

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento a la promoción, acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.
Valle del Cauca

Código BPIN

2021003760109

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 11/06/2021 12:18:59

Identificador: 414312

Formulador: Angelica Escobar Zambrano

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3010 - X. Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja

Línea

301001 - 1. Todos somos cultura: la esencia de un país que se transforma desde los territorios

Programa

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PDD: Valle Invencible 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

LT5. GESTIÓN TERRITORIAL COMPARTIDA PARA UNA BUENA GOBERNANZA

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

PR5030103

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

NO APLICA

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

NO APLICA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

NO APLICA

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja promoción de la gestión del Gobierno Departamental, así como de las actividades, proyectos y eventos que desarrollan las instituciones públicas y privadas, las alcaldías, las colonias y la comunidad en general del Valle del Cauca en el nivel tanto nacional como internacional.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Se evidencia poca promoción de la gestión del Gobierno Departamental, así como de las actividades, proyectos y eventos que desarrollan las instituciones públicas y privadas, las alcaldías, las colonias y la comunidad en general del Valle del Cauca en el nivel tanto nacional como internacional. Para evidenciar esta poca promoción que existe de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos propios del Valle del Cauca, lleva a iniciar por abordar el concepto de patrimonio.

Según la UNESCO, se puede entender por patrimonio como algo que ha sido heredado, que se transmite del pasado al futuro. Debe ser considerado como un legado que se recibe de los ancestros y que debe ser transmitido a futuras generaciones. Por otro lado, Troncoso y Almirón lo definen como un conjunto de bienes o elementos naturales, culturales, materiales o inmateriales que constituyen un acervo para la sociedad que no necesariamente se hereda o proviene del pasado, sino que es todo aquello que se crea en el presente y será legado como un patrimonio para futuras generaciones que puede ser modificado con el paso del tiempo.

Tal definición es insumo base para comprender el porque deben visibilizarse los procesos culturales, turísticos y ancestrales con los que cuenta el Departamento del Valle del Cauca; reviste la referida definición una importancia por cuanto entre mas se visibilicen y se promocióne actividades, proyectos y eventos que desarrollan las instituciones públicas y privadas, las alcaldías, las colonias y la comunidad en general del Valle del Cauca en el nivel tanto nacional como internacional se estará contribuyendo a preservar y aumentar tal patrimonio.

La poca visibilización del patrimonio y de los procesos anteriormente referenciados -propios del Valle del Cauca- a nivel regional, nacional e internacional ha generado un efecto natural y es que el Valle del Cauca pierda poco a poco la competitividad frente a otros departamentos quienes mediante las instituciones que l

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Comunidad organizada del Valle del Cauca, a nivel nacional.

Ciudadanos radicados en Bogotá interesados en temas de industria cultural, artística, ancestral y turística del Valle del Cauca y ciudadanía en general entre otros.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocos programas en los planes de Desarrollo departamentales en materia de Promocionar el Valle del Cauca a nivel nacional	1.1 Débil articulación de la Gobernación del Valle - Casa del valle con los 42 municipios que integran el departamento, para potenciarlos a nivel central.
2. Bajos niveles de Gobernabilidad y las relaciones del Departamento del Valle del Cauca con sectores público privados del nivel central	2.1 Poca asistencia Técnica y de apoyo para el desarrollo de estrategias que permitan un enlace permanente con entidades público-privadas del nivel central.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
2. Bajos niveles de gobernabilidad entre el Departamento del Valle del Cauca y el sector nacional.	
1. Poca promoción de los avances culturales, turísticos, ancestrales y artísticos del Valle del Cauca a nivel Nacional.	1.1 Aumento sobre el desconocimiento de la amplia gama de manifestaciones e industrias culturales y TURISTICAS del Departamento del Valle del Cauca

