

ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

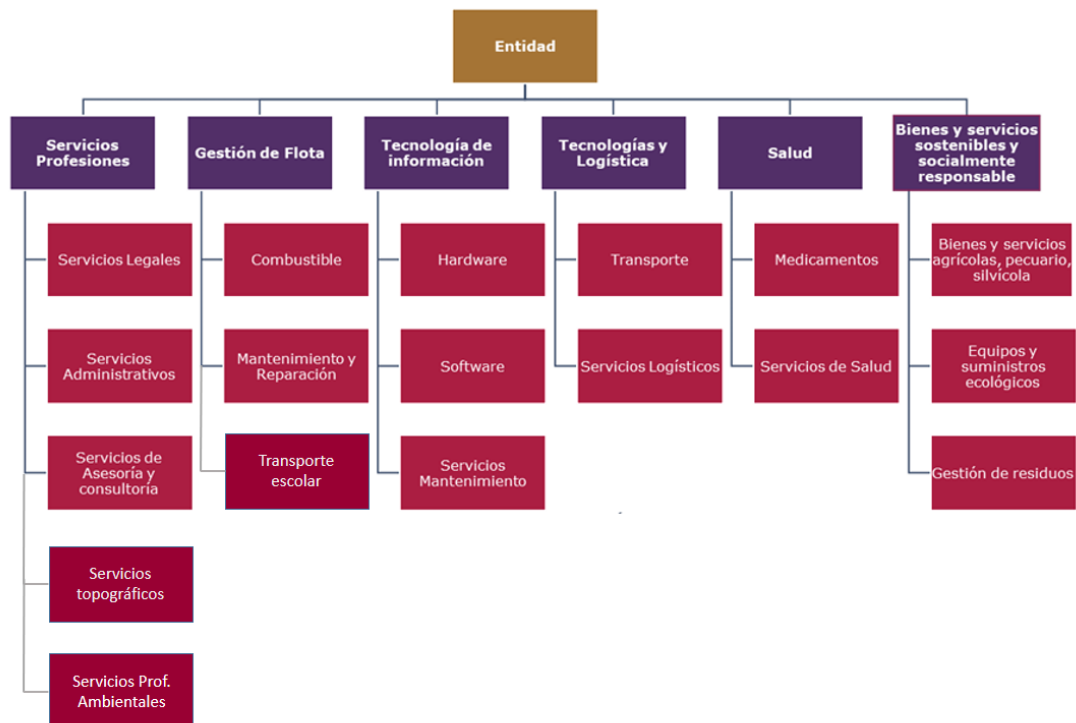
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	50	Alimentos, bebidas y tabacos
Clase	5019	Alimentos preparados y conservados
Familia	501927	Platos combinados empaquetados
Producto	50192701	Comidas combinadas frescas

Objeto: Suministro de alimentación a la mesa de participación efectiva de víctimas del conflicto armado cuando sesionen.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

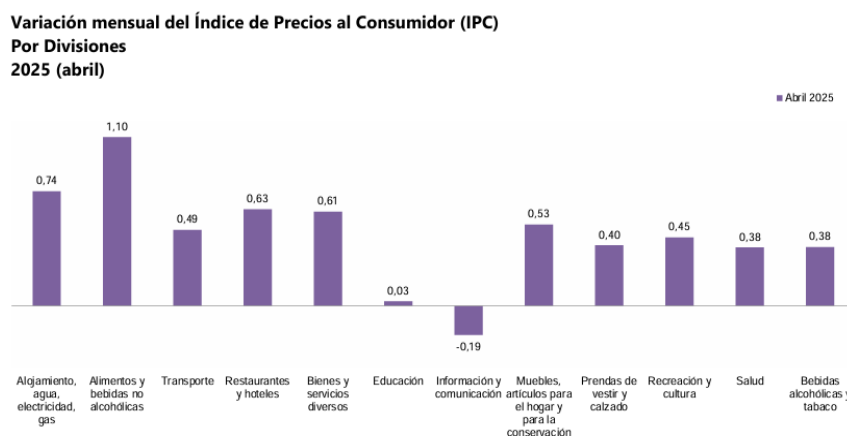
1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).



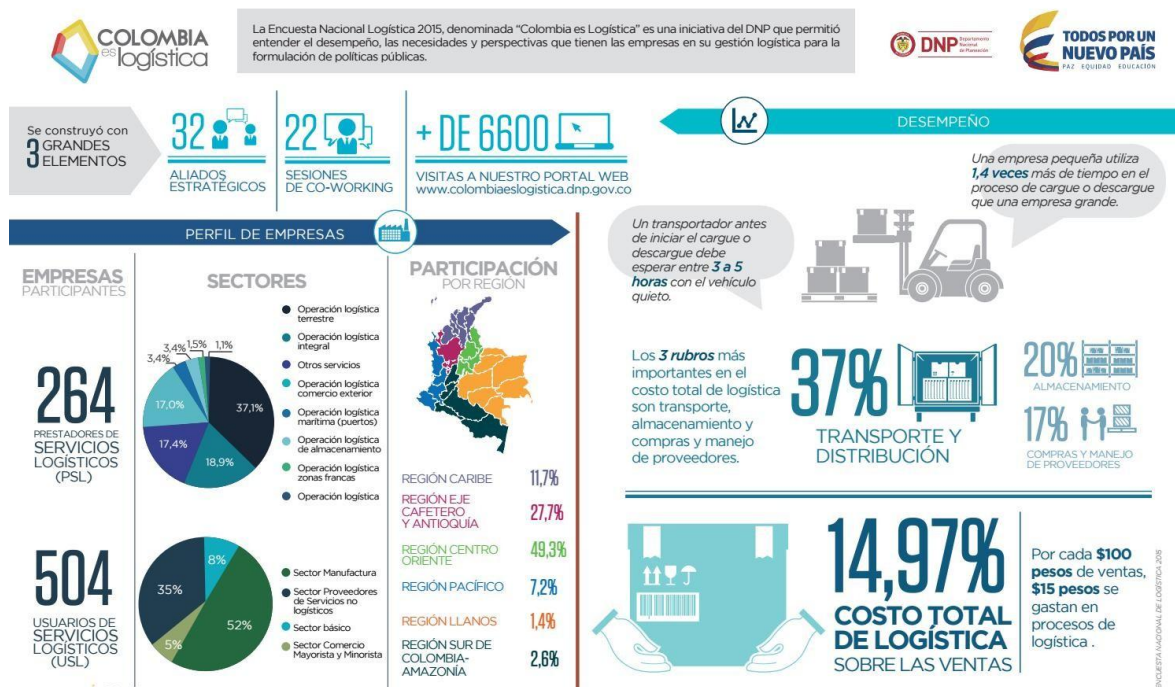
Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq - der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios,

etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

	<p>SUBPROCESO: GESTION CONTRACTUAL</p> <p>PROCEDIMIENTO: APOYO ACCIONES CONTRACTUALES</p> <p>ESTUDIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</p>	<p>Código: 101-02.3.5</p> <p>Versión: 001</p> <p>Fecha: 13.03.2021</p>
---	--	--

Cotizaciones:

ACTIVIDAD SECUNDARIA	UND	CANT	COTIZ 1	COTIZ 2	COTIZ 3
Suministro de refrigerios para los miembros de la Mesa de Participación Efectiva de Víctimas del Conflicto Armado cuando sesionen; Bebida y Snack	Número	280	\$ 9,000	\$ 10,000	\$ 9,000
Suministro de Almuerzos para los miembros de la Mesa de Participación Efectiva de Víctimas del Conflicto Armado cuando sesionen; Almuerzos (Sopa, proteína, arroz, ensalada, acompañante, y bebida)	Número	140	\$ 21,000	\$ 21,650	\$ 20,900

Ficha técnica:

 <div>Alcaldía Municipal de Caicedonia</div>		PROCEDIMIENTO: BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS FICHA TECNICA PROYECTO		Código: 110-02.2.9 Versión: 004 Fecha: 18.05.2024	
NOMBRE DEL PROYECTO : Apoyo y atención integral a las víctimas del conflicto armado del municipio de Caicedonia					
BPIN: 202500000002147					
FUENTES DE FINANCIACIÓN					
Rubro		Tipo de Recurso		Valor	
2.3.2.02.02.006410305263399-1		Superavit Fiscal IcId		\$ 5,460,000.00	
COMPONENTES		UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
ACTIVIDAD PRINCIPAL					
Alimentación a la mesa de participación efectiva de víctimas del conflicto armado cuando sesionen		Número	1.00	5,460,000.00	5,460,000.00
ACTIVIDAD SECUNDARIA					

 <p>Alcaldía Municipal de Caicedonia Liliana Fernández Duque Alcaldesa 2014-2017</p>	<p>SUBPROCESO: GESTION CONTRACTUAL PROCEDIMIENTO: APOYO ACCIONES CONTRACTUALES ESTUDIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</p>	<p>Código: 101-02.3.5 Versión: 001 Fecha: 13.03.2021</p>
--	--	--

Suministro de refrigerios para los miembros de la Mesa de Participación Efectiva de Víctimas del Conflicto Armado cuando sesionen; Bebida y Snack	Número	280.00	9,000.00	2,520,000
Suministro de Almuerzos para los miembros de la Mesa de Participación Efectiva de Víctimas del Conflicto Armado cuando sesionen; Almuerzos (Sopa, proteína, arroz, ensalada, acompañante, y bebida)	Número	140.00	21,000.00	2,940,000.00
TOTAL				5,460,000.00

A. DATOS PLAN DE DESARROLLO

LÍNEA ESTRATÉGICA: CAICEDONIA PRIMERO POR UN FORTALECIMIENTO CIUDADANO

OBJETIVO GENERAL : Establecer las estrategias que permitan el apoyo y la atención integral a las víctimas del conflicto armado en el municipio de Caicedonia Valle del Cauca

INDICADOR DE RESULTADO: Proporción de desplazados que superan la situación de vulnerabilidad (SSV) (Victimas)

SECTOR: (Nombre - Código): Inclusión social y reconciliación (41)

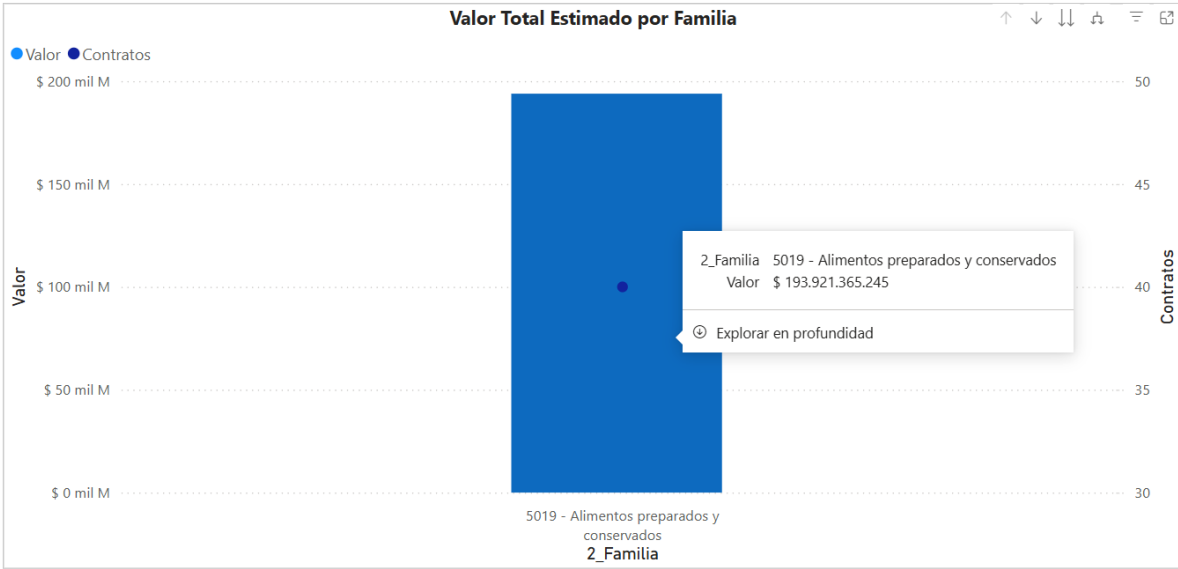
PROGRAMA: (Nombre - Código): Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad (4103)

PRODUCTO: (Nombre - Código): Servicio de gestión de oferta social para la población vulnerable (4103052)

INDICADOR DE PRODUCTO: (Nombre - Código): Mecanismos de articulación implementados para la gestión de oferta social (410305202)

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL



Fuente: MAE

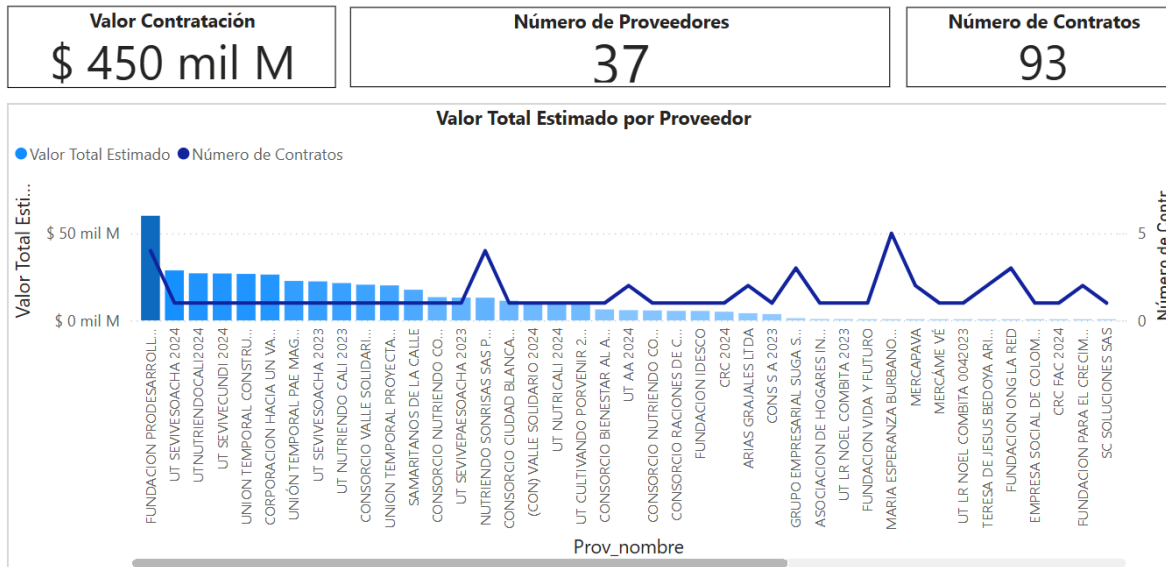
En esta grafica se puede identificar que en la clase 5019 alimentos preparados y conservados, a nivel regional (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en el año 2024, más de 193 mil millones de pesos con un total de 40 contratos adjudicados

ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC								
Año	2023			2024			Total	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Participación
5019 - Alimentos preparados y conservados	11	\$ 67.768.929	63,75%	3	\$ 38.537.000	36,25%	14	\$ 106.305.929 100,00%
Total	11	\$ 67.768.929	63,75%	3	\$ 38.537.000	36,25%	14	\$ 106.305.929 100,00%

En 2023 y 2024, se realizaron 14 contratos en esta categoría, los cuales representaron el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



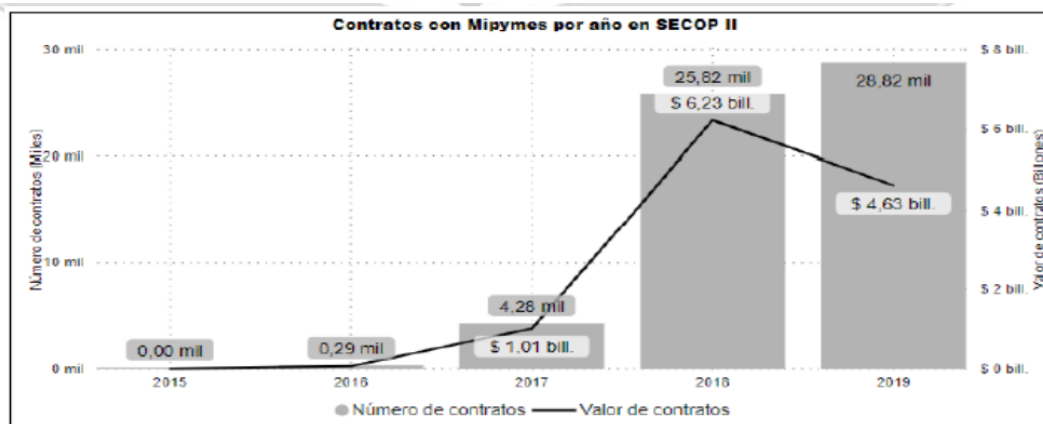
Fuente: MAE

En la gráfica se muestra que, en el departamento del valle del Cauca, se realizaron contratado 93 contratos que juntos suman alrededor de 450 mil millones de pesos.

3.1 Participación de mipymes

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



 <p>Alcaldía Municipal de Caicedonia Liliana Fernández Duque Alcaldesa 2024-2027</p>	<p>SUBPROCESO: GESTION CONTRACTUAL PROCEDIMIENTO: APOYO ACCIONES CONTRACTUALES ESTUDIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD</p>	<p>Código: 101-02.3.5 Versión: 001 Fecha: 13.03.2021</p>
--	--	--

Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	\$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	\$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	\$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	\$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	\$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los veintinueve (29) días del mes de julio del año dos mil veinticinco (2025).
--------------	--

ERIKA VIVIANA CORTES CORREA
Secretaria de Gobierno Municipal

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Revisó Xiomara Andrea León Idárraga -Jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario