1. OBJETO CONTRACTUAL

ADQUIRIR ELEMENTOS ARTISTICOS, LUDICOS Y DIDACTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y FORMACION DE LOS NNAJ DEL IDIPRON

2. INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud –IDIPRON-, creado por el Concejo de Bogotá, mediante Acuerdo 80 de 1967 como un establecimiento público, descentralizado del orden distrital, adscrito al Sector de Integración Social, en el marco del plan de Desarrollo Distrital 2024-2028 "Bogotá camina segura". El IDIPRON, actualiza su propuesta pedagógica que atiende a la ejecución de acciones de prevención, protección y apoyo para el restablecimiento de derechos a NNAJ (niños, niñas, adolescentes y jóvenes) en situación de vida en calle, en riesgo de habitabilidad en calle y en condición de fragilidad social; Víctimas y en Riesgo de ESCNNA (Explotación Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescente); además de NNA en Riesgo de entrar en conflicto con la Ley. El Instituto entendiendo la limitación del desarrollo de las capacidades y la carencia de oportunidades de los NNAJ, desarrolla su intervención en casas de cuidado, (internados), de acogida (externados) y en el territorio; esta se desarrolla en tres (3) etapas: operación amistad, Personalización y Desarrollo de Capacidades y autonomía e inclusión Social. Para tal fin ofrece el modelo pedagógico de atención que se desarrolla a través de los componentes de salud, psicosocial, sociolegal, educación, espiritualidad, emprender, deporte y arte y cultura, con acciones transversales personalizadas a los NNAJ. Es determinante el trabajo sobre los vínculos afectivos y la gestión con sus núcleos familiares para impactar y mejorar sobre sus propias historias vitales. A esto se suma, que se trabaja en el abordaje de enfoque diferencial, y población migrante y se realizan acciones para la prevención y mitigación del consumo de SPA. Así mismo, el IDIPRON ha diseñado procesos pedagógicos que pretenden desde un modelo flexible la nivelación y aceleración académica, la vinculación a la oferta distrital escolar, el desarrollo de procesos de ciudadanía, participación y convivencia. Por otra parte, brinda a las jóvenes oportunidades para fortalecer competencias sociolaborales desde lo formal, lo informal y la formación para el mundo del trabajo.

El IDIPRON ha diseñado procesos pedagógicos que pretenden desde un modelo flexible la nivelación y aceleración académica, la vinculación a la oferta distrital escolar, el desarrollo de procesos de ciudadanía, participación y convivencia. La atención se ofrece desde una perspectiva de integralidad y de acciones transversales, a partir de las áreas de derecho (salud, sicosocial, socio legal, educación, emprender, espiritualidad, deporte, arte y cultura).

En la actual administración en respuesta a las dinámicas de la habitabilidad en calle, el modelo se transformó así:



De acuerdo con lo anterior se despliega el proyecto de inversión 7755, cuyo objetivo general es "Prevención, Atención y Protección integral a Niñez, Adolescencia y Juventud en formas de exclusión extrema asociados al Fenómeno de habitabilidad en calle Bogotá D.C." y sobre el cual se materializa la propuesta pedagógica con el objetivo de " Prestar servicios de Prevención Atención y Protección Integral a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en riesgo o en situación de habitabilidad en calle y en condiciones de fragilidad social en sus diferentes dinámicas por medio de su vinculación a UPIS del modelo pedagógico del IDIPRON".

IDIPRON para hacer posible este proyecto, coordina acciones encaminadas al mejoramiento de la calidad de vida hacia una ciudad incluyente, justa, equitativa y humana, en la que se reconozcan, garanticen y restablezcan los derechos humanos, en la que la diversidad sea una oportunidad y la reconciliación y la paz sean posibles a través de generación de oportunidades dirigidas hacia los niños, niñas, jóvenes y adolescentes.

Ahora, en desarrollo del proyecto 7755, se pretende orientar recursos para el cumplimiento del objetivo "Prevención, Atención y Protección integral a Niñez, Adolescencia y Juventud en formas de exclusión extrema asociados al Fenómeno de habitabilidad en calle Bogotá D.C". En el marco del fortalecimiento de habilidades y competencias para una futura inserción laboral, el Instituto cuenta con los talleres académicos de formación, que les permiten a los beneficiarios obtener conocimientos y destrezas, que aunadas con la atención integral que reciben en el Instituto, promueven la superación de sus condiciones de vulnerabilidad y fragilidad social y dotarlos de herramientas que susciten el desarrollo de actores íntegros en la sociedad.

Para ello utiliza como herramienta principal la educación y procesos formativos de los jóvenes capitalinos que por sus altos índices de riesgo buscan la calle como última alternativa para la consecución de su sustento diario, motivo por el cual es inminente desarrollar las acciones que sean pertinentes para garantizar que el proyecto educativo se asuma con responsabilidad y sea el camino ideal para que cada uno de estos jóvenes se reincorporen a la vida social con igualdad de oportunidades. Por tanto, el IDIPRON en las unidades de protección integral UPI, ubicadas dentro y fuera del distrito capital, atiende a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes - NNAJ en la modalidad de internado y externado, así como a la población que a diario participa en los planes y programas que se desarrollan en los territorios, razón por la cual, de conformidad con la misionalidad del Instituto, les debe garantizar la atención integral, haciéndose necesaria la adquisición de elementos lúdico didácticos, en cumplimiento de los objetivos y metas referidas.

Finalmente, una vez revisados los acuerdos Marco de precios para el suministro de dichos elementos, el día 15 de junio de 2025, no se encontraron estandarizados los mismos en los Acuerdos Marco, en consecuencia, con el fin de satisfacer la necesidad de elementos de artísticos lúdico didácticos al 100%, el presente proceso se adelantará por la modalidad de mínima cuantía, en razón al valor del presupuesto oficial estimado.

3.OBJETIVO DEL ESTUDIO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud de Bogotá, realiza el presente estudio del sector comercio. El cual comprende un análisis sectorial, económico, de mercado, análisis de la demanda, análisis de la oferta a fin de llevar a cabo el proceso **" ADQUIRIR ELEMENTOS ARTISTICOS, LUDICOS Y DIDACTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y FORMACION DE LOS NNAJ DEL IDIPRON "** que nos permita cumplir con los siguientes objetivos:

- Conocer las características de las empresas que conforman cada sector.

- Establecer los precios promedio del mercado, realizando un análisis de las cotizaciones efectuadas por diferentes proveedores.
- Determinar las variables técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Lo anterior con el fin de cumplir con la misionalidad y los compromisos adquiridos por la entidad.

4.CLASIFICACION UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos de clasificador de bienes y servicios.

Código UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
60102401	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	MATERIAL DIDACTICO PROFESIONAL Y DE DESARROLLO Y ACCESORIOS Y SUMINISTROS	RECURSOS DE CUENTA Y TEMPRANO APRENDIZAJE DE MATEMATICAS Y ACCESORIOS	ABACO
11111808	MATERIAL NMINERAL TEXTIL Y VEGETAL Y ANIMAL NO COMESTIBLE	TIERRA Y PIEDRA	ARCILLAS	ARCILLA COMUN
60141001	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	JUEGOS Y JUGUETES	JUGUETES	GLOBOS O PELOTS DE JUGUETE
60121211	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	EQUIPO ACCESORIOS SUMINISTROS DE ARTE Y MANUALIDADES	POINTURA DEL AULA Y DE BELLAS ARTES, MEDIOS APLICADORES Y ACCESORIOS	
53131600	ROPA MALETAS Y PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL	ARTICULOS DE TOCADOR Y CUIDADO PERSONAL		BAÑO Y CUERPO
60101006	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	MATERIAL DIDACTICO PROFESIONAL Y DE DESARROLLO Y ACCESORIOS Y SUMINISTROS	KIT DE MATEMATICAS	KIT DE MATEMATICAS PARA MEDICIONES
60141302	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	JUEGOS Y JUGIUETES	SISTEMA DE CONSTRUCCCION Y BLOQUES INFANTILES	SETS DE CONSTRUCCION
60141100	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	JUEGOS Y JUGIUETES	JUGUETES	

60121500	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	EQUIPOS , ACCESORIOS Y SUMINISTROS DE ARTE Y MANUALIDADES	EQUIPO DE TEJIDO PESPUNTADO Y COSIDO Y ACCESORIOS	
60141401	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	JUEGOS Y JUGUETES	EQUIPO DE RECREACION TEATRAL Y ACCESORIOS	DISFRACES Y ACCESORIOS
60122800	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS		MASCARAS	
60121700	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	EQUIPOS, ACCESORIOS Y SUMINISTROS DE ARTE Y MANUALIDADES	SUMINISTROS Y ACCESORIOS DE GRAVADOS	
60141101	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	JUEGOS Y JUGIUETES	JUGUETES	JUEGOS EDUCATIVOS
60141105	INSTRUMENTOS MUSICALES JUEGOS JUGUETES, ARTES, ARTESANIAS Y EQUIPO EDUCATIVO, MATERILES, ACCESORIOS Y SUMINISTROS	JUEGOS Y JUGIUETES	JUGUETES	ROMPECABEZAS

5.SITIO DE ENTREGA y/o LUGAR DE PRESTACION DEL SERVICIO

Los elementos objeto del presente proceso de contratación serán entregados previa concertación con el supervisor del contrato y el área de almacén, en el lugar y horario establecido para tal fin en las bodegas del IDIPRON ubicadas en las siguientes direcciones, así:

UBICACION
Upi la 32 - Carrera 32 N° 12-09, 12-55 – Bogotá
Upi Perdomo - Av. Cra. 70C No. 60B-05 Sur -Bogotá
Upi Oasis- Calle 10a No. 45-09- Parque Industrial, Puente Aranda - Bogotá
UPI La Florida - Parque La Florida - Potrero San Antonio a km 1.7 vía parque Funza

A. ASPECTOS GENERALES

1. ECONOMICO

1.1 SECTOR

Aspectos Generales

Formación en elementos Artísticos Lúdicos y Didácticos[1]

La formación en elementos artísticos, lúdicos y didácticos se refiere a la integración de actividades artísticas, juegos y herramientas pedagógicas en el proceso educativo para enriquecer el aprendizaje y desarrollo integral de los estudiantes. Estos elementos no solo fomentan la creatividad y la expresión individual, sino que también promueven habilidades sociales, emocionales y cognitivas.

A diferencia de otros tiempos, actualmente los educandos necesitan una serie de requerimientos clave para enfrentar y sobrevivir a las exigencias de esta época. Las herramientas necesarias para su éxito y mejor desenvolvimiento son las que la educación en las artes provee: creatividad, colaboración, pensamiento crítico, empatía, entre otras.

Las artes lúdicas como el arte, la danza, la música, el teatro, la literatura, etc., brindan conocimiento a través del juego y la experiencia, y tienen un papel importante que desempeñar en el refinamiento de nuestro sistema sensorial y en la potenciación de nuestra imaginación. Al estar expuestos a ellas, nuestros sentidos se agudizan para imaginar lo que no se puede ver –o no a simple vista–, saborear, tocar, oír u oler, y son parte fundamental de ellas, las cuales nos ofrecen nuevos modelos para poder experimentar el mundo de nuevas maneras.

ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

Los sectores económicos son la división de la actividad económica de un Estado o territorio, atendiendo al tipo de proceso productivo que tenga lugar. Estos se subdividen según distintos criterios en:

Sector primario o agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.
Sector secundario o industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos subsectores:

- Industrial Extractivo: Extracción minera y de petróleo.
- Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

Sector terciario o de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, etc.

Este último sector agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios a la comunidad, a las empresas y a las personas en general. Por lo tanto, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector

[1] Fuente: El Arte Lúdico: https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea_019_0008_0.pdf

productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye a la formación del producto y del ingreso nacional.

Constituido por aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Este sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Por otra parte, el sector de comercio hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresitos, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional. Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los sectores económicos, los cuales son:

1. Sector agropecuario: Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.
2. Sector de servicios: Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.
3. Sector industrial: Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.
4. Sector de transporte: Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.
5. Sector de comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.
6. Sector financiero: En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.
7. Sector de la construcción: En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.
8. Sector minero y energético: Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).
9. Sector solidario: En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.
10. Sector de comunicaciones: En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.)

VARIABLES ECONÓMICAS

Históricamente las dinámicas propias de la lúdica fueron asociadas con los escenarios exclusivamente pedagógicos y didácticos. Actualmente la lúdica y sus mecánicas han logrado un espacio de consideraciones desde el diseño, el cual le ha permitido convertirse en un factor diferencial y alternativa en el desarrollo de productos, bienes y servicios en el escenario nacional y regional. El propósito de este artículo es evidenciar esos emergentes espacios de la lúdica como recurso del diseño en el ámbito económico, describiendo su importancia y la posibilidad que ofrece en aspectos como la innovación y la experiencia de usuario. Desde esta perspectiva, la concepción de un diseño con enfoque lúdico como plataforma metodológica se convierte en un campo amplio trazado por elementos transdisciplinares que sugieren la presencia activa de

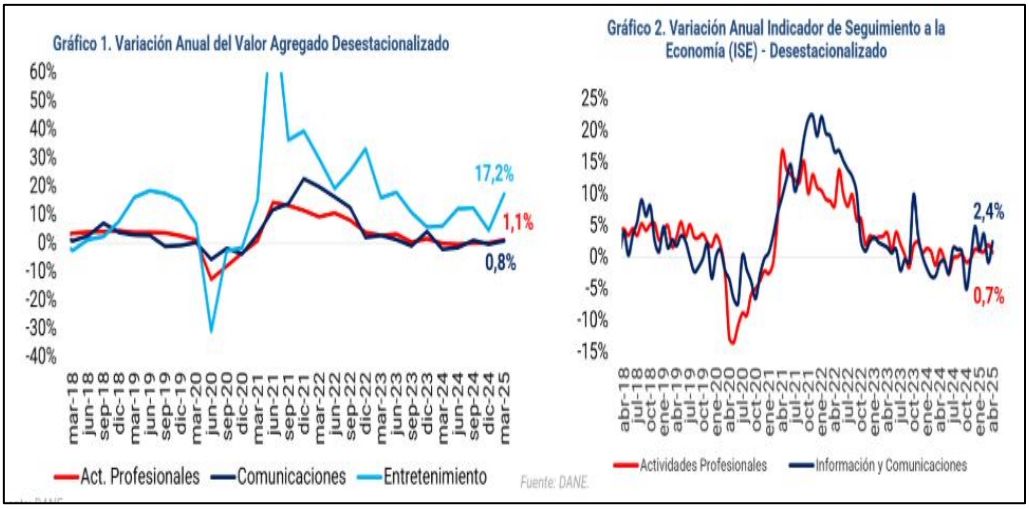
distintas perspectivas de investigación y métodos de acción. A partir de diferentes casos que resultan paradójicos e informes oficiales de entidades nacionales y regionales; se evidencia la emergencia de economías que consolidan sus actividades a partir de mecánicas lúdicas generadas desde el diseño. En suma, el presente artículo señala la incidencia actual de estas nuevas dinámicas comerciales apoyadas en las dinámicas de la lúdica y que tienen como propósito convertirse en alternativas en la diversificación de mercados y que inciden positivamente en el desarrollo del país y la región.

EL SECTOR DE SERVICIOS

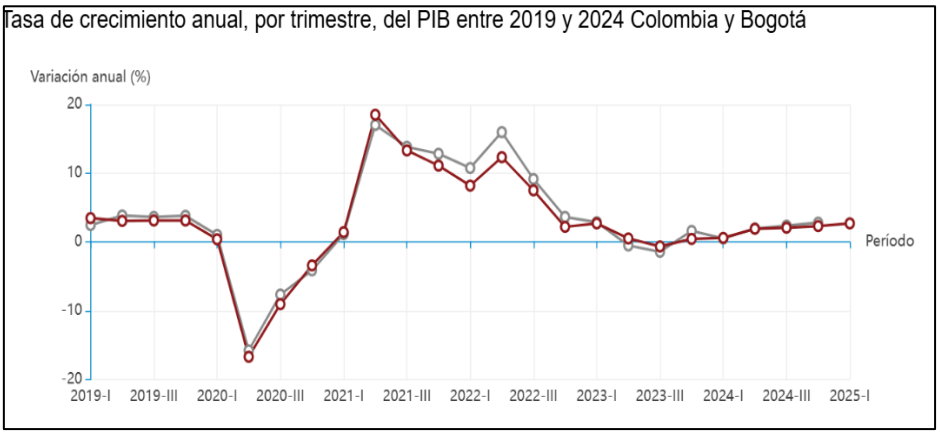
El sector servicios presentó un desempeño favorable en el primer trimestre de 2025, con crecimiento en valor agregado, empleo y salarios, aunque con variaciones significativas entre subsectores. El valor agregado desestacionalizado mostró un crecimiento anual del 17,2% en entretenimiento, del 1,1% en actividades profesionales y del 0,8% en comunicaciones, reflejando una expansión concentrada, pero con dinamismo extendido en el sector.

En el mercado laboral, el empleo mostró un comportamiento positivo en lo corrido del año. Aunque las actividades profesionales registraron una caída anual de 1,1% entre enero y abril, los demás subsectores presentaron resultados positivos. En particular, el sector de comunicaciones registró un crecimiento del 7,2%, mientras que el de entretenimiento tuvo un aumento más bajo, pero positivo, del 0,6%, lo que en conjunto refleja estabilidad y un buen ritmo en la generación de empleo.

Por último, según la Encuesta Mensual de Servicios, los ingresos reales en abril mostraron un comportamiento heterogéneo. Mientras entretenimiento creció 6,9% y telecomunicaciones 4,9%, las actividades profesionales registraron una caída de 2,4%. No obstante, los salarios del personal permanente aumentaron en todos los subsectores, con incrementos del 10,2% en entretenimiento, 8,3% en profesionales y 9,3% en telecomunicaciones, lo que evidencia una demanda laboral sólida, incluso en segmentos con menor dinamismo en ingresos.

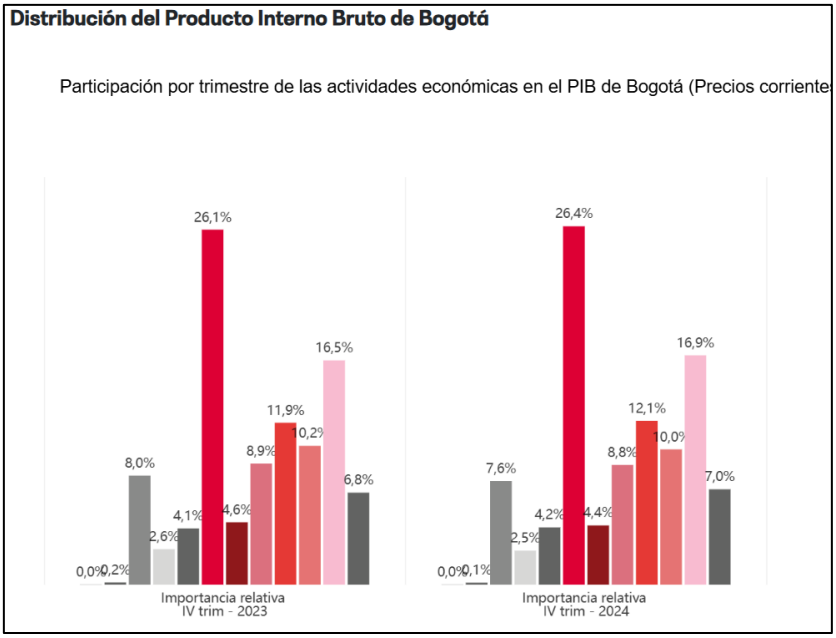


En esta sección se analizan las características del Producto Interno Bruto de la Región Bogotá – Cundinamarca en los siguientes aspectos: Tamaño (Valor del PIB en precios constantes), Composición (Participación%) y Dinámica (Variación % anual).



El Producto Interno Bruto es el valor total de los bienes y servicios producidos en un período de tiempo, se mide de forma trimestral y anual. Es el indicador más importante para medir el rendimiento de la economía bogotana, a nivel general y para todos sus sectores.

En el cuarto trimestre de 2024, el PIB de Bogotá creció 2,8%, cifra cercana al 2,3% registrada en el cuarto trimestre del PIB de Colombia; el PIB de Bogotá aumentó 1,2 puntos porcentuales en comparación con el tercer trimestre del 2023, momento en el que la ciudad decreció 1,6%.

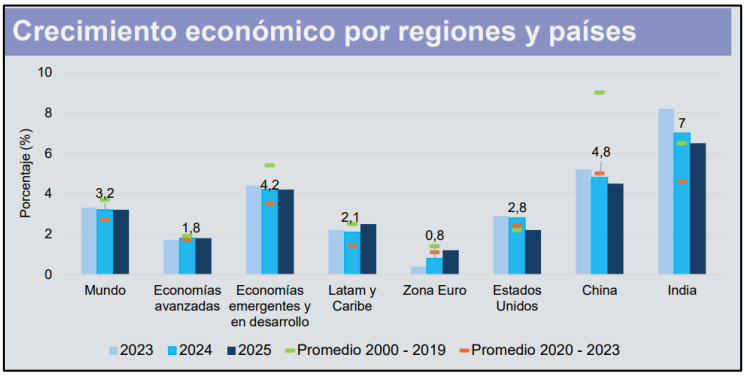


- Las actividades de comercio al por mayor y por menor, administración pública y defensa, y Actividades inmobiliarias son las actividades con mayor importancia relativa con respecto al valor agregado bruto para el 2023, al participar con 25,30%, 17,15%, 13,04% en Bogotá.

- Agricultura y las actividades de minas y canteras son las que menos participan en el valor agregado de la ciudad, poseen participaciones de 0,01% y 0,16% respectivamente.
- La importancia relativa se calcula sobre el valor agregado que es el PIB sin incluir los impuestos. Solo en el caso de esta participación se hace el análisis en precios corrientes.

Balance de crecimiento: grandes ganadores y perdedores[2]

La proyección de crecimiento mundial para 2024 no ha presentado variaciones significativas en los diferentes informes del Fondo Monetario Internacional. En su versión más reciente del World Economic Outlook (octubre 2024) se estima un crecimiento de 3,2%, tanto para 2024 como para 2025.



Las divergencias en el crecimiento entre regiones se han marcado mucho más en los últimos años, y han estado impulsadas por factores estructurales, tecnológicos y geopolíticos.

El conjunto de las economías emergentes y en desarrollo de Asia presenta crecimientos superiores al 4% en 2023 y se espera una continuación de esta tendencia para 2024 y 2025. Esta dinámica económica está liderada por India y China, países que presentaron crecimientos en 2023 de 8,2% y 5,2%, respectivamente y, en el mismo orden, crecimientos proyectados para 2024 de 7% y 4,8%. Gracias a su rápida adopción de tecnologías de la cuarta revolución industrial y al fortalecimiento del comercio intrarregional se prevé aumentos en la economía de ambos países para 2025, más moderados en comparación con 2023 y 2024, pero igualmente destacables.

Gracias al aumento del consumo y de la inversión extranjera, el pronóstico de crecimiento de Estados Unidos para 2024 fue revisado al alza en el outlook de octubre, respecto al informe de julio (2,8% Vs. 2,6%). El fortalecimiento del consumo se debe en gran medida al incremento de los salarios reales y a los efectos positivos en el bienestar. Para 2025 se espera un menor crecimiento (2,2%) como resultado de bajas dinámicas en el mercado laboral que impactan el consumo.

A pesar del aumento de la demanda de petróleo a nivel mundial y de una proyección de US$81 por barril, el escalamiento en las tensiones geopolíticas, disrupciones en las cadenas de suministros (en especial en el Mar Rojo), los eventos de clima extremo y disturbios civiles han generado revisiones a la baja de los crecimientos proyectados para Medio Oriente y Asia Central de 2024 y 2025 (2,4% y 3,9%, respectivamente).

[2] Fuente: https://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202024%20y%20Perspectivas%202025%20%20-%20V%20enero.pdf

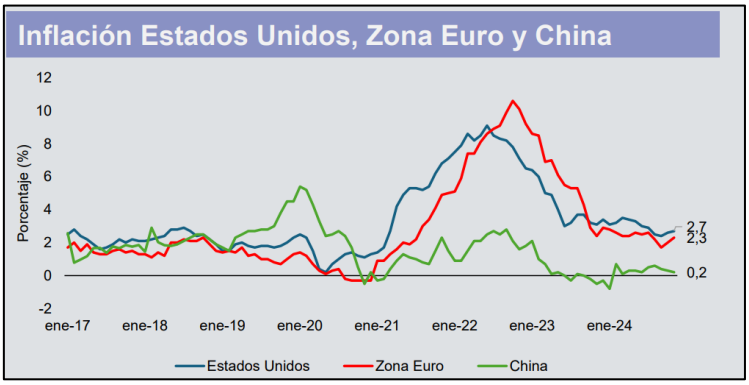
Por su parte, América Latina y el Caribe es una región que no ha presentado cambios en la revisión de la proyección de crecimientos para 2024 y 2025 (2,1% y 2,5%, respectivamente). Si bien para 2024 se tienen economías con proyecciones de crecimiento superiores al 40%, como es el caso de Guyana, caso extraordinario por la entrada de ese país en la producción de petróleo también hay economías que prevén un decrecimiento (Argentina, -3,5% y Haití, -4%), manifestando así la heterogeneidad de la región. Para 2025 se prevén crecimientos positivos para todos los países y, en su conjunto, un crecimiento de 2,5%.

Europa después de, aparentemente, haber llegado al crecimiento más bajo registrado en los últimos años en 2023 (0,4%) se prevé un buen desempeño de las exportaciones y de la demanda interna de bienes. Sin embargo, los conflictos bélicos, las disrupciones en las cadenas de suministros y los eventos climáticos han ocasionado una baja en la revisión de las proyecciones para 2024 (0,8%) y 2025 (1,2%).

Inicio de ciclo de desinflación y bancos centrales retomando expansión

Aunque las presiones inflacionarias continúan en algunos países, 2024 fue un año de continuidad en la tendencia bajista de los precios a nivel mundial. Según el Fondo Monetario Internacional la inflación proyectada para 2024 es 0,4 puntos porcentuales menor a la inflación de 2023 (5,3% Vs. 5,7%) y en 2025 se espera una caída en los precios aún mayor (3,5%).

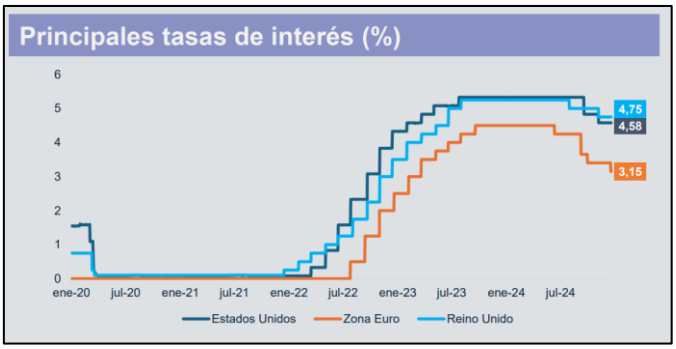
La inflación en la economía europea y en la estadounidense ha seguido trayectorias similares. Después de alcanzar niveles particularmente altos postpandemia, se inició una tendencia bajista gracias a las políticas de los bancos centrales. Sin embargo, después de 6 meses de registrar caídas en la inflación, Estados Unidos y Europa experimentaron una leve subida en los precios de las economías, alcanzando en noviembre una variación de 2,7% y 2,3%, respectivamente. Por otro lado, China continúa presentado una inflación cercana a 0% (0,2% para noviembre), advirtiendo así la posibilidad de desinflación.



El retroceso del proceso inflacionario está marcado por la corrección de shocks de años anteriores (perturbaciones en la oferta, presiones de demanda, aumento en precios de commodities por conflictos bélicos), mejoras en las dinámicas del mercado laboral, entre otras. Pero la política monetaria de los bancos centrales representó un elemento clave para lograr anclar las expectativas de inflación e impedir un alza más pronunciada en los precios.

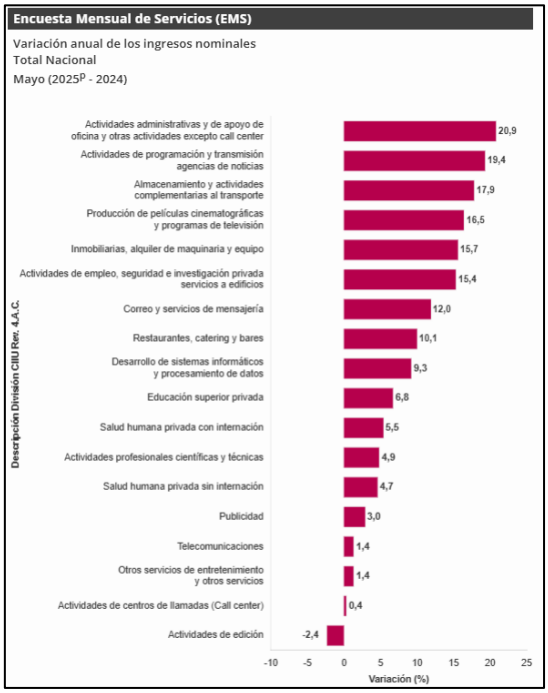
Tras dos años de registrar alzas sostenidas en las tasas de interés como intento de controlar la inflación, desde mediados de 2024 los bancos centrales de las principales economías comenzaron a flexibilizar su política monetaria. Estas medidas se

implementaron también en algunas economías emergentes para lograr una reactivación económica y reducir los costos de financiamiento, en especial para proyectos de inversión. El 2024 dejó 4 recortes en intereses en el banco central europeo y 3 recortes del FED. La perspectiva para el 2025 es continuar la expansión. La magnitud de futuros recortes varía de tiempo en tiempo y de analista en analista. En el último recorte en EE.UU. quedó más claro un pronóstico de dos recortes adicionales para el 2025.



Encuesta Mensual de Servicios [3]

En mayo de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2024



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems- Consultado 22/07/2025

[3] **FUENTE**: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems- Consultado 22/07/2025

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (mayo 2025p / mayo 2024)

En mayo de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con mayo de 2024.

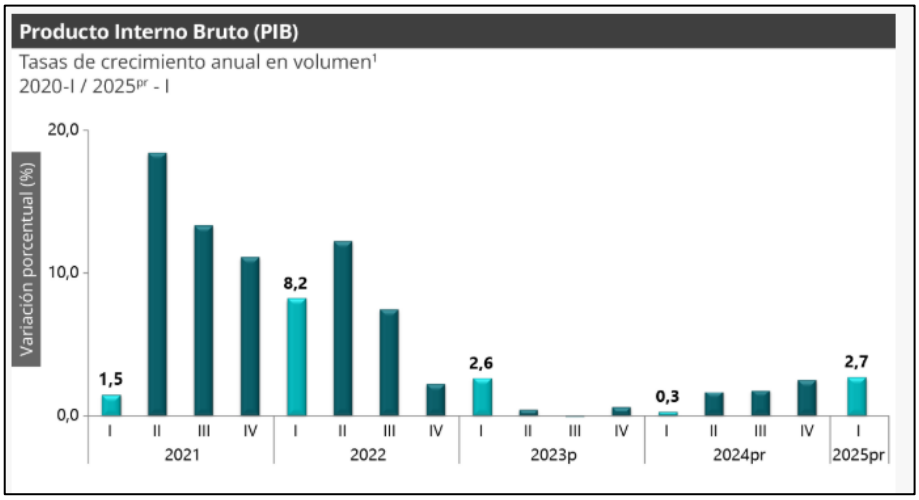
Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2025p / mayo 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	17,9	17,5	-0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,0	12,3	0,0	-0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,1	9,8	0,3	0,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-2,4	-3,6	-1,2	2,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	16,5	-5,6	19,5	2,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,4	18,8	0,0	0,6
J	División 61	Telecomunicaciones	1,4	-0,2	1,3	0,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	9,3	10,7	-1,3	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,7	16,6	-1,2	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,9	4,6	0,2	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	3,0	3,0	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,4	15,3	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,4	0,4	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,9	16,3	0,0	4,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,8	6,5	0,0	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,5	4,9	0,7	-0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,7	2,8	1,8	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,4	1,2	0,7	-0,5

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-nov2024.pdf- consultado 22/07/2025

Producto Interno Bruto (PIB)

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr



FUENTE: : Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica-22/07/2025.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf-22/07/2025.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 3,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 2,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,0%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,2%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025pr-I / 2024pr-I	2025pr-I / 2024pr-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	6,0	1,0
Transporte y almacenamiento	2,9	-1,5
Alojamiento y servicios de comida	-0,2	0,2
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**3,9**	**0,4**

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf-22/07/2025.

Índice de Precios al Consumidor – IPC

En junio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,10%, la variación año corrido fue 3,74% y la anual 4,82%.

En junio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,82%, es decir, 2,36 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,18%.

IPC	Junio					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,32	**0,10**	4,12	**3,74**	7,18	**4,82**

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica- consultado 22/07/2025

El comportamiento mensual del IPC total en junio de 2025 (0,10%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (0,42%) y Salud (0,36%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,10%): Restaurantes y hoteles (0,42%), Salud (0,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Bienes y servicios diversos (0,23%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,20%), Transporte (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,16%) y por último, Información y comunicación (0,12%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,01%), Recreación y cultura (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,08%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2024 – 2025

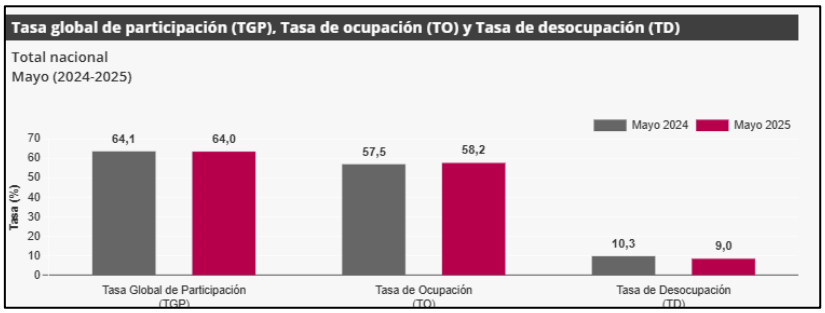
		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	0,39	0,04	0,42	0,05
Salud	1,71	0,49	0,01	0,36	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,08	0,00	0,27	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,14	0,01	0,23	0,01
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,07	0,00	0,20	0,01
Transporte	12,93	0,19	0,03	0,20	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,09	0,00	0,16	0,00
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,12	0,00
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,10	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,01	0,00
Educación	4,41	-0,18	-0,01	0,01	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,10	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,30	0,06	-0,08	-0,01

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jun2025/bol-IPC-jun2025.pdf- consultado 22/07/2025

Mercado Laboral

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

Para el mes de mayo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 64,1% y 57,5%, respectivamente.

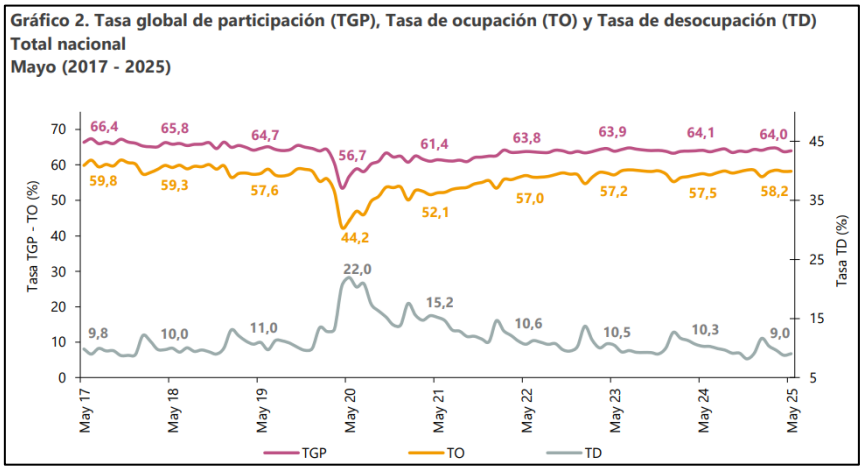


FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo Consultado 22/07/2025

En mayo de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 66,6% y la tasa de ocupación en 60,6%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 67,1% y 60,2%, respectivamente.

Total nacional mensual

Para el mes de mayo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 64,1% y 57,5%, respectivamente.

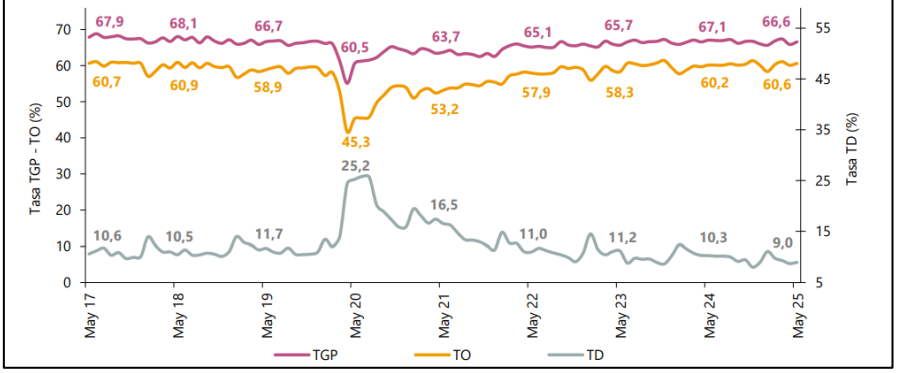


FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2025.pdf consultado 22/07/2025

Total 13 ciudades y áreas metropolitanas mensual

En mayo de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 66,6% y la tasa de ocupación en 60,6%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 67,1% y 60,2%, respectivamente.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Mayo (2017 - 2025)

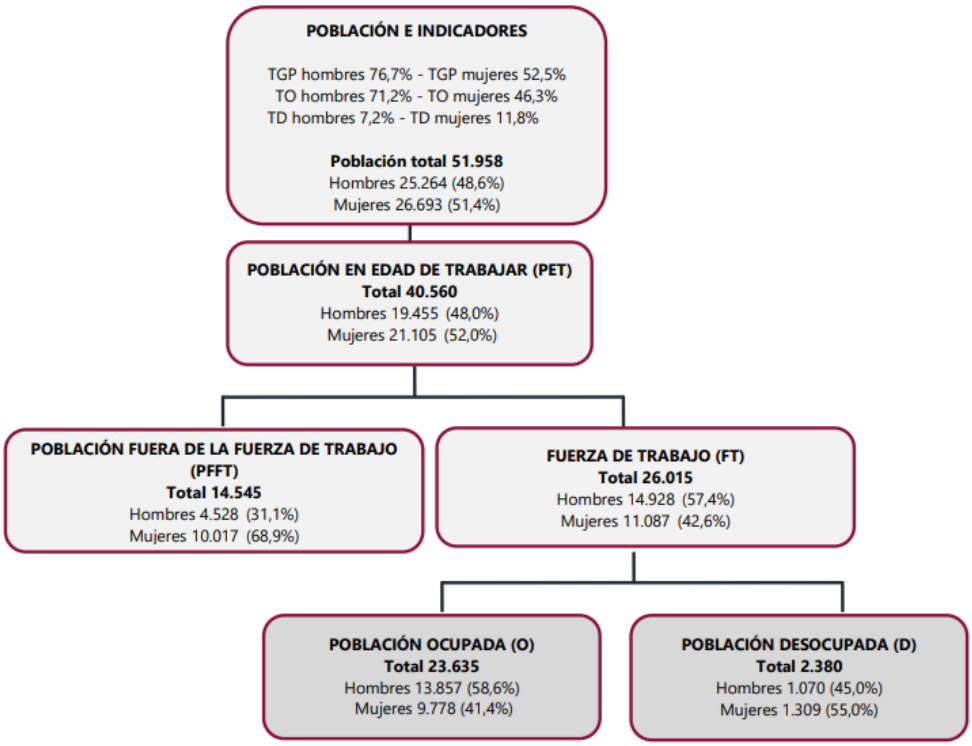


FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-may2025.pdf- consultado 22/07/2025

Indicadores de mercado laboral según sexo

Para el trimestre móvil marzo - mayo 2025, la tasa de desocupación para las mujeres fue 11,8% y para los hombres 7,2%.

Gráfico 2. Indicadores de mercado laboral según sexo
Total nacional
Trimestre móvil marzo - mayo 2025



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-mar-may2025.pdf- consultado 22/07/2025

Brechas en Tasa global de participación, ocupación y desocupación

Para el total nacional en el trimestre móvil marzo - mayo 2025, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa global de participación (TGP) se ubicó en 24,2 puntos porcentuales (p.p.) y en la tasa de ocupación (TO) en 24,9 p.p. Por su parte, la brecha de la tasa de desocupación (TD) fue 4,6 p.p.

Tabla 1. Brechas en Tasa global de participación (TGP), ocupación (TO) y desocupación (TD)
Total nacional
Trimestre móvil marzo - mayo 2025

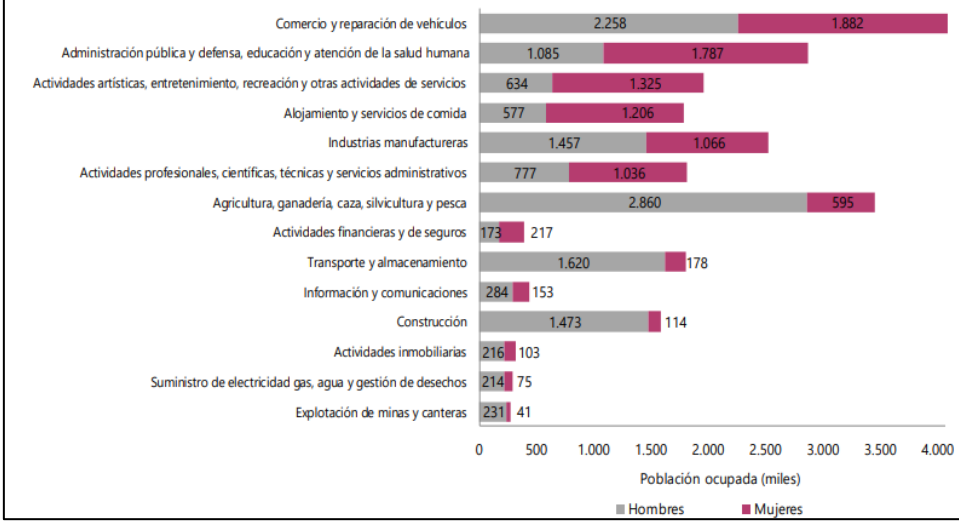
Tasas	Marzo - mayo 2025		
	Hombres	Mujeres	Brecha en p.p.*
TGP	76,7	52,5	24,2
TO	71,2	46,3	24,9
TD	7,2	11,8	4,6

FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-mar-may2025.pdf- consultado 22/07/2025

Distribución de mujeres y hombres ocupados según rama de actividad

En el trimestre móvil marzo - mayo 2025, las ramas de actividad con mayor número de mujeres ocupadas fueron Comercio y reparación de vehículos (1.882 miles), seguido de Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1.787 miles), Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (1.325 miles) y Alojamiento y servicios de comida (1.206 miles).

Gráfico 3. Distribución de mujeres y hombres ocupados según rama de actividad
Total nacional
Trimestre móvil marzo - mayo 2025



FUENTE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-mar-may2025.pdf- consultado 22/07/2025

Análisis criterios diferenciales para Mi pyme en el sistema de compras públicas.

El artículo 31 de la Ley 2069 de 2020 establece el deber de las entidades de incluir en los documentos de los procesos de contratación, requisitos diferenciales y puntajes adicionales, en función del tamaño empresarial para la promoción del acceso de las MiPymes al mercado de compras públicas. En línea los artículos 2.2.1.2.4.2.18., 2.2.1.2.4.2.15. y 2.2.1.2.4.2.16. que adicionan la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, los cuales establecen medidas llamativas para incentivar la participación de las mujeres y MiPymes en el sistema de compras públicas, así como fomentar la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional.

MIPYMES – (MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA)

Para el desarrollo del presente análisis se toma la base de datos de las empresas registradas en el Sistema Integrado de Información Societaria - SIIS de la Superintendencia de Sociedades para las vigencias 2024.

Así las cosas, con el fin de identificar la cantidad de empresas que pueden ofrecer sus servicios para la satisfacción de la necesidad del presente proceso, se ha partido de la identificación de los bienes y servicios respecto a su clasificación y su respectiva asociación con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU, como se detalla a continuación:

CIIU**:** 4769 Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados
CIIU**:** 8559 Otros tipos de educación n.c.p.

Las empresas matriculadas y renovadas entre enero y mayo de 2025 se ubicaron principalmente en Bogotá (22,6 %), seguido de Antioquia, Valle del Cauca y Cundinamarca con el 14,7 %, 8,9 % y 6,6 %, respectivamente

Las microempresas representaron el 94,3 % de las empresas entre enero y mayo de 2025. Mientras que las pequeñas, medianas y grandes empresas representaron el 4,3 %, el 1 % y el 0,4 %, respectivamente. Por otro lado, servicios fue el sector que más empresas agrupó (42,1 %) en este periodo, seguido de comercio (40,4 %), manufactura (10,2 %) y la construcción (4,5 %).

El comercio fue el sector que más micronegocios agrupó (1.262.757) en 2023, seguido del sector agropecuario (1.050.187). En 2023 el comercio tuvo una diminución de micronegocios de 4,2% y en el sector agropecuario disminuyeron un 4,2%.

Por otro lado, los micronegocios en 2023 se ubicaron principalmente en Antioquia (13%), seguido de Valle del Cauca y Bogotá 10,2% y 9,9%, respectivamente. En 2023, el número de micronegocios en Antioquia aumentó un 3,2% respecto al año anterior, mientras que en Valle aumentaron un 14,8%, superando a Bogotá.

La cantidad de micronegocios aumentó un 8,3% en el primer trimestre de 2025 respecto al mismo periodo de 2024. Todas las actividades económicas crecieron, las que más lo hicieron fueron Comercio (13,4 %) y Alojamiento y servicios de comida (12 %).

Por lo tanto, La informalidad empresarial multidimensional en el país fue de 91,1% en 2023. Minería es la actividad que reporta una mayor incidencia de informalidad empresarial, mientras que las actividades financieras y de seguros, inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos reportaron la menor incidencia de informalidad empresarial.

De conformidad con la Ley 590 del 2000 se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que para ser reconocida como MiPymes tienen que cumplir los siguientes parámetros:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

MIPYMES QUE PRESTAN EL SERVICIO

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo (CIIU)	Tipo societario
805011877	EXPERIENCIA CORPORATIVA INTERNACIONAL PRACTICA LTDA	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	03. SOCIEDAD LIMITADA
805017493	MEDIAMOS FYM SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
805027577	AEROCCIDENTE SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
830020466	KALAGAS SAS	G4769 - Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
830026824	INSTITUTO RI SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
830121745	Escuela de Gastronomía GD SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
830138958	KUMON INSTITUTO DE EDUCACION DE COLOMBIA LTDA	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	03. SOCIEDAD LIMITADA
860048909	ESCUELA DE AVIACION DE LOS ANDES AEROANDES SA	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	01. SOCIEDAD ANÓNIMA
900098858	ECCOSIS INGENIERIA SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
900250169	LEXUS COLOMBIANA SAS	G4769 - Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
900512560	XAVIA PLATAFORMAS EDUCATIVAS SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
900678547	Panamerican Training Center SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
900742433	CONSULTORES EN EDUCACION MEDICA S.A.S	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
900835035	ADALID INMARK COLOMBIA SAS	P8559 - Otros tipos de educación n.c.p.	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS
901174351	TINCA ENTERPRISES S.A.S.	G4769 - Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados	08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS

Lo anterior, tiene como finalidad, permitir el acceso el mercado a este tipo de empresas para impulsar el emprendimiento colombiano, pues así lo establece la Ley 2069 de 2020: Artículo 33: "(…) 1. Deberán en el Análisis de Sector identificar las MIPYMES que podrían ser potenciales proveedoras directas o indirectas, con el fin de definir reglas que promuevan y faciliten su participación en el Proceso de Contratación (…)".

Por ende, en el análisis del sector relativo a la presente contratación, la Entidad considera pertinente aplicar el numeral 3° de los criterios anotados, es decir, el número de contratos para la acreditación de la experiencia. Por lo anterior, cuando la propuesta cumpla la condición de MIPYME de acuerdo con los rangos de clasificación empresarial establecidos de conformidad la definición del artículo 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen, podrá acreditar la experiencia con máximo Cuatro (4) certificaciones, cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial establecido para el presente proceso, y cuyo objeto esté relacionado con el presente proceso.

Cumplimiento del decreto distrital 332 de 2020

De conformidad al análisis del sector efectuado se solicitará a través de las obligaciones contractuales se dé cumplimiento a lo establecido decreto distrital 332 de 2020, el cual fue modificado por el artículo 2 del decreto 634 de 2023, en el cual de acuerdo al objeto del proceso de selección el contratista se obliga a que el 50% del personal vinculado para el presente contrato sean mujeres, preferiblemente mujeres víctimas del conflicto armado, con discapacidades, o madres cabeza de familia. este porcentaje debe mantenerse en la ejecución del contrato, garantizando que la vinculación se realizará con plena observancia de las normas laborales o contractuales aplicables.

Lo anterior de acuerdo a la siguiente tabla establecida en el artículo 2 del decreto 634 de 2023, que modificó el artículo 3. vinculación de mujeres en la ejecución del contrato o convenio del decreto distrital 332 de 2020, el porcentaje se soporta así:

Ramas de actividad económica	*Porcentaje mínimo de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución de los contratos*		
	A partir del 1 ^{0} de junio de 2021	*A partir del 1^{0} de junio de 2022*	*A partir del 1 ^{0} de junio de 2023 en adelante*
Construcción	*6,8%*	*9,3%*	*13,8%*
Transporte y almacenamiento	*9,6%*	*12,1%*	*16,6%*
Suministro de electricidad, gas y agua	*22,2%*	*24,2%*	*28,2%*
Actividades inmobiliarias	*31,2%*	*33,2%*	*37,2%*
Información telecomunicaciones	*43,5%*	*45,5%*	*49,5%*
Industria manufacturera	*43,9%*	*45,9%*	*49,9%*
Comercio y reparación de vehículos	*47,4%*	*45,4%*	*50%*
Otras ramas	*50%*	*50%*	*50%*

Decreto 1860 DE 2021

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.16 "Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional" del Decreto No. 1860 de 2021, la Entidad realizó el análisis de oportunidad y conveniencia de la participación de los sujetos antes mencionados para este proceso de contratación, teniendo en cuenta el objeto contractual y el alcance de las obligaciones

Por tanto, una vez analizada la descripción del objeto contractual y las condiciones técnicas para su desarrollo, se concluye que no es posible que el contratista asegure el porcentaje exigido durante la ejecución del contrato mediante la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, ya que de acuerdo al objeto del presente estudio son de carácter especializado. Por lo anterior, no se incorporará la obligación descrita en el Decreto No. 1860 de 2021

Variación Salario Mínimo[4]

El salario mínimo deberá tomar en cuenta el costo de la vida, los patrones laborales, capacidad económica de los negocios y empleadores, y las condiciones de cada región y actividad.

El salario mínimo en Colombia ha experimentado incrementos significativos en la última década, buscando mejorar las condiciones de vida de los trabajadores y sus familias. Sin embargo, es fundamental abordar desafíos como la informalidad laboral y el desempleo para garantizar que estos aumentos se traduzcan en un verdadero bienestar para la población.

Para el año 2025, el salario mínimo en Colombia se ha establecido en 1.423.500 pesos, lo que representa un incremento del 9.54% respecto al año anterior. Este ajuste busca compensar la inflación y mejorar el poder adquisitivo de los trabajadores colombianos. A finales del 2024, se fijó un alza de 123.500 pesos en el salario mínimo legal vigente pasando de 1.300.000 pesos a 1.423.500, esto sumado al aumento de 38.000 pesos en el subsidio de transporte, que estaba en 162.000 pesos y quedó en 200.000. De esa forma, un empleado recibirá un sueldo nominal mensual de 1.623.500 pesos.

De acuerdo con lo establecido en el segundo inciso del parágrafo del artículo 8 de la Ley 278 de 1996, si no se llega a concertar un acuerdo tripartito en la CPPSL, el Gobierno Nacional tiene la responsabilidad de establecer el ajuste anual del salario mínimo en Colombia, teniendo en cuenta diferentes factores económicos que han sido fijados por la ley y jurisprudencia constitucional. Entre los que se encuentran:

- Inflación proyectada y registrada por la Junta del Banco de la República.
- El aumento del Producto Interno Bruto (PIB).
- El aporte de los salarios a la renta nacional.
- El Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Ahora bien, en la siguiente tabla revisaremos cómo ha sido el incremento del salario mínimo entre el 2015 y el 2025.

[4] Fuente: https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10-anos#:~:text=Para%20el%20a%C3%B1o%202025%2C%20el,adquisitivo%20de%20los%20trabajadores%20colombianos.

Año	Salario Mínimo (COP)	Incremento (%)
2015	644.350	4.6%
2016	689.455	7%
2017	737.717	7%
2018	781.242	5.9%
2019	828.116	6%
2020	877.803	6%
2021	908.526	3.5%
2022	1.000.000	10.7%
2023	1.160.000	16%
2024	1.300.000	12%
2025	1.423.500	9.53%

Tasa de cambio

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior

DESCRIPCION	VALOR	FECHA
Tasa Representativa del Mercado	$ 4,026.27	22 julio 2025

2. TECNICO

RELACION DE BIENES, PRODUCTOS, SERVICIOS Y/O OBRAS A ADQUIRIR.

Realizar conforme a las necesidades de las diferentes sedes/ unidades de protección integral a cargo del Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud IDIPRON, con el fin de garantizar las condiciones del proceso.

Los servicios para prestar por el contratista al IDIPRON serán los siguientes:

N°	ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	ABACOS SEMICIRCULAR	UNIDAD	1
2	ALAMBRE DULCE EN PACAS CALIBRE 16 X 10 KILOS	UNIDAD	1
3	ARCILLA X KILO	KILO	1
4	BLOQUES GEOMÉTRICOS	JUEGO	1
5	BLOQUES LOGICOS	JUEGO	1

6	BOLSA DE YESO BLANCO X 4 - 5 KILOS	KILO	1	
7	BOMBAS INFLABLES TAMAÑO GRANDE Y EN DE DIFERENTES COLORES. PAQUETE DE DIFERENTES COLORES	PAQUETE	1	
8	BROCHES DE LANGOSTA PARA CIERRE DE MANILLAS, PULSERAS, COLLARES, 18 MM EN PAQUETE X 100 UNIDADES	PAQUETE	1	
9	CAJA PINTURAS ACRÍLICAS PARA MANUALIDADES, CON 24 FRASCOS DE 60 CC, DE DIFERENTES COLORES.	CAJA	1	
10	CANICAS MALLA X 100	MALLA	1	
11	COLCHONETA YOGA O PILATES, MAT TAPETE DE UN CENTÍMETRO DE GROSOR. DIMENSIONES 61 CM X 183 CM, COLOR NEGRO, MATERIAL HULE Y ANTIDESLIZANTE	UNIDAD	1	
12	CUBO SOMA	UNIDAD	1	
13	CUENCAS ACRÍLICAS DE LETRAS MIXTAS	PAQUETE	1	
14	CUENCAS ACRÍLICAS REDONDAS	PAQUETE	1	
15	CUERDA CHINA EN DIFERENTES COLORES	UNIDAD	1	
16	DADOS PAR	PAR	1	
17	FRASCO DE CREMA CORPORAL DE 200 ML EN DIFERENTES FRAGANCIAS.	UNIDAD	1	
18	GEOPLANO CIRCULAR X 18 PIEZAS	CAJA	1	
19	GEOPLANO PARA ENSEÑANZA MATEMATICA	UNIDAD	1	
20	JUEGO DE CONSTRUCCION	UNIDAD	1	
21	JUEGO DEL TIRO AL BLANCO SET	SET	1	
22	JUEGO DE CRUCIGRAMA	UNIDAD	1	
23	JUEGO ESTIMULA LA CREATIVIDAD DADO DE CONTAR HISTORIAS	PAR	1	
24	JUEGO PELUCA LARGA Y FRONTAL, DIVERSOS COLORES	UNIDAD	1	
25	JUEGO PIRINOLA	UNIDAD	1	
26	JUEGO TROMPO	UNIDAD	1	
27	KIT 9 HILOS ACRÍLICOS CORAL CROCHET X 50 GRAMOS, GROSOR: 1 MILÍMETRO,	KIT	1	
28	KIT DE MANUALIDADES (INCLUYE POMPONES, OJOS MÓVILES, LIMPIAPIPAS)	KIT	1	
29	KIT DE MAQUILLAJE ARTÍSTICO DE 32 PIEZAS, EMPAQUE EN CAJA METÁLICA (SOMBRAS PARA OJOS, RUBORES, LABIALES, DELINEADORES LÍQUIDOS Y DE LÁPIZ, BROCHAS PARA RUBOR, PINCEL PARA SOMBRAS, BRILLOS, ESPEJOS, ENTRE OTROS).	KIT	1	
30	KIT X 4 FRASCOS DE PINTURA CORPORAL DE 30 ML CADA UNO, EN COLORES SURTIDOS.	KIT	1	
31	MAPA FISICO PENDON 100X140 MUNDIAL	UNIDAD	1	
32	MÁSCARA BLANCA - NEGRA SIN EXPRESIÓN PARA TEATRO CORPORAL. MATERIAL PVC RÍGIDO, TAMAÑO CABEZA ENTERA	UNIDAD	1	
33	NARICES DE PAYASOS Y OTROS PERSONAJES DE LAS ARTES ESCÉNICAS. PAQUETE X 10 COLORES SURTIDOS. EN ESPUMA O EN CAUCHO.	PAQUETE	1	
34	PIROGRABADOR PIRÓGRAFO TIPO CAUTÍN DE 30W CON PUNTAS INTERCAMBIABLES (MÍNIMO 5) Y BASE 110 V	UNIDAD	1	
35	POLICUBOS (PAQUETE X 100 UNIDADES)	PAQUETE	1	
36	REGLETAS DE CUISENAIRE	PAQUETE	1	
37	ROLLO DE CABUYA FIQUE EN CUERDA DE 3MM X 400 METROS	ROLLO	1	

38	ROMPECABEZAS MOTIVOS INFANTILES Y JUVENILES PIEZAS CARTÓN	UNIDAD	1
39	ROMPECABEZAS CUERPO HUMANO NIÑA	UNIDAD	1
40	ROMPECABEZAS CUERPO HUMANO NIÑO	UNIDAD	1
41	ROMPECABEZAS MAPA POLITICO COLOMBIANO x 50	UNIDAD	1
42	SET DE PERCUSIÓN PARA INICIACIÓN MUSICAL (PANDERETAS-MARACAS-CAJAS CHINAS-TAMBORES- XILOFONO)	SET	1
43	TAPETE SALON DE JUEGOS ANTIDESLIZANTE 130X160 CM EN DIFERENTES COLORES	UNIDAD	1
44	TRUSA CON SU MALLA- COLOR NEGRO - TALLAS 8 INFANTIL	CONJUNTO	1
	TRUSA CON SU MALLA- COLOR NEGRO -TALLA 10 INFANTIL	CONJUNTO	1
	TRUSA CON SU MALLA- COLOR NEGRO-TALLA 12 INFANTIL	CONJUNTO	1
	TRUSA CON SU MALLA COLOR NEGRO - TALLA S JUVENIL	CONJUNTO	1
	TRUSA CON SU MALLA COLOR NEGRO - TALLA M JUVENIL	CONJUNTO	1
45	VALETAS DE COLOR NEGRO Y BLANCO EN TALLAS:	PAR	1
46	VASELINA EN POTE DE 200 GRAMOS	UNIDAD	1

Nota: El contrato se adjudicará por el valor total del presupuesto a monto agotable, el cual se ejecutará y pagará conforme a las cantidades consumidas en el plazo de ejecución del contrato.

3. REGULATORIO

Son aspectos Regulatorios aplicables al objeto del Proceso de Contratación, tanto la que influye en el mercado del bien, obra o servicio, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación.

Las leyes y demás normas aplicables al presente proceso son los siguientes:

- CPC – Constitución Política de Colombia Artículos 1, 56, 58, 333, 334, 336, 337, 338
- Ley 905 de 2004 “Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”.
- Ley 677 de 2001, “Por medio de la cual se expiden normas sobre tratamientos excepcionales para regímenes territoriales”. • Ley 80 de 1993, “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”.
- Ley 1150 de 2007, “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”.
- Decreto 1082 de 2015, del Departamento Nacional de Planeación, "por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional”.
- Decreto 1074 de 2015, de la Presidencia de la República,

- Decreto 410 de 1971, de la Presidencia de la República, "Por el cual se expide el Código de Comercio." "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo". Decreto 1471 de 2014, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, "Por la cual se reorganiza el Subsistema Nacional de la Calidad y se modifica el decreto 2269 de 1993".

4. OTROS

1. REQUERIMIENTO TECNICO AMBIENTAL

En el marco de la RESOLUCIÓN Nº 03179 del 2023, por medio de la cual "*Por la cual se adopta la guía técnica para la formulación del Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), y se dictan lineamientos para su concertación, implementación, evaluación, control y seguimiento, y otras disposiciones*" que en la guía técnica en el numeral 4.4.4 se establece el Programa de consumo Sostenible, con el cual se busca que la entidad por medio de la adquisición de un bien, producto o servicio pueda minimizar los impactos ambientales generados por el cumplimiento de su misionalidad, al igual que lo establece el Acuerdo 540 de 2013 "Por medio del cual se establecen los lineamientos del programa Distrital de compras verdes y se dictan otras disposiciones".

