INFORME DE ACTIVIDADES

CONTRATO No. 4182.010.26.1.317-2025
CONTRATANTE: ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI
CONTRATISTA: CACUMEN POST SAS // NIT. 9006205971-1
OBJETO: REALIZAR SHOWS TECNOLÓGICOS REPRESENTATIVOS EN LOS HITOS DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI



Carmen Rosa Ochoa Grajales
Representante Legal CACUMEN POST SAS
Nit. 900620597 - 1

Conforme a las obligaciones específicas del contrato para el desarrollo de los shows tecnológicos para el Cumpleaños de Cali 2025 Cali 489 se evidencian a continuación las siguientes actividades correspondientes al contrato No. 4182.010.26.1.317-2025

SHOW TECNOLÓGICO EXPERIENCIAL
CON LOS BRAZOS ABIERTOS

1. **CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIA DE SHOW TECNOLÓGICO EN MAPPING SOBRE MONUMENTO CRISTO REY**

El proyecto "CELEBRACIÓN CUMPLEAÑOS CALI 2025" envisiona una celebración sin precedentes, y su primera gran manifestación, la experiencia "Cali te Regala Sus Raíces con los Brazos Abiertos", se erigirá como un pilar fundamental de esta conmemoración. Concebida como una inmersión sensorial y tecnológica, esta iniciativa buscará honrar la esencia cultural e histórica de Santiago de Cali, transformando el ascenso al emblemático Cerro de Cristo Rey en un recorrido interactivo que celebra y reafirma el patrimonio caleño. La ejecución de esta experiencia no solo movilizará a la comunidad, sino que también fomentará el sentido de orgullo y pertenencia, incentivará la corresponsabilidad ciudadana y posicionará a Cali en el radar nacional como una ciudad reconciliada y con una clara visión de futuro.

El desarrollo de esta experiencia se proyecta como un viaje escalonado hacia la cúspide de Cristo Rey, estructurado a través de siete estaciones temáticas que se desplegarán estratégicamente a lo largo del sendero final de acceso. Cada estación ha sido meticulosamente diseñada para ofrecer una inmersión profunda y multifacética en los pilares que definen la identidad caleña: su gente, su vibrante cultura, su inconfundible gastronomía, la alegría contagiosa que la caracteriza, el ritmo de la salsa y la riqueza pluricultural que la constituye. La integración de estos elementos se logrará mediante la combinación de tecnologías avanzadas y expresiones artísticas en vivo, garantizando una experiencia memorable y transformadora para todos los asistentes.

A continuación, se detalla la conceptualización de cada una de las estaciones que conformarán este recorrido:

Las Siete Estaciones Temáticas: Un Viaje por la Identidad Caleña

Estación 1: "Legado Vivo: Ecos de Nuestra Gente"

Concepto: Esta primera parada sumergirá a los visitantes en el corazón de la identidad caleña a través de sus personalidades más influyentes y representativas del presente. Se buscará rendir homenaje a aquellos caleños y caleñas que, con su talento y dedicación, han puesto en alto el nombre de la ciudad en diversos campos.

Interacción: A través de proyecciones interactivas y narrativas audiovisuales, se destacarán las historias y contribuciones de dos personajes caleños actuales emblemáticos. La estación fomentará la reflexión sobre el impacto del individuo en la construcción colectiva de la ciudad.

Estación 2: "Pasión en Verde y Rojo: Corazón Deportivo Caleño"

Concepto: Cali es sinónimo de pasión deportiva, y el fútbol, con sus dos grandes clubes, es un reflejo de esa alma. Esta estación celebrará la rica historia y la ferviente afición que rodea a los equipos locales.

Interacción: Se rendirá tributo a dos futbolistas icónicos, uno del Deportivo Cali y otro del América de Cali, quienes han dejado una huella imborrable en la memoria colectiva. Mediante exhibiciones interactivas y relatos históricos, se evocará la gloria de sus gestas y la importancia del deporte como cohesionador social.

Estación 3: "Voces de la Diversidad: Cali Pluricultural"

Concepto: La riqueza de Cali reside en su pluriculturalidad, una amalgama de tradiciones y expresiones que convergen en la ciudad. Esta estación celebrará la diversidad de voces y talentos que enriquecen el tejido social.

Interacción: Se presentará la vibrante energía de la palabra y el ritmo a través de un cuentero y un freestyler. Sus actuaciones en vivo, complementadas con elementos visuales, ofrecerán una muestra de la oralidad y la creatividad urbana que caracterizan a la ciudad, simbolizando la fusión de tradición y vanguardia.

Estación 4: "Melodías Ancestrales: El Pacífico Resuena en Cali"

Concepto: La influencia del Pacífico colombiano es innegable en Cali, aportando una riqueza cultural, musical y gastronómica única. Esta estación será un puente hacia las raíces afrodescendientes que nutren la identidad caleña.

Interacción: Un marimbero en vivo será el protagonista, interpretando los sonidos ancestrales de la región Pacífico. La estación se ambientará para recrear la atmósfera de esta cultura, permitiendo a los visitantes apreciar la profunda conexión entre la música, la tradición y la historia, y su impacto en la configuración de Cali.

Estación 5: "Ritmo de Ciudad: Salsa, Patrimonio que Vibra"

Concepto: No se puede hablar de Cali sin mencionar la salsa. Esta estación será una oda al género musical que ha convertido a la ciudad en la "Capital Mundial de la Salsa" y que ha sido declarado patrimonio inmaterial.

Interacción: Se invitará a los asistentes a sentir el baile de la salsa caleña como patrimonio vivo. A través de demostraciones en vivo de bailarines profesionales y elementos interactivos que expliquen la historia y los pasos fundamentales, se celebrará la salsa no solo como un baile, sino como una expresión de alegría, resiliencia e identidad.

Estación 6: "Respiro Natural: Caminos de Biodiversidad"

Concepto: El Cerro de Cristo Rey no solo es un ícono cultural, sino también un santuario natural, parte del valioso ecosistema de bosque seco tropical. Esta estación busca sensibilizar sobre la importancia de la riqueza ambiental que rodea la ciudad.

Interacción: A lo largo de este tramo, se destacará la biodiversidad local a través de paneles informativos, sonidos ambientales y quizás pequeñas instalaciones que simulen el hábitat natural de especies emblemáticas. Se promoverá el respeto por el entorno y la conciencia sobre la corresponsabilidad ciudadana en la conservación del patrimonio natural.

Estación 7: "Futuro en Pixeles: Cali Ciudad Media Arts"

Concepto: Como cierre del recorrido ascendente, esta estación proyectará a Cali hacia el futuro, posicionándola como un referente en el ámbito de las artes digitales y la innovación tecnológica. Será el preámbulo a la gran culminación.

Interacción: Se exhibirán muestras de arte digital y se presentarán conceptos de cómo Cali se perfila como una ciudad Media Arts. Será una estación que fusione la creatividad tecnológica con la visión de futuro de la ciudad, preparando al visitante para la gran experiencia final.

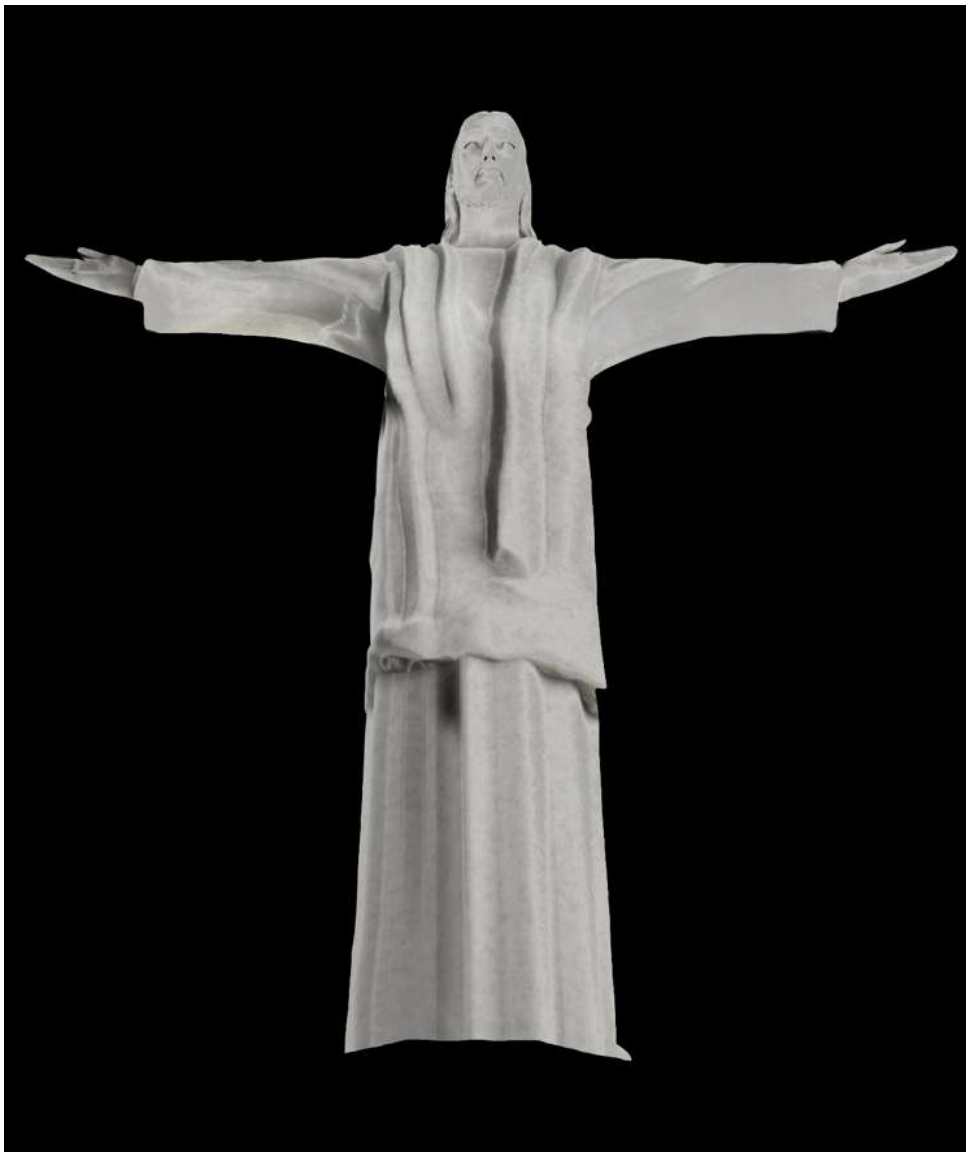
El recorrido culminará en la cima con una proyección de mapping sobre la icónica escultura del Cristo Rey. Este espectáculo visual de alto impacto será el punto álgido de la experiencia, consolidando el mensaje central de homenaje a las raíces culturales de Santiago de Cali. La proyección estará focalizada exclusivamente en el monumento, sin incidir en el entorno natural circundante, y se garantizará la implementación de tecnologías alineadas con los más estrictos criterios de sostenibilidad y conservación del lugar. Este proyecto, en su conjunto, fortalecerá la identidad caleña, ofrecerá a propios y visitantes una vivencia significativa, educativa y artística, y se enmarcará firmemente en la apropiación, protección y respeto del espacio público.

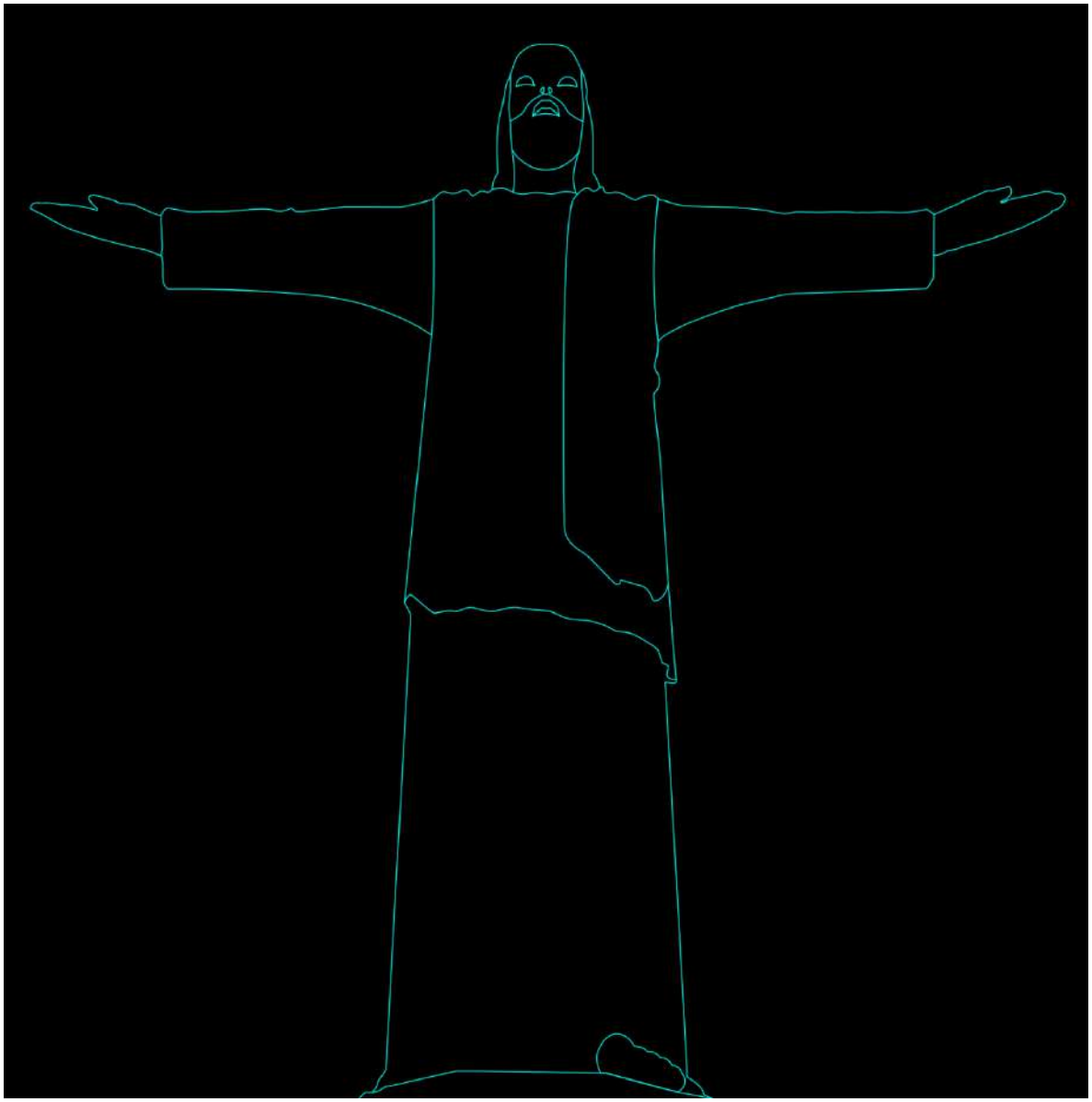
2. DISEÑO DE LA MALLA DE PROYECCIÓN

Para lograr una proyección mapping precisa, envolvente y de alto impacto visual sobre el monumento de Cristo Rey, el desarrollo de una malla tridimensional del cuerpo del Cristo es un componente técnico fundamental.

La malla 3D es una representación digital exacta del relieve, las formas y proporciones del monumento. Gracias a este modelo, es posible desarrollar con total precisión el contenido visual a cada plano, curva y textura del Cristo, garantizando que las imágenes proyectadas se ajustan milimétricamente al volumen real.

Esta técnica evita distorsiones visuales, permite simular interacciones dinámicas con el cuerpo escultórico y potencia los efectos de profundidad y movimiento, logrando que el monumento se convierta en una verdadera escultura viva de luz.





3. DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

El recorrido "Las Siete Estaciones Temáticas: Un Viaje por la Identidad Caleña" ha sido concebido como una experiencia emocional que invita a caleños y visitantes a reconectar con el alma de la ciudad. Cada estación es una parada simbólica en un camino ascendente hacia la memoria, el orgullo y el futuro de Santiago de Cali, integrando arte, tecnología y música.

La propuesta está cuidadosamente diseñada para fomentar la reflexión y provocar el reconocimiento de lo propio. Desde las raíces culturales más profundas hasta las expresiones contemporáneas más vanguardistas, el recorrido construye un puente entre pasado, presente y futuro, haciendo visible la diversidad, la creatividad y el espíritu resiliente de Cali.

A través de intervenciones artísticas, personajes representativos, música, interacción tecnológica y paisajes sonoros, cada estación revela un fragmento del mosaico caleño: su gente, su deporte, su multiculturalidad, sus ritmos, su naturaleza, su historia y su visión de futuro. El diseño de la experiencia se ha basado en tres pilares: identidad, participación y sostenibilidad**,** garantizando que cada elemento esté en armonía con el entorno y con los valores de respeto, apropiación y celebración del espacio público.

La cima del recorrido, en la escultura de Cristo Rey, se convierte en el clímax visual y emocional del viaje. Allí, un espectáculo de mapping proyectado sobre el monumento honrará la memoria viva de la ciudad y celebrará su 489° aniversario con un lenguaje universal: la luz, la imagen y la emoción compartida.

Este recorrido es la celebración de los 489 años de Cali y también; es una declaración de amor por la ciudad, una invitación a reconocerla, sentirla y cuidarla desde cada rincón de su identidad.



4. DESARROLLO DE CONTENIDOS NARRATIVOS: DISEÑO GRÁFICO, GUIÓN LITERARIO, GUIÓN TÉCNICO Y LÍNEA GRÁFICA

Cada show tecnológico contará con una narrativa propia, diseñada para transmitir una historia significativa y envolvente en cada experiencia. Para la creación del contenido narrativo del show ***Con los Brazos Abiertos***, se realizó una investigación sobre los elementos que conforman la esencia caleña. La salsa, su gente, la alegría que vibra en sus calles, su biodiversidad y otros aspectos culturales fueron la base para construir un relato que celebra la identidad y el espíritu de Cali.

GUIÓN LITERARIO

Cali nace donde la música encuentra la raíz. En sus calles vibra el tambor del Pacífico, el vuelo de la marimba, y el paso cadencioso de la salsa. Aquí, donde el barranquero canta y las cometas acarician el cielo, la ciudad se hace sonido, se hace danza, se hace vida.

Cali, ciudad que acoge, que inspira. Sus raíces vibran con la memoria de un pueblo forjado entre la tierra y el ritmo. La gente de Cali es el alma que la impulsa.

Cali se saborea en cada plato, en cada aroma que evoca hogar. Una gastronomía que es herencia, encuentro y celebración. Un lenguaje sin palabras que une generaciones.

La alegría es el idioma universal de Cali. Un espíritu que florece en cada esquina, en cada saludo, en cada mirada. Aquí, la risa es semilla y la esperanza, cosecha.

Aquí, la salsa se aprende: se hereda, se comparte, se lleva en la sangre. En cada paso hay una historia. Porque en Cali, el ritmo es identidad, y la salsa, nuestro idioma más profundo.

Una ciudad donde cada voz, cada color, cada tradición, teje la rica y vibrante alfombra de nuestra identidad. Unidos, construimos Mi Cali Bella la luz de Cali nos guía. Un faro de esperanza, de unidad, que ilumina el camino hacia un futuro transformador

Cali celebra 489 años de historia, de pasión, de alegría. Una ciudad que renace con cada amanecer, con cada corazón que la habita.

Cali es una forma de sentir. Cali es donde debes estar.
¡Feliz cumpleaños, Cali querida!
489 años de historia que sigue escribiéndose. Una ciudad que, con cada paso, con cada gesto, con cada sueño… sigue regalando su brillo. Cali, luz de un nuevo cielo.

GUIÓN TÉCNICO

ESCENA	TIEMPO	DESCRIPCIÓN VISUAL
ESC 1 – MANIFESTACIONES CULTURALES	0:00 – 1:00	Aparecen bailarines de salsa en movimiento fluido. Se suman músicos del Pacífico con instrumentos tradicionales. Danza de mujeres con trajes típicos del litoral. Cometas en el cielo. Transición a La Tertulia, Iglesia San Antonio. Vuelan aves como el barranquero, guacamayas, y azulejos.
ESC 2 – GENTE	1:00 – 1:30	Collage fotográfico animado de personajes históricos y contemporáneos de Cali (atletas, artistas, líderes sociales, músicos).
ESC 3 – GASTRONOMÍA	1:30 – 2:10	Animación de alimentos típicos en collage ilustrado: chontaduro, mazorca, obleas, maseta, empanadas, sancocho, cholado, lulada, pandebono.
ESC 4 – ALEGRÍA	2:10 – 2:40	Fotomontaje animado de rostros sonrientes: niños, adultos, vendedores, artistas urbanos, abuelas, familias.
ESC 5 – SALSA	2:40 – 3:20	Vista del Bulevar del Río, luego animación de la Calle del Sabor. Bailarines con trajes brillantes, adultos mayores, jóvenes y niños bailando. Referencia al Salsódromo.
ESC 6 – PLURICULTURALIDAD	3:20 – 4:00	Animación tipográfica dinámica con palabras y expresiones de la jerga caleña flotando, apareciendo y desapareciendo con ritmo urbano y colorido.
ESC 7 – 3D DE CRISTO REY	4:00 – 4:40	Animación 3D de Cristo Rey construyéndose desde la base hacia arriba, como si cobrara vida. Luz blanca lo ilumina al final.
ESC 8 – CUMPLEAÑOS CALI	4:40 – 5:20	Escena celebrativa con gráfica oficial de los 489 años. Explosión de color, animación de fuegos, música festiva caleña.
ESC 9 – CALI ES DONDE DEBES ESTAR	5:20 – 5:40	Aparece la frase en letras grandes animadas con textura caleña. Fondo de ciudad viva y diversa.
ESC 10 – BANDERA	5:40 – 6:00	La bandera de Santiago de Cali ondeando animadamente, integrada con elementos visuales caleños.
ESC 11 – LÍNEA 489 AÑOS	6:00 – 6:20	Animación con la línea gráfica de los 489 años, en transición fluida, colorida, elegante.

LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica desarrollada para la celebración de los 489 años de Santiago de Cali parte de un concepto central: Cali como una ciudad viva, colorida y profundamente conectada con su cultura.

Nos inspiramos en elementos icónicos del paisaje urbano y humano de Cali, la gráfica combina ilustración hiperrealista, colores vibrantes y composiciones dinámicas que evocan movimiento y celebración. Cada escena fue concebida para integrarse armónicamente con la geometría del monumento Cristo Rey.

El diseño toma como referencia lugares representativos, personajes simbólicos y elementos culturales que definen el carácter caleño. A través de una paleta cromática cálida y contrastada, texturas festivas y recursos gráficos en constante movimiento, esta línea busca comunicar, emocionar y conectar con el orgullo de ser parte de esta ciudad.

Estilo visual

Ilustración hiperrealista, Los personajes tienen proporciones reales, pero los colores y gesto se exageran para transmitir energía, tal como en la imagen. Y también composición vertical dinámica, que aprovecha la forma del Cristo para contar historias ascendentes, con bloques narrativos superpuestos.

Paleta de color primaria



Paleta de color secundaria



Elementos gráficos clave

La construcción gráfica del mapping incorpora una selección curada de elementos visuales que representan la riqueza cultural, histórica y simbólica de Santiago de Cali. Cada uno de estos componentes fue diseñado y adaptado cuidadosamente para integrarse con la narrativa general del mapping, aportando identidad, color y significado a cada escena.

- Instrumentos tradicionales
- Vestuario típico de las diferentes corrientes culturales caleñas
- Elementos característicos caleños
- Elementos y monumentos característicos de la ciudad

DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico para la celebración de los 489 años de Santiago de Cali se desarrolló como una narrativa visual que articula la identidad, la memoria y la caleñidad. Desde la dirección creativa se planteó una propuesta que integra elementos emblemáticos de la ciudad con un lenguaje visual contemporáneo.

Para construir esta identidad visual, se tomaron como referencia lugares, personajes y actividades representativas de la ciudad, que fueron ilustrados y tratados como símbolos que reflejan el carácter caleño y la diversidad cultural de su gente.

Las representaciones gráficas se diseñaron para destacar el valor estético y emocional de estos espacios dentro de la experiencia audiovisual. A través de ilustraciones detalladas, fotomontajes intervenidos y animaciones fluidas, se construyó un relato visual dinámico que refuerza la conexión entre los caleños y su entorno urbano.

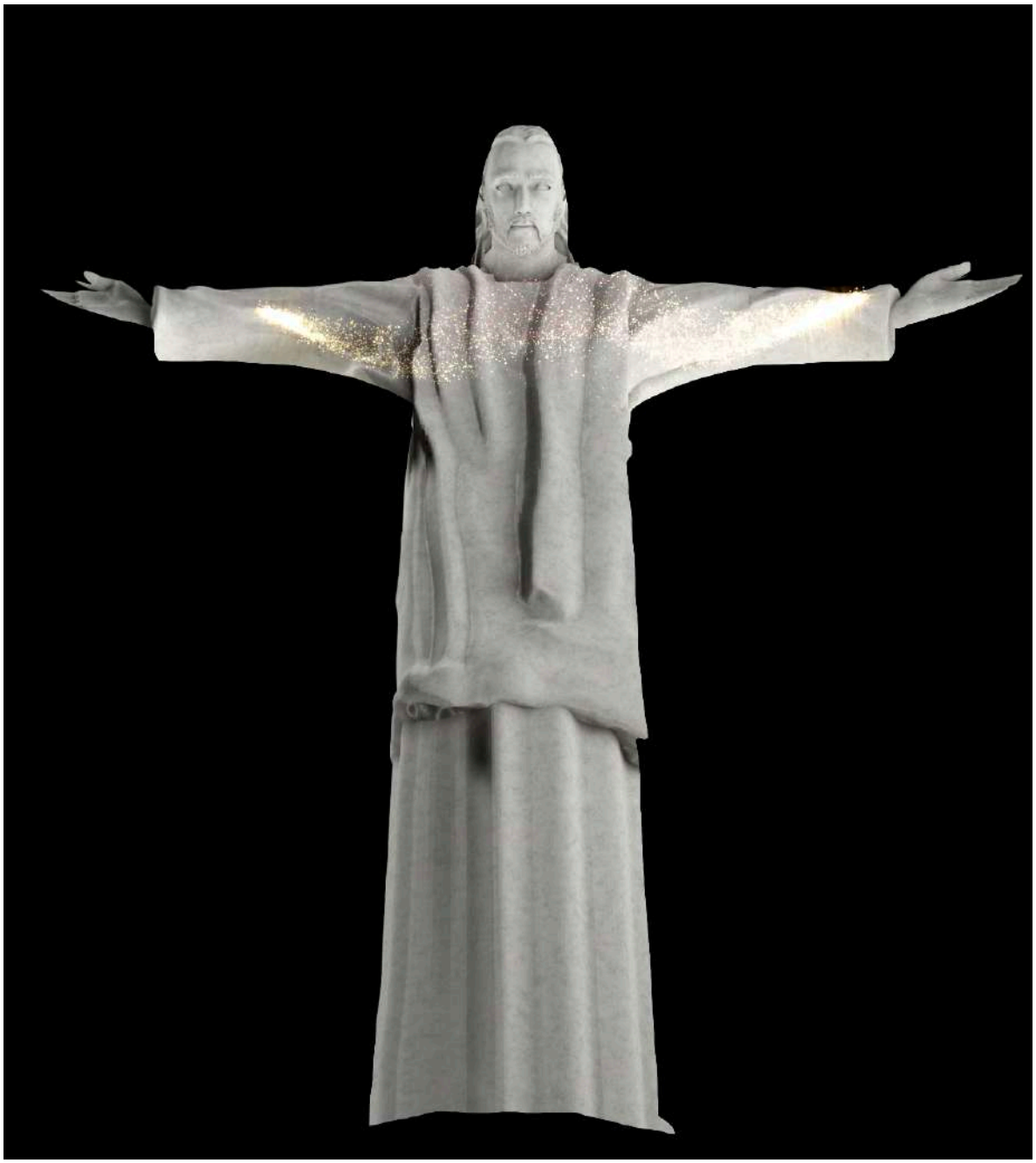









CALLE del Sabor
POESÍA




489
AÑOS


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI

5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS A UTILIZAR PARA CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA MAPPING

Para el show tecnológico Con los Brazos Abiertos, que se llevará a cabo en Cristo Rey, se utilizarán proyectores láser de 20.000 lúmenes, lo que garantiza una proyección de alta luminosidad, nitidez y calidad visual en gran formato. Sobre la escultura del Cristo Rey se desplegarán contenidos audiovisuales que narrarán la historia y la esencia caleña: desde sus raíces culturales, sus tradiciones, su diversidad y su alegría, hasta su visión de futuro. Este espectáculo de mapping será el momento culminante del recorrido, fusionando luz, imagen y emoción para rendir homenaje a Santiago de Cali en su cumpleaños 489.

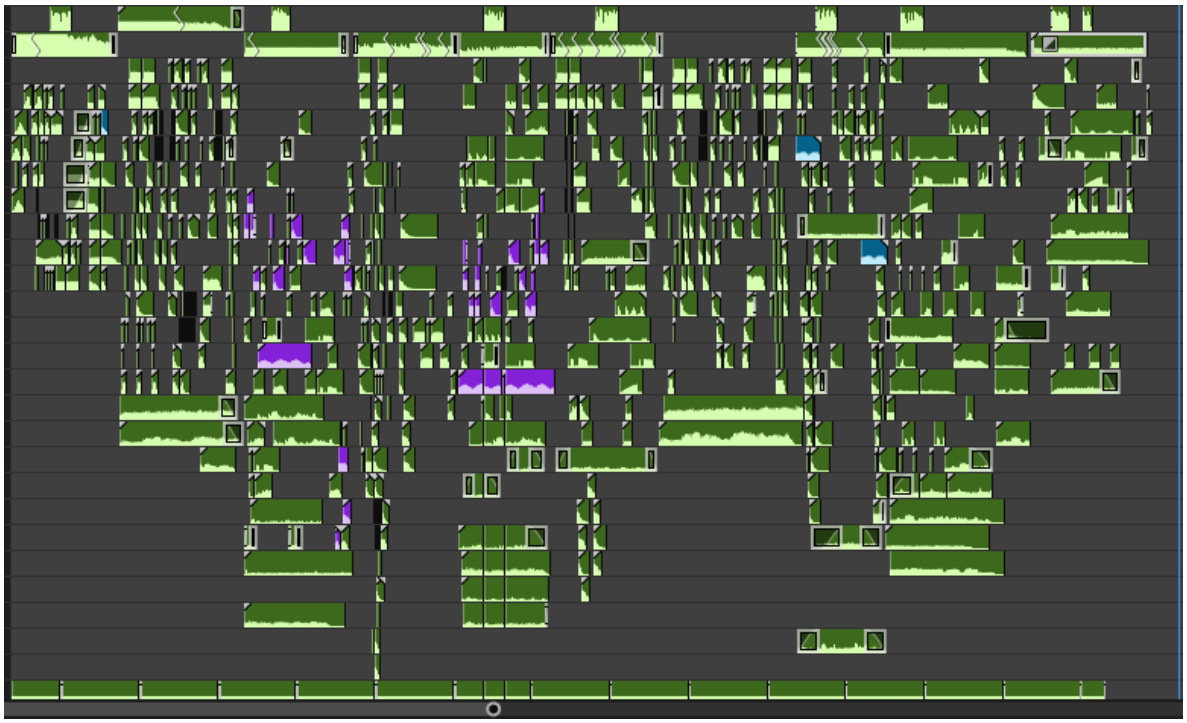






6. CONTENIDOS SONOROS PARA LA EXPERIENCIA DEL SHOW TECNOLÓGICO

Se integraron sonidos de la naturaleza y de la ciudad, como el canto de aves, el flujo del agua y el viento, la ciudad y la alegría de los caleños en diferentes entornos. Estos sonidos ambientales, llevan a los asistentes a los lugares más representativos de la ciudad, donde combinan con los elementos visuales y se sincronizan perfectamente con las animaciones. De esta manera, se creó una atmósfera envolvente que sumerge completamente a los asistentes en una experiencia inmersiva.



SHOW TECNOLÓGICO EXPERIENCIAL
CALI LA SUCURSAL DE LA LUZ

1. CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIA DE MAPPING ARQUITECTÓNICO Y SHOW DE LUCES LA ERMITA

Cali te regala su brillo. Luz de un nuevo cielo

La ciudad de Cali, rodeada de montañas, bañada por ríos y tejida por una riqueza cultural profunda, se convierte en protagonista de una experiencia sensorial que invita a reconectar con su luz interior, su fuerza vital y su memoria compartida. *"Cali te regala su brillo. Luz de un nuevo cielo"* es una instalación inmersiva que transforma el interior de la Iglesia La Ermita en un santuario de luz, música y emoción.

Este espectáculo de mapping arquitectónico convierte las paredes, bóvedas y detalles neogóticos del templo en lienzos para una narrativa visual que abraza el alma de la ciudad. No se trata solo de un despliegue tecnológico o estético, sino de un acto simbólico: Cali se reconoce a sí misma en su biodiversidad, en sus gestos de solidaridad y en el brillo colectivo que ha mantenido viva su esperanza a través del tiempo.

La experiencia se construye sobre cuatro dimensiones entrelazadas: naturaleza, música, valores y memoria viva. A través de una programación milimétrica de luces y animaciones sincronizadas con música sinfónica y coral el público es guiado por un recorrido emocional que va desde el murmullo de los ríos hasta la calma de sus montañas; desde los colores de la flora y fauna hasta los rostros de quienes habitan la ciudad con esperanza y dignidad.

La biodiversidad de Cali —representada por aves endémicas, bosques secos, mariposas, cuerpos de agua y cerros tutelares— se despliega en movimiento, envolviendo al espectador en una atmósfera serena y poderosa. Estos elementos naturales no son solo paisaje: son símbolo de la vida que resiste, florece y transforma. Del mismo modo, la música interpretada en vivo articula esa experiencia con emoción, llevando al espectador por una sinfonía que transita entre lo íntimo y lo colectivo, lo espiritual y lo festivo.

Solidaridad, respeto, tolerancia, honestidad y empatía no solo se enuncian: se sienten. Cada valor se asocia a una escena visual y musical, construida para provocar una reflexión emocional sobre el presente que habitamos. Este viaje no es un relato lineal, sino un tejido de símbolos y afectos que convergen en la idea de un nuevo cielo: uno donde la luz no proviene solo de lo externo, sino del brillo que cada caleño aporta.

"Cali te regala su brillo" es, en esencia, una ceremonia contemporánea de gratitud y reencuentro. Es la posibilidad de mirar la ciudad con ojos renovados, reconociendo su historia, sus heridas y su capacidad para reinventarse desde la esperanza. Al convertir un

espacio patrimonial como La Ermita en epicentro de esta manifestación artística, la propuesta también busca resignificar los espacios sagrados como lugares de encuentro ciudadano, de contemplación y de arte vivo.
Este espectáculo es una ofrenda visual y sonora que proyecta el alma de Cali hacia el futuro, invitando a sus habitantes y visitantes a reconocerse en el reflejo de su luz compartida. Una ciudad que, a pesar de todo, sigue iluminando.

2. DISEÑO DE PLANIMETRÍA DEL SHOW TECNOLÓGICO CON PROYECCIÓN DE MAPPING

Para llevar a cabo una proyección mapping precisa y visualmente armónica sobre la Iglesia La Ermita, fue indispensable el desarrollo de una planimetría detallada del edificio. Esta planimetría funcionó como guía estructural para diseñar los contenidos visuales, garantizando que cada animación se ajustara con exactitud a la arquitectura neogótica del templo.
La Iglesia La Ermita, con su característico diseño de líneas verticales, columnas, molduras, vitrales y pináculos, exige una lectura técnica minuciosa. A través de levantamientos arquitectónicos, fotografías de referencia y modelado digital, se construyó un plano base que representa con fidelidad sus proporciones.

Esta base permite diseñar, animar y proyectar los contenidos respetando los elementos ornamentales originales, aprovechando su geometría para resaltar detalles clave mediante luces, texturas animadas y efectos volumétricos.

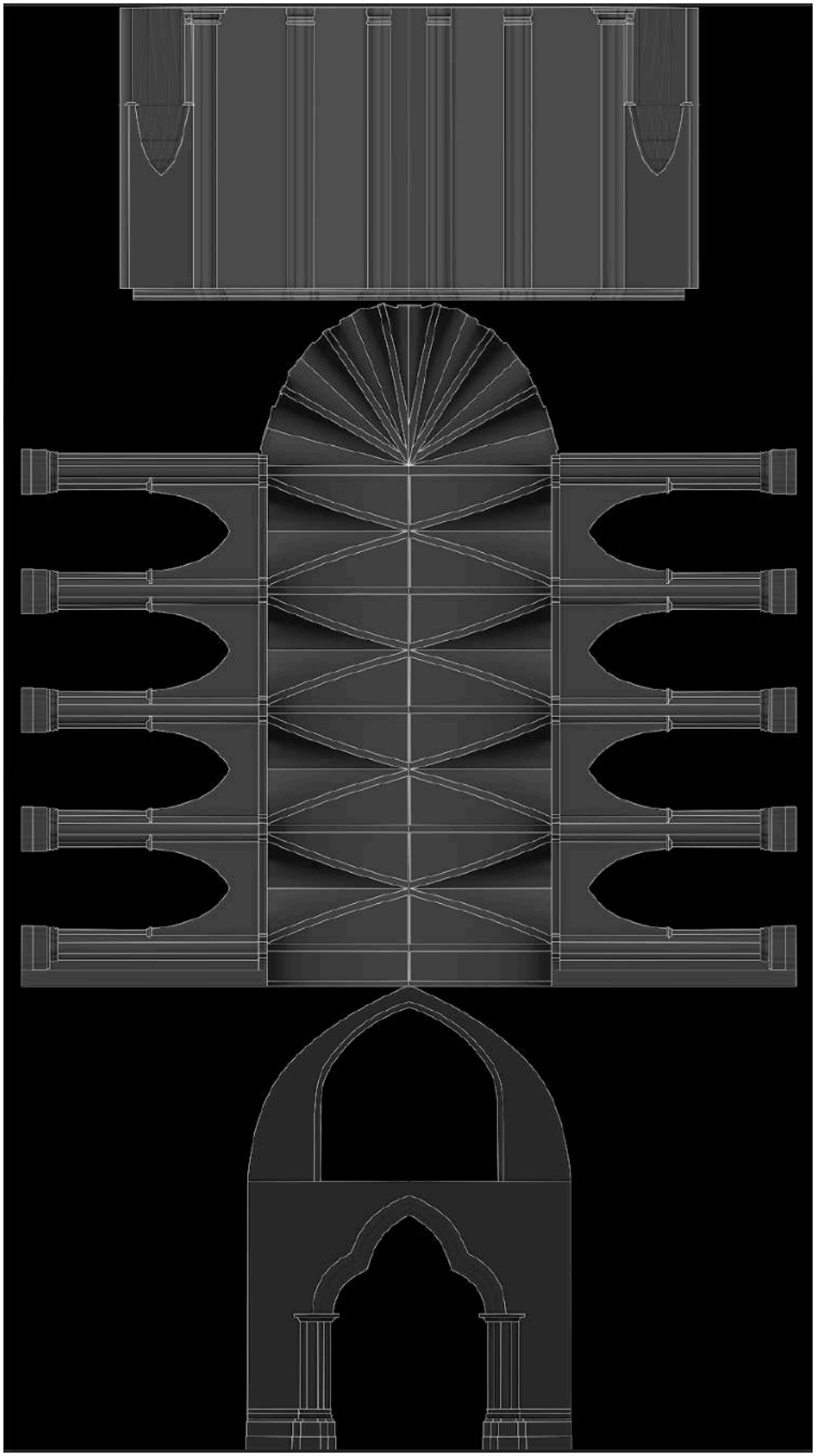












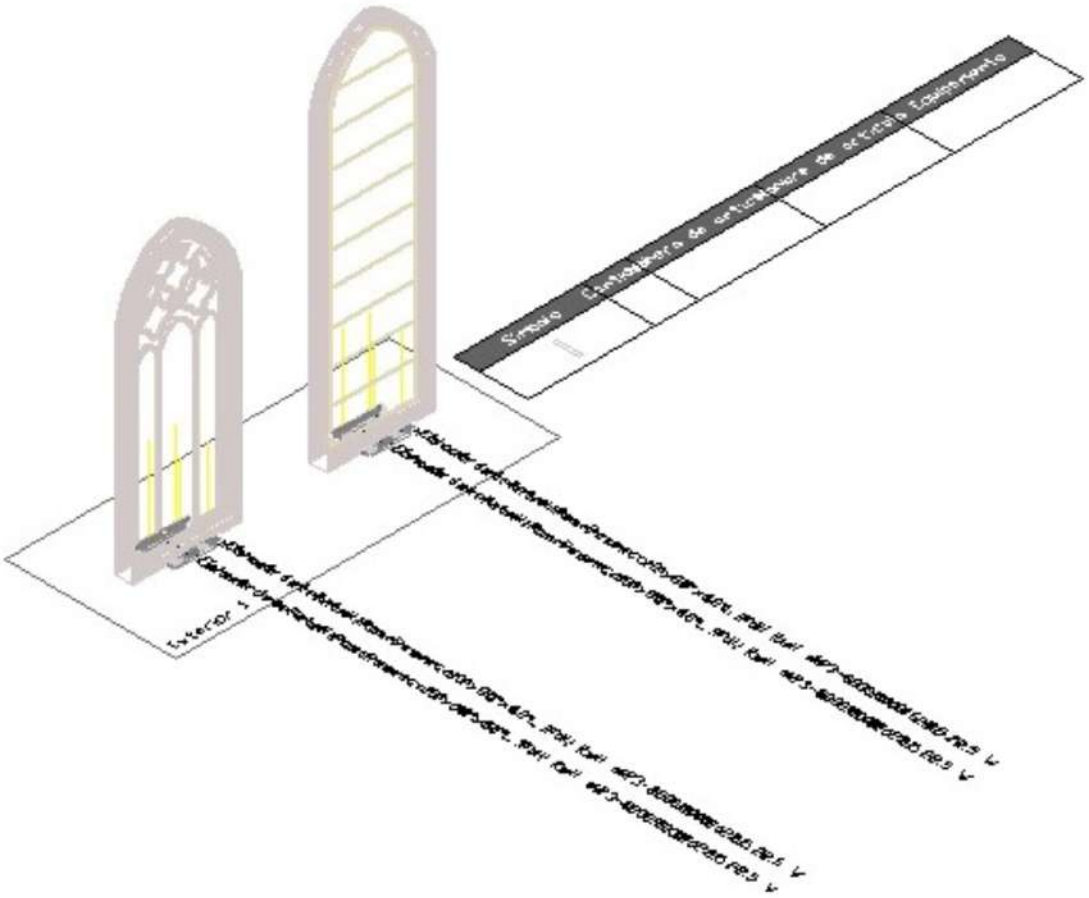
3. DISEÑO DE ILUMINACIÓN Y PLANIMETRÍA

El diseño de iluminación para la proyección mapping dentro la Iglesia La Ermita se propuso como una extensión técnica y conceptual de la narrativa visual, permitiendo resaltar con precisión los elementos arquitectónicos del templo y potenciar la atmósfera emocional de cada escena.

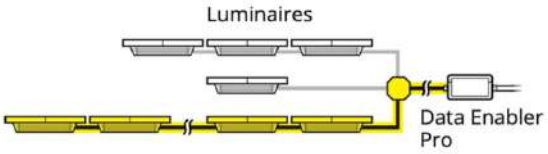
Para ello, se utilizó el sistema ColorGraze IntelliHue Powercore con óptica de haz 10° x 60°, ideal para el bañado vertical de superficies complejas y estructuradas como las de La Ermita. Esta luminaria lineal de alta precisión permite resaltar detalles como columnas, vitrales, arcos y cornisas, asegurando uniformidad en el color y evitando puntos de luz no deseados.

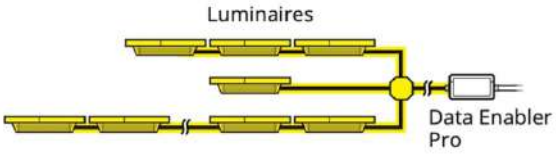
En cuanto a la planimetría, se trabajó con un levantamiento detallado de la fachada de La Ermita, identificando los planos, volúmenes y puntos de proyección clave. Este mapeo permitió planificar la ubicación óptima de las luminarias y la segmentación precisa de las áreas a proyectar, garantizando que los contenidos visuales se ajustaran a la forma de la iglesia y que la iluminación reforzará la narrativa escénica.

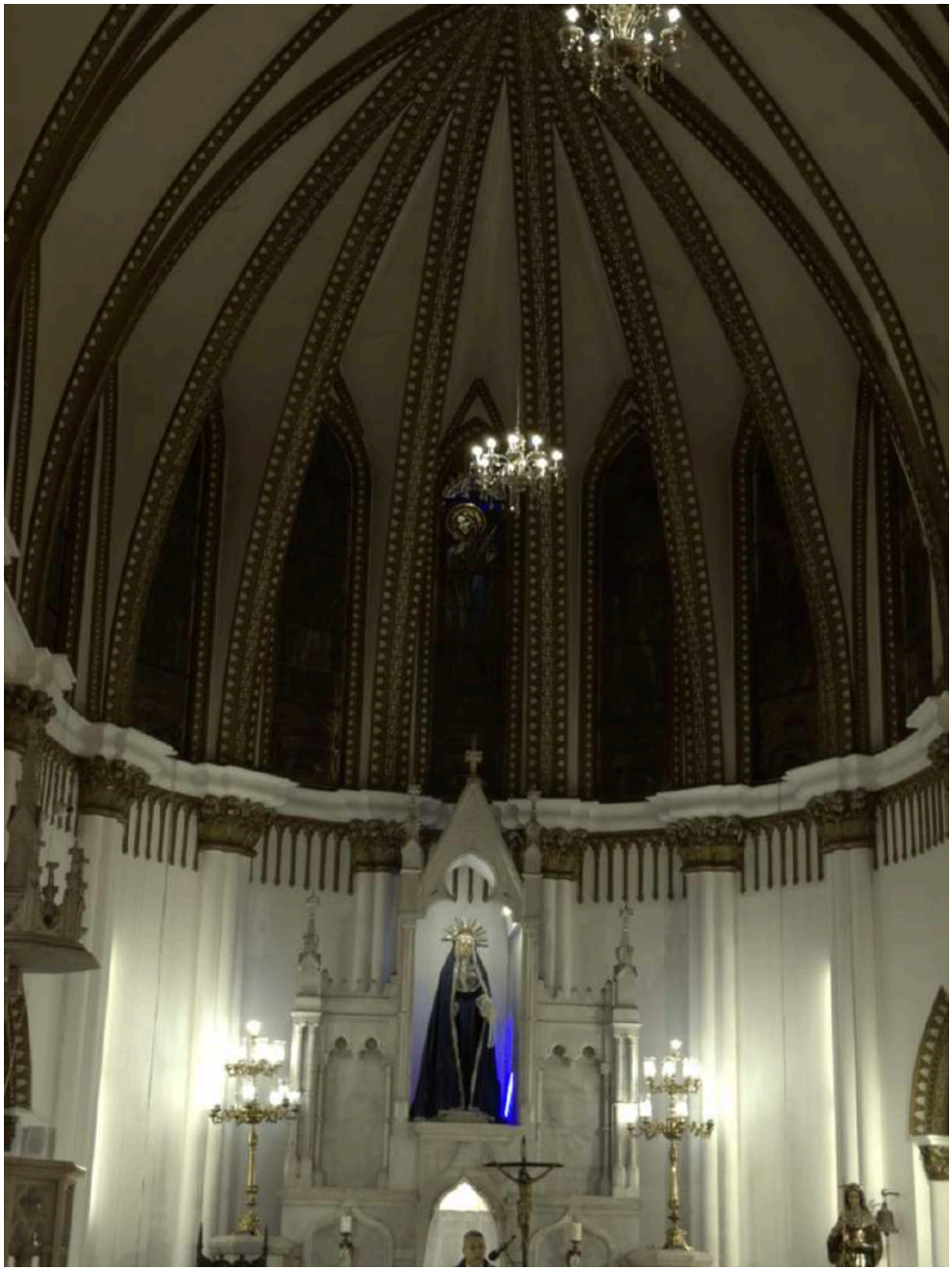


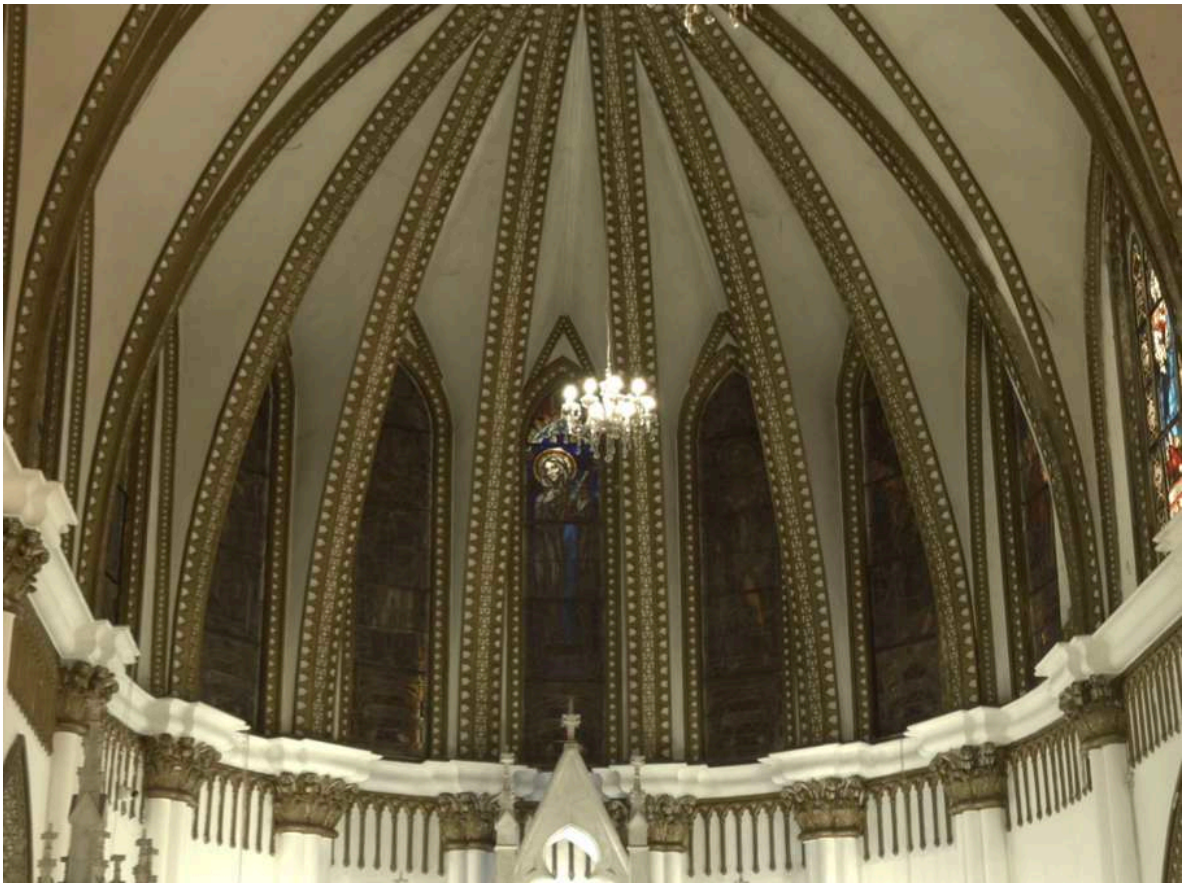

Simbolo
Interior

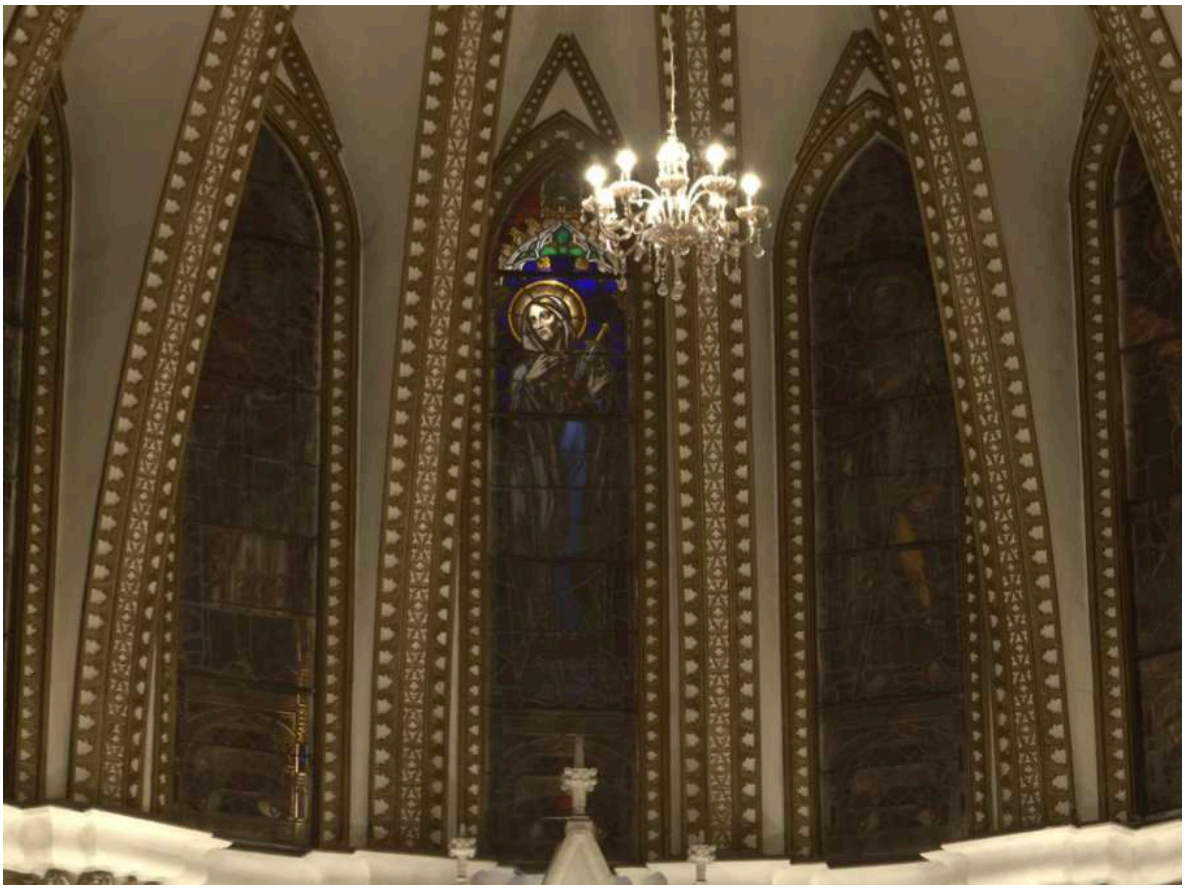


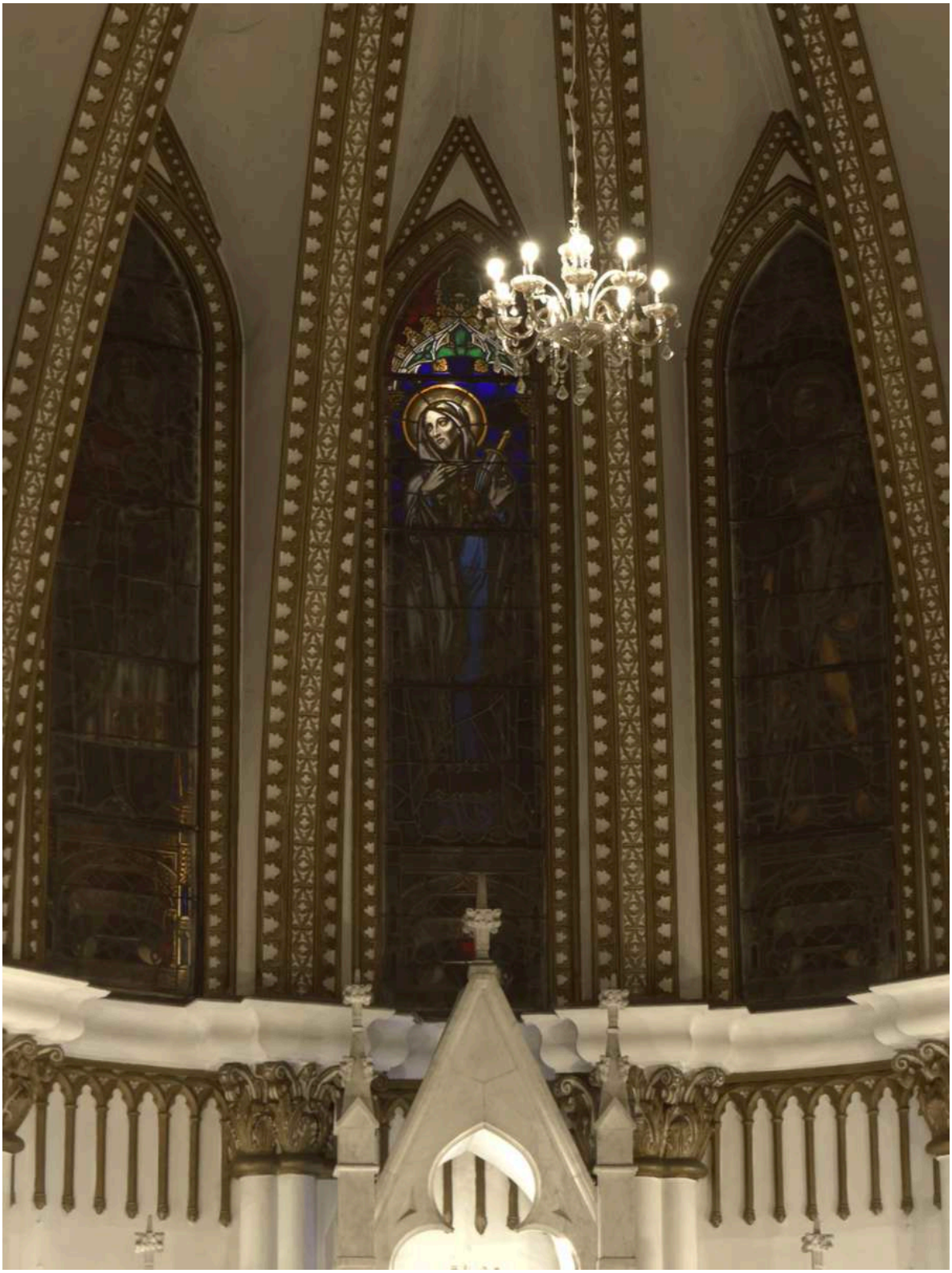

Luminaires
Data Enabler
Pro

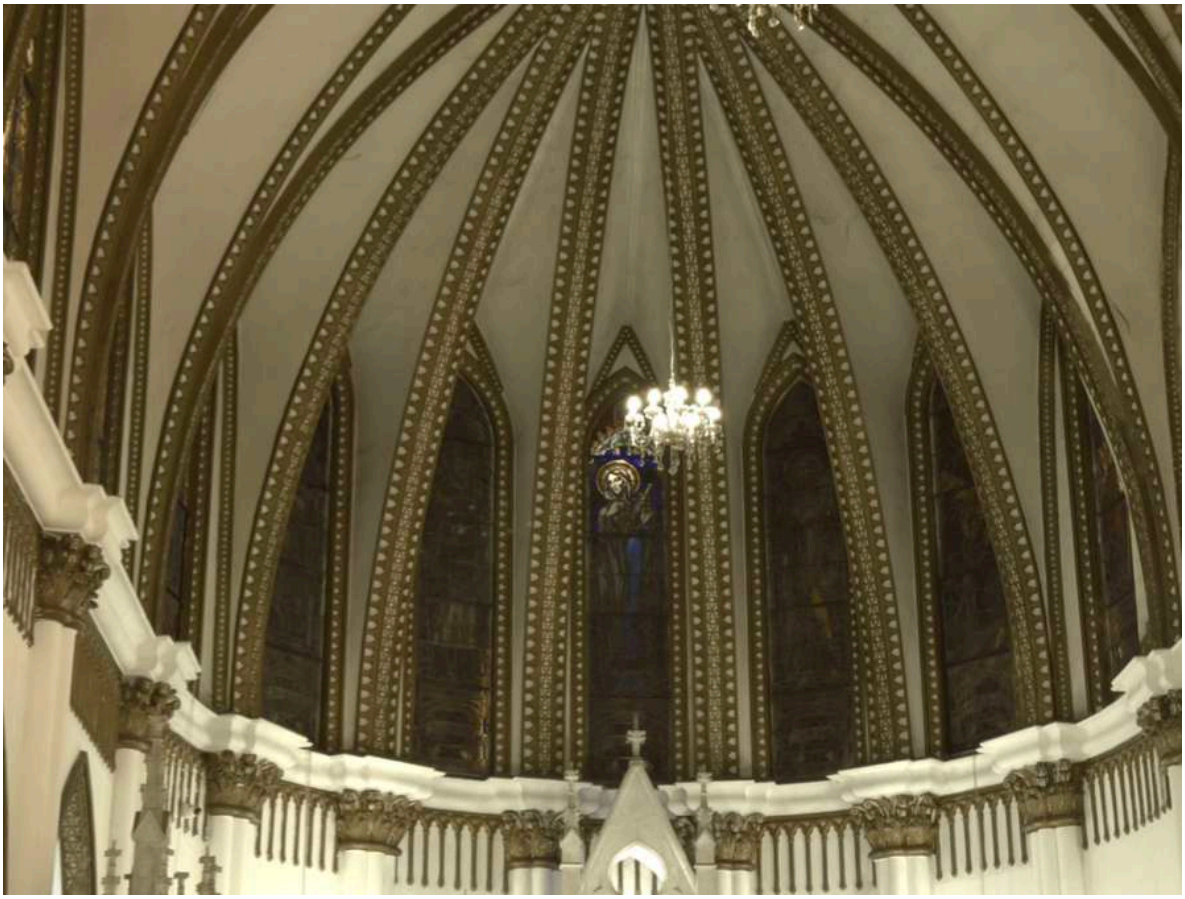

Luminaires
Data Enabler
Pro

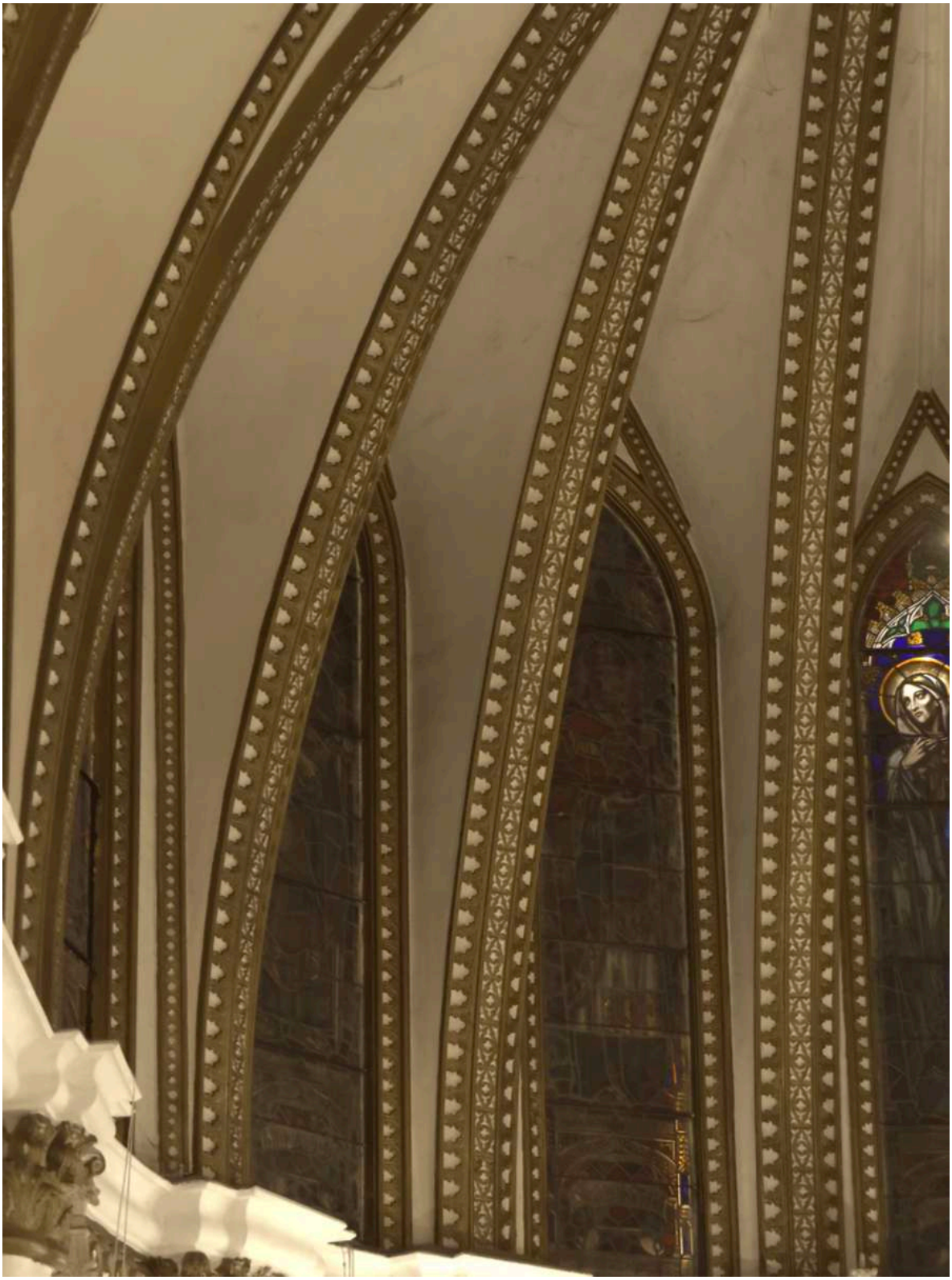


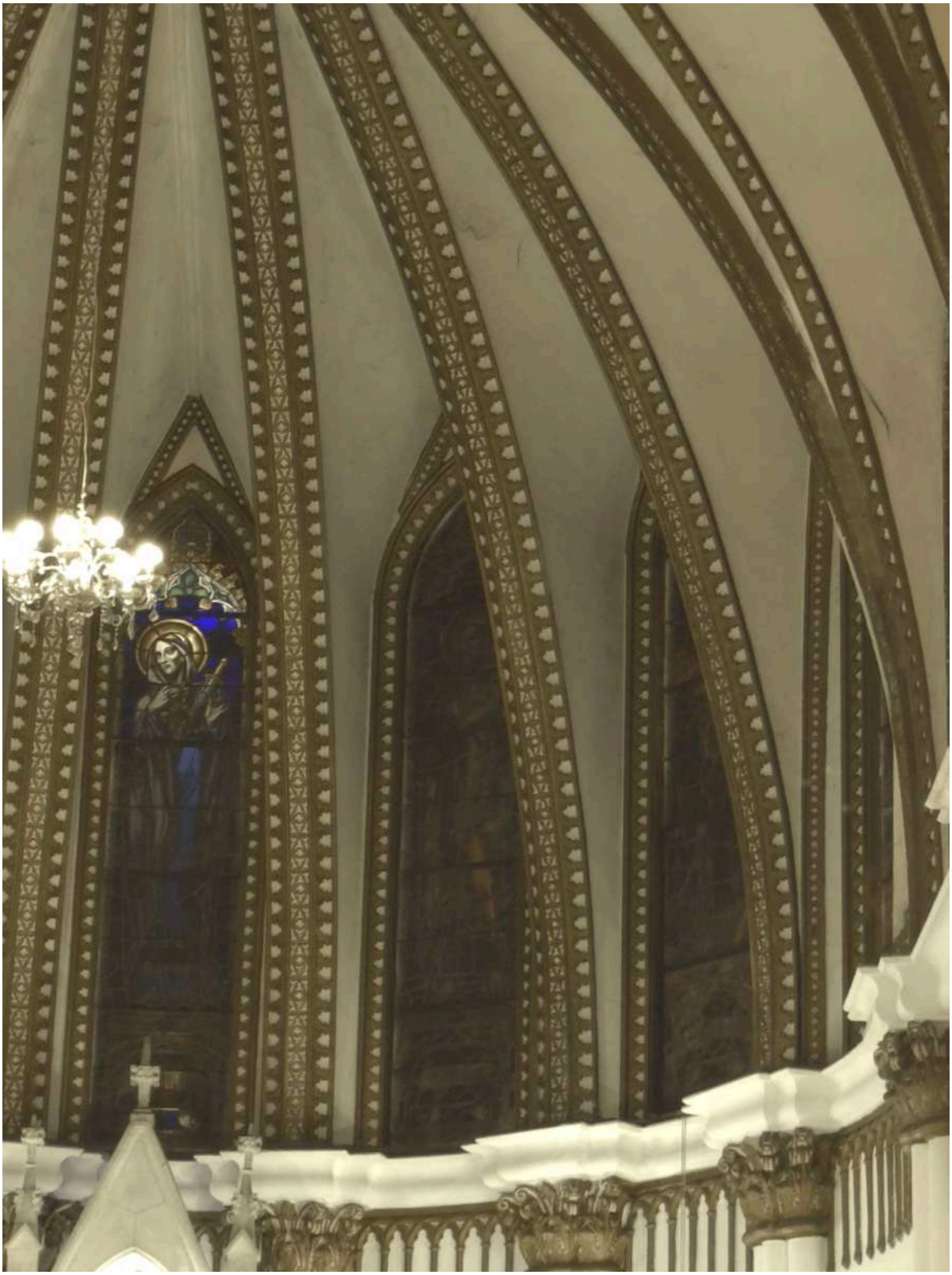






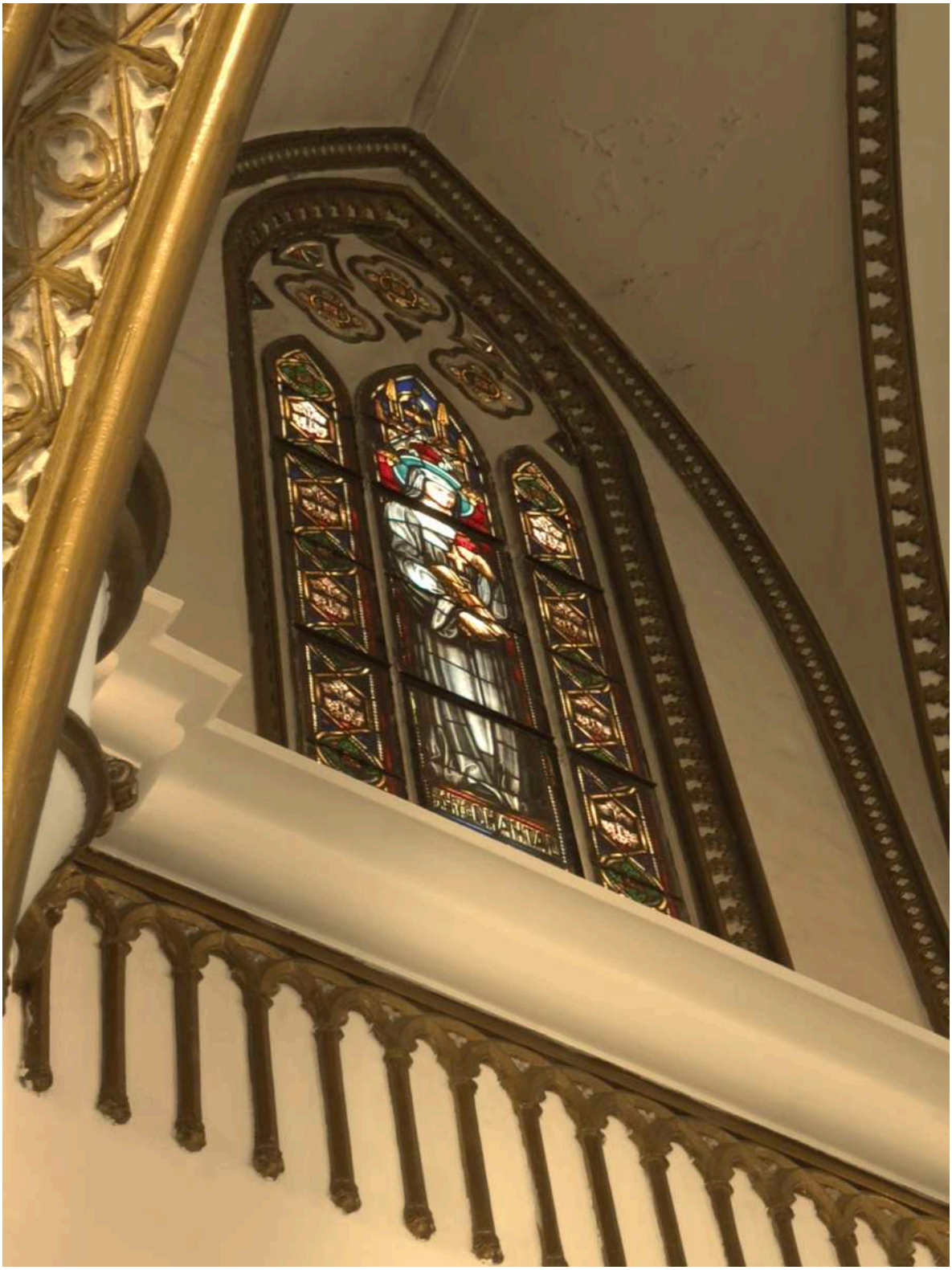




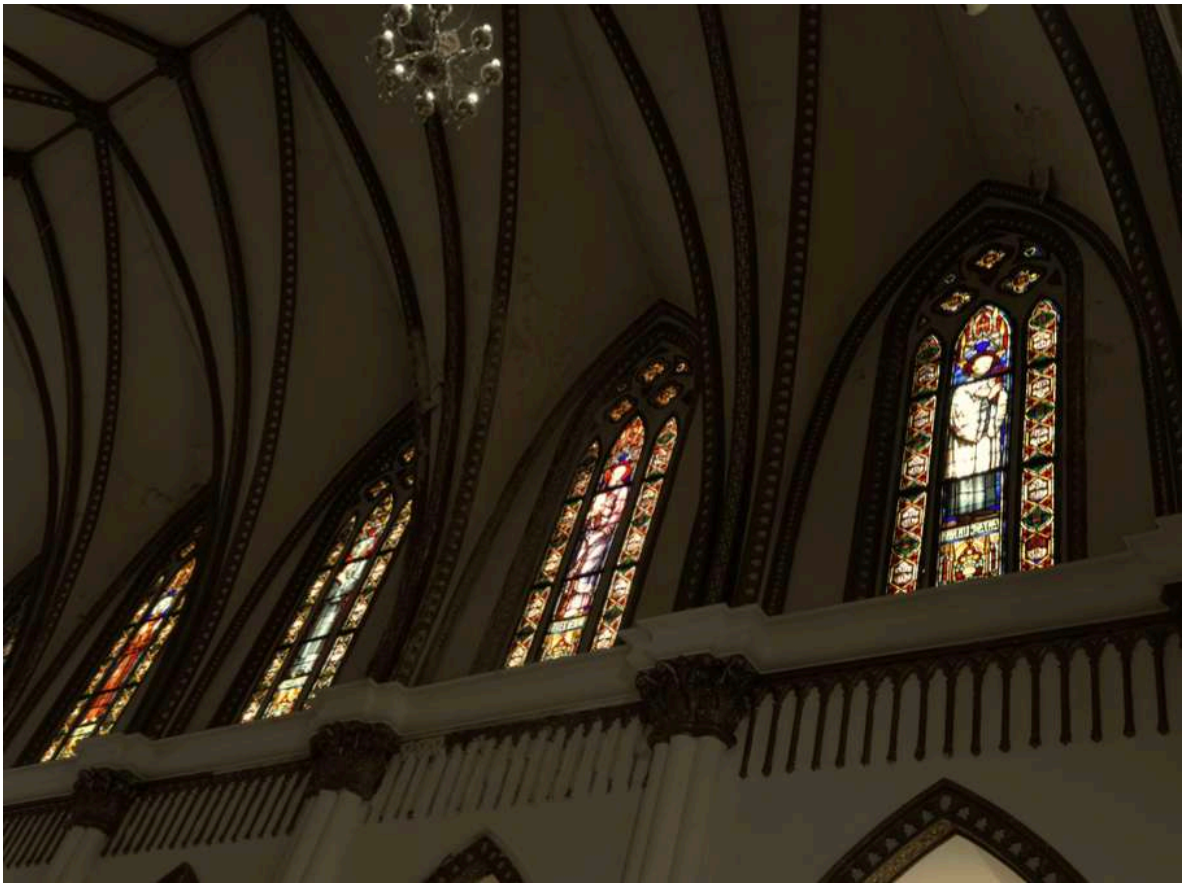


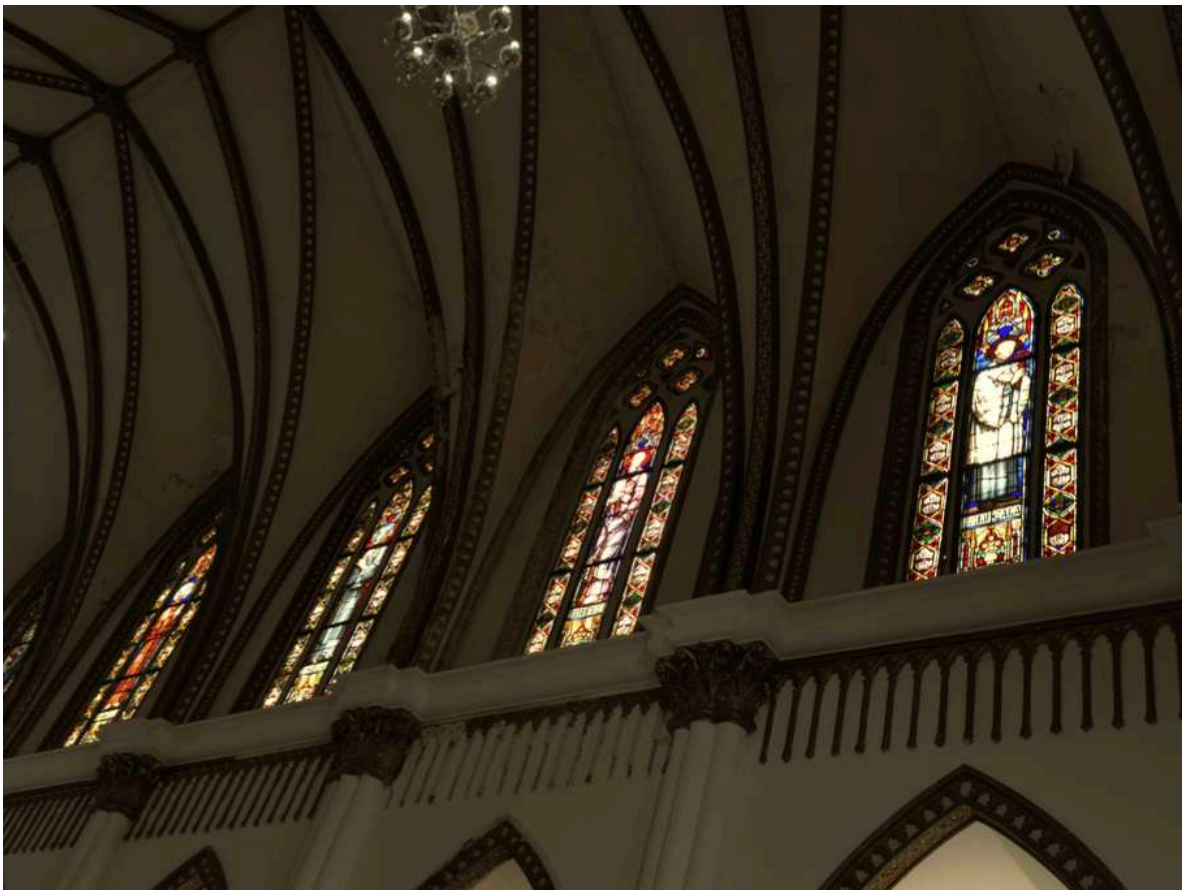


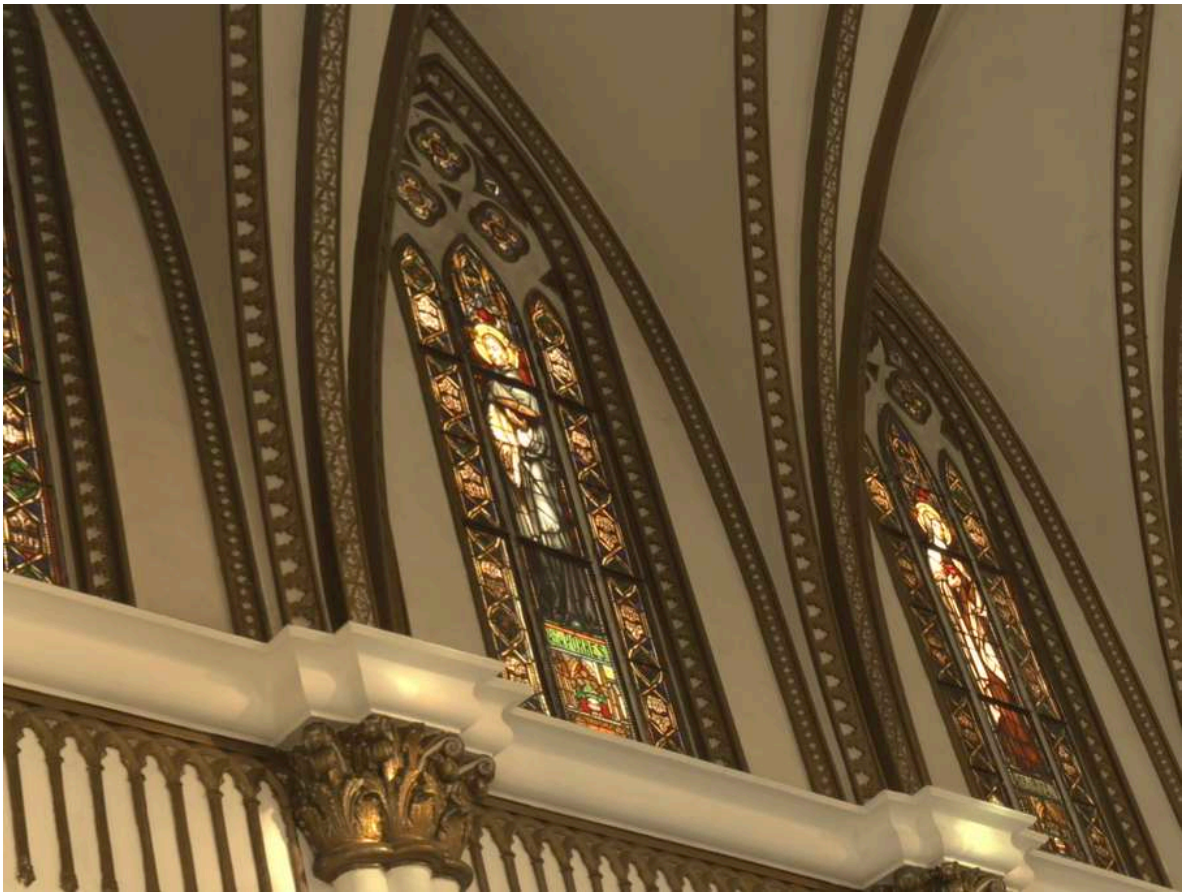


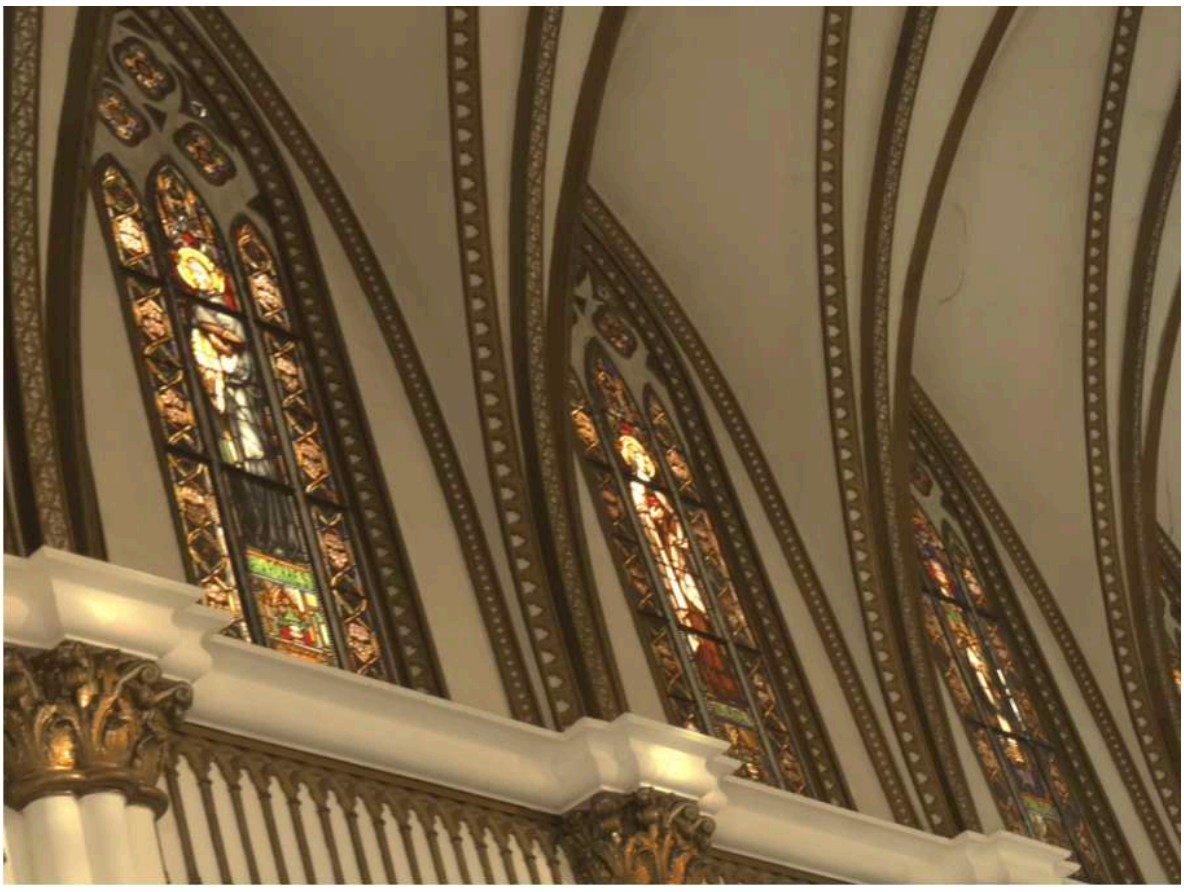


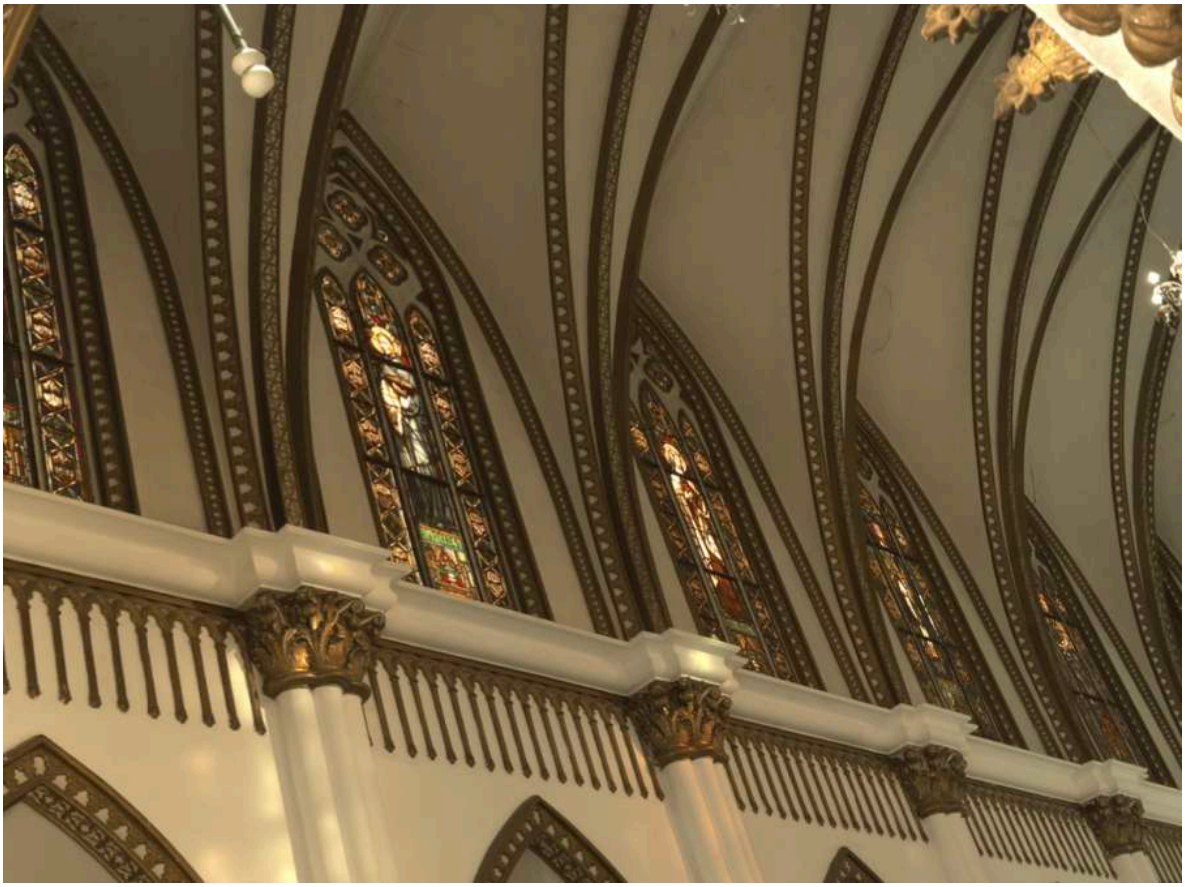












4. DESARROLLO DE CONTENIDOS NARRATIVOS: DISEÑO GRÁFICO, GUIÓN LITERARIO, GUIÓN TÉCNICO Y LÍNEA GRÁFICA

GUION LITERARIO

Cali despierta con el canto de los barraqueros y el verde que trepa por los muros de la historia.
Sus hojas hablan, sus aves cuentan.
El tiempo se vuelve pétalo, y en cada rincón, florece una memoria distinta.

Desde las piedras que han visto pasar siglos, hasta los grafitis que celebran lo que somos hoy.

Aquí empezó todo: un pueblo que creció con los pies en la tierra y la mirada en el cielo.

Cali es su gente: fuerte, creativa, generosa.
La que nunca se rinde.
La que convierte las heridas en arte y las calles en escenarios.
La brisa nos cruza el pecho.
Las plumas, los cantos, el viento… parecen saber quiénes somos.

El ritmo nos encuentra en medio de la vida diaria.
La salsa no espera a que la escuchen; aparece como aparece la alegría en Cali: sin permiso, sin horario
Y el agua…
Esa que baja de los cerros y atraviesa los días.
No solo refresca: une, limpia, conecta.
Nos recuerda que seguimos en movimiento.
Hoy Cali cumple 489 años.
Es una invitación.
A cuidarla. A mirarla con nuevos ojos.
A imaginarla más justa, más viva, más de todos.

Que esta luz no sea solo parte del espectáculo.
Que se quede.
En el corazón. En las acciones.
Porque Cali no se celebra una vez al año.
Cali se celebra todos los días… cuando decidimos quedarnos, construir, y creer.

GUION TÉCNICO

ESCENA	TIEMPO	DESCRIPCIÓN
ESC 1 – Biodiversidad / Aves	00:00 – 00:20	Se aprecian texturas de plumas de diferentes aves representativas de la ciudad. Varias aves sobrevuelan el techo de La Ermita, generando un ambiente místico y colorido.
ESC 2 – Arte / Gato de Tejada	00:20 – 00:40	**I**nspiradas en las obras del maestro Hernando Tejada, formas orgánicas, colores planos y trazos expresivos se despliegan sobre la fachada de La Ermita. Figuras felinas, curvas libres y manchas de color vibrante recorren las paredes laterales como si fueran lienzos urbanos. El lenguaje plástico de Tejada cobra vida en movimiento, celebrando el arte caleño con una estética lúdica, popular y profundamente conectada con la ciudad.
ESC 3 – Valores	00:40 – 01:00	Palabras como solidaridad, esperanza, resiliencia y unión emergen en caligrafía tecnológica animada. Se expanden como lineas futuristas formando una trama visual emocional sobre la fachada.
ESC 4 – Brisa / Plumas	01:00 – 01:20	Una brisa colorida recorre el templo. Plumas animadas se deslizan con suavidad mientras se escucha el canto de aves típicas de Cali. Movimiento fluido y armónico.
ESC 5 – Música / Salsa	01:20 – 01:40	Animaciones sincronizadas al ritmo de la salsa. Elementos gráficos pulsantes, luces y ondas sonoras recorren La Ermita, transmitiendo el sabor musical de Cali.
ESC 6 – Ríos / Agua	01:40 – 02:00	El agua recorre las columnas y estructura de La Ermita. Un flujo claro y brillante cae por las paredes y el techo, integrando el movimiento del mar en una danza acuática.
ESC 7 – Flores / Naturaleza mágica	02:00 – 02:20	Flores caleñas emergen desde la base y suben por la estructura. Brillan, se abren y flotan en el aire como si fueran vivas, generando un cierre visual onírico.
ESCENA FINAL – Ensamble 3D / Armado	02:20 – 02:30	La Ermita se reconstruye a partir de luz y color. Un efecto de armado en capas muestra el templo como un símbolo vivo, en un gran cierre narrativo y visual.

Línea gráfica

La línea gráfica desarrollada para la proyección mapping sobre la Iglesia La Ermita se construyó a partir de un concepto central: Cali como una ciudad que florece a través del arte, la cultura y la memoria colectiva. Esta propuesta visual se adapta a las particularidades arquitectónicas del templo, respetando su carácter patrimonial, pero al mismo tiempo transformándolo en un lienzo dinámico y vivo.

Nos inspiramos en elementos icónicos del entorno urbano, natural y humano de Cali: sus flores, sus sonidos, su arquitectura, su arte y su gente. La gráfica combina ilustración estilizada, trazos manuales, texturas animadas y una paleta vibrante que dialoga con el lenguaje neogótico de La Ermita, generando contrastes y armonías cuidadosamente diseñadas para amplificar la experiencia visual.

Cada escena fue compuesta para aprovechar la verticalidad, simetría y volumen del templo, integrando imágenes que ascienden por sus columnas, arcos y vitrales, como si brotaran de su interior. El ritmo visual responde a la estructura narrativa del mapping, permitiendo que cada transición fluya como un recorrido emocional por los símbolos de la caleñidad.

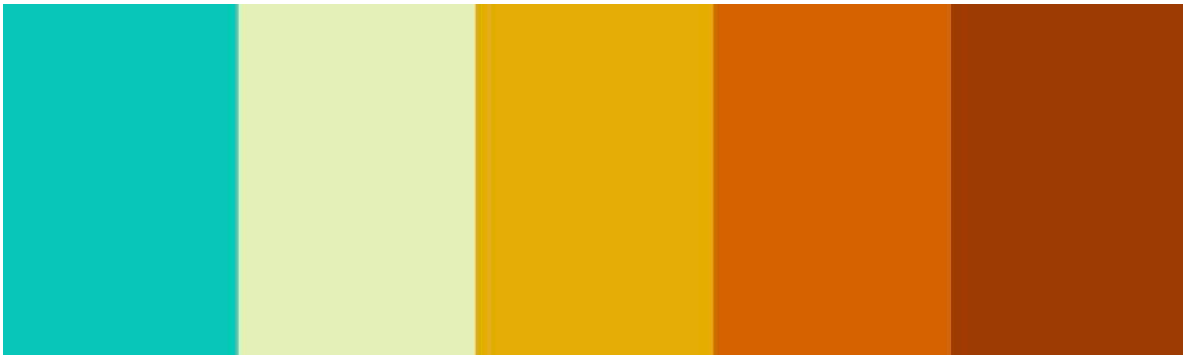
Estilo Visual

Ilustración estilizada con acentos artísticos, inspirada en técnicas como el collage, el trazo pictórico y las intervenciones manuales. Texturas orgánicas, animadas en capas que simulan el movimiento de plumas, flores y agua. Composición segmentada por planos arquitectónicos, donde se destacan muros, columnas y frontones como zonas visuales diferenciadas.

Paleta de color primaria



Paleta de color secundaria



Elementos Gráficos Clave

La construcción visual de este mapping incorpora una selección curada de elementos que representan la identidad caleña desde distintos enfoques culturales y simbólicos. Cada uno fue adaptado para proyectarse con precisión sobre la estructura gótica del templo:

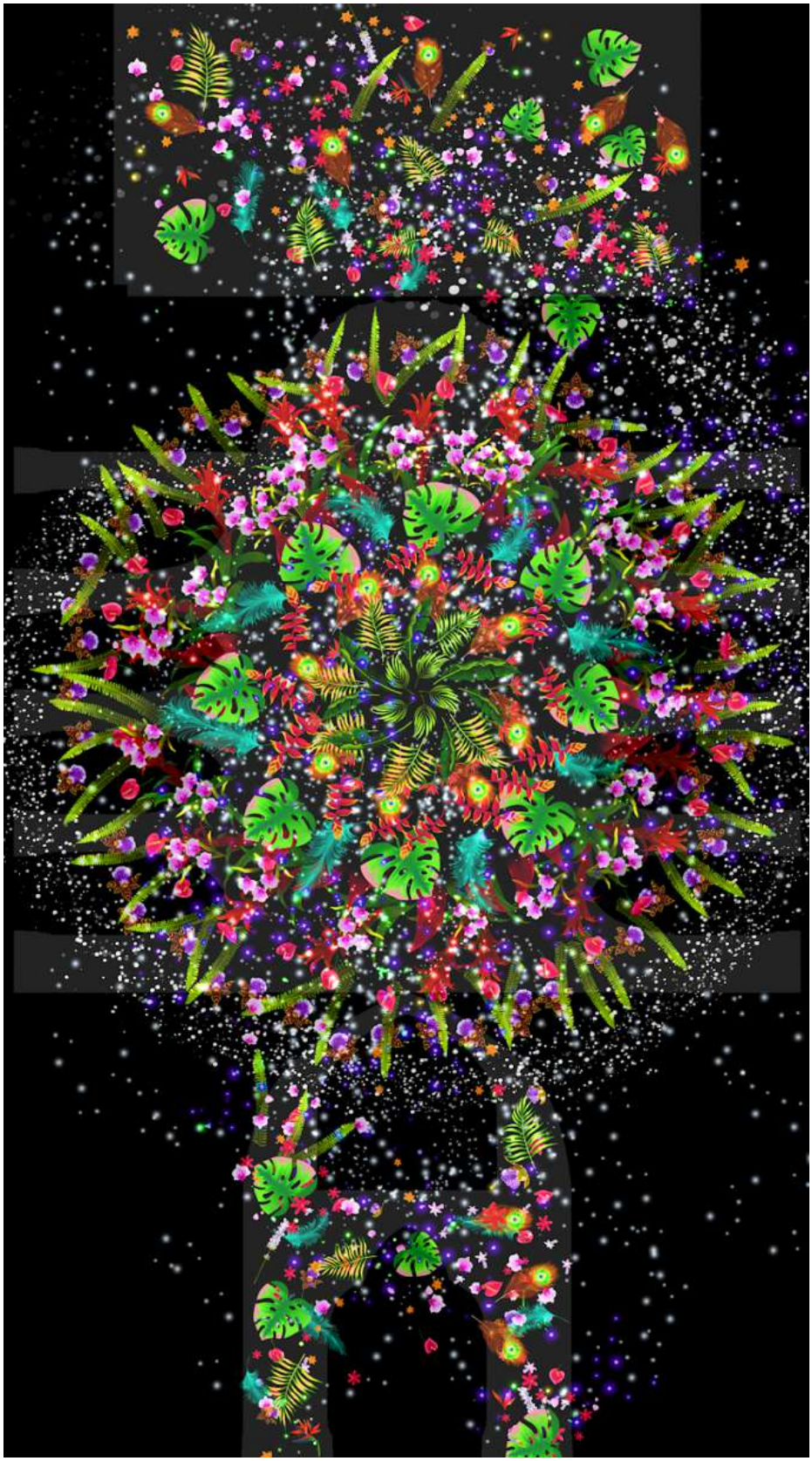
- **Instrumentos tradicionales:** marimba, tambores, trompetas y elementos musicales que conectan con la salsa y la música del Pacífico.
- **Vestuario típico:** trajes tradicionales del folclor del Pacífico, indumentaria salsera y expresiones populares urbanas.
- **Elementos característicos caleños:** cometas, aves, flores, frutas, cuerpos en movimiento, frases populares y escenas de cotidianidad.

Monumentos y símbolos de la ciudad: el Gato de Tejada, el río Cali, el Bulevar, elementos arquitectónicos y naturales reinterpretados gráficamente para dialogar con La Ermita.

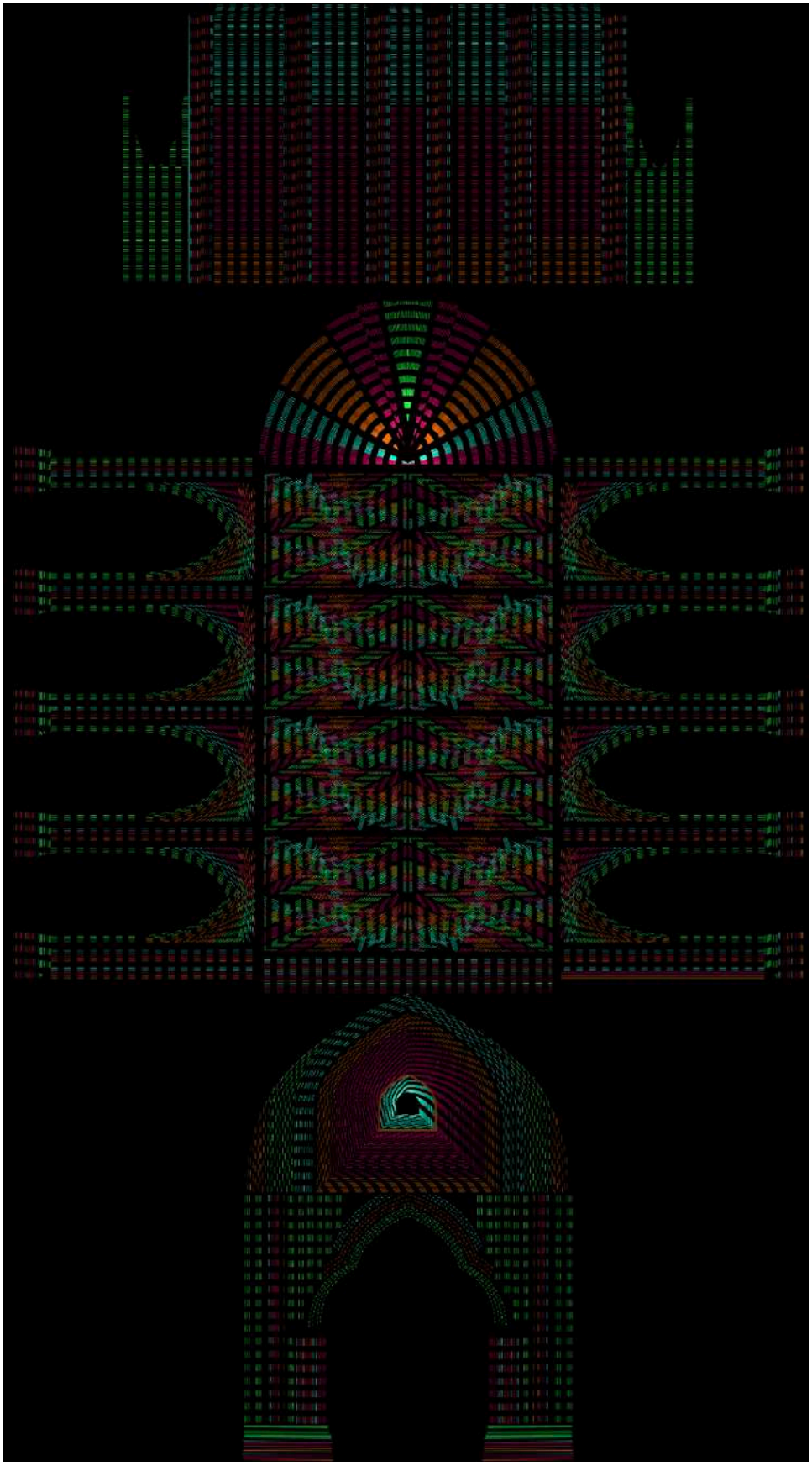
DISEÑO GRÁFICO

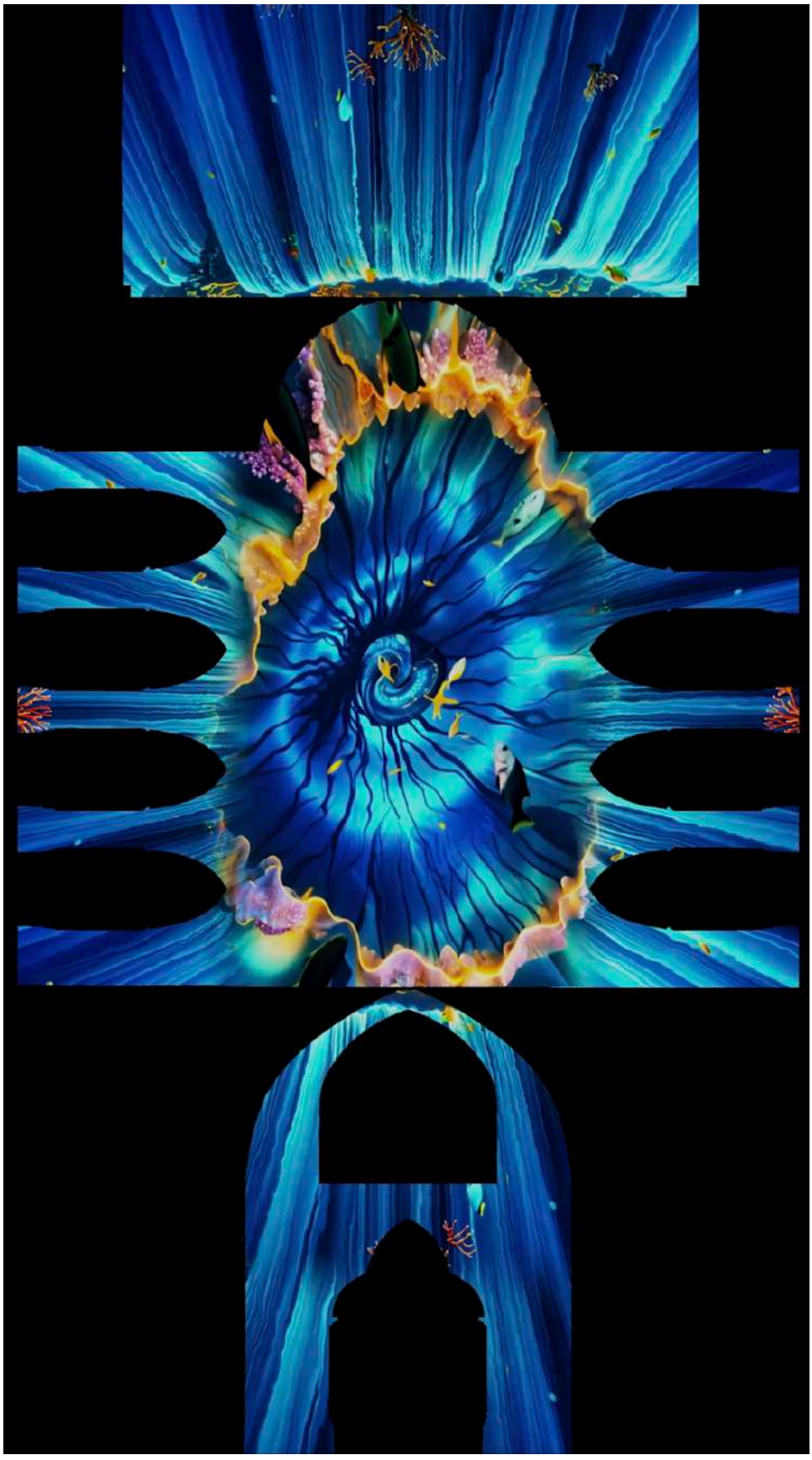
El diseño gráfico para la proyección mapping sobre la Iglesia La Ermita fue desarrollado como una narrativa visual que articula el valor patrimonial del templo con la riqueza simbólica, cultural y emocional de la ciudad de Cali. Bajo una dirección creativa centrada en la identidad caleña, se desarrolló una propuesta estética que permite que el monumento se transforme, por medio de la luz, en un relato vivo de la ciudad.

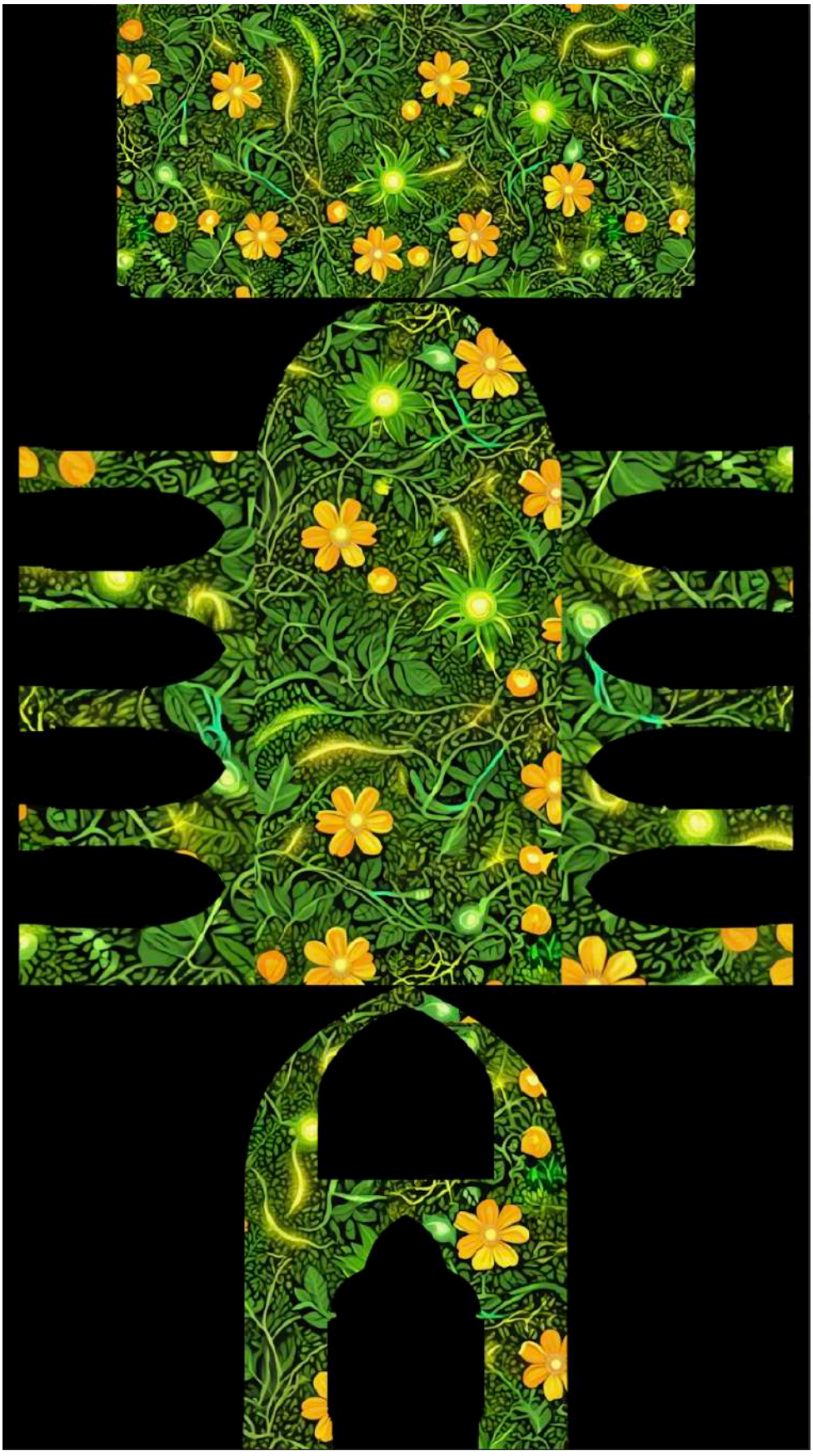
El concepto base se construyó sobre la idea de Cali como Sucursal de la Luz, no solo en un sentido poético, sino visual: una ciudad que irradia vida a través de su gente, su música, sus paisajes y sus expresiones culturales. Desde una línea gráfica que interpreta cada elemento visual como una experiencia sensorial del mapping.

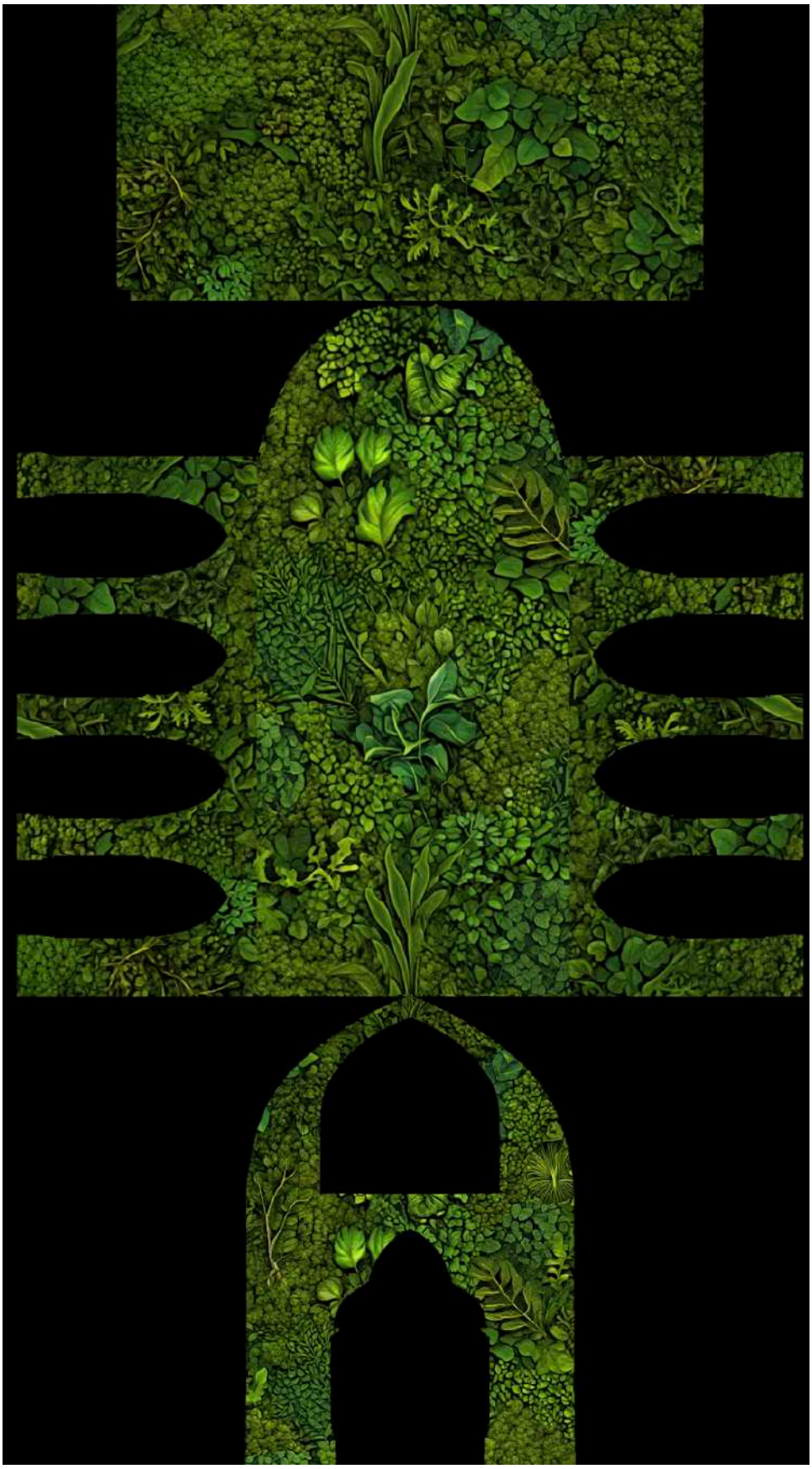


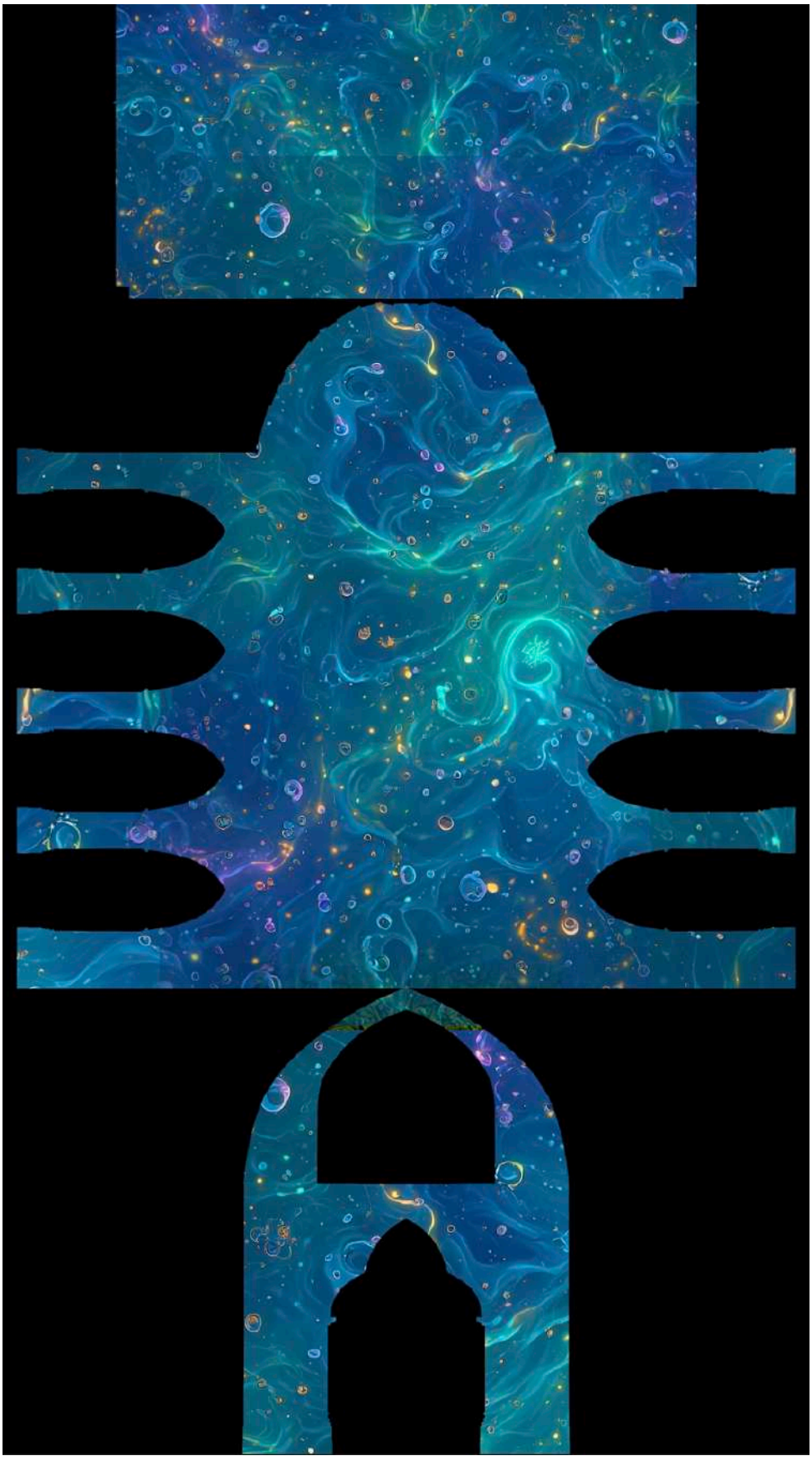












5. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS A UTILIZAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA MAPPING

Para el desarrollo del show tecnológico Cali te Regala su Brillo, Luz de un Nuevo Cielo, se empleará un sistema de proyección compuesto por equipos de alta luminosidad. Se utilizarán proyectores láser de 20.000 y 10.000 lúmenes ANSI para cubrir la proyección principal sobre cúpula y paredes, permitiendo una reproducción de imagen en gran formato con alta resolución.

Los contenidos audiovisuales han sido desarrollados especialmente para integrarse con la arquitectura del espacio. La narrativa visual incluirá animaciones envolventes, composiciones gráficas y elementos de motion graphics. A lo largo del espectáculo, se proyectarán imágenes que representan el alma caleña: sus ritmos y danzas, su biodiversidad, su herencia cultural, y los sueños de una ciudad que mira al futuro con esperanza y resiliencia.

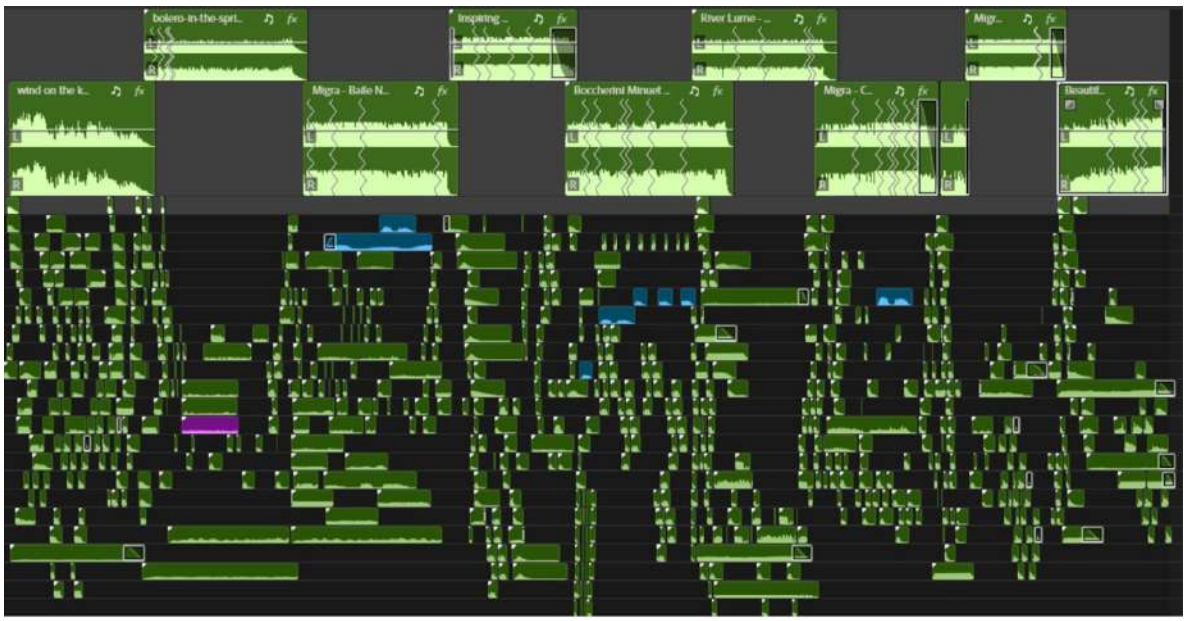




6. CONTENIDOS SONOROS PARA LA EXPERIENCIA DEL SHOW TECNOLÓGICO

La narrativa sonora del mapping dentro de la iglesia La Ermita fue diseñada para potenciar la experiencia inmersiva a través de un recorrido sensorial por Cali. Cada escena integra sonidos ambientales, naturales y musicales que dialogan directamente con los contenidos visuales y con la arquitectura de esta.

Se incluyeron elementos como el canto de aves, el viento entre los vitrales, el flujo del agua, así como ritmos tradicionales del Pacífico y la salsa caleña. En momentos clave, el sonido guía emocionalmente al espectador: desde la calma de la brisa y los valores escritos en caligrafía, hasta la fuerza rítmica de la música y la energía del río desbordado en animación 3D. El diseño sonoro acompaña, narra y transforma a La Ermita en un espacio resonante, donde la luz, el color y el sonido cuentan juntos la historia.



SHOW TECNOLÓGICO
CALI RENACE

1. CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE EXPERIENCIA SHOW TECNOLÓGICO TIPO CIRCUITO MUSEOGRÁFICO DIGITAL CON INTERACCIÓN

La tercera y última experiencia fundamental del proyecto "CUMPLEAÑOS CALI 2025" se denominará "Cali te Regala Su Futuro: Cali Renace". Esta iniciativa se concebirá como una exhibición de carácter museográfico, inmersiva y transformadora, diseñada para guiar a los visitantes a través de un viaje visual y conceptual que abarcará desde los orígenes más remotos de la región hasta la visión de una Cali del futuro. El objetivo primordial será proyectar a la ciudad como un epicentro de progreso, inclusión y sostenibilidad, fomentando la apropiación ciudadana y el compromiso con su evolución.

El recorrido museográfico se estructurará en torno a la evolución histórica de Cali, utilizando imágenes visuales históricas que representarán las distintas etapas de su desarrollo. Se realizará una retrospectiva que permitirá comprender la riqueza y complejidad de su trayectoria, desde tiempos ancestrales hasta el presente, y la proyección hacia el mañana. Las etapas visualizadas incluirán:

5.000 años atrás: Evocando los asentamientos precolombinos y el contexto original del territorio.

1536: Fundación Hispánica: El momento fundacional y el inicio de la conformación de la ciudad colonial.

Siglo XVI - 1600: Los primeros siglos de consolidación y expansión colonial.

1780 - 1810: La transición hacia la independencia y los cambios sociales y políticos.

1878 - Siglo XIX: El periodo de la República, la modernización incipiente y la configuración de una nueva sociedad.

1900 y Siglo XX: La explosión demográfica, la industrialización, los movimientos culturales y la consolidación de la Cali contemporánea.

Siglo XXI: La Cali actual, sus desafíos y sus logros, como preámbulo a su proyección futura.

Un componente central de esta experiencia será una innovadora actividad de apropiación ciudadana, diseñada para reforzar el sentido de pertenencia y corresponsabilidad. Se proyectará un mapa interactivo de Cali, sobre el cual la ciudadanía tendrá la oportunidad de intervenir activamente. Los participantes podrán pintar a mano íconos que representen

aquellos elementos que disfrutan, reconocen, cuidan y protegen de la ciudad. Una vez creados, estos íconos se verán integrados y en movimiento dentro del mapa proyectado, creando una representación dinámica y colectiva de la identidad caleña desde la perspectiva de sus habitantes. Esta interacción buscará visibilizar el amor por la ciudad y la diversidad de sus expresiones culturales y urbanas.

Posteriormente, la exhibición hará una transición hacia la visión de futuro de Cali. A través de una pantalla se presentarán los proyectos estratégicos de la ciudad que están en marcha o en planificación. Este segmento destacará iniciativas en áreas clave como:

Infraestructura: Proyectos de movilidad, conectividad y desarrollo urbano que transformarán la fisonomía y funcionalidad de la ciudad.

Educación: Programas y espacios que promueven el acceso al conocimiento y el desarrollo del capital humano para todos.

Embellecimiento Urbano: Intervenciones en el espacio público, zonas verdes y áreas recreativas que mejorarán la calidad de vida y el disfrute de la ciudad.

Las proyecciones visualizarán cómo Cali avanza hacia una mayor inclusión, sostenibilidad y una calidad de vida mejorada para sus habitantes. Se destacará la materialización de una ciudad renovada, con espacios públicos vibrantes y una infraestructura moderna que responda a las necesidades de una población creciente. En síntesis, esta experiencia museográfica no solo celebrará el pasado y el presente, sino que también ofrecerá una visión esperanzadora de una Cali renaciente, invitando a la ciudadanía a ser parte activa de la construcción de su propio futuro.

2. INVESTIGACIÓN PARA LAS EXPERIENCIAS

La concepción y el desarrollo de las experiencias inmersivas que enmarcan la celebración de "CUMPLEAÑOS CALI 2025" se fundamentaron en un riguroso proceso de investigación y conceptualización. Este esfuerzo colaborativo, liderado por el proyecto y enriquecido por la experticia del antropólogo Pedro Pablo, permitió tejer una narrativa profunda y auténtica que conecta a la ciudadanía con el pasado, el presente y el futuro de Santiago de Cali. La articulación de cada experiencia se realizó en torno a hitos y símbolos emblemáticos de la ciudad, como el Cerro de Cristo Rey, La Ermita y el área histórica de Coltabaco, que servirán como anclajes físicos y conceptuales para el despliegue de las narrativas.
El proceso investigativo no solo se centró en la recopilación de datos históricos y culturales, sino también en comprender la esencia de lo que significa ser caleño: sus raíces, sus expresiones contemporáneas y su visión prospectiva. Esta aproximación humanizada buscó que cada interacción dentro de las experiencias resonara con la identidad colectiva, fomentando el orgullo, la pertenencia y la corresponsabilidad ciudadana.

1. FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA Y ANTROPOLÓGICA: LAS RAÍCES DE CALI

La investigación antropológica fue crucial para trazar el vasto recorrido temporal que define a Cali, desde sus orígenes más remotos hasta su configuración actual. Se determinó que la experiencia anclada en el área de **Coltabaco** —simbolizando un pasado profundo y el inicio de transformaciones— sería el espacio idóneo para la exploración de la herencia milenaria de la ciudad. Los hallazgos se estructuraron en periodos clave que permitirán segmentar la exhibición museográfica, dotándola de coherencia y profundidad histórica:

- **ÉPOCA PREHISPÁNICA: EL TERRITORIO OCUPADO DURANTE MILENIOS:** Se constató que el territorio que hoy ocupa Cali ha sido habitado ininterrumpidamente durante milenios. Evidencias arqueológicas, que datan de aproximadamente 7.000 años antes del presente, revelan la existencia de pequeños grupos humanos que supieron aprovechar la vasta riqueza ecosistémica de la región: sus bosques, humedales, ríos y quebradas, que albergaban una enorme variedad de flora y fauna, incluyendo peces, reptiles, aves y mamíferos. Esta primera fase de la investigación subraya la profunda conexión ancestral del caleño con su entorno natural y la sostenibilidad intrínseca de estas primeras comunidades.
  Un aspecto fascinante de esta herencia milenaria se manifiesta en las costumbres culinarias actuales de los caleños. Platos emblemáticos como el champús, el pan de bono, o los aborrajados, incorporan alimentos y técnicas de preparación directamente heredadas de estas épocas remotas, evidenciando una continuidad cultural a través de la gastronomía. La región, y específicamente el suroccidente colombiano, fue un escenario de constantes transformaciones del entorno para la vida cotidiana y un punto de contacto e intercambio con otros pueblos de la montaña, el valle e incluso las selvas del Pacífico. Para una mayor profundización en estas ocupaciones ancestrales, se recomienda la visita a espacios culturales como los Museos de La Merced y del Oro del Banco de la República, que resguardan valiosas colecciones de objetos provenientes de estas épocas.

- **LA FUNDACIÓN DE LA CIUDAD Y CALI EN LA COLONIA:** La investigación documentó los cimientos de la Cali hispánica, que se establecen formalmente el 26 de julio de 1536 bajo el mando de Sebastián de Belalcázar, en un emplazamiento inicial al norte del actual. La visualización de mapas antiguos permitirá contextualizar este momento fundacional. Un hito arquitectónico de esta era es la Iglesia de La Merced, construida entre 1541 y 1546, cuyo emplazamiento marcó la fundación permanente de la ciudad, convirtiéndose en un testimonio vivo del pasado colonial.
  Durante el periodo colonial, Cali se configuró como una pequeña villa rural cuya economía giraba predominantemente alrededor del campo, sostenida por la mano de obra esclavizada traída desde África. La ciudad fue, además, un punto estratégico para el comercio entre la costa Pacífica y el interior del país. La presencia afrodescendiente en Cali es fundamental desde los albores de su fundación, como lo atestiguan relatos de la época. Carlos Alberto Vargas, citando la novela "El alférez real" de Eustaquio Palacios, señala que en 1789 la población de Cali, de 6.548

habitantes, incluía 1.106 esclavos, lo que subraya la significativa presencia de población afro desde la llegada de los primeros europeos. Imágenes de grabados como los de "América Pintoresca" e ilustraciones de la Comisión Corográfica (como las acuarelas de Carmelo Fernández y Henry Price) enriquecerán la representación de la Cali del siglo XIX, mostrando su progresiva transformación.

2. CALI EN LA MODERNIDAD Y CONSOLIDACIÓN: LA ERMITA COMO TESTIGO

La experiencia central, ligada a **La Ermita** —símbolo de lo que actualmente nos diferencia y nos hace únicos como caleños—, se nutre de la investigación sobre los periodos de independencia y la consolidación de Cali como una urbe moderna y distintiva.

- **LA INDEPENDENCIA: EL NACIMIENTO DE UN PAÍS:** Se destaca que Cali fue la primera ciudad en Colombia en proclamar su independencia de la Corona española, el 3 de julio de 1810, diecisiete días antes de los eventos del 20 de julio en Bogotá Este hecho histórico reafirma el espíritu pionero y libertario de la ciudad.

- **CALI EN EL SIGLO XX Y XXI: EL FERROCARRIL, LA LUZ Y LA TRANSFORMACIÓN URBANA:** La investigación rastrea la llegada de infraestructuras vitales que catapultaron a Cali hacia la modernidad. El arribo del ferrocarril de la línea del Pacífico en 1915, tras iniciarse su construcción en 1872; la llegada del telégrafo en 1873; la inauguración de la luz eléctrica en la Plaza de Cayzedo en 1910; la designación de Cali como capital del Valle del Cauca en 1911 (con 28.000 habitantes en ese momento); la introducción de la telefonía en 1912; la construcción del Teatro Municipal en 1918; y la creación de EMCALI el 31 de diciembre de 1930, son hitos que marcaron el rumbo de su desarrollo y modernización. Eventos trascendentales como la explosión de 1956 y la celebración de los Juegos Panamericanos de 1971, que consolidaron a Cali como ciudad deportiva, son fundamentales para comprender su resiliencia y proyección internacional.

- **CALI ES ARTE: CINE, TEATRO Y LITERATURA:** La ciudad ha sido cuna de expresiones artísticas de gran envergadura. Se investigó que la primera película colombiana, "María" (1922), se filmó en Cali bajo la dirección de Máximo Calvo Olmedo. En 1955, el Teatro Experimental de Cali (TEC) fue fundado por Enrique Buenaventura y estudiantes del Instituto de Bellas Artes, sentando las bases del teatro moderno en el país. La literatura también encontró su voz en Cali con la publicación en 1977 de "¡Que viva la música!" de Andrés Caicedo, una novela que capturó la modernización de la ciudad y se convirtió en un referente cultural. La fundación del Museo La Tertulia en 1956 también destaca el compromiso de Cali con las artes visuales.

- **CALI ES SABER: CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR:** La investigación destacó el rol de Cali como un polo de conocimiento. La fundación de la Universidad del Valle en 1945, seguida por la Universidad Santiago de Cali (1958), la Universidad Autónoma de Occidente (1979) y el ICESI (1979), marcó el inicio de una robusta oferta

educativa. Actualmente, Cali cuenta con más de 41 centros de educación superior y más de 520 instituciones educativas que ofrecen formación en todos los niveles, desde preescolar hasta doctorado, consolidando a la ciudad como un centro de formación académica e investigación.

- **CALI ES DIVERSIDAD:** La investigación reafirmó la pluriculturalidad de Cali como uno de sus mayores activos. Esto abarca desde su riqueza ambiental, reconocida en eventos como la COP; su diversidad cultural manifestada en eventos de talla mundial como la Feria de Cali, la Feria Internacional del Libro y el Festival de Cine; su inigualable diversidad gastronómica; hasta su diversidad social, integrando comunidades afrodescendientes, de género y personas de otras latitudes que han adoptado a Cali como su hogar, consolidando un tejido social vibrante y heterogéneo.

3. CRISTO REY Y LA PROYECCIÓN DE FUTURO

La cúspide de la investigación y la conceptualización se encuentra en la experiencia ligada a Cristo Rey, que representa la convergencia de lo que somos como caleños con nuestra visión de futuro. Aquí se proyectará la transformación de la ciudad a través de una experiencia digital futurista que visualiza su cultura, gente, gastronomía, alegría, salsa y pluriculturalidad, entrelazadas con proyectos que transforman la vida de sus habitantes. La investigación para esta fase se centró en la recopilación de datos sobre los proyectos de infraestructura, educación y embellecimiento urbano que están transformando a Cali en un lugar más inclusivo, sostenible y visionario, mostrando una ciudad que avanza con educación para todos, espacios públicos renovados y una infraestructura que mejora la calidad de vida.

3. DISEÑO DE CONTENIDOS NARRATIVOS, DISEÑO GRÁFICO, GUIÓN LITERARIO, GUIÓN TÉCNICO, LÍNEA GRÁFICA Y ANIMACIÓN

GUION LITERARIO

MAPA INTERACTIVO

Hoy Cali celebra 489 años de historia, de encuentros, de memorias compartidas.
Una ciudad que no se detiene, que crece con cada paso, con cada sueño, con cada uno de nosotros. Este es el mapa de nuestra ciudad… ¿Lo ves?
Pero aún falta algo… falta tu historia.

Te invitamos a mirar más allá de las calles y las coordenadas.
Busca ese rincón que habitas, esa esquina que caminas todos los días,
esa voz, ese sabor, ese árbol que guarda tus recuerdos.

Ahora, dibújalo. Escríbelo. Trázalo con lo que sientas.
No importa si es perfecto… importa que sea tuyo.

Tu gesto se sumará a esta celebración.
Tu trazo será parte de esta ciudad.
Porque Cali no se hace sola: la hacemos juntos.

Porque Cali se construye contigo.
Cada dibujo es una declaración,
cada color es una emoción compartida,
cada símbolo es una visión de futuro.
esta ciudad la hacemos todos los días, con las manos, con la voz, con el corazón.

Cali cumple 489 años… y tú haces parte de ese regalo.

GUIÓN TÉCNICO

ESCENA	TIEMPO	DESCRIPCIÓN VISUAL
ESC 01 – ARMADO DEL MAPA	0:00 – 0:30	Sobre la superficie vacía, comienzan a unirse líneas, puntos y formas que construyen el contorno del mapa de Cali. Se despliegan texturas y colores base.
ESC 02 – FUENTES HÍDRICAS	0:30 – 1:00	Aparecen ríos, quebradas, lagos y humedales. El río Cali serpentea de oeste a este. Animaciones con ondas de agua y sonidos naturales.
ESC 03 – COMUNAS	1:00 – 1:30	El mapa se divide en sectores. Se iluminan las 22 comunas en tonos intensos con líneas suaves que delimitan sus formas.
ESC 04 – BARRIOS	1:30 – 2:00	Aparecen los barrios con un efecto de zoom y despliegue. Algunos nombres emblemáticos se destacan.
ESC 05 – LUGARES TURÍSTICOS	2:00 – 2:30	Se proyectan íconos animados de lugares como Cristo Rey, San Antonio, La Tertulia, El Bulevar, El Zoológico. Se iluminan por zonas.
ESC 06 – FAUNA Y FLORA	2:30 – 3:00	Brotan árboles, flores, aves y mariposas. Se integran con el mapa. Aves como el barranquero, mariposas, ceibas, guayacanes y heliconias.
ESC 07 – GASTRONOMÍA	3:00 – 3:30	Animación de platos tradicionales flotando sobre la ciudad: sancocho, empanadas, lulada, marranitas, pandebono, cholado, entre otros.
ESC 08 – ESCENA INTERACTIVA / PARTICIPACIÓN	3:30 – CIERRE	El mapa se limpia parcialmente. Empiezan a aparecer gradualmente los dibujos y elementos coloreados por los asistentes.

LÍNEA GRÁFICA

Esta línea gráfica parte de una idea central: Cali como un organismo vivo, en constante movimiento y transformación, donde cada capa visual revela algo de su esencia: el agua que

fluye, los barrios que se expanden, las aves que sobrevuelan, los sabores que conectan, y los ciudadanos que aportan color a su identidad.

Se propone una estética visual que equilibra precisión cartográfica con expresividad cultural. Esto se logra combinando ilustración digital, trazos orgánicos, texturas naturales y elementos visuales inspirados en el arte urbano, el arte popular y la gráfica comunitaria.

Estilo visual
La propuesta visual permite que el mapa cobre vida a través de ilustraciones que narran, y trazos que conectan lo individual con lo colectivo. A medida que el contenido se despliega, el mapa deja de ser una simple superficie para convertirse en una narrativa visual en capas, donde cada escena revela una dimensión distinta de la ciudad.

Ilustración digital semi estilizada, que permite tanto la representación realista de formas como la incorporación de trazos más libres e interpretativos. Se construye visualmente en niveles, como un libro que se va desplegando escena por escena. Contraste entre orden y caos creativo, el mapa se arma con limpieza técnica y luego se “humaniza” con los dibujos espontáneos de los participantes.

Elementos gráficos
Los elementos gráficos fueron diseñados para integrarse de forma precisa y funcional al mapa proyectado, garantizando claridad visual y coherencia temática. Cada componente se desarrolló con ilustración digital y animación en capas, utilizando una paleta cromática jerarquizada y trazos adaptables a proyección. Los aportes gráficos de los participantes se integran con un tratamiento visual unificado, asegurando legibilidad e inmersión sin perder espontaneidad.

Mapa base de Cali
Fuentes hídricas
Íconos visuales representativos de la ciudad
Fauna y flora
Gastronomía

Diseño Gráfico
El diseño gráfico del mapa interactivo se concibió como una narrativa visual en constante construcción, donde Cali se representa geográficamente, se descubre y se transforma a medida que se recorre. Desde la dirección creativa, se propuso una línea visual que combina el rigor cartográfico con una estética expresiva, viva y participativa.

Para construir esta identidad gráfica, se tomaron como referencia los elementos que estructuran y definen la ciudad: comunas, barrios, fuentes hídricas, flora, fauna, gastronomía y símbolos urbanos, los cuales fueron ilustrados con un enfoque estilizado, integrando color, textura y movimiento. Cada categoría visual se diseñó con criterios de

diferenciación formal y coherencia estética, permitiendo una lectura clara dentro del entorno proyectado.

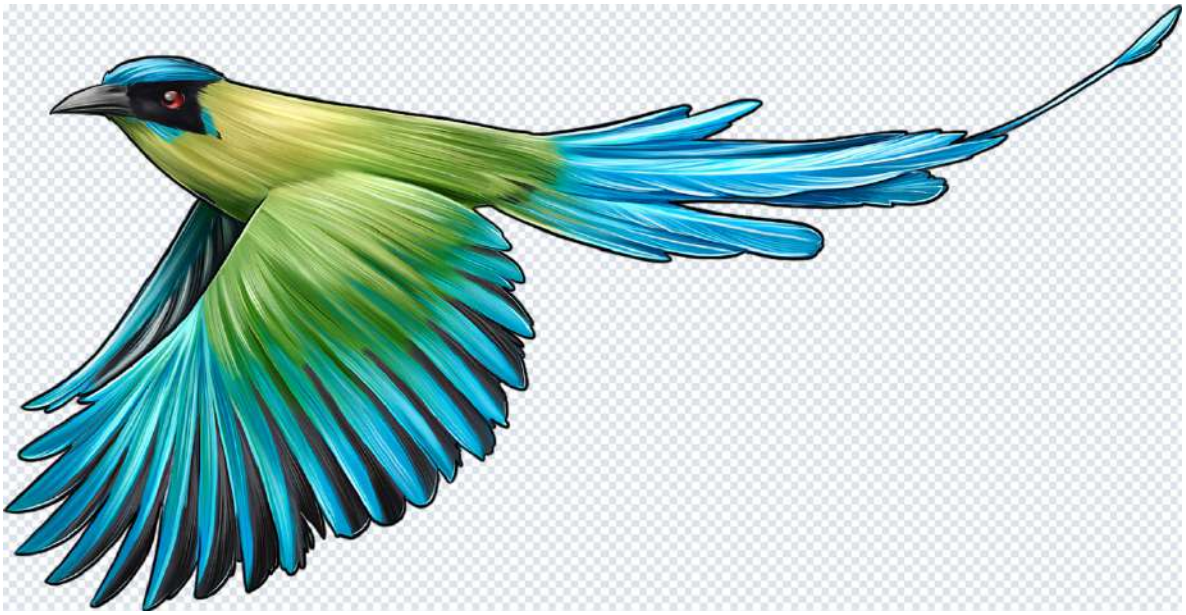
El componente más distintivo del diseño fue la incorporación de los diseños pintados por los asistentes, que fueron tratados gráficamente para integrarse de manera armónica al mapa sin perder su carácter espontáneo.









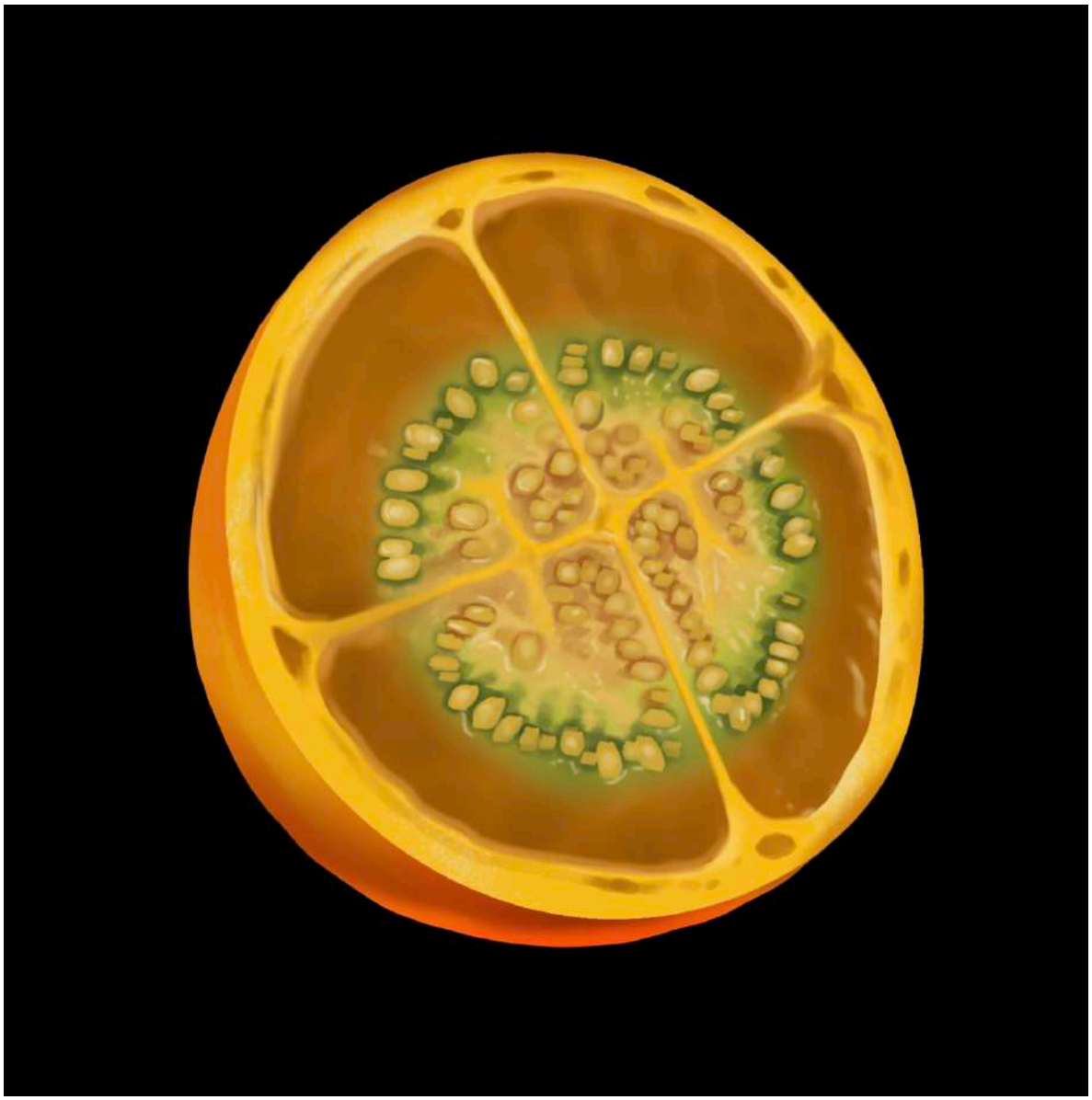


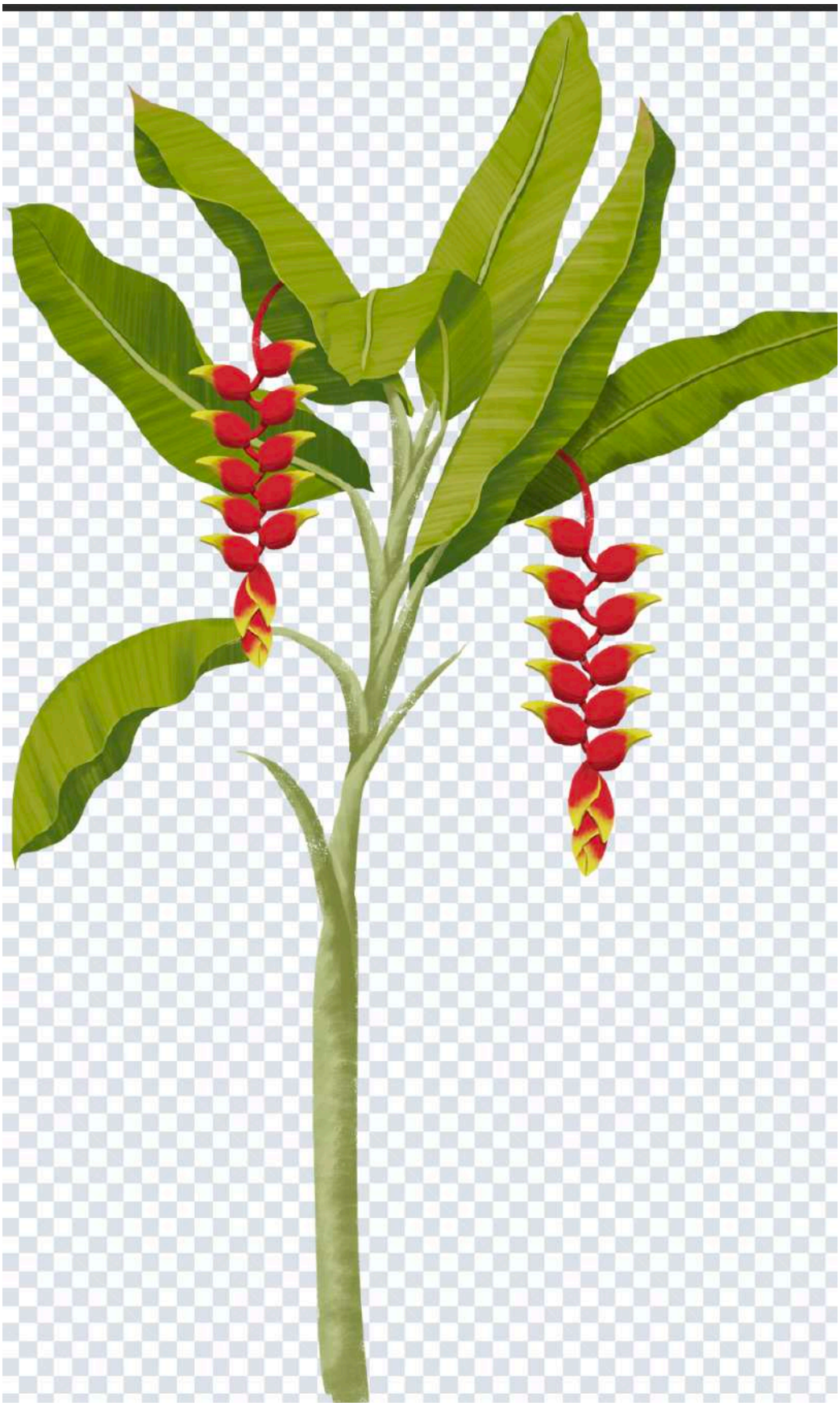












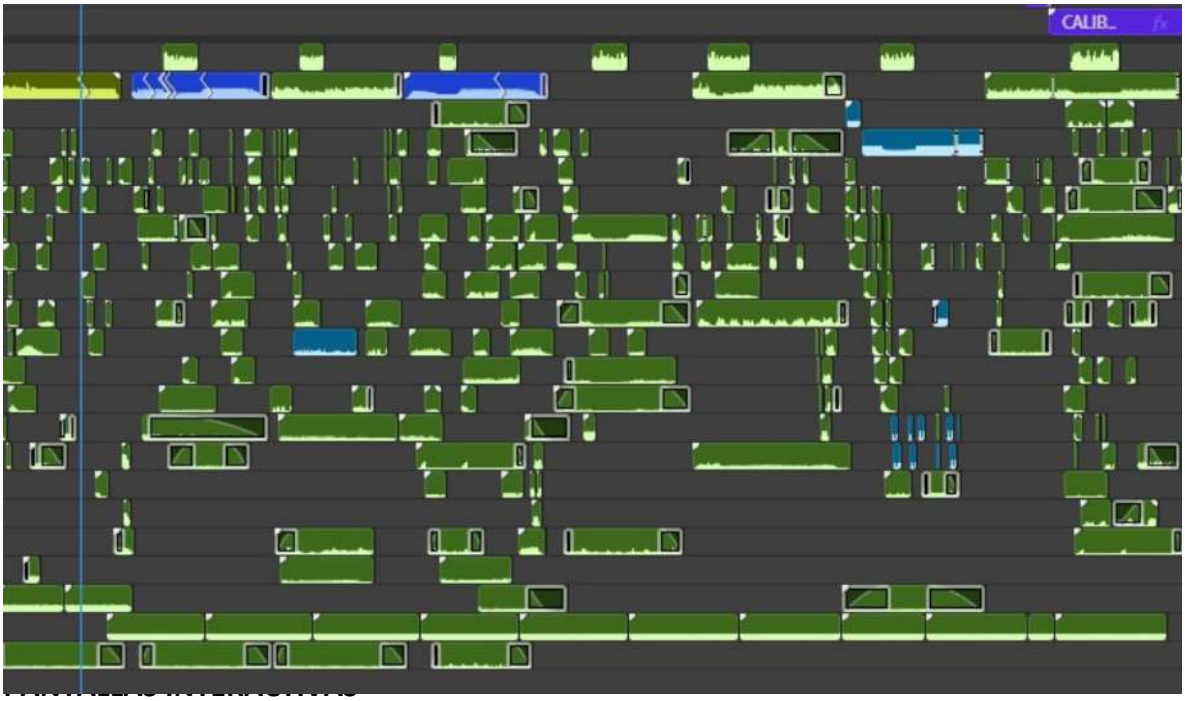




DISEÑO SONORO

La narrativa sonora del mapa interactivo fue concebida como una herramienta esencial para profundizar la inmersión del espectador en la experiencia caleña. Cada escena está acompañada por una composición sonora específica que potencia el contenido visual y guía sensorialmente el recorrido por el territorio.

A lo largo del despliegue del mapa, se incorporan sonidos ambientales de la ciudad y su entorno natural: el murmullo del río Cali, el canto de aves del Valle, el eco de calles transitadas, el bullicio de barrios vivos. Estos sonidos se entrelazan con efectos digitales sutiles que marcan transiciones entre comunas, barrios y zonas simbólicas.



GUIÓN LITERARIO

Este es el corazón de la ciudad. Donde comenzó todo. Así lucía el centro histórico de Cali hace décadas, entre piedra, memoria y tradición.
Cali también vibra en el deporte. Aquí nacieron hazañas y leyendas que todavía viven en nuestra memoria colectiva.
Así se veía el ritmo cotidiano de una Cali que crecía entre adoquines, bicicletas y conversaciones de esquina.
Lugares que hoy siguen en pie y que han sido testigos de generaciones enteras.
La ciudad vista desde lo alto. Desde sus cerros sagrados y caminos que nos conectan con el valle entero.
Cali también se recuerda en sus noches. En sus estaderos, su salsa y la alegría que no se apaga.
Algunos momentos nos marcaron para siempre. Instantes de gloria, de duelo, de lucha y de orgullo.

GUIÓN TÉCNICO

ESCENA	TIEMPO	DESCRIPCIÓN VISUAL
ESC 01 – Patrimonio del Centro Histórico	0:00 – 0:30	Fotografías antiguas de iglesias, plazas y edificios emblemáticos del centro de Cali. Aparecen en blanco y negro y se activan con animaciones sutiles (transiciones, efectos de luz o movimiento).
ESC 02 – Escenarios Deportivos	0:30 – 1:00	Fotografías de estadios, gimnasios y espacios deportivos de los años 70–90. Animaciones de multitudes, banderas, gradas.
ESC 03 – Calles Principales	1:00 – 1:30	Imágenes de calles como la Quinta, la Avenida Colombia, la Calle 13. Se muestran carros antiguos, tranvías, gente caminando.
ESC 04 – Lugares Icónicos	1:30 – 2:00	Fotografías de monumentos y espacios como el Teatro Jorge Isaacs, la Ermita, el Puente Ortiz.
ESC 05 – Cerros y Salidas de la Ciudad	2:00 – 2:30	Fotos antiguas de los cerros (Cristo Rey, Las Tres Cruces), vistas panorámicas de las salidas hacia Yumbo, Jamundí, Palmira.
ESC 06 – Estaderos y vida social	2:30 – 3:00	Fotos de estaderos tradicionales, zonas de rumba, fondas populares. Animaciones de luces, música ambiente, baile.

ESC 07 – Acontecimientos Históricos	3:00 – 3:30	Fotografías de eventos como los Juegos Panamericanos, la explosión de 1956, movilizaciones sociales, visitas papales.

LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica desarrollada para esta experiencia interactiva parte de una premisa fundamental: hacer visible la memoria de Cali como un relato en movimiento. A través de fotografías antiguas cuidadosamente seleccionadas y animadas, se construye una narrativa visual que transforma el archivo en una experiencia sensorial, activa y contemporánea.

El estilo visual propuesto busca mantener el carácter documental de las imágenes históricas, preservando su valor estético y simbólico, mientras las conecta con una estética digital que las reactiva.

Las composiciones gráficas combinan blanco y negro con acentos en sepia, dorado y texturas orgánicas, dando la sensación de archivo fotográfico, pero integrando movimiento, luz y profundidad.

Estilo Visual

Blanco y negro intervenido: Las fotografías conservan su valor documental, pero se animan mediante recursos gráficos sutiles (efecto parallax, partículas, desenfoques, luces cálidas). Superposiciones gráficas en tono sepia, dorado o cobre envejecido, que aportan textura y profundidad, aludiendo a un archivo o papel fotográfico. Efectos de transición suave: Las fotos se “despiertan” al contacto o proximidad del visitante, generando una animación progresiva (como si el recuerdo se reactivará lentamente

Paleta de color Primaria



Paleta de color secundaria



Elementos gráficos

Los elementos gráficos que componen esta experiencia fueron diseñados para equilibrar el valor documental de las fotografías antiguas con una estética visual que invita a la inmersión y la interacción. Cada componente fue pensado como una herramienta narrativa que refuerza la atmósfera de archivo vivo y activa la memoria colectiva de la ciudad.

A través de animaciones sutiles, composiciones temáticas y detalles visuales cuidadosamente integrados, las imágenes se transforman en ventanas de tiempo que se abren con el movimiento del visitante. Tipografías históricas, texturas envejecidas, marcos antiguos y sistemas de navegación visual aluden al lenguaje gráfico de la época, pero se presentan en clave contemporánea para facilitar la lectura y la conexión emocional.

DISEÑO GRÁFICO

El diseño gráfico para la experiencia de pantallas interactivas se concibió como una narrativa visual que articula la memoria histórica de Cali con lenguajes digitales contemporáneos, permitiendo que el pasado se active, se vea y se sienta. Desde la dirección creativa se propuso una estética que no solo respeta el valor documental de las fotografías antiguas, sino que las potencia a través de animaciones suaves, recursos visuales sensibles y composiciones que invitan a la contemplación.

A partir del guion curado por escenas temáticas, se diseñó un sistema gráfico que combina blanco y negro intervenido, texturas orgánicas, marcos animados y tipografías de época, construyendo una experiencia visual coherente y emocional. Las imágenes se presentan como ventanas de tiempo, que se activan con la proximidad o el contacto del espectador, revelando fragmentos vivos de la historia caleña.


PAGINA CALI ANTIGUO
LA CORONA
PAGINA CALI ANTIGUO








TEATRO COLOMBIA
Teatro Colombia.


LA MOVIDA CHUECA
Coca-Cola




TOME
Coca-Cola




Teatro Bolívar
Cine Colombia


CAFE
EL GLOBO


CARULLA


om: 90%





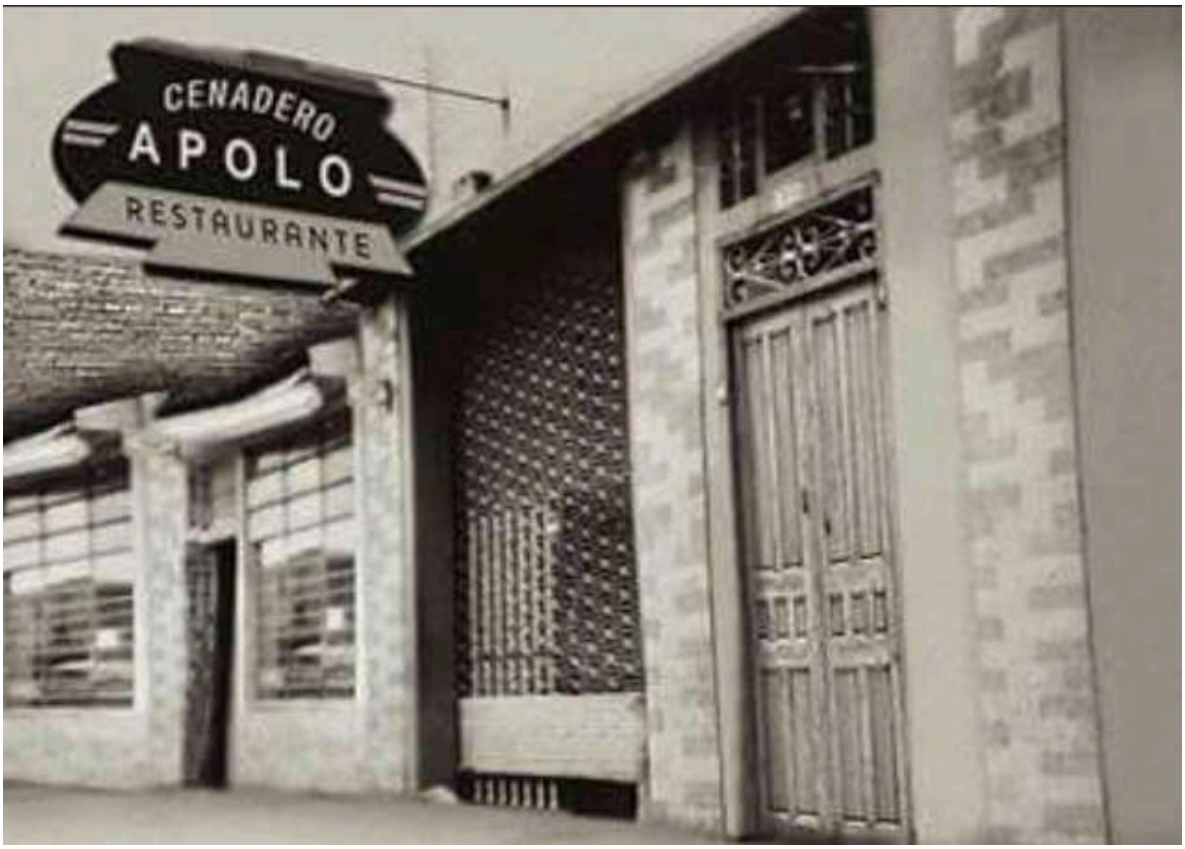


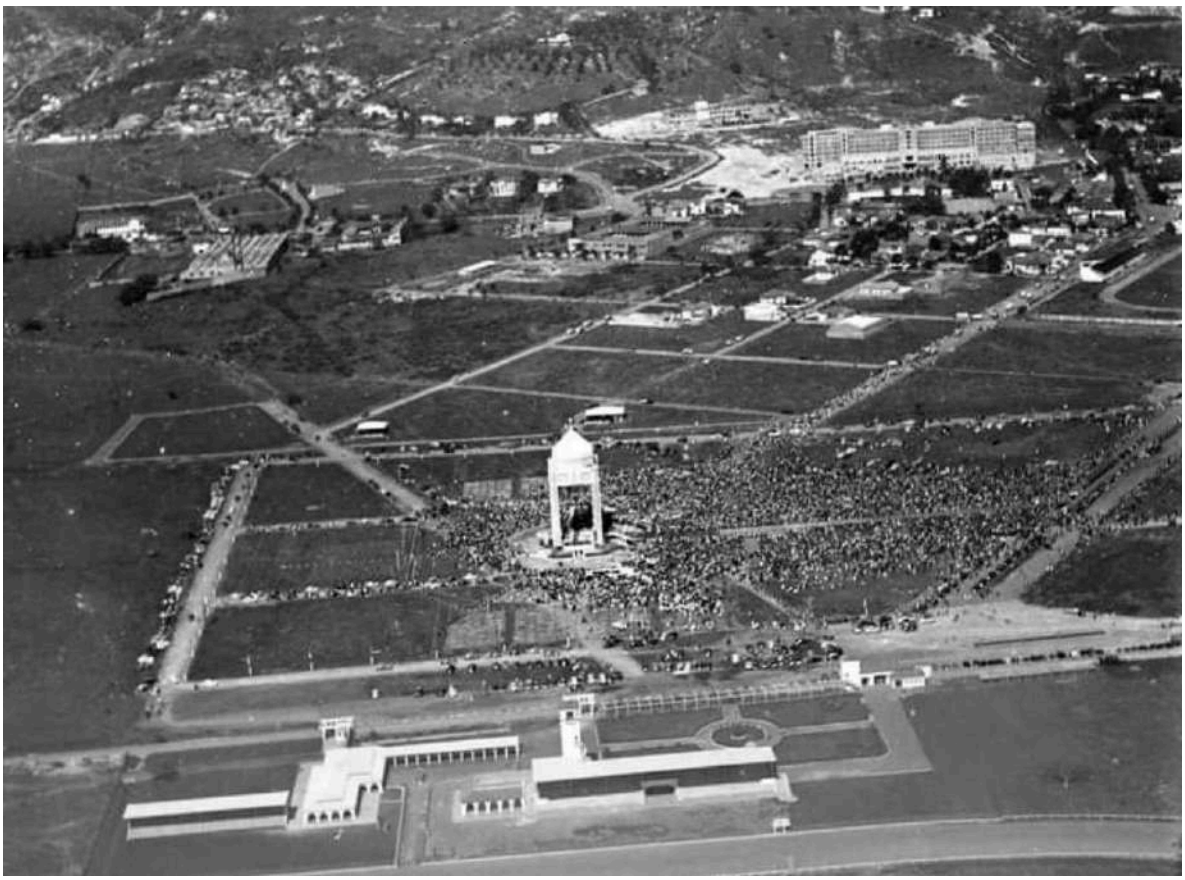


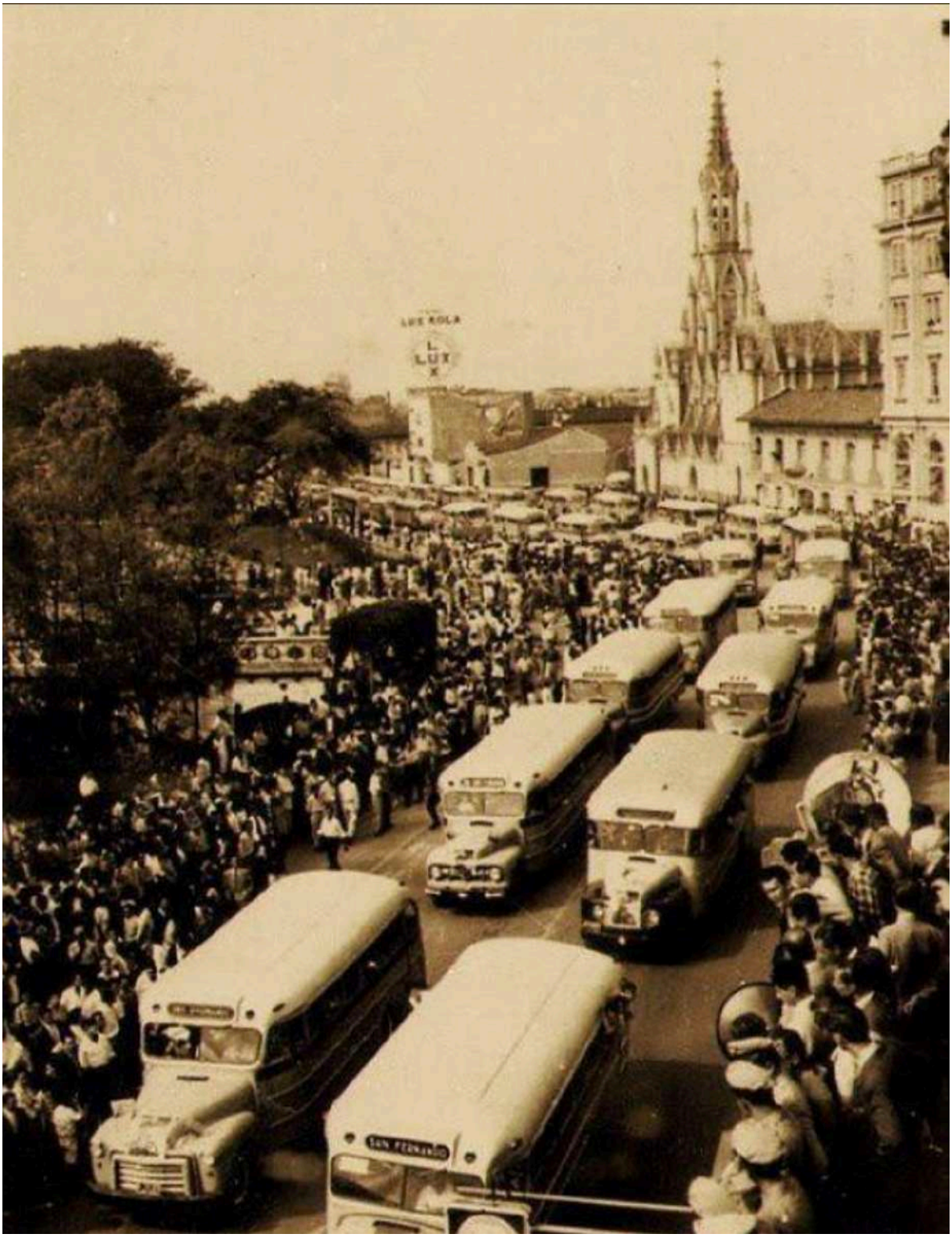


Edificio Coltabaco en los años cuarenta




CENADERO
APOLO
RESTAURANTE




LUZ KOLA
L
LUX
X
SAN FERNANDO










2



ANIMACIÓN

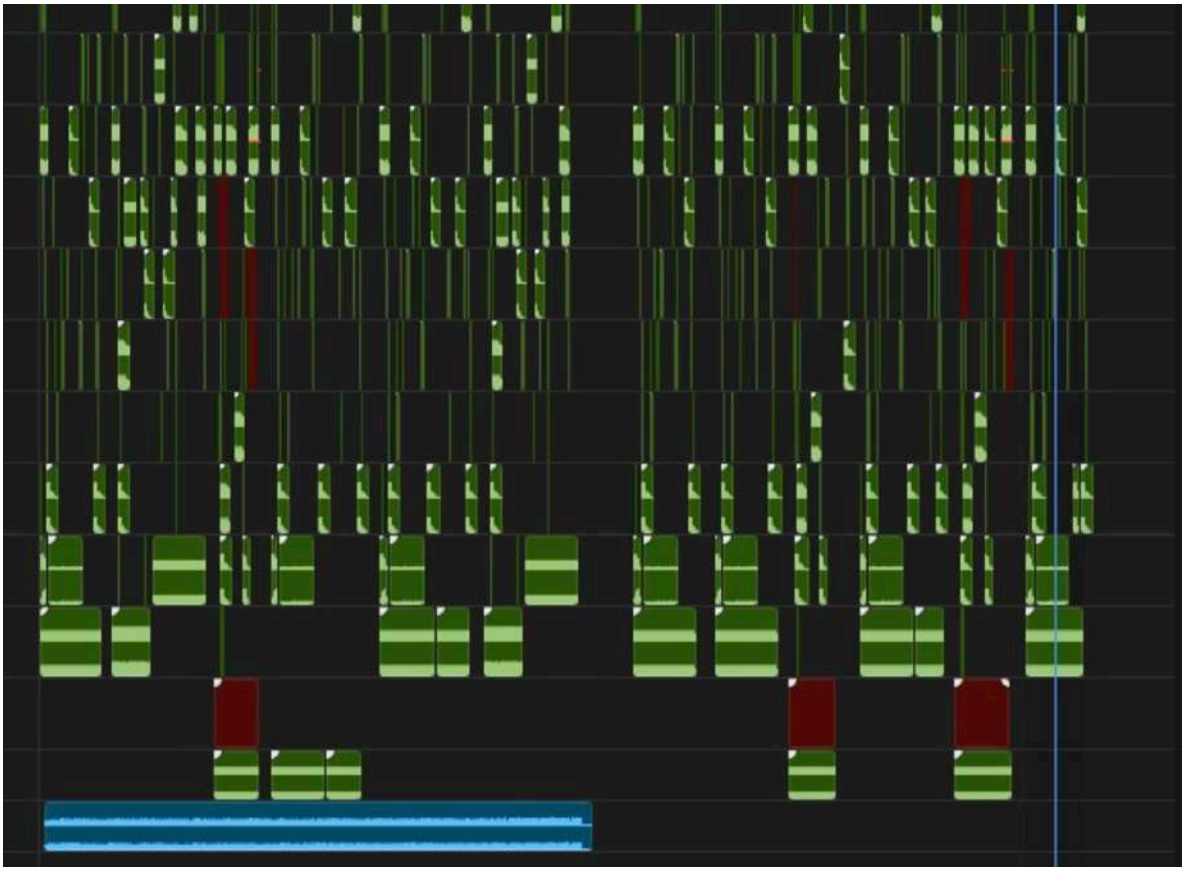
La animación se diseñó como un recurso sensible que permite activar visualmente la memoria contenida en las fotografías antiguas de la ciudad. Lejos de generar efectos espectaculares, el enfoque es sutil, con carácter documental.Cada imagen se anima mediante técnicas de movimiento de capas (parallax), zoom lento, desenfoque progresivo y partículas de luz, generando una sensación de profundidad y de paso del tiempo.

En algunas escenas se aplicó reconstrucción parcial en 2.5D, lo que permitió separar elementos como calles, edificios o personas para generar volumen sin alterar la integridad de la imagen original. Este tratamiento da la impresión de que la ciudad “respira” dentro de la pantalla, invitando al espectador a detenerse y observar.

Además, las animaciones se activan mediante sensores, lo que convierte la experiencia en un ejercicio de contemplación activa. Así, la animación acompaña el contenido y transforma en una experiencia visual viva, donde cada recuerdo se reactiva con presencia y movimiento.

DISEÑO SONORO

La narrativa sonora de las pantallas interactivas fue desarrollada como un componente clave para enriquecer la experiencia sensorial y emocional del público. El sonido acompaña y activa las imágenes, generando una atmósfera envolvente que reconstruye la memoria de Cali a través del oído tanto como de la vista.



EL CALI DEL MAÑANA

CONCEPTUALIZACIÓN

La Cali del Mañana representa una visión proyectiva de ciudad que se construye sobre los principios de sostenibilidad, equidad, innovación y participación ciudadana. Esta mirada hacia el futuro no es un conjunto de obras o intervenciones físicas, sino que se fundamenta en un enfoque integral de transformación urbana, social, cultural y ambiental.

Desde esta perspectiva, Cali se entiende como una ciudad en constante evolución, que reconoce sus desafíos actuales y se prepara para afrontarlos con políticas públicas centradas en el bienestar colectivo, la inclusión de sus territorios y el fortalecimiento de

sus capacidades institucionales y comunitarias.

PANTALLA LED

Como parte de la estrategia visual y narrativa del proyecto, se realiza una pieza audiovisual que presentará una visión proyectiva de la ciudad bajo el concepto de La Cali del Mañana. Este video tendrá como objetivo mostrar, de manera aspiracional y accesible, los avances y transformaciones que se esperan para la ciudad en los próximos años, a través de la representación de escenarios urbanos y sociales mejorados.

La producción incluirá renders animados que permitirán visualizar espacios clave de Cali con intervenciones futuras en infraestructura, espacio público, movilidad, sostenibilidad y vida comunitaria. Estos contenidos serán desarrollados en coherencia con la línea gráfica oficial de los 489 años, lo que asegurará unidad visual con el resto de las experiencias del evento.

Además, el video integrará los logotipos institucionales de la Alcaldía de Cali, el evento "489 Años Celebremos mi Cali bella", y las entidades organizadoras o aliadas, respetando los lineamientos de uso de marca y asegurando su correcta visibilidad en los créditos y piezas de difusión.






MAPA








SALSA


SALSA












BAKE OFF




COMUNA 2
IMPACTO MUNICIPAL Y RE








vivacali, chipichape y yumbo




MAPA








TEP








MAPA






COMUNA
BARRIO OBRERO


El País






CALI

4. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS A UTILIZAR PARA LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES PARA MAPPING

Para el desarrollo de la experiencia tecnológica Cali te Regala su Futuro. Cali Renace, se implementará un sistema multimedial compuesto por diversas tecnologías de visualización que permitirán una narrativa envolvente e interactiva a lo largo del recorrido.

En la experiencia de la cartografía se utilizarán proyectores láser de 7.000 lúmenes ANSI, ideales para entornos controlados con poca luz, permitiendo una proyección precisa y de alta resolución sobre superficies planas o irregulares.

Durante el recorrido, se incorporarán pantallas. Estas pantallas transmitirán contenidos de cómo era Cali en el pasado. Finalmente, en el espacio titulado *El Cali del Mañana*, se instalará una pantalla LED de gran formato y alta luminosidad. En esta pantalla se desplegará contenido audiovisual y piezas de arte digital que imaginan cómo se proyecta Cali en los próximos años: una ciudad conectada, resiliente, creativa y equitativa.

Adicional a esto, la experiencia se complementará con luces en todo el espacio.



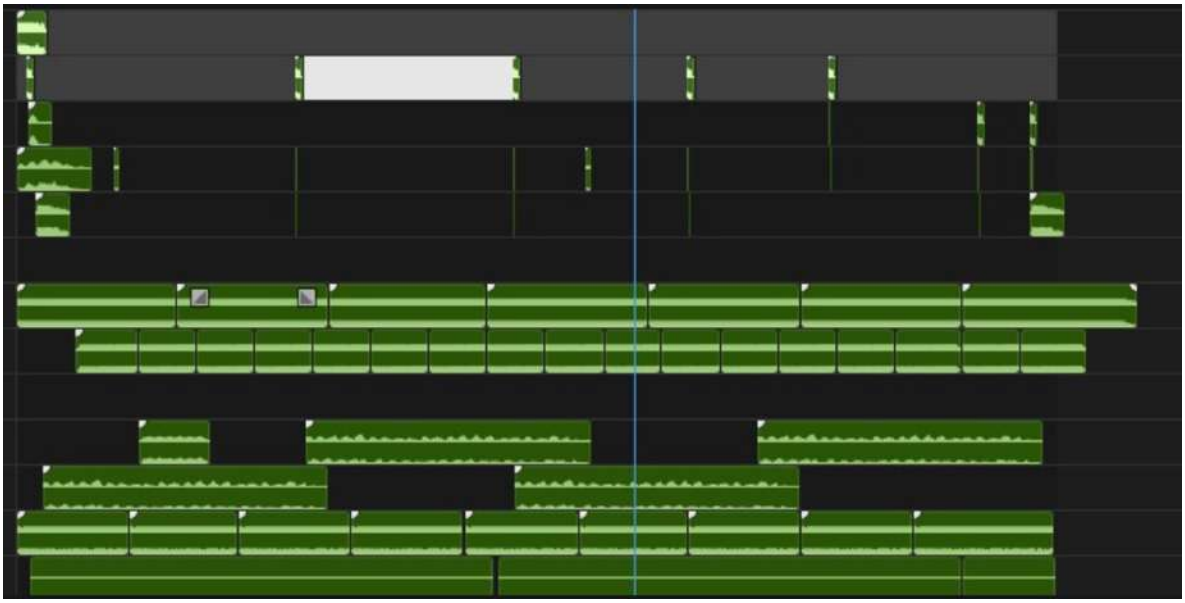



006

5. CONTENIDOS SONOROS PARA LA EXPERIENCIA DEL SHOW TECNOLÓGICO

La narrativa sonora de la pantalla La Cali del Mañana fue diseñada para mostrar una visión inspiradora, optimista y emocional del futuro de la ciudad. A través de un diseño sonoro envolvente, esta pieza acompaña las visualizaciones animadas de proyectos futuros con una atmósfera que transmite avance, transformación y esperanza.

El recorrido sonoro se construye con texturas musicales progresivas y armónicas, que van creciendo en intensidad a medida que se revelan los distintos escenarios de una Cali más conectada, sostenible e incluyente. Se integran paisajes sonoros digitales con sutiles referencias a sonidos urbanos y naturales.



6. CONCEPTUALIZACIÓN, DESARROLLO DE MARCA (ANIMACIÓN), PIEZAS GRÁFICAS Y UN VIDEO CLIP PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL CUMPLEAÑOS DE CALI, ESTA ACTIVIDAD SERA COORDINADA CON EL EQUIPO DE COMUNICACIONES DEL DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI UNIDAD ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS.

La celebración de los 489 años de Santiago de Cali es una oportunidad para fortalecer el vínculo emocional entre la ciudad y sus habitantes, exaltando su historia, su diversidad y su espíritu resiliente. En ese sentido, la construcción de la identidad visual parte de una intención clara: crear una marca festiva, cercana y representativa, que capture la esencia de Cali y lo proyecte con fuerza y optimismo.
La propuesta gráfica se concibe como un lenguaje visual accesible, colorido y contemporáneo, que conecta con públicos diversos y resalta el orgullo de pertenecer a una ciudad que evoluciona sin perder su esencia. "Celebremos mi Cali bella" es una invitación a reconocer la belleza de lo cotidiano, a celebrar la ciudad desde lo personal y colectivo, y a proyectarla como una capital cultural en movimiento.

LÍNEA GRÁFICA
La línea gráfica parte de una premisa clave: representar a Cali como una ciudad alegre, diversa y en constante movimiento, donde cada caleño es protagonista. La propuesta se enfoca en proyectar una celebración viva, que combina lo emocional y lo institucional, que conecta con públicos de todas las edades.
El diseño visual se plantea como una fiesta gráfica de la caleñidad: expresiva, moderna, accesible y orgullosa de su historia. Se articula en torno al número 489, símbolo de continuidad y renovación, y se enmarca dentro de un sistema visual que puede ser fácilmente adaptable a múltiples plataformas: pantallas, espacios urbanos, piezas impresas y digitales.

Estilo visual
Estética geométrica y modular, el sistema parte de figuras básicas que transmiten orden, dinamismo y claridad visual. Diseño plano con colores planos y contrastes fuertes, ideal para facilitar lectura y adaptabilidad en diversos formatos. Minimalismo festivo composiciones limpias, alegres, que equilibran lo institucional y lo popular. Trazos lineales en silueta blanca para representar el patrimonio arquitectónico y el paisaje urbano, funcionando como un marco simbólico para la celebración

Paleta de Color



Elementos gráficos clave

Tipografía, “CALI” se representa con formas abstractas que refuerzan la diversidad visual y simbólica de la ciudad (cada letra es una expresión diferente). Número 489 como símbolo gráfico, se convierte en el elemento protagónico de composición. Es reconocible, adaptable y cargado de significado. Línea de horizonte caleño, trazado simple en blanco que reúne íconos urbanos como Cristo Rey, La Ermita y edificios del centro, actuando como referencia visual inmediata de la ciudad. Composición flexible, el sistema permite agrupar, descomponer y reconfigurar elementos (como los círculos o figuras del logo) en diferentes piezas gráficas sin perder identidad.

Video Promocional

Como parte de la estrategia de comunicación y difusión del evento de celebración por los 489 años de Santiago de Cali, se desarrolló un video promocional que reúne y presenta las principales experiencias tecnológicas, artísticas e interactivas diseñadas para esta conmemoración.

El video tiene como objetivo visibilizar la magnitud del proyecto, conectar emocionalmente con la ciudadanía y reforzar el concepto de ciudad viva, creativa y en evolución que propone la campaña *“Celebremos mi Cali bella”*.

Se adjunta el link de drive con video promocional:
https://drive.google.com/drive/folders/18MDJ7NImbmSAPgYHJbeQf2XXKsaEkn50?usp=sharing


489
AÑOS
MAPPING
CRISTO REY
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


489
AÑOS
SHOW DE LUCES
LA ERMITA
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


489
AÑOS
CALI ANTIGUA
COLTABACO
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


489
AÑOS
CALI TE REGALA
3 SHOWS
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI


489
AÑOS
CELEBREMOS
MI CALI BELLA
ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI





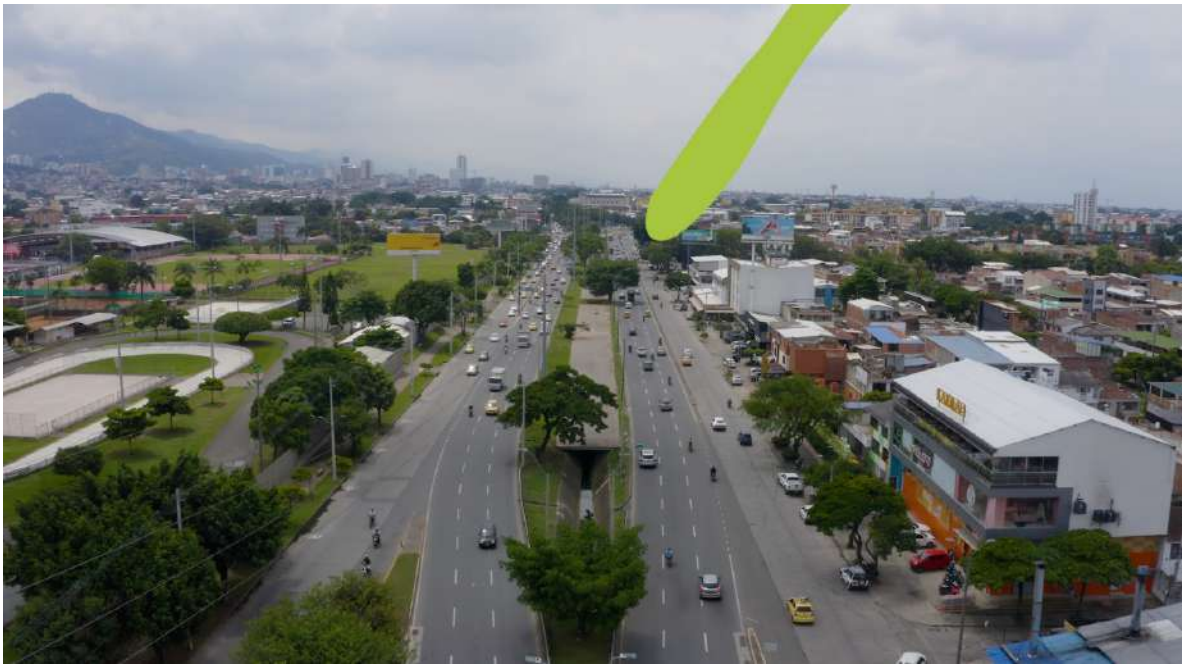





Tel 5560046























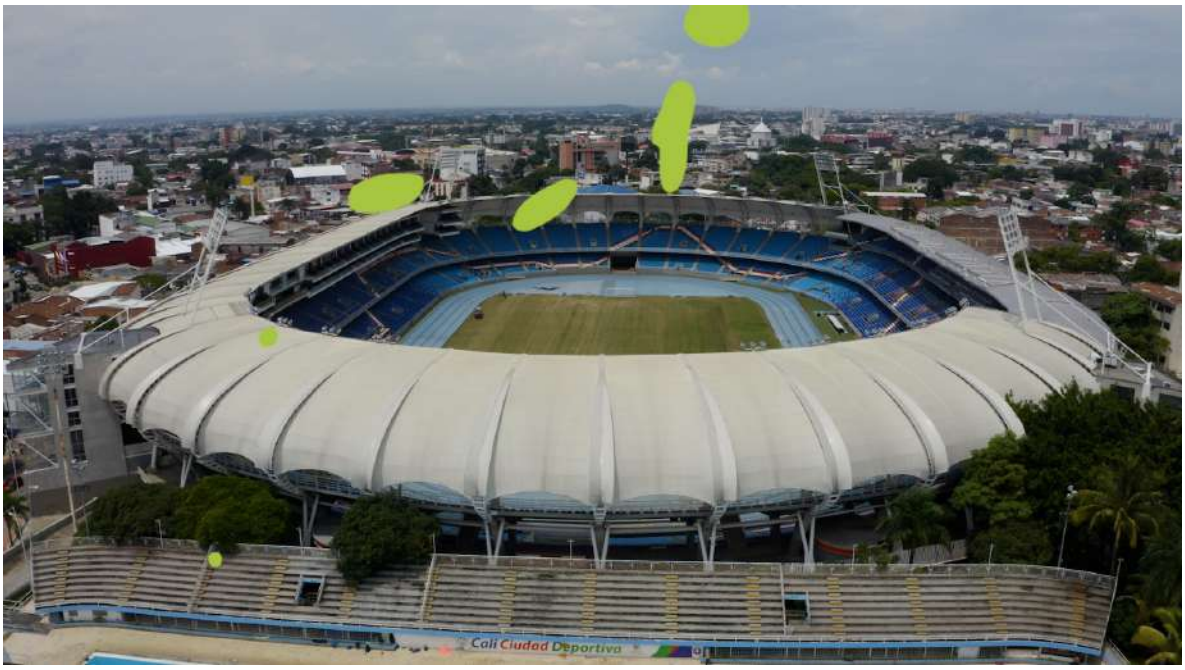








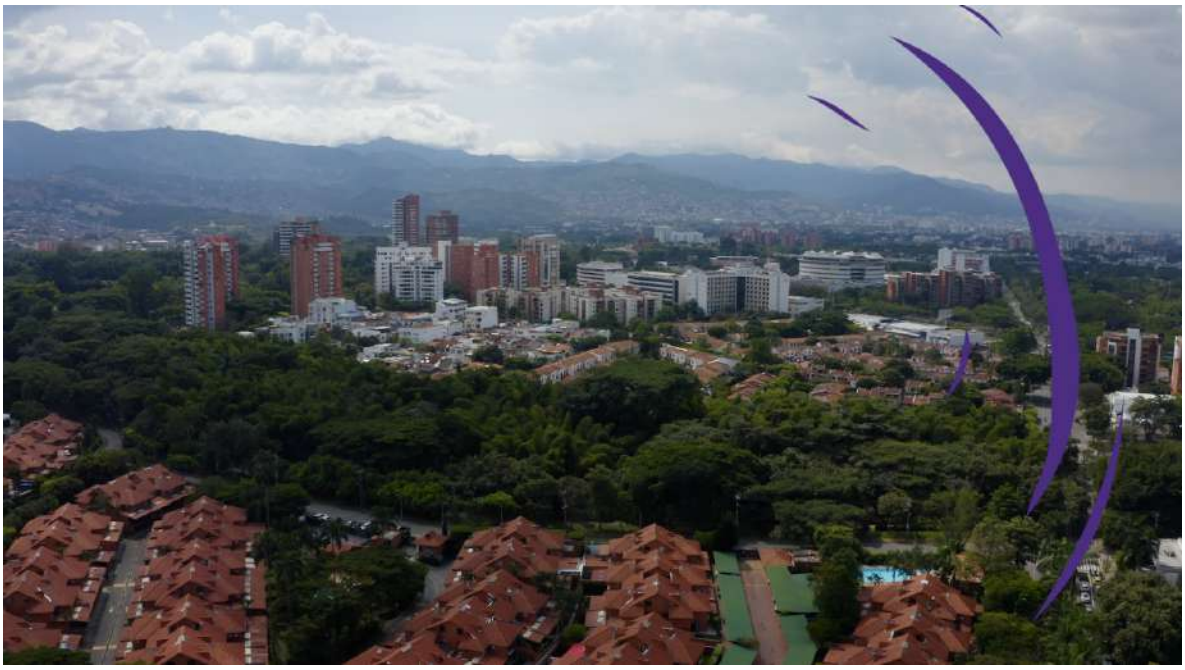



Cali Ciudad Deportiva



















7. REALIZACIÓN DE SEÑALÉTICA DE LAS EXPERIENCIAS

La señalética desarrollada para las diferentes experiencias del cumpleaños 489 de Cali responde a un sistema gráfico unificado que integra los principios de la identidad visual de la campaña *"Celebremos mi Cali bella"*. Su objetivo principal es guiar, contextualizar y conectar al público con cada instalación, utilizando un lenguaje visual claro, accesible y alineado con el tono marca.
Cada punto de la experiencia contó con piezas de señalización informativa y ambientación gráfica, diseñadas con base en los siguientes criterios, claridad, legibilidad, consistencia estética, mensaje y adaptabilidad.






ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
CELEBREMOS MI CALI BELLA
Del 5 de julio
al 1 de agosto
AÑOS
SHOW
TECNOLÓGICO
EXPERIENCIAL
CON LOS
BRAZOS
ABIERTOS


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
CELEBREMOS MI CALI BELLA
Del 5 de julio
al 1 de agosto
AÑOS
ENTRADA


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
CELEBREMOS MI CALI BELLA
Del 5 de julio al 1 de agosto
AÑOS
SALIDA DE
EMERGENCIA


ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
CELEBREMOS MI CALI BELLA
Del 5 de julio al 1 de agosto
AÑOS
SALIDA