

DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN

Actualización

☐

Radicación Inicial

☒

1. Identificación

Nombre del Proyecto: Fortalecimiento a la promoción, acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Vigencia: 2024

2. Clasificación

Codificación del proyecto y estructura plan vigente a octubre de 2023.

Código PI:	PI36-101710
Código BPIN:	2021003760109
Cód. y Dependencia:	1144-OFICINA CASA DEL VALLE
Cód. y Sector:	SECTOR MGA: 33. SECTOR SAP: 36. Cultura
Cód. y Programa:	pg50301. Valle del Cauca: Institucionalidad con Resultados
Cód. y Subprograma:	5030103 Comunicaciones para la gestión gubernamental
Cód. y Meta Resultado:	MR50301006. Incrementar en 5 puntos porcentuales el Índice de Madurez de la política de planeación basada en resultados
Cód. y Metas Producto:	MP503010300603. Aumentar a 80000 el número de personas que acceden a la información cultural artística, gastronómica y de la identidad del Valle del Cauca mediante la realización de conversatorios en medios digitales durante el periodo de gobierno. MP503010300602. Implementar una plataforma interactiva tecnológica: Valle en Casa, con soporte técnico durante el periodo de gobierno MP503010300601. Realizar 24 eventos masivos de promoción sobre la identidad y la cultura del Departamento del Valle del Cauca en el nivel central, articulando los municipios del Valle del Cauca con la Nación durante el periodo de gobierno.

Área Funcional: 3650301030060000

Contribución al plan de Desarrollo Nacional.

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia potencia mundial de la vida

3. Localización geográfica del proyecto y antecedentes del proyecto

3.1 Localización

DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	LOCALIDAD
Valle del Cauca	Ejecución: Bogotá	

3.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO 2021 y 2022.

LOGROS VIGENCIA 2021 - OFICINA CASA DEL VALLE EN BOGOTA

CORTE: 31 DICIEMBRE DE 2021

La ejecución del proyecto para la vigencia 2021, a pesar de las restricciones de Covid-19, permitió los siguientes logros:

LOGRO NÚMERO 1:

A 31 de diciembre de 2021, en relación con la meta trazada para la vigencia 2021 de llegar a 20.000 personas que accedan a la información cultural artística, gastronómica y de la identidad del Valle del Cauca, se realizaron los **conversatorios #MeConectoConMiValle**, emitidos por el Facebook Live y el canal de YouTube de la Casa del Valle del Cauca. La entidad logró emitir:

Estos conversatorios contaron con la participación de más 50 personalidades de alto nivel de diferentes categorías (cultura, literatura, artes plásticas, cine, televisión, deporte, turismo, teatro, música, moda, danza, periodismo y de género), para los cuales se elaboraron más de 200 piezas gráficas de divulgación, 70 videos, gestión de invitados y promoción de 600 publicaciones a través de las redes digitales. Es importante, recordar que #MeConectoConMiValle, es un evento digital masivo de promoción de la identidad, la cultura, el arte, la gastronomía, entre otros temas del departamento del Valle del Cauca, contados a través de los propios protagonistas.

LOGRO NÚMERO 2:

Del mismo modo, y con el fin de fortalecer las relaciones interinstitucionales con actores públicos y privados, permitiendo por consiguiente un fortalecimiento en los niveles de gobernabilidad, estos conversatorios fueron retransmitidos, a través de las redes sociales de la Gobernación del Valle Del Cauca, las Secretarías de Cultura, Turismo, Social, Desarrollo Económico, Asuntos Étnicos, Equidad y Género, así como Indervalle, Bibliovalle, Recreavalle, entre otras, según el tema a tratar.

De otra parte, al ser necesario el establecimiento de relaciones con personajes del nivel nacional para la realización de los eventos y/o conversatorios, es posible afirmar que se fortalecieron las alianzas institucionales del nivel Departamental con el nivel central, generando un fortalecimiento en los niveles de gobernabilidad y gobernanza.

LOGRO NÚMERO 3.

Cápsulas de Emprendedores y Embajadores Invencibles:

Se realizaron y publicaron 18 cápsulas de ‘Emprendedores Invencibles’ en las redes sociales de la Casa del Valle, de categorías gastronómicas, accesorios, ropa, arte, teatro, entre otros, que buscan visibilizar y promocionar las iniciativas de emprendimiento de vallecaucanos en Bogotá y en el Valle del Cauca.

Adicionalmente, se produjeron y publicaron 16 videos de ‘Embajadores Invencibles’, en las redes sociales de la Casa, relacionados con artistas, bailarines, actores, periodistas, coreógrafos, entre otros, que pretende reconocer las historias de vallecaucanos convertidos en referentes que inspiran y además son el reflejo de la cultura y valores de la región.

Redes Sociales:

Con relación al comportamiento de las redes sociales es de destacar el aumento de audiencia y el nivel de alcance e interacción que se registró durante el 2021.

El alcance ha permitido llegar a países y ciudades como:

Por otra parte, y como parte de la gestión se desarrollaron piezas gráficas y videos que aportaron a la divulgación de las temáticas desarrolladas por la Casa del Valle del Cauca. Este es el reporte:

Impacto en medios de comunicación

En cuanto a la difusión en medios de comunicación la Casa del Valle tuvo un impacto positivo gracias a la proyección de boletines de prensa e insumos para notas de televisión de los eventos virtuales ‘Me Conecto Con Mi Valle’ y de los planificados para los diferentes eventos presenciales que se llevaron a cabo en las instalaciones de la Casa: Exposición **‘Machos, historias de Nenas’** de la fotógrafa Janca (abierta desde octubre y aún vigente); **tres temporadas de las obras de teatro de los Hijos del Ocio**: Tres Días, Torta Genovesa y La Oficina (durante septiembre, octubre y noviembre). Así como del evento **‘El Valle Invencible, de**

fiesta en Bogotá' que se llevó a cabo el 27 de noviembre y que contó con la presencia de la gobernadora, Clara Luz Roldán, quien condecoró a siete Embajadores Invencibles con el grado de Gran Cruz a la caricaturista y pintora Consuelo Lago, a la gestora cultural y exbailarina Luz Stella Rey y a la actriz, gestora y activista Alejandra Borrero; y con la Cruz de Comendador a la ministra de Cultura, Angélica Mayolo; al director del diario El Tiempo, Andrés Mompotes; al empresario y exministro de Minas y Energía Germán Arce Zapata y al campeón paralímpico José Gregorio Lemos.

Este evento también recogió las mejores muestras de Festivalle con las presentaciones de: el grupo Bandola, de Sevilla; Juglares, en representación del Festival de Música Andina de El Queremal; el solista Baco como parte del Festival Nacional del Bolero y Armonizando Dúo, del Festival Mono Núñez. Igualmente, abrió la feria de 'Emprendedores Invencibles' en las que más de 10 emprendedores vallecaucanos ofrecieron productos propios de esta cultura.

De esta manera, se obtuvieron aproximadamente 100 impactos en diversos medios entre radio, prensa, televisión y plataformas digitales.

De cuantificarse la gestión realizada en medios de comunicación que se denomina como **Freepress** se hablaría de un total de **\$536.133.593**, que significa un ahorro en pagos por impresos, revistas, difusión entre otros.

Finalmente, la Casa del Valle lanzó la plataforma digital **Me Conecto Con Mi Valle en 360 grados**, que en fotografías y videos comparte icónicos destinos que representan la identidad cultural, gastronómica y turística del Valle del Cauca y del Pacífico. En esta plataforma hay recorridos virtuales por Buenaventura, Juanchaco, Ladrilleros y San Cipriano, Ginebra, Roldanillo, Sevilla. Lago Calima y Farallones de Cali. Allí también se pueden reproducir los conversatorios 'Me Conecto Con Mi Valle' y conocer a los panelistas.

LOGROS VIGENCIA 2022 - OFICINA CASA DEL VALLE EN BOGOTA

CORTE: 31 DICIEMBRE DE 2022

LOGRO NÚMERO 1:

A 31 de diciembre de 2022, en relación con la meta trazada para la vigencia 2022 de llegar a 60.000 (acumulado) personas que accedan a la información cultural artística, gastronómica y de la identidad del Valle del Cauca, se realizaron los conversatorios #MeConectoConMiValle, emitidos por el Facebook Live y el canal de YouTube de la Casa del Valle del Cauca, que permitieron cumplir la cifra.

LOGRO NÚMERO 2.

A 31 de diciembre de 2022, en relación con la meta trazada para la vigencia 2022 de realizar doce (12) eventos sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

LOGRO NÚMERO 3:

Del mismo modo, y con el fin de fortalecer las relaciones interinstitucionales con actores públicos y privados, permitiendo por consiguiente un fortalecimiento en los niveles de gobernabilidad, estos conversatorios fueron retransmitidos, a través de las redes sociales de la Gobernación del

Valle Del Cauca, las Secretarías de Cultura, Turismo, Social, Desarrollo Económico, Asuntos Étnicos, Equidad y Género, así como Indervalle, Bibliovalle, Recreavalle, entre otras, según el tema a tratar.

De otra parte, al ser necesario el establecimiento de relaciones con personajes del nivel nacional para la realización de los eventos y/o conversatorios, es posible afirmar que se fortalecieron las alianzas institucionales del nivel Departamental con el nivel central, generando un fortalecimiento en los niveles de gobernabilidad y gobernanza.

Se tiene que, por primera vez para el mes de marzo, se llevaron a cabo trabajos logísticos, convocatoria de medios y cubrimiento de la sesión del OCAD REGIÓN PACÍFICO en las instalaciones de la Casa del Valle.

A la fecha en que se elabora el presente documento, es decir, en junio de 2023, el proyecto está en ejecución contribuyendo significativamente al posicionamiento del Valle del Cauca en la capital del país, pues se han realizado aproximadamente un total de 6 conversatorios virtuales y dos eventos presenciales. Lo anterior ha permitido avanzar significativamente en el cumplimiento de las metas establecidas para la vigencia.

4. Descripción del proyecto

4.1. Identificación y presentación del problema

Se evidencia poca promoción de la gestión del Gobierno Departamental, así como de las actividades, proyectos y eventos que desarrollan las instituciones públicas y privadas, las alcaldías, las colonias y la comunidad en general del Valle del Cauca en el nivel tanto nacional como internacional. Para evidenciar esta poca promoción que existe de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos propios del Valle del Cauca, lleva a iniciar por abordar el concepto de patrimonio.

Según la UNESCO, se puede entender por patrimonio como algo que ha sido heredado, que se transmite del pasado al futuro. Debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones. Por otro lado, Troncoso y Almirón lo definen como un conjunto de bienes o elementos naturales, culturales, materiales o inmateriales que constituyen un acervo para la sociedad que no necesariamente se hereda o proviene del pasado, sino que es todo aquello que se crea en el presente y será legado como un patrimonio para futuras generaciones que puede ser modificado con el paso del tiempo.

Tal definición es insumo base para comprender por qué deben visibilizarse los procesos culturales, turísticos y ancestrales con los que cuenta el Departamento del Valle del Cauca; reviste la referida definición una importancia por cuanto entre más se visibilicen y se promocióne actividades, proyectos y eventos que desarrollan las instituciones públicas y privadas, las alcaldías, las colonias y la comunidad en general del Valle del Cauca en el nivel tanto nacional como internacional se estará contribuyendo a preservar y aumentar tal

patrimonio.

La poca visibilización del patrimonio y de los procesos anteriormente referenciados -propios del Valle del Cauca- a nivel regional, nacional e internacional ha generado un efecto natural y es que el Valle del Cauca pierda poco a poco la competitividad frente a otros departamentos quienes mediante las instituciones que los representan en la capital potencializan su patrimonio y sus procesos, logrando que estos sigan siendo reconocidos por la comunidad origen radicada en la capital o por cuanto llevan a cada departamento más visitantes o turistas.

De otra parte, resulta cierto que en el departamento del Valle del Cauca existen actualmente más de 50 actividades culturales -según datos del Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio, industria y turismo-, entre festivales y ferias como lo son: el Festival de bordados, el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, el festival del Cholado entre otros eventos, gran parte de estas actividades se concentran en Cali. A pesar de la gran variedad cultural que existe en el departamento su ampliación y desarrollo sigue estando rezagado ante el protagonismo que otros departamentos han ido ganando a nivel nacional por medio de propuestas innovadoras que van desde la creación de encuentros binacionales, visitas al extranjero para la consolidación de acuerdos e intercambios culturales, así como la apertura de espacios artísticos que logren resaltar su gran variedad de eventos.

Bajo la misma línea se evidencia una débil relación entre el Gobierno Departamental y el Gobierno Nacional en cuanto a la articulación de proyectos estratégicos que sean de interés para la región del Valle del Cauca; dejando de presente de manera inminente una precaria relación entre estos dos niveles, generando que la gobernabilidad -entendida como la capacidad que tiene un gobierno para formular e implementar decisiones públicas mediante redes multinivel- se vea reducida de manera sustancial.

La débil relación entre actores incide en gran parte en que los procesos culturales y todo lo relacionado con el patrimonio del Valle del Cauca sea poco visible en la capital del país y en otras regiones del país, pues es necesario retomar relaciones y establecer sinergia entre los diferentes actores.

Trabajar por una imagen renovada del Valle del Cauca y de los vallecaucanos, es una de las tareas de la Casa del Valle, por tal es de esta forma como se espera potenciar el capital humano de nuestra región.

La gestión de la Casa del Valle se ha visto reflejada al lograr el reconocimiento de nuestra cultura vallecaucana, representado los intereses económicos, políticos, sociales, culturales, turísticos y artísticos del Departamento y sus municipios, ante las diferentes instancias del Gobierno Nacional y regional, así mismo, con diferentes organismos nacionales,

internacionales y/o embajadas participantes o no de la cooperación internacional.

Población Total Afectada: 20.000 personas.

Comunidad organizada del Valle del Cauca, a nivel nacional.

Ciudadanos radicados en Bogotá interesados en temas de industria cultural, artística, ancestral y turística del Valle del Cauca y ciudadanía en general entre otros.

4.2. Objetivo del Proyecto

Fortalecer los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional, través del desarrollo de estrategias de promoción y difusión acompañado de una estrategia de fortalecimiento a la gobernabilidad y las relaciones con los diferentes actores.

5. DESCRIPCION ALTERNATIVA DE SOLUCION

5.1. Aspectos Generales y Técnicos

La Casa del valle como alternativa de solución ha propuesto el fortalecimiento a los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional, través del desarrollo de estrategias de promoción y difusión acompañado de una estrategia de fortalecimiento a la gobernabilidad y las relaciones con los diferentes actores.

Para el año 2024 la Casa del Valle del Cauca en Bogotá, contempla continuar realizando estrategias que permitan la promoción, el acceso y la difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional, esto mediante el desarrollo de conversatorios denominados #MeConectoConMiValle y mediante el desarrollo de tres eventos presenciales que operaran bajo la consigna de #MeConectoConMiValleEnVivo

Los conversatorios se realizan por medios digitales, redes sociales y plataformas interactivas y para la realización de ellos se requiere fortalecer la articulación de la casa del valle con los 42 municipios del departamento para con posterioridad conectarlos con la capital del país y sus dinámicas en general, toda vez y como se planteó en el problema, estas se encuentran debilitadas. De otra parte, como se detalla en renglones siguientes, los eventos presenciales se desarrollarán en las instalaciones de la Oficina Casa del Valle;

Esto sin dejar del lado lo dispuesto en el Decreto No. 1-17-1310 de fecha 14 de diciembre de 2022 en su artículo 72 que hace referencia a:

- Ejecutar proyectos de inversión para cumplir con los compromisos establecidos dentro del Plan Departamental de Desarrollo.
- Servir de enlace con Gobierno Nacional a fin de mantener relaciones efectivas con las ramas del poder público y demás órganos del Estado en Bogotá.
- Representar al Departamento del Valle del Cauca en la ciudad de Bogotá en los escenarios público – privados.

