

 Concejo Municipal de Subachoque	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	
	ETAPA PRECONTRACTUAL ANÁLISIS DEL SECTOR	

ANÁLISIS DEL SECTOR

Subachoque, Cundinamarca, 16 de julio de 2025

De conformidad con el Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015 y en atención a las directrices establecidas por la Agencia Nacional para la Contratación Estatal “Colombia Compra Eficiente”, se establece el respectivo análisis del sector para efectos de satisfacer las necesidades a contratar.

1. OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN Y EMISIÓN RADIAL DE UN MEDIO LOCAL DE INFORMACIÓN OFICIAL DEL CONCEJO DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE.

2. CLASIFICACIÓN UNSPC

UNSPSC - DECRETO 1082 DE 2025						
ITEM	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
1	F) SERVICIOS	(83) SERVICIOS PÚBLICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON EL SECTOR PÚBLICO	(11) SERVICIOS DE MEDIOS DE TELECOMUNICACIONES	(19) SERVICIOS DE RADIO	(00)	SERVICIOS DE RADIO

3. APESCTOS GENERALES

La comunicación institucional puede definirse como el conjunto de procesos mediante los cuales una entidad pública establece canales de interacción con la ciudadanía, con el fin de garantizar el derecho a la información, la transparencia en la gestión pública y la promoción de la participación democrática. En este contexto, los medios de comunicación radial constituyen una herramienta estratégica para fortalecer el vínculo entre las entidades públicas y la comunidad, especialmente en municipios con una amplia extensión rural y con limitaciones en el acceso a tecnologías digitales.

En el caso del Concejo Municipal de Subachoque, la transmisión en vivo de las sesiones plenarias a través de una emisora local permite cumplir de forma efectiva con el principio constitucional de publicidad, al poner a disposición de la ciudadanía los debates, intervenciones y decisiones que se adoptan en el ejercicio de las funciones normativas y de control político. Este tipo de difusión no solo cumple una función informativa, sino también formativa y participativa, al facilitar que los ciudadanos conozcan el trabajo de sus representantes, comprendan los procesos deliberativos y ejerzan un control social informado.

 Concejo Municipal de Subachoque	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	
	ETAPA PRECONTRACTUAL ANÁLISIS DEL SECTOR	

La elección del medio de comunicación más adecuado para este fin debe considerar tanto las condiciones técnicas del prestador del servicio —como la cobertura del espectro radial en el municipio, la calidad de la señal y la experiencia en transmisiones institucionales— como su capacidad real de garantizar que la información llegue oportunamente a los diferentes sectores de la población, incluidas las zonas rurales con bajo acceso a internet o plataformas virtuales.

Por ello, se hace necesario contratar la **prestación de servicios para la difusión y emisión radial en tiempo real de las sesiones del Concejo Municipal de Subachoque**, a través de un medio local con cobertura efectiva en el territorio. El servicio se limitará a las sesiones previamente programadas y dentro del número de horas establecidas contractualmente, con el fin de asegurar el cumplimiento de los principios de eficiencia, economía y legalidad en la contratación.

Esta estrategia de comunicación fortalece la gestión institucional, promueve la participación ciudadana y consolida un ejercicio público más transparente y cercano a la comunidad, en concordancia con los fines esenciales del Estado y los principios que rigen la función administrativa.

4. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

La actividad económica está dividida en **sectores económicos**. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos. La división de los sectores es la siguiente: 1. Sector primario o sector agropecuario. 2. Sector secundario o sector Industrial. 3. Sector terciario o sector de servicios.

El sector terciario incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales y de apoyo a la gestión, el Gobierno, etc.

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

Según la guía de elaboración de estudios de sector- GEES de Colombia compra eficiente el estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministros para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores.

 Concejo Municipal de Subachoque	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	
	ETAPA PRECONTRACTUAL ANÁLISIS DEL SECTOR	

En el mercado colombiano existen diversos proveedores los cuales ejercen la actividad económica que se relaciona con el objeto contractual del proceso que está adelantando, se consultó la página web del Sistema de Contratación Pública – SECOP II y se envió solicitud de información a los proveedor, con el fin de verificar posibles oferentes encontrando pluralidad de oferentes que cumplen con las condiciones para contratar, dentro de los cuales se encuentran:

ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO SAS, AEA RADIO Y TELECOMUNICACIONES, BEDOYA VELASCO, entre otros.

Por lo anterior, se concluye que en el sector existen diversos posibles oferentes o proveedores, lo cual permite adelantar un proceso de contratación con pluralidad de participantes. Esto facilita la selección del oferente que presente las mejores condiciones económicas, en cumplimiento de los principios de economía y transparencia que rigen la contratación pública.

6. ESTUDIOS DEL MERCADO

Según la guía de elaboración de estudios de sector- GEES de Colombia compra eficiente el estudio del mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos.

En esta oportunidad para establecer el presupuesto oficial se llevó a cabo el análisis de precios de mercado, tomando como base los valores pagados en los años anteriores, así como la cotización presentada por la emisora local del municipio, la cual se presenta a continuación:

Subachoque Estéreo 94.4 FM: Espacio de 60 minutos \$200.000

Que como quiera que a la fecha solo están pendientes realizar las sesiones de agosto y noviembre se considera que mínimo se deben realizar 5 difusiones de 60 minutos distribuidas en los meses anteriormente mencionados y/o en las sesiones extraordinarias a que hubiere lugar.

Conforme a lo anterior, se determina que los valores máximos a pagar por el Concejo municipal por 5 difusiones cada una de 60 minutos en un medio radial es de **Un Millón de pesos M/cte (\$1.000.000).**

Los valores unitarios de los bienes y/o servicios a adquirir por parte de la entidad, serán los ofertados por el proponente, los cuales no podrán superar los valores de referencia señalados en los documentos del presente proceso de selección de contratistas.

Que como quiera que con una sola oferta no es posible realizar un estudio de mercado confiable se procede a realizar un análisis de precios históricos encontrando lo siguiente

 Concejo Municipal de Subachoque	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	
	ETAPA PRECONTRACTUAL ANÁLISIS DEL SECTOR	

7. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

De otra parte, de acuerdo con el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), varias entidades públicas han adelantado procesos de selección referente al objeto que en el Concejo Municipal se pretende contratar:

AÑO	OBJETO	VALOR	ENTIDAD	MODALIDAD DE SELECCIÓN
2021	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN Y EMISIÓN RADIAL DE UN MEDIO LOCAL DE INFORMACIÓN OFICIAL DEL CONCEJO DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	\$ 762.000	CONCEJO MUNICIPAL DE SUBACHOQUE	MÍNIMA CUANTÍA
2022	DIFUSIÓN Y EMISIÓN RADIAL DE LA GESTIÓN DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SUBACHOQUE	\$ 17.998.200	ALCALDÍA MUNICIPAL DE SUBACHOQUE	MÍNIMA CUANTÍA
2023	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN Y EMISIÓN RADIAL DE UN MEDIO LOCAL DE INFORMACIÓN OFICIAL DEL CONCEJO DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	\$ 1.320.000	CONCEJO MUNICIPAL DE SUBACHOQUE	MÍNIMA CUANTÍA
2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN Y EMISIÓN RADIAL DE UN MEDIO LOCAL DE INFORMACIÓN OFICIAL DEL CONCEJO DEL MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	\$ 1.500.000	CONCEJO MUNICIPAL DE SUBACHOQUE	MÍNIMA CUANTÍA
2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA RADIODIFUSIÓN DE LA GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA EN LA PROMOCIÓN DE DIFERENTES PROGRAMAS SOCIALES E INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE EMISORA RADIAL LOCAL DEL MUNICIPIO DE OT	\$18.000.000	ALCALDÍA MUNICIPAL DE OTANCHE	CONTRATACIÓN DIRECTA
2024	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA COMUNICACIÓN DE CUÑAS RADIALES POR UNA EMISORA DE AMPLIA CIRCULACIÓN DE LOS BOLETINES EMITIDOS POR LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE RICAURTE CUNDINAMARCA	\$2.800.000	ALCALDÍA MUNICIPAL DE RICAURTE	CONTRATACIÓN DIRECTA

 Concejo Municipal de Subachoque	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA MUNICIPIO DE SUBACHOQUE	
	ETAPA PRECONTRACTUAL ANÁLISIS DEL SECTOR	

De acuerdo con el análisis de la demanda, los procesos consultados y las cotizaciones allegadas podemos evidenciar que existe pluralidad de empresas que ofrecen al Estado los servicios requeridos en el proceso de selección que se aperturará.

Para constancia de lo anterior, se firma en el Municipio de Subachoque el día 16 de julio de 2025.

(FIRMADO EN ORIGINAL)

**ANA CECILIA GARCIA PULIDO
PRESIDENTA
CONCEJO MUNICIPAL DE SUBACHOQUE, CUNDINAMARCA.**