ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Tabla de contenido

1. Aspectos generales del mercado 3

1.1. Económico 3

1.1.1. Sector de la economía a la que pertenece el bien, obra o servicio 3

1.1.2. Productos incluidos dentro del sector 4

1.1.3. Agentes que componen el sector 4

1.1.5. Cifras totales de ventas 4

1.1.7. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector ... 5

1.1.8. Cadena de producción y distribución 5

1.1.9. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios 5

1.1.10. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando 5

1.1.11. Tablas y gráficas de variables económicas y otros del sector 5

1.2. Técnico 17

1.2.1. Estado de la Innovación y Desarrollo Tecnológico 17

1.3. Regulatorio 18

1.3.1. Normatividad del Proceso de Contratación Pública 18

1.3.2. Regulación Sectorial 18

1.3.3. Normas Ambientales 18

1.4. Otros aspectos 19

1.4.1. Contexto Ambiental 19

1.4.2. Contexto Social 20

1.4.3. Contexto político y normativo 20

1.4.4. Instrumentos Normativos Aplicables 20

2. Comportamiento del Gasto Histórico 21

2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio? 21

2.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio? 25

2.2.1. Análisis del Comportamiento del Gasto Histórico en Otras Entidades Estatales y Empresas Privadas 25

3. Estudio de la oferta 29

3.1. Análisis de la oferta para la adquisición de elementos de papelería y oficina 29

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega 29

3.1.2. Cadena de suministro 29

3.1.3. Entrega 29

3.1.4. Costos asociados 29

3.2. ¿A quién se va a comprar? 30

3.2.1. Perfil de los potenciales proveedores para la adquisición de elementos de papelería y oficina 30

4. Estudio de mercado: 31

ANÁLISIS Y ESTUDIO DEL SECTOR

Objeto

Compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial en eventos locales, regionales y nacionales

Código estándar de productos y servicios de naciones unidas (UNSPSC)

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	491615	Equipos para deportes de campo
2	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	491815	Equipos y juegos de mesa
3	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	492015	Equipo de entrenamiento para aeróbicos
4	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	492215	Accesorios para deporte
5	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	521615	Equipos audiovisuales
6	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	531022	Ropa folclórica
7	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	531025	Accesorios de vestir
8	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	531029	Prendas de deporte
9	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	531316	Baño y cuerpo
10	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	531416	Suministros de costura variados
11	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	601027	Materiales de recursos del profesor de pensamiento lógico, percepción espacial, identificación de coincidencias y patrones
12	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	601212	Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios
13	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	601314	Instrumentos de percusión
14	D-PRODUCTOS DE USO FINAL	601411	Juegos

1. Aspectos generales del mercado

1.1. Económico

1.1.1. Sector de la economía a la que pertenece el bien, obra o servicio

La compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial en eventos locales, regionales y nacionales pertenece al sector terciario de la economía, específicamente al sector de servicios, ya que se trata de la adquisición de bienes destinados a apoyar actividades educativas, culturales, recreativas y de representación institucional.

Dentro del marco de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), esta actividad se relaciona con:

- CIIU 4751: Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios.
- CIIU 4761: Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados.
- CIIU 4762: Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos.

Esta clasificación se asocia con el suministro de bienes para el desarrollo de competencias formativas, deportivas y artísticas, propias de una institución educativa del sector público, como lo es el SENA. Por tanto, aunque se trata de una compra de bienes tangibles (uniformes y materiales), su finalidad responde a la prestación de un servicio educativo integral.

1.1.2. Productos incluidos dentro del sector

- Uniformes: Prendas de vestir utilizadas por los aprendices en eventos institucionales.
- Materiales Artísticos: Pinturas, pinceles, lienzos, entre otros insumos utilizados en actividades culturales.
- Materiales Deportivos: Balones, implementos para diversas disciplinas deportivas, entre otros.

1.1.3. Agentes que componen el sector

- Fabricantes y Proveedores: Empresas dedicadas a la producción y distribución de prendas de vestir y artículos deportivos y culturales.
- Instituciones Educativas: Entidades como el SENA que adquieren estos bienes para el desarrollo de actividades formativas.
- Gremios y Asociaciones: Organizaciones que representan los intereses del sector, como se detalla a continuación.

1.1.4. Gremios y asociaciones que participan en el sector

- Inexmoda: Instituto para la Exportación y la Moda, que promueve el desarrollo del sector textil y de confecciones en Colombia.
- ANDI - Cámara de la Moda y Textiles: Agrupa empresas del sector textil y de confecciones, fomentando la competitividad y sostenibilidad.
- AGAD: Asociación Gremial de Administradores Deportivos de Colombia, que impulsa el desarrollo del deporte y la recreación.
- GRECAA: Gremio de Espacios Culturales Artísticos y Alternativos, que apoya iniciativas culturales y artísticas en el país.

1.1.5. Cifras totales de ventas

- Sector de la Moda: En abril de 2024, el mercado de la moda en Colombia alcanzó un tamaño de 2,48 billones de pesos, con un crecimiento del 4,4% respecto al año anterior.
- Comercio Minorista: En 2024, las ventas del comercio minorista en Colombia alcanzaron $333,9 billones, con un crecimiento del 1,4%

1.1.6. Perspectivas de Crecimiento, Inversión y Ventas

- Sector de la Moda: A pesar de los desafíos, el 85% de los empresarios del sector tiene expectativas de rendimiento igual o superior al de 2024 para el próximo año.
- Calzado Deportivo: Se espera que, para 2024, el calzado deportivo muestre un crecimiento en volumen del 2,3%

1.1.7. Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector

- Inflación: En 2024, Colombia cerró con una inflación del 5,20%, la más baja en cuatro años, aunque por encima de la meta anual del Banco Central del 3%.
- Salario Mínimo: En 2025, el salario mínimo en Colombia es de $1.423.500, más $200.000 de auxilio de transporte.
- Tasa de Cambio: La apreciación del peso colombiano en un 2,86% frente al dólar ha influido en la estabilidad de los precios de bienes importados.

1.1.8. Cadena de producción y distribución

- Producción Nacional: La industria textil y de confecciones en Colombia enfrenta desafíos como altos costos de producción y competencia con productos importados.
- Distribución: La distribución de uniformes y materiales se realiza a través de canales mayoristas y minoristas, incluyendo tiendas especializadas y plataformas en línea.

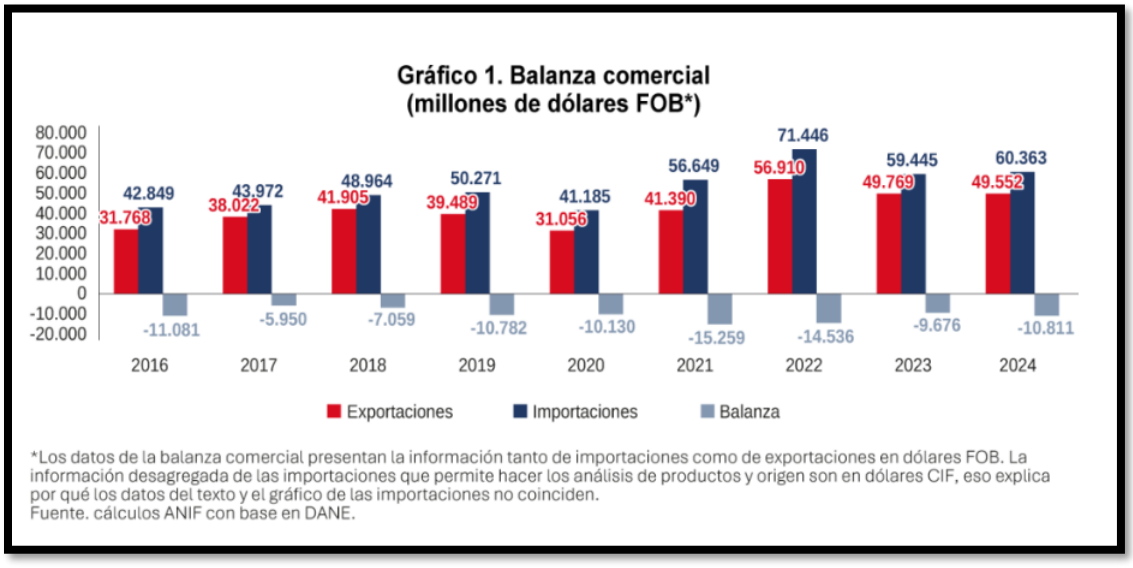
1.1.9. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

- Textiles: Los precios de las materias primas textiles han experimentado incrementos debido a factores como la inflación y los costos de importación.
- Materiales Deportivos: Los insumos para la fabricación de artículos deportivos también han visto variaciones en sus precios, afectando los costos finales de los productos.

1.1.10. Dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando

- **Exportaciones de Moda**: Entre enero y noviembre de 2024, las exportaciones de moda colombiana sumaron US$743 millones, una caída del 7,3% frente al mismo periodo de 2023.
- **Contrabando**: La industria textil colombiana ha solicitado al gobierno aumentar los controles al contrabando en las fronteras y puertos, debido al impacto negativo en la producción nacional.

1.1.11. Tablas y gráficas de variables económicas y otros del sector



GASTO DE LOS HOGARES EN MODA

El **tamaño de mercado** de la moda en Colombia en abril de 2024 fue de 2,48 billones de pesos, un 4,4% más que en 2023. En términos reales se registra un aumento de 1,13% y un crecimiento de 3,21% en los precios.

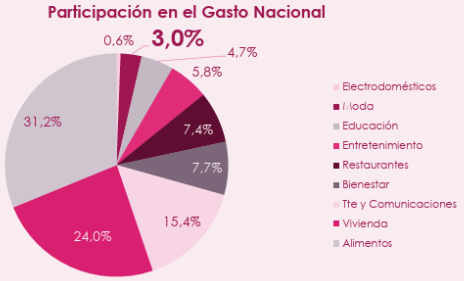
El tamaño de mercado entre enero y abril de 2024 fue de 10,52 billones de pesos, un 6,3% más que el mismo período de 2023.

Si la inflación continúa disminuyendo, así como también lo hacen las tasas de interés, podría estimularse el consumo de las familias y la actividad económica durante la segunda mitad del año.



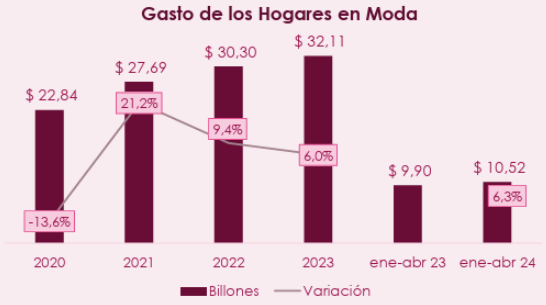
GASTO TOTAL Y POR CANASTAS

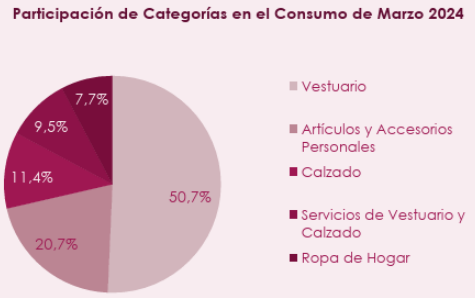




Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

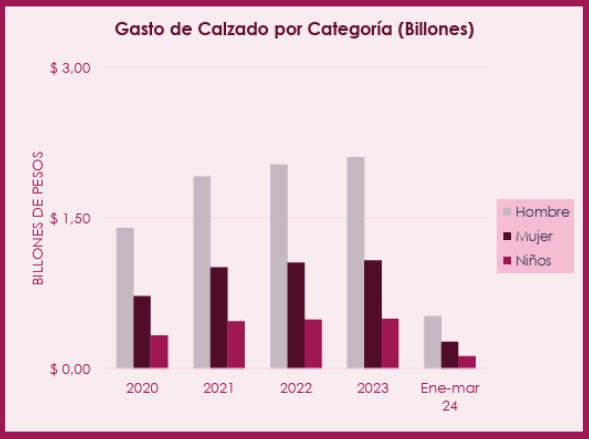
GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS

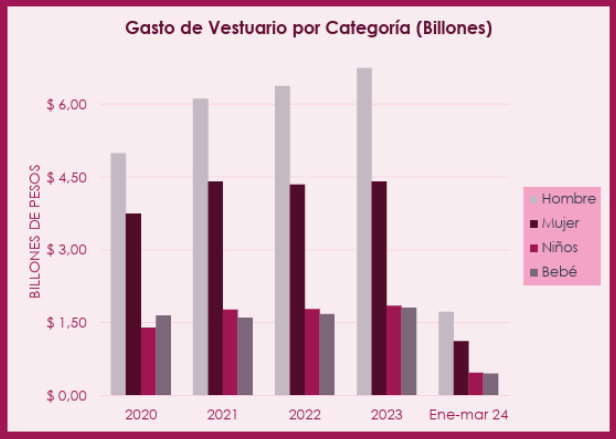




Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

GASTO DE MODA POR CATEGORÍAS





Cifras: Raddar. Elaboración: Sectorial

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN



Contribución de Moda en la Inflación (Abril 2024)

- Prendas de vestir: 0,03%
- Calzado: 0,0%
- Productos Textiles Para El Hogar: 0,0%
- Cuidado Personal: 0,04%

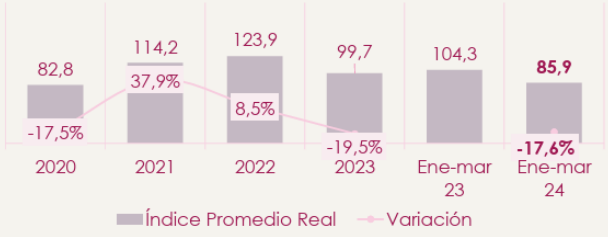
La inflación continúa disminuyendo, no obstante, esto no se ha traducido en mayores compras de los hogares, puesto que el consumo sigue estando destinado a productos básicos.

