PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LOS EMPRESARIOS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN EVENTOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

PROGRAMA "ACCESO A MERCADOS 2025"

JUSTIFICACIÓN.

La reactivación económica post-pandemia ha evidenciado la necesidad urgente de fortalecer y diversificar los canales de comercialización para los empresarios de la ciudad de Armenia. Durante el periodo de aislamiento y restricciones derivadas de la crisis sanitaria por el COVID-19, muchos sectores vieron afectadas sus operaciones, lo que generó pérdidas significativas y limitó el acceso a nuevos mercados. Aunque desde el 2020 se han implementado esfuerzos para apoyar la recuperación económica, persisten retos relacionados con la sostenibilidad, el crecimiento y la competitividad de las unidades productivas del departamento.

Armenia se caracteriza por un tejido empresarial compuesto en un 96,9% por microempresas, las cuales representan una fuente vital de empleo y desarrollo local. Sin embargo, estas empresas requieren de estrategias concretas que faciliten su acceso a mercados más amplios y que garanticen su sostenibilidad en el tiempo. Sectores clave como el comercio, servicios, Agroindustria, Turismo, artesanías y tecnología enfrentan el desafío de expandirse y consolidarse en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

- La participación en ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio es fundamental para el fortalecimiento empresarial. Estos eventos proporcionan a los empresarios la oportunidad de:
- Exhibir sus productos y servicios en vitrinas comerciales relevantes.
- Establecer conexiones estratégicas con compradores y distribuidores.
- Identificar tendencias del mercado y adaptar su oferta a las demandas actuales.
- Diversificar sus ingresos al acceder a nuevos canales de comercialización.
- Fortalecer su competitividad mediante el intercambio de conocimientos y mejores prácticas.
- Generar oportunidades de negocio sostenibles, lo que impacta positivamente en la economía local y regional.

Los eventos comerciales presenciales han demostrado ser una estrategia efectiva para fortalecer la confianza entre proveedores y clientes. A pesar de los avances en tecnología y virtualidad, la presencialidad permite a los empresarios mostrar directamente la calidad de sus productos, establecer relaciones comerciales más sólidas y adaptarse a las necesidades específicas de los compradores.

Este programa busca aunar esfuerzos entre la alcaldía de Armenia y la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío para facilitar la participación de los empresarios en ferias y eventos comerciales, posicionando los productos y servicios del departamento en escenarios estratégicos. Con ello, se espera contribuir al crecimiento empresarial, generar empleo, fortalecer la economía regional y promover un desarrollo económico sostenible a corto, mediano y largo plazo.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el crecimiento y competitividad de empresarios y diferentes sectores de la ciudad de Armenia mediante la apertura y consolidación de canales de comercialización, locales, nacionales e internacionales en sectores priorizados, contribuyendo al desarrollo económico sostenible de la región.

PROPUESTAS ESPECÍFICAS.

ACTIVIDAD 1: RUEDAS DE NEGOCIOS Y FERIAS ESPECIALIZADAS.

Facilitar encuentros comerciales efectivos que permitan a los empresarios de Armenia ampliar su red de contactos, generar oportunidades de negocio y fortalecer su posicionamiento en el mercado. Estos encuentros reunirán a empresarios locales con potenciales compradores regionales, nacionales, creando un espacio propicio para la negociación y el intercambio comercial.

Objetivo: Promover el establecimiento de relaciones comerciales sostenibles y estratégicas que contribuyan a la expansión de los empresarios de la ciudad de Armenia y al incremento de sus ventas,

fortaleciendo así la economía local y regional.

- **Impacto Esperado:**
- 1 ruedas de negocio
- 1 feria especializada
- 145 empresarios impactados.

RUEDAS DE NEGOCIOS				
Nombre del evento	**Lugar**	**Fechas**	**Sector empresarial**	**Total, Expositores**
Rueda de negocios "Red de oportunidades Quindío"	Armenia - Auditorio CCAQ	26 de Agosto	Productos Multisectorial	125
FERIAS NACIONALES				
Nombre del evento	**Lugar**	**Fechas**	**Sector empresarial**	**Total, Expositores**
Café expo, Bogotá	Bogotá, Corferias	octubre 23-26	Cafés Especializados	20

En este aspecto, la Cámara de Comercio a través de su equipo comercial y la experiencia de participación en distintos eventos, obtuvo los siguientes datos descriptivos respecto a ciertos eventos que a continuación se relacionan para justificar el valor del convenio, sin que ello implique que no puedan modificarse en la medida de que varíen las condiciones de cada uno estos.

Por ejemplo, para la Rueda de negocios "Red de oportunidades Quindío" se tiene el siguiente presupuesto, el cual se realiza a través de datos históricos, cifras de eventos anteriores y datos a los cuales tiene acceso la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

Vale la pena mencionar que la rueda de negocios se compone de un espacio comercial de relacionamiento negocial con proveedores a nivel nacional para los empresarios de la ciudad de Armenia, a los cuales se les garantizará el espacio y citas con quienes, desde la actividad económica pertinente, causen impacto y negociaciones exitosas, por ende, los valores descritos traen consigo los costos relacionados con el traslado y estadía de aquellos potenciales proveedores que maximicen sus capacidades comerciales.

RUEDA DE NEGOCIOS						
Descripción	**Cantidad / cantidad por persona / valor hora**	**valor unitario**	**Utilización / Días / horas**	**Valor persona**	**Beneficiarios**	**Valor total**
Alquiler sitio del encuentro (por horas)	1	$ 192.187,50	8	N/A	125	$ 1.537.500,00
Transporte aéreo ida proveedores nacionales	1	$ 350.000,00	1	$ 350.000,00	20	$ 7.000.000,00
Transporte aéreo vuelta proveedores nacionales	1	$ 350.000,00	1	$ 350.000,00	20	$ 7.000.000,00
Alimentación (Desayuno - Almuerzo - Cena) proveedores	1	$ 120.000,00	1	$ 120.000,00	20	$ 2.400.000,00
Alojamiento / noche hotel cuatro estrellas	1	$ 235.000,00	1	$ 235.000,00	20	$ 4.700.000,00
Stands	1	$ 120.000,00	1	$ 120.000,00	20	$ 2.400.000,00
						$ 25.037.500,00

A su turno, para la participación en la feria Cafés de Colombia Expo 2025, los empresarios que serán beneficiarios serán trasladados a la ciudad de Bogotá, además contarán con un espacio compartido directamente para ellos como expositores, el cual tiene el siguiente costo que se asumirá en el convenio.

PROPUESTA COMERCIAL[1]					
PABELLÓN	**M2**	**TARIFA**	**TOTAL INVERSION (ANTES DE IVA)**	**IVA (19%)**	**TOTAL**
11 AL 16	42	$530.000	$ 22.260.000	$ 4.229.400	$ 26.489.400
Adecuación Stand	80	$ 24.000.000	$ 24.000.000	$ 4.560.000	$ 28.560.000

El espacio será utilizado por todos los participantes beneficiaros, incluyendo lo siguiente:

- Muestra comercial (Participación presencial en área contratada).

[1] Datos obtenidos conforme a cotización realizada por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

- Punto Monofásico (Tomacorriente doble de 2kW/110V).
- Rueda de Negocios Presencial (Posibilidad de participación de acuerdo con el perfil de la empresa y agendamientos previos).
- Catálogo de Expositores
- Inclusión en el catálogo físico de expositores Cafés de Colombia Expo 2025 (Expositores contratados hasta 30 de septiembre 2025).
- Credenciales e Invitaciones VIP.
- Recuerde que este beneficio se maneja según el área contratada.
- Tarifa preferencial en el Portafolio de Activaciones de Marca de la feria (Previa Autorización).

Ahora, debe incluirse para su beneficio los costos relacionados con el transporte, estadía, alimentación durante el desarrollo del evento, los cuales a la fecha se estiman, conforme a los datos históricos y análisis del respectivo sector para abarcar la totalidad de estos en DIEZ MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL SEISCIENTOS PESOS M/CTE ($10.950.600,00).

ACTIVIDAD 2: MISIONES COMERCIALES NACIONALES.

Facilitar la participación de empresarios de la ciudad de Armenia en misiones comerciales a nivel nacional. Estas misiones permitirán a los empresarios explorar nuevos mercados, establecer contactos con potenciales compradores y distribuidores, y conocer las tendencias y demandas del mercado global. Las misiones incluirán visitas a ferias, encuentros con cámaras de comercio, centros de distribución y empresas del sector objetivo.

Objetivo: Impulsar el acceso a mercados nacionales para los empresarios de la ciudad de Armenia, facilitando la generación de oportunidades de negocio, la ampliación de su red de contactos y el posicionamiento de sus productos y servicios en escenarios estratégicos.

