Popayán, julio 2025

Ecóloga
PATRICIA ORDOÑEZ CASTILLO
Profesional Universitario
Supervisor contrato No. 080/07/2025

Asunto: Informe de actividades llevadas a cabo desde el día Veinte (20) del mes de junio hasta el día diecinueve (19) del mes de julio 2025

Cordial saludo.

A través de la presente dando cumplimiento a la cláusula sexta obligaciones de la contratista, me permito presentar el informe de actividades correspondientes al periodo comprendido desde el día Veinte (20) del mes de junio hasta el día diecinueve (19) del mes de julio 2025

1. Brindar apoyo con la organización y/o participación en talleres, ferias, simposios, festivales, exposiciones y demás eventos que se adoptarán según los diferentes sectores productivos.

NO APLICA PARA ESTE PERIODO

2.- Servir de apoyo para realizar el diplomado de turismo de naturaleza

NO APLICA PARA ESTE PERIODO

3.- Apoyar en capacitaciones y asesorías de turismo de naturaleza.

- Se elaboró con plantilla CRC, una presentación apoyada en herramientas tecnológicas para desarrollar actividades de tendencia relacionadas con el turismo de naturaleza, con el objetivo de potenciar el turismo comunitario

  Teniendo en cuenta las Subregiones del Departamento del Cauca

Objetivos Específicos

1. **Identificar las necesidades y expectativas de los turistas** para adaptar los servicios de atención al cliente en las diferentes rutas y destinos turísticos del Cauca.
2. **Capacitar a los actores locales del turismo** en técnicas de comunicación, hospitalidad y manejo de situaciones con el cliente.

3. **Diseñar experiencias turísticas diferenciadas** que integren la cultura, la naturaleza y la participación comunitaria, asegurando una atención personalizada.
4. **Aplicar herramientas de evaluación de la atención al cliente** para medir la calidad del servicio prestado en actividades turísticas.
5. **Promover la participación de las comunidades** en la oferta turística con estándares de servicio al cliente que fortalezcan su identidad y economía local.

ChatGPT

Subregión	Municipios
Centro	Popayán, Cajibío, El Tambo, La Sierra, Morales, Piendamó, Rosas, Sotará, Timbío
Norte	Buenos Aires, Caldono, Caloto, Corinto, Guachené, Jambaló, Miranda, Padilla, Puerto Tejada, Santander de Quilichao, Suárez, Toribío, Villa Rica
Oriente	Caldono, Inzá, Jambaló, Páez, Puracé, Silvia, Toribío, Totoró
Occidente (Pacífico caucano)	Guapi, López de Micay, Timbiquí
Sur	Argelia, Balboa, Bolívar, Florencia, Mercaderes, Patía, Sucre
Macizo	Sotará, La Vega, Almaguer, La Sierra, Rosas
Bota caucana	Piamonte, San Sebastián, Santa Rosa

	Diseñar y aplicar actividades turísticas en los municipios del departamento del Cauca que promuevan una atención al cliente de calidad, fortaleciendo la experiencia del visitante y fomentando el desarrollo sostenible de las comunidades locales.
Implementación programa Negocios Verdes	Apoyar Turismo de Naturaleza y Veredas del Municipio Departamento del Cauca

4.- Brindar apoyo para la entrega de materiales e insumos a los sectores productivos acompañados en vigencias anteriores.

Se entregaron de materiales e insumos a los sectores productivos. A satisfacción
La entrega se realizó con normalidad,
Se firmaron las actas correspondientes por cada beneficiario.

Información Actualizada de cada uno de los 37 Beneficiarios de La Ventanilla de Negocios Verdes – Producción Limpia Asignados para su entrega

"Registrar y documentar la entrega de insumos realizada a los beneficiarios del proyecto Negocios Verdes – Producción Limpia, en el Departamento del

Cauca, con el fin de fortalecer las capacidades productivas, turísticas o comunitarias, promover el desarrollo local y garantizar la trazabilidad y transparencia del proceso."

5.- Brindar apoyo para la participación en el grupo CDSAN y actividades relacionadas con soberanía alimentaria

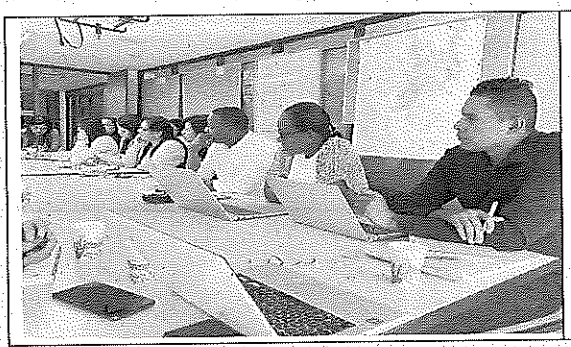
Participación segundo encuentro CDSAN.
Fechas 27 de junio 2025
lugar del comité para el 5 piso de la Gobernación.
En la secretaría de Planeación.
Hora 8:30 a 12:00

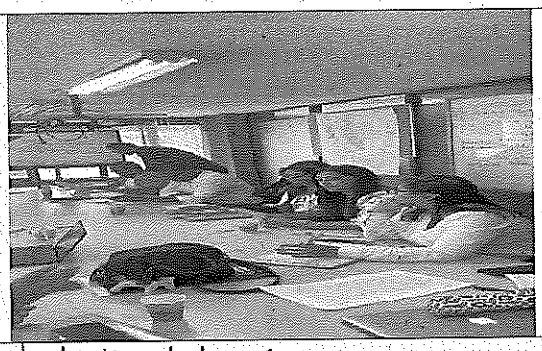
La Seguridad alimentaria se enfoca en que haya disponibilidad y acceso a alimentos suficientes. Se trata de quién produce los alimentos, cómo se producen, y para quién. Los gobiernos locales y nacionales pueden implementar políticas que favorezcan a los productores de alimentos locales.

La **Seguridad Alimentaria** existe cuando **todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, seguros y nutritivos** que satisfacen sus necesidades alimenticias y preferencias para llevar una vida activa y saludable.

Objetivo General de la Seguridad Alimentaria

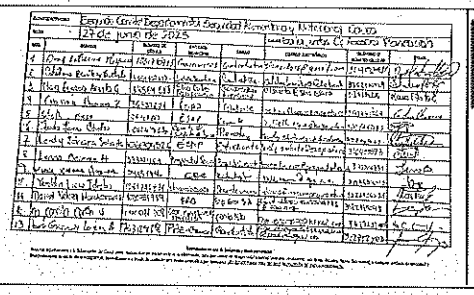
Garantizar que toda la población tenga acceso permanente a alimentos suficientes, inocuos, nutritivos y culturalmente apropiados, que satisfagan sus necesidades alimenticias para llevar una vida activa y saludable, promoviendo sistemas alimentarios sostenibles y equitativos.





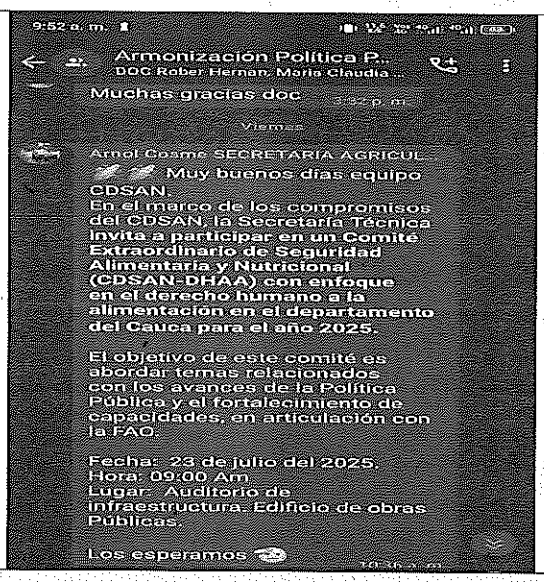
En este sentido, es clave la
cipación de los actores que hacen
ncia, que
influyen y están involucrados en las dinámicas territoriales alrededor de la garantía

Objetivo de la guía
Orientar a los actores territoriales frente a la construcción de los
Planes de Respuesta Transectorial e implementación de las Zonas de Recuperación Nutricional, en el marco del artículo 214 de la Ley 2294

del derecho humano a la alimentación y la soberanía alimentaria, así como los derechos a la salud y al agua, entre otros.	de 2023 y el Decreto 0531 de 2024.
	

En el marco de los compromisos del CDSAN, la Secretaría Técnica invita a participar en un Comité Extraordinario de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CDSAN-DHAA) con enfoque en el derecho humano a la alimentación en el departamento del Cauca para el año 2025.

El objetivo de este comité es abordar temas relacionados con los avances de la Política Pública y el fortalecimiento de capacidades, en articulación con la FAO.

	Comité Extraordinario Fecha: 23 de julio del 2025. Hora: 09:00 Am Lugar: Auditorio de infraestructura. Edificio de obras Públicas.

6. Apoyar los planes de mejora de 5 negocios verdes de turismo de naturaleza.

Fortalecer las capacidades ambientales, administrativas y comerciales del negocio verde mediante la implementación de acciones de mejora que garanticen su sostenibilidad, competitividad y aporte al desarrollo local.

"Fortalecer la calidad en la prestación de servicios turísticos mediante la implementación de estrategias de mejora continua que garanticen una atención efectiva al cliente y el desarrollo sostenible de las comunidades."

Mejorar los procesos internos y la calidad de los servicios turísticos prestados por la comunidad, mediante acciones específicas que fortalezcan la atención al cliente, la organización y la experiencia del visitante.



- PLAN DE MEJORA SENDERO MANZANAL
- PLAN DE MEJORA RUTA DEL MAIZ
- PLAN DE MEJORA AMALAKA
- PLAN DE MEJORA SENDERO MAGICO
- PLAN DE MEJORA LAS HADAS

Objetivo general

Mejorar la eficiencia y calidad del proceso de agendamiento de servicios turísticos para garantizar una atención oportuna, organizada y centrada en la satisfacción del cliente

7.- Servir de apoyo en actividades y eventos de Turismo de naturaleza

"Servir de apoyo en el desarrollo logístico, operativo y comunicativo de actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, en coordinación con guías locales, organizaciones comunitarias y entidades institucionales. Esto incluye la preparación de rutas, atención al visitante, montaje de espacios, orientación ambiental y acompañamiento durante eventos o recorridos Agro ecoturísticos."

Se hace acompañamiento a las actividades agendadas

Se realiza el acompañamiento a capacitaciones

Se apoyan las salidas, así: Visita de Verificación

Agencia de Turismo – Caldono, Cauca
Aliados: CRC (Comisión Regional de Competitividad)
Fecha: 26 junio 2025

Lugar: Municipio de Caldono, Cauca

Objetivo de la Visita

Realizar una verificación técnica y social a la agencia de turismo ubicada en Caldono, Cauca, con el fin de:

- Validar la existencia y funcionamiento del emprendimiento turístico.
- Evaluar las condiciones operativas, administrativas y logísticas.
- Identificar el enfoque de género en la gestión turística.

Participantes

- Representantes de la CRC
- Autoridades locales o delegados del municipio
- Representantes de la agencia de turismo
- Comunidad beneficiaria

Actividades realizadas

- Reunión con el equipo de trabajo de la agencia.
- Recorrido por las instalaciones o zonas turísticas que promocionan.
- Entrevistas con mujeres líderes del proyecto.
- Verificación de documentación legal y comercial.
- Registro fotográfico.
- Socialización de resultados preliminares

Se constató el funcionamiento activo de la agencia con una oferta turística basada en el turismo comunitario y ancestral.

El proyecto es liderado mayoritariamente por mujeres indígenas Nasa.

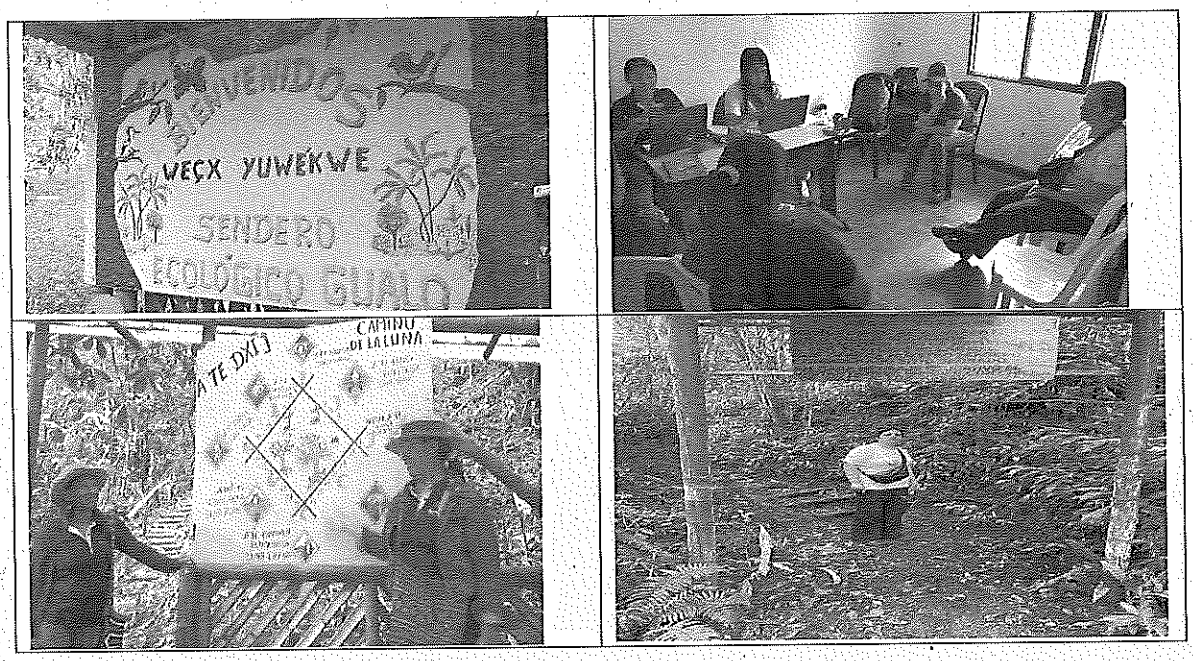
Se evidencia necesidad de fortalecimiento en temas de promoción digital y formalización jurídica.

Conclusiones y recomendaciones

- Fortalecer capacidades en gestión empresarial con enfoque de género.
- Acompañamiento en la estructuración de paquetes turísticos sostenibles.
- Promoción de alianzas institucionales para ampliar el alcance del emprendimiento.

- Posible inclusión en rutas de turismo regional apoyadas por la CRC

Enfoque: Turismo de naturaleza, conservación, desarrollo local.



-Salidas agendadas para Los días 3-4 y 5 de julio de 2025
en Valencia municipio de San Sebastián

Se atendieron los grupos Vigías del agua y los Informadores Turísticos YAKOTUR San Sebastián - Cauca.

Corregimiento de Valencia
Vigías Campesinas Guardianas Del Medio Ambiente

Proyecto de Turismo de Naturaleza

Ruta: Vigías del Agua – Valencia, Cauca

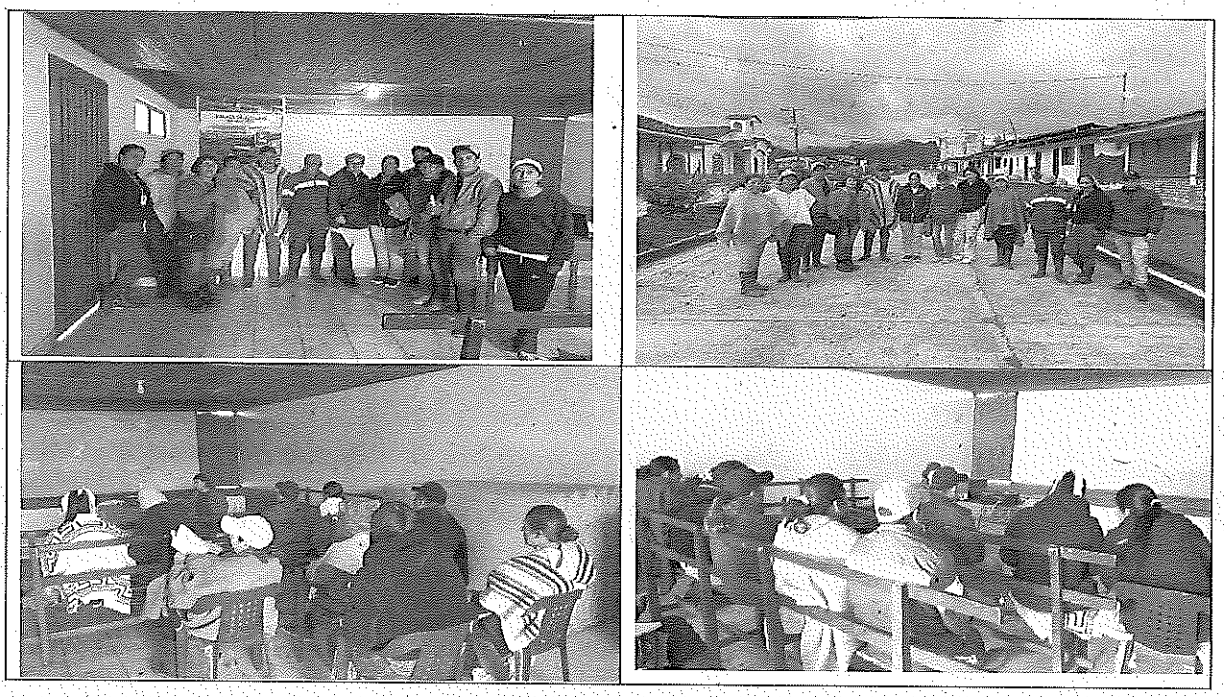
'Yaku tour Ñan', una iniciativa que tiene como objetivo rescatar la historia, tradición, las costumbres, la artesanía y visibilizar el tejido cultural, comentó que "el corregimiento de Valencia en el Valle de las Papas, donde está el resguardo indígena (Tierra del encanto), sus actividades económicas están basadas en lo que tiene que ver con el cultivo de la papa, así mismo la transformación de la materia prima que es la leche y sus derivados lácteos; la gente vive de esta importante economía lugareña, gozando de variedad en pisos térmicos que le permiten diversas actividades agropecuarias".

Ruta espacios de vida "Respira una experiencia mágica"

Ruta agro cultural "Tejiendo un campo ancestral"

Ruta tierra arriba río abajo "Conéctate diferente con la naturaleza"

- Actividades por las Vigías Ambientales del Agua en el Macizo Colombiano, Conservar y reciclar dando ejemplo a los propios y visitantes en el Corregimiento de Valencia, Valle de las papas.



Salidas agendadas para los los días 10 de Julio -16 de julio

Corregimiento de Calibío, Popayán

Asoagroctur es una asociación de familias de la vereda La Sabana en el corregimiento de Cajibío, Popayán, que se enfoca en el turismo rural comunitario y en el desarrollo de emprendimientos agrícolas y senderismo, conectando la actividad agropecuaria con la oferta turística de la región

Turismo comunitario rural:
Asoagroctur representa un modelo de turismo comunitario rural, donde los habitantes locales participan activamente en la oferta turística, promoviendo la cultura y las tradiciones de la región

Cuidar el agua es cuidar la vida.
Conservar los bosques es abrazar el equilibrio.
Y vivir en armonía con la naturaleza es el camino hacia un futuro justo y sostenible.

"Caminar por los senderos de nuestra tierra es reencontrarnos con la vida. Cada hoja, cada río y cada gota de rocío nos enseñan que el verdadero progreso no está en dominar la naturaleza, sino en aprender a vivir con ella."



Objetivo General

Brindar herramientas conceptuales y prácticas a la comunidad de Valencia para fortalecer capacidades en turismo de naturaleza, fomentando la protección del recurso hídrico y la construcción de una oferta turística comunitaria.

Buenas prácticas ambientales y turísticas

- Conservación del entorno.
- Manejo adecuado de visitantes.
- Principios del turismo responsable.

Resultados esperados

- Mayor comprensión del turismo de naturaleza y su potencial local.
- Comunidad sensibilizada y motivada.
- Base para formular un proyecto o ruta turística comunitaria.
- Grupo motor de trabajo para seguimiento.