Cifras: Dane. Elaboración: Sectorial

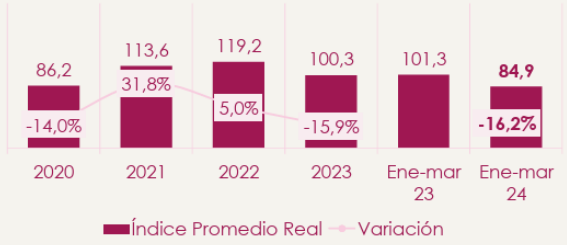
RADDAR | inexmoda | sectorial

PRODUCCIÓN Y VENTA DE TEXTILES

Índice de Producción de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



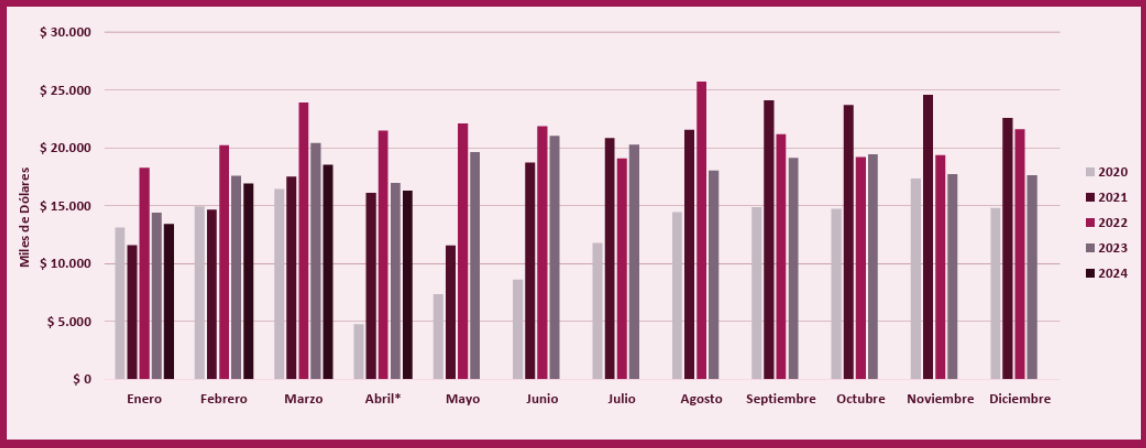
Índice de Venta de Hilatura, Tejeduría y Acabado de Productos Textiles



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial

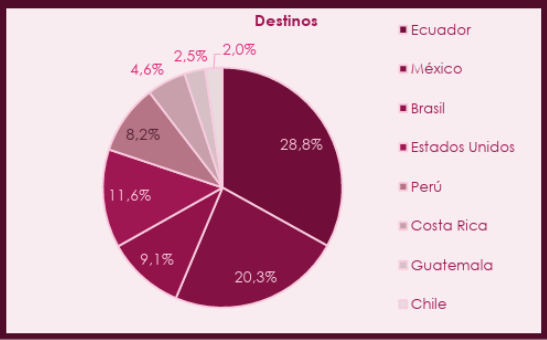
EXPORTACIONES DE TEXTILES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE TEXTILES



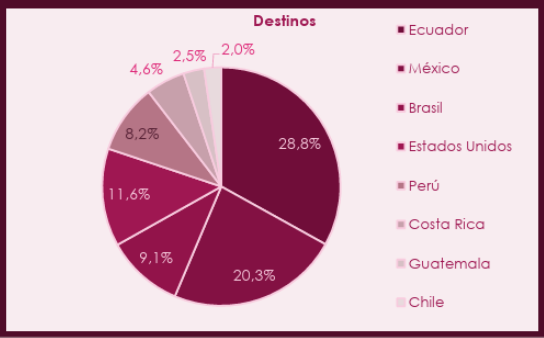


El valor de las exportaciones disminuyó en los primeros meses de 2024 en países como EE.UU (-20,4%); Brasil (-31,4%) y Perú (-11,6%); mientras que en Ecuador (7,6%) y México (7,9%) las variaciones fueron positivas. Los productos más exportados fueron los tejidos de puntos de anchura, los demás hilados de alta tenacidad de nailon y tejidos teñidos con un contenido de filamentos de poliéster. El sector textil ha participado en eventos de internacionalización promovido por las Cámaras de comercio, abriéndose oportunidades en el comercio exterior, por lo que se espera una mejora en las ventas externas.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE TEXTILES

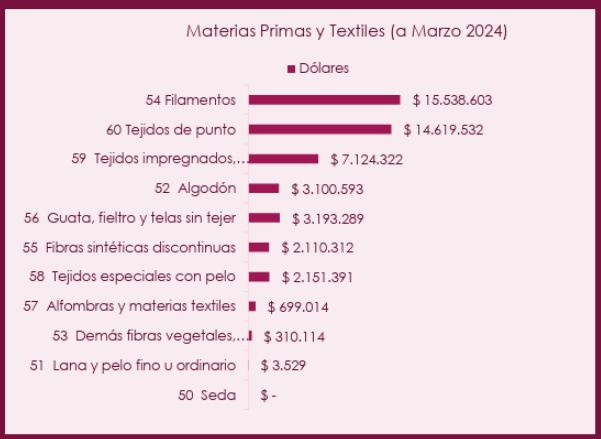




El valor de las exportaciones disminuyó en los primeros meses de 2024 en países como EE.UU (-20,4%); Brasil (-31,4%) y Perú (-11,6%); mientras que en Ecuador (7,6%) y México (7,9%) las variaciones fueron positivas. Los productos más exportados fueron los tejidos de puntos de anchura, los demás hilados de alta tenacidad de nailon y tejidos teñidos con un contenido de filamentos de poliéster. El sector textil ha participado en eventos de internacionalización promovido por las Cámaras de comercio, abriéndose oportunidades en el comercio exterior, por lo que se espera una mejora en las ventas externas.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

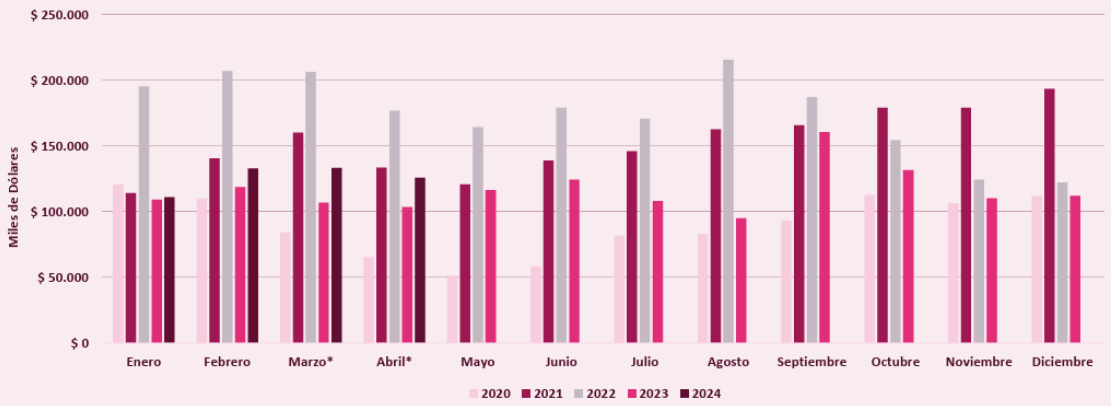
EXPORTACIONES DE TEXTILES



NIT	Razón Social Exportador - Materias Primas	FOB dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	$ 13.068.463
890903474	ENKA DE COLOMBIA S.A.	$ 9.307.567
860001965	TEXTILES LAFAYETTE SAS PUDIENDO GIRAR BAJO LA RAZON SOCIAL	$ 4.838.275
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	$ 1.848.848
860001963	PROTELA S A	$ 1.680.419
891400379	TEXTILES OMNES S.A.	$ 1.604.096
860002067	PROQUINAL S.A.S.	$ 1.308.103
830078262	TEJIDOS ESPECIALES SAS	$ 1.193.095
860015204	CIPLAS S.A.S.	$ 1.045.672
860005050	MEXICHEM COLOMBIA S A S	$ 1.016.202
890900308	FABRICATO S.A.	$ 982.433
890900265	COATS CADENA ANDINA S.A.	$ 931.989
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	$ 910.962
860033245	INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA S A S	$ 798.807
900060476	ENCAJES S.A.COLOMBIA	$ 697.319
901310619	C.I. MPEX MORGAN S.A.S.	$ 625.437
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	$ 600.352
800021390	GEOMATRIX S A S	$ 500.646
890906119	NUVANT S.A.S.	$ 462.878
890211562	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA S.A.	$ 360.059

Cifras: DANE- DIAN. Elaboración: Sectorial
- Los datos de exportaciones por empresa están a marzo de 2024

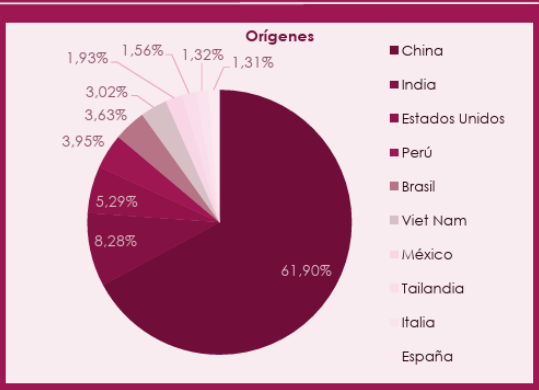
IMPORTACIONES DE TEXTILES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES





Las importaciones de productos textiles muestran una recuperación pese a la medida de aranceles, lo cual muestra la alta dependencia que tiene el sector por los insumos textiles provenientes sobre todo de China que representan el 61,9% en promedio. Los productos más comprados a ese país son los hilados texturados de poliéster, tejidos de mezclilla (denim); los demás tejidos de fibras sintéticas o artificiales; tejidos de punto de anchura y tejidos teñidos

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE TEXTILES

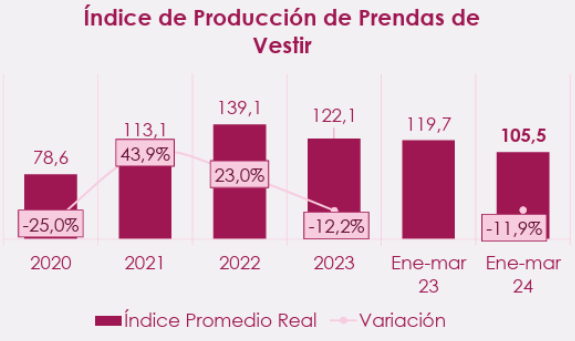


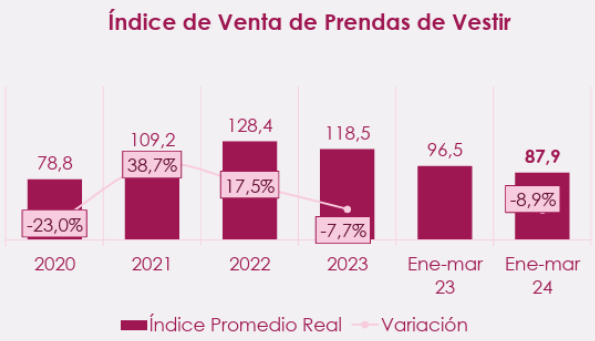
NIT	Razón Social Importador - Materias Primas	CIF dólares
860000452	MANUFACTURAS ELIOT S.A.S.	$ 10.610.924
860516806	PERMODA LTDA	$ 8.773.449
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A	$ 5.642.457
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	$ 5.369.788
830083392	PRODUCTORA DE TEXTILES DE TOCANCIPA S A TOPTEX S A	$ 5.199.227
800150223	PRIMATELA SAS	$ 5.012.777
800165815	TEXTILES 1 X 1 S.A.S.	$ 3.869.299
900800220	VICUNHA COLOMBIA S.A.S.	$ 3.462.133
817000808	TECNOSUR S.A.S.	$ 3.141.028
900043170	TINTATEX S.A.	$ 3.136.531
900299358	GRUPO ALV S.A.S.	$ 3.068.191
811028538	GRUPO SURTITEX S.A.	$ 3.025.055
860015753	COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.S.	$ 2.975.836
890900943	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A.	$ 2.955.278
900324345	TEXTILES SAS.	$ 2.748.459
811042572	COLHILADOS LTD	$ 2.723.203
800167919	STILOTEX SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	$ 2.536.164
802011128	CANGURO INTERNATIONAL S.A.S	$ 2.452.694
805003626	STF GROUP S.A.	$ 2.385.296
901574526	RICHATEX COLOMBIA SAS	$ 2.339.709

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial
* Los datos de importaciones por empresa están a Febrero

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

PRODUCCIÓN Y VENTA DE CONFECCIONES

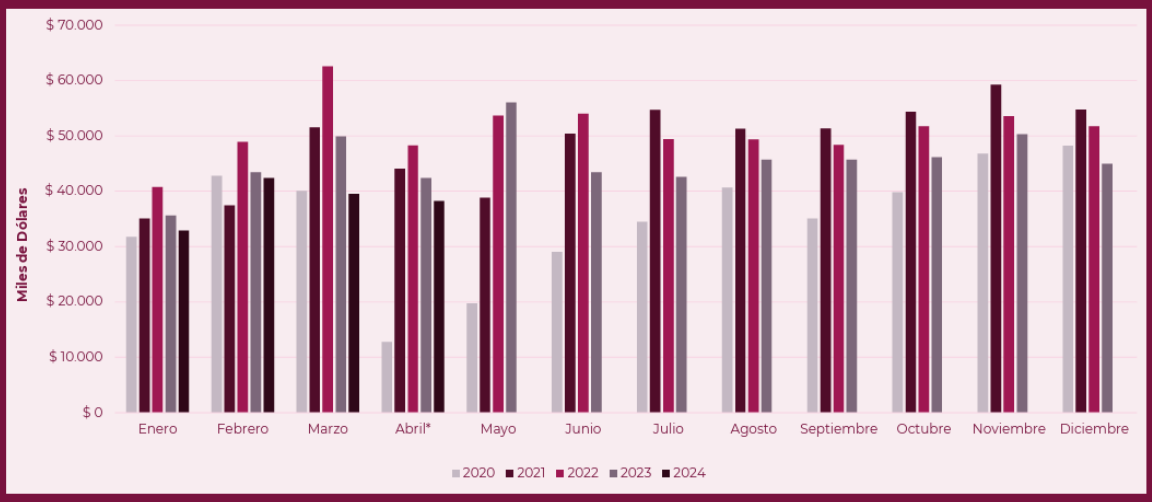




Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial

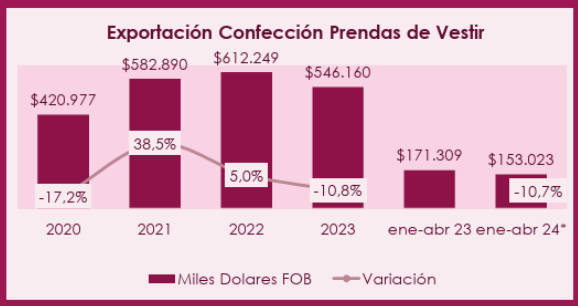
RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

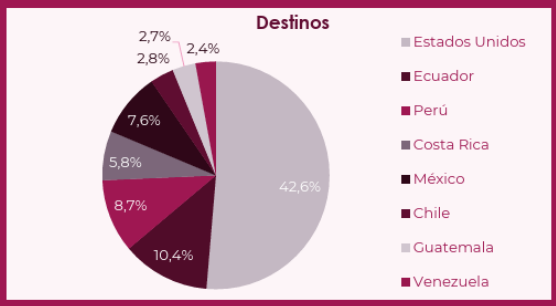
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

EXPORTACIONES DE CONFECCIONES





Las exportaciones de ropa reflejan una disminución frente a 2023 en valor, no obstante, el volumen vendido fue mayor, con un 3,3% frente a enero-marzo de 2023. El valor de las exportaciones fue menor en los principales países, como Estados Unidos con una disminución de 11,3%; Ecuador (-13,7%); Perú (-10,3%) y México (-21,7%).

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

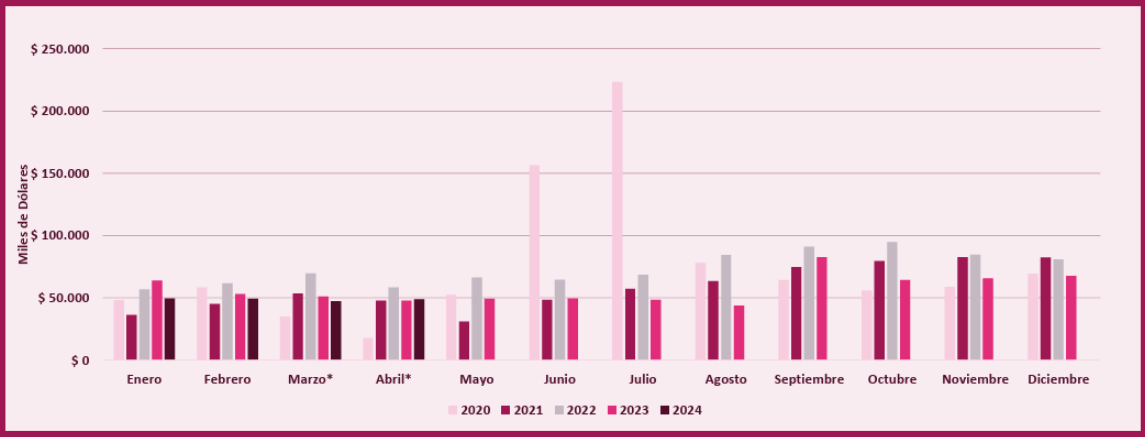
EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



NIT	Razón Social Exportador- Prendas de Vestir	FOB dólares
890100783	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA S.A.	$ 14.258.209
890901672	CRYSTAL S . A . S	$ 12.192.130
811044814	SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL GIRDLE & LINGERIE	$ 11.940.930
800130149	SUPERTEX S.A.	$ 4.710.969
860001777	INDUSTRIAS INCA S.A.S.	$ 3.560.563
811044893	AGUA BENDITA S.A.S	$ 2.889.446
805003626	STF GROUP S.A.	$ 2.721.981
800106884	DUGOTEX S. A. EN REORGANIZACION	$ 2.248.450
860516806	PERMODA LTDA	$ 2.218.548
900203879	C.I. CREACIONES SEGAR S.A.S.	$ 1.508.623
900310573	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL S.A.S.	$ 1.307.611
860015204	CIPLAS S.A.S.	$ 1.226.438
900411781	C.I. FAJAS MYD POSQUIRURGICAS S.A.S	$ 1.210.902
890900285	COMPAÑIA DE EMPAQUES S.A	$ 1.156.848
900461923	C.I. LAIMA S.A.S.	$ 1.155.352
805015744	DENIM FACTORY S. A	$ 1.141.515
800027656	TEXTILES ACRILAN S.A.S.	$ 1.114.915
800069933	COMODIN S.A.S.	$ 1.109.813
890208164	MIS BORDADOS S.A.S.	$ 1.080.780
811017000	INTERNACIONAL DE DISTRIBUCIONES DE VESTUARIO DE MODA SOCIEDA	$ 949.608

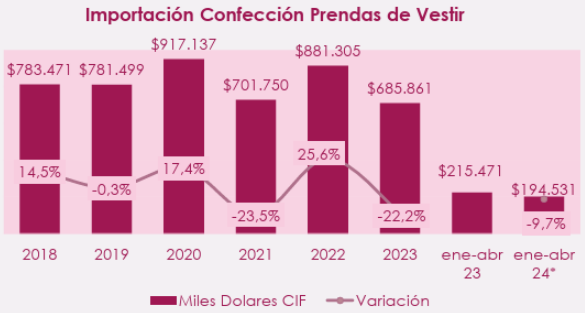
Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial
* Los datos de exportaciones por empresa están a Marzo 2024

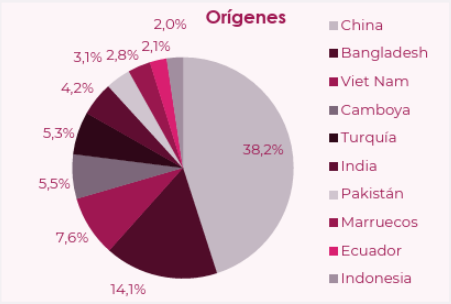
IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



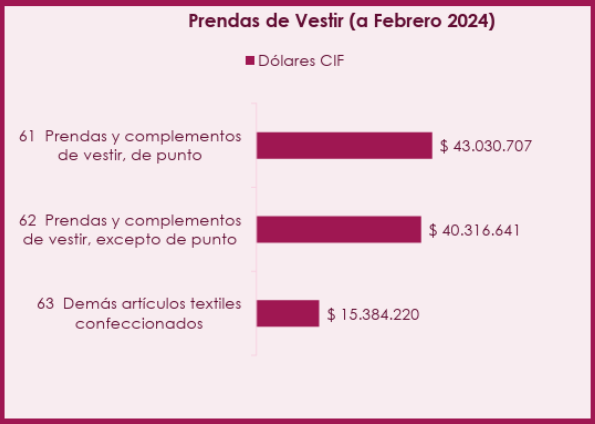


Las importaciones de prendas de vestir fueron menores en los primeros meses de 2024, en línea con el menor consumo de los hogares en este tipo de artículos. Las familias están destinando sus recursos a adquirir servicios y productos esenciales para sobrevivir, lo que implica que están reduciendo otras compras, siendo las prendas de vestir una de las categorías afectadas.

Cifras: DANE. Elaboración: Sectorial
* Proyección Sectorial

RADDAR | inexmoda | sectorial www.sectorial.co

IMPORTACIONES DE CONFECCIONES



NIT	Razón Social Importador - Prendas de Vestir	CIF dólares
900924527	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA S.A.S	$ 10.854.675
805011074	ADIDAS COLOMBIA LTDA	$ 8.744.907
900123408	COMPANIA DE INVERSIONES TEXTILES DE MODA S.A.S.	$ 7.399.965
900017447	FALABELLA DE COLOMBIA S A	$ 6.393.756
811018676	JOHN URIBE E HIJOS S.A.	$ 4.076.724
900207065	IBEROMODA S.A.S	$ 2.738.043
900943243	SURAMERICA COMERCIAL S.A.S	$ 2.714.002
900207085	TEXART SAS	$ 2.283.486
900545229	ELEPHANT IMPORT & EXPORT S.A.S	$ 2.032.016
900639630	DIRECCION NACIONAL DE BOMBEROS	$ 1.917.915
900468085	ANDIMODA S A S	$ 1.807.063
805003626	STF GROUP S.A.	$ 1.803.736
900319753	PRICESMART COLOMBIA S.A.S.	$ 1.741.320
890932279	C.I. IBLU SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	$ 1.574.979
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	$ 1.563.567
901506007	DISTRIBUIDORA DE EMPAQUES DEL CAUCA S.A.S	$ 1.472.929
900158685	CENTURY SPORTS S A S	$ 1.465.327
890901672	CRYSTAL S . A . S	$ 1.450.863
900232961	TENDENZA NOVA S.A.S	$ 1.080.529
900588976	MODA INFANTIL MAYORAL SAS	$ 1.058.521

Cifras: DANE-DIAN. Elaboración: Sectorial
* Los datos de importaciones por empresa están a Febrero

RADDAR inexmoda sectorial www.sectorial.co

CIFRAS CONSOLIDADAS

MERCADO	VALORES EXPRESADOS EN	VAR% 2020	2021	2022	2023	Acum. 2023	Acum. 2024
CONSUMO DE MODA	**BILLONES DE PESOS**	**-13%**	**$ 28**	**$ 30**	**$ 32**	**$ 10**	**$ 11**
EXPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-32%	$ 227	$ 254	$ 222	$ 52	$ 49
EXPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	-17%	$ 583	$ 612	$ 546	$ 129	$ 115
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-22%**	**$ 810**	**$ 866**	**$ 768**	**$ 181**	**$ 164**
EXPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-42%	$ 31	$ 43	$ 43	$ 8	$ 9
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-35%	$ 50	$ 55	$ 54	$ 11	$ 11
EXPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-12%	$ 483	$ 530	$ 603	$ 137	$ 155
TOTAL EXPORTACIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-19%**	**$ 1.375**	**$ 1.494**	**$ 1.468**	**$ 337**	**$ 339**
IMPORTACIONES TEXTILES	MILLONES DE DOLARES	-21%	$ 1.832	$ 2.102	$ 1.396	$ 227	$ 244
IMPORTACIONES CONFECCIONES	MILLONES DE DOLARES	17%	$ 702	$ 881	$ 686	$ 117	$ 99
TOTAL TEXTILES Y CONFECCIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-7%**	**$ 2.534**	**$ 2.983**	**$ 2.081**	**$ 344**	**$ 343**
IMPORTACIONES CALZADO	MILLONES DE DOLARES	-33%	$ 381	$ 525	$ 460	$ 65	$ 69
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	MILLONES DE DOLARES	-45%	$ 129	$ 221	$ 185	$ 29	$ 31
IMPORTACIONES COSMÉTICA	MILLONES DE DOLARES	-10%	$ 648	$ 772	$ 794	$ 116	$ 145
TOTAL IMPORTACIONES	**MILLONES DE DOLARES**	**-13%**	**$ 3.692**	**$ 4.501**	**$ 3.520**	**$ 554**	**$ 588**

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a marzo, importaciones a febrero.

RADDAR | inexmoda | sectorial

VARIACIONES CONSOLIDADAS

VARIACIONES	VALORES EXPRESADOS EN	2021	2022	2023	Acum 2024
CONSUMO DE MODA	**PORCENTAJE**	**21%**	**9%**	**6%**	**6%**
EXPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	49%	11%	-13%	-7%
EXPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	38%	5%	-11%	-11%
TOTAL EXPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	**PORCENTAJE**	**41%**	**7%**	**-11%**	**-9%**
EXPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	62%	37%	-1%	13%
EXPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	23%	8%	-1%	-2%
EXPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	14%	10%	14%	13%
TOTAL EXPORTACIONES	**PORCENTAJE**	**30%**	**10%**	**-2%**	**1%**
IMPORTACIONES TEXTILES	PORCENTAJE	70%	15%	-33%	7%
IMPORTACIONES CONFECCIONES	PORCENTAJE	-23%	26%	-22%	-16%
TOTAL IMPORTACIONES TEXTILES Y CONFECCIONES	**PORCENTAJE**	**27%**	**28%**	**-30%**	**-0,3%**
IMPORTACIONES CALZADO	PORCENTAJE	36%	38%	-12%	5%
IMPORTACIONES MARROQUINERIA	PORCENTAJE	33%	71%	-16%	7%
IMPORTACIONES COSMÉTICA	PORCENTAJE	18%	19%	3%	25%
TOTAL IMPORTACIONES	**PORCENTAJE**	**26%**	**24%**	**-22%**	**6%**

*Cifras 2023: exportaciones consolidadas a marzo, importaciones a febrero.

RADDAR | inexmoda | sectorial

1.2. Técnico

1.2.1. Estado de la Innovación y Desarrollo Tecnológico

En Colombia, la industria textil está adoptando innovaciones clave como el reciclaje de materias primas, textiles inteligentes y procesos digitales de impresión:

- Textiles inteligentes capaces de monitorear frecuencia cardíaca y controlar temperatura corporal comienzan a ganar terreno
- La producción digital de ropa deportiva (print-on-demand) permite alta personalización y colores vibrantes, impulsando sostenibilidad
- En Colombiatex 2025 se presentaron soluciones innovadoras en sostenibilidad y tecnología privilegiando nuevas fibras y procesos eco-amigables

1.2.2. Diversidad y Especificaciones de los Productos

Uniformes y materiales asociados presentan características técnicas como:

- Tejidos de alto rendimiento con control de humedad y secado rápido (Dri-FIT, Climalite, Climacool)
- Implementación de normas de calidad, como estándares GOTS para textiles orgánicos – clave para certificaciones ambientales

Diversidad en color, forma, tejido, resistencia y aplicaciones deportivas/artísticas es amplia.

1.2.3. Tiempos de Entrega y Condiciones Especiales

- Si se incluyen uniformes con GPS o RFID, se requiere integración tecnológica con condiciones especiales de entrega (seguridad, control logístico).
- En eventos nacionales/internacionales, los tiempos de entrega deben considerar transporte, logística y almacenamiento especializado (no requiere cadena de frío pero sí cuidado en embalaje).

1.2.4. Condiciones Especiales de Entrega y Logística

Aunque no se requieren cadenas de frío, se observan:

- Sistemas de monitoreo de stock y trazabilidad (RFID/QR) en proveedores de uniformes deportivos
- Retiros específicos por evento, con coordinación logística para evitar retrasos y daños en productos.

1.2.5. Calidad y Estándares Técnicos

El mercado se rige bajo normas como GOTS y estándares propios de moda deportiva:

- GOTS garantiza textil orgánico y procesos sostenibles
- ISO 9001 y controles UL Quality proporcionan inspección y certificación de calidad
- En uniformes deportivos, se evidencia la exigencia por telas de alto rendimiento, resistencia y ergonomía

1.2.6. Implicaciones Técnicas para la Entidad Compradora

- Especificaciones detalladas, incluyendo materiales técnicos y certificados de calidad (GOTS, ISO, UL).
- Incorporación de textiles inteligentes (humedad, termorregulación) para mejora del desempeño.
- Personalización tecnológica (impresión digital, corte ergonómico, monitoreo).
- Requisitos logísticos claros, como almacenamiento sin humedades, distribución cronometrada, e inclusión de trazabilidad.
- Capacidad de proveedores para manejar innovación, certificación y entrega ajustada a eventos.

1.2.7. Conclusión Técnica

El mercado de uniformes y materiales deportivos/artísticos ha evolucionado hacia un sector con alta innovación tecnológica, diversificación de materiales y procesos, y creciente adopción de estándares de calidad y sostenibilidad. Para el Complejo Tecnológico, esta realidad implica definir requerimientos técnicos claros, contar con proveedores certificados y asegurar sistemas logísticos rigurosos.

1.3. Regulatorio

A continuación, se presenta el análisis regulatorio del sector vinculado a la compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial.

1.3.1. Normatividad del Proceso de Contratación Pública

El proceso de adquisición de estos bienes debe enmarcarse dentro de:

- Ley 80 de 1993 y Ley 1150 de 2007: Régimen General de Contratación Pública en Colombia.
- Decreto 1082 de 2015: Reglamento del Sistema de Compras Públicas. Establece que deben realizarse estudios previos como este, y aplicar la Clasificación UNSPSC.

1.3.2. Regulación Sectorial

Calidad Textil: Resolución 1950 de 2009 del Mincomercio: establece requisitos mínimos de etiquetado, instrucciones de cuidado y composición.

Seguridad del Consumidor: Ley 1480 de 2011 (Estatuto del Consumidor)

Normas Técnicas: NTC ISO 3758 (símbolos de cuidado en textiles), NTC 1486, NTC 1517, entre otras, emitidas por ICONTEC.

Protección Infantil: Ley 1098 de 2006 (Código de Infancia y Adolescencia): garantías para materiales seguros, no tóxicos, ni discriminatorios.

1.3.3. Normas Ambientales

- **Resolución 1407 de 2018**: sobre residuos de envases y empaques, aplica para los proveedores que entregan uniformes y materiales empacados.

- **Ley 1672 de 2013**: gestión ambiental de residuos electrónicos, si hay sensores o componentes digitales en uniformes o kits deportivos/artísticos.
- **Norma GOTS (Global Organic Textile Standard)**: para textiles sostenibles; no es obligatoria en Colombia, pero marca tendencia internacional para compras públicas sostenibles.

1.3.4. Normativa Tributaria

Los proveedores deben cumplir:

- Régimen de IVA: productos textiles y deportivos están sujetos al 19% de IVA, salvo exenciones específicas por uso institucional o cultural (Art. 424 del ET).
- Régimen SIMPLE y Régimen Común: los proveedores que participen pueden pertenecer a estos esquemas, y deben estar inscritos en el RUT.

1.3.5. Organismos Regulatorios y de Vigilancia

- MinCIT: Regula comercio y normas técnicas mínimas (etiquetado, importación, etc.)
- Superintendencia de Industria y Comercio (SIC): Vigila cumplimiento del Estatuto del Consumidor
- ICONTEC: Emite normas técnicas colombianas voluntarias
- DIAN: Controla aspectos fiscales y aduaneros
- MinAmbiente: Regula impactos ambientales de producción, distribución y disposición final

1.3.6. Normas Internacionales Aplicables

- ISO 20471: ropa de alta visibilidad (si se requiere).
- OEKO-TEX 100: certifica que el textil está libre de sustancias nocivas.
- GOTS: certificación para textiles orgánicos (relevante si se busca sostenibilidad).

1.3.7. Impacto de Modificaciones Recientes

- En 2024, el MinCIT y ProColombia han promovido certificaciones internacionales voluntarias para facilitar exportación y compras públicas sostenibles.
- Se espera que, en el segundo semestre de 2025, el Gobierno Nacional impulse una reforma al etiquetado textil, incluyendo códigos QR con trazabilidad ambiental.

1.4. Otros aspectos

1.4.1. Contexto Ambiental

El sector textil y de artículos deportivos está bajo creciente presión para adoptar prácticas más sostenibles. La industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial. Por ello, la tendencia es optar por proveedores que:

- Usen materiales reciclados o biodegradables.
- Implementen sistemas de producción limpia.
- Apliquen estándares como OEKO-TEX®, GOTS o Bluesign®

1.4.2. Contexto Social

La contratación de estos bienes puede integrarse en estrategias de impacto social, alineadas con:

- Ley 2069 de 2020: promueve el emprendimiento, el desarrollo de MiPymes, y la inclusión de grupos vulnerables en la contratación estatal.
- Decreto 392 de 2018: establece que entidades públicas deben priorizar la compra de bienes a MiPymes locales o nacionales.
- Grupos de interés:
    - Empresas de mujeres
    - Población en pobreza extrema
    - Personas en proceso de reincorporación o con discapacidad

1.4.3. Contexto político y normativo

- A nivel nacional, el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 establece metas para aumentar la producción local de insumos textiles y fomentar el encadenamiento productivo de MiPymes regionales.
- Se incentiva la contratación pública como herramienta de inclusión social y dinamización de economías locales.

1.4.4. Instrumentos Normativos Aplicables

Ley 2069 de 2020: Impulso al emprendimiento, inclusión de poblaciones vulnerables.

Decreto 442 de 2022: Fomenta compras públicas innovadoras y con enfoque diferencial.

Acuerdo Marco de Precios (AMP): No existe AMP específico para este tipo de bienes. Se requiere análisis de mercado abierto.

Documentos Tipo: No aplican obligatoriamente para esta categoría de compra.

Guía de Compras Públicas con Innovación (CCE, 2022): SENA puede fomentar el desarrollo local de uniformes o materiales artísticos mediante convocatorias a oferentes innovadores.

1.4.5. Relevancia para el SENA

El SENA, como entidad de formación técnica con enfoque en inclusión y desarrollo territorial, puede:

- Priorizar proveedores locales de los territorios donde opera.
- Incluir criterios diferenciales como sostenibilidad, diversidad cultural y equidad de género en los pliegos.
- Estimular la participación de emprendimientos de aprendices o egresados mediante convocatorias diferenciales.

2. Comportamiento del Gasto Histórico

2.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Durante los años 2022, 2023 y 2024, la Entidad Estatal ha adquirido uniformes y materiales artísticos y deportivos a través de la modalidad de contratación de mínima cuantía, ajustándose a los valores autorizados por el régimen de compras públicas para este tipo de bienes. Los contratos celebrados han tenido como objeto la compra de uniformes deportivos y culturales, así como la adquisición de implementos complementarios como balones, medallas y accesorios, destinados a la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial del SENA en eventos locales, regionales y nacionales, como los Juegos Intercentros y Ferias Culturales.

Se ha identificado un patrón de contratación anual, concentrado en el segundo semestre del año, normalmente con ejecuciones entre los meses de agosto y octubre. Esta regularidad sugiere una estacionalidad asociada a la programación de los eventos institucionales en los que participan los aprendices. En los tres años analizados se ha celebrado un solo contrato por vigencia, con una duración de entre uno y dos meses.

En cuanto a los valores ejecutados, en 2022 se celebró un contrato por valor de $10.430.350, en 2023 por $11.388.183, y en 2024 el valor ascendió a $19.988.005, lo que refleja un aumento sostenido en la inversión institucional. A continuación, se presenta un resumen consolidado de la contratación histórica:

Año	Número de contrato	Valor ejecutado ($COP)	Proveedor	Duración
2022	MC-ANT-CTPGA-0002-2022	$10.430.350	Inversiones e Importaciones Santander AP SAS	1 mes
2023	MC-ANT-CTPGA-002-2023	$11.388.183	Distribuciones Vega Vélez Express SAS	2 meses
2024	MC-ANT-CTPGA-002-2024	$19.988.005	Distribuciones Vega Vélez Express SAS	2 meses

Esta información muestra que ha habido una preferencia por la contratación con proveedores locales de Caucasia, Antioquia, siendo Distribuciones Vega Vélez Express SAS el proveedor en dos de los tres años analizados, acumulando $31.376.188 en contratos. El comportamiento de los contratistas ha sido satisfactorio, sin reportes de incumplimiento ni imposición de sanciones o siniestros, según los informes de supervisión.

El esquema de pago en todos los contratos ha sido mediante un único desembolso, realizado una vez se certifica la entrega a satisfacción del bien o servicio. La documentación requerida ha sido estándar: factura, recibido conforme, aportes al sistema de seguridad social, certificación bancaria actualizada, resolución de facturación DIAN vigente y copia del RUT con fecha reciente. Las condiciones contractuales han exigido garantías de cumplimiento, calidad y correcto funcionamiento de los bienes entregados.

En relación con el presupuesto, los contratos han sido ejecutados con cargo al proyecto nacional "Adquisición de Bienes y Servicios - Servicio de Formación Profesional Integral – Mejoramiento del Servicio

de Formación Profesional del SENA", lo que indica que el gasto está clasificado como inversión y no funcionamiento. No se reporta el uso de vigencias futuras.

Las exigencias para la participación en estos procesos han incluido experiencia general y específica en la provisión de uniformes y elementos culturales o deportivos, ejecutados en los últimos dos años con entidades públicas, y debidamente liquidados. En todos los casos, se ha exigido que los contratistas acrediten entre uno y tres contratos similares como experiencia previa.

A partir de esta información, se concluye que la Entidad ha mantenido un patrón regular de contratación anual, con una tendencia creciente en los montos ejecutados, concentración de proveedores regionales y un historial positivo en términos de cumplimiento. Se evidencia una demanda predecible que se ajusta a las dinámicas institucionales, y que justifica la planificación anticipada de futuras adquisiciones bajo criterios de calidad, oportunidad y transparencia.

Este análisis se realizó en concordancia con la información descrita a continuación:

Números de contrato	Vigencia	Duración de contrato	Modalidad de selección del contratista	Tipo de contrato	Objeto del contrato	UNSPSC	Lotes	Valores ejecutados	Forma de pago	Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos
MC-ANT-CTPGA-002-2024	2024	2 (Meses)	Mínima cuantía	Compraventa	5_9501_11 compra de elementos y uniformes deportivos y uniformes culturales para la participación de los aprendices en los juegos intercentros y feria cultural regional en representación del complejo tecnológico para la gestión agroempresarial, del SENA regional Antioquia	53102901 - Ropa atlética para mujer 53102902 - Ropa atlética para hombre 49161504 - Balones de futbol 49101701 - Medallas 91111703 - Servicios de compra de vestuario 49221500 - Accesorios para deporte	NA	$ 19.988.005	Se realiza un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o materiales, así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual	C-3603-1300-15-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL
MC-ANT-CTPGA-002-2023	2023	2 (Meses)	Mínima cuantía	Compraventa	5_9501_255 Compra de uniformes y elementos deportivos para los aprendices que participen en encuentros a nivel local, regional y nacional, del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.	53102700 - Uniformes	NA	$ 11.388.183	Se realizará un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o bienes (uniformes), así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL
MC-ANT-CTPGA-0002-2022	2022	1 (Meses)	Mínima cuantía	Prestación de servicios	Compra de uniformes deportivos y culturales para aprendices que participen en encuentros a nivel local, regional y nacional, del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial.	53102900 - Prendas de deporte 53102902 - Ropa atlética para hombre 53102901 - Ropa atlética para mujer 53102200 - Ropa folclórica 53102204 - Vestidos folclóricos para mujer 53102202 - Vestidos folclóricos para hombre 91111703 - Servicios de compra de vestuario	NA	$ 10.430.350	Se realiza un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o materiales, así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL

CONTINÚA

Números de contrato	Vigencia	Contratista	Tiempo y lugares de entrega acordados	Garantías exigidas	Experiencia exigida	Domicilio	Certifica experiencia	Informe del supervisor
MC-ANT-CTPGA-002-2024	2024	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS	TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102 Caucasia Antioquia COLOMBIA	Cumplimiento Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	1) Experiencia General: Tener una experiencia acumulada y acreditada en los últimos dos (2)años, contados a partir de la inscripción y/o publicación de la constitución de la empresa en el respectivo Certificado de Existencia y Representación legal de la persona jurídica o de la expedición de la tarjeta profesional que lo acredite para el ejercicio de su profesión, en el caso de los proponentes personas naturales, y que guarden estricta relación con el objeto contractual, para el caso de consorcios o uniones temporales uno de sus integrantes deben cumplir con este requisito. Los Proponentes deben acreditar la experiencia, por los medios más expeditos para su verificación por parte de la entidad, esto es, y entendiendo que se trata de una cuantía mínima, la presentación de copia de los certificados de experiencia legalmente referenciada. Para el caso de consorcios o uniones temporales la experiencia podrá ser aportada por uno de sus integrantes. 2) Experiencia específica y/o acreditada: La experiencia mínima para el presente proyecto de contratación es la siguiente: El proponente deberá certificar la ejecución de un contrato, cuyo objeto contractual deberá estipular estrictamente la compra de implementos, elementos y uniformes deportivos y culturales, por un valor GCCON-F-046 V.02 igual o superior al del presente proceso de selección expresado en salarios mínimos legales vigentes y que se hayan ejecutado en los últimos dos (2) años con entidad pública y se encuentren liquidados.	Caucasia Departamento: Antioquia	SÍ	Se realiza un único pago una vez se certifique la entrega a satisfacción de los servicios y/o materiales, así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor de contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual.
MC-ANT-CTPGA-002-2023	2023	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS	TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102 Caucasia Antioquia COLOMBIA	Cumplimiento Calidad del servicio Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	1) Experiencia General: Teniendo en cuenta las actividades a ejecutar en el presente proceso, se requiere que para su ejecución, el proponente acredite una experiencia que garantice a la entidad que podrá llevar a cabo la ejecución del contrato; por este motivo deberá tener una experiencia acumulada y acreditada en los últimos dos (2) años, contados a partir de la inscripción y/o publicación de la constitución de la empresa en el respectivo Certificado de Existencia y Representación de la persona jurídica o de la expedición de la tarjeta profesional que lo acredite para el ejercicio de su profesión, en el caso de los proponentes personas naturales, y que guarden estricta relación con el objeto contractual, para el caso de consorcios o uniones temporales uno de sus integrantes deben cumplir con este requisito. Los Proponentes deben acreditar la experiencia, por los medios más expeditos para su verificación por parte de la entidad, esto es, y entendiendo que se trata de una cuantía mínima, la presentación de copia de los certificados de experiencia legalmente referenciada. Para el caso de consorcios o uniones temporales la experiencia podrá ser aportada por uno de sus integrantes. 2) Experiencia específica y/o acreditada: La experiencia mínima para el presente proyecto de contratación es la siguiente: El proponente deberá certificar la ejecución de mínimo dos (2) y máximo tres (3) contratos relacionados con el objeto a contratar, por un valor igual o superior al del presente proceso de selección y que se hayan ejecutado en los últimos dos (2) años y se encuentren liquidados.	Caucasia Departamento: Antioquia	SÍ	De acuerdo a la ejecución del contrato y elementos suministrados, se recibe a satisfacción la factura de venta número FEDV-127, la cual suma un valor total de 11.388.183.38 correspondiente al contrato - MC ANT-CTPGA-002-2023. Se adjuntan evidencias fotográficas.
MC-ANT-CTPGA-0002-2022	2022	INVERSIONES E IMPORTACIONES SANTANDER AP SAS	TRANSVERSAL 16 NUMERO 33 102 Caucasia Antioquia COLOMBIA	Cumplimiento Calidad del servicio	1) Experiencia General: Teniendo en cuenta las actividades a ejecutar en el presente proceso, se requiere que para su ejecución, el proponente acredite una experiencia que garantice a la entidad que podrá llevar a cabo la ejecución del contrato; por este motivo deberá tener una experiencia acumulada y acreditada en los últimos dos (2) años, contados a partir de la inscripción y/o publicación de la constitución de la empresa en el respectivo Certificado de Existencia y Representación de la persona jurídica o de la expedición de la tarjeta profesional que lo acredite para el ejercicio de su profesión, en el caso de los proponentes personas naturales, y que guarden estricta relación con el objeto contractual, para el caso de consorcios o uniones temporales uno de sus integrantes deben cumplir con este requisito. Los Proponentes deben acreditar la experiencia, por los medios más expeditos para su verificación por parte de la entidad, esto es, y entendiendo que se trata de una cuantía mínima, la presentación de copia de los certificados de experiencia legalmente referenciada. Para el caso de consorcios o uniones temporales la experiencia podrá ser aportada por uno de sus integrantes. 2) Experiencia específica y/o acreditada: La experiencia mínima para el presente proyecto de contratación es la siguiente: El proponente deberá certificar la ejecución de mínimo dos (2) y máximo tres (3) contratos relacionados con el objeto a contratar, por un valor igual o superior al del presente proceso de selección y que se hayan ejecutado en los últimos dos (2) años y se encuentren liquidados.	Bucaramanga Departamento: Santander	SI	Con cohorte al 10/10/2022 se recibieron a satisfacción el total de los elementos deportivos y artísticos solicitados por el área de Bienestar al aprendiz, para dar cumplimiento a las acciones de los objetivos operativos correspondientes, por lo cual el contratista ha cumplido con el objeto contractual descrito. Sin embargo, por error involuntario, los elementos fueron recibidos directamente por el área de Bienestar al aprendiz, quienes verificaron el cumplimiento de las características solicitadas, en cantidad y calidad. Se informó posteriormente a la supervisión y se ingresó a almacén el día de hoy para su posterior verificación.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

2.2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

2.2.1. Análisis del Comportamiento del Gasto Histórico en Otras Entidades Estatales y Empresas Privadas

Otras Entidades Estatales, como el Centro de los Recursos Naturales Renovables La Salada del SENA Regional Antioquia, han adquirido bienes comparables —uniformes deportivos, materiales culturales y accesorios para el desarrollo de proyectos formativos— mediante la modalidad de mínima cuantía, bajo el esquema de contrato de compraventa, con plazos de ejecución que han oscilado entre 30 y 60 días calendario.

Los objetos contractuales revisados revelan una intención similar a la del Complejo Tecnológico: fortalecer el desarrollo integral de los aprendices mediante la dotación de uniformes y elementos deportivos y culturales que se integran al componente de bienestar institucional y participación en actividades extracurriculares. Se evidencia además que estas compras están alineadas con la ejecución de los recursos del proyecto nacional de “Mejoramiento del Servicio de Formación Profesional Integral”.

En términos de especificaciones técnicas, los contratos incluyen una amplia gama de productos clasificados bajo códigos UNSPSC como 53102700 (uniformes), 53102900 (prendas de deporte), 53102200 (ropa folclórica), 49221500 (accesorios para deporte) y otros elementos artísticos o culturales. Esta diversidad sugiere que los procesos son integrales, incluyendo tanto vestimenta como implementos complementarios según la naturaleza del evento o proyecto formativo.

Las condiciones de pago y ejecución han sido similares a las del Complejo Tecnológico: pago único contra entrega a satisfacción, cumplimiento de requisitos fiscales y de seguridad social, acompañados de las certificaciones exigidas por ley. Además, se exige la presentación de certificados de experiencia previos, con contratos ejecutados en condiciones similares y por valores equivalentes o superiores al presupuesto oficial.

En cuanto a los contratistas, se observa que empresas como Distribuciones Vega Vélez Express S.A.S. han participado tanto en procesos del Complejo Tecnológico como en procesos de otros centros del SENA, como el CRNR La Salada, lo que sugiere que existen proveedores recurrentes especializados en esta categoría de bienes. También se evidencia participación de otros oferentes de diferentes ciudades, como Bogotá, lo cual abre la posibilidad de ampliar el alcance del proceso de selección para garantizar pluralidad de oferentes y competencia en calidad y precios.

A nivel de requisitos habilitantes, los procesos revisados exigen acreditar entre uno y tres contratos previos relacionados con el objeto contractual, con entidades públicas o privadas, y que sumen al menos el 100% del presupuesto oficial. Este criterio de experiencia busca garantizar la idoneidad del proveedor sin restringir la participación excesivamente, y puede considerarse como una buena práctica replicable.

Respecto a los métodos de evaluación, los contratos no detallan sistemas de puntuación complejos, lo que concuerda con la naturaleza de mínima cuantía de los procesos; sin embargo, se mantiene la exigencia de cumplimiento documental y certificaciones de calidad, lo que permite verificar objetivamente el cumplimiento sin necesidad de sistemas sofisticados de evaluación.

Los valores contratados en los últimos años por estas entidades varían entre $12.882.967 (2021) y $23.657.530 (2022), lo que indica un rango razonable en función del volumen y diversidad de elementos incluidos. Estos valores también reflejan el comportamiento del mercado y pueden tomarse como referencia para el análisis del costo-beneficio del proceso actual.

En resumen, otras entidades estatales adquieren estos bienes mediante procesos similares en modalidad, estructura contractual y condiciones técnicas. Se identifican patrones de contratación anual, proveedores frecuentes, amplitud en la especificación de productos y exigencias proporcionales de experiencia, lo que sugiere que el Complejo Tecnológico puede afianzar su modelo de contratación tomando como base estas prácticas y adaptándolas a las condiciones propias del contexto local y del grupo beneficiario.

Este análisis se realizó en concordancia con la información descrita a continuación:

N°	Números de contrato	UNSPSC	Cód. Secop 1 ó 2	Vigencia	Lugares de entrega o ejecución acordados	Contratante	Contratista	Domicilio contratista	Duración de contrato	Valores ejecutados	Adiciones en dinero	Valor total del contrato	Forma de pago	Modalidad de selección del contratista	Tipo de contrato
1	MC ANT CRNR 00028 2023	60131500 - Piezas y accesorios de instrumentos musicales 39121000 - Equipamiento para distribución y conversión de alimentación 49161500 - Equipos para deportes de campo 49161600 - Equipos para deportes de raqueta y pista 49181500 - Equipos y juegos de mesa 49211800 - Equipo de clase de educación física 49221500 - Accesorios para deporte 53101600 - Camisas y blusas 53101900 - Trajes 53102000 - Vestidos, faldas, saris y kimonos 53102200 - Ropa folclórica 53102700 - Uniformes 53102900 - Prendas de deporte	CO1.PCCNTR.5526826	2023	Kilometro 6 Via Pintada Caldas Antioquia COLOMBIA	SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	PROYMAK SAS	Distrito Capital de Bogotá Departamento : Distrito Capital de Bogotá	30 (Días)	$ 18.307.793	0	18.307.793	Se pagará al contratista mediante pago único, atendiendo al avance de ejecución del mismo, conforme la programación de pagos, previo recibo a entera satisfacción del supervisor, el cumplimiento de los requisitos legales y trámites administrativos a los que haya lugar, de lo cual deberá dar cuenta por escrito el respectivo supervisor del contrato. Además, el contratista debe anexar la certificación de pago de los aportes parafiscales, seguridad social (esto en cumplimiento de las leyes 789 de 2002 y 828 de 2003) y contratación de aprendices y de igual manera el certificado de paz y salvo emitido por la oficina de Relaciones Corporativas del SENA Regional Antioquia. El desembolso estará sujeto a la disponibilidad de PAC. El SENA efectuará las retenciones que en materia tributaria tenga establecida la Ley y respecto de las cuales sea su obligación efectuar la retención. En los demás casos, el contratista deberá cumplir con el pago de los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente contratación, si es del caso	Mínima cuantía	Compraventa
2	MC ANT CRNR 00039 2022	26111700 - Baterías, pilas y accesorios 39121000 - Equipamiento para distribución y conversión de alimentación 49221500 - Accesorios para deporte 53131600 - Baño y cuerpo 60131100 - Instrumentos de metal 60131500 - Piezas y accesorios de instrumentos musicales	CO1.PCCNTR.4180019	2022	Kilometro 6 Via Pintada Caldas Antioquia COLOMBIA	SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS	Caucasia Departamento : Antioquia	35 (Días)	$ 23.657.530	0	23.657.530	Se pagará al contratista mediante pago único, atendiendo al avance de ejecución del mismo, conforme la programación de pagos, previo recibo a entera satisfacción del supervisor, el cumplimiento de los requisitos legales y trámites administrativos a los que haya lugar, de lo cual deberá dar cuenta por escrito el respectivo supervisor del contrato. Además, el contratista debe anexar la certificación de pago de los aportes parafiscales, seguridad social (esto en cumplimiento de las leyes 789 de 2002 y 828 de 2003) y contratación de aprendices y de igual manera el certificado de paz y salvo emitido por la oficina de Relaciones Corporativas del SENA Regional Antioquia. El desembolso estará sujeto a la disponibilidad de PAC. El SENA efectuará las retenciones que en materia tributaria tenga establecida la Ley y respecto de las cuales sea su obligación efectuar la retención. En los demás casos, el contratista deberá cumplir con el pago de los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente contratación, si es del caso.	Mínima cuantía	Compraventa
3	MC ANT CRNR 00031 2021	52161514 - Audífonos 26111701 - Baterías recargables 26111704 - Cargadores de baterías 39121000 - Equipamiento para distribución y conversión de alimentación 49161500 - Equipos para deportes de campo 49161600 - Equipos para deportes de raqueta y pista 49221500 - Accesorios para deporte 60131500 - Piezas y accesorios de instrumentos musicales	CO1.PCCNTR.2807788	2021	Kilometro 6 Via Pintada Caldas Antioquia COLOMBIA	SENA REGIONAL ANTIOQUIA CENTRO DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES LA SALADA	CARLOS ALBERTO VEGA SEÑA	Caucasia Departamento : Antioquia	60 (Días)	$ 12.882.967	0	12.882.967	El contrato se pagará de la siguiente forma…Se pagará al contratista mediante pago único atendiendo al avance de ejecución del mismo, conforme la programación de pagos, previo recibo a entera satisfacción del supervisor, el cumplimiento de los requisitos legales y trámites administrativos a los que haya lugar, de lo cual deberá dar cuenta por escrito el respectivo supervisor del contrato. Además, el contratista debe anexar la certificación de pago de los aportes parafiscales, seguridad social (esto en cumplimiento de las leyes 789 de 2002 y 828 de 2003) y contratación de aprendices y de igual manera el certificado de paz y salvo emitido por la oficina de Relaciones Corporativas del SENA Regional Antioquia. El desembolso estará sujeto a la disponibilidad de PAC.	Mínima cuantía	Compraventa

CONTINÚA

N°	Números de contrato	Objeto del contrato	Fecha de inicio pactada	Fecha de terminación pactada	Fecha REAL de terminación	¿Se suspendió o adicionó en tiempo?	Motivo suspensión o adición	Incluye diseño y construcción, documentos técnicos	Autorizaciones, permisos y licencias requeridas	Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	Garantías exigidas	Experiencia general exigida	Informe del supervisor y/o interventor
1	MC ANT CRNR 00028 2023	COMPRAR IMPLEMENTOS, ELEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DIRIGIDAS A IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL APRENDIZ EN SU PROCESO FORMATIVO EN CONCORDANCIA AL PLAN INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ.	15/11/2023	10/12/2023	10/12/2023	NO	NA	NA	NA	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL	Cumplimiento Calidad de los bienes y servicio	El proponente deberá acreditar experiencia, aportando hasta tres (3) certificados de contratos mediante los cuales se demuestre que ha realizado actividades relacionadas con el objeto a desarrollar en la presente contratación, realizado a personas jurídicas o naturales (privadas o públicas), debidamente certificadas por la entidad contratante. Adicionalmente el valor de la suma de estas certificaciones deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial disponible para la presente contratación.	Cumplió las obligaciones contractuales
2	MC ANT CRNR 00039 2022	COMPRAR IMPLEMENTOS, ELEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DIRIGIDAS A IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL APRENDIZ EN SU PROCESO FORMATIVO EN CONCORDANCIA AL PLAN INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	8/11/2022	10/12/2022	10/12/2022	NO	NA	NA	NA	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL	Cumplimiento Calidad de los bienes y servicio	El proponente deberá acreditar experiencia, aportando hasta tres (3) certificados de contratos mediante los cuales se demuestre que ha realizado actividades relacionadas con el objeto a desarrollar en la presente contratación, realizado a personas jurídicas o naturales (privadas o públicas), debidamente certificadas por la entidad contratante. Adicionalmente el valor de la suma de estas certificaciones deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial disponible para la presente contratación	Cumplió las obligaciones contractuales
3	MC ANT CRNR 00031 2021	COMPRAR IMPLEMENTOS, ELEMENTOS Y UNIFORMES DEPORTIVOS Y CULTURALES PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES DIRIGIDAS A IMPLEMENTAR PROYECTOS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL APRENDIZ EN SU PROCESO FORMATIVO EN CONCORDANCIA AL PLAN INTEGRAL DE BIENESTAR AL APRENDIZ	2/9/2021	2/11/2021	2/11/2021	NO	NA	NA	NA	C-3603-1300-14-0-3603025-02 ADQUISICIÓN DE VALOR BLOQUEADO BIENES Y SERVICIOS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA NACIONAL	Cumplimiento Calidad de los bienes y servicio Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados	El proponente deberá acreditar experiencia, aportando hasta tres (3) certificados de contratos mediante los cuales se demuestre que ha realizado actividades relacionadas con el objeto a desarrollar en la presente contratación, realizado a personas jurídicas o naturales (privadas o públicas), debidamente certificadas por la entidad contratante. Adicionalmente el valor de la suma de estas certificaciones deberá ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial disponible para la presente contratación.	Cumplió las obligaciones contractuales

Fuente: Elaboración propia

3. Estudio de la oferta

Con base en los lineamientos establecidos y apoyándonos en fuentes confiables como el SECOP, Colombia Compra Eficiente, Superintendencia de Sociedades y el Ministerio de Comercio, a continuación, se presenta el **Estudio de la Oferta** para la adquisición de uniformes y materiales deportivos y culturales por parte del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial del SENA:

3.1. Análisis de la oferta para la adquisición de elementos de papelería y oficina

3.1.1. Dinámica de producción, distribución y entrega

El mercado de uniformes y materiales deportivos y culturales en Colombia cuenta con una oferta amplia y variada, conformada por empresas del sector textil, de confecciones, distribución deportiva, y comercialización de artículos culturales. Esta categoría de productos se encuentra organizada principalmente en el sector terciario (comercio y servicios), aunque integra actores de la industria manufacturera textil y de insumos.

La dinámica de producción parte generalmente del diseño y confección de prendas o artículos especializados, según requerimientos institucionales. Algunos proveedores cuentan con talleres de confección propios, mientras otros subcontratan talleres locales o empresas satélite, permitiendo flexibilidad productiva. En el caso de los artículos deportivos (balones, medallas, accesorios), estos se fabrican en Colombia o se importan principalmente desde China y México, siendo ensamblados o personalizados localmente.

3.1.2. Cadena de suministro

La cadena de suministro de estos productos se estructura de la siguiente manera: fabricante o ensamblador → distribuidor mayorista o importador → empresa comercializadora especializada → comprador público o privado. En este proceso, los potenciales oferentes que participan en contrataciones públicas como la del SENA suelen ubicarse en los últimos dos eslabones (distribución y venta), aunque algunos integran verticalmente procesos de confección y distribución directa.

3.1.3. Entrega

La entrega al usuario final se realiza comúnmente mediante despacho directo a las sedes institucionales. En los contratos analizados del SECOP, la forma de entrega es "a satisfacción", con una única entrega y verificación física y documental por parte del supervisor del contrato.

3.1.4. Costos asociados

Los costos asociados a esta cadena incluyen: insumos textiles y materias primas (30-50% del valor), mano de obra (25-35%), logística de distribución (10-15%) e impuestos y administración (10-20%).

3.1.5. Ciclo de vida del bien

En cuanto al ciclo de vida del bien, los uniformes deportivos y culturales tienen una vida útil de entre 6 y 24 meses dependiendo del uso y el tipo de actividad, siendo bienes de reposición periódica. Esto favorece la planificación anual de compras institucionales.

En el análisis de proveedores, se identifica que la mayoría de oferentes en esta categoría son micro y pequeñas empresas (MiPymes), con domicilio en regiones como Antioquia, Bogotá y Valle del Cauca. Estas empresas operan bajo régimen común o SIMPLE y tienen experiencia en contratación con entidades públicas. Empresas como Distribuciones Vega Vélez Express S.A.S., Proymak S.A.S. y Inversiones Santander A.P. S.A.S. figuran en contratos similares en el SENA y otras entidades regionales.

Respecto a la diferenciación entre proveedores:

- Línea de productos: Algunos proveedores ofrecen únicamente uniformes, mientras otros integran kits completos (ropa, balones, medallas, mochilas, etc.), lo cual amplía la propuesta de valor.
- Calidad: Varía según el tipo de tela (algodón, poliéster, tela técnica), personalización (sublimación, bordado), cumplimiento de normas (NTC ISO 9001, NTC textiles).
- Servicio al cliente: Diferencias en tiempos de entrega, gestión postventa, garantías sobre confección y seguimiento posentrega.
- Base de clientes: Algunos proveedores atienden exclusivamente el sector público, mientras otros combinan ventas a colegios privados, ligas deportivas o fundaciones.
- Sostenibilidad y responsabilidad social: Un número creciente de proveedores está implementando prácticas sostenibles, como uso de telas recicladas, certificaciones GOTS, y contratación de mano de obra local vulnerable, alineados con la Ley 2069 de 2020 y criterios de compras inclusivas.
- Tecnología: Se observa diferenciación en quienes usan impresión digital, corte láser y sistemas de gestión de pedidos en línea.
- Producción e inventario: Algunos trabajan bajo pedido (producción bajo demanda), lo que alarga tiempos de entrega pero permite mayor personalización. Otros tienen inventario base para entregas más rápidas.
- Cobertura geográfica y distribución: Aunque la mayoría de proveedores tienen sede en ciudades capitales, muchos ofrecen cobertura nacional mediante transporte tercerizado. Sin embargo, esto puede implicar costos adicionales si no están incluidos en el precio ofertado.

A modo de conclusión, el mercado ofrece múltiples opciones de suministro para este tipo de bienes, con proveedores que se diferencian en su capacidad logística, tecnología aplicada, sostenibilidad y experiencia previa. Esta información es clave para establecer criterios habilitantes proporcionales, que garanticen pluralidad de oferentes sin sacrificar calidad ni cumplimiento.

3.2. ¿A quién se va a comprar?

3.2.1. Perfil de los potenciales proveedores para la adquisición de elementos de papelería y oficina

Con base en el análisis integral del sector, que incluyó el comportamiento del gasto histórico, el estudio de la oferta, las características técnicas y las condiciones regulatorias del mercado, se define que el proveedor ideal para la adquisición de uniformes y materiales deportivos y culturales por parte del Complejo Tecnológico para la Gestión Agroempresarial del SENA debe ser una persona jurídica constituida legalmente en Colombia, preferiblemente clasificada como micro, pequeña o mediana empresa (MiPyme),

en concordancia con las disposiciones de la Ley 2069 de 2020, que impulsa la participación de este tipo de empresas en la contratación estatal.

El proveedor debe contar con experiencia general mínima de dos años en el suministro de bienes similares, tales como uniformes deportivos o culturales, accesorios para eventos institucionales y elementos artísticos, idealmente dirigidos al sector educativo o institucional. Asimismo, debe acreditar al menos un contrato ejecutado y liquidado con una entidad pública en los últimos dos años, cuyo objeto contractual y monto sean comparables al del proceso que se pretende adelantar. Será valorada positivamente la experiencia en procesos de contratación a través de plataformas como SECOP I o II.

Se espera que el proveedor tenga capacidad demostrada de producción directa o tercerizada de los bienes requeridos, con infraestructura y personal técnico suficiente para cumplir con los volúmenes y tiempos de entrega establecidos en el proceso. También debe contar con una logística de distribución efectiva que garantice la entrega directa en la sede del Complejo en Caucasia, Antioquia. Se valora tanto la disponibilidad de inventario básico como la capacidad de producción bajo pedido, lo cual permite flexibilidad en la atención de la demanda institucional.

El proveedor debe cumplir plenamente con los requisitos legales vigentes, incluyendo inscripción activa en el RUT, certificado de existencia y representación legal, cumplimiento de aportes al Sistema de Seguridad Social y parafiscales, habilitación para facturar electrónicamente mediante resolución de la DIAN y la capacidad de expedir las garantías exigidas por la Entidad, tales como cumplimiento, calidad y correcto funcionamiento de los bienes.

Se priorizarán proveedores que integren en su operación prácticas de sostenibilidad ambiental, como el uso de telas recicladas, procesos de producción de bajo impacto ambiental, certificaciones como OEKO-TEX o GOTS, y que además estén comprometidos con la responsabilidad social empresarial mediante la contratación de población vulnerable, mujeres, personas en proceso de reincorporación o con discapacidad. Esta línea está en sintonía con las políticas públicas de compras inclusivas y sostenibles.

El proveedor ideal deberá ofrecer una propuesta de valor diferenciadora, que incluya una amplia variedad de productos como uniformes deportivos y culturales, accesorios deportivos, medallas, ropa técnica, materiales artísticos y kits completos. Se valorará que los productos estén personalizados mediante sublimación, bordado o estampado según las necesidades institucionales, y que el proveedor tenga la capacidad tecnológica para gestionar pedidos, garantizar trazabilidad en el proceso de entrega y ofrecer soporte posventa oportuno.

En resumen, se espera que el proveedor cuente con experiencia suficiente, capacidad de producción y logística, cumplimiento normativo, responsabilidad social y sostenibilidad, y que ofrezca una propuesta de valor ajustada a los requerimientos técnicos y de oportunidad de la Entidad. Este perfil garantiza que el proceso de contratación sea eficiente, competitivo y orientado al logro de los objetivos de bienestar institucional y desarrollo integral de los aprendices.

4. Estudio de mercado:

El presente estudio de mercado tiene como finalidad comprender la dinámica de precios de los uniformes y materiales deportivos y culturales en el mercado, con el objetivo de establecer el Presupuesto Oficial del Proceso de Contratación. Para ello, se utilizó el Mecanismo 1: Revisión de precios por solicitud de

cotizaciones, solicitando información a potenciales proveedores sobre los precios de los bienes requeridos, considerando especificaciones técnicas detalladas y condiciones de entrega. Es importante aclarar que, para este proceso, se solicitó cotizaciones a diferentes proveedores, quienes presentaron sus propuestas económicas conforme a los requerimientos establecidos:

ESTUDIO DE MERCADO: Compra de uniformes y materiales artísticos y deportivos para la participación de los aprendices del Complejo Tecnológico Para la Gestión Agroempresarial en eventos locales, regionales y nacionales												
CRITERIOS				**MULTISERVICIOS AMICOL SAS**				**DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS**				
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN DETALLADA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR IVA**	**VALOR UNITARIO MÁS IVA**	**VALOR TOTAL**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR IVA**	**VALOR UNITARIO MÁS IVA**	**VALOR TOTAL**	**Vr. TOTAL PROMEDIO**
1	Uniforme arquero para futbol masculino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias)	UNIDAD	2	64.000	12.160	76.160	152.320	70.000	13.300	83.300	166.600	**159.460**
2	Uniforme para futbol masculino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias)	UNIDAD	15	64.000	12.160	76.160	1.142.400	70.000	13.300	83.300	1.249.500	**1.195.950**
3	Uniforme arquero para futbol femenino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias)	UNIDAD	2	64.000	12.160	76.160	152.320	70.000	13.300	83.300	166.600	**159.460**
4	Uniforme para futbol femenino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias18	UNIDAD	14	64.000	12.160	76.160	1.066.240	70.000	13.300	83.300	1.166.200	**1.116.220**
5	Uniforme para voleibol masculino manga sisa sublimado (pantaloneta, camiseta y medias)	UNIDAD	10	64.000	12.160	76.160	761.600	70.000	13.300	83.300	833.000	**797.300**
6	Uniforme para voleibol femenino manga sisa sublimado (pantaloneta, camiseta y medias)	UNIDAD	10	64.000	12.160	76.160	761.600	70.000	13.300	83.300	833.000	**797.300**
7	Uniforme arquero para futbol sala masculino manga corta sublimado (pantaloneta, camiseta y medias)	UNIDAD	2	64.000	12.160	76.160	152.320	70.000	13.300	83.300	166.600	**159.460**
8	Uniforme para futbol sala masculino manga corta sublimado	UNIDAD	10	63.000	11.970	74.970	749.700	70.000	13.300	83.300	833.000	**791.350**

	(pantaloneta, camiseta y medias)											
9	Juego de Mallas de fútbol x 2 •Material: fibra sintética. •Calibre 7. •Unidad de empaque 2. •Medidas oficiales:7,5 X 2,5 X 2,6 •Malla fútbol 11. •Impermeabilizada. •Incluye bolso para guardar	UNIDAD	2	390.000	74.100	464.100	928.200	425.000	80.750	505.750	1.011.500	**969.850**
10	Juego de Mallas de micro fútbol x 2 • Material hilaza tipo poliéster. • Calibre #5. • Hueco 10 x 10 cm. • Inmunizada. • Incluye el par	UNIDAD	1	390.000	74.100	464.100	464.100	405.000	76.950	481.950	481.950	**473.025**
11	SET X2 RAQUETAS DE TENIS DE MESA MIYAGI 3 ESTRELLAS Material: Mango de madera y cauchos en goma. - Color del Mango: Café. - Color del Caucho: Negro/Rojo. - Medidas Raqueta: 15 cm Diámetro x 25 cm Largo - Categoría: 3 estrellas. - Spin (Giro): 90. - Speed (Velocidad): 82. - Control (Dominio): 80. - Peso: 200 gr.	UNIDAD	2	150.000	28.500	178.500	357.000	154.000	29.260	183.260	366.520	**361.760**
12	Cubo soma en lona verano y espuma densidad 26, dividido en 7 piezas y dimensiones 60 x 60.	UNIDAD	1	1.700.000	323.000	2.023.000	2.023.000	1.850.000	351.500	2.201.500	2.201.500	**2.112.250**
13	Juego de Voleibol Mini Portátil Pelota con Púas - Juego de Voleibol Mini Portátil para Diversión al Aire Libre - Material ABS Duradero Conjunto inflable de voleibol HOMEFISH, juego de pelota de	UNIDAD	2	344.000	65.360	409.360	818.720	395.000	75.050	470.050	940.100	**879.410**

