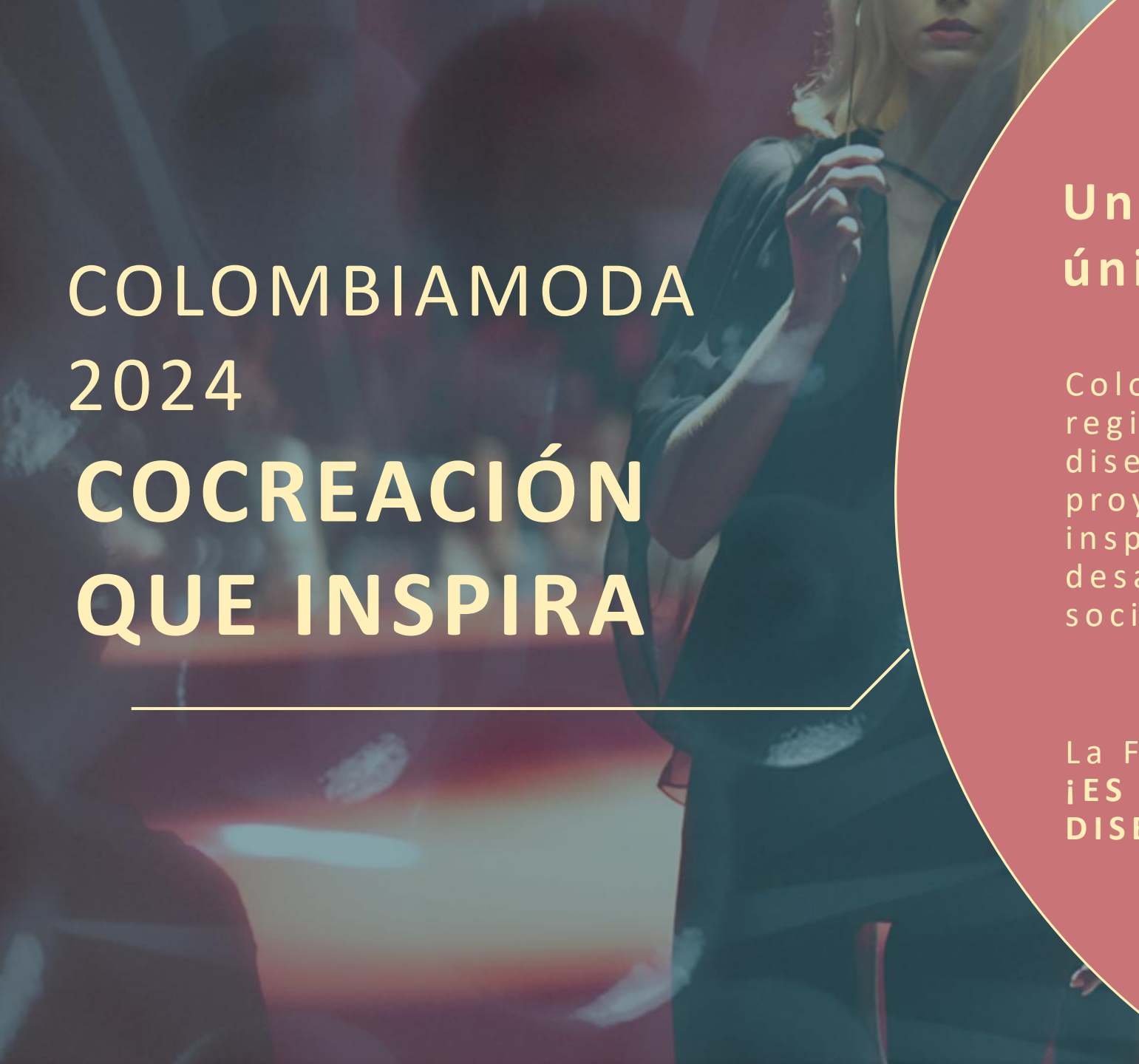

COLOMBIAMODA
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®
COCREACIÓN
29-31 JULIO, 2025
ufi The Global Association of the Exhibition Industry
inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



COLOMBIAMODA 2024
COCREACIÓN QUE INSPIRA

Un evento único en el mundo

Colombiamoda es un evento para la región que presenta el talento y diseño latinoamericano con proyección internacional, que inspira a la COCREACIÓN y al desarrollo de marcas con impacto social y nuevas propuestas de valor.

La Feria
¡ES UNA PLATAFORMA PARA EL DISEÑO LATINOAMERICANO!

LA APUESTA POR **UNA INDUSTRIA MÁS CONSCIENTE**

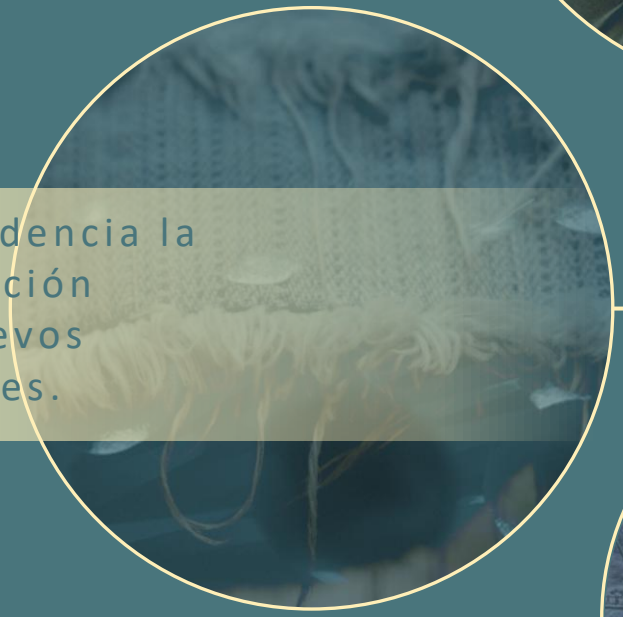
Colombiamoda se consolida como un evento que invita en todas sus ediciones, a reflexionar y tomar acción para continuar este camino donde la moda sea cada vez, más consciente, a través de conferencias con expertos sobre sostenibilidad, pasarelas y el trabajo con comunidades.

RUTA DE
LA SOSTENIBILIDAD



El recorrido imperdible para conocer el impacto ambiental, social, cultural y económico de las marcas de la industria.

BIBLIOTECA
DE MATERIALES



Es el espacio que evidencia la circularidad e innovación como base de los nuevos desarrollos sostenibles.

MERCADO DE
MODA CIRCULAR



Un escenario creado para visibilizar las marcas sostenibles desde su creación.

PABELLÓN
DEL CONOCIMIENTO



ALIADOS

EMPRESARIOS

CREATIVOS

MÁS DE,

1000

VISITANTES FÍSICOS
Y VIRTUALES

PROFESIONALES

EMPRENDEDORES

ESTUDIANTES



INSPIRACIÓN PARA LA ACCIÓN

Escenario para escribir junto a los expertos, el futuro del Sistema Moda y aplicar los conocimientos adquiridos

inexmoda
CONOCE CONECTA Y TRANSFORMA



JOSUE ALZAMORA
MAERSK

CONOCIMIENTO

La clave para enfrentar una realidad que se reescribe todos los días

01

CONTEXTO

Conectar a expertos top internacionales y nacionales con miles de asistentes en Colombia, Latinoamérica y el mundo

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
Acreditados en Alta Calidad

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

02

QUÉ ES EL PABELLÓN DE CONOCIMIENTO

Un espacio para conectar el conocimiento de los aliados y expertos internacionales y nacionales, más importantes del Sistema Moda con estudiantes, profesionales, emprendedores, empresarios y creativos.

ANDREA HOYOS
AH CREATIVE LAB

MERCEDES JARAMILLO
CHEVIGNON

inexmoda
CONOCE CONECTA Y TRANSFORMA



03

POR QUÉ ES RELEVANTE TENER UN EJE DE CONOCIMIENTO

Será el punto de encuentro para que estudiantes, profesionales, emprendedores, empresarios y creativos del Sistema Moda se conecten con expertos y aliados clave a nivel nacional e internacional

QUÉ GANA MEDELLÍN COMO DISTRITO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON UN EJE DE CONOCIMIENTO

- Los eventos de conocimiento posicionan a las grandes ciudades como referentes y conocedores de temas específicos con el objetivo de impulsar la industria, el empleo y el desarrollo económico:
  - Caso AbuDhabi – Finanzas
  - Taiwan – Microprocesadores
  - Copenhague – Moda sostenible
  - California – Inversión y tecnología

- Los grandes innovaciones sociales y tecnológicas se dan a través del intercambio de conocimiento con el mundo.

- Le permite a Medellín, y a Colombia, contar con los expertos más relevantes de la industria, tanto a nivel nacional como internacional.

QUÉ GANA MEDELLÍN COMO DISTRITO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON UN EJE DE CONOCIMIENTO

- El turismo MICE incluye a los eventos de conocimiento como parte integral del turismo de negocio, y las Ferias de Inexmoda son importantes eventos de conocimiento. Algunos visitantes internacionales no vienen sólo por la agenda de negocios sino buscando inspiración, innovación y conocimiento especializado.

- El Pabellón de Conocimiento dinamiza el ecosistema educativo e investigativo de la ciudad de Medellín permitiéndole a las Instituciones Educativas establecer el estado de arte de la industria global y local.

- Es fuente de inspiración y fomento para el sector empresarial y el ecosistema de emprendimiento de la ciudad de Medellín.

- Democratiza el acceso a la información ya que desde la misión social de Inexmoda el eje de conocimiento está totalmente abierto al público y cuenta con servicio de streaming.

UN **CIRCUITO DE CIUDAD** QUE EVOLUCIONA

Colombiamoda, sigue evolucionando para convertirse en un circuito que abraza las industrias creativas con el objetivo de poner el talento local en la mirada del MUNDO.

CATEGORÍA 1 MÚSICA

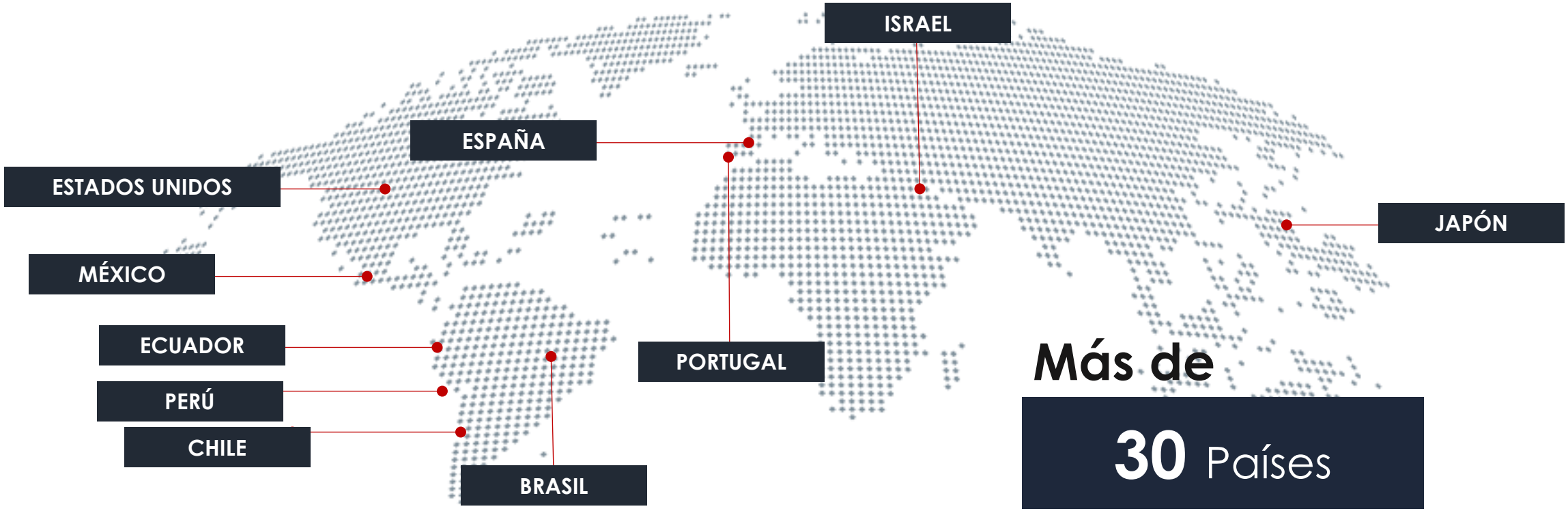
CATEGORÍA 2 DEPORTE

CATEGORÍA 3 ARTE - CULTURA

4 GASTRONOMÍA

CATEGORÍA 5 TEATRO

Conectamos a Latinoamérica con el mundo



Más de

30 Países

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

12 AÑOS ABRIENDO LOS OJOS JUNTO A GRANDES EMPRESAS

Algunas de las empresas e instituciones que han hecho parte de la construcción del conocimiento.



