1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	06 (SEXTO)
FECHA:	29 DE JULIO DE 2025
CONTRATO Nº	0051 DE 2024
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID MANUEL BRITTON BARROS
CUANTIA:	CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ML ($57.200.000)
Nº DEL Y FECHA DE C.D.P EXPEDICION:	23 DEL 17 DE ENERO DE 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	109 DEL 29 DE ENERO DE 2025
FECHA DEL CONTRATO:	30 DE ENERO DE 2025
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	ONCE (11) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 29 DE 2025
PERIODO:	30 DE JUNIO AL 29 DE JULIO DE 2025
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	NA
Nº DE ADICIÓN:	NA
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	NA
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	NA

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000).**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PERIODO 1	**$5.200.000**
PERIODO 2	**$5.200.000**
PERIODO 3	**$5.200.000**
PERIODO 4	**$5.200.000**
PERIODO 5	**$5.200.000**

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	N/A
Nombre del Banco	N/A
Valor Cancelado	N/A
Periodo de Pago	N/A
Fecha del Pago	N/A
Nombre de la EPS	N/A
Nombre del Fondo de Pensión	N/A
Nombre de la ARL	N/A

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 55%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y externas, para formatos tradicionales o digitales, de mínimo dos mensuales, de acuerdo a los requerimientos de las distintas dependencias de la entidad.	55%	1. El Contratista realizó (2) dos reuniones con la Dra. Janet Cabrera, directora de la Oficina Asesora de comunicaciones de la C.R.A., para programar y ejecutar actividades de comunicación del mes de julio. De estas reuniones surgieron los conceptos de la conmemoración del día del Manglar “Voces del Manglar” y la iniciativa “La Salvaguarda Bio-cultural del Manglar”. 2. El contratista realizó (5) cinco reuniones con el productor de la C.R.A., Sr. Edwin Ortiz, para establecer la preproducción y producción de los contenidos de los videos del mes de julio del 2025. 3. También, el contratista realizó (3) tres reuniones con la Dra. Janet Cabrera, directora de la Oficina Asesora de comunicaciones de la C.R.A., para establecer las siguientes actividades: 1) Reunión con el Dpto. de producción y comunicaciones para establecer la estrategia del Chatbot de “Lorenzo”. 2) Reunión para programar la creación de “Kuna Lab”. 3) Reunión con la UniNorte para solicitar asesoría en la creación

			del centro de documentación audiovisual de la C.R.A.

2	Apoyar la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación ciudadana para las actividades misionales de la Entidad.	55%	1. El contratista creó la estrategia “La Salvaguarda Bio-cultural del Manglar”, en alianza con Grupo Argos, Dimar, Carnaval Sostenible y la comunidad del corregimiento de “La Playa” de la ciudad de Barranquilla, para Conmemorar el día Internacional de la Defensa del Manglar. Esta gran actividad se desarrolló en la ciénega de Mallorquín el día 26 de julio. El contratista apoyó en el diseño del logo del evento, el minuto y minuto y su respectivo cronograma, el guion del conversatorio “Voces del Manglar” y toda la estrategia para garantizar la presencia de los Reyes Momos del Carnaval de Barranquilla en las actividades de dicho evento. 2. El contratista también creó junto con la Dra. Janet Cabrera y Vanesa Lozano la campaña de marketing y lanzamiento externo de “Lorenzo”, el chatbot. 3. El contratista contribuyó junto al equipo de comunicaciones, la campaña de lanzamiento y socialización de la estrategia “Kuna Lab”, solicitud realizada por la Oficina Asesora de comunicaciones y el delegado del Ministerio de Sostenibilidad y Medio Ambiente ante el Consejo directivo de la C.R.A. 4. El contratista de acuerdo a la solicitud del Dr. Pedro Cepeda Anaya, secretario general de la C.R.A., realizó las sugerencias y observaciones del libro Manual de Silvicultura para el municipio de Puerto Colombia, para su etapa de impresión. Esta publicación corresponde a una

			alianza entre Fundación Argos y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico C.R.A.
3	Apoyar la construcción de conceptos audiovisuales con guiones, historias o contenidos de narrativa transmedia que contribuyan al posicionamiento de la Entidad.	55%	1. El contratista apoyó al Sr. Edwin Ortiz, productor de la C.R.A. para la realización y dirección, según la dirección de la Oficina Asesora de comunicaciones, de convertir el video de avances del I semestre del Plan de acción en 6 clips para ser presentados y usados en medios digitales. Esta actividad se realizó en cuatro días de edición. 2. También, el contratista realizó el guion de la cuña radial del Chat Bot “Lorenzo”, cuya radial que va a ser usada en la Emisora Atlántico, las emisoras comunitarias del Departamento y como audio de perifoneo en los municipios del Atlántico. 3. El contratista apoyó en la edición del video clip del 20 de julio, Día de la Independencia de Colombia. 4. El contratista realizó una breve reunión con Stefy Buendía para establecer el clip de redes para

			decir cuál es la especie del individuo “Lorenzo” y sus condiciones ecosistémicas como especie en la región. Este clip será usado en las redes sociales de la Corporación.

4	Apoyar a la oficina de comunicaciones, en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	55%	1. Según instrucciones de la Dra. Janet Cabrera, el contratista apoyó a la asesora de protocolo Marcela Arboleda, en la creación de los discursos de la directora encargada, Ayari Rojano en la visita de la Ministra de Sostenibilidad y Medio Ambiente en el evento del encuentro Regional de las Car Caribe e Insular, y el discurso del evento "Voces del Manglar" celebrados los días 25 y 26 de julio, respectivamente. 2. El contratista de manera conjunta con el sr. Edwin Ortiz, productor de la C.R.A., se apoyó en el montaje y desmontaje de material POP del evento "Voces del Manglar".

1. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 55% de ejecución.

2. OBSERVACIONES

Ninguna

3. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **SEXTO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable **el pago** por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 06
- Informe 06 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones