Fecha: 30 de julio de 2025

CONTRATANTE: MUNICIPIO DE CALDAS
CONTRATISTA: LAURA XIMENA BARRERA ZAPATA
OBJETO: Apoyar el desarrollo de la página web, la elaboración de piezas gráficas y acompañamiento en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones de la Alcaldía de Caldas, Antioquia.
VALOR TOTAL: $20.100.000 COP
DURACIÓN: (6) meses

Fecha de inicio: 6 de febrero 2025
Fecha de terminación: 05 de agosto 2025

Con el objeto de realizar el seguimiento al avance de la ejecución del contrato N°0139-2025, se presenta el informe mensual de supervisión, del contrato referido, con fundamento en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015, y demás normas que regulan la materia.

INFORME TÉCNICO

- 1. Rediagramar pieza gráfica en formato digital de alta resolución (1920x1080 píxeles), adecuada para su presentación en pantallas durante eventos institucionales de la Administración Municipal. El contenido corresponde al resumen de logros alcanzados en el Programa de Alimentación Escolar (PAE), y fue trabajado bajo criterios de jerarquía visual, contraste y claridad comunicativa, integrando una línea gráfica coherente con la identidad institucional.

- 2. Rediseñar y la diagramación de un afiche en formato tabloide, destinado a ser impreso y distribuido en puntos estratégicos del municipio. El contenido presenta de manera clara y visualmente atractiva los principales logros del PAE, con el uso de retículas, estilo tipográfico jerarquizado y recursos gráficos de apoyo que facilitan la comprensión de la información por parte de diferentes públicos.

- 3. Rediseñar pieza gráfica digital en resolución 1920x1080 píxeles, con el objetivo de difundir en pantallas institucionales los avances en obras de mitigación del riesgo realizadas en el municipio. El diseño contempló el uso estratégico de datos numéricos, mapas de impacto y elementos visuales que refuerzan el mensaje de transformación positiva, todo enmarcado en la línea visual oficial de la Administración Municipal.

- 4. Rediagramar editorial de un afiche impreso en formato tabloide, con información detallada sobre las obras de mitigación del riesgo ejecutadas por la Alcaldía de Caldas. La pieza fue pensada para ser distribuida físicamente y comprendida fácilmente por la comunidad, por lo cual se emplearon recursos de visualización como íconos, tipografías jerárquicas y una paleta cromática institucional que facilitara la lectura y la apropiación del mensaje.

- 5. Diseñar estratégicamente el brandeo exterior de la caseta de madera ubicada en la vereda La Clara. Esta actividad incluyó el levantamiento de medidas del espacio, el análisis de contexto visual y funcional del entorno, la generación de propuestas gráficas preliminares y la definición de un estilo visual que se integrara armónicamente con el paisaje rural. El diseño consideró tanto la identidad institucional como la durabilidad de los materiales en exteriores.

- 6. Desarrollar la propuesta final de identidad visual para la emisora de interés social del municipio “Puerta Sur”, partiendo de la construcción de una línea gráfica coherente con la imagen institucional de la Alcaldía de Caldas. La actividad incluyó la creación de recursos visuales base, definición del tono gráfico comunicacional y generación de piezas estratégicas adaptadas a los distintos canales de difusión. Se establecieron lineamientos de estilo, paleta cromática y tipografías, orientadas a garantizar unidad visual y recordación en el público objetivo.

- 7. Diseñar una pieza gráfica en formato historia para redes sociales, como parte de la conmemoración del Día del Maestro. La pieza tuvo como propósito invitar a los docentes del municipio a una jornada especial de reconocimiento organizada por la Secretaría de Educación. Se trabajó una composición visual cálida y cercana, que transmitiera agradecimiento y celebración, integrando elementos gráficos simbólicos del magisterio y un lenguaje visual amigable.

- 8. Diseñar una pieza digital en formato historia para ser publicada en las redes oficiales de la Alcaldía de Caldas, conmemorando el Día del Abogado. La composición fue desarrollada dentro de la línea gráfica institucional, destacando la importancia del ejercicio ético y profesional del derecho en el marco de la función pública. Se hizo uso de íconos representativos, colorimetría sobria y una diagramación jerarquizada para lograr una comunicación visual clara y conmemorativa.

- 9. Diseñar una historia para redes sociales alusiva al Día del Zootecnista, publicada en los canales oficiales de la Alcaldía. La pieza destacó el papel fundamental de esta profesión en el desarrollo rural y la soberanía alimentaria, incorporando recursos gráficos como ilustraciones, tipografías versátiles y una composición visual armónica que respetara la identidad visual del gobierno local.

- 10. Elaborar propuestas gráficas, desarrollo de identidad visual, ajustes de diseño y adaptación de contenidos para una campaña impresa de vallas institucionales. Esta campaña tuvo como eje los principales logros de la Administración Municipal, destacando el Programa de Alimentación Escolar (PAE), las obras de mitigación del riesgo y el impacto del recaudo tributario en la inversión social. Se trabajó con un enfoque infográfico y comunicacional que permitiera transmitir mensajes contundentes con claridad y alto impacto visual, asegurando coherencia estética, jerarquía informativa y adaptación al formato de gran formato.

- 11. Diseñar y diagramar el primer carrusel gráfico para redes sociales, en el marco de la estrategia de divulgación de la emisora de interés social “Puerta Sur”. La pieza, creada en dos formatos complementarios, abordó el tema "En La Fuente", incluyendo información estratégica que conecta a la comunidad con los contenidos radiales. El diseño mantuvo coherencia con la línea visual definida para la emisora, haciendo uso de composiciones atractivas, tipografía jerarquizada y elementos que favorecen la retención visual en medios digitales.

- 12. Llevar a cabo el diseño y adaptación gráfica de un banner web para la campaña “Navidad con Moto Nueva”, orientada a incentivar el pago de impuestos municipales. El diseño incluyó recursos visuales alusivos a la temporada navideña y elementos persuasivos, articulados bajo una estrategia visual atractiva y clara que favoreciera el llamado a la acción. La pieza fue diseñada en formatos adaptables a medios digitales, respetando la línea gráfica institucional.

- 13. Realizar el diseño y la diagramación del segundo carrusel digital para redes sociales, como parte de la campaña de posicionamiento de la emisora “Puerta Sur”. En esta oportunidad, los temas centrales fueron "Mujeres en Juego" y "Total Sports en Vivo", abordados desde una perspectiva visual atractiva, moderna y estructurada. La pieza se desarrolló en dos partes con enfoque informativo y visual estratégico, utilizando recursos gráficos versátiles y adaptables a las plataformas digitales institucionales.

- 14. Colorizar y corregir la gama tonal de fotografías destinadas a la campaña de vallas institucionales que resaltan logros como el PAE, las obras de mitigación del riesgo y el correcto uso del recaudo tributario. Este trabajo se realizó en articulación con el equipo audiovisual de la Alcaldía, aplicando criterios técnicos de tratamiento de imagen para lograr una armonía cromática que fortaleciera la identidad visual de la campaña y el tono comunicacional deseado.

- 15. Desarrollar el diseño gráfico de una valla de gran formato para ser instalada en el Coliseo Municipal de Caldas, Antioquia, como pieza de alto impacto visual. Este trabajo tuvo como objetivo visibilizar el apoyo de la Administración Municipal a la gestión del INDEC, al tiempo que fortalece la señalización y apropiación del espacio por parte de la ciudadanía y visitantes. El diseño integró elementos que comunican pertenencia, funcionalidad y estética, ajustados a las características arquitectónicas del entorno.

Nivel de Ejecución del contrato: 97,22

INFORME ADMINISTRATIVO: A la fecha de realización de este informe no se le ha realizado ninguna adición al contrato auditado como tampoco ampliaciones ni suspensiones.

El contratista durante el tiempo de ejecución del contrato contó con todas las herramientas y material necesario para realizar sus actividades y desarrollar así el objeto contractual de manera eficiente. No se ha presentado ninguna novedad por parte del contratista.

El contratista se encuentra al día en sus obligaciones y pago a la seguridad social.

Período de cotización (mes)	N° de planilla	Pago Salud	Pago Pensión	Pago ARL	Total, pagado en el periodo
Febrero	1071220707	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 416.600
Marzo	1071561822	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 417.000
Abril	1072735643	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 417.000
Mayo	1073428317	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 416.600
Junio	1074253358	$ 178.000	$ 227.800	$ 7.500	$ 417.000

El soporte de pago a la planilla del mes de junio de 2025 incluye un valor de $ 3.700 de intereses por mora.

INFORME FINANCIERO

El pago corresponde a la prestación del servicio y apoyo en la gestión en la ejecución de las actividades de la Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información de la alcaldía de Caldas Antioquia entre el 1 y el 30 de julio de 2025.

El valor del pago corresponde al monto de **Tres Millones Trescientos Cincuenta Mil Pesos ($3.350.000)**

CDP	COMPROMISO	SECRETARÍA	PERIODO	VALOR FACTURADO	SALDO
277	434	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	06 al 28 de febrero	$2.791.667	$17.308.333
277	434	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de marzo	$3.350.000	$13.958.333
277	434	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de abril	$3.350.000	$10.608.333
277	434	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de mayo	$3.350.000	$7.258.333
277	434	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de junio	$3.350.000	$3.908.333
277	434	Oficina de Comunicaciones y Tecnologías de la Información	01 al 30 de julio	$558.000	$558.333

INFORME JURÍDICO

En el mes que se reporta no se presentó proceso sancionatorio, ni derecho de contradicción; por lo tanto, no hubo reclamaciones, controversias, ni acuerdos entre las partes. Así mismo, no se presentaron multas, sanciones, cláusula penal, declaración de la caducidad o incumplimiento.

Durante la ejecución del contrato, como se enunció, no se presentaron novedades tales como adición y/o prórroga.

Una vez evidenciado el avance técnico, financiero y los demás aspectos señalados del contrato el suscrito Supervisor y/o Interventor autoriza el pago parcial por valor de **Tres Millones Trescientos Cincuenta Mil Pesos ($3.350.000)**

Caldas Antioquia, 30 de julio

_____

Firma del supervisor
N° Cédula 71.396.935