ANEXO TÉCNICO

Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN.

Alcance del Objeto: El Contratista se obliga para Fondecún a ejecutar la difusión del contenido institucional del **DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**, definido por la **SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO**, en los diferentes programas, y medios de difusión de la cadena radial, mediante contenidos, cuñas, secciones, directos, además de contenido en plataformas digitales de conformidad con lo establecido en el anexo técnico, el cual forma parte integral del contrato

ÍTEM	MEDIO	FORMATO	DETALLE
1	CAMBIO Diseño de una landing	Artículo	Máximo seis mil (6.000) caracteres, que aborden temáticas estratégicas y segmentadas aprobadas por la Gobernación de Cundinamarca a través de la Supervisión del Contrato y "CAMBIO", previa entrega de insumos e imágenes.
2		Entrevista	Máximo seis mil (6.000) caracteres, artículo pregunta respuesta previa definición de la temática y el entrevistado aprobadas por la Gobernación de Cundinamarca a través de la Supervisión del Contrato y "CAMBIO".
3		Infografía	Formato JPG Se realizará una nota corta con titulo, chapó y dos párrafos en la que se embebe la infografía. La gobernación de Cundinamarca deberá enviar el enfoque y los datos que quieren resaltar, además de las imágenes y el Manual de marca.

4	page en la que se alojaran contenidos en diferentes formatos. Cada contenido tendrá un paquete de difusión en redes sociales (2 post en Facebook, 2 en X, 2 Stories en Instagram)	Video	Máximo de 2 minutos, el cual debe ir acompañado de una nota editorial. Plan de difusión: -1 video de máximo 2 minutos en formato horizontal., -1 nota con el video embebido -3 publicaciones del video en redes sociales (Facebook, X, Story en Instagram) -3 publicaciones de la nota en redes sociales (Facebook, X, Story en Instagram -La nota y el video se destacarán 5 días en el home.
5		Conversaciones de CAMBIO	Conversaciones de hasta una hora, conducidas por nuestro director general o editor de CAMBIO, en las que se profundiza en temas cruciales de la agenda nacional. -Construcción de la agenda académica por expertos en el tema, que seleccionan las temáticas de discusión y los panelistas idóneos. -Diseño de la imagen del evento -Producción. -Plan de difusión con marca del patrocinador. Transmisión de 50 minutos. -Difusión en las redes sociales de CAMBIO

Fin del anexo.