ANEXO EVALUACIÓN TÉCNICA DEFINITIVA

CONCURSO DE MÉRITOS ABIERTO No. CM-002-2025

OBJETO: "PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ÉNFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE"

En Bucaramanga, a los veintidós (22) días del mes de julio de dos mil veinticinco (2025), la evaluadora técnica de las Unidades Tecnológicas de Santander, presenta el siguiente documento con el fin de realizar el informe de verificación y evaluación definitiva a los aspectos técnicos de la propuesta presentada para el proceso de CONCURSO DE MÉRITOS ABIERTO No. CM-002-2025.

Propuestas Presentadas:
Se atiende la observación y se ajusta la dirección del proponte.
Se informa que la dirección incluida en el informe inicial se incluyó por equivocación tomando como referencia la dirección del contacto del representante legal

Razón Social	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**
NIT	900439335-2
Dirección	Calle 33 No.31-143 LC 8
Ciudad	Bucaramanga
Correo	gpmarketingagency@gmail.com

CONDICIONES TÉCNICAS

- **RUP (ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SECOP II)**

Numeral 17. REQUISITOS HABILITANTES

17	***Registro Único de Proponentes (RUP)*** ***Indicadores financieros*** *Registro Único de Proponentes (RUP)* *Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, (adicionado*	De conformidad con lo preceptuado en el artículo 6 de la ley 1150 de 2007 (modificado art. 221 Decreto 019 de 2012) "todas las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia, que aspiren a celebrar contratos con las entidades estatales, se inscribirán en el Registro Único de Proponentes del Registro Único Empresarial de la Cámara de Comercio con jurisdicción en su domicilio principal. En el presente procedimiento, por tratarse de un proceso de selección, modalidad licitación pública, es obligación legal inscribirse en el Registro Único de Proponentes. El Proponente deberá allegar el Registro Único de Proponentes –RUP- expedido por la Cámara de Comercio, con fecha de expedición no mayor de treinta (30) días de la fecha de cierre del proceso de Selección. La información financiera a evaluar es la que se encuentre vigente reportada en el RUP y en firme a la fecha de cierre del proceso de selección.

Razón Social	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**

RUP **RENOVADO** **EXPEDICIÓN 30 DIAS** **ANTES DEL CIERRE DEL** **PROCESO**	QUE: GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S. NIT: 900439335-2 NÚMERO DEL PROPONENTE EN LA CÁMARA DE COMERCIO: 18828 FECHA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE LOS PROPONENTES: 2025/05/06
CONCEPTO	**CUMPLE**

CONDICIONES TÉCNICAS

- **EXPERIENCIA (ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SECOP II)**

Numeral 17. REQUISITOS HABILITANTE

El proponente deberá acreditar experiencia en contratos cuyo objeto esté relacionado directamente con el objeto del presente proceso de selección, aportando una experiencia en un (1) contrato acreditado cuyo valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial, es decir a 372,10 SMMLV. El contrato debe estar certificado en el capítulo de experiencia en el R.U.P. y clasificado en por lo menos el 90% (es decir por lo menos 15 de los 17) de los códigos señalados en el cuadro siguiente:

CÓDIGO DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

55111500
80101600
80111500
80141700
82101600
82101800
82131600
82141500
82151500
82151700
90131500
90131600

93141500
93141700
93141900
93142000
93142100

NOTA 1. cuando un proponente adquiere experiencia en un contrato como integrante de un contratista plural (consorcio, unión temporal), la experiencia derivada de ese contrato corresponde a la ponderación del valor del contrato por el porcentaje de participación.

NOTA 2. La experiencia requerida debe ser de conformidad a la clasificación establecida anteriormente.

VERIFICACIÓN

Razón Social	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**
EXPERIENCIA MÁXIMO UN (1) CONTRATO	**CONTRATO 1** **NUMERO DEL RUP: 19** **ENTIDAD CONTRATANTE**: MUNICIPIO DE NEIVA **CONTRATISTA** GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S
CLASIFICADO CODIGO USPSC **55111500** **80101600** **80111500** **80141700** **82101600** **82101800** **82131600** **82141500** **82151500** **82151700** **90131500** **90131600** **93141500** **93141700** **93141900** **93142000** **93142100** **DEBE ESTAR CLASIFICADO EN 15 DE LOS 17 CODIGOS**	**CLASIFICADO CODIGO USPSC** **55111500** **80101600** **80111500** **80141700** **82101600** **82101800** **82131600** **82141500** **82151500** **82151700** **90131500** **90131600** **93141500** **93141700** **93141900** **93142000** **93142100** **CUMPLE: CLASIFICADO EN 17 DE LOS 17 CODIGOS**
VALOR >= 100%*P.O. SMMLV >= 372,10	CONTRATO 19 VALOR EN SMMLV: 1.152,44 > **372,10** SMMLV CUMPLE, VALOR MAYOR P.O.
COPIA DE LOS CONTRATOS O CERTIFICACIONES	PRESENTA COPIA DE RUP
OBSERVACIÓN / VERIFICACIÓN	**CUMPLE**

CONDICIONES TÉCNICAS

- **CERTIFICADO DE DISTRIBUCIÓN (ESPECIFICACIONES TÉCNICAS SECOP II) Numeral 17. REQUISITOS HABILITANTE**

CANTIDAD	CARGO	PROFESION	ESTUDIOS SUPERIORES	EXPERIENCIA GENERAL	EXPERIENCIA ESPECIFICA
1	DISEÑADOR GRAFICO	DISEÑADOR GRAFICO	NO APLICA	NO MENOR DE 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA	POR LO MENOS DOS (2) CONTRATOS COMO DISEÑADOR GRAFICO
1	COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA	COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA	ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO COMUNICACIÓN O SIMILAR	NO MENOR DE 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA.	POR LO MENOS CINCO (5) CONTRATOS COMO PERIODISTA / SERVICIOS DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN EN ÁREAS DE PRENSA / MEDIOS AUDIOVISUALES / PROTOCOLOS /ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
1	INGENIERO DE SISTEMAS	INGENIERO DE SISTEMAS O SIMILAR	ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO EN AREAS DE LA INGENIERIA DE SISTEMAS O INFORMATICA O SIMILAR	NO MENOR DE 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA	POR LO MENOS TRES (3) CONTRATOS COMO INGENIERO DE SISTEMAS O PROFESIONAL DE LA INGENIERIA DE SISTEMAS O INFORMATICA.
1	PSICOLOGA	PSICOLOGO	NO APLICA	NO MENOR DE 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA	POR LO MENOS TRES (3) CONTRATOS COMO PSICOLOGA O PROFESIONAL DE LA PSICOLOGIA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS O DE GESTIÓN HUMANA O TALENTO HUMANO.
1	PROFESIONAL EN CINE Y TELEVISIÓN Y/O MEDIOS AUDIOVISUALES	PROFESIONAL EN CINE Y TELEVISIÓN Y/O MEDIOS AUDIOVISUALES	ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO EN AREAS DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES O SIMILAR	NO MENOR DE 4 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA	POR LO MENOS TRES (3) CONTRATOS COMO DIRECTOR, O ASISTENTE DE DIRECCIÓN EN DESARROLLADOR FRONT DE PRODUCCIONES PARA MEDIOS AUDIOVISUALES
1	PROFESIONA L EN FOTOGRAFIA	TECNOLOGO O PROFESIONAL EN ARTES O MEDIOS AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO MENOR DE 10 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA	POR LO MENOS CINCO (5) CONTRATOS COMO DIRECTOR DE FOTOGRAFIA EN PRODUCCIONES PARA MEDIOS AUDIOVISUALES

VERIFICACIÓN

Razón Social	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**
DISEÑADOR GRAFICO ESTUDIOS PREGRADO DISEÑADOR GRAFICO ESTUDIOS POSGRADO NO APLICA EXPERIENCIA GENERAL 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA ESPECIFICA 2 CONTRATOS COMO DISEÑADOR GRAFICO	EDGAR ALFONSO VERA VILLAR PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE DISEÑADOR GRAFICO DE LA UDI DE FECHA: 30/08/2013 EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA ESTUDIOS PREGRADO COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA ESTUDIOS POSGRADO ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO COMUNICACIÓN O SIMILAR EXPERIENCIA GENERAL 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA ESPECIFICA 5 CONTRATOS COMO PERIODISTA / SERVICIOS DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN EN ÁREAS DE PRENSA / MEDIOS AUDIOVISUALES / PROTOCOLOS / ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	JUAN PABLO ALARCON PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA DE LA UNIVERSIDAD UNIMINUTO DE FECHA: 19/11/2015 PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL DE FECHA 22/08/2023 EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
INGENIERO DE SISTEMAS ESTUDIOS PREGRADO INGENIERO DE SISTEMAS O SIMILAR ESTUDIOS POSGRADO ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO EN AREAS DE LA INGENIERIA DE SISTEMAS O INFORMATICA O SIMILAR EXPERIENCIA GENERAL 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN TARJETA PROFESIONAL	**JULIÁN ANDRÉS MANTILLA LEÓN** PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE INGENIERO DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD UDI DE FECHA: 30/08/2013 PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN SEGURIDAD INFORMATICA DE FECHA 26/02/2016 EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE PRESENTA CERTIFICADO DE VIGENCIA Y ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DEL COPNIA CON FECHA DE MATRICULA: 20/05/2016

EXPERIENCIA ESPECIFICA 3 CONTRATOS COMO NGENIERO DE SISTEMAS O PROFESIONAL DE LA INGENIERIA DE SISTEMAS O INFORMATICA	EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
PSICOLOGA	**CAROLINA SILVA NUÑEZ**
ESTUDIOS PREGRADO PSICOLOGA	PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE PSICOLOGA DE LA UNIVERSIDAD UDI DE FECHA: 23/02/2018
ESTUDIOS POSGRADO NO APLICA	
EXPERIENCIA GENERAL 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN TARJETA PROFESIONAL	EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE PRESENTA CERTIFICADO DEL COLEGIO DE PSICOLOGOS CON FECHA DE MATRICULA: 23/04/2018
EXPERIENCIA ESPECIFICA 3 CONTRATOS COMO PSICOLOGA O PROFESIONAL DE LA PSICOLOGIA EN ACTIVIDADES EDUCATIVAS O DE GESTIÓN HUMANA O TALENTO HUMANO	EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
PROFESIONAL EN CINE Y TELEVISIÓN Y/O MEDIOS AUDIOVISUALES	**JAVIER FRANCISCO ACEVEDO ZAPATA**
ESTUDIOS PREGRADO PROFESIONAL EN CINE Y TELEVISIÓN Y/O MEDIOS AUDIOVISUALES	PRESENTA COPIA DEL PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICO GRAN COLOMBIANO DE FECHA: 28/05/2021
ESTUDIOS POSGRADO ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO EN AREAS DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES O SIMILAR	PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES DE FECHA 30/05/2025
EXPERIENCIA GENERAL 4 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN TARJETA PROFESIONAL	EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE
EXPERIENCIA ESPECIFICA 3 CONTRATOS COMO DIRECTOR, O ASISTENTE DE DIRECCIÓN EN DESARROLLADOR FRONT DE PRODUCCIONES PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
PROFESIONAL EN FOTOGRAFIA	**CARLOS ALBERTO GALVÁN LUIZ**
ESTUDIOS PREGRADO TECNOLOGO O PROFESIONAL EN ARTES O MEDIOS AUDIOVISUALES	PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE TECNOLOGO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y RADIO DE LA CORPORACIÓN EDUCATIVA ITAE DE FECHA: 27/09/2009
ESTUDIOS POSGRADO NO APLICA	
EXPERIENCIA GENERAL 10 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN	EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE

TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA ESPECIFICA 5 CONTRATOS COMO DIRECTOR DE FOTOGRAFIA EN PRODUCCIONES PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
VERIFICACIÓN	**CUMPLE**

CONCLUSIÓN

PROPONENTE	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**
CONCEPTO	**HABILITADO**

PONDERACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS FACTORES DE ESCOGENCIA

FACTOR DE ESCOGENCIA	**DESCRIPCION**	**PUNTAJE**
PUNTAJE POR EXPERIENCIA	EXPERIENCIA ESPECIFICA	68,75
EVALUACIÓN Y PONDERACIÓN DEL PERSONAL DE EQUIPO DE TRABAJO: 20 Puntos	COMUNICADOR SOCIAL	10,00
	PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES	10,00
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL: 10 Puntos	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	10,00
PUNTAJE ADICIONAL PARA PROPONENTES CON TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	PROPONENTES CON TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	1,00
CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS	EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS	0,25
TOTAL PUNTAJE		**100**

FACTOR PUNTAJE POR EXPERIENCIA: PUNTAJE MÁXIMO 68,75 PUNTOS

Razón Social	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**
EXPERIENCIA MÁXIMO UN (1) CONTRATO	**CONTRATO 1** **NUMERO DEL RUP: 3** **ENTIDAD CONTRATANTE**: UNIDADES TÉCNOLÓGICAS DE SANTANDER **CONTRATISTA** GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S
CLASIFICADO CODIGO USPSC **55111500** **80101600** **80111500** **80141700** **82101600** **82101800** **82131600** **82141500** **82151500** **82151700** **90131500** **90131600** **93141500** **93141700** **93141900** **93142000** **93142100** **DEBE ESTAR CLASIFICADO EN 15 DE LOS 17 CODIGOS**	**CLASIFICADO CODIGO USPSC** **55111500** **80101600** **80111500** **80141700** **82101600** **82101800** **82131600** **82141500** **82151500** **82151700** **90131500** **90131600** **93141500** **93141700** **93141900** **93142000** **93142100** **CUMPLE: CLASIFICADO EN 7 DE LOS 17 CODIGOS**
VALOR >= 100%*P.O. SMMLV >= 372,10	CONTRATO 19 VALOR EN SMMLV: 578,05 > **372,10** SMMLV CUMPLE, VALOR MAYOR P.O.
COPIA DE LOS CONTRATOS O CERTIFICACIONES	PRESENTA COPIA DE RUP COPIA CONTRATO COPIA ACTA DE LIQUIDACION
OBSERVACIÓN / VERIFICACIÓN	**CUMPLE**
PUNTAJE	**RELACIÓN VALOR CONTRATO / PRESUPUESTO OFICIAL** **1,55** **PUNTAJE: 68,75 PUNTOS**

FACTOR CALIDAD: PERSONAL DE EQUIPO DE TRABAJO: (20 Puntos)

COMUNICADOR SOCIAL: DIEZ (10) PUNTOS

CRITERIO		PUNTAJE
Formación académica pregrado		
COMUNICADOR SOCIAL - PERIODISTA		
Formación académica posgrado		
ESPECIALIZACIÓN O MAESTRÍA O DOCTORADO COMUNICACIÓN		
Experiencia Profesional		
NO MENOR DE 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA		
Experiencia especifica		
Se otorgará puntaje si se acredita haber ejecutado contratos como periodista / servicios de coordinación y ejecución en áreas de prensa / medios audiovisuales / protocolos /estrategias de información y comunicación. (diferentes a los presentados para acreditar el requisito habilitante)		
CANTIDAD DE CONTRATOS		
1 Contrato	**2 Contratos**	**3 Contratos**
2,5	5	10
PUNTAJE MÁXIMO TOTAL		**10 PUNTOS**

COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA ESTUDIOS PREGRADO COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA ESTUDIOS POSGRADO ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO COMUNICACIÓN O SIMILAR EXPERIENCIA GENERAL 5 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA ESPECIFICA 3 CONTRATOS COMO PERIODISTA / SERVICIOS DE COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN EN ÁREAS DE PRENSA / MEDIOS AUDIOVISUALES / PROTOCOLOS / ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	JUAN PABLO ALARCON PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE COMUNICADOR SOCIAL – PERIODISTA DE LA UNIVERSIDAD UNIMINUTO DE FECHA: 19/11/2015 PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN DIGITAL DE FECHA 22/08/2023 EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
PUNTAJE	10 PUNTOS

PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES: DIEZ (10) PUNTOS

CRITERIO	PUNTAJE
Formación académica pregrado	
PROFESIONAL CINE Y TELEVISIÓN Y/O MEDIOS AUDIOVISUALES	
Formación académica posgrado	

ESPECIALIZACIÓN O MAESTRÍA O DOCTORADO EN AREAS DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES O SIMILAR
Experiencia Profesional
NO MENOR DE 4 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA DE EXPEDICIÓN DE LA TARJETA PROFESIONAL / A PARTIR DE LA FECHA DE GRADO. DEPENDE DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA CADA DISCIPLINA.
Experiencia especifica
Se otorgará puntaje si se acredita haber ejecutado contratos como sonidista o productor de sonido o en producciones para medios audiovisuales.

PROFESIONAL EN CINE Y TELEVISIÓN Y/O MEDIOS AUDIOVISUALES ESTUDIOS PREGRADO PROFESIONAL EN CINE Y TELEVISIÓN Y/O MEDIOS AUDIOVISUALES ESTUDIOS POSGRADO ESPECIALIZACIÓN, MAESTRÍA O DOCTORADO EN AREAS DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES O SIMILAR EXPERIENCIA GENERAL 4 AÑOS A PARTIR DE LA FECHA EXPEDICIÓN TARJETA PROFESIONAL EXPERIENCIA ESPECIFICA Se otorgará puntaje si se acredita haber ejecutado contratos como sonidista o productor de sonido o en producciones para medios audiovisuales.	**JAVIER FRANCISCO ACEVEDO ZAPATA** PRESENTA COPIA DEL PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES DE LA UNIVERSIDAD POLITECNICO GRAN COLOMBIANO DE FECHA: 28/05/2021 PRESENTA COPIA DEL DIPLOMA DE ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS AUDIOVISUALES DE FECHA 30/05/2025 EXPERIENCIA GENERAL: CUMPLE EXPERIENCIA ESPECIFICA: CUMPLE
PUNTAJE	**10 PUNTOS**

APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL

RAZÓN SOCIAL / PROPONENTES	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S
PROPONENTE NACIONAL 100% SERVICIO NACIONALES	OFICIO SUSCRITO POR EL REPRESENTANTE LEGAL DEL PROPONENTE DONDE CERTIFICA QUE LA OFERTA INVOLUCRA EL 100% DE SERVICIOS NACIONALES
PROPONENTE NACIONAL SUPERIORES A 50% Y MENOR AL 100%	NO APLICA

SERVICIO NACIONALES	
PROPONENTE NACIONAL INFERIORES A 50% SERVICIO NACIONALES	NO APLICA
PROPONENTE EXTRANJERO 100% SERVICIOS NACIONALES	NO APLICA
PROPONENTE EXTRANJERO SUPERIORES A 50% Y MENOR AL 100% SERVICIO NACIONALES	NO APLICA
PROPONENTE EXTRANJERO INFERIORES A 50% SERVICIO NACIONALES	NO APLICA
PUNTAJE	**10,00 PUNTOS**

PUNTAJE ADICIONAL PARA PROPONENTES CON TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD – (1PUNTO)

RAZÓN SOCIAL / PROPONENTES	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**
ACREDITAR LA VINCULACIÓN DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD EN SU PLANTA DE PERSONAL	NO PRESENTA
PUNTAJE	**0,00 PUNTO**

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS. Decreto 1082 de 2015 articulo 2.2.1.2.4.2.15 (0,25 PUNTOS)

RAZÓN SOCIAL / PROPONENTES	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S**
Acreditar alguno de los supuestos del artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015.	NO PRESENTA
PUNTAJE	**00,00 PUNTOS**

PUNTAJE TOTAL

RAZÓN SOCIAL / PROPONENTES	CRITERIO DE PONDERACIÓN	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S
FACTOR DE CALIDAD – EXPERIENCIA ESPECIFICA	EXPERIENCIA ESPECIFICA	68,75 PUNTOS
	COMUNICADOR SOCIAL	10,00 PUNTOS
EQUIPO DE TRABAJO	PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES	10,00 PUNTOS
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		10,00 PUNTOS
PUNTAJE ADICIONAL PARA PROPONENTES CON TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD		00,00 PUNTOS
PUNTAJE DIFERENCIAL PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES EN EL SISTEMA DE COMPRAS PUBLICAS		00,00 PUNTOS
PUNTAJE PARCIAL ANTES DE AUDIENCIA		**98,75 PUNTOS**

Nota: En el cuadro anterior, se ajusta el valor del puntaje diferencial para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas que se había incluido en el informe inicial. De igual forma, se aclara que el puntaje parcial antes de audiencia sigue igual y que se atiende la observación aclarando el cuadro anterior.

Firma en calidad de Evaluador Técnico, a los veintidós (22) días del mes de julio de dos mil veinticinco (2025).



LAURA JULIANA MATEUS CALDERON
Evaluadora Aspectos Técnicos

EVALUACIÓN, ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES DE ORDEN JURÍDICO

CONCURSO DE MÉRITOS No. CM-002-2025

OBJETO

"PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ÉNFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.""

FECHA: 16 de julio de 2025.

Dentro de la oportunidad señalada en el cronograma de actividades, LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, procede a realizar la VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES, del presente proceso, conforme a lo dispuesto en el Pliego de Definitivo de Condiciones.

Por lo anterior, se analizarán los aspectos habilitantes de orden jurídico, efectuando un estudio con el fin de determinar si las ofertas se encuentran conforme a las condiciones exigidas en el pliego de condiciones.

Se deja constancia que, dentro del plazo establecido en el cronograma del proceso de selección para el cierre y entrega de propuestas, se presentaron las siguientes ofertas:

PROPONENTES

No.	NOMBRE PROPONENTE	DOMICILIO
1	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY SAS** con NIT 900.439.335-2, representado legalmente por Raul David Ibarra Rojano identificado con cedula de ciudadanía No. 72.003.125 de Barranquilla.	Calle 33 No. 31-143 LC 8, Bucaramanga Santander.

REQUISITOS HABILITANTES DE ORDEN JURÍDICO

Las UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER, realizara la verificación de los requisitos habilitantes, de conformidad a lo señalado en el Artículo 2.2.1.1.1.5.2 y 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en Procesos de Contratación expedido por Colombia Compra Eficiente.

De conformidad con el numeral 6.1 del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, solo en aquellos casos en que por las características del objeto a contratar se requiera la verificación de requisitos del Proponente adicionales a los contenidos en el RUP, la Entidad Estatal puede hacer tal verificación en forma directa.

REQUISITO / PROPONENTE	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY SAS
Carta de presentación de la Oferta, Suscrita por el representante legal debidamente facultado.	CUMPLE
Documento de identificación del representante legal o autorizado para firmar la propuesta o el contrato *Documento que acredita capacidad jurídica.	CUMPLE
Personas Jurídicas: Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio. (Fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendario a la fecha de cierre y entrega de propuestas). *Documento que acredita capacidad jurídica	CUMPLE
Acreditación de Existencia y representación de personas jurídicas extranjeras.	NA
Registro único de proponentes –RUP-	CUMPLE
Documento de Constitución del Consorcio o Unión Temporal. *Documento que acredita capacidad jurídica	NA
Póliza de Seriedad de la Oferta	CUMPLE
Paz y salvo de aportes al sistema de seguridad social (Salud, Pensión y ARL) y parafiscales (Cajas de compensación familiar, ICBF y SENA).	CUMPLE
Certificado de Antecedentes Fiscales, de la empresa y del Representante Legal, expedido por la Contraloría General de la República *Documento que acredita capacidad jurídica	CUMPLE
Certificado de Antecedentes Disciplinarios del Representante Legal o autorizado para firmar el contrato. *Documento que acredita capacidad jurídica	CUMPLE
Certificado de Antecedentes Judiciales del Representante Legal o autorizado para firmar el contrato, expedido por la Policía Nacional *Documento que acredita capacidad jurídica	CUMPLE
Certificación del Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas RNMC, expedido por la Policía Nacional de Colombia, del Representante Legal o autorizado para firmar el contrato, expedido por la Policía Nacional. *Documento que acredita capacidad jurídica	CUMPLE
Antecedentes Fiscales, Disciplinarios y judiciales de proponentes extranjeros	NA
Registro Único Tributario (RUT)	CUMPLE
Libreta Militar	CUMPLE

C: Cumple NR: No Requiere NA: No Aplica NC: No cumple

RESUMEN PROPONENTES - PROPONENTES HABILITADOS

Los anteriores proponentes cumplieron con la totalidad de requisitos habilitantes de orden jurídicos exigidos en el pliego de condiciones.

No.	NOMBRE PROPONENTE	VERIFICACIÓN
1	**GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY SAS** con NIT 900.439.335-2, representado legalmente por Raul David Ibarra Rojano identificado con cedula de ciudadanía No. 72.003.125 de Barranquilla.	CUMPLE

En Constancia firma, en Bucaramanga, a los 16 días del mes de julio de 2025.



PAULA JULIANA PEDRAZA INFANTE
Evaluador Aspectos jurídicos

EVALUACIÓN, ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTESDE ORDEN FINANCIERO

CONCURSO DE MERITOS CM-002-2025

OBJETO:

“PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ÉNFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.”

Fecha: julio16 de 2025

Dentro de la oportunidad señalada en el cronograma de actividades, LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER, procede a realizar la VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES, del presente proceso No. **CM-002-2025**, conforme a lo dispuesto en el Pliego de Definitivo de Condiciones.

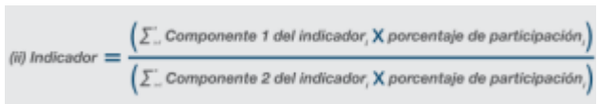
Se analizarán los aspectos habilitantes; efectuando un estudio con el fin de determinar si las ofertas se encuentran conformes a las condiciones exigidas en el pliego de condiciones. Por lo anterior, se analizarán los aspectos habilitantes de orden financiero, efectuando un estudio con el fin de determinar si las ofertas se encuentran conformes a las condiciones exigidas en este pliego de condiciones. El proponente que presento propuesta dentro del término señalado en el cronograma de actividades fue:

NUMERO	PROPONENTE	NOMBRE DEL PROPONENTE
1	***1***	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.

De conformidad con lo anterior, se procede a efectuar la evaluación de requisitos habilitantes en el orden de entrega de las ofertas.

Ítem	Documento	Requisito
17- 15	Registro Único de Proponentes (RUP)	El proponente debe Presentar el documento renovado, según lo establecido en el decreto 1082 de 2015 y con Fecha de expedición no mayor a treinta (30) días a la fecha de cierre y entrega de propuestas. En caso de consorcio o Unión Temporal, cada uno de sus integrantes deberá cumplir con este requisito.

<table>
<tr><th>Ítem</th><th>Documento</th><th>Requisito</th></tr>
<tr><td>17-16</td><td>Registro Único de Proponentes (RUP) Indicadores.

Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas, de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, (adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021)</td><td>El proponente que se presente, Deberá contar con los siguientes indicadores financieros como proveedor en la información financiera reportada en el RUP:
<table>
<tr><th>INDICADOR</th><th></th><th>GENERAL</th><th>MIPYMES</th></tr>
<tr><td>Liquidez</td><td>(mayor o igual)</td><td>2.00</td><td>1.95</td></tr>
<tr><td>Nivel de Endeudamiento</td><td>(menor o igual)</td><td>0.40</td><td>0.45</td></tr>
<tr><td>Razón de Cobertura de Intereses</td><td>(mayor o igual)</td><td>0.04</td><td>0.01</td></tr>
<tr><td>Capital de Trabajo</td><td></td><td>50%</td><td>50%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Rentabilidad del Patrimonio</td><td>(mayor o igual)</td><td>0.15</td><td>0.12</td></tr>
<tr><td>Rentabilidad del Activo</td><td>(mayor o igual)</td><td>0.10</td><td>0.07</td></tr>
</table>
En caso de consorcios o uniones temporales, los indicadores de liquidez, endeudamiento, razón de cobertura de interés, rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo, se calcularán de acuerdo al índice de porcentaje de participación de cada uno de los miembros dentro del consorcio o unión temporal de acuerdo a lo establecido en el documento de conformación de consorcio o unión temporal donde se especifica el porcentaje de participación, de acuerdo a la siguiente fórmula:

</td></tr>
</table>

Los siguientes proponentes cumplieron con la totalidad de los requisitos habilitantes de orden financiero exigidos en el pliego de condiciones:

NUMERO	PROPONENTE	NOMBRE DEL PROPONENTE
1	*1*	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.

En Constancia firma, en Bucaramanga a los diez y seis días (16) días del mes de julio o de dos mil veinticinco 2025

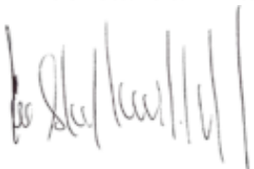
LUIS ALEXANDER CARVAJAL PINZON
Aspectos Financiero

EVALUACIÓN, ANÁLISIS Y VERIFICACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTESDE ORDEN FINANCIERO
CONCURSO DE MERITOS CM-002-2025

	PROPONENTE 1
CM-002-2025	**GOOD PEOPLE**
Índice de liquidez	4,51
Verificación del indicador	CUMPLE
Nivel de endeudamiento	0,19
Verificación del indicador	CUMPLE
Razón de cobertura de intereses	1631,460
Verificación del indicador	CUMPLE
Capital de Trabajo	$ 694.295.468,00
Verificación del indicador	CUMPLE
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
Rentabilidad del patrimonio	0,35
Verificación del indicador	CUMPLE
Rentabilidad del activo	0.28
Verificación del indicador	CUMPLE

VERIFICACIÓN TOTAL	CUMPLE

En Constancia firma, en Bucaramanga a los diez y seis días (16) días del mes de julio de dos mil veinticinco 2025



LUIS ALEXANDER CARVAJAL PINZON
Aspectos Financiero