"Adquirir nuevos conocimientos sobre el entorno natural, el patrimonio cultural y el turismo sostenible, con el fin de fortalecer la identidad cultural de la comunidad y su participación en la protección del territorio."

El conocimiento es una herramienta viva que permite fortalecer nuestras raíces, valorar lo que somos como comunidad y proyectar nuestra cultura con orgullo hacia el futuro

Resultados Esperados

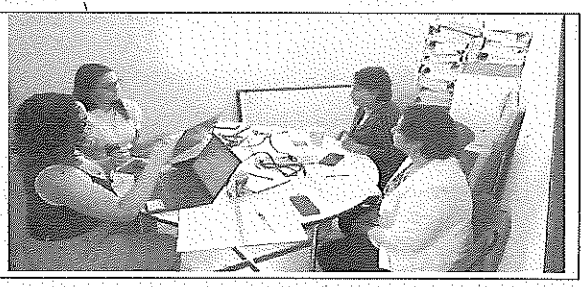
- Rutas ecoturísticas consolidadas y operativas
- Comunidades capacitadas y empoderadas
- Incremento en el flujo de visitantes responsables
- Generación de ingresos sostenibles en zonas rurales

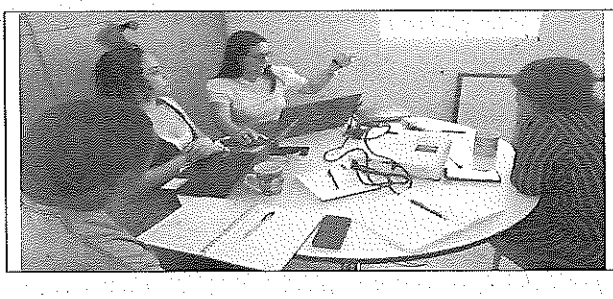
8.- Las demás que se requieran para el cumplimiento del objeto a contratar

Reunión de Equipo El 2 de julio se acordó con la supervisora y el equipo técnico, el plan de trabajo para el mes de julio. De acuerdo con las actividades contractuales. 2025

Se definieron objetivos, metas, acciones, responsabilidades y cronogramas para la ejecución de proyectos o tareas específicas. Es documento nos sirve como guía y herramienta para el seguimiento y la evaluación del desempeño del equipo, asegurando la consecución de los resultados esperados.







Se Acordo con la Supervisora
Agendar
Negocios Verdes Asignados
Para Plan de MEJORA

-Invitación a participar Su objetivo retroalimentación de nuestro trabajo

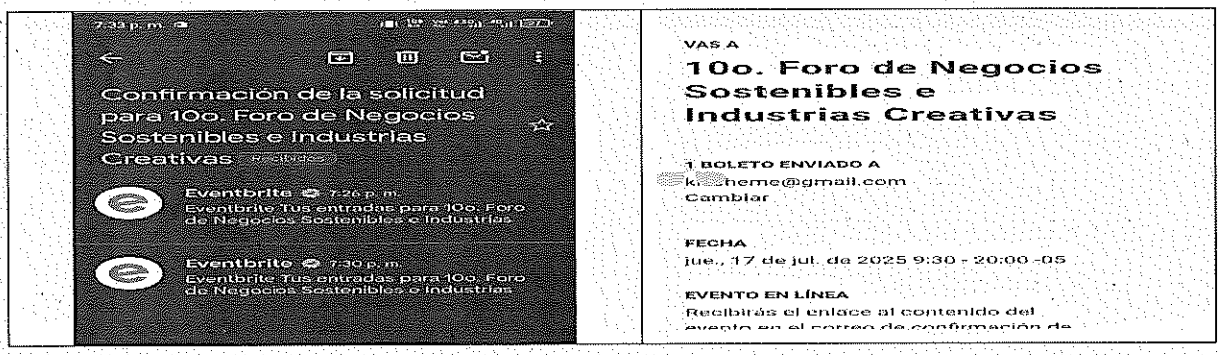
Participa gratuitamente en el 10o. Foro de Negocios Sostenibles e Industrias Creativas organizado por Cmáara Verde Latam este 16 y 17 de julio a partir de las 8:30 am (MX) - 9:30 am (CO) - 10:30 hrs (CH).

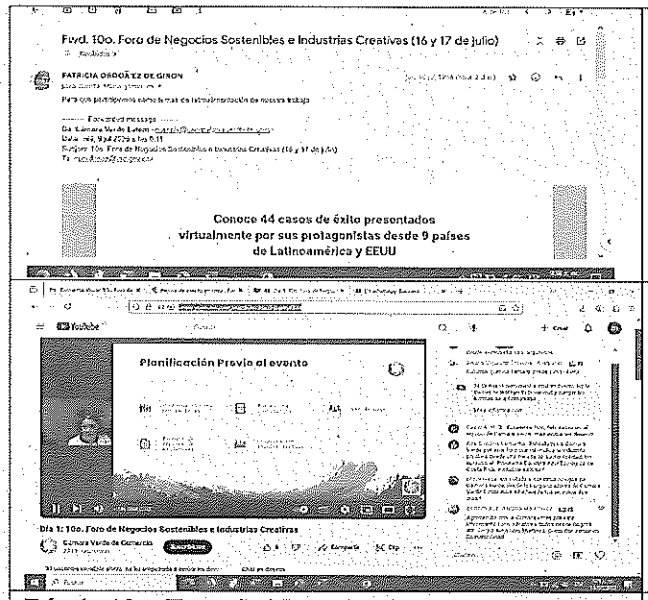
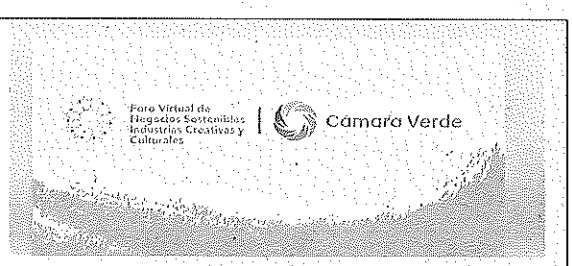
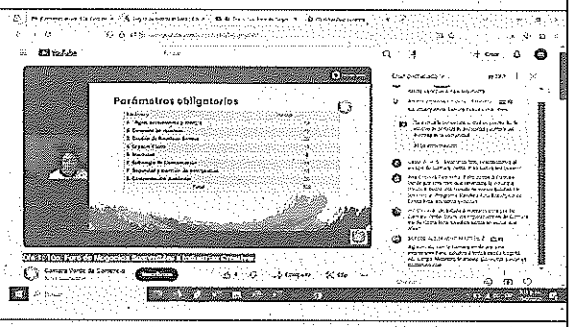
-Confirmación de la solicitud para 10o. Foro de Negocios Sostenibles e Industrias Creativas - 10° Foro Virtual de Negocios Sostenibles e Industrias Creativas en Latinoamérica es un espacio de encuentro para empresas, emprendedores y actores del sector cultural que han integrado la sostenibilidad y regeneración en su ejercicio creativo y productivo.

Buscamos mostrar distintas formas de articular actores de las industrias creativas y culturales, para construir economías colaborativas que los integren. Este evento busca visibilizar iniciativas innovadoras que reducen su huella ecológica, implementando estrategias de reducción compensación y regeneración eco social dentro de la industria cultural y creativa en Latinoamérica, incorporando la economía colaborativa en su gestión.

La incorporación de nuevas herramientas tecnológicas al servicio de las artes y la cultura, los nuevos desafíos para el sector, nuevos empleos y recuperación de artes y oficios integrados al mundo tecnológico.

Abordando de forma estratégica el alto impacto ambiental y social que representa este sector y como nuevas formas de habitar, crear y comunicar, las artes y las industrias creativas tienen un papel crucial en la transición hacia un futuro sostenible. Este foro es un espacio de encuentro para quienes creen en el poder del arte, y las industrias creativas y culturales como vehículos de transformación eco social.



	 
Día 1: 10o. Foro de Negocios Sostenibles e Industrias Creativas	Conocer experiencias de empresas, organizaciones, academia, artistas que han logrado reducir su impacto ambiental y los que han maximizado su impacto positivo.

MARIA XIMENA HERRERA MEJIA
Tecnóloga
Contratista Subdirección de Gestión Ambiental