	pinchos al aire libre de PVC, juego de voleibol de playa universal, sin carga, sin batería, mini voleibol de alta calidad para entrenamiento y diversión											
14	Tela de Oxford 1pc Paracaídas de colores con 10 bolas surtidas - Tela de Oxford duradera, ajuste universal.	UNIDAD	2	320.000	60.800	380.800	761.600	352.000	66.880	418.880	837.760	**799.680**
15	Pelota inflable gigante Voleibol inflable gigante para la playa, material de PVC engrosado, juego deportivo independiente para piscina y fiestas en la playa, no necesita electricidad, accesorio temático deportivo	UNIDAD	2	456.000	86.640	542.640	1.085.280	525.000	99.750	624.750	1.249.500	**1.167.390**
16	Juego Familiar Juego De Mesa Fast Hockey Sling Puck	UNIDAD	4	68.000	12.920	80.920	323.680	80.000	15.200	95.200	380.800	**352.240**
17	Juego De Cartas Uno No Mercy, Uno Juego De Cartas No Mercy	UNIDAD	4	48.000	9.120	57.120	228.480	50.000	9.500	59.500	238.000	**233.240**
18	Juego De Mesa Rummikub Classic El Rummy Estrategia	UNIDAD	2	116.000	22.040	138.040	276.080	136.000	25.840	161.840	323.680	**299.880**
19	Juego De Mesa 4 En Línea Line	UNIDAD	4	132.000	25.080	157.080	628.320	154.000	29.260	183.260	733.040	**680.680**
20	Dominó De Lujo Caja Metálica Profesional 28 Piezas Doble 6	UNIDAD	5	69.600	13.224	82.824	414.120	80.000	15.200	95.200	476.000	**445.060**
21	Juego De Cartas Póker Royal 100% Plastica Idioma Español Color Rojo Y Negro - Set De2 Mazos	UNIDAD	5	36.000	6.840	42.840	214.200	40.000	7.600	47.600	238.000	**226.100**
22	Mesa de juego combinada multifuncional 4 en 1 de 48 pulgadas / 4 pies, mesa de hockey, mesa de futbolín de fútbol, mesa de billar, mesa de tenis de mesa, rojo y azul.	UNIDAD	1	2.680.000	509.200	3.189.200	3.189.200	2.700.000	513.000	3.213.000	3.213.000	**3.201.100**

23	Imán Magnético Para Juego De Mesa, Juegos Material: metal magnético Tema: juego Lista de paquetes: tamaño de la caja de colores: 28,8 x 28,8	UNIDAD	2	78.000	14.820	92.820	185.640	75.000	14.250	89.250	178.500	**182.070**
24	Juego de instrumentos de percusión tradicional: tambor alegre, tambora, dos maracas, gaita hembra, gaita macho, guacho, y soporte de tambora.	UNIDAD	1	2.700.000	513.000	3.213.000	3.213.000	3.000.000	570.000	3.570.000	3.570.000	**3.391.500**
25	Vestuario urbano: sombrero cubo de metal en tela de jean deshilachado, blusa sin manga en cuello v color gris, con botones en la parte de adelante, pantalón tipo cargor hasta la rodilla en tela jean color gris con bolsillo a los lados atrás y colgaderas laterales, media color blanco.	UNIDAD	8	380.000	72.200	452.200	3.617.600	400.000	76.000	476.000	3.808.000	**3.712.800**
26	Vestuarios folclóricos: Corsé color morado Ajustado al torso con cintura con bordado de piedras brillantes de color verde y azul. Boleros individuales a medida de los brazos en tela tul color morado con bordajes, brillante color verde en tela lentejuela, Falda con tela poliéster color morado con estampado floral medida 110 cm con boleros en tela tul y bordajes color verde brillantes	UNIDAD	8	392.000	74.480	466.480	3.731.840	450.000	85.500	535.500	4.284.000	**4.007.920**
27	Cuadro de lienzo color blanco en medida 100x70cm	UNIDAD	20	105.000	19.950	124.950	2.499.000	120.000	22.800	142.800	2.856.000	**2.677.500**
28	Temperas largo 28cm x ancho 6,2cm x alto 4,5cm,	UNIDAD	10	55.000	10.450	65.450	654.500	55.000	10.450	65.450	654.500	**654.500**

	color rosado, verde, amarrilla, negro, azul, naranjado, blanco, fucsia, gris y morado											
29	Kit maquillaje artístico	UNIDAD	1	220.000	41.800	261.800	261.800	260.000	49.400	309.400	309.400	**285.600**
30	Vestuarios de teatro: camias con rayas blancas y negras para mimo, pantalón negro con medida de 110 cm, sombreros negros y cargaderas	UNIDAD	6	231.000	43.890	274.890	1.649.340	250.000	47.500	297.500	1.785.000	**1.717.170**
31	Micrófono inalámbrico: De Diadema o de Mano UHF12 Color Negro rango 160 pies en zonas abiertas para aplicar voz y para bocina de escenario.	UNIDAD	2	300.000	57.000	357.000	714.000	250.000	47.500	297.500	595.000	**654.500**
32	Tocados tradicionales de danzan folclóricas: flores brillantes en fantasía color azul y morado con hojas verdes	UNIDAD	2	60.000	11.400	71.400	142.800	60.000	11.400	71.400	142.800	**142.800**
33	Tela satín 300 metros color verde y blanca	UNIDAD	5	22.000	4.180	26.180	130.900	25.000	4.750	29.750	148.750	**139.825**
TOTAL				**33.450.900**				**36.437.800**				**34.944.350**

Firmado digitalmente por TEJADA DIAZ ABEL ANTONIO

ABEL ANTONIO TEJADA DÍAZ
Subdirector (e)

Elaboró Carlos Alberto Ramos Jiménez – Formulador

Revisó componente jurídico: Víctor Alfonso Villadiego – Abogado Líder de contratación

Revisó componente técnico: Yaneth Berenice Ochoa – Líder de Bienestar al aprendiz

Revisó componente financiero: Floreley Montoya Ochoa – Coordinadora Administrativa y Financiera

Vo.Bo. Ambiental: Camilo López Gutiérrez

Vo.Bo. SST: Natalia Mosquera Ricardo

Referencias bibliográficas

AGAD - Asociación Gremial de Administradores Deportivos de Colombia. Recuperado de https://agad.com.co/

AméricaMalls & Retail. (2025). Innovación y tendencias en la industria textil en Colombia. Recuperado de sitio web america-retail.com

ANDI - Cámara de la Moda y Textiles. Recuperado de https://www.andi.com.co/Home/Camara/3-moda-y-textiles

Cámara Colombiana de la Confección y Afines. (2024). Estudios sectoriales. https://www.ccconfeccion.org

Colombia Compra Eficiente. (2021). Guía para el Estudio del Mercado. https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documentos/guias/guia_estudio_del_mercado_2021.pdf

Colombia Compra Eficiente. (2022). Guía de Compras Públicas con Innovación. https://www.colombiacompra.gov.co

Colombia Compra Eficiente. (2024). Informe de participación de MiPymes en la contratación pública. https://www.colombiacompra.gov.co

Colombia Compra Eficiente. (2024). Modelo de Abastecimiento Estratégico. https://www.colombiacompra.gov.co

Colombiatex 2024. (2024). Informe de tendencias e innovación en la industria textil colombiana. https://www.colombiatex.com/wp-content/uploads/2024/01/Informe-Tendencias-2024-Colombiatex.pdf

Colombiatex. (2025). Tendencias aspiracionales de innovación y sostenibilidad. Recuperado de LatinPyme latinpyme.com

Decreto 392 de 2018. Compra pública a MiPymes. https://www.colombiacompra.gov.co

Decreto 442 de 2022. Por el cual se promueven las compras públicas de innovación. https://dapre.presidencia.gov.co

DIAN. (2024). Resoluciones de facturación electrónica. https://www.dian.gov.co

DIAN. (2025). Impuestos en el comercio minorista de vestuario y artículos deportivos. https://www.dian.gov.co

Documento PDF: Comportamiento del Gasto Histórico UNIFORMES, SENA, 2022-2024.

Econexia. (2024). Calzado deportivo prevé crecimiento para 2024. Recuperado de https://econexia.com/es/contenidos-articulo/moda-y-confeccion/1285/Calzado-deportivo-preve-crecimiento-para-2024

El Tiempo. (2025). Aranceles y altos costos de producción tienen a la industria de la moda en cifras en rojo. Recuperado de https://www.eltiempo.com/economia/sectores/aranceles-y-altos-costos-de-produccion-tienen-a-la-industria-de-la-moda-en-cifras-en-rojo-3419601

Ellen MacArthur Foundation. (2023). Circular economy in fashion and textiles. https://ellenmacarthurfoundation.org

Entrecejayceja. (2024). Ventas del comercio en Colombia alcanzaron $333,9 billones en 2024. Recuperado de https://entrecejayceja.co/noticias/ventas-del-comercio-en-colombia-alcanzaron-3339-billones-en-2024-leve-recuperacion-impulsa-el-sector/

FESPA. (2023). Innovaciones para la producción de ropa deportiva impresa digitalmente. Recuperado de sitio web fespa.com

GOTS. (2025). Global Organic Textile Standard. Recuperado de sitio oficial global-standard.org

GRECAA - Gremio de Espacios Culturales Artísticos y Alternativos. Recuperado de https://www.instagram.com/grecaa.colombia/?hl=en

ICONTEC. (2023). Normas Técnicas Colombianas - Textiles. https://www.icontec.org

Impacto TIC. (2024). Industria textil: Innovaciones y avances tecnológicos. Recuperado de sitio web impactotic.co

Inexmoda. (2024). Informe de tendencias en confección y moda institucional. https://inexmoda.org.co

Inexmoda. (2024). Observatorio Inexmoda Mayo 2024. Recuperado de https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2024/06/Observatorio-Inexmoda-MAYO-2024.pdf

Infobae. (2024). Industria de la moda colombiana crece en exportaciones, pero el 57% de empresarios aún no da el salto al mercado global. Recuperado de https://www.infobae.com/colombia/2024/11/14/industria-de-la-moda-colombiana-crece-en-exportaciones-pero-el-57-de-empresarios-aun-no-da-el-salto-al-mercado-global/

Ley 2069 de 2020. Por la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. https://www.funcionpublica.gov.co

MercadoLibre Colombia. (2024). Tendencias en tejidos para academia. Recuperado de sitio web mercadolibre.com.co

MinAmbiente. (2024). Normativa ambiental sector textil. https://www.minambiente.gov.co

MinCIT. (2024). Normativa de etiquetado y comercialización de productos textiles. https://www.mincit.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Directorio de asociaciones y gremios sectoriales. https://www.mincit.gov.co

ProColombia. (2025). Informe de tendencias sostenibles en textiles. https://www.procolombia.co

RedMas. (2023). Innovaciones y tecnología en prendas deportivas. Recuperado de sitio web redmas.com.co

Reuters. (2025). Colombia cierra 2024 con inflación de 5,20%, por encima de la meta del Banco Central. Recuperado de https://www.reuters.com/latam/domestico/LSGEELFWRZMAHLAAPY2BESP6PE-2025-01-10/

Reuters. (2025). Colombia inflation likely slowed in May, but up in full-year 2025: Reuters poll. Recuperado de https://www.reuters.com/world/americas/colombia-inflation-likely-slowed-may-up-full-year-2025-2025-06-04/

SECOP I y II. (2024). Contratos públicos relacionados con uniformes y materiales deportivos/culturales. https://www.colombiacompra.gov.co

SENA. (2022-2024). Contratos de mínima cuantía para compra de uniformes culturales y deportivos. Elaboración propia con base en información interna.

Superintendencia de Industria y Comercio. (2024). Derechos del consumidor en productos textiles. https://www.sic.gov.co

Superintendencia de Sociedades. (2024). Directorio de empresas proveedoras del sector textil y comercial. https://www.supersociedades.gov.co

Tropicana FM. (2025). ¿3 millones? IA revela cuánto sueldo necesita ganar en Colombia para vivir 'relajado'. Recuperado de https://www.tropicanafm.com/2025/3-millones-ia-revela-cuanto-sueldo-necesita-ganar-en-colombia-para-vivir-relajado-437226.html

UL Solutions. (2025). Inspección de calidad y cumplimiento de estándares. Recuperado de UL Solutions ul.com