratos formales, los bajos salarios y la sobrecarga de trabajo eran problemas recurrentes, especialmente en zonas apartadas o en sectores poco priorizados por el Estado, decidieron unirse para generar un espacio de colaboración, apoyo mutuo y

mbre del grupo asociativo / comunitario	ASEOMSAM				Número de la ficha de formación diseño de for		
Con negocio en marcha	con negocio en marcha		Figura jurídica organización	Asociación			
Nombre de la persona jurídica	ASEOMSAM					NIT	90189
JOSE IGNACIO MARTINEZ CAMPO		Teléfono(s) de contacto	3144552931	Correo electrónico			
ELSA LUZ OROZCO GALINDO		Teléfono(s) de contacto del suplente	3158698053	Correo electrónico del suplente			
Dirección domicilio del lider principal	Cra 17# 26A45 Barrio los Alcazarez			Dirección domicilio del suplente	Edificio Palma Real calle 12 No. 18		

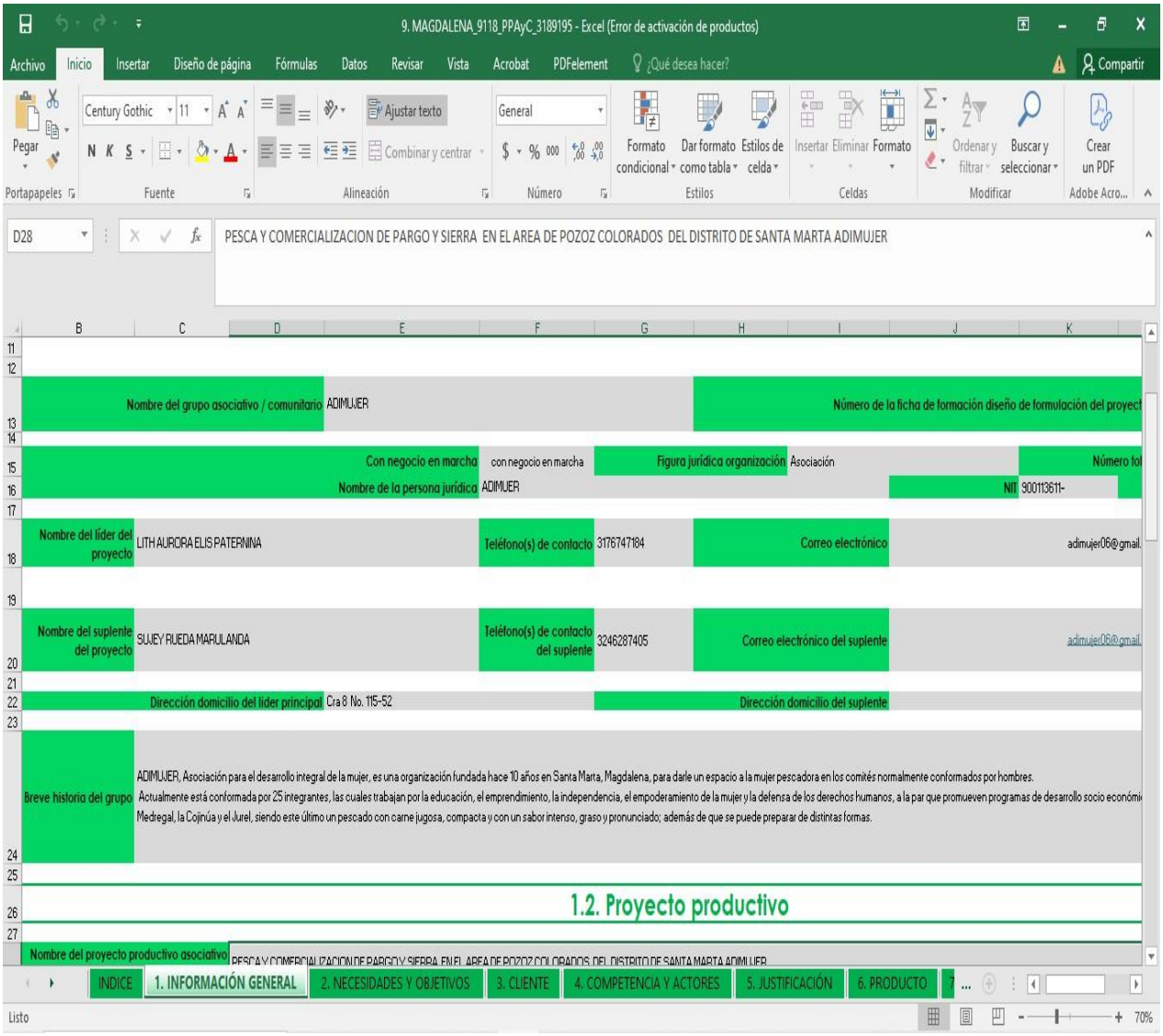
La Asociación ASOEMSAM nace como respuesta a una necesidad sentida por un grupo de personas con intereses, objetivos o problemáticas comunes. Su origen se remonta a 2023, cuando un conjunto d
de contratos formales, los bajos salarios y la sobrecarga de trabajo eran problemas recurrentes, especialmente en zonas apartadas o en sectores poco priorizados por el Estado, decidieron unirse para ge
representación.

Las primeras reuniones informales se llevaron a cabo en ciudad de Santa Marta, donde se compartieron experiencias y se detectaron las principales necesidades del grupo. A partir de ese momento, surgi
visibilidad, acceder a recursos, y representar de manera legítima a sus miembros ante instituciones públicas y privadas. Con el entusiasmo y compromiso de sus fundadores, se redactaron los estatutos, se
principios que guiarían la asociación. Finalmente, se legalizó ante las autoridades correspondientes, dando nacimiento oficial a ASOEMSAM como una entidad sin ánimo de lucro al servicio de su comuni
la transformación de productos como frutas harinas entre otros) generando empleo local mejorando los ingresos de las familias asociadas y posicionando productos de alta calidad en mercados regio

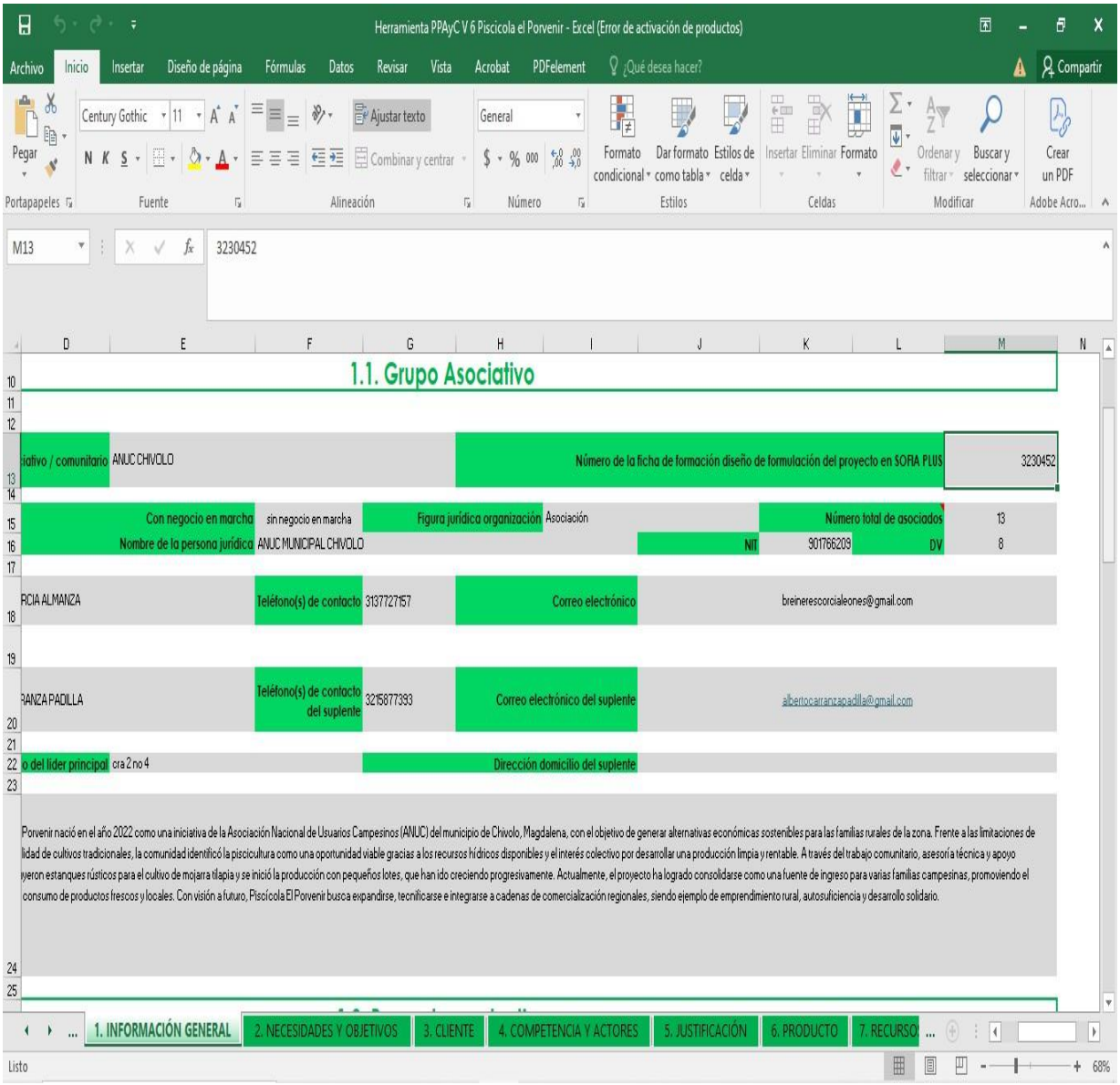
1. INFORMACIÓN GENERAL | 2. NECESIDADES Y OBJETIVOS | 3. CLIENTE | 4. COMPETENCIA Y ACTORES | 5. JUSTIFICACIÓN | 6. PRODUCTO | 7. RECURSOS

Listo | 86%

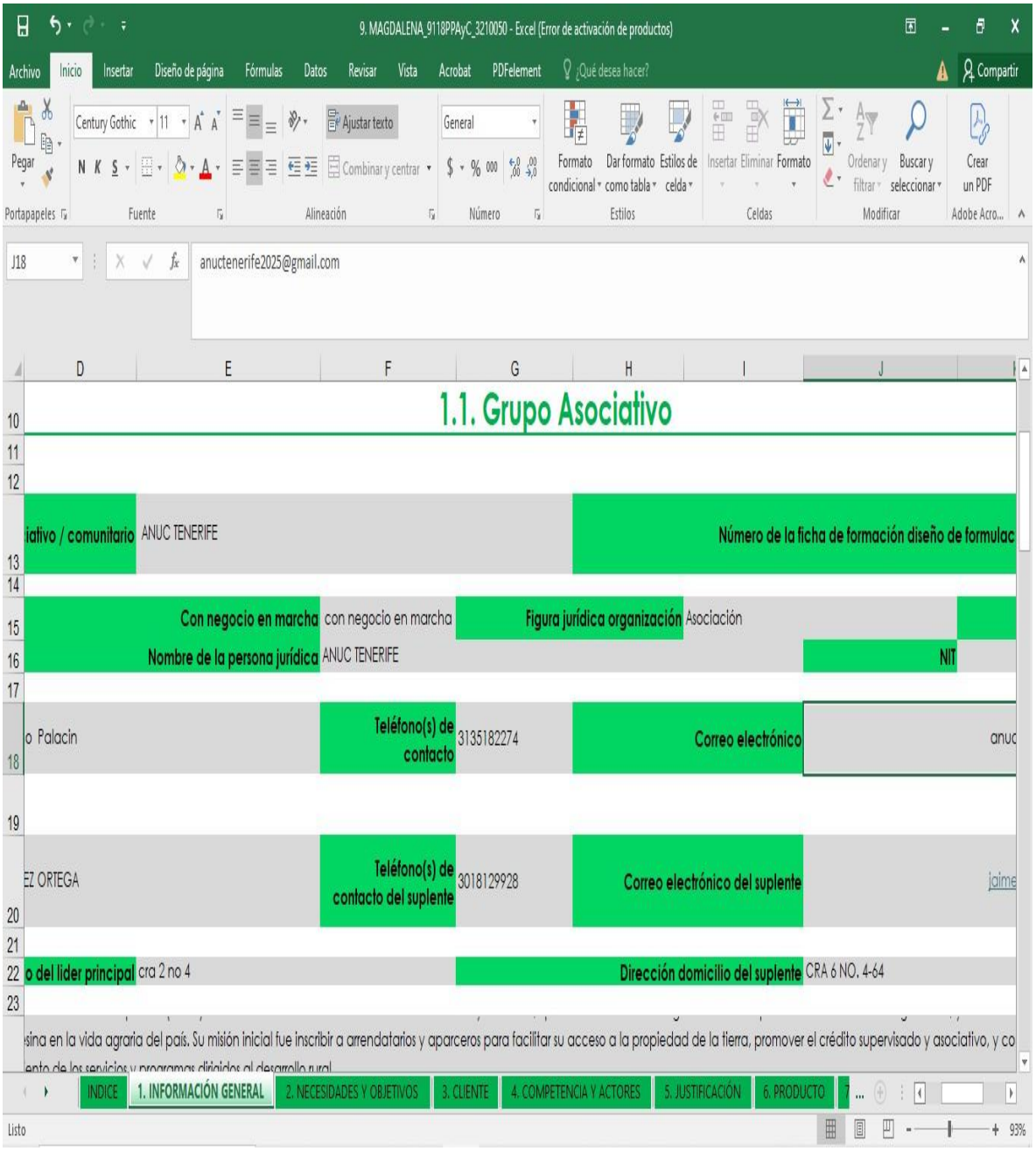
ADIMUJER


9. MAGDALENA_9118_PPAyC_3189195 - Excel (Error de activación de productos)
D28
PESCA Y COMERCIALIZACION DE PARGO Y SIERRA EN EL AREA DE POZOZ COLORADOS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA ADIMUJER
Nombre del grupo asociativo / comunitario
ADIMUJER
Número de la ficha de formación diseño de formulación del proyect
Con negocio en marcha
con negocio en marcha
Figura jurídica organización
Asociación
Nombre de la persona jurídica
ADIMUJER
NIT
900113611-
Nombre del líder del proyecto
LITH AURORA ELIS PATERNINA
Teléfono(s) de contacto
3176747184
Correo electrónico
adimujer06@gmail.
Nombre del suplente del proyecto
SUJEY RUEDA MARULANDA
Teléfono(s) de contacto del suplente
3246287405
Correo electrónico del suplente
adimujer06@gmail.
Dirección domicilio del lider principal
Cra 8 No. 115-52
Dirección domicilio del suplente
Breve historia del grupo
ADIMUJER, Asociación para el desarrollo integral de la mujer, es una organización fundada hace 10 años en Santa Marta, Magdalena, para darle un espacio a la mujer pescadora en los comités normalmente conformados por hombres.
Actualmente está conformada por 25 integrantes, las cuales trabajan por la educación, el emprendimiento, la independencia, el empoderamiento de la mujer y la defensa de los derechos humanos, a la par que promueven programas de desarrollo socio económi
Medregal, la Cojinúa y el Jurel, siendo este último un pescado con carne jugosa, compacta y con un sabor intenso, graso y pronunciado; además de que se puede preparar de distintas formas.
1.2. Proyecto productivo
Nombre del proyecto productivo asociativo
PESCA Y COMERCIALIZACION DE PARGO Y SIERRA EN EL AREA DE POZOZ COLORADOS DEL DISTRITO DE SANTA MARTA ADIMUJER
INDICE
1. INFORMACIÓN GENERAL
2. NECESIDADES Y OBJETIVOS
3. CLIENTE
4. COMPETENCIA Y ACTORES
5. JUSTIFICACIÓN
6. PRODUCTO
Listo
70%

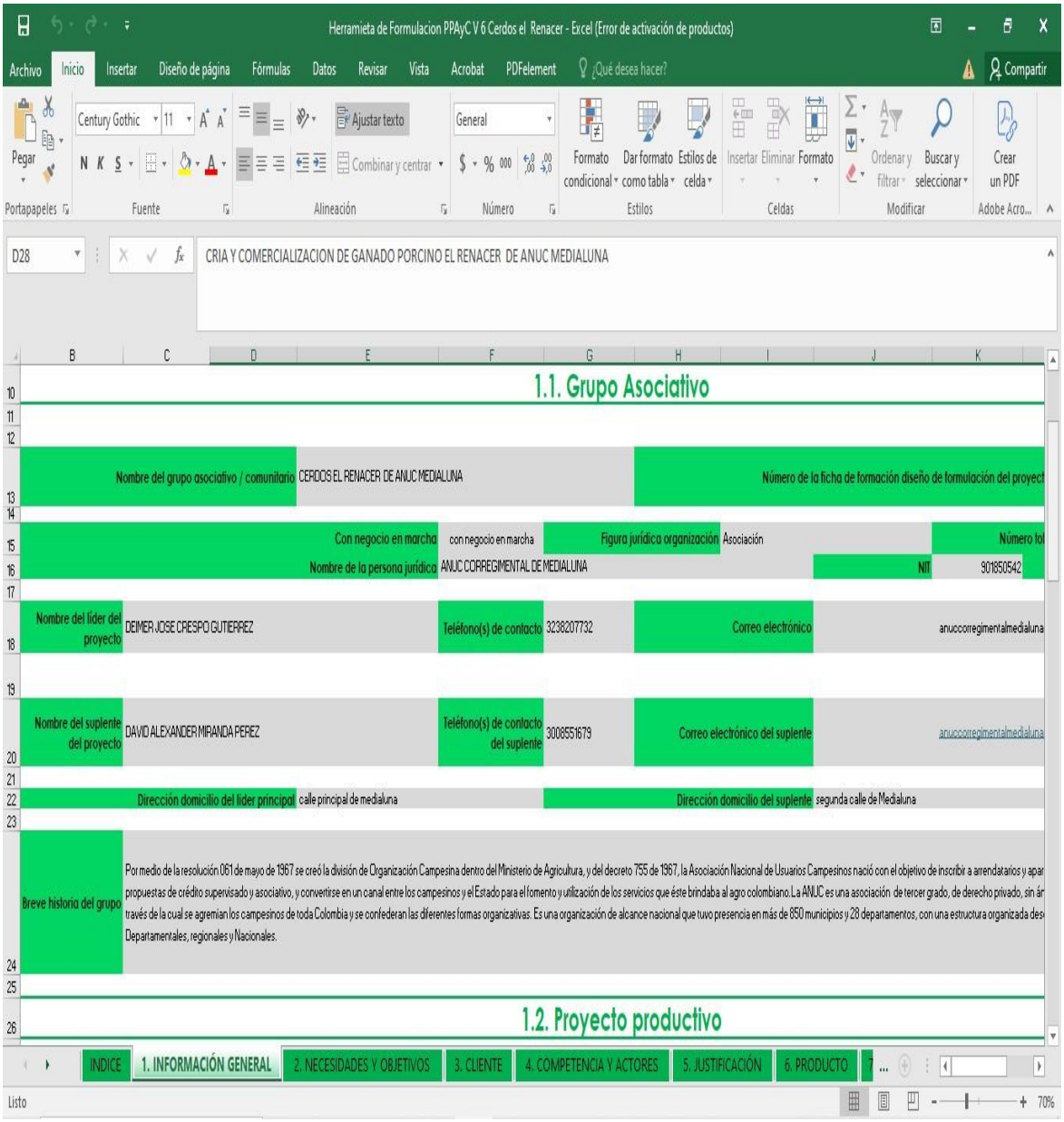
PISCICOLA EL PORVENIR ANUC CHIBOLO

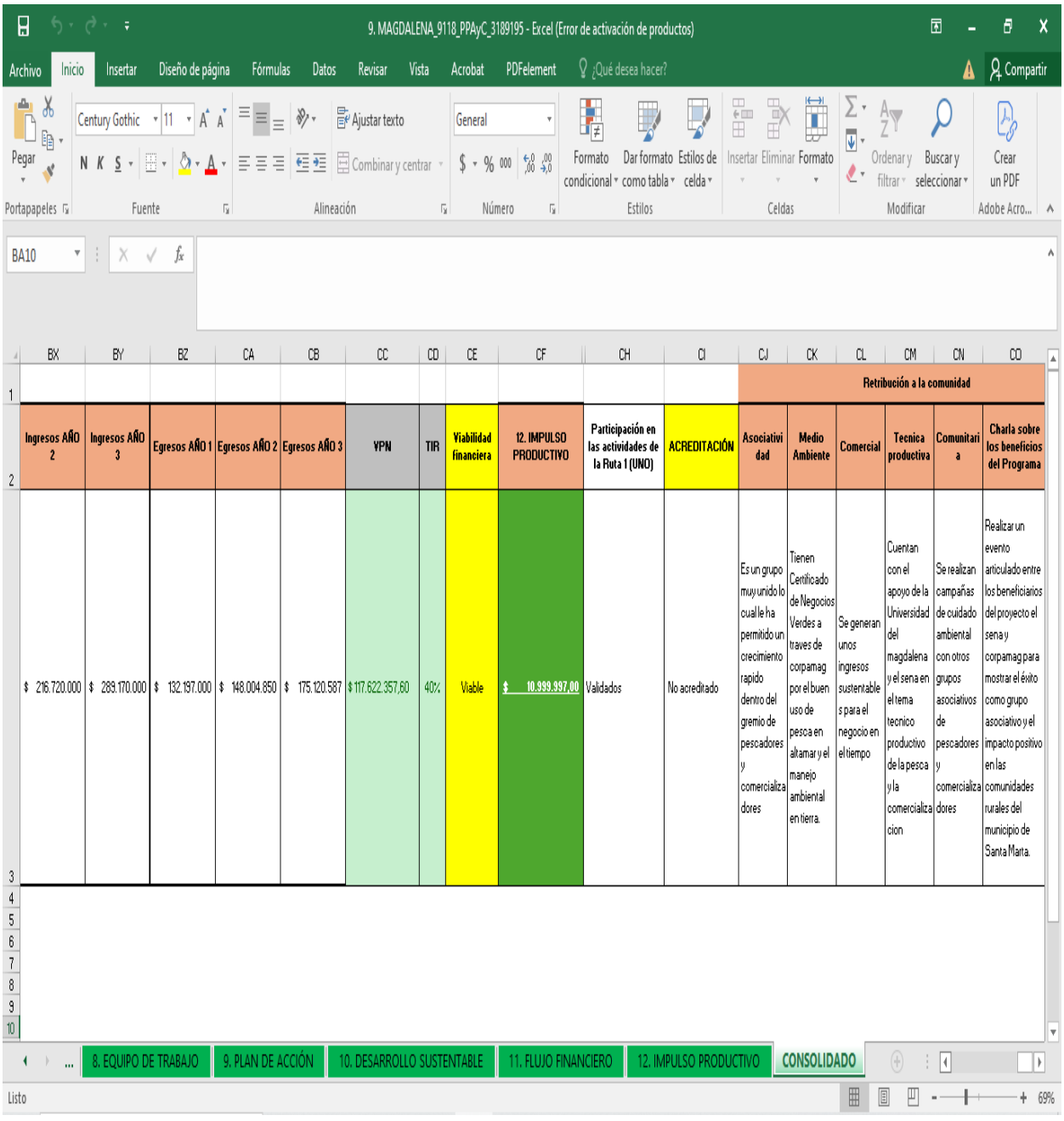


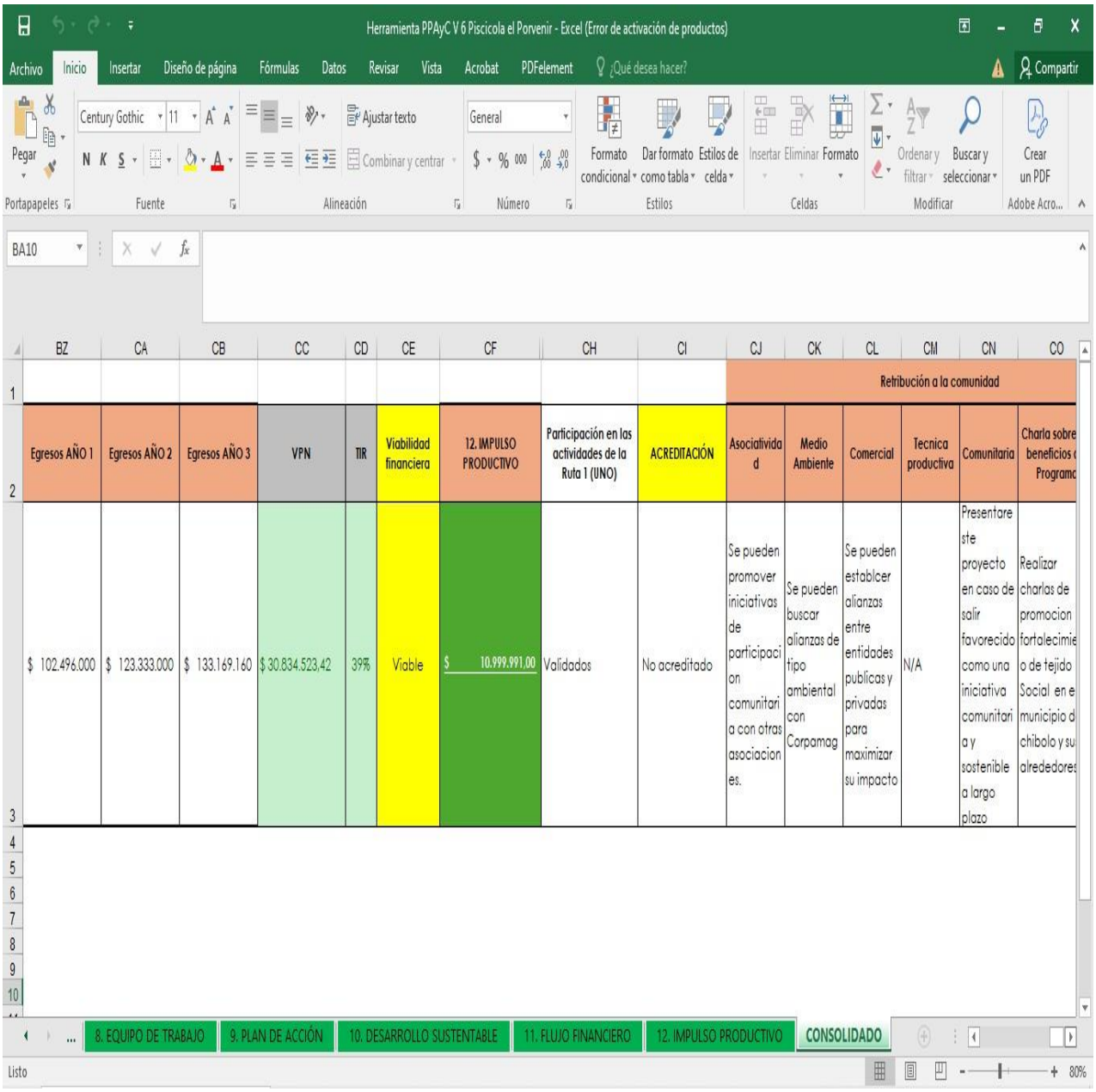
ANUC TENERIFE

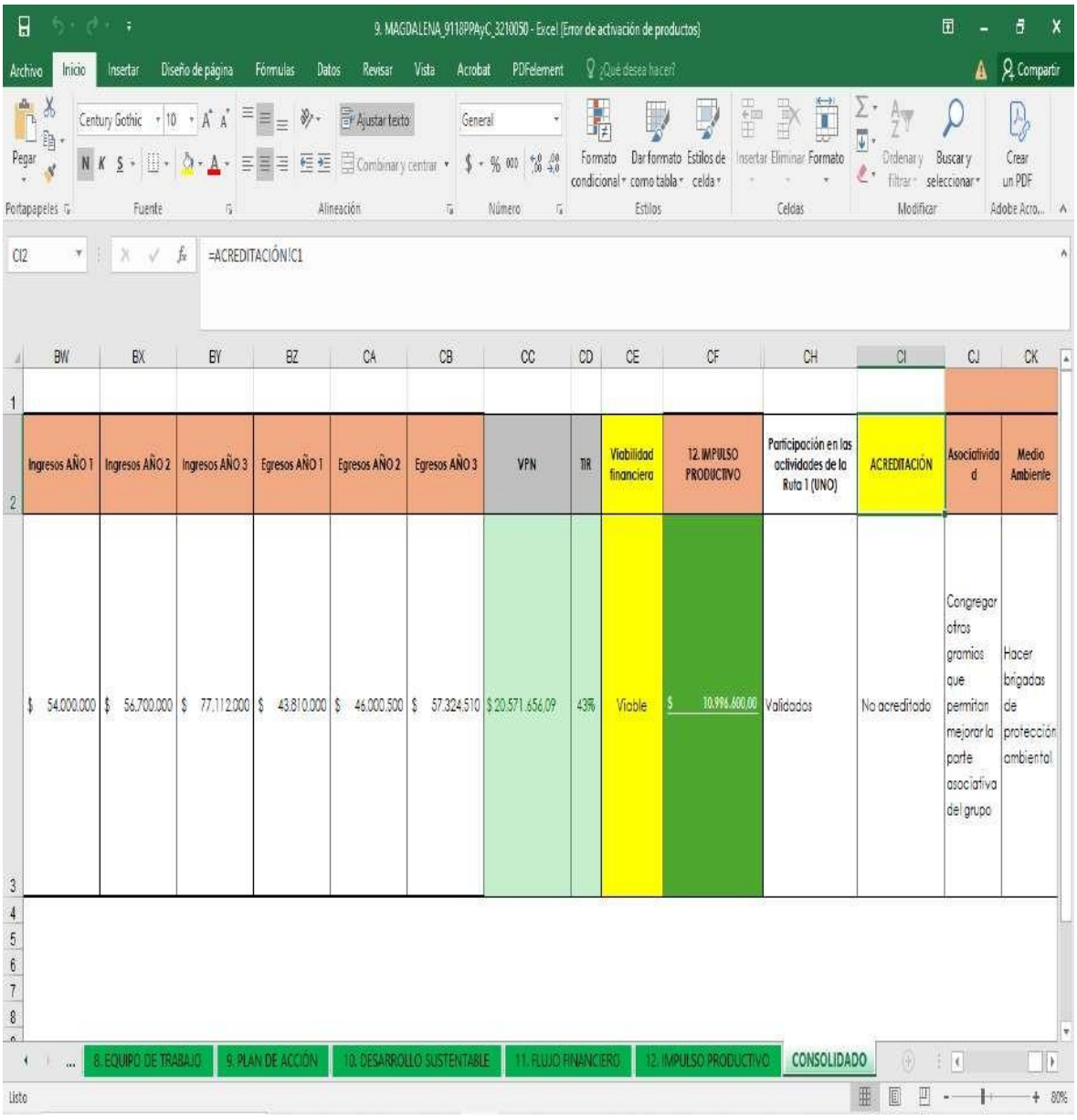


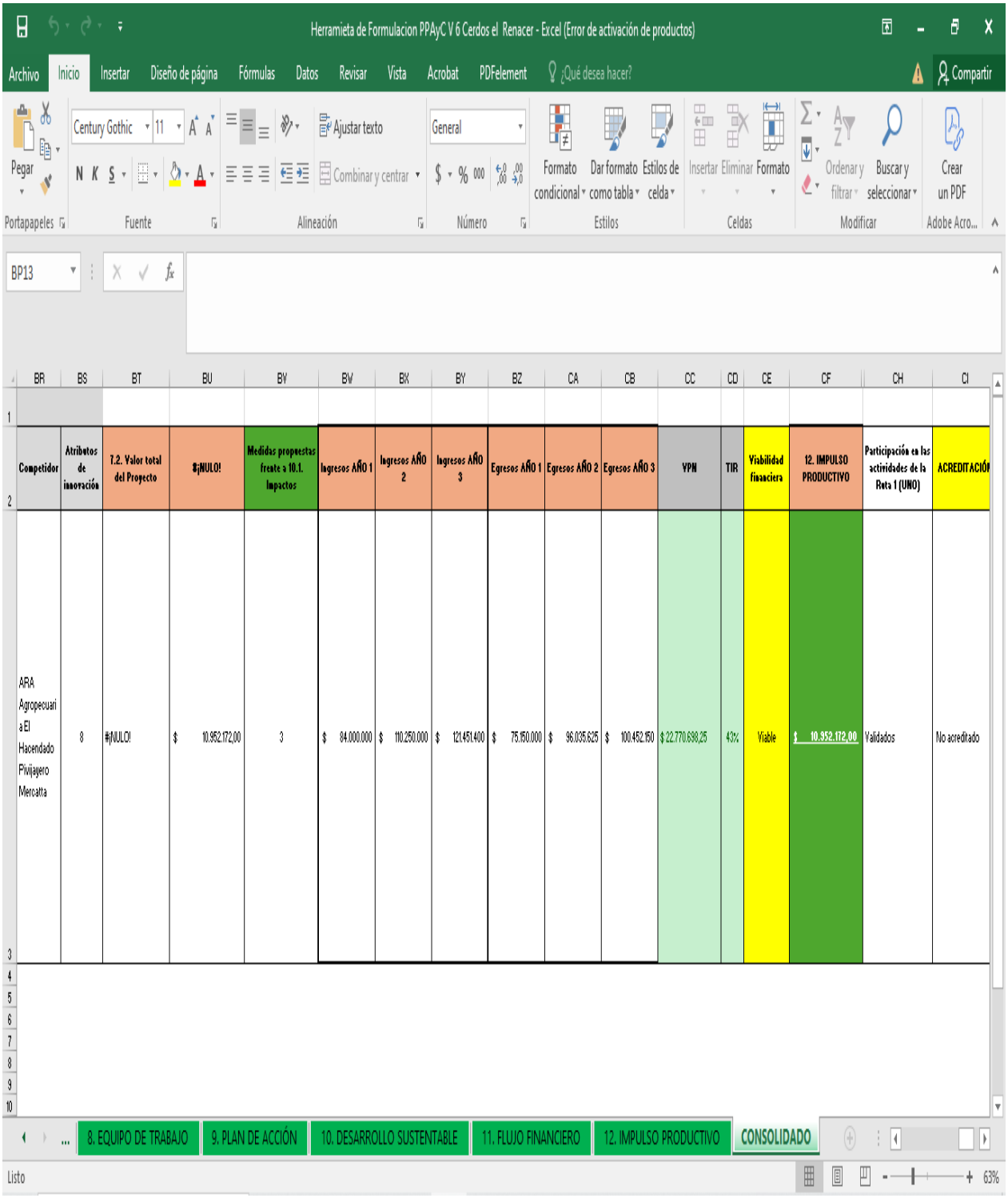
CERDOS EL RENACER ANUC CORREGIMENTAL DE MEDIA LUNA




9. MAGDALENA_9118_PPAyC_3189195 - Excel (Error de activación de productos)
Archivo
Inicio
Insertar
Diseño de página
Fórmulas
Datos
Revisar
Vista
Acrobat
PDFelement
¿Qué desea hacer?
Compartir
Century Gothic
11
Ajustar texto
General
Combinar y centrar
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar
Eliminar
Formato
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar
Crear un PDF
Portapapeles
Fuente
Alineación
Número
Estilos
Celdas
Modificar
Adobe Acro...
BA10
Retribución a la comunidad
Ingresos AÑO 2
Ingresos AÑO 3
Egresos AÑO 1
Egresos AÑO 2
Egresos AÑO 3
VPN
TIR
Viabilidad financiera
12. IMPULSO PRODUCTIVO
Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)
ACREDITACIÓN
Asociatividad
Medio Ambiente
Comercial
Tecnica productiva
Comunitaria
Charla sobre los beneficios del Programa
$ 216.720.000
$ 289.170.000
$ 132.197.000
$ 148.004.850
$ 175.120.587
$ 117.622.357,60
40%
Viable
$ 10.999.997,00
Validados
No acreditado
Es un grupo muy unido lo cual le ha permitido un crecimiento rapido dentro del gremio de pescadores y comercializadores
Tienen Certificado de Negocios Verdes a traves de corpamag por el buen uso de pesca en altamar y el manejo ambiental en tierra.
Se generan unos ingresos sustentables para el negocio en el tiempo
Cuentan con el apoyo de la Universidad del magdalena y el sena en el tema tecnico productivo de la pesca y la comercializacion
Se realizan campañas de cuidado ambiental con otros grupos asociativos de pescadores y comercializadores
Realizar un evento articulado entre los beneficiarios del proyecto el sena y corpamag para mostrar el éxito como grupo asociativo y el impacto positivo en las comunidades rurales del municipio de Santa Marta.
8. EQUIPO DE TRABAJO
9. PLAN DE ACCIÓN
10. DESARROLLO SUSTENTABLE
11. FLUJO FINANCIERO
12. IMPULSO PRODUCTIVO
CONSOLIDADO
Listo
69%


Herramienta PPAyC V 6 Piscicola el Porvenir - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Acrobat PDFelement ¿Qué desea hacer? Compartir
Century Gothic 11 Ajustar texto General
Pegar Combinar y centrar Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Crear un PDF
Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar Adobe Acro...
BA10
Retribución a la comunidad
Egresos AÑO 1 | Egresos AÑO 2 | Egresos AÑO 3 | VPN | TIR | Viabilidad financiera | 12. IMPULSO PRODUCTIVO | Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO) | ACREDITACIÓN | Asociatividad | Medio Ambiente | Comercial | Tecnica productiva | Comunitaria | Charla sobre beneficios d Programa
$ 102.496.000 | $ 123.333.000 | $ 133.169.160 | $ 30.834.523,42 | 39% | Viable | $ 10.999.991,00 | Validados | No acreditado | Se pueden promover iniciativas de participacion comunitaria con otras asociaciones. | Se pueden buscar alianzas de tipo ambiental con Corpamag | Se pueden establcer alianzas entre entidades publicas y privadas para maximizar su impacto | N/A | Presentar este proyecto en caso de salir favorecido como una iniciativa comunitaria y sostenible a largo plazo | Realizar charlas de promocion fortalecimie o de tejido Social en e municipio d chibolo y su alrededores
8. EQUIPO DE TRABAJO | 9. PLAN DE ACCIÓN | 10. DESARROLLO SUSTENTABLE | 11. FLUJO FINANCIERO | 12. IMPULSO PRODUCTIVO | CONSOLIDADO
Listo 80%


9. MAGDALENA_9118PPAyC_3210050 - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Acrobat PDFelement ¿Qué desea hacer? Compartir
Century Gothic 10 Ajustar texto General
Pegar Combinar y centrar Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Crear un PDF
Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar Adobe Acro...
CI2 =ACREDITACIÓN!C1
BW BX BY BZ CA CB CC CD CE CF CH CI CJ CK
Ingresos AÑO 1 Ingresos AÑO 2 Ingresos AÑO 3 Egresos AÑO 1 Egresos AÑO 2 Egresos AÑO 3 VPN TIR Viabilidad financiera 12. IMPULSO PRODUCTIVO Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO) ACREDITACIÓN Asociatividad Medio Ambiente
$ 54.000.000 $ 56.700.000 $ 77.112.000 $ 43.810.000 $ 46.000.500 $ 57.324.510 $ 20.571.656,09 43% Viable $ 10.996.600,00 Validados No acreditado Congregar otros gremios que permitan mejorar la parte asociativa del grupo Hacer brigadas de protección ambiental
8. EQUIPO DE TRABAJO 9. PLAN DE ACCIÓN 10. DESARROLLO SUSTENTABLE 11. FLUJO FINANCIERO 12. IMPULSO PRODUCTIVO CONSOLIDADO
Listo 80%


Herramieta de Formulacion PPAyC V 6 Cerdos el Renacer - Excel (Error de activación de productos)
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Acrobat PDFelement ¿Qué desea hacer?
Compartir