Los avances logrados por la Casa del Valle del Cauca en Bogotá, con el apoyo del Despacho de la Gobernadora, deben ser acompañados de estrategias promoción y difusión de que permitan darle continuidad y concreción a tan importante gestión y de una estrategia de permanente enlace con el Gobierno Nacional y entidades del sector central, lo que en últimas se traduce en fortalecer los niveles de gobernabilidad.

La gobernabilidad ha sido entendida de diferentes formas, por diferentes escuelas a través del tiempo, en principio esta fue entendida como la capacidad de las instituciones públicas de hacer frente a los desafíos que experimentaban, bien fueran estos retos u oportunidades. Autores como O´ Donnell entendieron la gobernabilidad como el estado de un país para evitar la regresión autoritaria y que permitía avanzar y expandir aprovechando las oportunidades económicas y sociales. Otra definición adoptada por el PNUD ha sido que *la gobernabilidad es la capacidad que tiene un gobierno para gestionar los recursos de manera eficiente y reforzar políticas y establecer regulaciones.*

Complementando tales nociones de Gobernabilidad, nos encontramos con una definición dada en los años 90, en donde se concibe la gobernabilidad como la toma de decisiones a través de redes multinivel de actores gubernamentales y no gubernamentales. Otra definición moderna e integra es la brindada por Joan Oriol Prats en donde se entiende a la gobernabilidad como sinónimo de estabilidad política, como la capacidad de un sistema socio político para gobernarse así mismo en el contexto de otros sistemas más amplios de los que forma parte.

Sostiene Prats que, aunque la gobernabilidad no es igual que gobernanza son dos conceptos que están estrechamente relacionados. Gobernanza hace referencia a los procesos de interacción entre actores estratégicos, es la interacción creada por las reglas de juego. La gobernanza establece la capacidad del gobierno para transformar necesidades en políticas, y así establecer patrones de interacción entre actores estratégicos no sesgados hacia grupos de interés que permitan las formulación e implementación de las políticas públicas con el menor esfuerzo posible y en el menor tiempo. Teniendo en cuenta la teoría de Easton la gobernanza viene siendo el proceso llevado a cabo dentro de la caja negra, que es guiado por las autoridades reguladoras, para convertir los insumos (Inputs) en productos y resultados (Outputs).

Es por ello que se habla como alternativa el fortalecimiento de la gobernabilidad (traducida en la articulación de actores), pues según el problema planteado en renglones previos se debe fortalecer la capacidad que tiene el gobierno departamental para formular e implementar decisiones públicas mediante redes multinivel, y que más que por su ubicación

geográfica y las funciones atribuidas (No. 1-17-1310 de fecha 14 de diciembre de 2022 en su artículo 72 emitido por la Gobernación del Valle) que la Casa del Valle en Bogotá para liderar este fortalecimiento. Aquí se quiere establecer una relación más cercana con el Gobierno Nacional mediante la elaboración de proyectos que serán presentados ante este, a fin de fortalecer relaciones y brindar soluciones conjuntas a las necesidades que tiene el departamento y esto en harás del principio de concurrencia, solidaridad y complementariedad que habla nuestra constitución política.

DETALLE DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Estrategia para articular actores del sector público – privado del Departamento del Valle del Cauca con las dinámicas nacionales en aras de fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca.

La Oficina Casa del Valle al no contar con el personal suficiente contempla dentro de este Proyecto la incorporación de asistencia técnica que permita contar con el recurso humano idóneo y necesario para llevar a cabo el Proyecto.

Es de vital importancia contar con el recurso humano que coadyuve en las tareas de promoción y difusión, es necesario tener apoyo técnico, asistencial y profesional que faciliten la comunicación y difusión de estrategias. El contar con profesionales que realicen tareas en temas administrativos, de planeación, que presten sus servicios profesionales en la elaboración documentos en materia de proyectos propios de la casa del Valle y otros que sirvan para presentar al nivel central para el desarrollo de la región; se necesitan profesionales especializados que generen programas, política pública, técnicos y asistenciales que coadyuven en el establecimiento de relaciones con entidades público-privadas del Gobierno Central y apoye la realización de estrategias de promoción y difusión que se realizará a los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Lo anterior aumenta la posibilidad de que la Oficina Casa del Valle lleve a cabo las funciones encaminadas con calidad y eficiencia. La asistencia técnica resulta ser necesaria y está orientada a para reforzar los lazos con entidades del sector central, de manera más precisa se tiene para el 2024 la tarea de impulsar las relaciones interinstitucionales, gremiales y empresariales en la ciudad de Bogotá en beneficio del Valle del Cauca.

2. Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional (conversatorios, eventos y estrategia digital)

a. Conversatorios #MeConectoConMiValle.

Son un total 30 de conversatorios que giran alrededor de diversas temáticas: cultural, artístico, de tradición ancestral, servicio social, deportivo, empresarial, comercial y de emprendimiento. Serán transmitidos en medios virtuales: redes de la Oficina Casa del Valle y en aquellas cuentas oficiales de algunos participantes e invitados.

Estos conversatorios son asemejados a un programa de entrevistas realizados a talentos vallecaucanos, de nacimiento o formados en nuestra región. Es una manera de promocionar y divulgar las inspiradoras historias de personajes en los campos de la cultura, turismo, deporte, industria y comercio, ancestralidad y tradición. Entre los personajes a entrevistar estarán: los artistas plásticos Pedro Alcántara Herrán, María Thereza Negreiros, Óscar Murillo, Edison Quiñones, Julieth Morales. Los músicos Yuri Buenaventura, la soprano Betty Garcés, Emperatriz Figueroa, Zoraida Salazar, Cintia Montaña, Pilar Lago, Leila Cobo (directora de Billboard), Greicy Rendón, ChocQuibTown. Los cineastas Óscar Ruiz Navia, Óscar Campo, Alina Hleap, Sergio Dow, Patricia Restrepo, Andi Baiz, Antonio Dorado, Jaime César Espinosa, Simón Brand, Marcela Rincón, Gerylee Polanco. Los deportistas Yuri Alvear, Linda Caicedo, Catalina Usme, Oscar Córdoba, Orlando Duque. Los teatristas Misael Torres, Carlos Satizábal, Olga Lucía Ruiz, Jorge Zabaraín.

b. Estrategias digital denominada #EmbajadoresInvencibles y #EmprendedoresInvencibles.

Aquí 5 serán las grandes personalidades que contarán por qué a través de su trabajo y sus logros, se han convertido en embajadores dignos de representar al Valle Invencible y 5 emprendedores del Valle del Cauca tendrán la oportunidad de mostrarle a Bogotá y al Mundo, su negocio y sus razones de por qué llevan al Valle del Cauca en su corazón.

Dentro de estas estrategias se realizará la creación de capsulas audios visuales que serán transmitidas por las redes sociales de la Oficina Casa del Valle y en medios de comunicación masiva.

c. Eventos presenciales de identidad Vallecaucana.

Con el mismo objetivo de los conversatorios virtuales, la Casa del Valle del Cauca continuará con la realización de eventos presenciales que acercan a los ciudadanos de Bogotá y otras regiones con nuestra cultura, con su gente, con su alegría, con la identidad que nos hace sentir orgullo de ser vallecaucanos.

Se proponen un total de 12 para la vigencia 2024.

1. JUEVES DEL CINE. Película y crispeta durante un mes. Programa gratuito dirigido a homenajear a los cineastas del Caliwood, los pioneros y los nuevos talentos. Se

buscará la alianza con colegios y escuelas de cine para que sus estudiantes asistan. La idea es proyectar la película y que el director converse con los asistentes: 'Los niños invisibles', del sevillano Lisandro Duque. 'Balada para niños muertos', del caleño Jorge Navas. La sirga, producida por la caleña Gerylee Polanco. 'A la salida nos vemos', de Carlos Palau.

2. LA CULTURA DEL VALLE SE TOMA BOGOTÁ. Festival de la cultura vallecaucana en la calle frente a la sede de la Casa del Valle. En asociación con las otras casas regionales como, por ejemplo: La Casa de Antioquia, Casa del Quindío, Casa del Magdalena, Casa del Tolima se buscará la realización de espectáculos. Será abierto al público y gratuito, con bazar de emprendedores de las diversas regiones que ofrecerán sus productos, gastronomía. Tarima para presentaciones musicales, desfile de modas de diseñadores de las regiones.
3. CONCIERTO Y MODA. Velada para conmemorar los 50 años de vida artística de la gran cantante caleña Isadora, con el desfile de la colección de los diseñadores Carlos Armando Buitrago, Miguel Becerra y los turbantes y prendas étnicas de Miss Balanta.
4. HOMENAJE A LA TRADICIÓN DEL LITORAL. Previo al Festival de Cantadoras y Ballenas que se realiza en Buenaventura y al Petronio Álvarez, noche del Pacífico con presentación de Nidia Góngora y su grupo Canalón de Timbiquí. Feria de emprendedores del Pacífico en las instalaciones de la Casa del Valle.
5. EXPOSICIONES:
 - El teatro de Buenaventura y el Pacífico en las fotos de Johann Philip.
 - Los nuevos talentos de Bellas Artes. Las obras de los artistas plásticos de Bellas Artes, exponen en la Casa del Valle.
6. CONDECORACIÓN DE VALLECAUCANOS REPRESENTATIVOS que por sus realizaciones son ejemplo en cultura, política, turismo, periodismo, economía.
7. Taller básico de salsa caleña, dictado por bailarines expertos.
8. Taller de gastronomía del Pacífico, dictado por maestros cocineros de la región
9. jornada de talleres de bebidas ancestrales, su maridaje y realización de cocteles. Dictado por maestros vicheros del Pacífico.
10. Taller de repostería, para realización de postres tradicionales del Valle del Cauca.
11. Taller de Fotografía artística para aficionados. ¿Cómo educar el ojo para ver arte en la cotidianidad? Dictado por el fotógrafo artístico Juan Berón. Se invitará a 20 fotógrafos de los diversos municipios del Valle, que serán seleccionados mediante convocatoria en redes, presentarán una foto y esa imagen será expuesta en la Casa del Valle. Además, se les traerá con todos los gastos pagados para tomar el taller con el artista durante tres días en Bogotá.

12. Taller de arreglos navideños.

5.2. PRODUCTO Y COMPONENTES DE LA INVERSIÓN

5.2.1 PRODUCTO

CÓDIGO Y NOMBRE DE PRODUCTO	CÓDIGO Y NOMBRE INDICADOR	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
3301122 servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	330112200-Personas beneficiadas	30.000	Número.
3301053 Servicio de promoción de actividades culturales	330105300-Eventos de promoción de actividades culturales realizados	12	Número

5.2.2 COMPONENTES - ACTIVIDADES

NOMBRE DEL COMPONENTE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
Realizar EVENTOS PRESENCIALES de promoción la identidad y la cultura del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional	12	EVENTOS.
Realizar CONVERSATORIOS digitales de promoción la identidad y la cultura del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.	1	Estrategia

5.3 INDICADORES

5.3.1 INDICADOR DE RESULTADO DEL PROYECTO

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA DEL INDICADOR	META GLOBAL DEL INDICADOR
Informes presentados que den cuenta de la estrategia de fortalecimiento de la gobernabilidad.	Número	2
POBLACION TOTAL BENEFICIADA CON EL PROYECTO:		20.000

5.3.2 INDICADORES DE EVALUACIÓN

VALOR PRESENTE DE LOS COSTOS TOTALES: \$ 1.444.809.988

COSTO PROMEDIO POR AÑO: \$ 1.444.809.988

COSTO PROMEDIO POR CAPACIDAD: \$ 1.444.809.988 por 20.000

COSTO PROMEDIO POR BENEFICIARIO: \$72.240. por persona (unidad)

POBLACIÓN BENEFICIADA (promedio anual): 20.000

5.4. Información Ambiental

El Proyecto requiere Licencia Ambiental	☐	SI	NO	☒
---	--------------------------	----	----	-------------------------------------

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Duración del Proyecto: 12 MESES

Iniciación del Proyecto: enero 2024

Terminación del Proyecto: diciembre 2024

Componentes y/o Actividades.	Unidad	Cantidad	Costo Total	Meses											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Realizar EVENTOS PRESENCIALES de promoción la identidad y la cultura del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional	Número	12	\$ 1.366.809.988	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Realizar CONVERSATORIOS digitales de promoción la identidad y la cultura del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.	Número	1	\$78.000.000		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TOTAL			\$ 1.444.809.988												

NOTA 1: Como anexo se entrega presupuesto detallado conforme al catálogo presupuestal.

NOTA 2: Dentro del anexo de presupuesto se detallan los recursos propios y recursos por gestión.

7. FINANCIACION DE LA INVERSION

Entidad/ Año Calendario	Año 1 2021	Año 2 2022	Año 3 2023	Año 4 2024	Total
Aporte Nación					
Aporte Departamento	416.362.022	1.432.400.000	2.122.400.000	\$632.960.000	\$5.433.712.022
Aporte Municipio					
Otros				\$ 811.849.988	
TOTAL	416.362.022	1.432.400.000	2.122.400.000	\$ 1.444.809.988	\$5.415.972.010

*Recursos pendientes por fuente de financiación: otros -privados.

8. COSTOS

8.1 COSTOS 2024

ENTIDAD FINANCIADORA	FUENTE DE FINANCIACIÓN DE LA OPERACIÓN (3)	VALOR
Gobernación del Valle del Cauca.	RP	\$ 811.849.988
Otros – Gestión	RG	\$ 632.960.000

REF: Recursos del Presupuesto de Funcionamiento del Ente Territorial

RP: Recursos Propios de la Entidad

IGP: Ingresos Generales por el Proyecto

SGR: Sistema general de regalías.

SGP: Sistema general de participaciones.

RG: Recursos de gestión

9. ESTUDIOS QUE RESPALDAN EL PROYECTO

NOMBRE DEL ESTUDIO	FECHA			ENTIDAD QUE LO REALIZO
	DIA	MES	AÑO	
N/A				

--	--	--	--	--

10. DILIGENCIAMIENTO

Elaboró: Angélica Escobar Zambrano

Cargo: Asesora contratista Oficina Casa del Valle.

Revisó y aprobó: **DIEGO LEÓN GIRALDO SILVA**

Cargo: Jefe de oficina Casa del Valle en Bogotá.

Ciudad: Bogotá Fecha: 29/09}72023

11. OBSERVACIONES

--

VIABILIDAD

12.1. Análisis de Viabilidad

Aspectos a conceptuar	Análisis del Municipio			Análisis Departamental Sectorial			Análisis Intersectorial D.A.P.V.		
	Cumple	Cumple Parcialmente	No Cumple	Cumple	Cumple parcialmente	No Cumple	Cumple	Cumple parcialmente	No cumple
A. TECNICOS				X					
B. FINANCIEROS Y ECONOMICOS				X					
C. AMBIENTALES				X					
D.				X					

INSTITUCIONALES Y SOCIALES									
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CONCEPTO DE VIABILIDAD	ANALISIS DEL MUNICIPIO		ANALISIS DEPARTAMENTAL SECTORIAL		ANALISIS INTERSECTORIAL D.A.P.V	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
EL PROYECTO ES VIABLE?			X			

12.4. Responsabilidades

- DEPENDENCIA FUNCIONARIOS RESPONSABLES: Vo.Bo:  DIEGO LEON GIRALDO SILVA Jefe de Oficina Casa del CIUDAD: Bogotá FECHA: 29/09/2023 CORREO: embajadacasadelvalle@valledelcauca.gov.co
--