MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2025

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-26005267
NOMBRE DE PROYECTO: Mejoramiento de estrategias de planificación y sostenibilidad turística de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 13 - Desarrollo Turístico
ÁREA FUNCIONAL: 62010040010 - Estrategias para la gesti
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: 4172101010 - ST DESPAC GESTURISMO
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN: AVENIDA 2 NORTE #2 NORTE 22
MUNICIPIO: Santiago de Cali
TELEFONO: 4890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 4890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Renovada y Sostenible->Reto Territorio Planificado y Conectado->Programa Planificación para el desarroll->Estrategias para la gestión y desarrollo del turismo sostenible implementadas

4. PROBLEMA CENTRAL

Limitados recursos de soporte, atracción y de planificación para gestionar el destino turístico de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	3.401

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Fortalecer los recursos de soporte, atracción y de planificación para gestionar el destino turístico de Santiago de Cali

La gestión del destino turístico de Santiago de Cali enfrenta serios desafíos debido a la escasez de recursos necesarios para su soporte, atracción y planificación adecuada. Aunque la ciudad posee un potencial turístico

considerable, enriquecido por su diversidad cultural, patrimonial, gastronómica y natural, la falta de una infraestructura sólida y estrategias de desarrollo turístico puede resultar en problemas significativos. Esta limitación se refleja en la incapacidad para gestionar de manera efectiva la afluencia de visitantes, lo cual podría llevar a la sobreexplotación de los recursos locales y la degradación ambiental, poniendo en riesgo los ecosistemas naturales y las tradiciones culturales que son fundamentales para la identidad de la ciudad. Además, la insuficiencia de recursos para la planificación turística también tiene repercusiones sociales y económicas. Sin una estrategia clara y coordinada, los beneficios económicos derivados del turismo pueden no distribuirse equitativamente entre la comunidad local, exacerbando las desigualdades sociales y limitando las oportunidades de empleo y desarrollo económico para los residentes. Esto podría perpetuar un ciclo de dependencia del sector turístico sin asegurar su sostenibilidad a largo plazo ni maximizar sus beneficios potenciales para todos los sectores de la población de Santiago de Cali.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Desarrollar acciones de planificación y sostenibilidad turística en Santiago de Cali	Documentos de planeación	Documentos de planeación elaborados	1	1,00	62010040010

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005267/1/01/01/01	Apoyar la planificación turística de los sitios con vocación turística.	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	416.863.200
BP-26005267/1/01/01/02	Apoyar los procesos logísticos para la gestión turística	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	256.077.610
BP-26005267/1/01/01/03	Aumentar los procesos de sostenibilidad turística	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	235.225.300
BP-26005267/1/01/01/04	Brindar apoyo en los procesos requeridos para desarrollar la gestión del turismo sostenible	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	2.072.096.000
BP-26005267/1/01/01/06	Realizar la consolidación de la herramienta de planificación del desarrollo turístico sostenible	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	120.000.000
TOTAL						3.100.262.110

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	3.401
Santiago de Cali	Población Beneficiada	3.401
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	1.020
Santiago de Cali	20 a 59 años	1.360
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	1.021
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	2.040
Santiago de Cali	Femenino	1.361
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Estrategias para la gestión y desarrollo del turismo sostenible implementadas	Número	4

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 5/07/2024 **HORA:** 3:47:50 **NOMBRE:** Mabel Lorena Lara Dinas	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 24/07/2024 **HORA:** 23:44:47 **NOMBRE:** JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	