ESTUDIOS DEL SECTOR
SECTOR: SERVICIOS

1. Objeto de la contratación: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS, MUEBLES DE OFICINA, DIVISIONES MODULARES Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERÍA.

2. Aspectos generales del mercado:

PRODUCTO INTERNO BRUTO
SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO SERIES ENCADENADAS DE VOLUMEN CON AÑO DE REFERENCIA 2015

2.1.1. 1.1 PIB desde el enfoque de la producción[1]

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

[1]Tomado de:
https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-ltrim2025.pdf

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

• Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

DANE

Boletín técnico
Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
I trimestre de 2025[pr]

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB_T

[pr] preliminar

[1] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[2] Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

[3] Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[4] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

[5] Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

[6] Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

1.1.1 Valor agregado por actividad económica

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

DANE

Boletín técnico
Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T)
I trimestre de 2025[Pr]

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[Pr]-I / 2024[Pr]-I	2025[Pr]-I / 2024[Pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	1,0
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**3,9**	**0,4**

Fuente: DANE,PIB_T
[Pr]preliminar
[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Según este boletín técnico del DANE, en el primer trimestre del 2025, este sector registro un crecimiento del 6% en su valor agregado en comparación con el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento refleja una recuperación importante de las actividades del comercio al por mayor y al por menor.

3. Perspectiva económica

El precio de los bienes a adquirir está determinado por diversos factores: el equilibrio entre la oferta y la demanda, los insumos requeridos, la mano de obra, la inflación doméstica y la tasa de cambio.

4. Internacionales:

Las Entidades Estatales descentralizadas del nivel municipal están obligadas por los Acuerdos Comerciales con Chile y Guatemala y por la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN.

Las Entidades Estatales de carácter industrial o comercial del orden municipal y del nivel descentralizado solamente están cubiertas por el Acuerdo Comercial suscrito con Guatemala cuando el valor del Proceso de Contratación supere los $ 471'115.784 y el objeto contractual no esté relacionado con sus actividades industriales y comerciales

Los Acuerdos Comerciales con Chile, Liechtenstein, Suiza y la Unión Europea son aplicables a los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel municipal para: (i) adquirir bienes y servicios a partir de $586'634.000; y (ii) para servicios de construcción a partir de $14.665'850.000.

El Acuerdo Comercial con Guatemala y la Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN son aplicables a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel municipal, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

5. Técnico:

De acuerdo con el objeto a contratar, deberán cumplir con las exigencias técnicas establecidos en los estudios previos formulados por la entidad.

6. Legal:

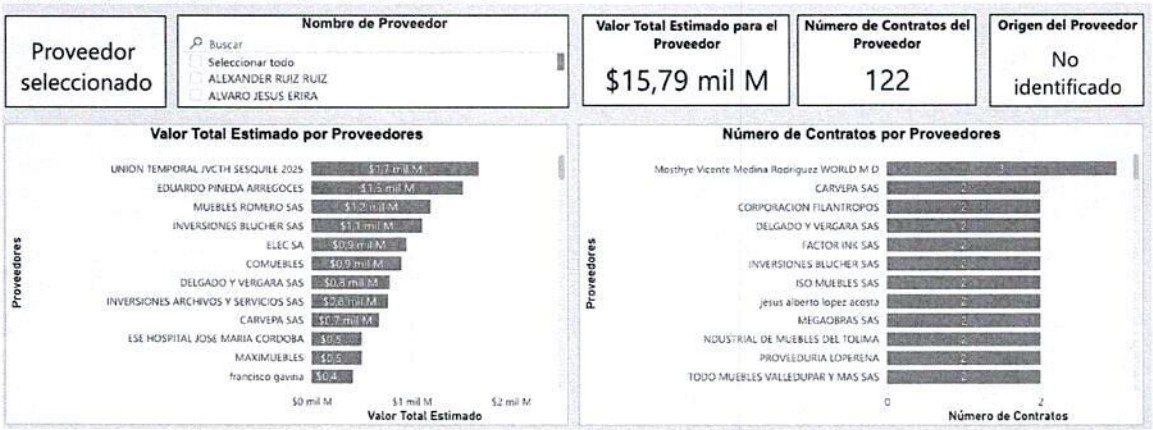
El proceso de contratación estará sometido a la ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, ley 1474 de 2011, decreto ley 019 de 2012, decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes.

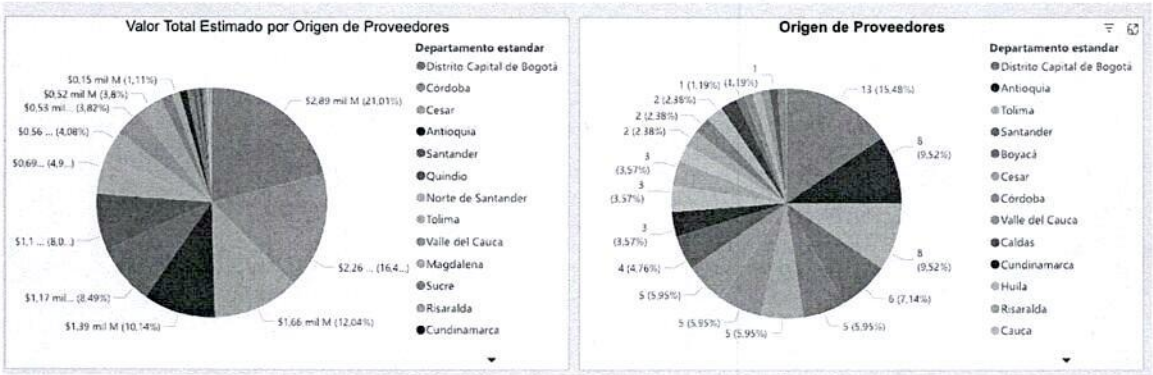
El proveedor de los bienes debe cumplir con en su integridad el Código sustantivo del Trabajo para el personal vinculado a su actividad comercial, aplicación de medidas de salud ocupacional, prevención, entre otras relacionadas.

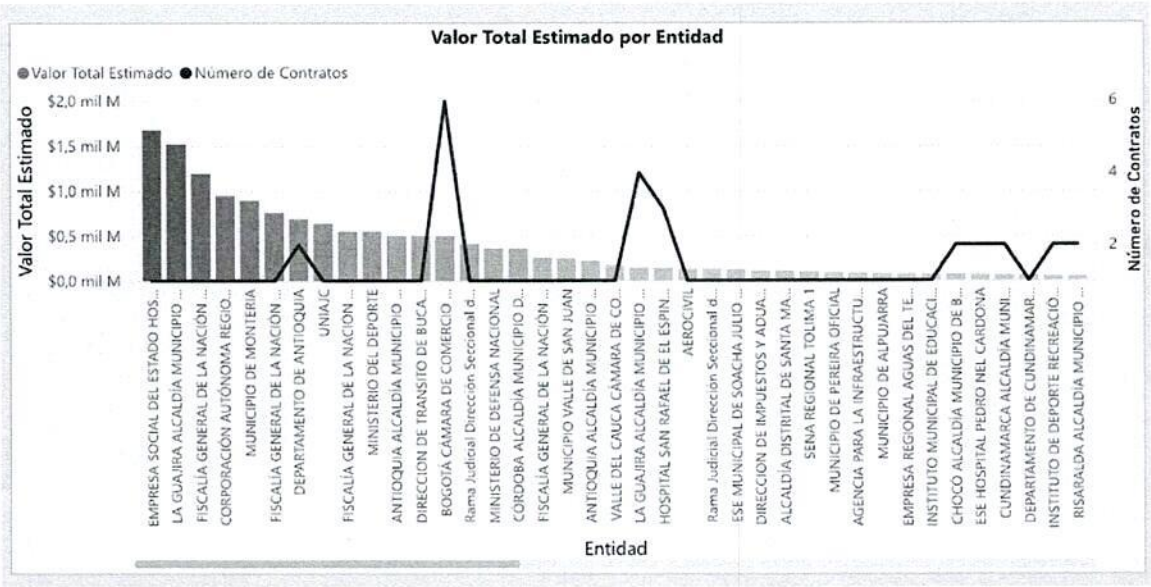
7. Análisis de la Demanda:

En el último año (enero de 2024 – julio 2025) se han celebrado contratos en Secop II 122 contratos, relacionados con los bienes con código 5611 (Muebles

comerciales e industriales), ítems más representativo, por parte de municipios, entidades públicas, institutos y demás organismos públicos, a continuación, se señalan los resultados al aplicar el MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO de COLOMBIA COMPRA EFICIENTE:







El Cuerpo de Bomberos Oficial de Monteria en los últimos dos años registran en el SECOP II y SECOP I, procesos de contratación bajo el código UNSPSC 5611 (Muebles comerciales e industriales)en el que se clasificaría los bienes a adquirir por parte de la entidad.

- **ADQUISICIONES DE LA ENTIDAD:**

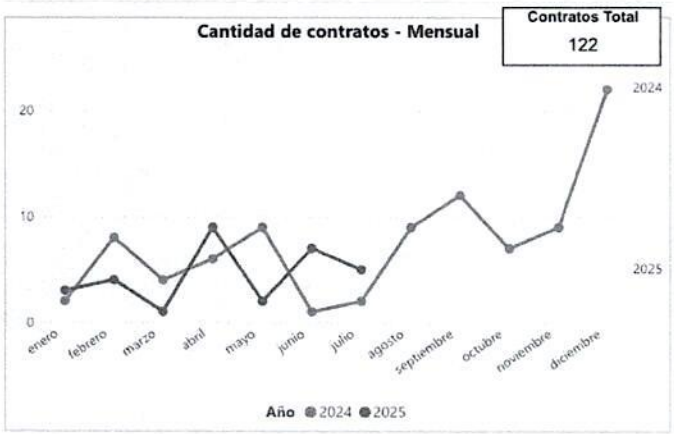
Históricamente el Cuerpo de Bomberos ha requerido de este tipo de suministros en el cumplimiento de sus actividades misionales, a continuación, se presenta los requerimientos de la entidad en los últimos cuatro años registradas en SECOP I y II.

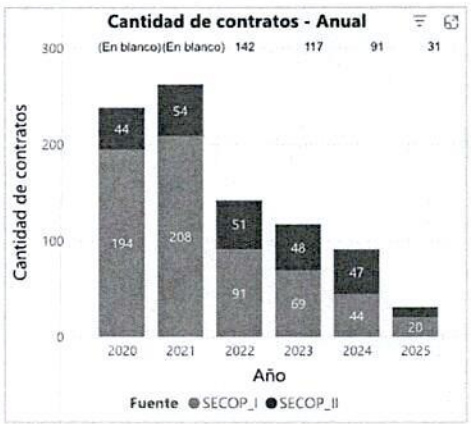
Item	Número de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Objeto	Cuantía	PROVEEDOR
	MC-11-2024	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS, MUEBLES DE OFICINA Y OTROS ELEMENTOS PARA EL CUERPO DE BOMBEROS OFICIAL DE MONTERÍA.	$29.148.236	CORSA COLOMBIA S.A.S

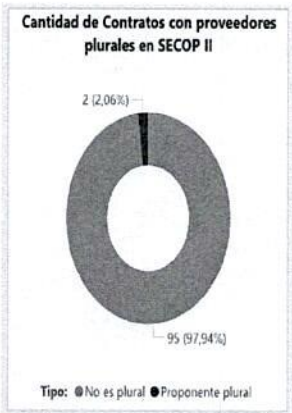
8. Análisis de la Oferta:

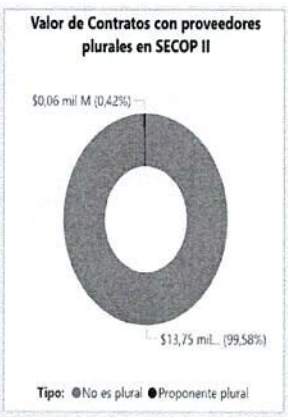
En los últimos dos años se han celebrado contratos en Secop II 122 contratos, relacionados con los bienes con código 5611 (Muebles comerciales e industriales),

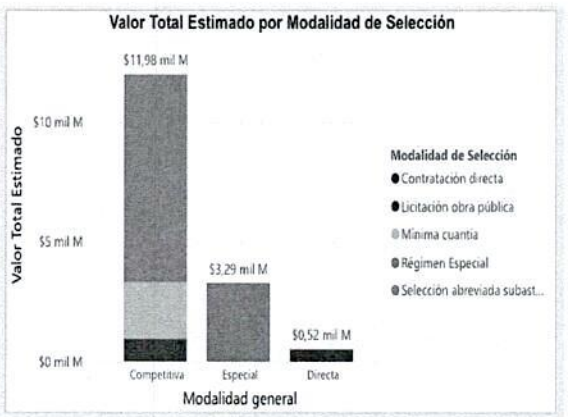
ítems más representativo, por parte de municipios, entidades públicas, institutos y demás organismos públicos, a continuación, se señalan los resultados al aplicar el MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO de COLOMBIA COMPRA EFICIENTE:

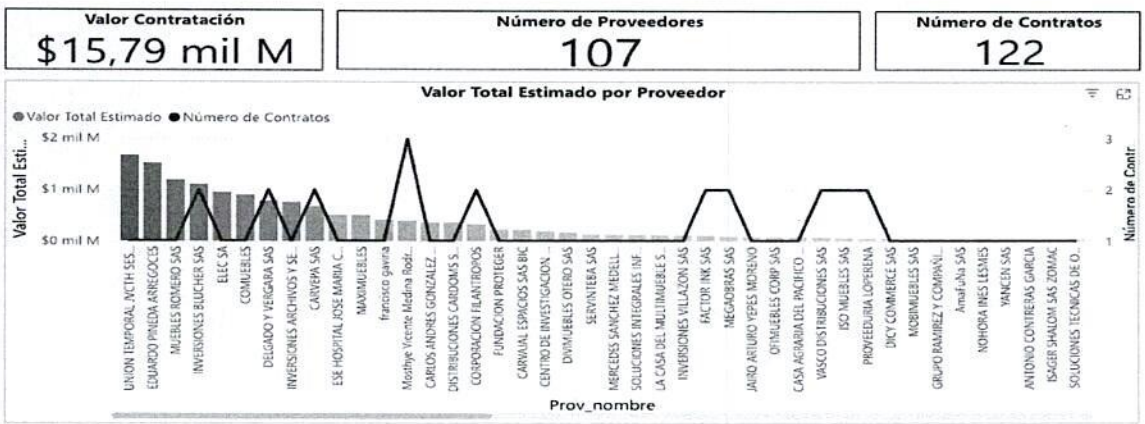












Se puede inferir que este tipo de adquisiciones son muy frecuentes en el sector público y se cuenta con un número importante de proveedores a nivel nacional que garantizan la pluralidad de oferentes.

9. Estudio de Mercado

Como pudimos apreciar en el acápite anterior existen en Colombia un gran número de proveedores para este tipo de servicios, por lo que se garantiza la pluralidad de oferentes. La entidad solicitó cotización a las siguientes empresas (ver estudio de mercado):

1. CORSA COLOMBIA S.A.S.
2. DF&G A INVERSIONES ER S.A.S.

Julio 25 de 2025

EVA CAROLINA SOTO MARTÍNEZ
Almacenista

Proyectó: Alfonso Guerra – Asesor Externo
Revisó: Diana Ramos Pérez