Medellín, julio 15 de 2025

Señores
Área Metropolitana del Valle de Aburrá

Asunto: presentación de propuesta para la participación del Área Metropolitana como autoridad ambiental en la Feria de las Flores 2025

Cordial saludo,

La Alcaldía de Medellín a través de la secretaria de Cultura Ciudadana y la Fundación Greater Medellín Convention & Visitors Bureau Oficina de Convenciones y Visitantes de Medellín, entregan hoy a usted la oferta comercial para hacer presencia Institucional en el evento más representativo y cultural de Antioquia: **Feria de las Flores 2025 que se realizará del 1 al 10 de agosto.**

Teniendo en cuenta que el Distrito de Medellín ha mostrado su compromiso con el medio ambiente, el cual se ha materializado a través del desarrollo de acciones en pro de la sostenibilidad y el cuidado del entorno.

Encontramos pertinente la participación del AMVA como entidad promotora de la preservación medio ambiental para los 10 municipios que la componen. Promoviendo estrategias, que le permitan fortalecer la imagen pública de una Entidad Administrativa inscrita dentro de los parámetros de planificación integral de desarrollo, enfocando todo su esfuerzo técnico y administrativo en su quehacer institucional como contribución a la Gestión Metropolitana y a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos metropolitanos, por medio de acciones orientadas al cumplimiento de los logros institucionales.

Y más aún, cuando la entidad cumple funciones de **autoridad ambiental**; ejercicio que contempla el manejo y administración de los recursos naturales en sus áreas urbanas. Específicamente, orienta su gestión ambiental hacia la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, a través de acciones de control y vigilancia, fortalecimiento de la coordinación interinstitucional, apoyo a la investigación y acciones de educación, divulgación y participación ciudadana, a través de las cuales se potencia la identificación, conocimiento, manejo y conservación de los recursos naturales existentes en el Valle de Aburrá.

El interés del Bureau con esta propuesta, es proyectar un espacio y escenario que permita al Área Metropolitana del Valle de Aburrá interactúe con diferentes actores que fomentan la integración de las comunidades en los Municipios del Valle de Aburrá. Que la entidad

además, sea recordada y relacionada con su quehacer corporativo, fomentando la cultura metropolitana, de compartir conocimiento y oportunidades de desarrollo.

Finalmente, la propuesta para el Área Metropolitana del Valle de Aburrá es captar la atención de los ciudadanos metropolitanos a través de la participación e interacción que se contemplen en los diferentes escenarios de este evento de ciudad, con el fin de difundir los contenidos y mensajes institucionales.

PROPUESTA DE VINCULACIÓN:

- **Participación Feria al Ritmo de la Bici**
    - Derecho a hacer presencia y activación como patrocinador oficial en el evento Feria al Ritmo de la Bici y un recorrido de 12 kilómetros.
    - Permitir la presencia de las bicicletas del Sistema Encicla en el evento al Ritmo de la Bici.
    - Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en los arcos y sitios estratégicos del recorrido del evento Feria al Ritmo de la Bici.
    - Derechos a participación a un delegado del Área Metropolitana en el acto de entrega de premios- Acto de premiación
    - Derecho a realizar la vocería en la Feria al Ritmo de la Bici - Área Metropolitana

- **Desfile Avenida Primavera**
    - Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de autos en el Desfile AV Primavera.
    - Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de bicis del sistema Encicla en el Desfile A. Primavera.
    - Presencia en una (1) gradería completa en el Desfile de AV Primavera para divulgación de la estrategia Área Metropolitana del Valle de Aburrá/500.
    - Exhibición y el derecho a realizar activación de Marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la gradería en el evento Desfile Av Primavera.

- **Plaza de Flores: Ciudad del Río**
    - Presencia en espacios de 4x4 metros para la divulgación de los proyectos Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
    - Exhibición y el derecho a realizar activación de Marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá durante la realización de la Plaza de Flores Ciudad del Río.
    - Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en sitios estratégicos públicos y/o elementos de gran formato en la Plaza de Flores:

Ciudad del Río.
- Realización de menciones o divulgación del audio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá a través del presentador acerca de las campañas institucionales.
- Difusión de contenidos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en pantallas ubicadas en sitios estratégicos del evento.

- **Plaza de Flores: Parques del Río**

  - Presencia en espacios de 4x4 metros para la divulgación de los proyectos Área Metropolitana del Valle de Aburrá
  - Exhibición y el derecho a realizar activación de Marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá durante la realización de la Plaza de Flores Ciudad del Río.
  - Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en sitios estratégicos públicos y/o elementos de gran formato en la Plaza de Flores: Ciudad del Río.
  - Realización de menciones o divulgación del audio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá a través del presentador acerca de las campañas institucionales.
  - Difusión de contenidos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en pantallas ubicadas en sitios estratégicos del evento.

- **Desfile De Autos Clásicos y Antiguos**

  - Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de autos en el Desfile De Autos Clásicos y Antiguos.
  - Presencia en una (1) gradería completa en el Desfile De Autos Clásicos y Antiguos para divulgación de la estrategia Área Metropolitana del Valle de Aburrá /450.
  - Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la gradería en el evento Desfile De Autos Clásicos y Antiguos.

- **Desfile de Silleteros**

  - Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de autos en el 67 Desfile de Silleteros
  - Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de bicis del sistema Encicla en el 67 Desfile de Silleteros
  - Presencia en una (1) gradería completa en el Desfile de Silleteros para divulgación de la estrategia Área Metropolitana del Valle de Aburrá
  - Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la gradería en el evento Desfile A. Primavera

- Producción de Silleta con un contenido institucional durante el 67 Desfile de Silleteros. Medidas de 180*180. Hasta 800,000 personas impactadas
- Producción de Silleta con la imagen de los 45 años durante el 67 Desfile de Silleteros. Medidas de 180*180. Hasta 800,000 personas impactadas.

- **Desfile de Silleteros**

  - Presencia de marca del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la publicación de contenidos en redes sociales acerca de los eventos de lanzamiento a públicos especiales y medios de comunicación de la Feria de las Flores 2025
  - Presencia de marca en la realización del Plan de medios definido por el Distrito de Medellín y la Secretaría de Cultura para Feria De Flores
  - Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en sitios estratégicos públicos y/o elementos de gran formato donde se realizarán los conciertos en barrios y/o corregimientos según montaje confirmado por la Secretaría de Cultura del Distrito
  - Presencia de marca del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en redes sociales Bureau y Secretaría de Cultura (programación) y sitio web
  - Derecho a utilizar la imagen y nombre de la Feria de las Flores 2025 en las campañas propias de la marca.

PLAZO

El contrato marco tendrá una duración de 15 días a partir de la suscripción de este sin superar el 30 de agosto de 2025

PROPUESTA ECONÓMICA

El valor total del contrato equivale a la suma total de QUINIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (**$700.000.000)** IVA incluido.

Actividades por escenarios	Cantidad	Unitario	Valor
Feria al Ritmo de la Bici			
Derecho a hacer presencia y activación como patrocinador oficial en el evento Feria al Ritmo de la Bici. Recorrido de 12 kilómetros	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000
Permitir la presencia de las bicicletas del Sistema Encicla en el evento al Ritmo de la Bici	25	$ 1.600.000	$ 40.000.000
Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en los arcos y sitios estratégicos del recorrido del evento Feria al Ritmo de la Bici	5	$ 3.000.000	$ 15.000.000

Derechos a participación a un delegado del Área Metropolitana en el acto de entrega de premios- Acto de premiación	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
Derecho a realizar la voceria en la Feria al Ritmo de la Bici - Area Metropolitana	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
Desfile Avenida Primavera			
Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de autos en el Desfile AV Primavera	2	$ 14.728.000	$ 29.456.000
Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de bicis del sistema Encicla en el Desfile A. Primavera	25	$ 500.000	$ 12.500.000
Presencia en una (1) gradería completa en el Desfile de AV Primavera para divulgación de la estrategia Área Metropolitana del Valle de Aburrá/500	1	$ 38.000.000	$ 38.000.000
Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la gradería en el evento Desfile A. Primavera	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
Plaza de Flores: Ciudad del Río			
Presencia en espacios de 4x4 metros para la divulgación de los proyectos Área Metropolitana del Valle de Aburrá	4	$ 3.312.672	$ 13.250.688
Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá durante la realización de la Plaza de Flores Ciudad del Río	4	$ 2.500.000	$ 10.000.000
Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en sitios estratégicos públicos y/o elementos de gran formato en la Plaza de Flores: Ciudad del Río	4	$ 1.000.000	$ 4.000.000
Realización de menciones o divulgación del audio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá a través del presentador acerca de las campañas institucionales.	4	$ 2.500.000	$ 10.000.000
Difusión de contenidos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en pantallas ubicadas en sitios estratégicos del evento	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000
Plaza de Flores: Parques del Río			
Presencia en espacios de 4x4 metros para la divulgación de los proyectos Área Metropolitana del Valle de Aburrá	4	$ 3.312.672	$ 13.250.688
Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá durante la realización de la Plaza de Flores Ciudad del Río	4	$ 2.500.000	$ 10.000.000
Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en sitios estratégicos públicos y/o elementos de gran formato en la Plaza de Flores: Ciudad del Río	4	$ 1.000.000	$ 4.000.000

Realización de menciones o divulgación del audio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá a través del presentador acerca de las campañas institucionales.	4	$ 2.500.000	$ 10.000.000
Difusión de contenidos del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en pantallas ubicadas en sitios estratégicos del evento	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000
Desfile De Autos Clásicos y Antiguos			
Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de autos en el Desfile De Autos Clásicos y Antiguos	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
Presencia en una (1) gradería completa en el Desfile De Autos Clásicos y Antiguos para divulgación de la estrategia Área Metropolitana del Valle de Aburrá /450	1	$ 33.000.000	$ 33.000.000
Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la gradería en el evento Desfile De Autos Clásicos y Antiguos	1	$ 1.000.000	$ 1.000.000
67 desfile de Silleteros			
Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de autos en el 67 Desfile de Silleteros	2	$ 26.300.000	$ 52.600.000
Derecho a hacer presencia en el recorrido a través de bicis del sistema Encicla en el 67 Desfile de Silleteros	25	$ 589.000	$ 14.725.000
Presencia en una (1) gradería completa en el Desfile de Silleteros para divulgación de la estrategia Área Metropolitana del Valle de Aburrá	1	$ 74.813.190	$ 74.813.190
Exhibición y el derecho a realizar activación de marca/Imagen corporativa del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la gradería en el evento Desfile A. Primavera	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
Producción de Silleta con un contenido institucional durante el 67 Desfile de Silleteros. Medidas de 180*180. Hasta 800,000 personas impactadas	1	$ 42.080.000	$ 42.080.000
Producción de Silleta con la imagen de los 45 años durante el 67 Desfile de Silleteros. Medidas de 180*180. Hasta 800,000 personas impactadas	1	$ 42.080.000	$ 42.080.000
Otras actividades			
Presencia de marca del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en la publicación de contenidos en redes sociales acerca de los eventos de lanzamiento a públicos especiales y medios de comunicación de la Feria de las Flores 2025	5	$ 3.000.000	$ 15.000.000
Presencia de marca en la realización del Plan de medios definido por el Distrito de Medellín y la Secretaría de Cultura para Feria De Flores	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
Exhibición del logotipo del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en sitios estratégicos públicos y/o elementos de gran formato donde se realizarán los conciertos en barrios y/o corregimientos según montaje confirmado por la Secretaría de Cultura del Distrito	3	$ 10.000.000	$ 10.000.000

Presencia de marca del Área Metropolitana del Valle de Aburrá en redes sociales Bureau y Secretaría de Cultura (programación) y sitio web	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
Derecho a utilizar la imagen y nombre de la Feria de las Flores 2025 en las campañas propias de la marca.	1	$ 2.479.728	$ 2.479.728
		SUBTOTAL	**$ 588.235.294**
		IVA	$ 111.764.706
		TOTAL DE LA PROPUESTA	**$ 700.000.000**

Esperamos contar con su importante participación en la Feria de las Flores 2025 y de antemano le agradecemos su interés

Cordialmente,

Juliana Cardona Q

Juliana Cardona Quiros
Directora Ejecutiva
direccionejecutiva@bureaumedellin.com