Una vez revisado el objeto a contractual ***" ADQUIRIR ELEMENTOS ARTISTICOS, LUDICOS Y DIDACTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y FORMACION DE LOS NNAJ DEL IDIPRON",*** REQUERIMIENTO TECNICO, ANEXO TECNICO Y FICHAS TECNICAS DE LOS PRODUCTOS, el requerimiento ambiental se relaciona de la siguiente manera:

Obligaciones Especificas

1. El contratista deberá abstenerse de entregar los productos en empaques que sean de plástico de un solo uso (bolsas plásticas transparentes)

2. El contratista deberá entregar los productos en empaques que sean potencialmente reutilizables y amigables con el ambientalmente (Cajas de Carton).

Nota: El cumplimiento del requerimiento ambiental debe ser garantizado por parte de la supervisión y/o apoyo a la supervisión del contrato, según las fechas programadas para las entregas de los productos

2. REQUERIMIENTO SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST).

"Teniendo en cuenta que el proceso a contratar es "**ADQUIRIR ELEMENTOS ARTISTICOS, LUDICOS Y DIDACTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y FORMACION DE LOS NNAJ DEL IDIPRON**." Los documentos para solicitar son:

El proveedor debe anexar junto con su propuesta el Certificado emitido por la ARL donde se indique el grado de madurez en la implementación de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST (Porcentaje de cumplimiento superior al 85%) según la resolución 0312 de 2019, el certificado de la evaluación debe corresponder al reporte realizado a la ARL de la vigencia 2024.

B. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿Quién vende?

El sector objeto del presente análisis está conformado por empresas que desarrollan actividades económicas relacionadas con suministro de materiales artisticos, ludicos y Didacticos.

Realizada la verificación y revisión de los Acuerdos Marco de precios, y que a la fecha se encuentran vigentes y publicados en la página web de Colombia Compra Eficiente, se evidencia que no existen acuerdos con características afines y/o similares al presente proceso.

Se consultó por la página del SECOP II en el portal de datos abiertos, para lo cual se logró identificar 1058 proveedores relacionados con los códigos UNSPSC asociados con el presente objeto de contratación, las cuales estarían en la capacidad suministro de materiales artisticos, ludicos y Didacticos para formacion que la entidad requiere, además de empresas legalmente constituidas, se ubican personas naturales que también se dedican a esta actividad económica. Los oferentes identificados tienen la capacidad de cubrir la necesidad en el tiempo y condiciones requeridas, al igual que el término de respuesta de las garantías requeridas.

PROVEEDOR
ITO SOFTWARE SAS
CATI DISTRIBUCIONES S.A.S
CREACIONES BAGS STAR S.A.S.
INTERAMERICANA S.A.S
BOSTONIA SAS
IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE COLOMBIA - IMDICOL S.A.S
DISTRIBUCIONES EYG SAS
PAPELERIA EL PUNTO S.A.S.
UNIMAX S.A
SUMIMAS S.A.S
MANUFACTURAS CREARE S.A.S
GROUP MLS SAS
GESINTEG COLOMBIA LTDA
CENTRAL DE SOLDADURAS Y PROTECCIÓN INDUSTRIAL S.A
ONG LA RED
T&B SERVICES
PRODUCTOS MAMA PAISA S.A.S.
VARELA CIFUENTES HENRY
INTERNACIONAL DE CAMARAS Y LENTES SAS

	WILLIAN RENE ACOSTA LOPEZ
	AB SEÑALIZACION SAS
	NEX COMPUTER S.A.S
	SOLUCIONES N&C
	DISEÑO, CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TEXTIL S.A.S
	INVERSIONES Y SUMINISTROS LM SAS
	CREDITITULOS S.A.S.
	UNIPLES S.A.S
	MILFORT S.A.S.
	MANUFACTURAS CADUGI S.A.S.
	KIBUTZIM S.A.S
	GEN CAR SUMINISTROS S.A.S
	CALIDAD COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL LTDA QCE LTDA
	PERIODICOS Y PUBLICACIONES S.A.S
	SUPRISA S.A.S
	AMERICAN OUTSOURCING S.A.
	INTERCOMERCIAL MEDICA
	YUBARTA S.A.S
	ADVANCED SUPPORT SAS
	S.O.S. SOLUCIONES DE OFICINA & SUMINISTROS S.A.S.
	VENTAS Y MARCAS SAS
	JEM SUPPLIES SAS
	STARBOX S.A.S
	ROSEMARY PALACIO MEJIA EN REORGANIZACION
	COHOSAN
	MANUFACTURAS DELMYP S.A.S
	GRUPO VECTOR SAS
	ALMACENES ÉXITO S.A.
	TERRITORIOS INTEGRALES SAS
	C.I. SOLOGENERICOS SAS
	ARIOS COLOMBIA S.A.S
	TEXMAN S.A.S
	OPEN FOR
	NANCY TOVAR/PRODUCTOS NTD
	BAZAR LA MONEDA SAS
	PRIME PRODUCCIONES S.A
	LUKET S.A.S
	ZINGAL S.A.S
	COMERCIALIZADORALAPIPA
	PAPELERIA LOS ANDESSAS
	PAPELERIA CASTILL LIMITADA
	CARLOS AUGUSTO GARCIA CAICEDO

	ALKOSTO
	OFIX S.A.S.
	INNOVA PUBLICIDAD VISUAL SAS
	ESTRATEGIAS CONTRACTUALES S.A.S.
	TRANS
	CPT EXPRESS SAS
	COMERCIALIZADORA SUMITEC KARCH LTDA
	AVINCO S.A.S.
	MJPR CONSTRUCCIONES S.A.S.
	CAPROSUM SAS
	CARLOS MARIO VELEZ SERNA/MUNDO IMAGEN PUBLICIDAD
	DISTRIBUIDORA SAVAR HERMANOS S.A.S
	JOSE RODRIGO PERDOMO VASQUEZ - MILITARY JR
	JAVIER DE JESUS LEON LONDOÑO
	PROVIDER CIA SAS
	PRODUCTOS MEDICOS COLOMBIANOS S.A.S. PRODUMEDIC
	LILIA FANNY GUEVARA PARRADO
	GRUPO EMPRESARIAL INGENIERÍA Y LOGÍSTICA
	COLTECH S.A.S
	ALVARO AUGUSTO SALAZAR OSUNA
	REPRESENTACIONES CS SAS
	COMERCIALIZADORA VALENTIERRA S.A.S
	IVONNE GIOVANNA CUERVO ORTIZ
	MANUFACTURAS SUMAPAZ S.A
	INDUSTRIAS GUERRERO Y COMPAÑIA S.A.S.
	GRUPO AZER SAS EN REORGANIZACIÓN
	AMERICANA CORP SAS
	YACQUELINE ORDOÑEZ HERNANDEZ
	NANCY VIVIANA VERGARA RODRIGUEZ
	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL HIGHPOINT S.A.S.
	COMERCIALIZADORA VINARTA S.A.S
	H.B. EDUCA
	GRUPO EMPRESARIAL SPORTECH SAS
	JHONATAN STEVEN LIZARAZO GUERRERO
	REDOX COLOMBIA S.A.S.
	COMERCIALIZADORA CYMA S.A.S
	EDGAR ARIZA VIRVIESCAS
	PASSOS LTDA
	INPAME S.A.S.
	MOVITRONIC S.A.S
	JORGE ENRIQUE SANCHEZ FAJARDO
	S&S AM SAS

COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA TORRES S.A.S
METALICAS LA INDUSTRIAL LTDA
SIGNAL MARKETING S.A.S.
FUNDACIÓN RAFAEL POMBO
INVERHOGAR SAS
INVERSIONES Y REPRESENTACIONES DINAMIX LTDA
IMPLEMENTACION Y DOTACION EMPRESARIAL
PROJECT AND INVESTMENT COOPERATIVE
HQC SAS
GRUPO EMPRESARIAL ZOLIS SAS
ZANNA SAS
TECNOQUIMICAS S.A.
GESCOM SAS
IMM - ISTITUTO MECCANICA DEI MATERIALI SA
CENTRO ESPECIALIZADO EN NEURODESARROLLO TERAPIAS INTEGRALES Y RE HABILITACION S A S
SUMINSUMOS Y SERVICIOS S.A.S
INTERNATIONAL LOGISTIC SERVICE SAS
ORBIDENTAL S.A.S.
SERVICIOS QUEVEDO Y VILLALBA LTDA
CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS
HANGAR MUSICAL SAS
SAUL RIVERA FRANCO
DISTRIBUIDORA FULLER S.A.S
CENTRAL DE HERRAMIENTAS DE COLOMBIA SAS
FENIX SPORTS
DIDACTICOS PINOCHO S.A
CONVETUR S.A.S.
ARTE IMPRESORES S.A.S
CATEDRA SAS
PICTOGRAMA CREATIVOS SAS
URBANO EXPRESS LOGISTICA Y MERCADEO SAS
GESTION INTEGRAL DE PROYECTOS G&PRO SAS
GRUPO ANSA S.A.S
COMERCIALIZADORA EL ORIENTE NEIVA S.A.S.
SUMICORP LTDA
NELSON ORLANDO ESPITIA CAMARGO
CLAUDIA CECILIA JACOME RANGEL
ASEOS Y SERVICIOS INTEGRALES OUTSOURCING S.A.S
INVERSIONES BLUCHER SAS
SUDILAB
BIOSOLUTIONS SAS

GLOBALK COLOMBIA SAS
SERVICIOS DE CONTRATACION Y SUMINISTROS SAS
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ENRIPAN S.A.S
PSICOLOGOS ESPECIALISTAS ASOCIADOS S.A.S
SUMACOL-AP SAS
GUSTAVO DE JESUS RIOS LOPEZ
DISTRIBUCIONES EYS SAS
DOTACIONES TÉCNICAS SAS
J.O CONSTRUCTORA & COMERCIALIZADORA SAS
ROOTT CO SAS
SUMINISTROS INTEGRALES ALIANZA LTDA
INTERFAZ ESTUDIO
FARVIPEL
FUNDACION SAN JUAN BOSCO
EXPRECARDS S.A.S.
ARCHIVOS Y SUMINISTROS CAJAS Y CARPETAS SAS
AYUDAS & SUMINISTROS S.A.S.
EDITORIAL PLANETA COLOMBIANA SA
PEDRO JESUS BLANCO FORERO
GIANCARLO VARGAS CARVAJAL
SUPERIOR DE DOTACIONES SAS
CPC ORIENTE
INVERSIONES OCAZO S A S
SUPPLER S.A.S
CADENA S.A
AMERICANA DE INFLABLES Y SUMINISTROS SAS
INNOVATION & TECHNOLOGICAL GROUP S A S
VIIMUX
CENCOSUD
S&S SUMINISTROS EMPRESARIALES S.A.S
CRISTIAN ANDRÉS SÁNCHEZ DÍAZ
IMCARE SAS
LUDYS ESTHER ASCANIO ROPERO
DOTA HOGAR COLCHONES
KAZENGI SOLUTIONS
DANIEL TARAZONA
CAROLINA TAMAYO PALACIO Y/O DISTRIBUIDORA CATAMA
GRUPO EMPRESARIAL SUGA S.A.S
MACRORIGAMI SAS
INVERSORA PASSION SAS
JORGE ENRIQUE TORRENTE TRUJILLO
FUNDACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROSPERIDAD - FUNDEXPO

	PRODIASEO SAS
	PROYECTOS AMBIENTALES TIERRA VERDE SAS
	GRUPO JENISA SAS
	SOLUCIONES TÁCTICAS Y TECNOLÓGICAS SAS
	DISTRIBUIDORA LA FLORIDA LTDA
	INDUSTRIAS RESVY-TEX S.A.S.
	NOTEBOOKS DISTRIBUIDORA ESCOLAR S.A.S
	AUTOTOOLS SAS
	BACET GROUP SAS
	ALFE ASEO S.A.S
	SOTAVENTO GROUP SAS
	BRYSA SAS
	FUNDACIÓN PAÍS HUMANO
	AMAURY POLICARPO VALDELAMAR GONZALEZ
	FUMI ESPRAY SAS
	BIOPLAST S.A.S
	PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES AYL SAS
	BALOON MARKETING S.A.S. SUMINISTRO BIENES Y SERVICIOS
	JP COMPUTADORES
	EDWIN ORLANDO MOSQUERA NOY
	SINCOTEL SOLUTION SAS
	LE IMPORTAMOS SAS
	COMERCIALIZADORA MARDEN LTDA
	MIGUEL FERNANDO CASTILLO ZABALA
	OUTSOURSING DEL HUILA S.A.S
	DISTRIANGULO SAS
	ASESORIAS PROFESIONALES H&M
	C&C WIRELESS S.A.S
	MERCADEO SAS
	LICITACIONES Y ASESORIAS LICCONT S.A.S.
	ASESORIAS E INGENIERIA, SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S S.A.S
	FUNDACIÓN PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN EN EL CHOCO
	VISION SALUD SAS
	FUNDACION CENATECH
	INVERSIONES NAVARRO HERRERA TECHNOLOGIES SAS
	ARTE Y DISEÑO INTERIOR E.U
	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
	VENTAS INSTITUCIONALES S.A.S
	FUNDACION PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO
	SICMAFARMA S.A.S.
	AGROINSUMOS ALFA SAS
	SOLUCIONES LOGÍSTICAS INTEGRALES HERMES SAS

DISTRIBUCIÓN Y SERVICIO SAS
DISITRIBUIDORA JV
GRUPO EMPRESARIAL SHALOM GES S.A.S.
FUNDACION ACCION SOLIDARIA POR COLOMBIA
CORPORACION FILANTROPOS
M+ LTDA
COMERCIALIZADORA LOGISTICA S.A.S.
QUIMMEC SAS
PARQUES ACUATICOS DE COLOMBIA
CORPORACION FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO
GRUPO COVINPRO SAS
DANIEL AUGUSTO VELASQUEZ MENDEZ
MULTISERVICIOS DEL CARIBE C.I.S
FUNDACIÓN ESPACIOS DE VIDA
DIANA GUERRERO
LEODONCEL
GRUPO DAO S.A.S
PROIN
GRUPO DINAMIZA SAS
ICOMAGER SAS
COMERCIALIZADORA SOUL SAS
HEALTHCORP
FUNDACION SOCIAL CRECIENDO
ARKIMAX INTERNACIONAL LIMITADA
COMERCIAL JUSTO A TIEMPO SAS
GESTION AMBIENTAL DE COLOMBIA SAS ESP
COMERCIALIZADORA MICHOLIN
ONG FUNDACIÓN BIENESTAR PARA COLOMBIA
NACIONAL DE INSUMOS SAS
CORSERVICOL
SOLUCIONES TECNOLOGICAS Y DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA SAS
QUIMICOS FARADAY SAS
TIPICOS D COLOMBIA SAS
FUNDACION SOY COLOMBIA
JOSE YECID ZAPATA Y/O INJEKTCINTAS
CORPORACION APOYAMOS Y SERVIMOS CAPACITANDO ASERCA
CFD INGENIERIA SAS
BIOSISTEMAS INGENIERIA MEDICA SAS
BEROCIME DISEÑO INGENIERIA Y ARQUITECTURA SAS
INTEGRAL DE SUMINISTROS LTDA
CORPORACION ACADEMICA Y DE INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA - CIDECC

DISTRICOM S.A.S
EDITORIAL KINESIS LIMITADA
LITTLE MONKEY BTL SAS
AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S
SBX CAPITAL S.A.S
PRODUCTOS DE ASE Y MANTENIMIENTO BIOBRILL SAS
CORPORACIÓN SERVICIOS INTEGRALES DE NORTE AMIGOS
ABC ENGLOARTE SAS
VEYALTHI GROUP S.A.S
ALLENDALE S.A.S
SERVIAMBIENTALES E.S.P. S.A.S
MARYURY LEÓN CASTRO
SUPLIDORES AERONAUTICOS S.A.S.
MIYER SANCHEZ
VAMOS COLOMBIA SAS
TTOBIAS S.A.
AMG COLOMBIA S.A.S
PLEMAR CARIBE SAS
DAMTON GLOBAL SAS
INGENIEROS ASOCIADOS 724 SAS
CORPORACION LAPICES CREATIVOS
FANTASIAS PLASTICAS DE COLOMBIA LTDA
SUMINISTROS LUZMAR SAS
INDUSTRIAS DIDÁCTICAS URANIA S.A.S
CORPORACION CULTURAL RENOVACIÓN
JORGE ANIBAL DE JESUS BERNAL JARAMILLO
STRATON S.A.S
JASON ALEXANDER ROJAS ROJAS
INGENIERIA PARA EL DESARROLLO SOCIAL S.A.S
LUNARVI SAS
FUNDESCO
PROMOARTICULOS
LABORATORIOS LIMITADA DE BOGOTA
COMPAÑIA DSIERRA
HIGUERA STUDIOS
INTERFLEX DE COLOMBIA S.A.S
DISTRIBUIDORA DE MATERIALES INDUSTRIALES DIMAT SAS
LUISA FERNANDA SERRANO
PAOLA ANDREA ALMEYDA CORTES
TELARES DEL QUINDIO
ARQUITECTOS INGENIEROS CAÑON ABRIL CONSTRUCCIONES SAS
COMINDCOL S.A.S.

DISTRIBUIDORA D&L
MILTON LIBARDO GUTIÉRREZ RICO
MARTHA GALVIS CABALLERO
MARCELO GARCIA MG MARCEL SAS
3P PHARMACEUTIC SAS
SERINSU DEL ORIENTE
PROSECO SAS
CRP
COMERCIALIZADORA CORVANS S.A.S.
MARGARITA CONTRERAS GUAYARA
PROMOS LTDA
ALFA TRADING SAS
JUAN DAVID CATAÑO MESA
COM GROUP S.A.S
MARIA NANCY GARZON DE MESA
AGENCIA TRES PUNTO CERO SAS
GRUPO KAVAW S.A.S
ABA CIENTIFICA SAS
COMERCIALIZADORA CQ LTDA
CONCRETOS ING SAS
DOLKA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS
BYP CONSTRUCCIONES SAS
LYD PROYECTOS S.A.S
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA COLOMBIANA
INDUSTRIAS BISONTE S.A.
YANETH CECILIA VANEGAS SUAREZ
CORPORACION PROFESIONAL EN SOLUCIONES INTEGRALES
COMERCIALIZADORA CDT SAS
EDGAR AVILA ALVAREZ
L & M LINE MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.S.
M3 SOLUCIONES INTEGRALES SAS
IMPACTO LOGISTICO
JOSE ANTONIO CASTRO SANCHEZ
COMERCIALIZADORA GIRPAR
DONNY ZAMBRANO MENDOZA
DIANA LUCIA HERRERA LORA
SUMINISTRO MARY BARROS
SCHIEMANN ASOCIADOS SAS
CREAR CIUDAD
ASOCIACION DANYLOR LOGRANDO RENOVACION PARA COLOMBIA - ASODANYLOR
COMPAÑIA ASESORA DE ESPECIALIDADES QUIMICAS S.A.S.

ENVIDEO
EVENTOS Y SONIDO RSU SAS
CORPORACION DE CULTURA DEPORTE, CAPACITACION TURISMO Y DESARROLLO DE OBRA
CI INDUSTRIAS FRUSABOR S.A
JHON FREDIS SALAZAR RESTREPO
C.I. MORASU SAS
OE
DEICY BRAVO JOJOA
SUMINISTROS Y SERVICIOS VILLEGAS
ANA MILENA HINOJOSO
COMERCIALIZADORA INTEGRAL BDT S.A.S
FUNDACION PARA LA COOPERACION Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ORINOQUIA FUNDESARROLLO
AT ASOCIADOS SAS
FUNDACION VALORAMOS
LAZUS INGENIERÍA S.A.S
ABARROTES WALTER GIRALDO
COMBUSTION REDES Y CONTROL INDUSTRIAL CORYCI LTDA
SOCIEDAD DE COMERCIO NACIONAL CCN S.A.S
PRODUCTOS DE ASEO MAX LIMPIO SAS
FL INTEGRAL 2010
COMERCIALIZADORA CASTEL S.A.S.
CROMAN SAS
DELTA PUBLICIDAD INFLABLES INTERNACIONAL LTDA
JOSE ALBERTO CARDENAS MEDINA
CESAR AUGUSTO ZAMBRANO GARNICA
EVELIO CABALLERO CASANOVA
MILITARY INDUSTRIES SAS
SOLUCIONES INTEGRALES A.D. SAS
IGS S.A.S
C I WARRIORS COMPANY SAS
INTER EXPO S.A.
ALMACEN SU AMIGO SANDOVAL HOLGADO Y CIA. LTDA
DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS CALIDAD TOTAL S.A.S
JOSE BALLESTEROS VASQUEZ
SOCIETY SERVICES GENERAL SAS
INVERSIONES ZWAS SAS
IMPOCOSER ZONA FRANCA S.A.S
PROYECTOS Y SUMINISTROS GUAJIRA S.A.S.
CONTINENTAL DE SUMINISTROS LTDA
COLOMBIANA DE INGENIERIA COMBI SAS

COMERCIALIZADORA, SERVICIOS Y MANTENIMIENTO S.A.S
GRUPO TENESY SAS
DIANA MARISOL GRANADOS DUEÑAS
FERRETERIA EL HIDRANTE S.A
COMERCIALIZADORA DALIAM
GRUPO TECHNOVAL S.A.S.
INDUSTRIA EDITORIAL S.A.S.
TODO SERVICIO DE LA COSTA S.A.S
INVERSIONES MUNDIAL S.A.S
DONALDO ENRIQUE VILORIA JIMENEZ
SICA E.U
T.S.M. PROJECT S.A.S.
UNION DEL ORIENTE GV SAS
PARQUES Y MUEBLES URBANOS DIDACTICOS Y RECREACION
MANGIND LTDA
WILSON ORLANDO SANCHEZ SANCHEZ
CORPORACION FORMAMOS
YANETH CAROLINA SARMIENTO BUENO
BUBBA OFFICE SAS
COMERCIALIZADORA SAMY J&D S.A.S.
MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ
CORPORACION PAEZ COLOMBIANA
BIO-AMBIENTAL SUPPORT QUIMICA SAS
INVERSIONES ADRICA SAS
PRIXA DISEÑOS S.A.S.
INMUCOSTA LTDA
MUNDO COPIAS DEL CARIBE SAS
BELEÑO OSSA LUIS FERNANDO
BRILLO INSTITUCIONAL S.A.S.
AS INGENIEROS SAS
AMPARO TORRES - EVENT PLANNER
BDF
PROMOTORA DE NEGOCIOS ASESORIAS Y EVENTOS
CORPORACIÓN IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN
GRUPO ALIANZA ALZ SAS
A-SONAR EVENTOS Y PRODUCCIONES
LUIS ALFONSO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
FUNDACION VALORES
COLOMBIATEC SAS
ADTECH S.A
CONSERDI GROUP SAS
GDM INGENIERÍA DEL CARIBE SAS

GROUP MANAGEMENT SAS
COMERCIALIZADORA INTERNATIONAL DYNAMIC TRADING CORPORATION SAS
CULTURIZAR SAS
OSCAR FABIAN LOSADA GOMEZ
SOLUCIONES DE OFICINA ABIERTA S.A.S
METROGRAFIK SAS
JOHAN MAURICIO RANGEL GRISALES
LUIS EDUARDO SALGUERO ZARABANDA
GRUPO EMPRESARIAL ABM SAS
ARQUITECTURA & EXTERIOR SAS
GRUPO TKNOVA SAS
SOUNDWAVE - EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S.
FUNAJELIZA
FUNDACIÓN JÓVENES CON TALENTO
EDITORIAL & DIDACTICOS MANITAS CREATIVAS SAS.
ASESOL
MEDIFAR SUMINISTROS FARMACEUTICOS S.A.S
INDUSTRIAS LUVFRANK S.A.S
CONSULTORIA AMBIENTAL, EDUCATIVA E INGENIERIA SAS
GUARDACOSTAS 2018
MARTHA VARGAS
ANDREA CAROLINA PAREDES RAMIREZ
JONAN SA
UNION TEMPORAL UNIFORMES 2018
CONSTRUYENDO PRESENTE SAS
CAICEDO RINCON
CONSORCIO UNIFORMES 2018
UNION TEMPORAL CLIMA FRIO 2018
PROJAC
D&S EMPRESARIALES SAS
DS PUBLICIDAD SAS
GUSTAVO AFANADOR
TAG BRAND SUPPORT S.A.S
IMPACT MODELS COLOMBIA
ROSANA PAOLA AVILA AMORTEGUI
PABLO ANDRES CAMACHO VARGAS
HELBER ARMANDO SIERRA TRUJILLO
MAGNUS JM SAS
JOHN FREDY
MURALLES QUINTERO S.A.S.
SUMINISTROS DE TECNOLOGÍAS COLOMBIA SAS
SERVICIOS Y SUMINISTROS CJVN S.A.S

	USAQUEN SUPPLIES COMPANY SAS
	HERRO S CREACIONES S.A.S.
	GENNY PAOLA VARGAS RODRÍGUEZ
	DEPOSITO VASQUEZ
	MANUEL ALEJANDRO MOLINA -
	ARKANTOS DE OCCIDENTE S.A.S.
	DOTACIONES SAIF LIMITADA
	CONTACTO GRAFICO S.A.S
	PLÁSTICOS FÉNIX
	COMERCIALIZADORA IVAMA SAS
	MEDIHEALTH DE COLOMBIA S.A.S
	CAMILO ANDRES MURGAS BENAVIDES
	IVAN GÓMEZ
	RECORS DISTRIBUCIONES SAS
	COMERCIALIZADORA EDUKATE SAS
	CONSTRUCIONES Y CONSULTORIAS CAMPOS S.A.S
	FABY SPORT SAS
	IMPASA CONSULTING SAS
	GRUPO TYHSAS
	INGENIO DOTACIONES Y SUMINISTROS LTDA
	INVERSIONES BARONATTO S.A.S.
	BE SOUL SAS
	METT-LIFE CORPORACION
	ARTEIKOS S.A.S
	OCHOA ARIZA ADRIANA
	EXGEN EXPERTOS EN GESTION SAS ESP
	GRUPO ICONO VISUAL S.A.S
	DANIEL FERNANDO CASTILLO TRUJILLO
	TIKARIY SAS
	TC SAS
	ERNESTO VEGA JANICA EDITORES
	NYR SAS
	ETHEREUM S.A.S
	MULTISERVICIOS DANISAN S.A.S
	IMPULSOS CREATIVOS SAS
	IMEX GROUP S. A. S.
	MARKETING SOLUTIONS MS SAS
	TRI.NI.TO MARKETING SAS
	IMPORTACIONES Y ASESORIAS TROPI S.A.S.
	MARC & WERT AGENCIA BTL SAS
	TRAZOS Y DISEÑOS H&D S.A.S.
	NELBA LEONOR MORALES QUEVEDO

	PABLO ELIAS MEDINA ALONSO
	LUIS OSCAR MESA ZAMUDIO
	FUNDACION SOCIAL ALIANZA ESTRATEGICA DE COLOMBIA.
	ORGANIZACION DURAN RANGEL SAS
	RAFAEL HERNANDO HURTADO
	LUIS ANTONIO FONSECA SERNA
	SOLEC SOLUCIONES EMPRESARIALES COLOMBIANAS SAS
	FABRICACIÓN MUNDO INFLABLE Y SOLUCIONES SAS
	GESTION INTEGRAL, SOCIAL, CULTURAL Y AMBIENTAL
	CAMILO ANDRES PAEZ TRIANA
	GRUPO MACARSA S.A.S
	JHON FRANKLIN CASTRO MORENO
	LETICIA MEJIA DISEÑADORA
	COORDINADORA LOGISTICA DE OCCIDENTE S.A.S.
	MARÍA CAMILA CASTRO MARÍN
	SEBASTIAN CAMILO DIAZ CORTES
	NEW EXPERIENCE S.A.S
	IMPORTACIONES JORGE LEÓN VALLEJO
	ASOTORRE7
	JAIRO HUMBERTO MURCIA HERRERA
	CIELO DARLENIS MANQUILLO SAAVEDRA
	FEXVAN LTDA
	SUMINISTROS, TRANSPORTE Y TECNOLOGIA SAS
	S&S SERVICIOS Y SUMIINSTROS STELAR S.A.S
	MONICA SANTANA
	MAQUINSEG SAS
	IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA NOVOA SAS
	MEDIOS EFECTIVOS
	MYC SALUD SAS
	INVERSIONES E IMPORTACIONES SANTANDER AP SAS
	MAGNA S.A.S
	COMERCIALIZADORA JARVAN PYS SAI
	RENOVA CARE S.A.S
	TRENDY SUPPLIERS SAS
	PRODIDACTICOS S.A.S
	PROYECTSERVICIOS SAS
	PRACTILAB SAS
	GREMIO EMP. 1085 S.A.S
	SERVICIOS Y SUMINISTROS INSTITUCIONALES SERV&SUM SAS
	UT SYS SERVICES
	PLASTINCOL SAS
	SUMINISTROS Y ASESORIAS S&R S.A.S

MERCICO MERCANTIL CUPIDO DE COLOMBA LTDA
PAPELERIA Y CACHARRERIA MARELIZ
MK STUDIO SAS
MEGA SUMINISTROS SAS
VEMOS POR TUS DERECHOS SAS
WIRAS LTDA
CONTACTO INTEGRAL SAS
GRUPO EMPRESARIAL SAN FELIPE
QUICK SOLUTIONS INC SAS
SERVIINTEGRALES M&M S.A.S.
S&D BUSINESS SAS
COMERCIALIZADORA INZACOL S.A.S
C & T SUMINISTROS SAS
OP&SO
CI EHF DISTRIBUCIONES SAS
FUNDACION EL ARBOL DE LA VIDA
GLOBOMERK S A S
ICSAFER SAS
ESINCOL DJ SAS
SIX BRAND SAS
STRATEGIC MARKETER SAS
KALYUS SAS
YOVANA CAÑON VILLALBA
ALGOMERKAR
LA PERLA DE SAN VICTORINO S.A.S
COMERCIAL ORBELAR SAS
MANUFACTURAS MILÁN SAS
CONTRO GRUPO EMPRESARIAL
FELIPE LEONARDO SALGAR GOMEZ
PREMIUM LOGÍSTICA Y SOLUCIONES INTEGRALES SAS
JASSOFOUR SAS
STRATEGIC MARKETER S.A.S
SEIGARD COLOMBIA SAS
CIRCULO DE TRIUNFADORES SAS
CONSTRUCTORA PROES S.A.S
JB INVERSIONES COLOMBIA SAS
PEÑUELA GRUPO EMPRESARIAL
GRUPO COMERCIAL ALFA
ARREDONDO OSORIO
STRATEGIC MARKETER SAS
CONFECCIONES GRUPO ALIANZA S.A.S
RUTH VELASCO FIERRO

RAPIMERCADOS RAPIMERCA S.A.S
GESTIÓN & PROYECTOS INTEGRALES G&P S.A.S.
ZONA PRODUCCIONES SAS
SERVICIOS Y PRODUCCIONES DIDACTICAS SAS
FERRO ELECTRICOS MR SAS
DEICY BRIGETTE GONZALEZ ZAPATA
REAL BTL MARKETING S.A.S
COMPAÑIA DE SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.
CORPOALIANZ
ELISABETH TORRES MEDINA
GRUPO COLORS SAS
DISTRIBUIDORA SURTITODO S.A.S
YINA PAOLA LOMBANA TOUS
MARIO ANIBAL PUYO VILLORIA
VARIANT DE COLOMBIA
LUHA PUBLICIDAD Y MARKETING SAS
HI CLEAN COL SAS
INVERSIONES FIZU
VASAE S.A.S
ASOCIACIÓN ETNICA MUNDO DIVERSO INTERCULTURAL
CC Y A SERVICES SAS
INDU ROPA LTDA
COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL HOLDING COLOMBIA SAS
RODRIGUEZ MERIDA SAS
LABORATORIOS GIRASOL ASEO LTDA
LABINST S.A.S.
S&C SOLUCIONES S.A.S.
ECOZONA S.A.S.
P&G SUMINISTROS SAS
COMERCIALIZADORA PUERTA DE ORO DE BARRANQUILLA S.A.S.
ALIANZA PHARMAS S.A.S
CYC CORTE Y CONFECCION
C2COMPANY SAS
PADMACOL SAS
ATELIER SUMINISTRARTE S.A.S
CARLOS ANDRES TREJOS SARABIA / INVERSIONES MUNDIAL UNO
PMK PSICOMARKETING INTERNATIONAL S.A.S
SOLUPROGRES SAS
GRUPO MYB INVESTIGACION Y CRECIMIENTO SAS
COMERCIALIZADORA NUEVO MILENIO SAS
INVERSIONES GECM SAS
CUERO Y MODA NATURAL SKIN SAS

ISAAC ENRIQUE PETRO MORA
OLFACENT SAS
AZUR SUMINISTROS EN GENERAL SAS
A&C DESIGN
SKY SA
DOTACIONES EMPRESARIALES WP S.A.S.
MAYRA FERNANDA RIVAS CAÑON
DISTRIBUIDORA LA PAZ
GRUPO HERMANOS PARDO SAS
R&G SOLUTION GROUP SAS - BIC
DROGUERIA FARMAWEB S.A.S
ECO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA SAS
LA GEMA S.A.S.
ESTRATEGIAS Y SERVICIOS GLOBALES S.A.S
BOX COLOMBIA
CORPORACION PARA LA GERENCIA SOCIAL CORCADE
DIEGO JIMENEZ ORTIZ
FUERZA ELITE OP SAS
FUNDACION DE PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO Y BIENESTAR DE LA COMUNIDAD
SALONES BANQUETES Y HOSPEDAJE MARGARETH S.A.S.
DISTRIBUCIONES MARLI
AMBT SAS
FUNDACIÓN PARA LA CREACIÓN,ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES
SAGA
NIYIRETH CAPERA ESPITIA
ROSA CONSTANZA PARRA RAMIREZ
JOAN SEBASTIAN PRADA TORRES
FUNDACIÓN EPIFANIA
SOCIEDAD TRES Q SAS
ISABEL CRISTINA CAMPO MANJARREZ
GERMAN OLIVEROS
DROGUERIAS COPIFAM DE COLOMBIA SAS
SKIP SOLUCIONES Y ENTRETENIMIENTO SAS
EDWARD JIMENO GUERRERO CHINOME
PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN SERVICIOS INTEGRALES Y COMERCIO SAS
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO MULTIDIMENSIONAL E INTERDISCIPLINARIO - KAHI
JEROME SAS
SOCIEDAD DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL MANUECABRALES Y CIA SAS
YULY DANIELA TRUJILLO MEDINA

VARIEDADES GUADALUPE J&M
ALUCRISTAL HERNANDEZ LEIVA LTDA
CANAL EMPRESARIAL SAS
DITÚ GROUP SAS
LAK-ZONA//ASOCAMEC
UDT COLOMBIA
ELBER GABRIEL HERRERA PIÑEROS
FRANCY YAMILE CAICEDO ALVARADO
DIANA MARCELA RIASCOS MENESES
JYZ PUBLICIDAD UNO CIA SAS
EAPYTRONICS.SAS
FUNDACIÓN INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE CASANARE FIDECA
FUNDACION PARA EL PROGRESO Y DESARROLLO
INVERSIONES ANDRES
MANUFACTURAS ECONOMICAS SAS
BSANTE
PROYECTOS SA
INERCA SAS
GRUPO CABORT
ECCZAG
MIGUEL ANTONIO MORA MARTINEZ
ANGELA DANIELA MARTINEZ DUEÑAS
SONIA QUEVEDO RODRIGUEZ
PEDRO FERNANDO DURAN LEON
CORPORATIS S.A.S
BIOSUN COLOMBIA SAS
SUQUIN S.A.S.
INVERSIONES PARRA PIÑEROS Y CIA S.A.S.
GENERAL SOLUTIONS CORPORATION SAS
CUBILLOS SOLORZANO SAS
LE PARC DISEÑO E INFRAESTRUCTURA S.A.S
FUNDACION SANTA MARIA DE LOS LLANOS
EDUARDO SALAZAR GARZON
NOVAWAY SAS
EN UN LUGAR DE LA MANCHA SAS
CASDE SAS
GRUPO LA PLAZA S.A.S.
ANGELA
OBRAS Y CONSULTORIAS
INVERSIONES SA S.A.S
M&P MEDICAL STRATEGY S.A.S
INVERSOPMES NAVARRO SPORT SAS

	BIOCLINICAL SUPPLIES S.A.S.
	STEFANY ROJAS TOPAGA
	ANDRÉS MONTOYA
	PANORAMMA DISEÑO DE SOLUCIONES S.A.S.
	SENIOR SOLUCIONES S.A.S
	CRISTIAN LEANDRO AJIACO MORENO
	EFIMEROS DISEÑO S.A.S
	COMERCIALIZADORA EL GALEÓN S.A.S
	GINA FERNANDA HURTADO PLAZAS
	MARIA DANIELA PATIÑO FERNANDEZ
	COMERCIALIZADORA SALAZAR & VERA S.A.S
	DAMAU LTDA
	QUIRUPOS SAS
	GLOBAL SUPPLY LOGISTIC S.A.S
	ANDREA FIERRO TOBAR
	SADY PUBLICIDAD EXTERIOR
	EL FARO
	ARPRA SAS
	COMERCIO LA ROCA
	FUNDACION SOCIAL APOYARTE DEL PACIFICO
	BE EVENTS
	MODOCK
	MUSANZ
	MULTISERVICIOS MILIGI SAS
	COMERCIALIZADORA EXPRESS MONTERREY SAS
	J Y N FABRICA DISTRIBUCION Y SERVICIOS SAS
	COMERCIALIZADORA XINEF S.A.S
	HIDROSANITARIAS NMC S.A.S
	QCD INGENIERIA SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S.
	SANAMOS IPS - CLINICA DE HERIDAS Y OSTOMÍAS S.A.S.
	SUPRALAB SAS
	1ACABADOS COMERCIALIZADORA SAS
	MULTISERVICIOS LOGISTICOS VIALFEK SAS
	PROYECTSERVICIOS S.A.S.
	FUNDACION VIRGEN MARIA
	BUITRAGO INGENIERIA Y ORGANIZACION DE SERVICIOS Y SUMINISTROS SAS
	DSCAUCA SAS
	MARQUILLAS DE CALIDAD LIMITADA MC ACCESORIOS LIMITADA
	CREA ORGANIZACION DE EVENTOS
	TAUROQUIMICA S.A.S.
	ALL SMART S.A.S.
	CAMILO VARGAS

FUNDACIÓN A-MORE
ANDES PROVEEDURIA DEL NORTE
CONFEKAREN SAS
SOLUCIONES EMPRESARIALES OASIS SAS
FERETERÍA PINTURAS Y PINTURAS
CAMFRA SAS
ALEJANDRA SAMUDIO ROJAS
ABM COLOMBIA S.A.S.
SOLD OUT SAS
INNOVA SERVICIOS S.A.S.
ASSALUD
MUNDIAL DE SUMINISTROS Y CONTRATOS S.A.S
FERNANDO CAÑON PINEDA
GRUPO EMPRESARIAL DULE S.A.S
SONIA CHAPAL
CORPORACION CONSTRUYENDO PAIS COLOMBIA
PRENDAS CORPORATIVAS SAS
GMH DESIGN SAS
ANDREA MILENA BENITEZ
CONSTRUCCIONES Y CONTRATOS E2 SAS
ARANGO GUEVARA SAS
SARAY JIMENEZ RESTREPO
GRUPO EMPRESARIAL SACSU SAS
SOLUCIONES GMF SAS
INVERAL SOLUCIONES SAS
YOJANA GARCIA
AFRODESAR
NATURAL BIOCLEAN SAS
K&J TI & CONSTRUCCIONES SAS
CORPORACION DEJANDO HUELLAS DE PAZ AMOR Y ESPERANZA
TODO SERVICIOS DE LA COSTAS SAS
SUMITRED S.A.S
SERVICIOS GENERALES DE SEO Y MANTENIMIENTO
ABASTECIMIENTOS & SERVICIOS S.A.S.
EDAR SAS
L&R GROUP SAS
ANEDAL S.A.S.
COPYPAISA LTDA
JAIGO PUBLICIDAD SAS
SUMINISTROS Y SOLUCIONES COMERCIALES SAS
PROTEGEMOS BIO SAS
CONSTRUCTORA MORENO G SAS

JBER
PROYECTOS VDV SAS
PRISMA DSV SAS
HERMAN SUMINISTROS SAS
ANGEL CUSTODIO ALBARRACIN SOLER
CORPOETNIAS COLOMBIA
DISTRICAJAS Y EMPAQUES MUÑOZ S.A.S
BLUE GROUPS CO
ARMICCA
LIBRODESCUENTO
SUMINISTROS V&M
ASANUT SAS
DINY
DAHEZ GRUPO INTEGRAL & LOGISTICO SAS
FREDY HERNAN DELGADO MAHECHA
GAMEZ LICORES
ARKADIA PRIME S.A.S
SUMINISTROS INDUSTRIALES AREONAUTICOS DEL CARIBE
GREAR SOLUCIONES S.A.S
LABORATORIOS LUAR S.A.S
CONSTRUCCIONES EN ARQUITECTURA E INGENIERÍA CAMPOS S.A.S.
JHON ROBINSON CULMA MEJIA
GREAT DISTRIBUTIONS
DIDIER SALAZAR GALVIS
GRUPO BEMORA S.A.S
ARCOVIAL
SERVISABERES SAS
DISTRIBUCIONES AGAMEZ S.A.S.
FASED
ANGIE MELISSA MORA BARRETO / DISTRIBUCIONES COMERCIALIZACION & SUMINISTROS AMB
ANGELICA MARIA BENITEZ MENDOZA
IPSSANTANA
CAAF GRUPO DE SOLUCIONES SAS
CONTRUCCIONES E INGENIERIA 3P SAS
KAREN LORENA SOTO LEON
KA JS SAS
SUMINISTRO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIAS CONTRACTUALES RYA
SABANA COMPANY A&Y SAS
LA AGENCIA METANOL S.A.S
CORPORACIONPARA EL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURALDE LA REALIDAD COLOMBIANA

HADA S.A
INVERSIONES MJ LTDA
BELIEVE OUTSOURCING SAS
TECMOVIL
CREACHG ESPORT S.A.S
TALLER KREATIVO GC S.A.S
DOTACIONES Y SUMINISTROS ANBY SAS
GRUPO PLASVISA EXPORT, S.L.
SERVICIOS INTEGRALES A&R S.A.S
ASIEL II GROUP S.A.S
VEEDOR CIUDADANO 2021
ECONINCAG S.A.S
CONSULTORIA MANTENIMIENTO E INGENIERIA DE SERVICIOS SAS
DISTRICOMERCIALES M&M SAS
SANDRA JULIANA PARDO REYES
ECOSAPIENS
MUSICALES DIDACTICOS VARGAS SAS
UNIVERSEL SAS
COMERCIALIZADORA DYE SAS
GRUPO INNOVA 2 SAS
DEPORTELA
PGM SUMINISTROS SAS
CONEXION LINFER SAS
GESTORES DE SERVICIOS Y ASESORIAS INTEGRALES S.A.S
SR INGENIERIA & ARQUITECTURA SAS
CLAUDIA RUBIELA MARTINEZ GOMEZ
YOVIVO AGENCIA DIGITAL SAS
DEVY EXPRESS LIDERES EN SERVICIOS DE ASEO S A S
APTC GROUP SAS
QUIROPHARMA S.A.S.
VALENTINA PULIDO
ODTEC
SUMINISTROS M Y P SAS
JGB PROYECT S.A.S
CPCOMPANY SAS
PAPERMAKE S.A.S
EDITORIAL WBC SAS
HGA INGENIEROS SAS
SOLUCIONES ESCOLARES INTEGRALES S.A.S
DISER CONSULTORES S.A.S.
MAXIMILIANOPULIDOBELTRAN
ADMINISTRADORA SILVER LIMITADA

SALEM DISTRIBUCIONES
COMERCIALIZADORA PARRAYALA
VARIEDADES Y SUMINISTROS LAROCA
EMPORIO INVERSIONES SAS
VIVIANA RODRÍGUEZ BOLAÑOS
LUZ ALEJANDRA SANCHEZ PAIVA
COMERCIALIZADORA & SUMINISTROS NACIONALES SAS .
HARMONIE BUBBLES
FUNDACIÓN BENDOWA
INVERNIX S.A.S.
PROFUTURO COLOMBIA S.A.S ZOMAC
R&R SOLUCIONES SAS
BKT SAS
YEISSON ALBEIRO AYALA MORA
CONSARQ UNO S.A.S.
M&R S.A.S.
DYS SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES SAS
ZAYRA VALENTINA DURAN TAMAYO
PROYECTARTE
IFC COLOMBIA S.A.S.
CLARI ROD DE MEZRAHI
INGENIO CONSULTORES ASOCIADOS INGECOAS S.A.S.
LUIS MIGUEL NIÑO BARRAGAN
DISTRIBUCIONES DILA SAS
ELIANA VEGA CARDONA
IMPORTADORA COLMEX VITALITY S.A.S
DAZA GLOBAL ENTERPRISE SAS
RESMONT S.A.S.
BSM INVERSIONES SAS
REINA JEANETH MARTINEZ PRIETO
PROVEEDOR
COMERCIALIZADORA EXCEL SPORT S.A.S
IDEAS GRUPO CREATIVO SAS
JUAN CARLOS SANCHEZ AGUIRRE
COMERCIALIZADORA FABELGON SAS
INVERSIONES BELUGA SAS
PREMIACIONES Y SUMINISTROS
DI
GRUPO COMERCIAL R&V SAS
DISTRITO LATAM
MARIA CATALINA PETRO MORENO
WILMER JAVIER MANJARRES CANO

MARIA DANIELA RAMIREZ
GSL GROUP
MULTISPORT
OLYMPO PROJECT COMPANY SAS
INDUSTRIAL SOLUTIONS & MACHINERY S A S
COMERCIALIZADORA SANTA CECILIA SP SAS
CARLOS MARIO MORALES MARIN
FUNDACION DE ATENCION AL MIGRANTE
JHON LUIS DIAZ CASTRO
ALIANZA BERCO SAS
EDICIONES EL LECTOR SAS
PROYING CONSTRUCCIONES Y SUMINISTROS SAS
NATURESSE SAS BIC
BÉNIORIENTE SAS
DANIEL FELIPE SILVA CORONADO
COMERLEX SAS
ARATA COLOMBIA SAS
FUNDACION PROYECTO AMOR Y VIDA
WC
BIOHEALTHY SAS
SERVIELECTROMEDICA SAS
SERVICIOS INTEGRALES WM SAS
DISTRIBUIDORA L&A S.A.S.
COMERCIALIZADORA Y PRODUCTORA JERIKA SAS
PABLO EMILIO ROSALES JIMENEZ
SERVICIO TÉCNICO EN MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
FUNDACION CULTURAL MANIGUA
NC SOLUCIONES ELECTRICAS Y ESTRUCTURALES
DPAGUIRREV
NOVAKOR
ZOELIFE
MPDEPORTESCOL
MBC INTEGRACIÓN ELECTRÓNICA S.A.S.
FUNDACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LOS COLOMBIANOS FUDSOCIAL
SERVICIOS & SUMINISTROS CS S.A.S
VIVIANA MARIA ASTUDILLO URBANO
FUNDACIÓN LA GRAN ESPERANZA
J&H INGENIERIA Y PROYECTOS SAS
FELIPE GAVILAN
GIMNASIO KENDRICH
TRANSCORTEX S.A.S
GRUPO EMPREARIAL EA

SI WORKER SAS
ORMANY GROUP SAS
DISTRINILO
TECHVISION ABM
INVERSIONES SEMBRANDO CAMINOS DE ESPÉRANZA-BARROS S.A.S
JAVIER ALONSO VARGAS CORREA
FUNDACIÓN SEMILLA
CONDUCAGRO S.A.S
CORPORACION JORCLA COJORCLA
LINA VANESSA BAUTISTA PARDO
SOCOLDES - ENTIDAD PÚBLICA DE ECONOMÍA MIXTA
DAIRO MANOSALVA
FANCOR GROUP SAS
COOPERATIVA MULTIACTIVA CRUCIAL
ANGELA MARIA MESA TRUJILLO
FUNDACION CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO
EDNA YISEL FLORIÁN PULIDO
SPORT OLIMPICA SAS
INGENIEROS ASOCIADOS CIENCIA Y TECNOLOGIA S.A.S.
TECH TRANSIT S.A.S.
ANDRES FELIPE GARCIA ORTIZ
ERIKA YOLANDA PPLO MURILLO
AMN DOCUMENTAL SAS
GENESIS T&C SAS
DISTRILADAM
ARISE
INSUMOS Y SERVICIOS DALU S.A.S.
PSICOTIPS S.A.S
MELAN SERVICES SAS
NIMETS
GRUPO BITINGO SAS
STROH FAMILY S.A.S
INTEGRALCOL S.A.S
KAIROS SOLUTIONS S.A.S. BIC
EL PUNTO DEL ARTE
CORPORACIÓN MAPUCHE
PUBLITECH GM
SPARTA GRUP SAS
DOTA SECURITY S.A.S
SNEIDER RUBIANO JIMENEZ
INTEGRITY BUSINESS SOLUTIONS COLOMBIA S.A.S
PROVIMEDICA SAS

ALPHA360 S.A.S
GRUPO EMPRESARIAL DE GESTIONES Y SERVICIOS S.A.S
SIDGI SAS
ASOMOSIN
GRUPO SEVEN PUBLICIDAD SAS
DIEGO MAURICIO VERA PATIÑO
MANGUARE PRODUCCIONES Y EVENTOS SAS
GSEI SAS
SOLUCIONES INTEGRALES DE COLOMBIA SOLINCO S.A.S
CLEANLAB COLOMBIA SAS
DISTRIBUCIONES RODRÍGUEZ Y RODRÍGUEZ SAS
FUNDACION VISION Y DESARROLLO SUSTENTABLE
SARMIENTO DISTRIBUCIONES S.A.S.
LICITADVICE
COMERCIALIZADORA Y SUMINISTROS SAJAVI SAS
BORANI SAS
FULLCHEM DE COLOMBIA SAS
MILIMETRICA DISEÑO SAS
GOODSERVICES SAS
MANUEL ALEJANDRO BUITRAGO TORRES
SURTITIENDAS DE LA 11 SAS
VEEDORESCONTRATACION
SUMINISTROS INKORA
SUMINISTROS VARIADOS COLOMBIA SAS
COMERCIALIZADORA AGUACATE
SUMINISTROS INTEGRALES G&O
DISTRIBUIDORA DE OCCIDENTE LA 23 SAS
GRUPO IMPRESOS CREATIVOS S.A.S
AZAHAR
MK DOTACIONES Y PUBLICIDAD
MARCELO NICOLAS GARCIA PEDRAZA
JUAN SEBASTIAN VERA GÓMEZ
CIRCULO DE LA BELLEZA
ANGEL RAFAEL RINCON MARIÑO
INDUSTRIAS ERREGE S.A.S.
DOTACIONES Y ESCOLARES SAS
ELECTRONICA I+D S.A.S
GRUPO CDE SAS
BTL COLOMBIA SAS
INDUSTRIA Y DOTACIONES ALRAMEC S.A.S
EL CARRETEL VF S.A.S
ESTATEX SAS

El análisis de la oferta de empresas consultadas a través del SECOP II revela un panorama favorable para la ejecución del proyecto del suministro de materiales artisticos, ludicos y Didacticos para la ejecución de los convenios suscritos. Se ha identificado una variedad de proveedores, tanto a nivel nacional como local, lo que permite contar con opciones diversas y competitivas para satisfacer las necesidades de la entidad. La presencia de empresas legalmente constituidas y de personas naturales en el sector garantiza un marco de seriedad y profesionalismo en las propuestas presentadas.

2. ESTUDIO DE MERCADO

Para el desarrollo del objeto de la presente contratación, se realizó un estudio de mercado a cantidades fijas para establecer el valor total de referencia, con el siguiente procedimiento:

1. El área de la presente necesidad realizó la solicitud de información a proveedores en la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II por medio del proceso número SIP-IDIPRON-2025-7755-007, publicado el 12/06/2025, con fecha de presentación de ofertas para el 19-06/2025, sin obtener respuesta, como se evidencia a continuación:

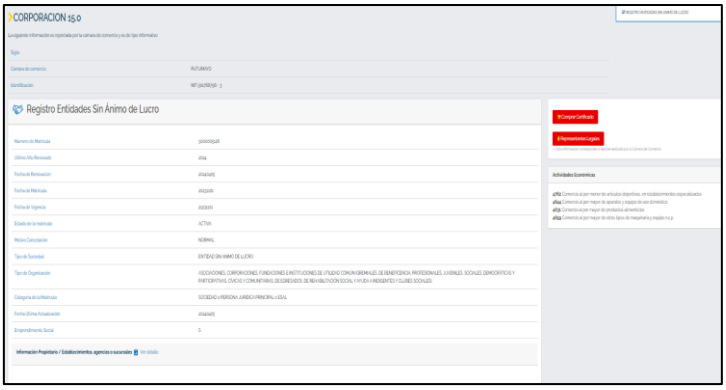


2. El área de la presente necesidad realizó seis (6) solicitudes de cotización vía correo electrónico a empresas que operan en el mercado y que suministran los bienes objeto de la presente contratación. Las empresas contactadas fueron**: GESCOM SAS, CORPORACION 15.0, ESTILO Y DISEÑO PUBLICIDAD, DISTRIBUCIONES OPEN FOR, ARES SUPLIES, SUMINISTROS TECNICOS SOLUCIONES**; A continuación, se describen las que atendieron la solicitud: **CORPORACIÓN 15.O Y ESTILO Y DISEÑO PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIONES OPEN FOR**

RAZÓN SOCIAL	ATENDIÓ SOLICITUD DE COTIZACIÓN	
	SI	NO
CORPORACIÓN 15.O NIT 901768798-3	X	
ESTILO Y DISEÑO PUBLICIDAD NIT : 900.835.743-2	X	
DISTRIBUCIONES OPEN FOR NIT 900813511 - 6	X	

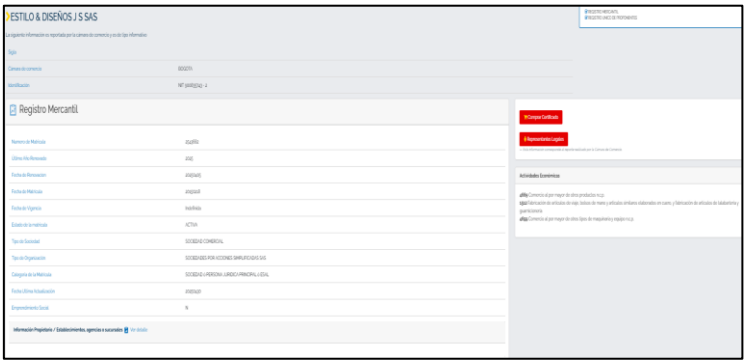
3. Se verificó que las empresas que allegaron sus cotizaciones se encontrarán registradas en el Registro Único Empresarial RUES.

CORPORACIÓN 15.O



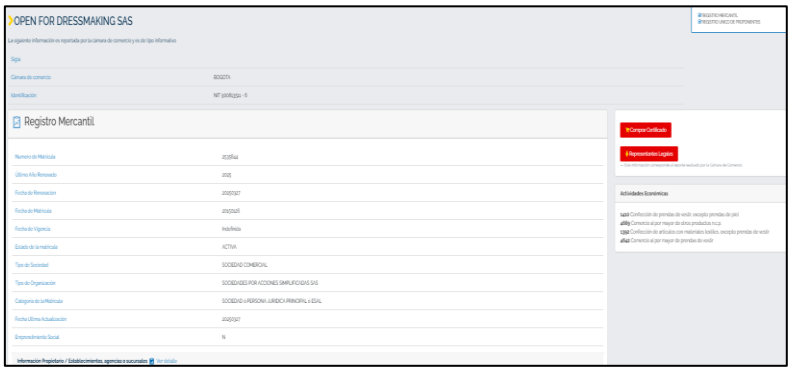
Fuente: RUES - https://ruesfront.rues.org.co/ - consultado 22/07/2025

ESTILO Y DISEÑO PUBLICIDAD



Fuente: RUES - https://ruesfront.rues.org.co/ - consultado 22/07/2025

DISTRIBUCIONES OPEN FOR



Fuente: RUES - https://ruesfront.rues.org.co/ - consultado 22/07/2025

1. Para la proyección de los precios se analizaron las cotizaciones presentadas a través del correo electrónico; tomando como referencia los valores presentados.

2. El criterio de selección del precio de referencia unitario para el presente proceso se efectuó realizando Luego de la mediana y el promedio entre las cotizaciones, después (ANALISIS DE COTIZACIONES) de los ítems a través de medidas de tendencia central (mediana, promedio cotizado y desviación estándar) con el fin de establecer los criterios de selección del precio de referencia así: Los precios de referencia se fijaron atendiendo el análisis realizado con las cotizaciones. Criterios para determinar el precio de referencia: Para los ítems cuya dispersión sea menor a 30% se tomará como precio de referencia EL PROMEDIO de los valores cotizados. Para los ítems cuya dispersión sea mayor a 30% se tomará como precio de referencia LA MEDIANA de los valores cotizados
3. Con el presente análisis se busca dar pluralidad al proceso de selección y dar cumplimiento al principio de economía, esto asegurando que el valor del servicio se encuentre dentro de un margen coherente para determinar el precio más favorable y siendo incluyentes con todos los posibles interesados en el proceso de selección.

4. El resultado del estudio de mercado se presenta de la siguiente manera:

				PROVEEDOR: ESTILOS Y DISEÑOS SAS - NIT.900.835.743-2			PROVEEDOR: CORPORACION 15.0			PROVEEDOR: OPENFOR									
N°	ELEMENTO	UNIDAD DE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	IVA 19%	VALOR TOTAL	PROMEDIO	MENOR	MEDIANA	MEDIA GEOMETRICA	DESVIACION	DISPERSION	VALOR DE REFERENCIA UNITARIO INCLUIDO IVA
1	ABACOS SEMICIRCULAR	UNIDAD	1	$ 114.100	$ 21.767	$ 136.255	$ 90.000	$ 17.100	$ 107.100	$ 116.000	$ 22.040	$ 138.040	$ 127.132	$ 107.100	$ 138.255	$ 126.284	$ 17.371	14%	$ 127.132
2	ALAMBRE DULCE EN PACAS CALIBRE 16 X 10 KILOS	UNIDAD	1	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 46.000	$ 8.740	$ 54.740	$ 28.000	$ 5.320	$ 33.320	$ 39.270	$ 29.750	$ 33.320	$ 37.859	$ 13.518	34%	$ 33.320
3	ARCILLA X KILO	KILO	1	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800	$ 15.000	$ 2.850	$ 17.850	$ 18.500	$ 3.515	$ 22.015	$ 21.222	$ 17.850	$ 22.015	$ 21.660	$ 3.051	14%	$ 21.222
4	BLOQUES COSMÉTICOS	JUEGO	1	$ 180.000	$ 34.200	$ 214.200	$ 130.000	$ 24.700	$ 154.700	$ 153.000	$ 29.070	$ 182.070	$ 183.657	$ 154.700	$ 214.200	$ 180.760	$ 30.581	26%	$ 199.531
5	BLOQUES LOGICOS	JUEGO	1	$ 50.000	$ 9.500	$ 59.500	$ 30.000	$ 5.700	$ 35.700	$ 48.000	$ 9.120	$ 57.120	$ 50.773	$ 35.700	$ 57.120	$ 49.506	$ 13.108	26%	$ 50.773
6	BOLSA DE YESO BLANCO X 4 - 5 KILOS	KILO	1	$ 21.500	$ 4.085	$ 25.585	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800	$ 22.300	$ 4.237	$ 26.537	$ 25.307	$ 23.800	$ 25.585	$ 25.282	$ 1.389	5%	$ 25.307
7	BOMBAS INFLABLES TAMAÑO GRANDE Y EN DE DIFERENTES COLORES. PAQUETE DE DIFERENTES COLORES	PAQUETE	1	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 23.000	$ 4.370	$ 27.370	$ 24.000	$ 4.560	$ 28.560	$ 28.560	$ 27.370	$ 28.560	$ 28.543	$ 1.190	4%	$ 28.560
8	BROCHES DE LANGOSTA PARA CIERRE DE MANILLAS, PULSERAS, COLLARES, 18 MM EN PAQUETE X 100 UNIDADES.	PAQUETE	1	$ 116.000	$ 22.040	$ 138.040	$ 90.000	$ 17.100	$ 107.100	$ 113.000	$ 21.470	$ 134.470	$ 126.537	$ 107.100	$ 134.470	$ 125.740	$ 16.927	13%	$ 126.537
9	CAJA PINTURAS ACRÍLICAS PARA MANUALIDADES, CON 24 FRASCOS DE 60 CC, DE DIFERENTES COLORES	CAJA	1	$ 162.000	$ 30.780	$ 192.780	$ 155.000	$ 29.450	$ 184.450	$ 15.000	$ 2.850	$ 17.850	$ 131.690	$ 17.850	$ 184.450	$ 85.940	$ 98.679	75%	$ 184.450
10	CANCAS MALLA X 100	MALLA	1	$ 12.000	$ 2.280	$ 14.280	$ 10.000	$ 1.900	$ 11.900				$ 13.090	$ 11.900	$ 13.090	$ 13.086	$ 1.683	13%	$ 13.090
11	COLCHONETA YOGA O PILATES, MAT TAPETE DE UN CENTÍMETRO DE GROSOR. DIMENSIONES 61 CM X 180 CM, COLOR NEGRO, MATERIAL HULE Y ANTIDESLIZANTE	UNIDAD	1	$ 83.000	$ 15.770	$ 98.770	$ 70.000	$ 13.300	$ 83.300	$ 86.000	$ 16.340	$ 102.340	$ 94.803	$ 83.300	$ 98.770	$ 94.429	$ 10.121	11%	$ 94.803
12	CUBO SOMA	UNIDAD	1	$ 22.900	$ 4.351	$ 27.251	$ 18.000	$ 3.420	$ 21.420	$ 21.000	$ 3.990	$ 24.990	$ 24.554	$ 21.420	$ 24.990	$ 24.484	$ 2.985	12%	$ 24.554
13	CUENCAS ACRILICAS DE LETRAS MIXTAS	PAQUETE	1	$ 26.300	$ 4.997	$ 31.297	$ 18.000	$ 3.420	$ 21.420	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 27.489	$ 21.420	$ 29.750	$ 27.119	$ 5.313	19%	$ 27.489
14	CUENCAS ACRILICAS REDONDAS	PAQUETE	1	$ 22.900	$ 4.351	$ 27.251	$ 18.000	$ 3.420	$ 21.420	$ 28.000	$ 5.320	$ 33.320	$ 27.330	$ 21.420	$ 27.251	$ 26.893	$ 5.950	22%	$ 27.330
15	CUERDA CHINA EN DIFERENTES COLORES	UNIDAD	1	$ 63.900	$ 12.141	$ 76.041	$ 45.000	$ 8.550	$ 53.550	$ 68.000	$ 12.920	$ 80.920	$ 70.170	$ 53.550	$ 76.041	$ 69.070	$ 14.599	21%	$ 70.170
16	DADOS PAR	PAR	1	$ 7.600	$ 1.444	$ 9.044	$ 5.000	$ 950	$ 5.950	$ 8.000	$ 1.520	$ 9.520	$ 8.171	$ 5.950	$ 9.044	$ 8.002	$ 1.938	24%	$ 8.171
17	FRASCO DE CREMA CORPORAL DE 200 ML EN DIFERENTES FRAGANCIAS.	UNIDAD	1	$ 32.000	$ 6.080	$ 38.080	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 35.000	$ 6.650	$ 41.650	$ 36.493	$ 29.750	$ 38.080	$ 36.128	$ 6.307	17%	$ 36.493
18	GEOPLANO CIRCULAR X 10 PIEZAS	CAJA	1	$ 68.000	$ 12.920	$ 80.920	$ 55.000	$ 10.450	$ 65.450	$ 70.000	$ 13.300	$ 83.300	$ 76.557	$ 65.450	$ 80.920	$ 76.127	$ 9.666	13%	$ 76.557
19	GEOPLANO PARA ENSEÑANZA MATEMATICA	UNIDAD	1	$ 84.600	$ 16.074	$ 100.674	$ 75.000	$ 14.250	$ 89.250	$ 86.300	$ 16.397	$ 102.697	$ 97.540	$ 89.250	$ 100.674	$ 97.356	$ 7.251	7%	$ 97.540
20	JUEGO DE CONSTRUCCION	UNIDAD	1	$ 325.000	$ 61.750	$ 386.750	$ 145.000	$ 27.550	$ 172.550	$ 328.500	$ 62.415	$ 390.915	$ 316.738	$ 172.550	$ 386.750	$ 266.580	$ 124.888	39%	$ 386.750
21	JUEGO DEL TIRO AL BLANCO SET	SET	1	$ 41.700	$ 8.823	$ 50.523	$ 35.000	$ 6.650	$ 41.650	$ 45.800	$ 8.704	$ 54.504	$ 48.892	$ 41.650	$ 50.523	$ 48.284	$ 6.559	13%	$ 48.892
22	JUEGO DE CRUCIGRAMA	UNIDAD	1	$ 134.700	$ 25.593	$ 160.293	$ 125.000	$ 23.750	$ 148.750	$ 139.600	$ 26.524	$ 166.124	$ 158.389	$ 148.750	$ 160.293	$ 158.222	$ 8.842	6%	$ 158.389
23	JUEGO ESTIMULA LA CREATIVIDAD DADO DE CONTAR HISTORIAS	PAR	1	$ 134.100	$ 25.479	$ 159.579	$ 125.000	$ 23.750	$ 148.750	$ 113.000	$ 21.470	$ 134.470	$ 147.600	$ 134.470	$ 148.750	$ 147.338	$ 12.594	9%	$ 147.600
24	JUEGO PELUCA LARGA Y FRONTAL, DIVERSOS COLORES	UNIDAD	1	$ 65.000	$ 12.350	$ 77.350	$ 70.000	$ 13.300	$ 83.300	$ 63.000	$ 11.970	$ 74.970	$ 78.540	$ 74.970	$ 77.350	$ 78.461	$ 4.291	5%	$ 78.540
25	JUEGO PRINCLA	UNIDAD	1	$ 16.000	$ 3.040	$ 19.040	$ 12.000	$ 2.280	$ 14.280	$ 14.900	$ 2.831	$ 17.731	$ 17.017	$ 14.280	$ 17.731	$ 16.893	$ 2.459	14%	$ 17.017
26	JUEGO TROMPO	UNIDAD	1	$ 12.000	$ 2.280	$ 14.280	$ 12.000	$ 2.280	$ 14.280	$ 15.600	$ 2.964	$ 18.564	$ 15.708	$ 14.280	$ 14.280	$ 15.585	$ 2.473	16%	$ 15.708
27	KIT 9 HILOS ACRILICOS CORAL CROCHET X 50 GRAMOS, GROSOR: 1 MILIMETRO.	KIT	1	$ 85.300	$ 16.207	$ 101.507	$ 80.000	$ 15.200	$ 95.200	$ 86.400	$ 16.416	$ 102.816	$ 99.841	$ 95.200	$ 101.507	$ 99.785	$ 4.073	4%	$ 99.841
28	KIT DE MANUALIDADES (INCLUYE POMPONES, OJOS MÓVILES, LIMPIAPIPAS)	KIT	1	$ 19.900	$ 3.781	$ 23.681	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800	$ 22.000	$ 4.180	$ 26.180	$ 24.554	$ 23.681	$ 23.800	$ 24.527	$ 1.410	6%	$ 24.554
29	KIT DE MAQUILLAJE ARTISTICO DE 32 PIEZAS, EMPAQUE EN CAJA METÁLICA (SOMBRAS PARA OJOS, RUBORES, LABIALES, DELINEADORES LÍQUIDOS Y DE LÁPIZ, BROCHAS PARA RUBOR, PINCEL PARA SOMBRAS, BRILLOS, ESPEJOS, ENTRE OTROS)	KIT	1	$ 292.300	$ 55.537	$ 347.837	$ 240.000	$ 45.600	$ 285.600	$ 295.000	$ 56.050	$ 351.050	$ 328.162	$ 285.600	$ 347.837	$ 326.714	$ 36.895	11%	$ 328.162
30	KIT X 4 FRASCOS DE PINTURA CORPORAL DE 30 ML CADA UNO, EN COLORES SURTIDOS.	KIT	1	$ 80.000	$ 15.200	$ 95.200	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000	$ 85.700	$ 16.283	$ 101.983	$ 105.394	$ 95.200	$ 101.983	$ 104.031	$ 12.261	12%	$ 105.394
31	LAMPA FISICO PERDON 100X140 MUNDIAL	UNIDAD	1	$ 106.300	$ 20.197	$ 126.497	$ 90.000	$ 17.100	$ 107.100	$ 108.000	$ 20.520	$ 128.520	$ 120.706	$ 107.100	$ 126.497	$ 120.304	$ 11.826	10%	$ 120.706
32	MASCARA BLANCA - NEGRA SIN EXPRESIÓN PARA TEATRO CORPORAL. MATERIAL PVC RÍGIDO, TAMAÑO CABEZA ENTERA	UNIDAD	1	$ 13.600	$ 2.584	$ 16.184	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800	$ 15.000	$ 2.850	$ 17.850	$ 19.278	$ 16.184	$ 17.850	$ 19.015	$ 4.004	21%	$ 19.278
33	NARICES DE PAYASOS Y OTROS PERSONAJES DE LAS ARTES ESCÉNICAS. PAQUETE X 10 COLORES SURTIDOS, EN ESPUMA O EN CAUCHO	PAQUETE	1	$ 33.200	$ 6.308	$ 39.508	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 35.600	$ 6.764	$ 42.364	$ 37.207	$ 29.750	$ 39.508	$ 36.789	$ 6.614	18%	$ 37.207
34	PROGRABADOR PIROGRAFO TIPO CAUTIN DE 30W CON PUNTAS INTERCAMBIABLES (MÍNIMO 5) Y MAS VARIEDAD	UNIDAD	1	$ 58.100	$ 11.039	$ 69.139	$ 45.000	$ 8.550	$ 53.550	$ 60.000	$ 11.400	$ 71.400	$ 64.696	$ 53.550	$ 69.139	$ 64.179	$ 9.719	15%	$ 64.696
35	POLICIBOS (PAQUETE X 100 UNIDADES)	PAQUETE	1	$ 79.900	$ 15.181	$ 95.081	$ 70.000	$ 13.300	$ 83.300	$ 81.000	$ 15.390	$ 96.390	$ 91.590	$ 83.300	$ 95.081	$ 91.395	$ 7.309	8%	$ 91.590
36	RELEVO DE CUERNAVAC	PAQUETE	1	$ 58.600	$ 11.134	$ 69.734	$ 50.000	$ 9.500	$ 59.500	$ 70.000	$ 13.300	$ 83.300	$ 70.845	$ 59.500	$ 69.734	$ 70.179	$ 11.910	17%	$ 70.845
37	ROLLO DE CABUYA FISILE EN CUERDA DE 3MM X 400 METROS	ROLLO	1	$ 66.100	$ 12.559	$ 78.659	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600	$ 68.000	$ 12.920	$ 80.920	$ 69.060	$ 47.600	$ 78.659	$ 67.164	$ 18.619	27%	$ 69.060
38	ROMPECABEZAS MOTIVOS INFANTILES Y JUVENILES PEZAS CARTÓN	UNIDAD	1	$ 46.000	$ 9.120	$ 57.120	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600	$ 49.800	$ 9.332	$ 59.132	$ 54.343	$ 47.600	$ 57.120	$ 54.123	$ 5.873	11%	$ 54.343
39	ROMPECABEZAS CUERPO HUMANO NIÑA	UNIDAD	1	$ 45.300	$ 8.607	$ 53.907	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600	$ 49.702	$ 47.600	$ 47.600	$ 49.616	$ 3.641	7%	$ 49.702
40	ROMPECABEZAS CUERPO HUMANO NIÑO	UNIDAD	1	$ 45.600	$ 8.664	$ 54.264	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600	$ 42.000	$ 7.980	$ 49.980	$ 50.615	$ 47.600	$ 49.980	$ 50.540	$ 3.377	7%	$ 50.615
41	ROMPECABEZAS MAPA POLITICO COLOMBIANO x 50	SET	1	$ 28.900	$ 5.371	$ 34.271	$ 40.000	$ 7.600	$ 47.600	$ 30.300	$ 5.758	$ 36.058	$ 39.177	$ 34.271	$ 36.058	$ 39.108	$ 3.822	10%	$ 39.177
42	SET DE PERCUSIÓN PARA INICIACIÓN MUSICAL. (PANDERETAS-MARACAS-CAJAS CHINAS-TAMBORES- XI	SET	1	$ 216.500	$ 41.135	$ 257.635	$ 200.000	$ 38.000	$ 238.000	$ 220.000	$ 41.800	$ 261.800	$ 252.478	$ 238.000	$ 257.635	$ 252.261	$ 12.710	5%	$ 252.478
43	TAPETE SALON DE JUEGOS ANTIDESLIZANTE 130X150 CM EN DIFERENTES COLORES	UNIDAD	1	$ 92.000	$ 17.480	$ 109.480	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000	$ 95.600	$ 18.164	$ 113.764	$ 114.081	$ 109.480	$ 113.764	$ 114.015	$ 4.768	4%	$ 114.081
44	TRUSA CON SU MALLA- COLOR NEGRO - TALLAS 8 INFANTIL	CONJUNTO	1	$ 175.300	$ 33.307	$ 208.607	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000	$ 185.600	$ 35.264	$ 220.864	$ 182.824	$ 119.000	$ 208.607	$ 176.333	$ 55.612	30%	$ 208.607
	TRUSA CON SU MALLA- COLOR NEGRO -TALLA 10 INFANTIL	CONJUNTO	1	$ 175.300	$ 33.307	$ 208.607	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000	$ 185.600	$ 35.264	$ 220.864	$ 182.824	$ 119.000	$ 208.607	$ 176.333	$ 55.612	30%	$ 208.607
	TRUSA CON SU MALLA COLOR NEGRO- TALLA 12 INFANTIL	CONJUNTO	1	$ 175.300	$ 33.307	$ 208.607	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000	$ 185.600	$ 35.264	$ 220.864	$ 182.824	$ 119.000	$ 208.607	$ 176.333	$ 55.612	30%	$ 208.607
	TRUSA CON SU MALLA COLOR NEGRO - TALLA 5 JUVENIL	CONJUNTO	1	$ 175.300	$ 33.307	$ 208.607	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000	$ 185.600	$ 35.264	$ 220.864	$ 182.824	$ 119.000	$ 208.607	$ 176.333	$ 55.612	30%	$ 208.607
	TRUSA CON SU MALLA COLOR NEGRO - TALLA M JUVENIL	CONJUNTO	1	$ 175.300	$ 33.307	$ 208.607	$ 100.000	$ 19.000	$ 119.000	$ 185.600	$ 35.264	$ 220.864	$ 182.824	$ 119.000	$ 208.607	$ 176.333	$ 55.612	30%	$ 208.607
45	VALETAS DE COLOR NEGRO Y BLANCO EN TALLAS :	PAR	1	$ 38.900	$ 7.391	$ 46.291	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 42.000	$ 7.980	$ 49.980	$ 42.007	$ 29.750	$ 46.291	$ 40.662	$ 10.774	26%	$ 42.007
46	VASELINA EN POTE DE 200 GRAMOS	UNIDAD	1	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 23.000	$ 4.370	$ 27.370	$ 26.700	$ 5.073	$ 31.773	$ 29.631	$ 27.370	$ 29.750	$ 29.447	$ 2.388	8%	$ 29.631
				$ 4.174.810	$ 793.214	$ 4.968.024	$ 3.265.000	$ 620.350	$ 3.885.350	$ 4.125.500	$ 783.845	$ 4.909.345	$ 4.591.906	$ 3.888.330	$ 4.946.711	$ 4.473.192	$ 882.142	0	$ 4.837.671

Ver Anexo: ESTUDIO DE MERCADO

NOTA 1. Las cantidades unitarias, se proyectan teniendo en cuenta la variación de las necesidades de acuerdo con el desarrollo de sus actividades, de la asistencia de sus participantes y del comportamiento de estos, lo que significa que las cantidades a solicitar serán realizadas bajo la modalidad a DEMANDA O PEDIDO por el monto agotable contra el valor total del presupuesto.

NOTA 2: El presupuesto oficial estimado para el proceso es de **TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE (30.000.000)** respaldado con el certificado de disponibilidad presupuestal No 2017 del 20 de junio de 2025.

NOTA 3: El valor **CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL SEISSIENTOS SETENTA Y UN PESO M/CTE ($4.837.671),** se obtiene en el estudio de mercado y corresponde al valor unitario de referencia

establecido por la entidad para la todos los elementos e insumos necesarios para el desarrollo de la actividad de acuerdo al objeto del presente proceso.

NOTA 4: El valor unitario a diligenciar en la casilla "Precio de referencia valor unitario sin IVA" para el ítem no podrán exceder los valores de referencia valor unitario establecido por la entidad y resultante en el estudio de mercado que estarán descritos en las casillas "Precio de referencia valor unitario sin IVA, De exceder este valor, la oferta económica será inhabilitada y será causal de rechazo por parte de la entidad estatal.

NOTA 5: Las ofertas económicas deberán contemplar todos los costos directos e indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, y cualquiera otra erogación necesaria para la correcta suscripción y ejecución del objeto de la presente contratación y por ningún motivo se considerarán gastos adicionales.

NOTA 6: La propuesta económica deberá ser diligenciada por cada proponente en la plataforma del SECOP II (cuestionario del sobre económico) habilitada por la Entidad y que contiene todos los ítems del presente proceso.

NOTA 7: Es importante que los proponentes tengan en cuenta que las ofertas económicas presentadas deben estar acorde con las normas que en materia tributaria establece el Estatuto Tributario Nacional (ET), en lo relacionado con productos que estén o no gravados con IVA y al tipo de régimen tributario al que pertenezca.

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL:

CÓDIGO RUBRO PRESUPUESTAL	O230117410220240037
NOMBRE DEL PROYECTO DE INVERSIÓN	Proyecto de inversión 7755 "Prevención, Atención y Protección integral a Niñez, Adolescencia y Juventud en formas de exclusión extrema asociados al Fenómeno de habitabilidad en calle Bogotá D.C"
NUMERO Y NOMBRE DEL CONCEPTO DE GASTO	O232020200662253, Comercio al por menor de juegos y juguetes en establecimientos especializados, 24.247.199 O2320201003073741001, Yeso calcinado, 246.923 O2320201003053511001, Pinturas para agua, P.V.A. y similares (emulsiones), 1.131.688 O23201010040103, Artículos de deporte, 546.208 O2320201003053532317, Cremas bronceadoras y protectoras para la piel, 169.573 O2320201003053552002, Hilos, hilados sintéticos (poliéster-nailon), 590.120 O2320201003023222002, Libros de mapas y láminas didácticas, impresas, 233.596 O2320201004024292199, Herramientas n.c.p. para carpintería, 368.066 O23201010040102, Instrumentos musicales, 743.451 O2320201002082823605, Pantalonetas, chores, bermudas y similares para deporte, 1.638.033

	O2320201003033350004, Vaselina, 85.143
META DE PROYECTO QUE DERIVA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.	Meta 1: Prestar servicios de Prevención, Atención y Protección Integral a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en riesgo o en situación de habitabilidad en calle y en Condiciones de fragilidad social por medio de su vinculación a contextos del Modelo Pedagógico del IDIPRON. Meta 2: Prestar servicios de Prevención, Atención y Protección Integral a Niños Niñas y Adolescentes Víctimas o en Riesgo de Explotación Sexual Comercial por medio de su vinculación a contextos del Modelo Pedagógico del IDIPRON. Meta 3: Prestar servicios de Prevención, Atención y Protección Integral a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en riesgo estar en conflicto con la ley por medio de su vinculación a contextos del Modelo Pedagógico del IDIPRON
NUMERO CERTIFICADO DE DIPONIBILIDAD PRESUPUESTAL -CDP	2017
FECHA CDP	20 de junio de 2025
VALOR CDP EN LETRAS Y NUMEROS	$30.000.000 TREINTA MILLONES DE PESOS MCTE

C. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Quién vende:

Para el caso en particular, de acuerdo con el objeto a contratar, los posibles oferentes del presente proceso de contratación son todas aquellas Personas Naturales, Jurídicas y las demás contempladas en la ley cuya actividad comercial u objeto social comprenda entre otros.

Conocer la dinámica de producción, distribución y entrega de los bienes, obras o servicios.

El Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud en el pasado no ha realizado procesos similares al del objeto del presente análisis del sector:

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Con base en la información obtenida en el SECOP II (Sistema Electrónico Contratación Pública), se elaboró la siguiente tabla que resume la información de procesos de contratación realizadas por otras entidades estatales similares al del objeto del presente análisis del sector:

ENTIDAD	NO. PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	CUANTIA
INSTITUCION UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	MC-20250006	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS, ARTÍCULOS E IMPLEMENTOS LÚDICOS Y RECREATIVOS PARA DOTAR LA SALA ITINERANTE DE LA OFICINA DE BIENESTAR DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE ENVIGADO	Mínima cuantía	39.385.387 COP
SENA REGIONAL ANTIOQUIA Grupo Administrativo Complejo Itagüí	MC-ANT-CFDCM-0089-2025	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DIDACTICOS PARA LA FORMACIÓN DE INSTRUCTORES E IMPLEMENTOS ARTISTICOS Y CULTURALES PARA LA INCORPORACIÓN DEL DESARROLLO DE HABILIDADES DE LOS APRENDICES DEL CENTRO DE FORMACIÓN EN DISEÑO CONFECCIÓN Y MODA	Mínima cuantía	14.000.000 COP
INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE-PASTO DEPORTE	PD-IP-008-2024	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS LÚDICOS COMO INFLABLES, SALTARINES Y ELEMENTOS PROPIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS JORNADAS QUE PERMITAN FOMENTAR EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO DE PASTO.	Mínima cuantía	30.000.000 COP
DEPARTAMENTO DEL META	SSM-MC-027-2024	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE LOGÍSTICA NECESARIOS PARA DESARROLLAR LAS ACCIONES DE INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LAS ETV EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO.	Mínima cuantía	18.175.000 COP

Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE

Según el clasificador de bienes a continuación los servicios por el 531316 - Baño y cuerpo, 601411 – Juegos, 601410 – Juguetes, 601413 - Sistemas de construcción y bloques infantiles, 601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios, 601215 - Utensilios de dibujo, suministros y accesorios, 601217 - Suministros y accesorios de grabados, 601228 – Máscaras, 601010 - Kits de matemáticas, 601024 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios y 111118 – Arcillas.

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de Demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad.

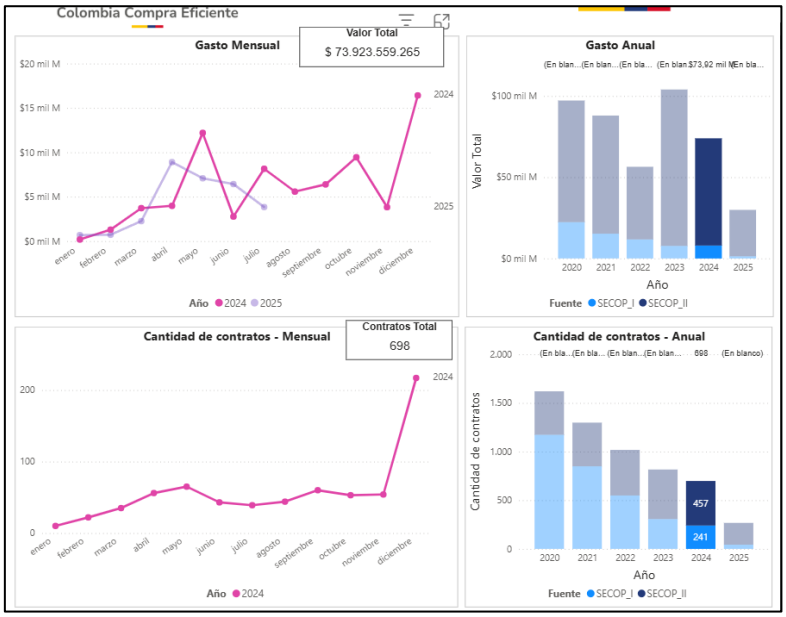
Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes. [5]

El análisis de la demanda, el cual fue consultado en el MAE de Colombia Compra Eficiente, desde la vigencia 2024 hasta 22 julio 2025, registrando un compromiso por valor de $103.814.344.458,con un total de 965 contratos

[5] Fuente: POWERBI – SECOP II - https://app.powerbi.com/view?r – consultado 16/07/2025



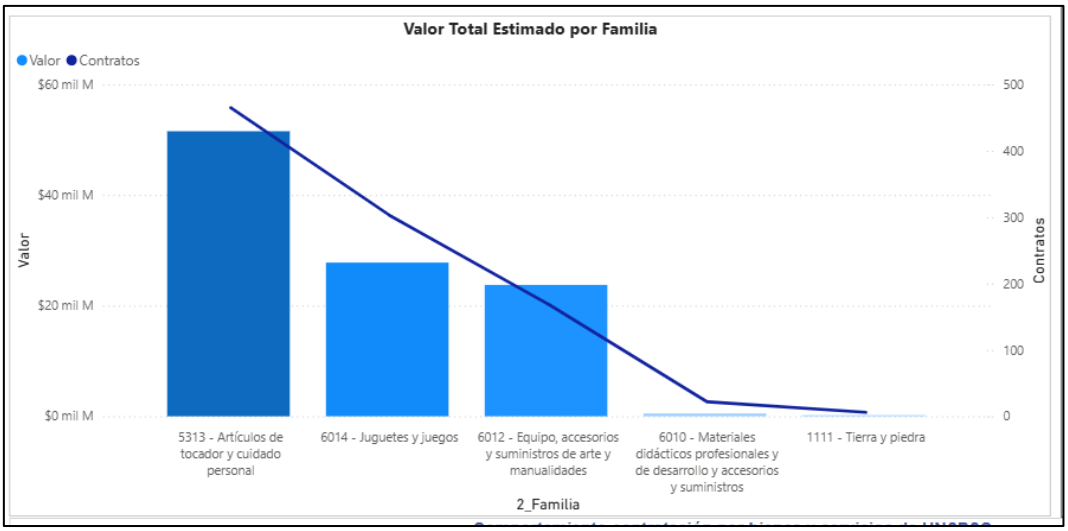
El análisis de la demanda, el cual fue consultado en el MAE de Colombia Compra Eficiente, en lo transcurrido e la presente vigencia 01 enero al 31 de diciembre 2024, registrando un compromiso en este periodo por valor de $73.923.559.265, y registrando el mayor compromiso en el mes de mayo con valor $12.188.915 con 65 contratos un total de 698 contratos.



El análisis de la demanda, el cual fue consultado en el MAE de Colombia Compra Eficiente, en lo transcurrido e la presente vigencia 01 enero al 22 de julio 2025, arroja un gasto total de $29.890.785.193, registrando el mayor compromiso en el mes de abril de 2025 por valor de $8.901.119.199, con 67 contratos en ese mes y un total de 267 contratos en total.



El valor estimado de los contratos para el 2024 y 2025 por familia corresponde a 965 contratos entre las familias 531316 - Baño y cuerpo, 601411 – Juegos, 601410 – Juguetes, 601413 - Sistemas de construcción y bloques infantiles, 601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios, 601215 - Utensilios de dibujo, suministros y accesorios, 601217 - Suministros y accesorios de grabados, 601228 – Máscaras, 601010 - Kits de matemáticas, 601024 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios y 111118 – Arcillas



A continuación, se encuentra para el 2024 la clasificación de las familias 531316 - Baño y cuerpo, 601411 – Juegos, 601410 – Juguetes, 601413 - Sistemas de construcción y bloques infantiles, 601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios, 601215 - Utensilios de dibujo, suministros y accesorios, 601217 - Suministros y accesorios de grabados, 601228 – Máscaras, 601010 - Kits de matemáticas, 601024 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios y 111118 – Arcillas , registrando la siguiente información:

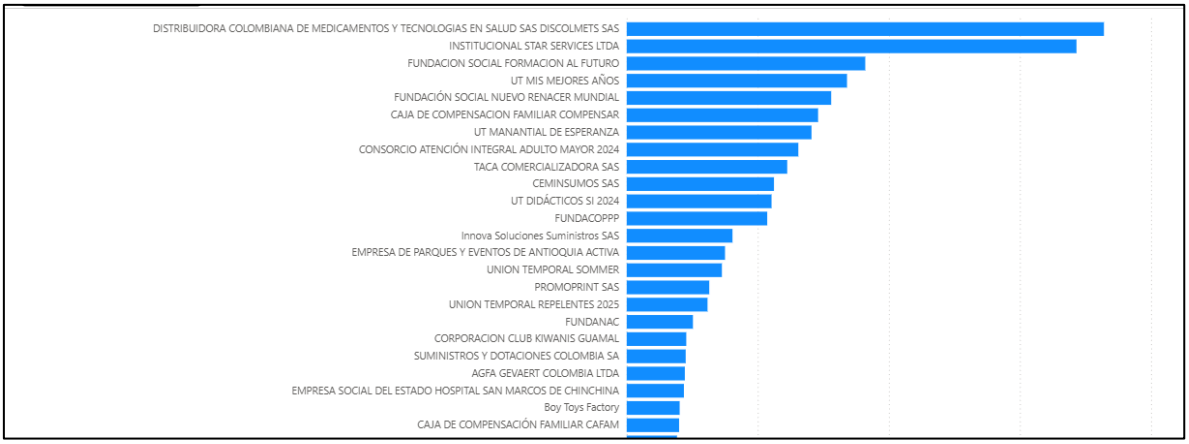
Año	2024			2025			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	330	$36.095.812.019	34,77%	135	$15.449.552.724	14,88%	465 $51.
531316 - Baño y cuerpo	330	$36.095.812.019	34,77%	135	$15.449.552.724	14,88%	465 $51.
6014 - Juguetes y juegos	238	$18.388.764.005	17,71%	65	$9.404.799.411	9,06%	303 $27.
601411 - Juegos	62	$8.309.580.950	8,00%	31	$7.861.140.807	7,57%	93 $16.
601410 - Juguetes	173	$9.979.139.605	9,61%	33	$1.472.658.604	1,42%	206 $11.
601413 - Sistemas de construcción y bloques infantiles	3	$100.043.450	0,10%	1	$71.000.000	0,07%	4 $
6012 - Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	108	$18.904.932.861	18,21%	61	$4.855.330.432	4,68%	169 $23.
601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios	38	$9.692.595.298	9,34%	29	$2.557.957.882	2,46%	67 $12.
601215 - Utensilios de dibujo, suministros y accesorios	51	$6.978.101.716	6,72%	22	$1.607.257.143	1,55%	73 $8.
601217 - Suministros y accesorios de grabados	16	$1.282.009.925	1,23%	10	$690.115.407	0,66%	26 $1.
601228 - Máscaras	3	$952.225.922	0,92%				3 $
6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	19	$446.311.775	0,43%	3	$68.174.358	0,07%	22 $
601010 - Kits de matemáticas	12	$249.016.005	0,24%	1	$11.652.899	0,01%	13 $
601024 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios	7	$197.295.770	0,19%	2	$56.521.459	0,05%	9 $
1111 - Tierra y piedra	3	$87.738.605	0,08%	3	$112.928.268	0,11%	6 $
111118 - Arcillas	3	$87.738.605	0,08%	3	$112.928.268	0,11%	6 $
Total	698	$73.923.559.265	71,21%	267	$29.890.785.193	28,79%	965 $103.

- Mayor participación la familia 531316 - Baño y cuerpo con 330 contratos por valor $ 36.095.812.019 con un 34.77% de participación
- 601411- Juegos con 62 contratos por valor $8.309.580.950 con un 8.00% de participación
- 601410 – Juguetes con 173 contratos por valor $9.979.139.605 con un 9.61% de participación
- 601413 - Sistemas de construcción y bloques infantiles con 3 contratos por valor $100.043.4550 con un 0.10% de participación
- 601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios con 38 contratos por valor $9.692.595298 con un 9.34% de participación
- 601215 - Utensilios de dibujo, suministros y accesorios con 51 contratos por valor $6.978.101.716 con un 6.72% de participación
- 601217 - Suministros y accesorios de grabados con 16 contratos por valor $1.282.009.925 con un 1.23% de participación
- 601228 – Máscaras con 3 contratos por valor $952.225.922 con un 0.92% de participación
- 601010 - Kits de matemáticas con 12 contratos por valor $ 249.016.005 con un 0.24% de participación
- 601024 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios con 7 contratos por valor $197.295.770 con un 0.19% de participación
- 111118 – Arcillas con 3 contratos por valor $87.738.605 con un 0.08% de participación

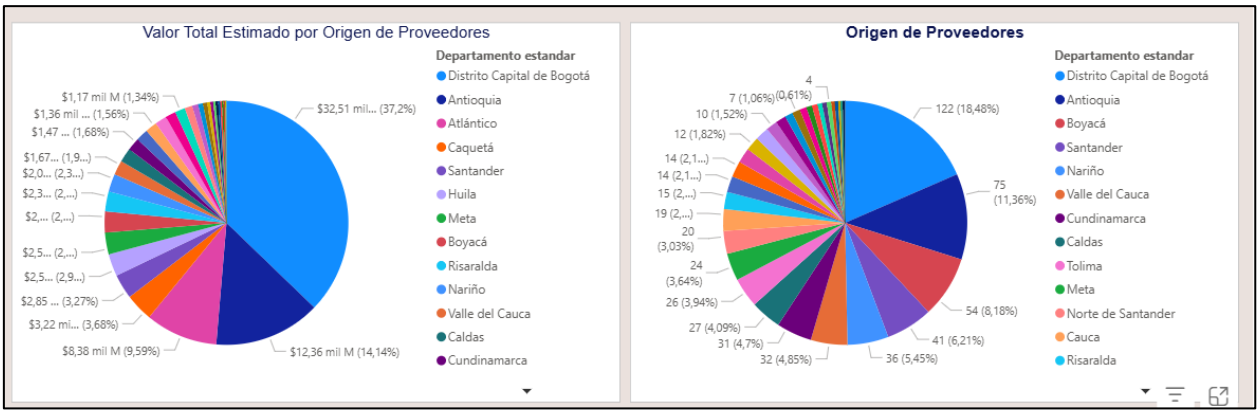
A continuación, se encuentra para el 2025 la clasificación de las familias 531316 - Baño y cuerpo, 601411 – Juegos, 601410 – Juguetes, 601413 - Sistemas de construcción y bloques infantiles, 601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios, 601215 - Utensilios de dibujo, suministros y accesorios, 601217 - Suministros y accesorios de grabados, 601228 – Máscaras, 601010 - Kits de matemáticas, 601024 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios y 111118 – Arcillas , registrando la siguiente información:

- Mayor participación la familia 531316 - Baño y cuerpo con 135 contratos por valor $15.449.552.724 con un 14.88% de participación
- 601411- Juegos con 31 contratos por valor $7.861.140.807 con un 7,57% de participación
- 601410 – Juguetes con 33 contratos por valor $1.472.658.604 con un 1.42% de participación
- 601413 - Sistemas de construcción y bloques infantiles con 1 contratos por valor $71.000.000 con un 0.07% de participación

- 601212 - Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios con 29 contratos por valor $2.557.957.882 con un 2,46% de participación
- 601215 - Utensilios de dibujo, suministros y accesorios con 22 contratos por valor $1.607.257.143 con un 1.55% de participación
- 601217 - Suministros y accesorios de grabados con 10 contratos por valor $690.115.407 con un 0.66% de participación
- 601010 - Kits de matemáticas con 1 contrato por valor $ 111.662.899 con un 0.07% de participación
- 601024 - Recursos de cuenta y temprano aprendizaje de matemáticas y accesorios con 2 contratos por valor $56.521.459 con un 0.05% de participación
- 111118 – Arcillas con 3 contratos por valor $112.928.268 con un 0.11% de participación

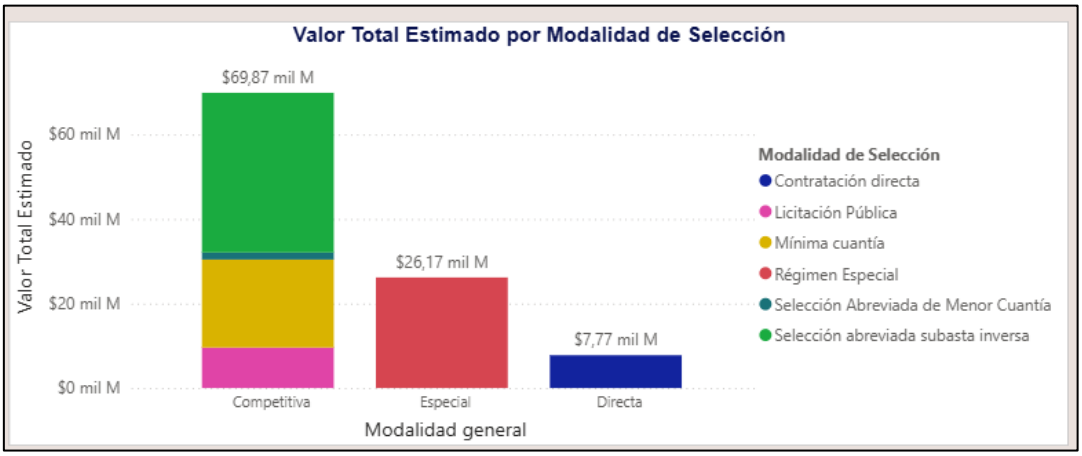


Los contratos fueron suscritos con los proveedores relacionados en la siguiente gráfica, evidenciándose que el mayor porcentaje lo obtiene DISTRIBUIDORA COLOMBIANA DE MEDICAMENTOS Y TECNOLOGIAS SALUD S.A.S DISCOLMETS (1 contrato) por un valor $7.282.000.000 , INSTITUCIONAL STAR SERVICE LTDA (3 contratos) por valor de $6.862.900.895, FUNDACION SOCIAL FORMACION AL FUTURO (1 contrato) por valor de $3.640.000.000,entre otros.



De acuerdo con el Origen de proveedor, se evidencia que en la ciudad Bogotá de se concentra el mayor porcentaje con un 37.2%, lo que equivale a $32.505.717.258, seguido el departamento de Antioquia con 14.14% que equivale a $12.355.532.686, Atlántico en con un 9.59% que corresponde a $8.378.711.958, luego, Caquetá con 3.68% representado en $3.218.569.045, Santander con 3.27% que corresponde a $2.853.429.804, entre otros.

La totalidad de los proveedores son de origen nacional y de acuerdo con la modalidad de la selección del proceso, estos fueron convocados a través de:



La modalidad de selección predominante es por competencia por valor de 69,87 mil millones, compuesta por Licitación Pública con $9.584.392.929; mínima cuantía $20.822.623.476 la Selección Abreviada de Menor Cuantía registra un monto de $1.668.475.576 y Selección Abreviada de subasta Inversa con $37.799.188.595; seguido de Régimen Especial que equivale a $26.17 mil millones; y por ultimo Contratación Directa con $7.77 mil millones

D. CONCLUSIONES

En atención al objeto del presente estudio, se requiere **"ADQUIRIR ELEMENTOS ARTISTICOS, LUDICOS Y DIDACTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y FORMACION DE LOS NNAJ DEL IDIPRON"** para cumplir con los objetivos misionales del Instituto, en estricto cumplimiento de los requerimientos de las entidades competentes. Para ello, ha determinado que la modalidad de selección más favorable a los intereses de la Entidad es a través de la selección mínima cuantía.

- Los elementos artísticos, lúdico y didácticos se refieren a recursos y estrategias que combinan la expresión artística, el juego y la enseñanza para facilitar el aprendizaje. Se busca que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también desarrollen habilidades creativas, sociales y emocionales a través de actividades que involucran el disfrute y la participación.
- El sector económico al que pertenecen las empresas encargadas de los elementos objeto del presente estudio de sector son el sector de servicios.
- Se verificó que las empresas que allegaron sus cotizaciones se encontraran registradas en el Registro Único Empresarial RUES.

- Para la proyección de los precios se analizaron las cotizaciones presentadas a través de correo electrónico; tomando como referencia los valores presentados los cuales incluyen IVA, de las siguientes empresas: **CORPORACIÓN 15.O Y ESTILO Y DISEÑO PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIONES OPEN FOR.**
- El criterio de selección del precio total de referencia para el presente proceso se efectuó realizando Para los ítems cuya dispersión sea menor a 30% se tomará como precio de referencia EL PROMEDIO de los valores cotizados. Para los ítems cuya dispersión sea mayor a 30% se tomará como precio de referencia LA MEDIANA de los valores cotizados.
- Se ha determinado que la modalidad de selección más favorable a los intereses de la entidad es a través de una selección de mínima cuantía, teniendo en cuenta los desarrollos adelantados en temas de outsourcing por la entidad en las diferentes plataformas que utiliza.
- El presupuesto oficial estimado para el proceso es de **TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE (30.000.000)** respaldado con el certificado de disponibilidad presupuestal No 2017 del 20 de junio de 2025
- Para el IDIPRON el análisis busca dar pluralidad al proceso de selección y dar cumplimiento al principio de economía, esto asegurando que el valor del servicio se encuentre dentro de un margen coherente para determinar el precio más favorable y siendo incluyentes con todos los posibles interesados en el proceso de selección.

E. FUENTES DE INFORMACION

- Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas, revisión 4 adaptada para Colombia CIIU REV. 4 A.C.
- El Arte Lúdico: https://www.usfq.edu.ec/sites/default/files/2020-07/pea_019_0008_0.pdf
- Balance de crecimiento https://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202024%20y%20Perspectivas%202025%20%20-%20V%20enero.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems- Consultado 22/07/2025
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-nov2024.pdf- consultado 22/07/2025
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/transporte/encuesta-de-transporte-urbano.-consultado 22/07/2025
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/ETUP/bol-ETUP-Itrim2025.pdf.-consultado 22/07/2025
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica-22/07/2025.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf-22/07/2025.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica- consultado 22/07/2025
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/jun2025/bol-IPC-jun2025.pdf- consultado 22/07/2025
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo Consultado 22/07/2025

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE- https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-mar-may2025.pdf- consultado 22/07/2025
- Salario Mínimo Legal Vigente https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/cuanto-ha-aumentado-el-salario-minimo-en-los-ultimos-10
- RUES - https://ruesfront.rues.org.co/ - consultado 22/07/2025
- POWERBI – SECOP II - https://app.powerbi.com/view?r – consultado 22/07/2025

F. RESPONSABLE

JOHANNA VANEGAS

JOHANNA TERESA VANEGAS ROZO
Estructuradora Financiera.

Fecha de elaboración: julio 2025
Revisó: Albeiro Sánchez – Líder - Gerencia de Contratación