Pegar
Century Gothic 11
Ajustar texto
Combinar y centrar
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar Eliminar Formato
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar
Crear un PDF
Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar Adobe Acro...
BP13
BR BS BT BU BV BW BX BY BZ CA CB CC CD CE CF CH CI
Competidor
Atributos de innovación
7.2. Valor total del Proyecto
$¡NULO!
Medidas propuestas frente a 10.1. Impactos
Ingresos AÑO 1
Ingresos AÑO 2
Ingresos AÑO 3
Egresos AÑO 1
Egresos AÑO 2
Egresos AÑO 3
VPN
TIR
Viabilidad financiera
12. IMPULSO PRODUCTIVO
Participación en las actividades de la Ruta 1 (UNO)
ACREDITACIÓN
ARA Agropecuaria El Hacendado Pivijayero Mercatta
8
#¡NULO!
$ 10.952.172,00
3
$ 84.000.000
$ 110.250.000
$ 121.451.400
$ 75.150.000
$ 96.035.625
$ 100.452.150
$ 22.770.698,25
43%
Viable
$ 10.952.172,00
Validados
No acreditado
8. EQUIPO DE TRABAJO
9. PLAN DE ACCIÓN
10. DESARROLLO SUSTENTABLE
11. FLUJO FINANCIERO
12. IMPULSO PRODUCTIVO
CONSOLIDADO
Listo
63%

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 07 DEL MES DE Julio DEL AÑO 2025

OBJETIVO (S)	Reunion Mensual Equipo Compresora.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Yiseth Cardoso	3495075 5		Si			yisethc 807@gmail.com	3128306374	Si	
2	Pedro Tamaris	12555425		Si			Pedtamac@hotmail.com	3116923408	Si	
3	Diggy Cabrera Santos	1049348815		Si			diggycubarcos 1202@gmail.com	3016512918	Si	
3	Andrei Olivares	1079933242		Si			angelbarVZ@hotmail.com	3164781679	Si	
5	Liliana Coronado	2690647		Si			lili-T-14@hotmail.com	3014832116	Si	
6	Maria jose Vergara	1082AA053		Si			mmongarres@hotmail.com	3108220425	Si	
7	Wilber Rojas	72239732		Si			wxpo1312@yahoo.es	3213228834	Si	
8	Yelibeth Alvarez	36665500		Si			Yelvarez@hotmail.com	3165334935	Si	
9	Elver Omar Hernandez	12.564.103		Si			elverhernandez10@yahoo.es	3135131002	Si	
10	HAIRO GONZALEZ A	12580941		Si			mapoya8@hotmail.com	3162447915	Si	
11	Oscar Hernandez	85.451.794		Si			[illegible]@sena.edu.co	3214919916	Si	
12	Edgardo Jimenez	12563714		Si			Josess2020@hotmail.com	3246002977	Si	
13	Enrique Bautista Ojeda	92553334		Si		Compresora	dbautista@sena.edu.co	3126270488	Si	
14	Arnolfo Ymas Cano	12550948		Si		Ym Potencia	arnolfo y mas 2011@hotmail.com	3043075862	Si	
15	Gustavo Gomez	85456673		Si			gustavogomez3@gmail.com	3116676854	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Powered by CamScanner



TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

FECHA INICIAL: 01/07/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 25/07/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3248573 - EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCION DE CULTIVOS TRANSITORIOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: MANEJAR LABORES CULTURALES NO MECANIZABLES SEGÚN RECOMENDACIÓN TÉCNICA Y CULTIVO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: SEMBRAR CULTIVO DE ACUERDO CON MANUAL TÉCNICO Y NORMATIVA

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 96,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3239398 - EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS LACTEOS

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PROCESOS DE HIGIENIZACIÓN PARA EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS SEGÚN PROGRAMA ESTABLECIDO Y NORMATIVIDAD VIGENTE
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA UNIDAD PRODUCTIVA, SEGÚN DIAGNOSTICO DEL ENTORNO Y LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR QUESOS SEGÚN PROCEDIMIENTO DEFINIDO Y /O FICHA TÉCNICA.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	PRODUCIR DERIVADOS LÁCTEOS FERMENTADOS SEGÚN PROCEDIMIENTO ESTABLECIDO Y LEGISLACIÓN VIGENTE.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	REALIZAR NEGOCIACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

REVISAR LA APLICACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE LA NEGOCIACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA EMPRESA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 120,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-06-02-1:38 p. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	148225	**Fecha Registro:**	2025-06-02	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**	400.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**56125**	**Número:**	COM-56125	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-06-02

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-56125 RUTA SANTA MARTA-PIVIJAY-MEDIALUNA-SANTA MARTA DEL 03-06-2025 al 06-06-2025 PARA REALIZAR FORMACION EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARA ENTREGAR LISTA LA ESTRUCTURA INTEGRADA

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-06-30	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-05-29-8:14 a. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	56125	**Fecha Solicitud**	2025-05-28	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-05-29	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-06-03	2025-06-06	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / PIVIJAY	3,5	No	50	3,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-PIVIJAY-MEDIALUNA-SANTA MARTA DEL 03-06-2025 al 06-06-2025 OBJETO realizar formacion en formulación de proyectos para entregar lista la estructura integrada
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-PIVIJAY-MEDIALUNA-SANTA MARTA DEL 03-06-2025 al 06-06-2025 OBJETO realizar formacion en formulación de proyectos para entregar lista la estructura integrada

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					23/05/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- PIVIJAY-MEDIALUNA-MEDIALUNA -PIVIJAY - SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CORREGIMENTAL DE MEDIA LUNA		**CONTACTO**	WILFRIDO CASTRO 3107463197
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	3	6	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**		6	6	2025
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 03/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta- PIVIJAY-MEDIALUNA-PIVIJAY
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: Presentacion del programa a los aprendices y del instructor explicar detalladamente el trabajo a realizar en equipo.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de tenerife a la vereda Los micos y luego regreso a tenerife diario

Día 2: 04/06/2025
Actividades a ejecutar: Incio el proceso formativo de formulacion de proyectos
Día 3 : 05/06/2025 Actividades a ejecutar: Realizar la segunda fase de la ESI
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 06/06/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de chivolo a Santa Marta.

Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 7/06/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
56125	**3/06/2025**	**6/062025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Pivijay	**Centro Acuicola de Gaira**	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 1

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Inicio Socialización con los emprendedores
2. Desarrollo y explicación de registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas
3. Elaboración de Cuadernillo
4. Socialización y culminación con los aprendices de los temas tratados en la primera semana

RESULTADOS:

1. Se elaboro la primera fase de la estructura
2. Se construyó el cuadernillo,

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. **Informe de desplazamiento**
2. **Transporte formal**
3. **Transporte Informal**
4. **foto**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Se cumplió con las actividades de la primera semana	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de Generación de Ideas Para un Negocio Innovador**	**7/06/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Se cumplio con la realización de la primera semana elaborar el registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas de la ESI y el cuadernillo.

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
03	06	25

Valor: $ 80.000

Nombre: Oscar Huguett

Origen: Santa Marta Destino: Piviay

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 4 AM

Firma

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
06	06	25

Valor: $ 80.000

Nombre: Oscar Huguett

Origen: Piviay Destino: Santa Marta

Placa: Cupos:

Hora de Salida: 4 PM

Firma

Scanned with CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE [redacted]MAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:		**Código Regional :**	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	7/06/2025

En desarrollo de la comisión No. _____56125_____durante los días_____3,4,5 Y 6_____del mes de ___Junio_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
3/06/2025	Pivijay- Medialuna- Media Luna - Pivijay	moto	60000
4/06/2025	Pivijay- Medialuna- Media Luna - Pivijay	moto	60000
5/06/2025	Pivijay- Medialuna- Media Luna - Pivijay	moto	60000
6/06/2025	Pivijay- Medialuna- Media Luna - Pivijay	moto	60000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO		
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**		
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**		
Firma:		**Firma:**		**Firma:**		



Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-06-09-8:28 a. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	163125	**Fecha Registro:**	2025-06-09	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**	400.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**64025**	**Número:**	COM-64025	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-06-09

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-64025 RUTA SANTA MARTA-PIVIJAY-MEDIALUNA-MEDIALUNA-SANTA MARTA DEL 09-06-2025 al 10-06-2025 PARA REALIZAR FORMACION EN FORMULACION DE PROYECTOS PARA ENTREGAR LISTA LA ESTRUCTURA INTEGRADA

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-06-30	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte: MHbzableh BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN

Unidad ó Subunidad que Genera Reporte: 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA

Fecha y Hora Generación Reporte: 2025-06-06-3:18 p. m.

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	64025	**Fecha Solicitud**	2025-06-05	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**			
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-06-06	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos**	NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**	

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-06-09	2025-06-10	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / PIVIJAY	1,5	No	50	1,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-PIVIJAY-MEDIALUNA-MEDIALUNA-SANTA MARTA DEL 09-06-2025 al 10-06-2025 OBJETO realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-PIVIJAY-MEDIALUNA-MEDIALUNA-SANTA MARTA DEL 09-06-2025 al 10-06-2025 OBJETO realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					30/05/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- PIVIJAY-MEDIALUNA-MEDIALUNA -PIVIJAY - SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CORREGIMENTAL DE MEDIA LUNA		**CONTACTO**	WILFRIDO CASTRO 3107463197
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	9	6	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**		10	6	2025
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	realizar formacion en formulacion de proyectos para entregar lista la estructura integrada							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

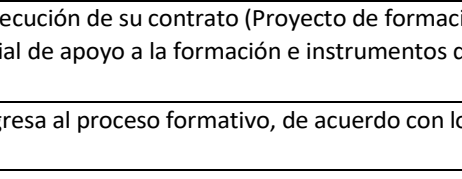
AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 09/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta- PIVIJAY-MEDIALUNA-PIVIJAY
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: socializacion estructura
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A : si de tenerife a la vereda Los micos y luego regreso a tenerife diario

Día 2: 10/06/2025
Actividades a ejecutar: entrega de estructira y luego regreso a santa marta

Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:** 
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 14/07/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
64025	**9/06/2025**	**10/06/2025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Pivijay	**Centro Acuicola de Gaira**	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 1

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Realización segunda semana
2. Culminación de la ESI
3. Culminación de Cuadernillo
4. Socialización y culminación con los aprendices de los temas tratados en la segunda semana

RESULTADOS:

1. Se elaboró la segunda fase de la estructura
2. Se construyó el cuadernillo,

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Informe de desplazamiento
2. Transporte formal
3. Transporte Informal
4. fotos

COMPROMISOS

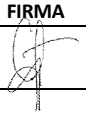
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Se cumplió con las actividades de la segunda semana	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de Formulacion y evaluación de proyectos**	**14/06/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Se cumplio con la realización de la segunda semana y se entregó la ESI el cuadernillo y se socializo todo el proceso.

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
09	06	2025

Valor: $ 80 000

Nombre: Oscar Huguett Vargas

Origen: Santa Marta Destino: Pivijay

Placa: Cupos: 1

Hora de Salida: 4 00 pm

Firma

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia

COOTRANORTE

NIT: 820.503.754.-6

FECHA		
DIA	MES	AÑO
10	06	2025

Valor: $ 80000

Nombre: Oscar Huguett Vargas

Origen: Pivijay Destino: Santa Marta

Placa: Cupos: 1

Hora de Salida: 5:00 pm

Firma

Powered by CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE [redacted] ORMAL - CONTRATISTAS [redacted]

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:		**Código Regional :**	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	14/06/2025

En desarrollo de la comisión No. _____64025_____durante los días_____9 y 10_____del mes de ___junio_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
9/06/2025	Santa Marta- Pivijay- Santa Marta- Pivijay	moto	120000
10/06/2025	Santa Marta- Pivijay- Santa Marta- Pivijay	moto	120000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO		
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**		
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**		
Firma:		**Firma:**		**Firma:**		



Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-06-16-11:46 a. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	182525	**Fecha Registro:**	2025-06-16	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**	400.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**67925**	**Número:**	COM-67925	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-06-16

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-67925 RUTA SANTA MARTA-CHIVOLO-SANTA MARTA DEL 16-06-2025 al 20-06-2025 PARA APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-06-30	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-06-15-6:52 p. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	67925	**Fecha Solicitud**	2025-06-11	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-06-12	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-06-16	2025-06-20	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / CHIVOLO	4,5	No	50	4,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-CHIVOLO-SANTA MARTA DEL 16-06-2025 al 20-06-2025 OBJETO APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-CHIVOLO-SANTA MARTA DEL 16-06-2025 al 20-06-2025 OBJETO APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					06/06/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- CHIVOLO-CHIVOLO- SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIVOLO		**CONTACTO**	MAHOLYS CARRANZA 3244378411
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	16	6	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	20	6	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	APOYO EN EL AREA DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 16/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _chivolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: inicio socalizacion ruta 2.
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :

Día 2 17/06/2025
Actividades a ejecutar: Revisar estructura con los aprendices
Día 3 : 18/06/2025 Actividades a ejecutar: Construccion estructura con los aprendices
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 19/06/2025 Actividades a ejecutar: Registro, diagnostico de entrada y modelo canvas
Día 5 : 20/06/2025 Actividades a ejecutar: Regreso de Chivolo a Santa Marta.
Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 21/06/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
67925	**16/06/2025**	**20/06/2025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Chibolo	**Centro Acuicola de Gaira**	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 2

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Inicio Socialización con los emprendedores
2. Desarrollo y explicación de registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas
3. Elaboración de Cuadernillo
4. Socialización y culminación con los aprendices de los temas tratados en la primera semana

RESULTADOS:

1. Se elaboro la primera fase de la estructura
2. Se construyó el cuadernillo,

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. **Informe de desplazamiento**
2. **Transporte formal**
3. **Transporte Informa**
4. **fotos**

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Se cumplió con las actividades de la primera semana	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de Generación de Ideas Para un Negocio Innovador**	**21/06/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Se cumplio con la realización de la primera semana elaborar el registro, Diagnostico de entrada y modelo canvas de la ESI y el cuadernillo.

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia
COOTRANORTE
NIT: 820.503.754.-6

FECHA

DIA	MES	AÑO
16	06	2025

Valor: $ 80.000 -

Nombre: Oscar Huguett Vargas

Origen: Ocaña Destino: Chiriguaná

Placa: Cupos: 1

Hora de Salida: 4:00 pm

Firma

Cooperativa de Transporte de Norte de Colombia
COOTRANORTE
NIT: 820.503.754.-6

FECHA

DIA	MES	AÑO
20	06	2025

Valor: $ 80.000 -

Nombre: Oscar Huguett Vargas

Origen: Chiriguaná Destino: Santa Marta.

Placa: Cupos: 1

Hora de Salida: 1:00 pm

Firma

Powered by CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE [redacted] INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:		**Código Regional :**	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	21/06/2025

En desarrollo de la comisión No. _____67925_____durante los días_____16,17,18,19 Y 20_____del mes de ___Junio_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
16/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	48000
17/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	48000
18/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	48000
19/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	48000
20/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	48000
	RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:		240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO		
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**		
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**		
Firma:		**Firma:**		**Firma:**		


LOS VALORES

Reporte Compromiso Presupuestal de Gasto Comprobante

Usuario Solicitante:	MHgteran	GUSTAVO ANDRES TERAN BALLEN
Unidad ó Subunidad Ejecutora Solicitante:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Sistema:	2025-06-25-10:13 a. m.	

REGISTRO PRESUPUESTAL DEL COMPROMISO

Con base en el CDP No: 9725 de fecha 2025-03-31. Se hizo el registro presupuestal con el siguiente detalle

Número:	188725	**Fecha Registro:**	2025-06-24	**Unidad / Subunidad Ejecutora:**		36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA			
Vigencia Presupuestal	Actual	**Estado:**	Generado			**Tipo de Moneda:**	COP-Pesos	**Tasa de Cambio:**	0,00
Valor Inicial:	400.000,00	**Valor Total Operaciones:**	0,00			**Valor Actual:**	400.000,00	**Saldo x Obligar:**	400.000,00

TERCERO ORIGINAL

Identificación: Cédula de Ciudadanía	85451744	**Razón Social:**	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Medio de Pago:**	Abono en cuenta

CUENTA BANCARIA

Número:	564491967	**Banco:**	BANCO DE BOGOTA	**Tipo:**	Ahorro	**Estado:**	Activa

ORDENADOR DEL GASTO

Identificación:	12550817	**Nombre:**	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	**Cargo:**	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

CAJA MENOR				**VIÁTICOS**				**DOCUMENTO SOPORTE**					
Identificación:		**Fecha de Registro:**		**Genera Viáticos:**	Si	**Num. Solicitud de Comisión:**	**73325**	**Número:**	COM-73325	**Tipo:**	SOLICITUD	**Fecha:**	2025-06-24

ÍTEM PARA AFECTACIÓN DE GASTO

DEPENDENCIA	POSICIÓN CATÁLOGO DE GASTO	FUENTE	RECURSO	SITUAC.	FECHA OPERACIÓN	VALOR INICIAL	VALOR OPERACIÓN	VALOR ACTUAL	SALDO X OBLIGAR
911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	Nación	10	CSF		400.000,00	0,00		
					Total:	400.000,00	0,00	400.000,00	400.000,00

Objeto:	VIATICOS FORMACION: COM-73325 RUTA-SANTA MARTA-CHIVOLOSANTA MARTA DEL 24-06-2025 AL 27- 06-2025 OBJETO CIERRE DE PROCESO DE COMERCIALIZACION

PLAN DE PAGOS

DEPENDENCIA DE AFECTACION DE PAC		POSICION DEL CATALOGO DE PAC		FECHA	VALOR A PAGAR	SALDO POR OBLIGAR	LINEA DE PAGO
36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA	3-8	CNC - INVERSION ORDINARIA NACIÓN CSF	2025-06-30	400.000,00	400.000,00	NINGUNO

FIRMA(S) RESPONSABLE(S)

Documento de Autorización, Reconocimiento y Ordenación de Pago Comisión al Interior del País

Usuario que Genera Reporte:	MHbzableh	BICHARA JOSE ZABLEH JASBUN
Unidad ó Subunidad que Genera Reporte:	36-02-00-047-911810	CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA
Fecha y Hora Generación Reporte:	2025-06-20-8:27 a. m.	

Comisión Servicio al Interior del País - Tramite - Inicial

Solicitud de Comisión No.	73325	**Fecha Solicitud**	2025-06-19	**Estado de la Comisión**	Autorizada	**Unidad Ejecutora o Subunidad - 36-02-00-047-911810 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA**		
Tipo de Comisión	Servicio	**Fecha Aut./ Rech.**	2025-06-20	**Genera Viáticos**	NO	**Genera gastos de viaje**	Si	**Requiere Pasajes Aéreos** NO
Transporte por Vía	Terrestre	**Área u Oficina**	CORDINACION ACADEMICA			**Tipo de trámite**	Inicial	**Comisión Inicial**

CDP de viáticos

Consecutivo CDP	9725	**Dependencia Solicitante**	911838 CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA-MAGDALENA-ECONOMIA CAMPESINA Y SER
Rubro Presupuestal de Viaticos	-	**Rubro Presupuestal de Gastos de Viaje**	C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 - ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL

Nombre	Tipo y Número de Documento	Cargo	Estado	Fecha Inicial Comisión	Fecha final Comisión	Dpto. / Municipio Origen	Dpto. / Municipio Destino	N°. Días	Pernocta Último día Comisión	Porcentaje Pernocta	Total dias	Base de Liquidación	Valor Viático Diario	Valor Total Viáticos	Valor Gastos de Viaje	Valor total a pagar	Objeto de la Comisión por Tercero
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	CC: 85451744		Autorizada	2025-06-24	2025-06-27	MAGDALENA / SANTA MARTA	MAGDALENA / CHIVOLO	3,5	No	50	3,5	0,00	0,00	0,00	400.000,00	400.000,00	RUTA-SANTA MARTA-CHIVOLO-SANTA MARTA DEL 24-06-2025 al 27-06-2025 OBJETO CIERRE DE PROCESO DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2
											Totales Solicitud de Comisión			**0,00**	**400.000,00**	**400.000,00**	

