ALCALDIA DE SANTIAGO DE CALI DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO PLANEACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN (MIPG) CADENA DE VALOR Y PRESUPUESTO PROYECTO	MEDE01.03.02.P004.F001 VERSIÓN 007

1.1.54	REALIZAR INTERVENTORIA A UN ESTUDIO CON ALCANCE DE DISEÑO DELSISTEMA DE ACUEDUCTO - VEREDA LA GORGONA, CORREGIMIENTO LA CASTILLA								
ITEM	CARGO/OFICIO	COSTOS DE PERSONAL	CANTIDAD PERSONAS	PARTICIPACIÓN (h-mes)	UTILIZACIÓN	VALOR PARCIAL	FACTOR 2,6	IVA 19%	VALOR TOTAL
1.1.54	**Realizar Interventoría a estudio con alcance de diseño del Sistema de Acueducto vereda La Gorgona, corregimiento La Castilla**								
1.1.54	**Costos Directos de Personal**								
1.1.54.1	Personal Profesional								
1.1.54.2	Director Interventoría (Especialización)	$ 5.231.169	1,00	4,00	20%	$ 4.184.935	$ 10.880.831	$ 2.067.358	$ 12.948.189
1.1.54.3	Especialista Estructural	$ 5.231.169	1,00	4,00	25%	$ 5.231.169	$ 13.601.039	$ 2.584.197	$ 16.185.237
1.1.54.4	Especialista Hidráulica	$ 5.231.169	1,00	4,00	25%	$ 5.231.169	$ 13.601.039	$ 2.584.197	$ 16.185.237
1.1.54.5	Gestor Social	$ 2.216.883	1,00	4,00	10%	$ 886.753	$ 2.305.558	$ 438.056	$ 2.743.614
					Subtotal Costos Directos de Personal	**$ 15.534.026**	**$ 40.388.468**	**$ 7.673.809**	**$ 48.062.277**
1.1.54.1.2	**Otros Costos Directos**								
1.1.54.1.2.1	Transportes	$ 900.000		4,00	50%	$ 1.800.000		$ 342.000	$ 2.142.000
1.1.54.1.2.3	Edición de un informe semanal, reproducción documentos (fotocopias, heliografías, impresiones, fotografías)	$ 300.000		4,00	100%	$ 1.200.000		$ 228.000	$ 1.428.000
					Subtotal Otros Costos Directos	**$ 3.000.000**	**$ -**	**$ 570.000**	**$ 3.570.000**
	Total Interventoría a estudio con alcance de diseño del Sistema de Acueducto vereda La Gorgona, corregimiento La Castilla					**$ 18.534.026**	**$ 40.388.468**	**$ 8.243.809**	**$ 51.632.277**
								TOTAL	$ 51.632.277

NOTA:

*** Factor Multiplicador -FM**

Costos que deben ser reconocidos por concepto de sueldos, jornales, horas extras, primas regionales, viáticos, prestaciones sociales, costos indirectos asociados con la prestación de servicios de una firma de consultoría, asi como sus honorarios. En consecuencia el FM está formado por los siguientes componentes del costo:

1. Costos de personal
2. Prestaciones sociales
3. Costos indirectos de la compañía, costos de perfeccionamiento, impuestos y timbres del contrato
4. Honorarios