Alcaldía
de Sabaneta

INFORME DE SUPERVISIÓN

CONTRATO N.º: SAB-05-004-25
SUPERVISOR: Jorge Humberto Tabares Tamayo - Secretario de Movilidad y Tránsito de Sabaneta
CONTRATISTA: UT compromiso extremo en la vía
LUGAR DE EJECUCIÓN: Sabaneta, Antioquia
FECHA: JULIO DE 2025

1. Introducción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados de la supervisión del contrato Nº SAB-05-004-25, cuyo objeto es: DESARROLLO DE ACCIONES AFIRMATIVAS ENCAMINADAS A LA PREVENCIÓN, CONCIENTIZACIÓN Y REDUCCIÓN DE LA SINIESTRALIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE SABANETA EN CUMPLIMIENTO DEL MANDATO LEGAL QUE IMPONEN LOS ARTÍCULOS 56 Y 160 DEL CÓDIGO NACIONAL DE TRÁNSITO TERRESTRE Y LA LEY 1503 DE 2011.

2. Objeto del Contrato

El contratista, la UT compromiso extremo en la vía, tiene la responsabilidad de llevar a cabo acciones educativas para favorecer la seguridad de los usuarios de las vías, mediante la adquisición de conocimientos, competencias, emociones, actitudes y valores viales como estrategias preventivas para lograr la movilidad segura, eficiente y sostenible, por medio de las campañas de sensibilización sobre la seguridad vial.

3. Actividades Realizadas

Durante el período de ejecución del contrato, se han llevado a cabo las siguientes actividades, discriminadas por cada actor vial:

Campaña para conductores:

Concepto	Valor
Presupuesto Total	$ 440.795.645
Valor ejecutado	$ 103.511.059
Pendiente por ejecutar	$ 337.284.586
% Ejecutado	23,48%
% Pendiente	76,52%

Actividades ejecutadas al 100%

- ✓ Alquiler una cara de espacios arcos vallas de entrada - medidas 1.5 mts alto x 12 mts
- ✓ Alquiler de espacios para vallas a piso o petroleras - 12 x 4 metros
- ✓ Producción e instalación de lona banner para carro valla
- ✓ Diseño y conceptualización de la campaña para conductores "sabaneta es como tú".

- ✓ Producción e instalación de lona banner para arco valla con mensaje de la campaña
- ✓ Producción e instalación de lonas para vallas 12x4 mts.
- ✓ Diseño, producción e instalación de adhesivo impreso en UV laminado con acabados e instalado de 1 metro x 80 cm para los paraderos de buses.
- ✓ Diseño, producción e instalación de mini vallas.
- ✓ Diseño, producción e instalación de adhesivo impresión UV laminado para cerramientos viales.
- ✓ Material para difusión de información - plegables (12.710).
- ✓ Diseño, producción e instalación de pasacalles 3 metros x 60 cm.

Por otro lado, para el primer informe se realizó una (1) de treinta y siete (37) intervenciones de Sensibilización Recreo Lúdico - Pedagógicas en semáforos y puntos estratégicos del Municipio a conductores. Con un porcentaje de ejecución del 2.70%.

Campaña para motociclistas:

Concepto	Valor
Presupuesto Total	$ 421.263.725
Valor ejecutado	$ 98.761.462
Pendiente por ejecutar	$ 322.502.262
% Ejecutado	23,44%
% Pendiente	76,56%

Actividades ejecutadas al 100%

- ✓ Alquiler una cara de espacios arcos vallas de entrada y salida del Municipio.
- ✓ Alquiler de espacios para vallas a piso o petrleras no inferior a 12x 4 metros.
- ✓ Producción e instalación de lona banner para carro valla con mensaje de la campaña.
- ✓ Producción e instalación de lonas para vallas 10 x 4 mts.
- ✓ Diseño y conceptualización de la campaña para motociclista en Sabaneta.
- ✓ Producción e instalación de lona banner para vallas arcos.
- ✓ Diseño, producción e instalación de adhesivo de 120 x 90 cm impresión UV laminado para cerramientos viales.
- ✓ Material para difusión de información (12.710).
- ✓ Diseño, producción e instalación de minivallas en hierro con adhesivo en las veredas y barrios del Municipio.
- ✓ Diseño, producción e instalación de pasacalles 3 metros x 60 cm.

Campaña para ciclistas:

Concepto	Valor
Presupuesto Total	$ 172.497.758
Valor ejecutado	$ 63.537.736
Pendiente por ejecutar	$.108.960.022
% Ejecutado	36,83%
% Pendiente	63,17%

Actividades ejecutadas al 100%

- ✓ Alquiler una cara de espacios arcos vallas de entrada y salida del Municipio.

- ✓ Producción e instalación de lona banner para carro valla con mensaje de la campaña.
- ✓ Diseño y conceptualización de la campaña para los ciclistas "en Sabaneta".
- ✓ Producción e instalación de lona banner para valla 6x4 metros.
- ✓ Producción e instalación de lona banner para vallas arcos.
- ✓ Diseño, producción e instalación en alturas de minivallas en hierro con impresión UV en adhesivo laminado, tipo habladores para postes en vías principales y barrios del Municipio.
- ✓ Material para difusión de información - plegable (12.710).

Campaña para Peatones:

Concepto	Valor
Presupuesto Total	$ 384.517.595
Valor ejecutado	$ 75.145.243
Pendiente por ejecutar	$ 309.372.352
% Ejecutado	19,54%
% Pendiente	80,46%

Actividades ejecutadas al 100%

- ✓ Alquiler una cara de espacios arcos vallas de entrada y salida del Municipio.
- ✓ Producción e instalación de lona banner para carro valla con mensaje de la campaña.
- ✓ Diseño y conceptualización de la campaña para los peatones.
- ✓ Producción e instalación de lona banner para valla arco.
- ✓ Producción e instalación de lona banner para valla 10 x 4 metros.
- ✓ Diseño, producción e instalación de pasacalles 3 metros x 60 cm lona banner (15).
- ✓ Diseño, producción e instalación de adhesivos en impresión UV laminados en ascensores del Municipio con las diferentes campañas (12).
- ✓ Diseño, producción e instalación de adhesivo impreso en UV laminado para los paraderos de buses (10).
- ✓ Diseño, producción e instalación en alturas de minivallas 90 x 60 cm en hierro con impresión UV en adhesivo laminado, tipo habladores para postes en vías principales y barrios del Municipio (15).
- ✓ Material para difusión de información – plegable (12.710).

Campaña Cátedra de Educación Vial:

Concepto	Valor
Presupuesto Total	$ 70.925.277
Valor ejecutado	$ 6.975.487
Pendiente por ejecutar	$ 63.949.791
% Ejecutado	9,83%
% Pendiente	90,17%

Actividades ejecutadas al 100%

- ✓ Materiales para trabajos (cartulinas, siliconas, Contac, colores, vinilos y demás).

- ✓ Diseño conceptualización y producción de kit de mapas del Municipio.

4. Avance en la Ejecución

Según el informe de actividades, hasta la fecha se han ejecutado los siguientes porcentajes por cada campaña:

CAMPAÑA	% de Ejecución por campaña
Conductores	23,48%
Motociclista	23,44%
Peatones	19,54%
Ciclistas	36,83%
Catedra De Educación Vial	9,83%

En suma, el porcentaje de ejecución total de todas las campañas es de un **23,35%** y de un valor ejecutado en total de **$ 347.930.987,** hasta la fecha.

5. Observaciones

- **Cumplimiento del cronograma:** Se dio cumplimiento al cronograma programado.

- **Calidad del trabajo:** El contratista ha cumplido con los estándares de calidad en la producción de materiales de difusión y en la ejecución de las campañas, alineándose con los objetivos planteados.

- **Documentación:** Toda la documentación requerida (RUT, parafiscales, seguridad social, certificado bancario, facturas y remisiones) ha sido entregada y subida a la plataforma SECOP de acuerdo con las especificaciones contractuales.

6. Recomendaciones

No hay recomendaciones, la ejecución que se ha adelantado hasta la fecha, ha sido de manera correcta.

7. Conclusión

Con base en la supervisión realizada, se concluye que el contratista ha avanzado de manera satisfactoria en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales.

Gloria Patricia Hernandez Londoño
Oficina de Educación Vial
VoBo

Jorge Humberto Tabares Tamayo
Supervisor del Contrato
Secretario de Movilidad y Tránsito de Sabaneta