FICHA 4										
PRESUPUESTO										
ITEM	COMUNICACION E INFORMACION	UNIDAD	CANTIDAD	COT 1	COT 2	COT 3	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	APORTE INDERHUILA	APORTE ESAL
1.1	**CREACIÓN DE CONTENIDO PROCESOS FORMATIVOS:** Creacion de contenido fotografico y audiovisual, de los procesos de formacion deportiva, durante el tiempo de ejecucion del convenio. 1 produccion incluye minimo 10 fotografias y minimo 1 video de 4 minutos. (Incluye gastos de desplazamiento a cada municipio donde se tiene las escuelas para la creacion del contenido fotografico y audio del contenido)	Unidad	10	$ 1.302.429	$ 1.500.000	$ 1.500.000	1.302.429	$ 13.024.290	$ 13.024.290	
1.2	**DIFUSION EN MEDIOS DE COMUNICACION:** implementación de estrategias de promoción en diversos medios de comunicación. Durante el tiempo de ejecucion del convenio, se llevarán a cabo pautas publicitarias en medios y/o plataformas digitales mediante un flayer, una nota con 150 caracteres minimo con foto full color y un video reels. Para aumentar la visibilidad y el alcance de los servicios ofrecidos. Estas promociones están diseñadas para captar la atención del público objetivo, generar interés y fomentar la interacción con los consumidores.	Unidad	23	$ 294.810	$ 450.000	$ 450.000	294.810	$ 6.780.630	$ 6.780.630	
TOTAL:									$ 19.804.920	