ANEXO N° 2
ESTUDIO DE MERCADO

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La Entidad acudirá a la modalidad de mínima cuantía de conformidad con lo establecido en los artículos 2.2.1.2.1.5.1. y siguientes del Decreto 1082 de 2015. Para la escogencia del ofrecimiento más favorable, la Entidad tendrá como principal criterio de selección del contratista, el menor valor ofrecido.

Para avanzar en el estudio de mercado se revisó el histórico de las contrataciones realizadas por el Fondo Financiero Distrital de Salud (FFDS) con objetos similares al de la presente contratación, identificando además que ninguna de las adquisiciones realizadas en periodos anteriores fue bajo la modalidad de mínima cuantía, se identificó que fueron menores cuantías mediante selección abreviada y contratación directa (Contratos interadministrativos).

A continuación, se detallan los contratos de este tipo celebrados entre los años 2020, 2021 y 2023, ya que durante el año 2022 y 2024 no se contrataron estos servicios, de la siguiente manera:

No.	CONTRATO	OBJETO	VIGENCIA	VALOR	PLAZO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONTRATISTA
1	CO1.PCCNTR.5659042	Desarrollar acciones de comunicación que contribuyan al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión del FFDS	2023	$221.262.980	3 meses	Selección abreviada subasta inversa	FENIX MEDIA GROUP S.A.S
2	CO1.PCCNTR.3014937	Desarrollar acciones de comunicación que contribuyan al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión del FFDS	2021	$1.636.802.331	11 meses	Contratación Directa	Canal Capital

3	CO1.PCCNTR.1972339	Desarrollar acciones de comunicación que contribuyan al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión del FFDS	2020	$764.138.027	6 meses	Contratación Directa	RTVC

De igual manera, dentro del proceso de análisis y para efectos de este proceso de contratación del servicio para "*Desarrollar acciones de comunicación para que contribuyan al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión del Fondo Financiero Distrital de Salud (FFDS)"*, se realizó un sondeo en el portal SECOP (Sistema Electrónico de Contratación Pública), a través del cual se identificaron algunos procesos contractuales similares, de otras entidades estatales, los cuales se relacionan a continuación:

No.	ENTIDAD ESTATAL	No. PROCESO	OBJETO	VIGENCIA	VALOR PRESUPUESTO OFICIAL	PLAZO ESTIMADO	CONTRATISTA	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
1	INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO	DREC 14095 DE 2025	Contrato interadministrativo de mandato sin representación para la operación logística de eventos institucionales y el desarrollo de estrategias de comunicación	2025	$1.811.893.119	07 meses	PLAZA MAYOR MEDELLÍN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	CONTRATACIÓN DIRECTA
2	TRANSMILENIO S.A.	TMSA-RE-51-2024	Enmarcar la comercialización de espacios para la exhibición de publicidad en distintos formatos tales como: publicidad estática y el desarrollo de actividades BTL en la infraestructura a cargo de TRANSMILENIO S.A.	2024	$260.000.000	24 meses	GREEN MEDIOS S.A.S	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL
3	SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA	241068	Prestar los servicios integrales para gestión de las estrategias de comunicaciones para la producción y ejecución de	2025	$533.566.000	09 meses	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S	SELECCIÓN ABREVIADA MENOR CUANTÍA

			compañas ATL y BTL, en donde se incluya desde la creatividad hasta la producción y diseño de material P.O.P, videos y piezas institucionales a fin de divulgar contenidos de la Secretaría Distrital de Hacienda					
4	DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	16386	Realizar estrategias de comunicación pública en diversos medios, integrando aspectos de identidad visual y de marca, para desarrollar la promoción y divulgación de los proyectos y programas de la Gobernación de Antioquia.	2025	$4.441.729.550	150 días	SOCIEDAD TELEVISIÓN DE ANTIOQUIA LTDA	CONTRATACIÓN DIRECTA
5	ALCALDIA MUNICIPIO DE GIGANTE HUILA	MG-SG-CD-CI-111-2025	Formulación e implementación de estrategias de comunicación para la difusión, promoción y divulgación de programas y actividades del plan de desarrollo municipal 2024-2027 en medios de comunicación regionales y nacionales	2025	$ 21.500.000	08 Meses	FOMCULTURA	CONTRATACIÓN DIRECTA
6	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AGUAZUL	MA-MC-SG-009-2025	Diseñar y ejecutar estrategias de comunicación y divulgación mediante medios radiales y digitales, dirigidas a los habitantes de aguazul, con el propósito de informarles sobre las acciones emprendidas por la administración municipal	2025	$ 39.858.000	75 días	SOITNCOL S.A.S	MÍNIMA CUANTÍA

7	ALCALDÍA MUNICIPIO DE PALMIRA	MP-MC-PS-007-2024	Prestación de servicios de producción, instalación y logística de elementos publicitarios para difusión de campañas de la administración municipal de palmira	2024	$ 75.202.050	90 días	MAJORI	MÍNIMA CUANTÍA
8	ALCALDIA MUNICIPIO DE CALARCA	MC-0045-2024	Prestación de servicios ATL necesarios para la ejecución de la estrategia integral de comunicaciones y demás acciones necesarias implementadas en el plan de medios estipulado por la Oficina Asesora de Comunicaciones para la divulgación de los programas, proyectos, metas, actividades y servicios del municipio de Calarcá estipulados en el Plan de Desarrollo Calarcá Renace 2024-2027	2024	$ 36.400.000	15 días	CNC AGENCIA S.A.S	MÍNIMA CUANTÍA

Conclusiones:

Al analizar el valor y el tiempo de ejecución de los procesos relacionados en las tablas anteriores, se puede concluir que este servicio presenta una demanda moderada por parte de las entidades del Estado. Esta tendencia responde, en gran medida, a la naturaleza recurrente de la necesidad que satisface, así como a su utilidad operativa dentro del sector público. Su implementación contribuye directamente al cumplimiento de funciones misionales relacionadas con la comunicación estratégica, posicionamiento institucional y difusión de información clave hacia públicos objetivos.

Asimismo, la existencia de una amplia oferta de proveedores para este tipo de servicio garantiza un entorno de competencia plural, lo cual fortalece la transparencia, eficiencia y objetividad en los procesos de contratación adelantados por la Entidad. Esta dinámica competitiva favorece la obtención de mejores condiciones técnicas y económicas, promoviendo además la diversificación de alternativas para la contratación.

Del mismo modo, se observa que la modalidad de contratación más frecuentemente utilizada por el sector público para la adquisición de este servicio corresponde a la contratación directa (contratos interadministrativos); sin embargo, también se encuentra la mínima cuantía, lo que sugiere que los montos involucrados, en la mayoría de los casos, no superan los topes establecidos para este tipo de contratación. Esto indica que se trata de una necesidad que suele estar claramente definida, lo que facilita el diseño de procesos contractuales más ágiles, eficientes y de rápida ejecución.

En conjunto, estos elementos permiten afirmar que se trata de un servicio con alta rotación, condiciones de mercado favorables para la Entidad y costos previsibles, lo cual resulta especialmente conveniente para la planeación presupuestal, la formulación de estrategias de comunicación y la gestión contractual en general. Además, la estabilidad observada en la demanda, la pluralidad de oferentes y la eficiencia en los mecanismos de contratación reafirman la pertinencia de continuar utilizando este servicio como apoyo a la función pública y a los objetivos institucionales del Estado.

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para avanzar en este estudio se adelantó una investigación con el fin de identificar algunas empresas, personas jurídicas que ofrecen este servicio. Producto de este ejercicio se encontró un número importante de empresas que se relacionan en el siguiente cuadro, algunas de las cuales cabe mencionar aparecen como empresas contratistas en la relación de contratos señalada en el apartado anterior:

Empresa	PRINTED GRAPHICS INDUSTRY S.A.S	SOCIEDAD RUSSI S.A.S	CANAL CAPITAL	TEVEANDINA S.A.S.	PLAZA MAYOR MEDELLIN S.A.	KNOWING GMS S.A.S	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES S.A.S.	P73 GROUP S.A.S
N.I.T	901.098.387-4	901267812-9	830.012.587-4	830.005.370-4	890.909.297-2	901.368.032-4	900.115.263-1	900.275.221-6
Dirección	Carrera 28ª No. 65-50	Carrera 69H #63ª – 31	Ave. El Dirado #66-63, piso 5.	Transversal 28 No. 39-29	Calle 41 No. 55-80	Carrera 7 No. 156-68	Calle 145 No. 7ª-40	Carrera 13 No 79-10
Ubicación	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	Medellín	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.

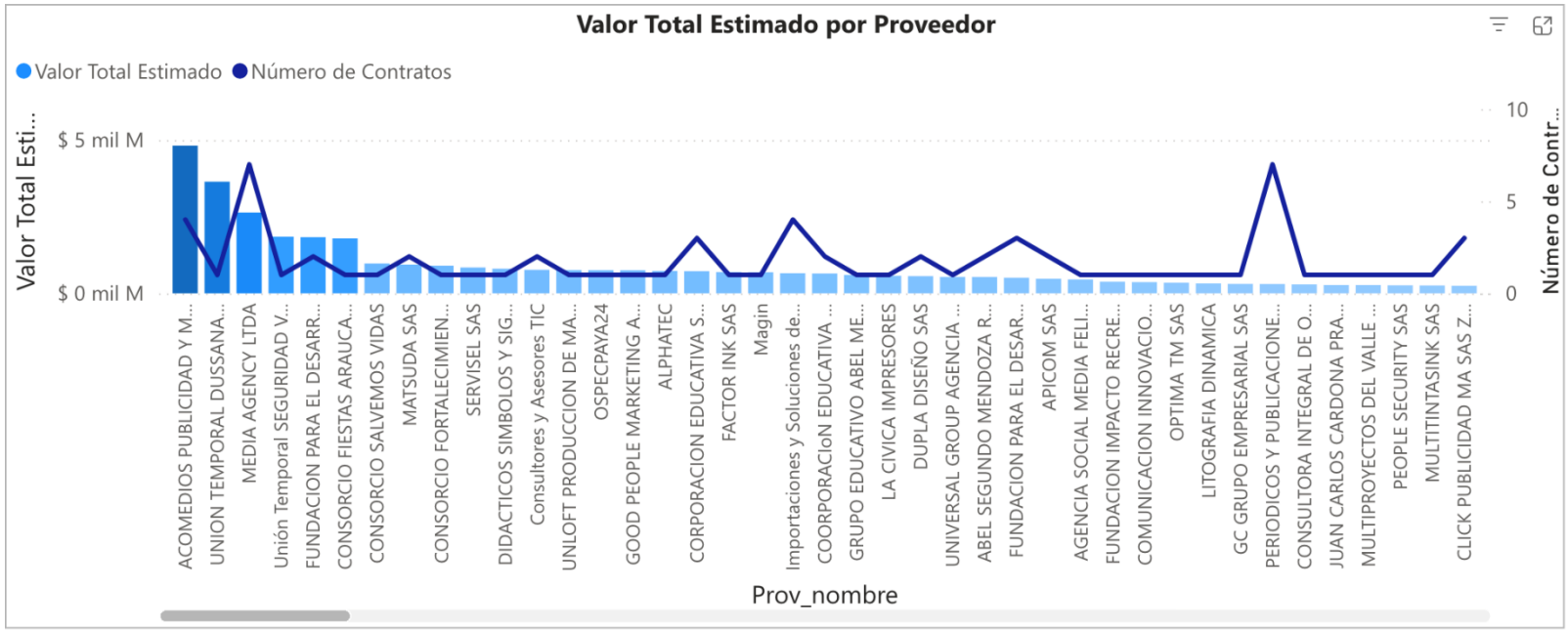
Conclusiones: Se identificó que la mayoría de los oferentes registrados en este proceso provienen de la ciudad de Bogotá, mientras que solo uno tiene origen en Medellín. Asimismo, una proporción significativa de estos oferentes está constituida bajo la figura jurídica de Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.), lo cual evidencia que se trata de empresas formalmente establecidas y con experiencia en la

prestación del servicio requerido por la entidad estatal. Este servicio resulta clave para el cumplimiento de los objetivos institucionales, en particular para desarrollar acciones de comunicación orientadas a apoyar la ejecución de los proyectos de inversión del Fondo Financiero Distrital de Salud (FFDS).

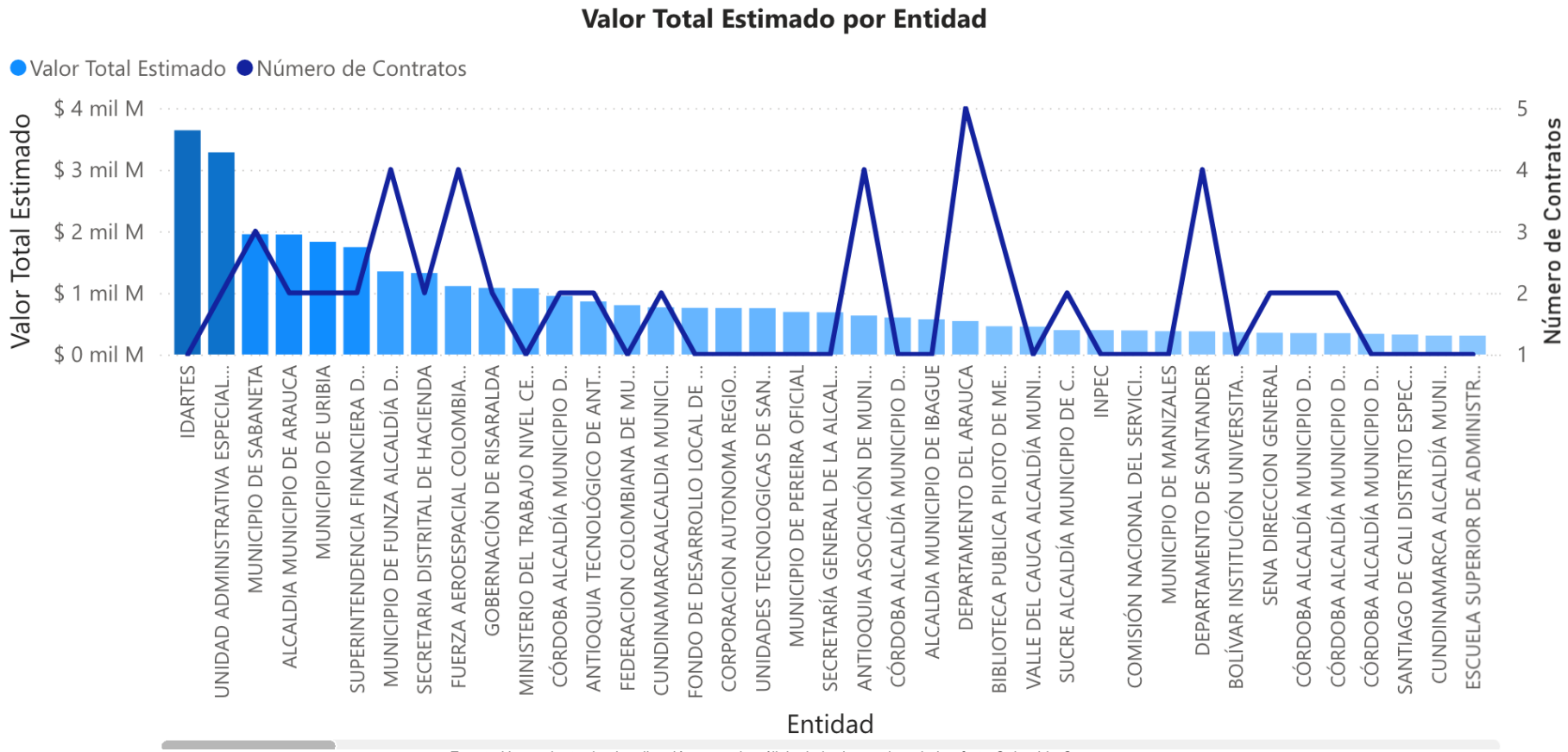
Adicionalmente, se puede concluir que las empresas participantes, así como otras que ofrecen este tipo de servicios, representan una oportunidad estratégica para la Entidad, en tanto que facilitarán el diseño y ejecución de acciones de comunicación efectivas, en particular en esta oportunidad dirigidas al público interno de la Secretaría Distrital de Salud, que contribuyan a la difusión de los logros, programas y avances institucionales. Esta información constituye un insumo relevante para la toma de decisiones en el marco de la política y estrategia de comunicaciones institucional, alineada con el cumplimiento de las metas de inversión del FFDS.

Adicional a ello, analizando las plataformas Sistema Electrónico de Contratación Pública de SECOP II qué oferentes existen para este servicio durante el año 2024 y lo que va de 2025, qué características tienen y de cuál lugar son, se puede deducir que 277 proveedores entre personas jurídicas y naturales, pueden ofertar esta prestación (Ver gráficas a continuación).

Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 47 mil M	277	407



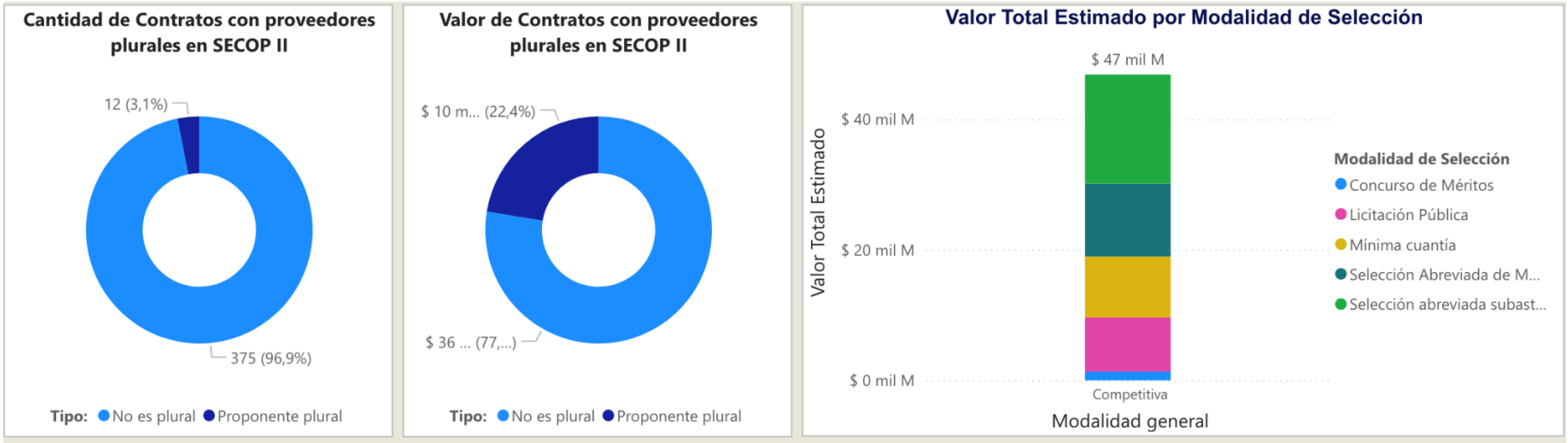
Fuente Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta Colombia Compra



Fuente Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta Colombia Compra

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4511 - Equipos de audio y video para presentación y composición	38	$ 10.395.655.719	22,19%	4	$ 1.207.284.050	2,58%	**42**	**$ 11.602.939.769**	**24,76%**
5510 - Medios impresos	241	$ 19.967.568.979	42,62%	47	$ 4.064.957.734	8,68%	**288**	**$ 24.032.526.713**	**51,29%**
8210 - Publicidad	67	$ 10.442.043.070	22,29%	10	$ 776.740.400	1,66%	**77**	**$ 11.218.783.470**	**23,94%**
Total	**346**	**$ 40.805.267.768**	**87,09%**	**61**	**$ 6.048.982.184**	**12,91%**	**407**	**$ 46.854.249.952**	**100,00%**

Fuente Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta Colombia Compra



Fuente Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta Colombia Compra

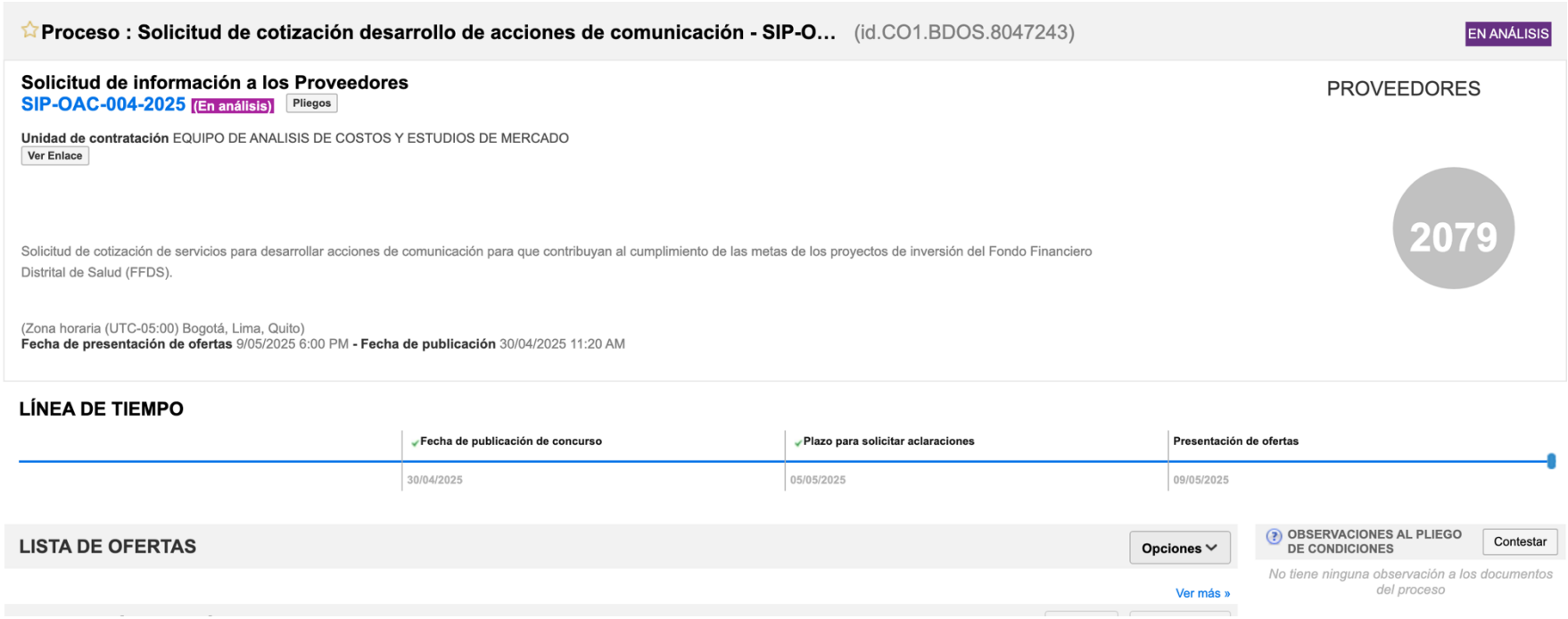
3. ESTIMACIÓN DEL PRESUPUESTO O PRECIO DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN

Para determinar el alcance de los recursos disponibles en el presupuesto, se lleva a cabo una consulta de precios de mercado mediante una solicitud de cotización a través de la plataforma de contratación estatal SECOP II. Esta acción se realiza con el propósito de garantizar el cumplimiento de los principios de pluralidad, publicidad, transparencia y libre concurrencia. Al hacerlo, se asegura que el proceso sea

accesible para todos los proveedores potenciales, permitiendo su participación en igualdad de condiciones y garantizando la transparencia en todas las fases del proceso de contratación.

La solicitud de cotización se gestionó de la siguiente manera:

1. Proceso: SIP-OAC-004-2025
Solicitud de información a los Proveedores
Ofertas presentadas: Ninguna
Objeto: Solicitud de cotización de servicios para desarrollar acciones de comunicación para que contribuyan al cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión del Fondo Financiero Distrital de Salud (FFDS).
Link:
https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8065508&isFromPublicArea=True&isModal=False



A pesar de que en el proceso de cotización SIP-OAC-004-2025, no se recibieron observaciones, preguntas ni ofertas, se cumplió rigurosamente con los requisitos establecidos en cuanto a la divulgación y acceso público de la información, garantizando que el proceso fuera transparente y abierto para todos los proveedores. Esto demuestra que, aunque no hubo participación en esta ocasión, se respetaron en todo momento los principios de pluralidad y publicidad.

Simultáneamente, el 30 de abril de 2025, se realizó una solicitud de cotización a través de un correo electrónico enviado por la Oficina Asesora de Comunicaciones (OAC) de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) a siete (07) empresas reconocidas en el sector público y privado por su experiencia y trayectoria en el servicio de BTL o prestación de los servicios para satisfacer el objeto contractual, término que fue ampliado en dos ocasiones: el 09 de mayo de 2025 y el 13 de mayo de 2025 respectivamente. Es importante señalar que, en la solicitud enviada, se incluyó una ficha técnica de cotización con los mismos ítems y criterios para todos los oferentes. A continuación, se relacionan

las empresas contactadas por la SDS, a través de su Oficina de Comunicaciones, para solicitar las cotizaciones, así como los resultados obtenidos de esta gestión:

- Las empresas contactadas fueron:

No.	Empresa	Fecha de solicitud	Fecha mensajes ampliación de termino	Correo electrónico	Remitió cotización (Si/No)	Fecha de recibido cotización
1	CANAL TRECE	30/04/2025	09/05/2025 13/05/2025	cotizaciones@canaltrece.com.co	SI	15/05/2025
2	RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA RTVC	30/04/2025	09/05/2025 13/05/2025	cgbernal@contratista.rtvc.gov.co adiazp@contratista.rtvc.gov.co	NO	NA
3	CANAL CAPITAL	30/04/2025	09/05/2025 13/05/2025	produccionmercadeo@canalcapital.gov.co comercialproyectosestrategicos@canalcapital.gov.co comercialatl@canalcapital.gov.co	SI	13/05/2025
4	P73 GROUP SAS	30/04/2025	09/05/2025	licitaciones@dubrands.com procesoslicitaciones@p73group.com.co ylicitaciones@p73group.com.co	SI	08/05/2025
5	SOCIEDAD RUSSI SAS	30/04/2025	09/05/2025 13/05/2025	gerencia@russi.co comercial@russi.co	SI	15/05/2025
6	ART MARKETING	30/04/2025	09/05/2025 13/05/2025	arturo.matiz.artmarketing@gmail.com	NO	NA
7	FENIX MEDIA GROUP	30/04/2025	09/05/2025 13/05/2025	info@fenixmediagroup.com.co yvillarraga@fenixmediagroup.com.co lrey@fenixmediagroup.com.co	NO	NA

De las siete (07) empresas a las que se les solicitó cotización para la prestación del servicio de monitoreo de medios, cuatro (04) enviaron su propuesta en las fechas indicadas o dentro de un plazo razonable, de acuerdo con la ampliación de términos de cotización; estas fueron: Canal Trece, Canal Capital, Dubrands P73 Group y Sociedad Russi. Estas cotizaciones fueron revisadas para verificar que el servicio ofertado cumpliera con el objeto contractual en todos sus componentes y que se ajustara a las especificaciones y condiciones técnicas establecidas por la Entidad. Con las cotizaciones recibidas fue posible realizar un análisis comparativo de los costos y características del servicio y productos ofrecidos por las empresas participantes. Este ejercicio permitió obtener una visión clara del comportamiento del

mercado frente al servicio y productos requeridos, lo cual representa un insumo valioso para la toma de decisiones dentro del proceso de contratación.

			P73 GROUP SAS					CANAL CAPITAL					SOCIEDAD RUSSI SAS					CANAL TRECE				
No (ITEM, ETAPAS O PROCESOS)	ACTIVIDAD	CANTIDAD (UNIDADES)	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA %	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR TOTAL MÁS IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA %	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR TOTAL MÁS IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA %	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR TOTAL MÁS IVA	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA %	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL ANTES DE IVA	VALOR TOTAL MÁS IVA
1	Desarrollar una (1) actividad lúdico/pedagógica, en las instalaciones de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) y durante la jornada laboral, con una duración entre 5 y 6 horas aproximadamente, dirigida a servidores de esta Entidad de las diferentes dependencias, que facilite la participación y contribuya a sensibilizar en temas relacionados con la Plataforma Estratégica y el Sistema de Gestión de la Entidad. Esta actividad debe comprender: 1. propuesta creativa, basada en información suministrada por la entidad, y la cual se debe presentar para aprobación de la supervisión. 2. metodología de desarrollo 3. facilitadores con habilidades y conocimiento en este tipo de actividades 4. caracterización de personajes (si se requiere). 5. material didáctico de apoyo, teniendo en cuenta los requerimientos de la supervisión del contrato. 6. recursos humanos y técnicos conforme a la propuesta definida.	1	$ 4.160.000	$ 790.400	$ 4.950.400	$ 4.160.000	$ 4.950.400	$ 35.750.000	$ 6.792.500	$ 42.542.500	$ 35.750.000	$ 42.542.500	$ 22.000.000	$ 4.180.000	$ 26.180.000	$ 22.000.000	$ 26.180.000	$ 12.208.000	$ 2.319.520	$ 14.527.520	$ 12.208.000	$ 14.527.520
2	Desarrollar una actividad/evento institucional en el auditorio o plazoleta de la Secretaría Distrital de Salud, con una duración aproximada de 2 horas; dirigida a servidores de la Entidad, relacionada con el sistema de seguridad de la información. Esta debe contener mínimo: 1 pendón tipo roll up en banner digital e impresión en policromía,1 backing de 3 x 2 m en banner para exteriores, impreso a color y con ojales para colgar en pared, una activación corta con personajes según propuesta acordada con la supervisión del contrato y apoyo logístico.	1	$ 3.920.000	$ 744.800	$ 4.664.800	$ 3.920.000	$ 4.664.800	$ 20.350.000	$ 3.866.500	$ 24.216.500	$ 20.350.000	$ 24.216.500	$ 18.000.000	$ 3.420.000	$ 21.420.000	$ 18.000.000	$ 21.420.000	$ 14.448.000	$ 2.745.120	$ 17.193.120	$ 14.448.000	$ 17.193.120
3	Desarrollar una (1) actividad/evento institucional en el auditorio de la Secretaría Distrital de Salud, para 250 personas aproximadamente, y con una duración aproximada de 3 horas; dirigida a servidores de la Entidad, con el fin de premiar una campaña/concurso interno basado en videos y relacionado con temas de control interno. Disponer para su desarrollo de recursos técnicos y humanos como luces; 1 pantalla LED; 2 pendones tipo roll up en banner digital e impresión en policromía; productor general; apoyo logístico; ambientación en la entrada del auditorio; conforme a los acuerdos y requerimientos de la supervisión del contrato.	1	$ 7.410.000	$ 1.407.900	$ 8.817.900	$ 7.410.000	$ 8.817.900	$ 31.350.000	$ 5.956.500	$ 37.306.500	$ 31.350.000	$ 37.306.500	$ 18.000.000	$ 3.420.000	$ 21.420.000	$ 18.000.000	$ 21.420.000	$ 20.048.000	$ 3.809.120	$ 23.857.120	$ 20.048.000	$ 23.857.120
4	Cuaderno tamaño aproximado 21cm X 21 cm, con tapas duras impresas a 4x1 tintas, de 150 hojas cuadriculadas en papel bond de 75 gr, argolladas, y con 4 ó 5 separadores en propalcote de 90 gr a 4x4 tintas. Al interior cada página debe llevar impresión a una tinta. Diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	900	$ 20.000	$ 3.800	$ 23.800	$ 18.000.000	$ 21.420.000	$ 39.000	$ 7.410	$ 46.410	$ 35.100.000	$ 41.769.000	$ 32.000	$ 6.080	$ 38.080	$ 28.800.000	$ 34.272.000	$ 29.008	$ 5.512	$ 34.520	$ 26.107.200	$ 31.067.568
5	Retablos de 1 metro de alto x 50 cm de ancho aproximadamente, con impresión a color, plastificado mate, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS. 2 referencias.	30	$ 200.000	$ 38.000	$ 238.000	$ 6.000.000	$ 7.140.000	$ 181.500	$ 34.485	$ 215.985	$ 5.445.000	$ 6.479.550	$ 320.000	$ 60.800	$ 380.800	$ 9.600.000	$ 11.424.000	$ 267.680	$ 50.859	$ 318.539	$ 8.030.400	$ 9.556.176
6	Tula, tipo bolsa mochila, en poliéster impermeable o cambrel, con tirantes de cordon y cerrado de jareta.Tamaño aproximado: 40 x 35 cm. En color azul preferiblemente, y con impresión de 2 logos a una tinta, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	120	$ 18.300	$ 3.477	$ 21.777	$ 2.196.000	$ 2.613.240	$ 20.350	$ 3.867	$ 24.217	$ 2.442.000	$ 2.905.980	$ 38.000	$ 7.220	$ 45.220	$ 4.560.000	$ 5.426.400	$ 17.808	$ 3.384	$ 21.192	$ 2.136.960	$ 2.542.982
7	Video corporativo animado en 2D, con una duración de 2 minutos aproximadamente, con gráficos, ilustraciones, sonido, locución, música con derechos y subtítulos, y momentos de ajuste en el proceso de creación. Entrega de producto final y editables.	1	$ 6.660.000	$ 1.265.400	$ 7.925.400	$ 6.660.000	$ 7.925.400	$ 16.200.000	$ 3.078.000	$ 19.278.000	$ 16.200.000	$ 19.278.000	$ 7.000.000	$ 1.330.000	$ 8.330.000	$ 7.000.000	$ 8.330.000	$ 33.488.000	$ 6.362.720	$ 39.850.720	$ 33.488.000	$ 39.850.720
8	Morral en poliéster o material resistente, con bolsillo frontal con cremallera y 1 ó 2 laterales, con manija superior y cargaderas acolchadas graduables. Medidas aproximadas: 40cm alto x 30 cm ancho aproximadamente. Color azul oscuro o negro. Con 2 logos bordados a 1tinta. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 105.000	$ 19.950	$ 124.950	$ 2.100.000	$ 2.499.000	$ 218.400	$ 41.496	$ 259.896	$ 4.368.000	$ 5.197.920	$ 290.000	$ 55.100	$ 345.100	$ 5.800.000	$ 6.902.000	$ 44.688	$ 8.491	$ 53.179	$ 893.760	$ 1.063.574
9	Termo doble pared. Pared interna y externa en acero inoxidable. Terminado tipo rubber en tapa y cuerpo. Capacidad: 520 ml. Con impresión de 2 logos a 1 tinta. Tamaño aproximado: 7 x 23 cm. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 49.500	$ 9.405	$ 58.905	$ 990.000	$ 1.178.100	$ 72.400	$ 13.756	$ 86.156	$ 1.448.000	$ 1.723.120	$ 55.000	$ 10.450	$ 65.450	$ 1.100.000	$ 1.309.000	$ 87.248	$ 16.577	$ 103.825	$ 1.744.960	$ 2.076.502

10	Bolsa plegable de compras, reutilizable, en poliester o tela impermeable, con manija o manijas fijas. Medidas aproximadas de 50 x 30 cm aproximadamente. Con impresión de 2 logos a 1 tinta, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	300	$ 16.500	$ 3.135	$ 19.635	$ 4.950.000	$ 5.890.500	$ 11.500	$ 2.185	$ 13.685	$ 3.450.000	$ 4.105.500	$ 32.700	$ 6.213	$ 38.913	$ 9.810.000	$ 11.673.900	$ 7.728	$ 1.468	$ 9.196	$ 2.318.400	$ 2.758.896
11	soporte para celular armable, en acrílico transparente o negro. Tamaño aproximado: 8 cm ancho x 17 cm alto. Con grabado o impresión de 2 logos, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS. Cada uno debe venir en empaque individual.	20	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 500.000	$ 595.000	$ 21.250	$ 4.038	$ 25.288	$ 425.000	$ 505.750	$ 18.000	$ 3.420	$ 21.420	$ 360.000	$ 428.400	$ 31.248	$ 5.937	$ 37.185	$ 624.960	$ 743.702
12	Mug pocillo en cerámica con cuchara, en diferentes colores o blanco por fuera y a color por dentro, con impresión a color, según diseño suministrado por la Entidad. Tamaño aproximado: 10 cm alto x 6 cm diámetro inferior.Cada uno debe venir en caja de cartón, impresa en 1 tinta.	20	$ 25.000	$ 4.750	$ 29.750	$ 500.000	$ 595.000	$ 29.500	$ 5.605	$ 35.105	$ 590.000	$ 702.100	$ 32.000	$ 6.080	$ 38.080	$ 640.000	$ 761.600	$ 39.088	$ 7.427	$ 46.515	$ 781.760	$ 930.294
13	Cobija manta térmica viajera, unicolor, en fleece polar. Tamaño aproximado: 1m x 1.50. Con bordado de 1 logo y empaque sencillo individual.	10	$ 58.000	$ 11.020	$ 69.020	$ 580.000	$ 690.200	$ 55.000	$ 10.450	$ 65.450	$ 550.000	$ 654.500	$ 41.000	$ 7.790	$ 48.790	$ 410.000	$ 487.900	$ 100.688	$ 19.131	$ 119.819	$ 1.006.880	$ 1.198.187
TOTALES			**$ 22.667.300**	**$ 4.306.787**	**$ 26.974.087**	**$ 57.966.000**	**$ 68.979.540**	**$ 104.298.900**	**$ 19.816.792**	**$ 124.115.692**	**$ 157.468.000**	**$ 187.386.920**	**$ 65.858.700**	**$ 12.513.153**	**$ 78.371.853**	**$ 126.080.000**	**$ 150.035.200**	**$ 80.817.184**	**$ 15.355.266**	**$ 96.172.450**	**$ 123.837.280**	**$ 147.366.361**

Las empresas que presentaron cotización conforman una muestra representativa del mercado actual en el ámbito cotizado, tanto por su trayectoria como por su capacidad operativa. Sus propuestas ofrecen un panorama general de las condiciones comerciales vigentes, los enfoques técnicos del servicio y la diversidad de alternativas disponibles en el sector para satisfacer este tipo de necesidades institucionales.

A continuación, se exponen las principales conclusiones derivadas del análisis comparativo realizado.

Como consecuencia del estudio de mercado, y para establecer el presupuesto oficial de acuerdo con las cotizaciones allegadas y de conformidad a lo dispuesto en la guía de elaboración de estudios del sector de la Agencia Nacional de Contratación Pública del Estado Colombiano se procedió a realizar el análisis estadístico tomando en cuenta el uso de medidas de tendencia (promedio), obteniendo el siguiente resultado:

De acuerdo con la metodología señalada por Colombia Compra Eficiente, la entidad realizó en primera medida el análisis empleando la siguiente formula sugerida:

Valor presupuesto oficial = Promedio

Para calcular el promedio, se tomarán los valores mensuales ofertados por cada una de las empresas cotizantes y se ordenan los valores de las ofertas se realizó la suma de estos y se dividió en el número de propuestas.

			P73 GROUP SAS	CANAL CAPITAL	SOCIEDAD RUSSI	CANAL TRECE	PROMEDIO		
No.	**ACTIVIDAD**	**CANTIDAD (UNIDADES)**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**	**VALOR UNITARIO ANTES DE IVA**	**VALOR PROMEDIO ANTES DE IVA**	**VALOR PROMEDIO IVA**	**VALOR PROMEDIO UNITARIO + IVA**
1	Desarrollar una (1) actividad lúdico/pedagógica, en las instalaciones de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) y durante la jornada laboral, con una duración entre 5 y 6 horas aproximadamente, dirigida a servidores de esta Entidad de las diferentes dependencias, que facilite la participación y contribuya a sensibilizar en temas relacionados con la Plataforma Estratégica y el Sistema de Gestión de la Entidad. Esta actividad debe comprender: 1. propuesta creativa, basada en información suministrada por la entidad, y la cual se debe presentar para aprobación de la supervisión. 2. metodología de desarrollo 3. facilitadores con habilidades y conocimiento en este tipo de actividades 4. caracterización de personajes (si se requiere) 5. material didáctico de apoyo, teniendo en cuenta los requerimientos de la supervisión del contrato. 6. recursos humanos y técnicos conforme a la propuesta definida.	1	$ 4.160.000	$ 35.750.000	$ 22.000.000	$ 12.208.000	**$ 18.529.500**	**$ 3.520.605**	**$ 22.050.105**
2	Desarrollar una actividad/evento institucional en el auditorio o plazoleta de la Secretaría Distrital de Salud, con una duración aproximada de 2 horas; dirigida a servidores de la Entidad, relacionada con el sistema de seguridad de la información. Esta debe contener mínimo: 1 pendón tipo roll up en banner digital e impresión en policromía,1 backing de 3 x 2 m en banner para exteriores, impreso a color y con ojales para colgar en pared, una activación corta con personajes según propuesta acordada con la supervisión del contrato y apoyo logístico.	1	$ 3.920.000	$ 20.350.000	$ 18.000.000	$ 14.448.000	**$ 14.179.500**	**$ 2.694.105**	**$ 16.873.605**
3	Desarrollar una (1) actividad/evento institucional en el auditorio de la Secretaría Distrital de Salud para 250 personas aproximadamente, y con una duración aproximada de 3 horas; dirigida a servidores de la Entidad, con el fin de premiar una campaña/concurso interno basado en videos y relacionado con temas de control interno. Disponer para su desarrollo de recursos técnicos y humanos como luces; 1 pantalla LED; 2 pendones tipo roll up en banner digital e impresión en policromía; productor general; apoyo logístico; ambientación en la entrada del auditorio; conforme a los acuerdos y requerimientos de la supervisión del contrato.	1	$ 7.410.000	$ 31.350.000	$ 18.000.000	$ 20.048.000	**$ 19.202.000**	**$ 3.648.380**	**$ 22.850.380**

4	Cuaderno tamaño aproximado 21cm X 21 cm, con tapas duras impresas a 4x1 tintas, de 150 hojas cuadriculadas en papel bond de 75 gr, argollados, y con 4 ó 5 separadores en propalcote de 90 gr a 4x4 tintas. Al interior cada página debe llevar impresión a una tinta. Diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	900	$ 20.000	$ 39.000	$ 32.000	$ 29.008	**$ 30.002**	**$ 5.700**	**$ 35.702**
5	Retablos de 1 metro de alto x 50 cm de ancho aproximadamente, con impresión a color, plastificado mate, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS. 2 referencias.	30	$ 200.000	$ 181.500	$ 320.000	$ 267.680	**$ 242.295**	**$ 46.036**	**$ 288.331**
6	Tula, tipo bolsa mochila, en poliéster impermeable o cambrel, con tirantes de cordon y cerrado de jareta.Tamaño aproximado: 40 x 35 cm. En color azul preferiblemente, y con impresión de 2 logos a una tinta, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	120	$ 18.300	$ 20.350	$ 38.000	$ 17.808	**$ 23.615**	**$ 4.487**	**$ 28.101**
7	Video corporativo animado en 2D, con una duración de 2 minutos aproximadamente, con gráficos, ilustraciones, sonido, locución, música con derechos y subtítulos, y momentos de ajuste en el proceso de ccreación. Entrega de producto final y editables.	1	$ 6.660.000	$ 16.200.000	$ 7.000.000	$ 33.488.000	**$ 15.837.000**	**$ 3.009.030**	**$ 18.846.030**
8	Morral en poliéster o material resistente, con bolsillo frontal con cremallera y 1 ó 2 laterales, con manija superior y cargaderas acolchadas graduables. Medidas aproximadas: 40cm alto x 30 cm ancho aproximadamente. Color azul oscuro o negro. Con 2 logos bordados a 1tinta. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 105.000	$ 218.400	$ 290.000	$ 44.688	**$ 164.522**	**$ 31.259**	**$ 195.781**
9	Termo doble pared. Pared interna y externa en acero inoxidable. Terminado tipo rubber en tapa y cuerpo. Capacidad: 520 ml. Con impresión de 2 logos a 1 tinta. Tamaño aproximado: 7 x 23 cm. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 49.500	$ 72.400	$ 55.000	$ 87.248	**$ 66.037**	**$ 12.547**	**$ 78.584**
10	Bolsa plegable de compras, reutilizable, en poliester o tela impermeable, con manija o manijas fijas. Medidas aproximadas de 50 x 30 cm aproximadamente. Con impresión de 2 logos a 1 tinta, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	300	$ 16.500	$ 11.500	$ 32.700	$ 7.728	**$ 17.107**	**$ 3.250**	**$ 20.357**
11	soporte para celular armable, en acrílico transparente o negro. Tamaño aproximado: 8 cm ancho x 17 cm alto. Con grabado o impresión de 2 logos, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS. Cada uno debe venir en empaque individual.	20	$ 25.000	$ 21.250	$ 18.000	$ 31.248	**$ 23.875**	**$ 4.536**	**$ 28.411**
12	Mug pocillo en cerámica con cuchara, en diferentes colores o blanco por fuera y a color por dentro, con impresión a color, según diseño suministrado por la Entidad. Tamaño aproximado: 10 cm alto x 6 cm diámetro inferior.Cada uno debe venir en caja de cartón, impresa en 1 tinta.	20	$ 25.000	$ 29.500	32.000	39.088	**$ 31.397**	**$ 5.965**	**$ 37.362**
13	Cobija manta térmica viajera, unicolor, en fleece polar. Tamaño aproximado: 1m x 1.50. Con bordado de 1 logo y empaque sencillo individual.	10	$ 58.000	$ 55.000	$ 41.000	$ 100.688	**$ 63.672**	**$ 12.098**	**$ 75.770**

Sin embargo, al identificar que algunos ítems, dentro de las cotizaciones recibidas, presentaban valores considerablemente inferiores al del resto de las propuestas, y dado que esto podría distorsionar el cálculo del valor promedio del presupuesto oficial, se opta por utilizar la fórmula para identificar si se encuentra afectada por valores atípicos.

Desviación estándar:

$$\text{Desviación estándar : } \sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n} (\text{Valor de la oferta}_i - \text{Promedio de los valores de las ofertas})^2}{n}}$$

Aplicando la fórmula enunciada anteriormente, se obtuvo que la desviación estándar por cada uno de los ítems corresponde a la siguiente:

No.	ACTIVIDAD	CANTIDAD (UNIDADES)	DESVIACIÓN ESTANDAR ANTES DE IVA
1	Desarrollar una (1) actividad lúdico/pedagógica, en las instalaciones de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) y durante la jornada laboral, con una duración entre 5 y 6 horas aproximadamente, dirigida a servidores de esta Entidad de las diferentes dependencias, que facilite la participación y contribuya a sensibilizar en temas relacionados con la Plataforma Estratégica y el Sistema de Gestión de la Entidad. Esta actividad debe comprender: 1. propuesta creativa, basada en información suministrada por la entidad, y la cual se debe presentar para aprobación de la supervisión. 2. metodología de desarrollo 3. facilitadores con habilidades y conocimiento en este tipo de actividades 4. caracterización de personajes (si se requiere) 5. material didáctico de apoyo, teniendo en cuenta los requerimientos de la supervisión del contrato. 6. recursos humanos y técnicos conforme a la propuesta definida.	1	$ 13.601.885,69
2	Desarrollar una actividad/evento institucional en el auditorio o plazoleta de la Secretaría Distrital de Salud, con una duración aproximada de 2 horas; dirigida a servidores de la Entidad, relacionada con el sistema de seguridad de la información. Esta debe contener mínimo: 1 pendón tipo roll up en banner digital e impresión en policromía,1 backing de 3 x 2 m en banner para exteriores, impreso a color y con ojales para colgar en pared, una activación corta con personajes según propuesta acordada con la supervisión del contrato y apoyo logístico.	1	$ 7.257.196,96

3	Desarrollar una (1) actividad/evento institucional en el auditorio de la Secretaría Distrital de Salud, para 250 personas aproximadamente, y con una duración aproximada de 3 horas; dirigida a servidores de la Entidad, con el fin de premiar una campaña/concurso interno basado en videos y relacionado con temas de control interno. Disponer para su desarrollo de recursos técnicos y humanos como luces; 1 pantalla LED; 2 pendones tipo roll up en banner digital e impresión en policromía; productor general; apoyo logístico; ambientación en la entrada del auditorio; conforme a los acuerdos y requerimientos de la supervisión del contrato.	1	$ 9.811.314,69
4	Cuaderno tamaño aproximado 21cm X 21 cm, con tapas duras impresas a 4x1 tintas, de 150 hojas cuadriculadas en papel bond de 75 gr, argollados, y con 4 ó 5 separadores en propalcote de 90 gr a 4x4 tintas. Al interior cada página debe llevar impresión a una tinta. Diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	900	$ 7.873,67
5	Retablos de 1 metro de alto x 50 cm de ancho aproximadamente, con impresión a color, plastificado mate, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS. 2 referencias.	30	$ 63.685,07
6	Tula, tipo bolsa mochila, en poliéster impermeable o cambrel, con tirantes de cordon y cerrado de jareta.Tamaño aproximado: 40 x 35 cm. En color azul preferiblemente, y con impresión de 2 logos a una tinta, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	120	$ 9.653,31
7	Video corporativo animado en 2D, con una duración de 2 minutos aproximadamente, con gráficos, ilustraciones, sonido, locución, música con derechos y subtítulos, y momentos de ajuste en el proceso de creación. Entrega de producto final y editables.	1	$ 12.569.798,04
8	Morral en poliéster o material resistente, con bolsillo frontal con cremallera y 1 ó 2 laterales, con manija superior y cargaderas acolchadas graduables. Medidas aproximadas: 40cm alto x 30 cm ancho aproximadamente. Color azul oscuro o negro. Con 2 logos bordados a 1tinta. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 110.379,08
9	Termo doble pared. Pared interna y externa en acero inoxidable. Terminado tipo rubber en tapa y cuerpo. Capacidad: 520 ml. Con impresión de 2 logos a 1 tinta. Tamaño aproximado: 7 x 23 cm. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 17.182,18
10	Bolsa plegable de compras, reutilizable, en poliester o tela impermeable, con manija o manijas fijas. Medidas aproximadas de 50 x 30 cm aproximadamente. Con impresión de 2 logos a 1 tinta, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	300	$ 10.998,70

11	soporte para celular armable, en acrílico transparente o negro. Tamaño aproximado: 8 cm ancho x 17 cm alto. Con grabado o impresión de 2 logos, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS. Cada uno debe venir en empaque individual.	20	$ 5.687,21
12	Mug pocillo en cerámica con cuchara, en diferentes colores o blanco por fuera y a color por dentro, con impresión a color, según diseño suministrado por la Entidad. Tamaño aproximado: 10 cm alto x 6 cm diámetro inferior.Cada uno debe venir en caja de cartón, impresa en 1 tinta.	20	$ 5.888,84
13	Cobija manta térmica viajera, unicolor, en fleece polar. Tamaño aproximado: 1m x 1.50. Con bordado de 1 logo y empaque sencillo individual.	10	$ 25.765,47

Ahora es necesario identificar el valor de los limites inferiores y superiores de la siguiente manera:

LIMITE INFERIOR = PROMEDIO – DESVIACION ESTANDAR

//

LIMITE SUPERIOR = PROMEDIO + DESVIACION ESTANDAR

//

Adicionalmente se resaltaron en color rojo los valores que superan los límites inferiores o superiores de cada uno de los ítems:

No	ACTIVIDAD	CANTIDAD (UNIDADES)	P73 GROUP SAS Valor unitario antes de IVA	CANAL CAPITAL Valor unitario antes de IVA	SOCIEDAD RUSSI Valor unitario antes de IVA	CANAL TRECE Valor unitario antes de IVA	VALOR PROMEDIO ANTES DE IVA	VALOR PROMEDIO IVA	VALOR PROMEDIO UNITARIO + IVA	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
1	Desarrollar una (1) actividad lúdico/pedagógica, en las instalaciones de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) y durante la jornada laboral, con una duración entre 5 y 6 horas aproximadamente, dirigida a servidores de esta Entidad de las diferentes dependencias, que facilite la participación y contribuya a sensibilizar en temas relacionados con la Plataforma Estratégica y el Sistema de Gestión de la Entidad. Esta actividad debe comprender: 1. propuesta creativa, basada en información suministrada por la entidad, y la cual se debe presentar para aprobación de la supervisión. 2. metodología de desarrollo 3. facilitadores con habilidades y conocimiento en este tipo de actividades 4. caracterización de personajes (si se requiere) 5. material didáctico de apoyo, teniendo en cuenta los requerimientos de la supervisión del contrato. 6. recursos humanos y técnicos conforme a la propuesta definida.	1	**$ 4.160.000**	**$ 35.750.000**	$ 22.000.000	$ 12.208.000	$ 18.529.500	$ 3.520.605	$ 22.050.105	$ 4.927.614	$ 32.131.386
2	Desarrollar una actividad/evento institucional en el auditorio o plazoleta de la Secretaría Distrital de Salud, con una duración aproximada de 2 horas; dirigida a servidores de la Entidad, relacionada con el sistema de seguridad de la información. Esta debe contener mínimo: 1 pendón tipo roll up en banner digital e impresión en policromía,1 backing de 3 x 2 m en banner para exteriores, impreso a color y con ojales para colgar en pared, una activación corta con personajes según propuesta acordada con la supervisión del contrato y apoyo logístico.	1	**$ 3.920.000**	$ 20.350.000	$ 18.000.000	$ 14.448.000	$ 14.179.500	$ 2.694.105	$ 16.873.605	$ 6.922.303	$ 21.436.697
3	Desarrollar una (1) actividad/evento institucional en el auditorio de la Secretaría Distrital de Salud, para 250 personas aproximadamente, y con una duración aproximada de 3 horas; dirigida a servidores de la Entidad, con el fin de premiar una campaña/concurso interno basado en videos y relacionado con temas de control interno. Disponer para su desarrollo de recursos técnicos y humanos como luces; 1 pantalla LED; 2 pendones tipo roll up en banner digital e impresión en policromía; productor general; apoyo logístico; ambientación en la entrada del auditorio; conforme a los acuerdos y requerimientos de la supervisión del contrato.	1	**$ 7.410.000**	**$ 31.350.000**	$ 18.000.000	$ 20.048.000	$ 19.202.000	$ 3.648.380	$ 22.850.380	$ 9.390.685	$ 29.013.315

No	ACTIVIDAD	CANTIDAD (UNIDADES)	P73 GROUP SAS Valor unitario antes de IVA	CANAL CAPITAL Valor unitario antes de IVA	SOCIEDAD RUSSI Valor unitario antes de IVA	CANAL TRECE Valor unitario antes de IVA	VALOR PROMEDIO ANTES DE IVA	VALOR PROMEDIO IVA	VALOR PROMEDIO UNITARIO + IVA	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
4	Cuaderno tamaño aproximado 21cm X 21 cm, con tapas duras impresas a 4x1 tintas, de 150 hojas cuadriculadas en papel bond de 75 gr, argollados, y con 4 ó 5 separadores en propalcote de 90 gr a 4x4 tintas. Al interior cada página debe llevar impresión a una tinta. Diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	900	**$ 20.000**	**$ 39.000**	$ 32.000	$ 29.008	$ 30.002	$ 5.700	$ 35.702	$ 22.128	$ 37.876
5	Retablos de 1 metro de alto x 50 cm de ancho aproximadamente, con impresión a color, plastificado mate, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS. 2 referencias.	30	$ 200.000	$ 181.500	**$ 320.000**	$ 267.680	$ 242.295	$ 46.036	$ 288.331	$ 178.610	$ 305.980
6	Tula, tipo bolsa mochila, en poliéster impermeable o cambrel, con tirantes de cordon y cerrado de jareta.Tamaño aproximado: 40 x 35 cm. En color azul preferiblemente, y con impresión de 2 logos a una tinta, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	120	$ 18.300	$ 20.350	**$ 38.000**	$ 17.808	$ 23.615	$ 4.487	$ 28.101	$ 13.961	$ 33.268
7	Video corporativo animado en 2D, con una duración de 2 minutos aproximadamente, con gráficos, ilustraciones, sonido, locución, música con derechos y subtítulos, y momentos de ajuste en el proceso de ccreación. Entrega de producto final y editables.	1	$ 6.660.000	$ 16.200.000	$ 7.000.000	**$ 33.488.000**	$ 15.837.000	$ 3.009.030	$ 18.846.030	$ 3.267.202	$ 28.406.798
8	Morral en poliéster o material resistente, con bolsillo frontal con cremallera y 1 ó 2 laterales, con manija superior y cargaderas acolchadas graduables. Medidas aproximadas: 40cm alto x 30 cm ancho aproximadamente. Color azul oscuro o negro. Con 2 logos bordados a 1tinta. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 105.000	$ 218.400	**$ 290.000**	**$ 44.688**	$ 161.700	$ 30.723	$ 192.423	$ 54.143	$ 274.901
9	Termo doble pared. Pared interna y externa en acero inoxidable. Terminado tipo rubber en tapa y cuerpo. Capacidad: 520 ml. Con impresión de 2 logos a 1 tinta. Tamaño aproximado: 7 x 23 cm. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 49.500	$ 72.400	$ 55.000	**$ 87.248**	$ 66.037	$ 12.547	$ 78.584	$ 48.855	$ 83.219
10	Bolsa plegable de compras, reutilizable, en poliester o tela impermeable, con manija o manijas fijas. Medidas aproximadas de 50 x 30 cm aproximadamente. Con impresión de 2 logos a 1 tinta, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	300	$ 16.500	$ 11.500	**$ 32.700**	$ 7.728	$ 17.107	$ 3.250	$ 20.357	$ 6.108	$ 28.106

No	ACTIVIDAD	CANTIDAD (UNIDADES)	P73 GROUP SAS Valor unitario antes de IVA	CANAL CAPITAL Valor unitario antes de IVA	SOCIEDAD RUSSI Valor unitario antes de IVA	CANAL TRECE Valor unitario antes de IVA	VALOR PROMEDIO ANTES DE IVA	VALOR PROMEDIO IVA	VALOR PROMEDIO UNITARIO + IVA	LÍMITE INFERIOR	LÍMITE SUPERIOR
11	soporte para celular armable, en acrílico transparente o negro. Tamaño aproximado: 8 cm ancho x 17 cm alto. Con grabado o impresión de 2 logos, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS. Cada uno debe venir en empaque individual.	20	$ 25.000	$ 21.250	**$ 18.000**	**$ 31.248**	$ 23.875	$ 4.536	$ 28.411	$ 18.187	$ 29.562
12	Mug pocillo en cerámica con cuchara, en diferentes colores o blanco por fuera y a color por dentro, con impresión a color, según diseño suministrado por la Entidad. Tamaño aproximado: 10 cm alto x 6 cm diámetro inferior.Cada uno debe venir en caja de cartón, impresa en 1 tinta.	20	**$ 25.000**	$ 29.500	32.000	**39.088**	$ 31.397	$ 5.965	$ 37.362	$ 25.508	$ 37.286
13	Cobija manta térmica viajera, unicolor, en fleece polar. Tamaño aproximado: 1m x 1.50. Con bordado de 1 logo y empaque sencillo individual.	10	$ 58.000	$ 55.000	$ 41.000	**$ 100.688**	$ 63.672	$ 12.098	$ 75.770	$ 37.907	$ 89.437

En el marco del análisis técnico de las cotizaciones recibidas, se identificaron valores unitarios que se sitúan por fuera de los rangos establecidos mediante el cálculo de la desviación estándar por ítem, es decir, por debajo del límite inferior o por encima del límite superior. Dichos valores fueron clasificados como datos atípicos al evidenciarse que no guardan correspondencia con el comportamiento general del mercado ni con los precios de referencia observados en el estudio.

Por tal motivo, estas cotizaciones no fueron consideradas para el cálculo del presupuesto oficial, dado que su inclusión podría generar distorsiones significativas en la estimación, afectando la representatividad, precisión y confiabilidad del resultado final. Esta decisión responde a criterios técnicos y metodológicos ampliamente aceptados en la elaboración de presupuestos, orientados a garantizar que los valores contemplados reflejen de manera objetiva y razonable las condiciones reales del mercado. Asimismo, esta medida contribuye a asegurar la transparencia del proceso, la eficiencia en el uso de los recursos públicos y la razonabilidad técnica y económica del presupuesto, evitando la influencia de valores no representativos que puedan comprometer la adecuada planeación, estructuración y ejecución del proyecto.

De acuerdo con lo anterior, y excluyendo dicha cotización, la entidad procedió a realizar el análisis conforme a la metodología establecida por Colombia Compra Eficiente, utilizando en primera instancia la fórmula sugerida para la estimación del valor del contrato, con base en los valores representativos y técnicamente aceptables obtenidos en el proceso de recolección de cotizaciones.

Valor presupuesto oficial = Promedio

Para calcular el promedio, se tomarán únicamente los valores ofertados por las empresas cotizantes que no hayan sido identificados como datos atípicos. Posteriormente, se sumarán dichos valores y el resultado se dividirá entre el número total de propuestas válidas, conforme al siguiente procedimiento:

NO.	ACTIVIDAD	CANTIDAD (UNIDADES)	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	IVA %	VALOR IVA	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL ÍTEMS ANTES DE IVA	VALOR TOTAL IVA	VALOR TOTAL ITEMS MÁS IVA
1	Desarrollar una (1) actividad lúdico/pedagógica, en las instalaciones de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) y durante la jornada laboral, con una duración entre 5 y 6 horas aproximadamente, dirigida a servidores de esta Entidad de las diferentes dependencias, que facilite la participación y contribuya a sensibilizar en temas relacionados con la Plataforma Estratégica y el Sistema de Gestión de la Entidad. Esta actividad debe comprender: 1. propuesta creativa, basada en información suministrada por la entidad, y la cual se debe presentar para aprobación de la supervisión. 2. metodología de desarrollo 3. facilitadores con habilidades y conocimiento en este tipo de actividades 4. caracterización de personajes (si se requiere) 5. material didáctico de apoyo, teniendo en cuenta los requerimientos de la supervisión del contrato. 6. recursos humanos y técnicos conforme a la propuesta definida.	1	$ 17.104.000	$ 3.249.760	$ 3.249.760	$ 20.353.760	$ 17.104.000	$ 3.249.760	$ 20.353.760

2	Desarrollar una actividad/evento institucional en el auditorio o plazoleta de la Secretaría Distrital de Salud, con una duración aproximada de 2 horas; dirigida a servidores de la Entidad, relacionada con el sistema de seguridad de la información. Esta debe contener mínimo: 1 pendón tipo roll up en banner digital e impresión en policromía,1 backing de 3 x 2 m en banner para exteriores, impreso a color y con ojales para colgar en pared, una activación corta con personajes según propuesta acordada con la supervisión del contrato y apoyo logístico.	1	$ 17.599.333	$ 3.343.873	$ 3.343.873	$ 20.943.206	$ 17.599.333	$ 3.343.873	$ 20.943.206
3	Desarrollar una (1) actividad/evento institucional en el auditorio de la Secretaría Distrital de Salud, para 250 personas aproximadamente, y con una duración aproximada de 3 horas; dirigida a servidores de la Entidad, con el fin de premiar una campaña/concurso interno basado en videos y relacionado con temas de control interno. Disponer para su desarrollo de recursos técnicos y humanos como luces; 1 pantalla LED; 2 pendones tipo roll up en banner digital e impresión en policromía; productor general; apoyo logístico; ambientación en la entrada del auditorio; conforme a los acuerdos y requerimientos de la supervisión del contrato.	1	$ 19.024.000	$ 3.614.560	$ 3.614.560	$ 22.638.560	$ 19.024.000	$ 3.614.560	$ 22.638.560
4	Cuaderno tamaño aproximado 21cm X 21 cm, con tapas duras impresas a 4x1 tintas, de 150 hojas cuadriculadas en papel bond de 75 gr, argollados, y con 4 ó 5 separadores en propalcote de 90 gr a 4x4 tintas. Al interior cada página debe llevar impresión a una tinta. Diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	900	$ 30.504	$ 5.796	$ 5.796	$ 36.300	$ 27.453.600	$ 5.216.400	$ 32.670.000
5	Retablos de 1 metro de alto x 50 cm de ancho aproximadamente, con impresión a color, plastificado mate, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS. 2 referencias.	30	$ 216.393	$ 41.115	$ 41.115	$ 257.508	$ 6.491.790	$ 1.233.450	$ 7.725.240
6	Tula, tipo bolsa mochila, en poliéster impermeable o cambrel, con tirantes de cordon y cerrado de jareta.Tamaño aproximado: 40 x 35 cm. En color azul preferiblemente, y con impresión de 2 logos a una tinta, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	120	$ 18.819	$ 3.576	$ 3.576	$ 22.395	$ 2.258.280	$ 429.120	$ 2.687.400

7	Video corporativo animado en 2D, con una duración de 2 minutos aproximadamente, con gráficos, ilustraciones, sonido, locución, música con derechos y subtítulos, y momentos de ajuste en el proceso de creación. Entrega de producto final y editables.	1	$ 9.953.333	$ 1.891.133	$ 1.891.133	$ 11.844.466	$ 9.953.333	$ 1.891.133	$ 11.844.466
8	Morral en poliéster o material resistente, con bolsillo frontal con cremallera y 1 ó 2 laterales, con manija superior y cargaderas acolchadas graduables. Medidas aproximadas: 40cm alto x 30 cm ancho aproximadamente. Color azul oscuro o negro. Con 2 logos bordados a 1tinta. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 161.700	$ 30.723	$ 30.723	$ 192.423	$ 3.234.000	$ 614.460	$ 3.848.460
9	Termo doble pared. Pared interna y externa en acero inoxidable. Terminado tipo rubber en tapa y cuerpo. Capacidad: 520 ml. Con impresión de 2 logos a 1 tinta. Tamaño aproximado: 7 x 23 cm. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	20	$ 58.967	$ 11.204	$ 11.204	$ 70.171	$ 1.179.340	$ 224.080	$ 1.403.420
10	Bolsa plegable de compras, reutilizable, en poliester o tela impermeable, con manija o manijas fijas. Medidas aproximadas de 50 x 30 cm aproximadamente. Con impresión de 2 logos a 1 tinta, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	300	$ 11.909	$ 2.263	$ 2.263	$ 14.172	$ 3.572.700	$ 678.900	$ 4.251.600
11	soporte para celular armable, en acrílico transparente o negro. Tamaño aproximado: 8 cm ancho x 17 cm alto. Con grabado o impresión de 2 logos, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS. Cada uno debe venir en empaque individual.	20	$ 23.125	$ 4.394	$ 4.394	$ 27.519	$ 462.500	$ 87.880	$ 550.380
12	Mug pocillo en cerámica con cuchara, en diferentes colores o blanco por fuera y a color por dentro, con impresión a color, según diseño suministrado por la Entidad. Tamaño aproximado: 10 cm alto x 6 cm diámetro inferior.Cada uno debe venir en caja de cartón, impresa en 1 tinta.	20	$ 30.750	$ 5.843	$ 5.843	$ 36.593	$ 615.000	$ 116.860	$ 731.860
13	Cobija manta térmica viajera, unicolor, en fleece polar. Tamaño aproximado: 1m x 1.50. Con bordado de 1 logo y empaque sencillo individual.	10	$ 51.333	$ 9.753	$ 9.753	$ 61.086	$ 513.330	$ 97.530	$ 610.860
TOTAL									**$ 130.259.212**

Teniendo en cuenta el análisis técnico y financiero previamente descrito, se consideró viable ajustar, de manera razonable, la cantidad de algunos productos contemplados. Esta decisión se sustenta en la necesidad de garantizar una adecuada correspondencia entre los requerimientos reales del proceso y la viabilidad presupuestal, asegurando el uso eficiente de los recursos públicos y el cumplimiento de los objetivos del contrato. En consecuencia, y en comparación con la ficha de cotización inicial, se presentaron modificaciones en ciertas cantidades, lo cual permitió definir un presupuesto oficial más coherente con las necesidades identificadas y con la capacidad operativa de la Entidad.

Se ajustaron las cantidades de algunos productos, de manera razonable, teniendo en cuenta: el resultado del estudio de mercado en cuanto al valor promedio unitario de cada ítem; las necesidades manifestadas por las dependencias de la SDS, con las cuales se identificaron los productos requeridos para desarrollar las acciones y campañas de comunicación previstas este año; y el presupuesto disponible para este contrato.

En particular, los ítems subrayados en el cuadro reflejan modificaciones en las cantidades inicialmente cotizadas, con el fin de atender de manera más adecuada las necesidades identificadas. Específicamente, el ítem 6, correspondiente a las tulas tipo mochila, aumentó de 120 a 150 unidades. Los ítems 8, 9, 11 y 12, que incluyen morrales, termos, soportes para celular y mugs, respectivamente, pasaron de 20 a 25 unidades cada uno y el ítem 10 de 300 a 330 unidades. Finalmente, el ítem 13, referente a cobijas térmicas, se ajustó de 10 a 12 unidades. Estos cambios responden a la necesidad de ampliar la cobertura de las actividades y garantizar la disponibilidad suficiente de materiales para cumplir con los objetivos de las campañas de comunicación interna previstas por la Entidad, asegurando un mayor alcance y efectividad en su implementación.

De esta manera, el cuadro de actividades y productos con sus respectivos valores queda establecido de la siguiente forma:

NO.	ACTIVIDAD	CANTIDAD (UNIDADES)	VALOR UNITARIO ANTES DE IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO MÁS IVA	VALOR TOTAL ÍTEMS ANTES DE IVA	VALOR TOTAL IVA	VALOR TOTAL ITEMS MÁS IVA
1	Desarrollar una (1) actividad lúdico/pedagógica, en las instalaciones de la Secretaría Distrital de Salud (SDS) y durante la jornada laboral, con una duración entre 5 y 6 horas aproximadamente, dirigida a servidores de esta Entidad de las diferentes dependencias, que facilite la participación y contribuya a sensibilizar en temas relacionados con la Plataforma Estratégica y el Sistema de Gestión de la Entidad. Esta actividad debe comprender: 1. propuesta creativa, basada en información suministrada por la entidad, y la cual se debe presentar para aprobación de la supervisión. 2. metodología de desarrollo 3. facilitadores con habilidades y conocimiento en este tipo de actividades 4. caracterización de personajes (si se requiere) 5. material didáctico de apoyo, teniendo en cuenta los requerimientos de la supervisión del contrato. 6. recursos humanos y técnicos conforme a la propuesta definida.	1	$ 17.104.000	$ 3.249.760	$ 20.353.760	$ 17.104.000	$ 3.249.760	$ 20.353.760
2	Desarrollar una actividad/evento institucional en el auditorio o plazoleta de la Secretaría Distrital de Salud, con una duración aproximada de 2 horas; dirigida a servidores de la Entidad, relacionada con el sistema de seguridad de la información. Esta debe contener mínimo: 1 pendón tipo roll up en banner digital e impresión en policromía,1 backing de 3 x 2 m en banner para exteriores, impreso a color y con ojales para colgar en pared, una activación corta con personajes según propuesta acordada con la supervisión del contrato y apoyo logístico.	1	$ 17.599.333	$ 3.343.873	$ 20.943.206	$ 17.599.333	$ 3.343.873	$ 20.943.206

3	Desarrollar una (1) actividad/evento institucional en el auditorio de la Secretaría Distrital de Salud, para 250 personas aproximadamente, y con una duración aproximada de 3 horas; dirigida a servidores de la Entidad, con el fin de premiar una campaña/concurso interno basado en videos y relacionado con temas de control interno. Disponer para su desarrollo de recursos técnicos y humanos como luces; 1 pantalla LED; 2 pendones tipo roll up en banner digital e impresión en policromía; productor general; apoyo logístico; ambientación en la entrada del auditorio; conforme a los acuerdos y requerimientos de la supervisión del contrato.	1	$ 19.024.000	$ 3.614.560	$ 22.638.560	$ 19.024.000	$ 3.614.560	$ 22.638.560
4	Cuaderno tamaño aproximado 21cm X 21 cm, con tapas duras impresas a 4x1 tintas, de 150 hojas cuadriculadas en papel bond de 75 gr, argollados, y con 4 ó 5 separadores en propalcote de 90 gr a 4x4 tintas. Al interior cada página debe llevar impresión a una tinta. Diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	900	$ 30.504	$ 5.796	$ 36.300	$ 27.453.600	$ 5.216.400	$ 32.670.000
5	Retablos de 1 metro de alto x 50 cm de ancho aproximadamente, con impresión a color, plastificado mate, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS. 2 referencias.	30	$ 216.393	$ 41.115	$ 257.508	$ 6.491.790	$ 1.233.450	$ 7.725.240
6	Tula, tipo bolsa mochila, en poliéster impermeable o cambrel, con tirantes de cordon y cerrado de jareta.Tamaño aproximado: 40 x 35 cm. En color azul preferiblemente, y con impresión de 2 logos a una tinta, según diseño suministrado por la oficina de comunicaciones de la SDS.	150	$ 18.819	$ 3.576	$ 22.395	$ 2.822.850	$ 536.400	$ 3.359.250
7	Video corporativo animado en 2D, con una duración de 2 minutos aproximadamente, con gráficos, ilustraciones, sonido, locución, música con derechos y subtítulos, y momentos de ajuste en el proceso de creación. Entrega de producto final y editables.	1	$ 9.953.333	$ 1.891.133	$ 11.844.466	$ 9.953.333	$ 1.891.133	$ 11.844.466
8	Morral en poliéster o material resistente, con bolsillo frontal con cremallera y 1 ó 2 laterales, con manija superior y cargaderas acolchadas graduables. Medidas aproximadas: 40cm alto x 30 cm ancho aproximadamente. Color azul oscuro o negro. Con 2 logos bordados a 1tinta. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	25	$ 161.700	$ 30.723	$ 192.423	$ 4.042.500	$ 768.075	$ 4.810.575
9	Termo doble pared. Pared interna y externa en acero inoxidable. Terminado tipo rubber en tapa y cuerpo. Capacidad: 520 ml. Con impresión de 2 logos a 1 tinta. Tamaño aproximado: 7 x 23 cm. Diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	25	$ 58.967	$ 11.204	$ 70.171	$ 1.474.175	$ 280.100	$ 1.754.275

10	Bolsa plegable de compras, reutilizable, en poliester o tela impermeable, con manija o manijas fijas. Medidas aproximadas de 50 x 30 cm aproximadamente. Con impresión de 2 logos a 1 tinta, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS.	330	$ 11.909	$ 2.263	$ 14.172	$ 3.929.970	$ 746.790	$ 4.676.760
11	soporte para celular armable, en acrílico transparente o negro. Tamaño aproximado: 8 cm ancho x 17 cm alto. Con grabado o impresión de 2 logos, según diseño suministrado por la Oficina de Comunicaciones de la SDS. Cada uno debe venir en empaque individual.	25	$ 23.125	$ 4.394	$ 27.519	$ 578.125	$ 109.850	$ 687.975
12	Mug pocillo en cerámica con cuchara, en diferentes colores o blanco por fuera y a color por dentro, con impresión a color, según diseño suministrado por la Entidad. Tamaño aproximado: 10 cm alto x 6 cm diámetro inferior.Cada uno debe venir en caja de cartón, impresa en 1 tinta.	25	$ 30.750	$ 5.843	$ 36.593	$ 768.750	$ 146.075	$ 914.825
13	Cobija manta térmica viajera, unicolor, en fleece polar. Tamaño aproximado: 1m x 1.50. Con bordado de 1 logo y empaque sencillo individual.	12	$ 51.333	$ 9.753	$ 61.086	$ 615.996	$ 117.036	$ 733.032
TOTAL								**$ 133.111.924**

Con el análisis realizado se determina que el promedio de los ítems a contratar en el mercado y en las condiciones requeridas, da como resultado que el presupuesto oficial del contrato será hasta por la suma de **CIENTO TREINTA Y TRES MILLONES CIENTO ONCE MIL NOVECIENTOS VEINTICUATRO PESOS M/CTE. ($133.111.924),** incluido IVA y demás impuestos, contribuciones, gastos, costos directos e indirectos que impliquen el desarrollo del contrato.