CONTRATO No.	001801-25
OBJETO	"PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ENFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE"
MODALIDAD DE SELECCIÓN	Concurso de méritos abierto
FECHA DE INICIACIÓN	28/07/2025
FECHA DE TERMINACIÓN	27/12/2025
PLAZO DEL CONTRATO	5 meses
VALOR DEL CONTRATO	QUINIENTOS VEINTINUEVE MILLONES SEISCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS OCHENTA PESOS MCTE ($529.635.680).
VALOR CONTRATO ADICIONAL	N/A
FORMA DE PAGO	Teniendo en cuenta el objeto, el valor y el cumplimiento por parte del oferente que llegue a salir favorecido, se pagará al contratista el valor del contrato resultante del presente proceso, de la siguiente manera: El valor del contrato se pagará en actas de pago parciales, según cumplimento de actividades, previa presentación del informe de ejecución de actividades y cuenta de cobro o factura, las cuales serán revisadas y aprobadas por el Supervisor del contrato. NOTA 1: En el valor se entienden incluidos los costos directos e indirectos que ocasione la ejecución del contrato. NOTA 2: El contratista deberá presentar la factura o la cuenta de cobro, según sea el caso, constancia de pago de aportes a la seguridad social, parafiscales, riesgos profesionales.
ANTICIPO O PAGO ANTICIPADO	N/A
CONTRATISTA	GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO
CERTIFICADODE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	NUMERO: 25-01214 FECHA: 16/06/2025 VIGENCIA: 2025
REGISTRO PRESUPUESTAL	NUMERO: 25-01521 FECHA: 25/07/2025 VIGENCIA: 2025
RUBRO PRESUPUESTAL	NUMERO: 2.1.2.02.02.008.83114
DESCRIPCION RUBRO	PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ÉNFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE
GARANTÍAS	POLIZA No. 11-46-101085199
EXPEDIDA POR: SEGUROS DEL ESTADO	
APROBACION DE GARANTIA: 25/07/2025	

RELACION DE AMPAROS:

NOMBRE DEL AMPARO	PORCENTAJE AMPARADO	VALOR ASEGURADO	VIGENCIA	
			INICIA	TERMINA
CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO	10%	$52.963.568	25/07/2025	25/04/2026
CALIDAD DEL SERVICIO	10%	$52.963.568	25/07/2025	25/04/2026
PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES LEGALES E INDEMNIZACIONES LABORALES	5%	$26.481.784	25/07/2025	25/12/2028

En Bucaramanga a los veintiocho (28) días del mes de julio de 2025, en las instalaciones de las Unidades Tecnológicas de Santander, se reunieron las siguientes personas RAUL DAVID IBARRA ROJANO, identificado con cédula de ciudadanía No. 72.003.125, obrando como representante legal de la empresa GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S., identificada con NIT: 900439335-2 en calidad de Contratista, y por otro lado, JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO en calidad de Supervisor(a), para dejar constancia por medio de la presente acta de la iniciación del contrato No. 001801-25, cuyo objeto consiste en "PRODUCCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INNOVADORAS PARA 2025, CON ENFASIS EN POSICIONAR Y FORTALECER LA COMPETITIVIDAD, CONECTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD REGIONAL DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER (UTS), FOMENTANDO LA ATRACCIÓN DE NUEVOS ESTUDIANTES Y EL VÍNCULO CON LA COMUNIDAD ACTUAL, DESTACANDO SU ROL EN LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Para constancia de lo anterior se firma la presente acta, por los que en ella intervinieron.

JULIANA PATRICIA SILVA NIÑO
Supervisor(a)

RAUL DAVID IBARRA ROJANO
Rep. Legal GOOD PEOPLE MARKETING AGENCY S.A.S.
Contratista