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental Entidad: Valle del Cauca Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: La gobernación del Valle del Cauca a través de la casa del valle en Bogotá, quiere mostrar al departamento y fortalecer mediante esta las relaciones inter sectoriales en el nivel central	Aportar el capital económico, humano y técnico para el desarrollo de la propuesta.
Actor: Otro Entidad: Ciudadanos Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Ser partícipes de la relación Estado - Ciudadanía.	Asistir a las estrategias programadas
Actor: Otro Entidad: Ministerios, Presidencia, Embajadas, Departamentos Administrativos, Entidades Público - Privadas sector central Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar las relaciones con las entidades territoriales departamentales y aumentar los niveles de gobernabilidad	Apoyar la realización de la propuesta de la Oficina Casa del Valle aportando recursos bien sea técnicos, humanos y/o físicos

02 - Análisis de los participantes

Existe una activa participación entre las colonias vallecaucanas en Bogotá con los eventos realizados años atrás, que promueven la identidad y las industrias culturales y turísticas del valle del Cauca en Bogotá. Acercamiento a las entidades del gobierno central y organizaciones privadas radicadas en la capital del país.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

80.000

Fuente de la información

Cálculos elaborados por la Oficina casa del Valle, teniendo en cuenta la concurrencia de persona a eventos, conversatorios, talleres de este tipo en vigencias anteriores y lo que se espera impactar vía medios digitales.

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

80.000

Fuente de la información

Cálculos elaborados por la Oficina casa del Valle, teniendo en cuenta la concurrencia de persona a eventos, conversatorios, talleres de este tipo en vigencias anteriores y lo que se espera impactar vía medios digitales.

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo:	Cálculos propios de la entidad, basados en informes de gestión de vigencias anteriores.	

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja promoción de la gestión del Gobierno Departamental, así como de las actividades, proyectos y eventos que desarrollan las instituciones públicas y privadas, las alcaldías, las colonias y la comunidad en general del Valle del Cauca en el nivel tanto nacional como internacional.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional, través del desarrollo de estrategias de promoción y difusión acompañado de una estrategia de fortalecimiento a

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Informes presentados	Medido a través de: Número Meta: 4 Tipo de fuente: Informe	Informes de gestión realizados por la entidad que den cuenta de las actividades desarrolladas y el impacto.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocos programas en los planes de Desarrollo departamentales en materia de Promocionar el Valle del Cauca a nivel nacional	Realizar estrategias de promoción y difusión sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.
Causa indirecta 1.1 Débil articulación de la Gobernación del Valle - Casa del valle con los 42 municipios que integran el departamento, para potenciarlos a nivel central.	Fortalecer la articulación de la casa del valle con los 42 municipios del departamento para con posterioridad conectarlos con la capital del país.
Causa directa 2 Bajos niveles de Gobernabilidad y las relaciones del Departamento del Valle del Cauca con sectores público privados del nivel central	Fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca.
Causa indirecta 2.1 Poca asistencia Técnica y de apoyo para el desarrollo de estrategias que permitan un enlace permanente con entidades público-privadas del nivel central.	Incrementar la asistencia Técnica para el desarrollo de estrategias que permitan un enlace permanente con entidades público privadas del nivel central.



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Delegar únicamente a la secretaria de cultura y la de turismo la tarea de realizar promoción y difusión de los procesos propios del Valle del Cauca, con traslados periódicos a Bogotá.	No	Completo
Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.	Si	Completo
Hacer nada	No	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Información cultural, artística, ancestral y turística del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional entregada mediante la realización de conversatorios y estrategias de promoción en medios digitales durante el periodo de gobierno

Medido a través de

Número

Descripción

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	12,00	12,00	0,00
2019	12,00	12,00	0,00
2020	24,00	24,00	0,00
2021	0,00	36,00	-36,00

Alternativa: Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La Casa del valle como alternativa de solución ha propuesto: el fortalecimiento a la promoción, acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional, que de forma resumida (todo se encuentra en el documento técnico) propone las siguientes actividades:

1. Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.
2. Articular actores del sector público – privado del Departamento del Valle del Cauca con las dinámicas nacionales en aras de fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca.
3. Operativizar y garantizar la operación plataforma interactiva tecnológica 360 – Casa del Valle

Alternativa: Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Bogotá D.C. Departamento: Bogotá Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	
Región: Occidente Departamento: Valle del Cauca Municipio: Centro poblado: Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos, Cercanía a la población objetivo, Comunicaciones, Costo y disponibilidad de terrenos, Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros), Disponibilidad y costo de mano de obra, Estructura impositiva y legal

Alternativa: Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 3.944.362.022,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 228.000.000

Realizar estrategias de promoción y difusión sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción de actividades culturales Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 6,0000 Costo: \$ 168.000.000	1.1.1 Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional. Costo: \$ 168.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
1.2 Servicio de información para el sector artístico y cultural Medido a través de: Número de sistemasde información Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 60.000.000	1.2.1 Operativizar y garantizar la operación plataforma interactiva tecnológica 360 – Casa del Vall Costo: \$ 60.000.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

2 - Objetivo específico 2 Costo: \$ 3.716.362.022

Fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural (Producto principal del proyecto) Medido a través de: Número de personas Cantidad: 80.000,0000 Costo: \$ 3.716.362.022	2.1.1 Articular actores del sector público – privado del Departamento del Valle del Cauca con las dinámicas nacionales en aras de fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca. Costo: \$ 2.777.500.000 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si
	2.1.2 Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional. Costo: \$ 938.862.022 Etapas: Inversión Ruta crítica: Si

Alternativa: Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Actividad 1.1.1 Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$8.000.000,00
Total	\$168.000.000,00

Periodo	Total
1	\$80.000.000,00
2	\$80.000.000,00
3	\$8.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Operativizar y garantizar la operación plataforma interactiva tecnológica 360 – Casa del Vall

Periodo	Mano de obra calificada
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$60.000.000,00

Periodo	Total
1	\$20.000.000,00
2	\$20.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Articular actores del sector público – privado del Departamento del Valle del Cauca con las dinámicas nacionales en aras de fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$377.500.000,00
1	\$800.000.000,00
2	\$800.000.000,00
3	\$800.000.000,00
Total	\$2.777.500.000,00

Periodo	Total
0	\$377.500.000,00
1	\$800.000.000,00
2	\$800.000.000,00
3	\$800.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$38.862.022,00
1	\$300.000.000,00
2	\$300.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	\$938.862.022,00

Periodo	Total
0	\$38.862.022,00
1	\$300.000.000,00
2	\$300.000.000,00
3	\$300.000.000,00
Total	

Alternativa: Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	Las estrategias de promoción no se llevan a cabo el día programado, por razones de concurrencia, clima, logística, internet para la operación de los medios digitales.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Se genera un incumplimiento a la ciudadanía agendada para asistir a las estrategias bien sea de forma presencial o virtual.	Realizar una buena y detallada programación de las estrategias a realizar según calendario y tiempo así como de las herramientas tecnológicas requeridas.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Puede ocurrir que la plataforma no opere correctamente	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	Se genera retraso en la publicación de contenidos.	Asegurar el contar con personal idóneo que garantice la operación correcta de la plataforma.
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen humano no intencionales: aglomeración de público	No concurrencia de la ciudadanía las estrategias a implementar.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se cumplen las metas propuestas en el PDD, y por ende el indicador tampoco.	Asegurar las convocatorias previamente

Alternativa: Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Beneficio social

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1,00	\$1.200.000.000,00	\$1.200.000.000,00
1	1,00	\$1.200.000.000,00	\$1.200.000.000,00
2	2,00	\$1.200.000.000,00	\$2.400.000.000,00
3	2,00	\$1.200.000.000,00	\$2.400.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1.200.000.000,00	\$1.200.000.000,00
1	\$1.200.000.000,00	\$1.200.000.000,00
2	\$2.400.000.000,00	\$2.400.000.000,00
3	\$2.400.000.000,00	\$2.400.000.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$960.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$416.362.022,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$543.637.978,0
1	\$960.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.200.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-240.000.000,0
2	\$1.920.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.200.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$720.000.000,0
3	\$1.920.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.128.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$792.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.					
\$1.780.534.768,36	No aplica	\$1,46	\$48.445,77	\$3.875.661.780,03	\$456.317.398,18

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción de actividades culturales	\$24.484.393,79
Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural (Producto principal del proyecto)	\$40.009,83
Servicio de información para el sector artístico y cultural	\$50.625.893,32

03 - Decisión

Alternativa

Fortalecer la promoción, el acceso y difusión de los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Realizar estrategias de promoción y difusión sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.

Producto

1.1. Servicio de promoción de actividades culturales

Indicador

1.1.1 Eventos de promoción de actividades culturales realizados

Medido a través de: Número de eventos de promoción

Meta total: 6,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	3,0000	2	3,0000
		Total:	6,0000

Producto

1.2. Servicio de información para el sector artístico y cultural

Indicador

1.2.1 Sistema de información del sector artístico y cultural en operación

Medido a través de: Número de sistemasde información

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
2	1,0000	3	1,0000

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca.

Producto

2.1. Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural (Producto principal del proyecto)

Indicador

2.1.1 Personas beneficiadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 80.000,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	30000,0000	1	50000,0000
2	80000,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

INFORMES PRESENTADOS

Medido a través de: Número

Código: 9900G082

Fórmula: $I2 = I1 - I0$

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORMES DE GESTIÓN REALIZADOS

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	1	1
2	1	3	1
		Total:	4



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3301 - Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapas	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	PRIVADOS QUE CORRESPONDEN A LA GESTIÓN REALIZADA POR LA OFICINA CASA DEL VALLE	Privadas	Propios	0	\$377.500.000,00
				1	\$479.000.000,00
				2	\$400.000.000,00
				3	\$328.000.000,00
				Total	\$1.584.500.000,00
	Valle del Cauca	Departamentos	Propios	0	\$38.862.022,00
				1	\$721.000.000,00
				2	\$800.000.000,00
				3	\$800.000.000,00
				Total	\$2.359.862.022,00
	Total Inversión				\$3.944.362.022,00
Total					\$3.944.362.022,00



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fortalecer los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional, través del desarrollo de estrategias de promoción y difusión acompañado de una estrategia de fortalecimiento a	Informes presentados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de gestión realizados por la entidad que den cuenta de las actividades desarrolladas y el impacto.	Se realizan en los tiempos programados
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción de actividades culturales	Eventos de promoción de actividades culturales realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de gestión	
	1.2 Servicio de información para el sector artístico y cultural	Sistema de información del sector artístico y cultural en operación	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de gestión	Se garantiza la operación correcta de la plataforma.
	2.1 Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural (Producto principal del proyecto)	Personas beneficiadas	Tipo de fuente: Informe Fuente: Informes de gestión e informes de supervisión	
Actividades	1.1.1 - Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.(*)	Nombre: INFORMES PRESENTADOS Unidad de Medida: Número Meta: 4.0000	Tipo de fuente: Fuente:	La ciudadanía concurre presencial y de forma virtual.
	1.2.1 - Operativizar y garantizar la operación plataforma interactiva tecnológica 360 – Casa del Vall(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.1.1 - Articular actores del sector público – privado del Departamento del Valle del Cauca con las dinámicas nacionales en aras de fortalecer la Gobernabilidad e identidad del Departamento del Valle del Cauca.(*) 2.1.2 - Realizar estrategias promoción sobre los procesos culturales, artísticos, ancestrales y turísticos del del departamento del Valle del Cauca a nivel regional y nacional.(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(*) Actividades con ruta crítica