ADA JOLLY
FASHION SNOOPS

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO
Acreditados en Alta Calidad

Alcaldía de Medellín
Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación

inexmoda
CONOCE CONECTA Y TRANSFORMA

TEMAS RELEVANTES AL ALCANCE DE TODOS

DISEÑO

MODA

ESTRATEGIA

TENDENCIAS

INNOVACIÓN

FASHION TECH

SOSTENIBILIDAD

PRODUCTIVIDAD

MODELOS DE NEGOCIO





TRANSMISIÓN STREAMING

- Switcher
- Diseño gráfico de banner de créditos
- Consola de audio
- Transmisión streaming
- Entrega de material grabado en Full HD



LINA MARIA ORTIZ
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO

JUAN ESTEBAN MAYA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
SALAZAR Y HERRERA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO
Acreditados en Alta Calidad

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

COSTOS PABELLÓN DEL CONOCIMIENTO

$406.667.600 COP APORTE PASCUAL BRAVO

$174.286.114 COP CONTRAPARTIDA INEXMODA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®
Acreditados en Alta Calidad

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

ESTA PROPUESTA INCLUYE

- **Producción completa del pabellón del conocimiento:** Gestión de expertos para conferencias y/o conversatorios, curaduría del contenido, diseño de la experiencia, ejecución y logística del evento, ambientación gráfica, esquema de registro, alquiler de equipos, seguridad, mobiliario escenario, exposición de marca con plan de comunicaciones.
- **Stand Institucional** de 12 mt2 en el pabellón amarillo.
- **Ingresos a la feria** hasta 130 estudiantes, planta docente y/o personal del Pascual Bravo.

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO
Acreditados en Alta Calidad

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

ESTA PROPUESTA INCLUYE

- **Producción para la materialización de los espacios** (stand, lobby, vestíbulos, nichos y puesta en escena) gestionando con los proveedores para la producción de los diseños entregados por Pascual Bravo, dicha producción contempla pago de servicios, alimentación, transporte, producción de mobiliario, impresiones y compra de insumos detallados en el Brief de requerimientos enviado por el Pascual Bravo**.**

- **Apoyar a la Institución Universitaria Pascual Bravo en las Pasantías empresariales:** Fortalecer el relacionamiento entre la academia y el sector productivo mediante la estructuración y gestión de pasantías formativas. Implica identificar y vincular empresas aliadas, formalizar acuerdos, asignar estudiantes y realizar seguimiento al desarrollo de las actividades prácticas. Servir como puente articulador para llevar formación en habilidades digitales para los emprendedores y empresas vinculadas a Inexmoda, así como apoyar la articulación con al menos 20 empresas del sector para la realización de talleres, mesas de trabajo y retos de innovación en el marco de los proyectos académicos a trabajar durante el periodo 2025-2.

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
PASCUAL BRAVO®
Acreditados en Alta Calidad

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación


¡GRACIAS!
COLOMBIAMODA
LA SEMANA DE LA MODA DE COLOMBIA®
COCREACIÓN
ufi The Global Association of the Exhibition Industry
inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



POLÍTICA DE PRIVACIDAD

- La información contenida en esta propuesta es de propiedad de Inexmoda y en consecuencia no podrá ser usada en ningún sentido o divulgada por el destinatario del documento o tercera persona, salvo que se haya acordado expresamente lo contrario o se hayan pagado las cesiones de derechos correspondientes.

- La información contenida en esta propuesta es considerada por Inexmoda como secreto industrial y en consecuencia su protección estará regida por la Decisión 486 de la Comisión de la Comunidad Andina y demás normas concordantes o complementarias.

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA