

ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

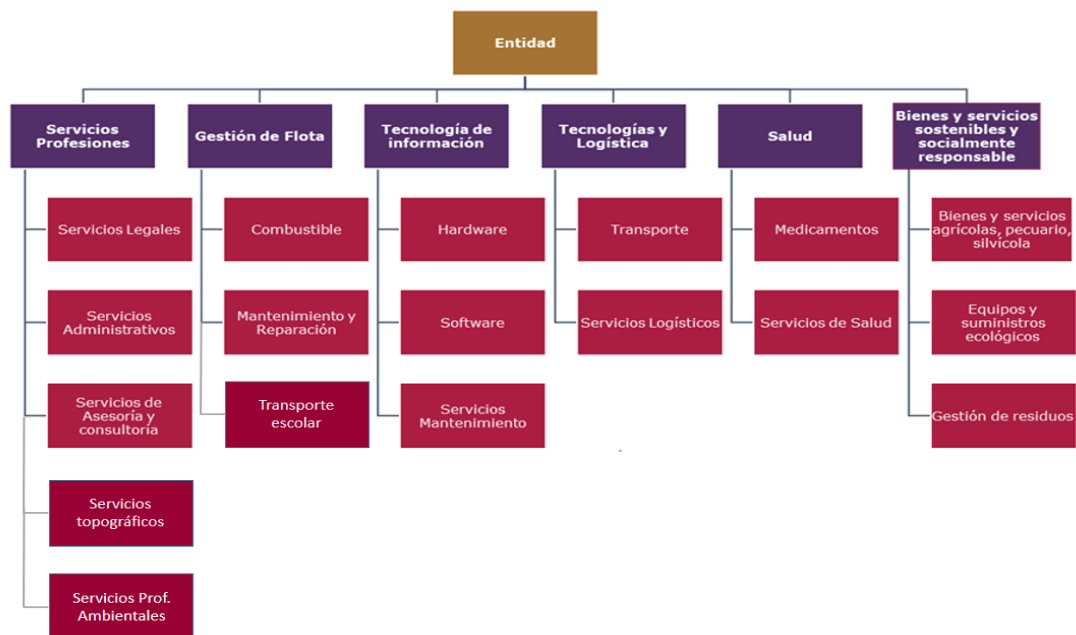
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	44	Equipos de oficina, accesorios y suministros
Clase	4411	Accesorios de oficina y escritorio
Familia	441115	Agendas y accesorios
Producto	44111515	Cajas u organizadores de almacenamiento de archivos

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Suministro de Cajas u organizadores de almacenamiento de archivos.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

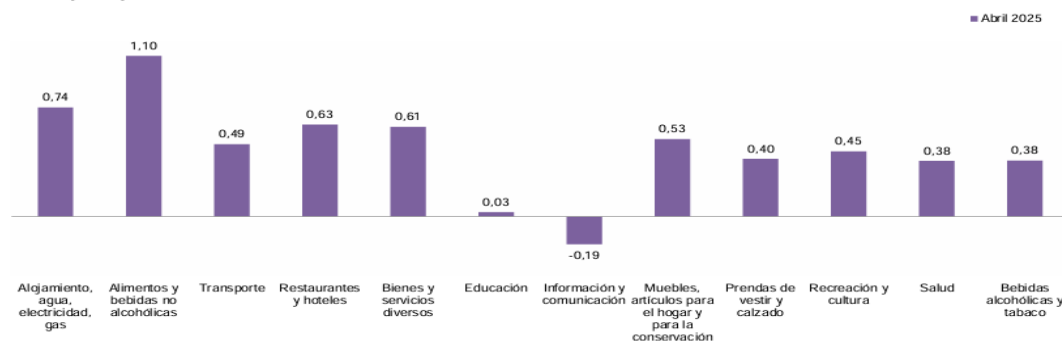
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

**Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)**



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce

comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

1.2 COTIZACIONES:

Actividades secundarias	UND	CANT	COTIZ 1	COTIZ 2	COTIZ 3
Cajas de archivo	UND	1	10.900	10.000	10.600

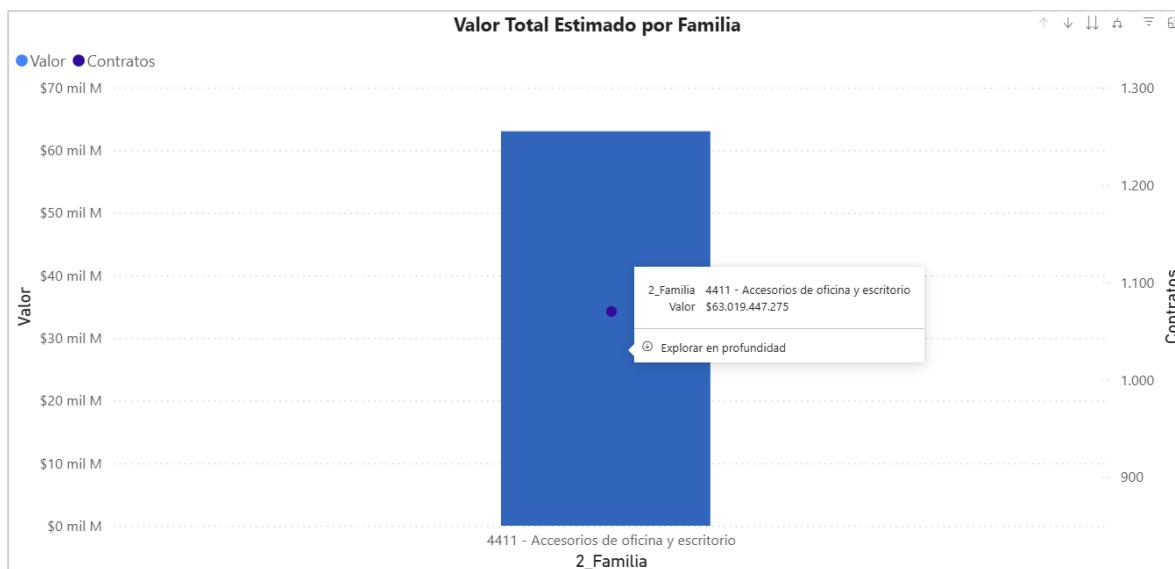
	SUBPROCESO: GESTION CONTRACTUAL PROCEDIMIENTO: APOYO ACCIONES CONTRACTUALES ESTUDIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD	Código: 101-02.3.5 Versión: 001 Fecha: 13.03.2021
---	---	---

1.3 FICHA TÉCNICA:

FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	Tipo de Recurso		Valor	
2.3.2.02.02.009459901791119	Propósito General Libre Dest. Mun 4,5,6		4.987.500	
COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Actividad principal 1				
1.1.1 Sistema integrado de conservación implementado	UND	238	10.500	2.499.000
Actividades secundarias				-
1.1.1.1 Adecuar los sistemas de almacenamiento e instalaciones físicas (Suministro de cajas de archivo X200)	UND	119	10.500	1.249.500
1.1.1.2 Almacenar documentos del archivo (Suministro de cajas de archivo X200)	UND	119	10.500	1.249.500
Actividad principal 2				-
1.1.2 Archivo recibido	UND	237	10.500	2.488.500
1.1.2.1 Elaborar el inventario documental (Suministro de cajas de archivo X200)	UND	228	10.500	2.394.000
1.1.2.2 Realizar la radicación o traslado del documento (Suministro de cajas de archivo X200)	UND	9	10.500	94.500
TOTAL				4.987.500

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE

En esta grafica se puede identificar que, en los años 2023 y 2024, en la clase **4411 – Accesorios de oficina y escritorio**, (en el Departamento del Valle del Cauca) se celebraron un **total de 1.070 contratos** celebrados, por valor de 63 mil millones aproximadamente

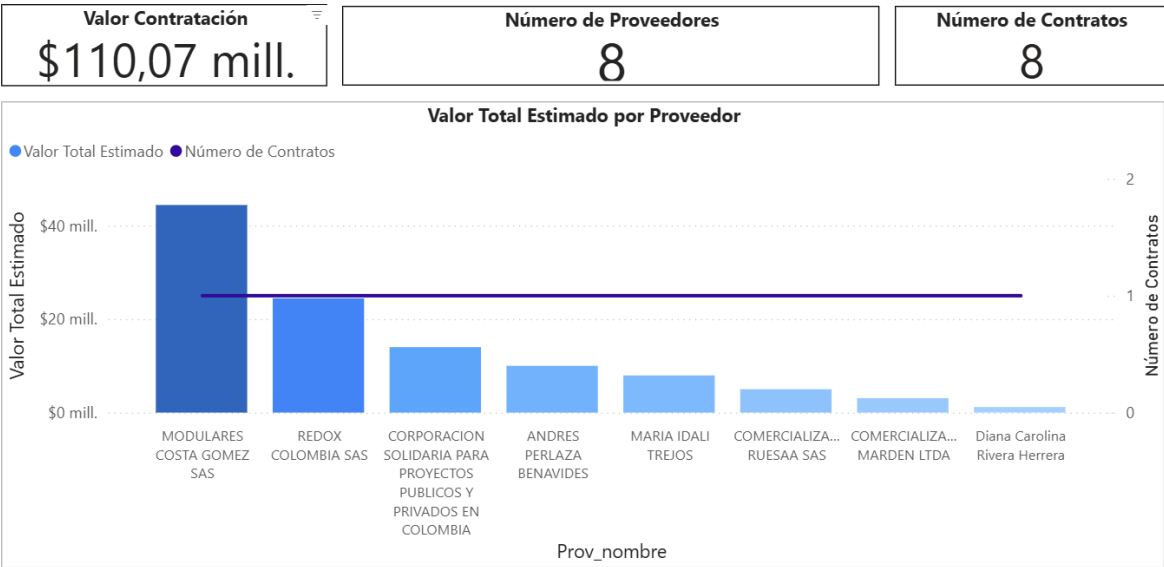
2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Comportamiento contratación por bienes y servicios						
Año	2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	1	\$4.466.800	100,00%	1	\$4.466.800	100,00%
Total	1	\$4.466.800	100,00%	1	\$4.466.800	100,00%

Fuente: MAE

Como se evidencia en la imagen, en el año 2023, en la clase 4411 – Accesorios de oficina y escritorio, se realizó un 1 contrato, por valor de 4.466.800

3. ANALISIS DE LA OFERTA



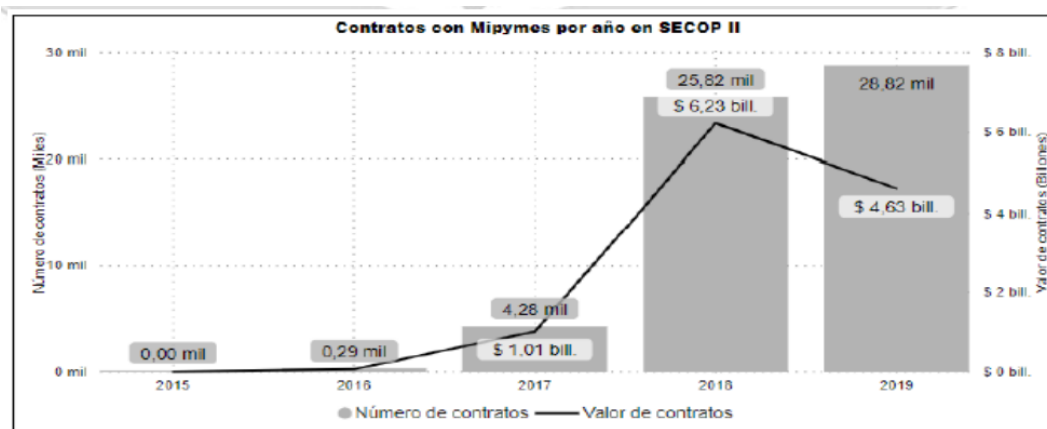
Fuente: MAE

En año 2024, para la clase 4411 Accesorios de oficina y escritorio, se registró un valor total de contratación de aproximadamente **\$110,07 mil millones**, un total de 8 contratos y 8 proveedores.

3.1 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y MiPymes ha incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las MiPymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	\$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	\$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	\$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	\$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	\$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los veintiocho (28) días del mes de julio del año dos mil veinticinco (2025).
--------------	---

PAULA FERNANDA CARVAJAL RAMÍREZ
Secretaria de Servicios Administrativos

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
 Revisó Xiomara Andrea León Idárraga -Jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario