



**INFORME ESTADÍSTICO DE RESULTADOS  
ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN DE CIUDAD**

Enero a diciembre de 2024

**Estrategia de Apropiación de Bogotá Turística**

La estrategia de apropiación de Bogotá como Destino Turístico Inteligente por parte de sus residentes, y del turismo como motor para el desarrollo económico, social y cultural de la ciudad se desarrolla a través de actividades como charlas y recorridos de apropiación. Estas actividades están dirigidas a diferentes actores claves para el desarrollo de la actividad turística de la ciudad.

En el marco de esta estrategia, entre enero y diciembre de 2024 se logró sensibilizar a 1.307 anfitriones de la ciudad, entre los cuales se reportan 444 conductores de taxi; 617 prestadores de servicios turísticos, estudiantes de Turismo al Cole y de Educación Superior, y servidores públicos; así como 246 personas pertenecientes a otras poblaciones relevantes para la actividad turística en la ciudad (Mujeres del SIDICU, mujeres de las CIOM, comunidades locales, asociaciones y personas con discapacidad, entre otras).

Lo anterior, gracias al desarrollo de más de 70 charlas de cultura turística y apropiación de ciudad en las que se abordan temáticas como el ABC del Turismo, los principales atractivos turísticos de Bogotá, los riesgos del turismo que se deben atender con la participación responsable de los residentes (Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA, prácticas de corrupción, seguridad turística), y los alcances del Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá;

A continuación, se resaltan algunas de las acciones adelantadas durante la vigencia en el marco de la estrategia de Apropiación de Ciudad:

**Sensibilización en apropiación de ciudad dirigida a conductores de taxi:**

De acuerdo con la Encuesta de Viajeros realizada anualmente por el Observatorio de Turismo de Bogotá, el medio de transporte que mayoritariamente utilizan los turistas que visitan a Bogotá es el taxi. Esto hace que los conductores de taxi sean una población de alto interés para el turismo en la ciudad y que requieran de toda la formación necesaria para ser unos excelentes anfitriones. En esta medida, para el desarrollo de la estrategia de apropiación de ciudad, el IDT establece alianzas con las empresas de taxi de la ciudad, especialmente aquellas que operan el Aeropuerto El Dorado, para capacitar a los conductores afiliados a ellas y sensibilizarlos frente a su papel como anfitriones que dan la bienvenida a la ciudad a los turistas, como la primera cara de la ciudad, y principales orientadores para que los turistas se sientan seguros, cómodos y con información pertinente y valiosa sobre toda la oferta que tiene la ciudad para ellos.

Página 1 de 10

*2. Apoyar el desarrollo de acciones de sensibilización de actores vinculados y conexos a la cadena de valor del turismo para el fomento de la cultura turística y la apropiación de Bogotá como Destino Turístico responsable; incluyendo el apoyo en el diseño y actualización de contenidos, aspectos logísticos requeridos, programación y orientación de los espacios de sensibilización. Entregable: campañas de impacto disruptivas.*

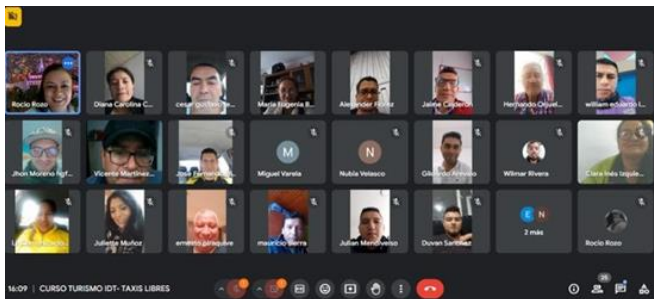
Se realizaron a lo largo de la vigencia del contrato, las capacitaciones dirigidas a los prestadores de servicios turísticos, estudiantes universitarios, conductores de taxi de diferentes empresas, emprendedores, jóvenes, funcionarios distritales, actividades conexas al turismo y comunidad en general, en las que se sensibilizó a los asistentes sobre el turismo y su importancia para el desarrollo de la ciudad; así como la invitación al reconocimiento y valoración de los atractivos culturales, patrimoniales y de naturaleza de Bogotá. Así mismo se les socializó en el marco de las sensibilizaciones, sobre el Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, sobre la Política Pública de Integridad y su aplicación enfocada en la actividad turística.

Con estas actividades se buscó que los residentes de Bogotá se apropien de la ciudad como destino turístico, comprendan el turismo como una actividad que fomenta el desarrollo integral, la inclusión social, el desarrollo económico de la ciudad y desarrollen conocimientos y actitudes para ser excelentes anfitriones de la ciudad, conociendo los principales

atractivos, y productos turísticos de la ciudad, para que asuman el compromiso de ser anfitriones de la ciudad, bajo los principios del turismo responsable.

Se desarrollaron a través de actividades como charlas y talleres, entre otros y se logró capacitar en este periodo de contrato a un total de 1.307 personas, de las cuales 444 fueron conductores de taxi, 617 fueron prestadores de servicios turísticos, estudiantes o funcionarios distritales, 246 pertenecen a otras poblaciones.

Cabe aclarar que las capacitaciones se realizaron de forma presencial en su gran mayoría y algunas de forma virtual, por solicitud de cada grupo participante. En cada una de estas actividades se aplicaron unas encuestas de satisfacción, en las cuales se refleja la importancia que genera el conocimiento en este tema.



Así mismo, se programaron unos recorridos de apropiación de ciudad como complemento a las actividades de apropiación de ciudad. La población beneficiaria del mismo son las mujeres que pertenecen al SIDICU.



También en el marco de la estrategia de apropiación de ciudad se realizaron los acercamientos con diferentes atractivos turísticos para hacer la grabación de la campaña disruptiva: Explora Bogotá. Para ello se hizo contacto con el Museo de la Policía, Museo del Vidrio, Museo de la Esmeralda, Claustro Santo Domingo, entre otros.



3. *Apoyar la planificación e implementación de un proyecto de apropiación de Bogotá como Destino Turístico responsable para el uso, disfrute y revitalización del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT), a través de la articulación con entidades del sector público, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía en general. Entregable: matriz de planificación y seguimiento del proyecto e informe de resultados.*

Para esta vigencia 2024 se seleccionó el Parque Santander como zona para hacer intervención. Allí en principio nos unimos a un proyecto de la Secretaría de Cultura, pero al final diseñamos nuestro plan de trabajo y cronograma de acciones.

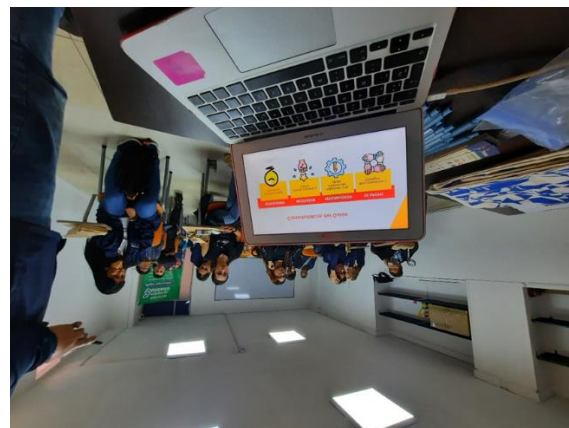
Las acciones realizadas son:

- Reuniones con SCR D y SMOB
- Reuniones con Colectivo de Guías Bacatá y Asociación de Guías de Turismo
- Realización Taller Fortalecimiento del Territorio – Hoja de ruta: El resultado de este taller fue que se evidenció la necesidad de contar con un guión turístico para el Parque (Reuniones, talleres – guión final)

Con el fin de poner en valor el uso turístico del Parque Santander, conectar con la agenda de FUGA y realizar la orientación de la construcción colectiva del guión turístico, con base en el taller sobre la historia del Parque.

En el mes de diciembre se llevó a cabo la conferencia sobre la historia del Parque Santander, como insumo para la realización de un guión turístico para que pueda ser apropiado por los colectivos de guías y los guías independientes.

De esta reunión se estableció que el IDT realizará una propuesta de guión, la cual será compartida a los asistentes que participaron del taller para que se haga su revisión y comentarios al mismo.

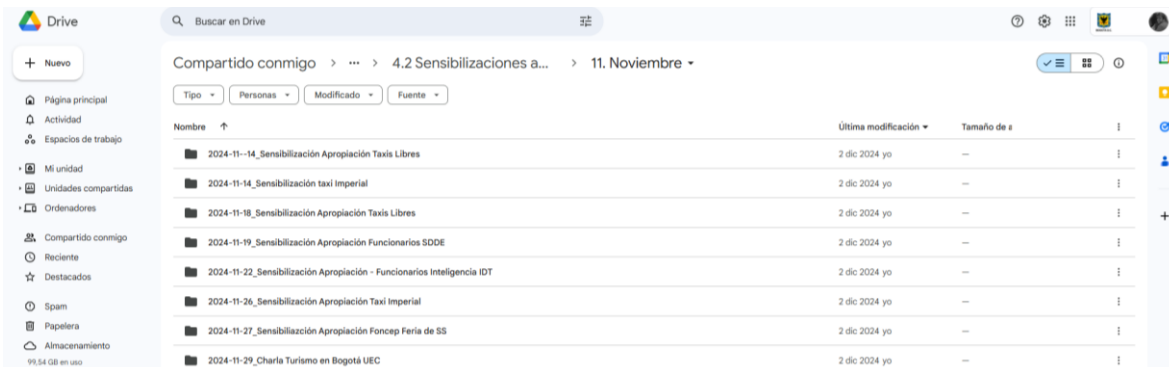
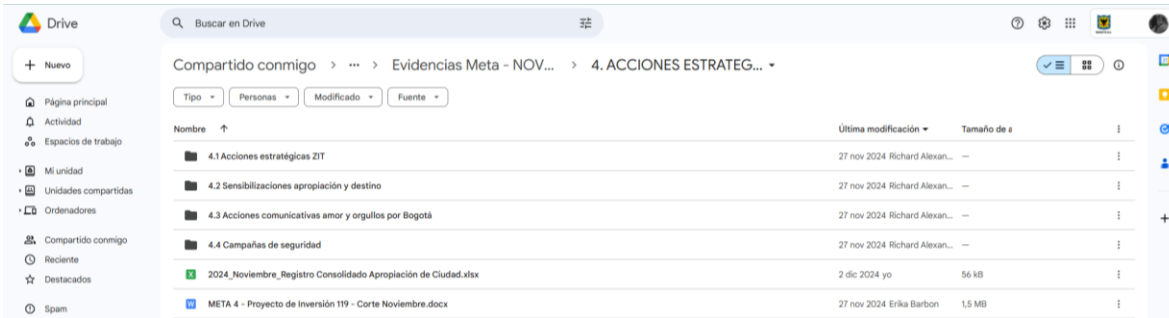


Para llevar su seguimiento se elaboró mensualmente la matriz de seguimiento del proyecto en la que se apuntan los ajustes requeridos:

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO																											
SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD																											
EQUIPO CULTURA Y RESPONSABILIDAD TURÍSTICA Y POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO																											
PLAN DE TRABAJO PARQUE SANTANDER																											
No.	OBLIGACIONES	ENTREGABLE	RECORRIDO / ACTIVIDAD / EVENTO	NO. BENEFICARIOS	INDICADOR	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				REQUIERE PRESUPUESTO	PRESUPUESTO ESTIMADO	DETALLE PRESUPUESTO ESTIMADO	EMPRESA OPERADORA	Fecha solicitud IRL	
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
	Apoyar la planificación e implementación de un proyecto de apropiación de Bogotá como Destino Turístico Responsable para el uso, disfrute y revitalización del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT), a través de la articulación con entidades del sector público, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y la ciudadanía en general.	Matriz de planificación y seguimiento del proyecto e informe de resultados	Articulación para la elaboración de un guión turístico para el Parque Santander (Secretaría de Cultura - Asociación y Colectivo de Guías - IDT)		Reuniones / Talleres																	NO	\$ 1.416.938,00	2 talleres con invitados + 1 tallerizador (1.080.300 Refrigierios (46 PAX - \$30.803 por refrigerio aprox)			
		Acciones estratégicas a implementar en cada Zona de Interés Turístico	Articulación para la elaboración de un guión turístico para el Parque Santander (Secretaría de Cultura - Asociación y Colectivo de Guías - IDT)		Guion final																	NO					
			Identificación de lugares en Zonas de Interés Turístico a priorizar para el desarrollo de las acciones																								
			Elaboración de un diagnóstico de la zona a implementar en cada Zona de Interés Turístico																								
			Identificación de actores clave																								
			Seguimiento orientado a la sostenibilidad de los resultados obtenidos																			SI	\$ 1.416.938,00				
			<b>TOTAL</b>																								

4. Registrar periódicamente la información de la gestión adelantada para la consecución de las actividades priorizadas, de acuerdo con el Sistema Integrado de Gestión de la entidad, así como los informes y reportes de metas y políticas públicas que correspondan: organizando las evidencias de las acciones adelantadas en los servidores dispuestos por la entidad para tal fin. Entregable: Informe de gestión actualizado semanalmente.

Se realizó la entrega de la información solicitada mes a mes al profesional Richard Romo, alimentando el Drive del equipo, dispuesto para tal fin. Allí se relacionan las acciones que se hicieron en la estrategia de apropiación de ciudad, durante el mes, la información estadística y los soportes de las capacitaciones, a saber, listas de asistencia, encuestas de satisfacción y registros fotográficos de las mismas.



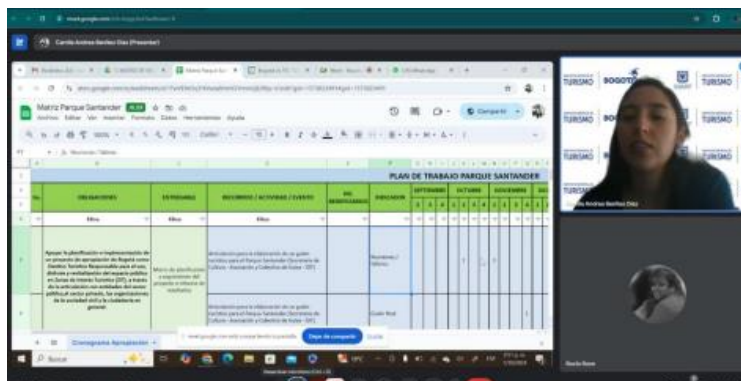


Así mismo se enviaba el informe de gestión semanal a la subdirectora de desarrollo y competitividad.



5. Asistir a comités técnicos y demás reuniones que les sean asignadas, elaborando los informes, memorias y o actas correspondientes, de acuerdo al Sistema Integrado de Gestión de la Entidad.

Asistí a las reuniones con el equipo de cultura y responsabilidad turística con quienes evaluamos constantemente el avance de las metas mensualmente, se generaron alertas si alguna de ellas se estaba quedando atrás, se programaron acciones de cumplimiento, se organizaron los talleres y se diligenciaron las matrices que se solicitaron desde la subdirección. Así mismo asistí a reuniones que citó el director, a reuniones con otras entidades, en las que se programaban las sensibilizaciones para sus equipos, etc.





6. *Y las demás que sean necesarias para el cumplimiento de las obligaciones y que guarden relación con el objeto del contrato. elaborando los entregables según corresponda.*

Participé en las capacitaciones, charlas y talleres que organizó la subdirección corporativa del IDT. Así mismo participé en todas las reuniones y capacitaciones externas a las que fui convocada.

Todo esto se reportó mensualmente en el informe de actividades con los debidos soportes de cada reunión.



*Diana Rocio Rozo Daza*

**DIANA ROCIO ROZO DAZA**  
FIRMA DEL CONTRATISTA