OBJETO DE LA COMISIÓN

RUTA-SANTA MARTA-CHIVOLO-SANTA MARTA DEL 24-06-2025 al 27-06-2025 OBJETO CIERRE DE PROCESO DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2

ORDENADOR DEL GASTO

Identificacion:	12550817	Nombre:	BICHARA JOSE ZABLEH HASBUN	Cargo:	SUBDIRECTOR CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA - MAGDALENA

Firma Responsable

	Versión: 04
	Código: GTH-F-090

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO AGENDA DESPLAZAMIENTO CONTRATISTA

DATOS DEL CONTRATISTA QUE SE DESPLAZA								
FECHA DE ELABORACIÓN DE AGENDA					13/06/2025			
NOMBRES Y APELLIDOS					**IDENTIFICACIÓN:**			
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS					**Tipo:**	**C.C.**	**No.**	**85.451.744**
CONTRATO	**No.**	CO1.PCCNT	**AÑO**	2025	**FECHA VENCIMIENTO DEL CONTRATO**	30	11	2025
OBJETO CONTRACTUAL:	Prestar los servicios personales de carácter temporal para desarrollar la formación en el programa de titulada CAMPESENA programados por el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira en el área de EMPRENDIMIENTO							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
NOMBRE DEL ORDENADOR DEL GASTO (de la Movilización)	BICHARA SABLEH HASBUN				**CARGO**	SUBDIRECTOR (E)		
NOMBRE DEL SUPERVISOR(A) DEL CONTRATO	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES				**CARGO**	SUPERVISOR DE CONTRATO		

INFORMACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO								
RUTA	**SANTA MARTA- CHIVOLO-CHIVOLO- SANTA MARTA**							
DIRECCIÓN GENERAL/ REGIONAL	Magdalena				**DEPENDENCIA/ CENTRO**	**Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira**		
CIUDAD/DEPARTAMENTO O MUNICIPIO/DEPARTAMENTO O CIUDAD/PAIS	Magdalena			**ENTIDAD O EMPRESA:**	ANUC -CHIVOLO		**CONTACTO**	MAHOLYS CARRANZA 3244378411
FECHA INICIO DEL DESPLAZAMIENTO	24	6	2025	**FECHA FIN DESPLAZAMIENTO**	27	6	2025	
OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO	CIERRE DE PROCESO DE COMERCIALIZACION EN RUTA 2							

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	
1	. 1. Orientar la formación de aprendices en el área, en las competencias, los resultados de aprendizaje y las actividades de los proyectos de formación programados, dentro de los tiempos que, para cada acción, se determine por parte del centro de formación.
2	2. Planear y ejecutar el desarrollo curricular del programa(s) que se le asignen durante la ejecución de su contrato (Proyecto de formación, Planeación pedagógica y los recursos didácticos que incluyen guía de aprendizaje, material de apoyo a la formación e instrumentos de evaluación).
3	3. Identificar los aprendizajes previos, estilos y ritmos de aprendizaje del aprendiz que ingresa al proceso formativo, de acuerdo con los lineamientos institucionales.

AGENDA

ACTIVIDADES ((Deberá contener información detallada de las tareas a realizar día a día)

Día 1 : 24/06/2025
Desplazamientos ruta de ida:Santa Marta _chivolo
Medio de transporte: área, terrestre o fluvial. Transporte terrestre
Actividades a ejecutar: cierre ruta 2. entrega de estructura
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :

Día 2 25/06/2025
Actividades a ejecutar: Socializacion estructura
Día 3 : 26/06/2025 Actividades a ejecutar: Cierre ruta 2
Desplazamientos Internos: Si hay lugar a ellos o N/A :
Día 4 : 27/06/2025 Actividades a ejecutar : Regreso de Chivolo a Santa Marta.

Observaciones:
Se liquidan gastos de transporte entre terminales aéreas por valor de $XXXXXX
Se liquidan gastos de transporte entre terminales terrestre por valor de $XXXXX
Se liquidan gastos de transporte intermunicipal por valor de $XXXXXX (cuando aplique)

FIRMAS		
FIRMA ORDENADOR DE GASTO:	**FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO :**	**FIRMA DEL CONTRATISTA:**
Nombres y Apellidos: BICHARA SABLETH HAZBUN	**Nombres y Apellidos: YAIR TACHE NIEBLES**	
Cargo: SUBDIRECTOR (E)	**Cargo: SUPERVISOR DE CONTRATO**	**Nombres y Apellidos: OSCAR HUGUETT V.**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA 28/06/2025

PRESENTADO A:
Bichara Zableh Hasbun

ORDEN DE VIAJE No:	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
73325	**24/04/2025**	**27/04/2025**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Chibolo	**Centro Acuicola de Gaira**	

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO:
Formación Complementaria de convocatoria ruta 2

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

1. Cierre Socialización con los emprendedores
2. Culminación ESI
3. Culminación cuadernillo
4. Socialización y culminación con los aprendices de los temas tratados en la segunda semana

RESULTADOS:

1. Se elaboró la segunda fase de la estructura
2. Se construyó el cuadernillo
3. Se entregó la ESI

EVIDENCIAS O SOPORTES: Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe

1. Informe de desplazamiento
2. Transporte formal
3. Transporte Informal
4. fotos

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Se cumplió con las actividades de la primera semana	**Instructor Oscar Huguett y los aprendices de la formación de Formulación y Evaluación de Proyectos**	**28/06/2025**

CONCLUSIÓNES:
1. Se cumplio con la realización y el cumplimiento de la segunda semana en ruta 2

DATOS DEL CONTRATISTA

NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
OSCAR HUGUETT VARGAS	

VISTO BUENO SUPERVISOR

CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
YAIR ENRQUE TACHE NIEBLES	**SUPERVISOR DE CONTRATO**	



TRANSPORTES LUIS RAMÓN

NIT. 19515624-6
Calle 23 No. 18A-60, Alcaceres
Cel. 314 524 5912

FECHA: 24 | 06 | 25

Origen	Destino	Cupos	Valor
Santa Marta	Chibolo		80.000

Nombre: Oscar Huguett
C.C.:

Ida y Vuelta: SI NO
No. 0799

Hora de salida	Placa	Peso KG
4 AM		

Detalles:



TRANSPORTES LUIS RAMÓN

NIT. 19515624-6
Calle 23 No. 18A-60, Alcaceres
Cel. 314 524 5912

FECHA: 27 | 06 | 25

Origen	Destino	Cupos	Valor
Chibolo	Santa Marta		80.000

Nombre: Oscar Huguett
C.C.:

Ida y Vuelta: SI NO
No. 0797

Hora de salida	Placa	Peso KG
1 PM		

Detalles:

Scanned with CamScanner

	Versión: 02
	Código: GRF-F-076

GASTOS DE DESPLAZAMIENTO

COMPROBANTE LEGALIZACION GASTOS TRANSPORTE [redacted] INFORMAL - CONTRATISTAS

CIUDAD / MUNICIPIO - FECHA:		**Código Regional :**	
NOMBRE DEL CONTRATISTA:	OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS	**Código Centro:**	
No. DOCUMENTO IDENTIDAD:	85451744	**Fecha de elaboración:**	28/06/2025

En desarrollo de la comisión No. _____73325_____durante los días_____24,25,26 y 27_____del mes de ___Junio_____de__2025_____se informa que en los tramos detallados a continuación, fue necesario utilizar transporte informal sin generación de documento soporte de pago por parte del prestador del servicio:

FECHA	TRAYECTO GENERADOR DEL PAGO	MEDIO DE TRANSPORTE EMPLEADO	VALOR PAGADO
24/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	60000
25/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	60000
26/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	60000
27/06/2025	la Estrella Chibolo_ chibolo - La estrella	moto	60000
		RAZON POR LA CUAL, SE AUTORIZA EL GASTO INCURRIDO CUYO VALOR PAGADO EQUIVALE A:	240000

Para efectos legales el contratista certifica bajo la gravedad del juramento, que las actividades objeto del desplazamiento se cumplieron a cabalidad y el valor cobrado corresponde al valor efectivamente pagado al prestador del servicio de transporte informal.

Este formato aplica únicamente para justificar gastos de transporte en aquellos sitios donde no se cuenta con transporte formal.

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el comisionado y su jefe inmediato, se autoriza el presente gasto.

COMISIONADO CONTRATISTA		SUPERVISOR DE CONTRATO		ORDENADOR DEL GASTO		
Nombre completo:	OSCAR HUGUETT	**Nombre completo:**	YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES	**Nombre completo:**		
Numero de Contrato:	CO1.PCCNTR.7504117	**Cargo:**	SUPERVISOR DE CONTRATO	**Cargo:**		
Firma:		**Firma:**		**Firma:**		


RES