- **Impacto Esperado:**
- 3 misiones empresariales nacionales
- 40 empresarios impactados en las misiones empresariales nacionales
- 2 misiones empresariales internacionales
- 12 empresarios impactados en las misiones empresariales internacionales.

MISIONES EMPRESARIALES NACIONALES				
Nombre del evento	**Lugar**	**Fechas**	**Sector empresarial**	**Total, Expositores**
Agroexpo	Bogotá	Julio	Agroindustria	7
Misión Colombia moda (Visitantes)	Medellín - Plaza Mayor	29 y 30 de Julio	Confección, moda, marroquinería y accesorios	10
Misión Exploratoria tenderos (Exploratoria)	Ibagué	Agosto 27	Tiendas	20

MISIONES EMPRESARIALES INTERNACIONALES				
Nombre del evento	**Lugar**	**Fechas**	**Sector empresarial**	**Total, Expositores**
Misión Internacional	Ecuador	Agosto 13	Turismo	5

En este punto, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío a través de su equipo comercial y la experiencia de participación en distintos eventos, obtuvo los siguientes datos descriptivos respecto a ciertos eventos que a continuación se relacionan para justificar el valor del convenio, sin que ello implique que no puedan modificarse en la medida de que varíen las condiciones de cada uno estos.

Por ejemplo, para la participación Agroexpo, los empresarios que serán beneficiarios serán trasladados a la ciudad de Bogotá, además contarán con un espacio compartido directamente para ellos como expositores, el cual tiene el siguiente costo que se asumirá en el convenio[2].

[2] Datos obtenidos conforme a cotización realizada por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.

PROPUESTA COMERCIAL ESTANDAR							
Pabellon	Nivel	# Stand	Area (m^2)	Tarifa* (COP/m^2)	Total Participación (antes de IVA)	IVA (19%)	Inversión Total en COP (Incluido IVA)
1	2	117C	31	$ 611.000	$ 18.941.000	$ 3.598.790	$ 22.539.790

COMERCIALIZACIÓN			
ITEM	CANTIDAD	VALOR ANTES IVA	INVERSIÓN TOTAL
Stand comercial (Participación presencial, m^2)	31	$ 18.941.000	$ 22.539.790
VALORES AGREGADOS	CANTIDAD		
Presencia virtual (stand virtual en la página de Agroexpo 2025)	VIRTUAL		
Credenciales de expositor	3		
Credenciales de servicio	5		
Invitaciones Digitales (acordes al sector agropecuario)	300		
Puntos monofásicos (Toma corriente doble 2kw/110V)	2		
Franja en CEA (40 min)	SÍ		
Convocatoria dirigida: mediante base de datos suministrada por	SÍ		
Estrategia de Comunicación y Free Press	SÍ		
TOTAL PROPUESTA		$ 18.941.000	$ 22.539.790

*Esta cotización no incluye el valor de montaje.

Vale la pena mencionar que de acuerdo con los costos de montaje estándares del mercado y guardando relación con el evento anterior ya que se desarrollan en el mismo sitio, el valor por metro cuadrado de montaje y desmontaje se midió bajo los mismos parámetros, de la siguiente manera.

PROPUESTA COMERCIAL[3]					
DECRIPCIÓN	M2	TARIFA	TOTAL INVERSION (ANTES DE IVA)	IVA (19%)	TOTAL
Adecuación Stand	31	$ 300.000	$ 9.300.000	$ 1.767.000	$ 11.067.000

El espacio será utilizado por todos los participantes beneficiaros, incluyendo lo relacionado en el cuadro anterior, sin embargo debe incluirse para su beneficio los costos relacionados con la logística, montaje y desmontaje del Stand el cual no se cotizó aún por cuanto se encuentra en trámite, además del transporte, estadía, alimentación durante el desarrollo del evento, los cuales a la fecha se estiman, conforme a los datos históricos y análisis del respectivo sector, para abarcar la totalidad de estos, en VEINTICUATRO MILLONES SETECIENTOS MIL SETECIENTOS DIEZ PESOS M/CTE ($24.700.710), según el número de beneficiarios, que serán veinte (20).

Por otro lado, en cuanto a la misión comercial al país vecino del Ecuador, se tiene la siguiente información de los posibles vuelos que se tomarían, promediando los precios bajo las mismas condiciones de viaje en línea económica[4] así:

Descripción				
Vuelo internacional salida Bogotá - Quito entre el 10 de agosto y 15 de agosto de 2025				
Empresa	Cotización 1	Cotización 2	Cotización 3	Promedio
Avianca	$ 1.614.030,00	$ 1.663.240,00	$ 2.672.320,00	$ 1.983.196,67
Latam	$ 1.524.180,00	$ 1.541.990,00	$ 3.658.870,00	$ 2.241.680,00
Copa Airlines	$ 1.949.410,00	$ 2.089.110,00	$ 2.389.470,00	$ 2.142.663,33
Promedio Vuelos ida y vuelta				**$ 2.122.513,33**
Descripción	Valor unitario	Beneficiarios	Valor total	
Vuelo ida y vuelta	$ 2.122.513,33	5	**$ 10.612.566,67**	

Se tiene además un costo promedio de transporte, alimentación y estadía y otros, así:

Transporte, alimentación, estadía y otros						
Descripción	Cantidad por persona	valor unitario promediado	Utilización / Días	Valor persona	Beneficiarios	Valor total
Transporte terrestre ida y regreso hotel - sitio encuentro	1	$ 95.000,00	5	$ 475.000,00	5	$ 2.375.000,00
Alimentación (Almuerzo - Cena)	1	$ 167.000,00	5	$ 835.000,00	5	$ 4.175.000,00
Alojamiento / noche	1	$ 310.000,00	5	$ 1.550.000,00	5	$ 7.750.000,00
logística participación eventos	1	$ 750.000,00	5	$ 3.750.000,00	5	$ 18.750.000,00
Otros costos asociados[5]	1	$ 6.337.433,00	1	$ 6.337.433,00	5	$ 6.337.433,00
Total						$ 39.387.433,00

Estos datos fueron recopilados conforme a los datos a los cuales tiene acceso la Cámara de Comercio

[3] Datos obtenidos conforme a cotización realizada por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
[4] Datos obtenidos conforme a cotización realizada por la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío.
[5] Costos derivados de seguros médicos, garantías de responsabilidad y otros.

de Armenia y del Quindío.

Para el evento denominado Misión Colombia moda, el equipo comercial determinó los siguientes valores y datos conforme a los precios del mercado, valores históricos y datos recopilados a través de bases de datos, así:

Transporte, alimentación, estadia y otros Colombia Moda						
Descripción	Cantidad por persona	valor unitario promedia	Utilización / Días	Valor persona	Beneficiarios	Valor total
Transporte terrestre ida	1	$ 95.000,00	1	$ 95.000,00	20	$ 1.900.000,00
Transporte terrestre vuelta	1	$ 95.000,00	1	$ 95.000,00	20	$ 1.900.000,00
Alimentación (Almuerzo - Cena)	1	$ 85.000,00	2	$ 170.000,00	20	$ 3.400.000,00
Alojamiento / noche hotel tres estrellas	1	$ 165.000,00	1	$ 165.000,00	20	$ 3.300.000,00
Entrada participación evento[6]	1	$ 320.000,00	1	$ 320.000,00	20	$ 6.400.000,00
Otros costos asociados[7]	1	$ 5.466.000,00	1	$ 5.466.000,00	1	$ 5.466.000,00
Total						$ 22.366.000,00

En cuanto al evento denominado Misión Exploratoria Ibagué, el equipo comercial determinó los siguientes valores y datos conforme a los precios del mercado, valores históricos y datos recopilados a través de bases de datos, así:

Misión Ibagué						
Descripción	Cantidad por persona	valor unitario promedia	Utilización / Días	Valor persona	Beneficiarios	Valor total
Transporte terrestre ida	1	$ 37.000,00	1	$ 37.000,00	10	$ 370.000,00
Transporte terrestre vuelta	1	$ 37.000,00	1	$ 37.000,00	10	$ 370.000,00
Alimentación (Almuerzo - Cena)	1	$ 85.000,00	1	$ 85.000,00	10	$ 850.000,00
Participación evento	1	$ 350.000,00	1	$ 350.000,00	10	$ 3.500.000,00
Otros costos asociados[8]	1	$ 910.000,00	1	$ 910.000,00	1	$ 910.000,00
Total						$ 6.000.000,00

ACTIVIDAD 3: EVENTO CARRERA DEL COMERCIO.

Segunda edición de la Carrera del Comercio, un evento que en su primera versión reunió a más de 1.400 corredores y que este año espera más de 2.500 participantes.

El domingo 27 de julio, Armenia volverá a ser el epicentro del running y del encuentro entre la comunidad empresarial, deportistas y familias. Esta carrera no solo promueve el deporte y la vida saludable, sino que también dinamiza sectores clave de la economía como la Gastronomía; Transporte; Alojamientos urbanos y rurales; Tiendas especializadas de café; Confecciones; Tiendas especializadas en deporte; Tiendas naturistas y de salud; Grafico; Bebidas e hidratantes; Comercio; Centros comerciales; servicios y otros.

En 2024, la Carrera del Comercio atrajo a participantes del Eje Cafetero, Valle del Cauca y Tolima, impulsando el comercio local y posicionando a Armenia como un destino de turismo deportivo. Este año, esperamos superar ese impacto, consolidando la ciudad como un punto de encuentro para corredores de diferentes regiones del país.

Uno de los aspectos más distintivos de la Carrera del Comercio es su recorrido exclusivo, diseñado para ofrecer una experiencia sin precedentes en la ciudad. Al igual que en la primera edición, los corredores disfrutarán de una ruta que atraviesa puntos emblemáticos del centro y norte de Armenia, con tramos nunca recorridos por otras competencias de atletismo.

- **Impacto Esperado:**
- Un Evento
- 100 empresarios impactados
- 2.500 participantes.

6 https://tickets.eticketablanca.com/event/colombiamoda-2025-qqqs25?eventId=67d957e2ebe8dd4069c57ec4
7 Costos derivados de seguros médicos, garantías de responsabilidad y otros.
8 Costos derivados de seguros médicos, garantías de responsabilidad y otros.

FERIAS LOCALES				
Nombre del evento	**Lugar**	**Fechas**	**Sector empresarial**	**Total, Beneficiarios**
Carrera del Comercio (Carrera y Muestra comercial)	Armenia	Octubre	Multisectorial	100 empresarios y 2.500 participantes

ACTIVIDAD 4: ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EN GESTIÓN COMERCIAL Y RELACIONAMIENTO FINANCIERO.

Capacitar a los empresarios del programa Zasca agroindustria en técnicas efectivas de ventas y negociación para que puedan aprovechar al máximo su participación en ferias, ruedas de negocio y misiones comerciales. Se busca que los empresarios comprendan cómo vender, a qué precio vender, cómo atender a sus clientes y cómo presentar sus productos y servicios de manera atractiva y efectiva.

- **Impacto**
- 50 empresarios.

Programa de Acompañamiento Consultoría Zasca					
Descripción	cantidad de sesiones por beneficiario	Valor unitario por sesión	Valor Total por beneficiario	Beneficiarios	Valor total
Acompañamiento personalizado / consultoría (6) sesiones	6	$ 55.800,00	$ 334.800,00	50	$ 16.740.000,00
Doce (12) talleres presenciales dos (02) horas c/u personalizado	12	$ 63.000,00	$ 756.000,00	50	$ 37.800.000,00
Taller ocho (08) horas tecnologías Disruptivas[9] personalizado	1	$ 185.000,00	$ 9.250.000,00	50	$ 9.250.000,00
Ideación Y Prototipado (08 horas)[10] personalizado	1	$ 185.000,00	$ 9.250.000,00	50	$ 9.250.000,00
Acompañar a microempresarios de los sectores de lácteos y cafés especiales de la ciudad de Armenia en el marco del programa de Zasca[11]	1	$ 860.000,00	$ 860.000,00	50	$ 43.000.000,00
Otros costos asociados	1	$ 1.675.025,00	$ 1.675.025,00	50	$ 1.675.025,00
Total programa					**$ 117.715.025,00**

El programa, entre otras cosas busca acompañar microempresarios de los sectores de lácteos y cafés especiales de la ciudad de Armenia en el marco del programa Zasca agroindustrial, así:

Etiquetas: El valor de las etiquetas es variable de acuerdo con el tipo de productos, tamaño del empaque y material del empaque, estos valores van desde 150.000 a 500.000, por cada dos mil empaques. Para sacar o determinar la tabla nutricional de un producto específico, esta varía entre $ 350.000 y $1.500.000.

Para determinar la calidad de un producto por medio de pruebas de laboratorio del producto; esta también varía desde el punto del producto, desde el número de parámetros que se piensen analizar (van de dos a siete) y lo que se pretenda analizar, el costo varía entre $ 214.000 y $ 1.1000.000.

Para determinar el valor de los empaques para un producto, estos valores varían de acuerdo al tipo de empaque, el tipo de producto, el tamaño del producto, el material del empaque y estos pueden varían desde $ 500.000 a $ 10.000.000 por cada dos mil unidades.

En conclusión, son ocho (08) eventos, ferias y/o misiones comerciales locales, nacionales e internacionales y un proceso de trasferencia de conocimiento y fortalecimiento empresarial.

Nota: Si por razones externas a las dos organizaciones (Alcaldía de Armenia y Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío), alguna de las misiones comerciales, participación en ferias, ruedas de negocio o evento propuestos en este documento no se puede realizar, en conjunto las dos entidades, tomaran

[9] Este valor incluye alquiler de equipos, espacios, transportes de ser requeridos para pruebas, papelería, insumos variables y demás.
[10] Este valor incluye entre otros, los valores descritos promediados de etiquetado, pruebas de calidad y demás que requiere el acompañamiento.
[11] Este valor incluye entre otros, los valores descritos promediados de etiquetado, pruebas de calidad y demás que requiere el acompañamiento.

decisiones con respecto o al cambio de actividad y/o evento o redistribución de los aportes al convenio. Frente a la cuantificación del Convenio, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío las adecuó y planificó conforme a la experiencia que tiene en cuanto a su planeación, gestión, coordinación y realización, por ende, más adelante se relacionará el detalle de inversión de los recursos que cada entidad aportará, partiendo de los históricos, cotizaciones realizadas en vigencias anteriores, estudios análisis económicos internos, y demás datos disponibles.

DURACIÓN.

El presente convenio tendrá una duración de cuatro (4) meses a partir de la firma del acta de inicio.

VALOR ECONÓMICO

El Valor total del convenio es de **CUATROCIENTOS DIECISÉIS MILLONES NOVECIENTOS VEINTISÉIS MIL VEINTICINCO PESOS M/CTE ($416.926.025)** donde la Cámara De Comercio De Armenia y del Quindío aportará la suma de doscientos SESENTA Y SEIS MILLONES NOVECIENTOS VEINTISÉIS MIL PESOS CON VEINTICINCO CENTAVOS M/CTE **($266.926.025)** en efectivo y el Municipio de Armenia la suma de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE **($150.000.000).**

NOMBRE DEL EVENTO	TIPO EVENTO: (FERIAS, MISIONES, RUEDAS DE NEGOCIOS, FESTIVALES Y EVENTOS)	FECHA Y/O DURACIÓN	LUGAR	VALOR TOTAL DEL EVENTO	TOTAL APORTE CCAQ	TOTAL APORTE ALCALDIA
MISION INTERNACIONAL ECUADOR	MISIÓN VISITANTES	Agosto 13	Ecuador	$ 50.000.000,00	$ 23.000.000,00	$ 27.000.000,00
RUEDA DE NEGOCIOS "RED DE OPORTUNIDADES QUINDÍO (Multisectorial)	RUEDA DE NEGOCIOS	26 de agosto	Armenia	$ 25.037.500,00	$ 13.219.375,00	$ 11.818.125,00
MISIÓN COLOMBIAMODA	MISIÓN VISITANTES	29 y 30 de julio	Medellín - plaza mayor	$ 22.366.000,00	$ 14.537.900,00	$ 7.828.100,00
MISIÓN EXPLORATORIA TENDEROS	MISIÓN EXPLORATORIA	27 de agosto	Ibagué	$ 6.000.000,00	$ 3.900.000,00	$ 2.100.000,00
MISIÓN AGROEXPO	ALQUILER STAND Y MISIÓN VISITANTES	Julio	Bogotá - Corferias	$ 58.307.500,00	$ 34.175.000,00	$ 24.132.500,00
CARRERA DEL COMERCIO (MUESTRA COMERCIAL)	CARRERA Y MUESTRA COMERCIAL	Octubre	Armenia	$ 71.500.000,00	$ 71.500.000,00	$ 0,00
CAFÉ EXPO, BOGOTA	ALQUILER STAND Y MISIÓN VISITANTES	octubre 23-26	Bogotá	$ 66.000.000,00	$ 36.000.000,00	$ 30.000.000,00
TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES EMPRESARIOS ZASCA AGROINDUSTRIA	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Cuatro meses	Armenia	$ 117.715.025,00	$ 70.593.750,00	$ 47.121.275,00
TOTAL PRESUPUESTO					**$ 266.926.025**	**$ 150.000.000**
TOTAL PRESUPUESTO OFICIAL					**$ 416.926.025**	

Cordialmente,

RODRIGO ESTRADA REVEIZ
PRESIDENTE EJECUTIVO