ASUNTO: Revisión acciones y estrategias de mercadeo - Tuboleta Contrato 1780 - 2018 - TICKET FAST	**DEPENDENCIA RESPONSABLE: Subdirección de Equipamientos Culturales - Gerencia de Escenarios**

LUGAR: Google meet	**FECHA**: 09/06/2023	**HORA:** 12:00 am - 01:00 pm

ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	*ORGANIZACIÓN O DEPENDENCIA*	*CARGO*	*CORREO ELECTRÓNICO*	*TELÉFONOS*	*FIRMA*
Paola Contreras	SEC	Contratista	ericka.contreras@idartes.gov.co	3213647568	Se adjunta pantallazo de los asistentes a la reunión
Sandra Vega	SEC	Funcionaria	sandra.vega@idartes.gov.co	3203112759	Se adjunta pantallazo de los asistentes a la reunión
Diana Orjuela	Tuboleta	Tuboleta	diana.orjuela@tuboleta.com	3105745250	Se adjunta pantallazo de los asistentes a la reunión
Natalia Tarazona	Tuboleta	Subdirectora de Mercadeo	natalia.tarazona@tuboleta.com	315 2291073	Se adjunta pantallazo de los asistentes a la reunión
Luis Gabriel Loaiza Garcia	SEC	Profesional Especializado	luis.loaiza@idartes.gov.co	3045805044	Se adjunta pantallazo de los asistentes a la reunión
Milena Thinkan	SEC	Contratista	milena.thinkan@idartes.gov.co	301 2466646	Se adjunta pantallazo de los asistentes a la reunión
Lina F. Salamanca	SEC	Contratista	lina.salamanca@idartes.gov.co	3194525336	Se adjunta pantallazo de los asistentes a la reunión

ORDEN DEL DIA

1. ***Revisión acciones y estrategias de mercadeo - Tuboleta CONTRATO 1780 - 2018 - TICKET FAST.***
2. ***Compromisos.***
3. ***Anexos.***

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. De acuerdo a los compromisos derivados de la reunión de seguimiento a las obligaciones del contrato realizada el 30 de mayo de 2023, se citan las partes para revisar específicamente las acciones y estrategias de mercadeo en el marco del Contrato 1780 de 2018. De acuerdo a lo anterior, se señalan los siguientes avances:

   - En el marco de las obligaciones del Contrato, estaba pendiente por parte de Tuboleta, la acción de "consolidar, segmentar, georreferenciar y entregar a la supervisión del contrato información proveniente de la(s) base(s) de datos de los usuarios que adquieran derechos de asistencia a los eventos propios del IDARTES, analizadas con información por cada escenario, 12 veces en el año, durante el plazo de ejecución del contrato". De acuerdo a esto, se menciona por parte de Tuboleta que ya se encuentran en el OneDrive compartido con Idartes, las bases de datos actualizadas y segmentadas de acuerdo a lo solicitado, adicionalmente se informa que de acuerdo al cronograma compartido, estas bases de datos se remitirán de manera mensual los primeros 5 días de cada mes.

   - Revisión acciones y estrategias de mercadeo - Tuboleta Contrato 1780 de 2018 - TICKET FAS:
     Se realiza presentación por parte de Tuboleta de la propuesta de estrategia de mercadeo y estructura para los planes de promoción y difusión de los eventos a cargo de la Subdirección de Equipamientos Culturales. La propuesta va dirigida como un Plan de difusión, organización de parrillas de los eventos mensuales y tener un seguimiento en los tráficos y resultados obtenidos. Propuesta presentada por Tuboleta:

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.

**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

Tuboleta

CANALES DE DIFUSIÓN

CANAL / MEDIO	TEATRO CONTRATO ANUAL
Página web (Visitas mensuales +5mm)	
Banner principal	10 días x mes
Destacado o Recomendados	10 días x mes
Diseño Pagina web	
Página Widget (Cartelera)	✓
Redes sociales (Alcance total +1mm)	
Publicaciones Organicas	
Post/Storie Redes sociales (Facebook, Instagram y/o Twitter)	4 salidas x mes
You Tube - canal Tb	1
Callcenter	
Cuña IVR	1 x mes
Campañas de Email Marketing	
Segmentada a bases afines (3 x mes) 30.000 correos c/u	3 x mes
Cartelera programación exclusiva (1 mes)	1 x mes
Participación en Cartelera de Eventos campañas especiales	✓
Campaña SMS	
10.000 sms x mes	Por definir
Estudios de Mercado	
Encuesta Conocimiento de cliente (1 por semestre)	2
Encuesta de Satisfacción Post Evento (1 por trimestre)	2
VALOR COMERCIAL PLAN	$ 150,400,000

CONVENCIONES	
✓	Aplica
✗	No aplica
SCA	Costo Adicional

Tuboleta

ESCENARIOS IDARTES

JUNIO

	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
PÁGINA WEB TUBOLETA BANNER PRINCIPAL (10 SALIDAS)																														
EVENTO																														
DESTACADOS (10 SALIDAS)																														
EVENTO																														
EMAIL MARKETING - 4 CAMPAÑAS																														
EL PUMA																														
INTILIMANI																														
EVENTO																														
CARTELERA IDARTES																														
SMS (10.000)																														
EVENTO																														
REDES SOCIALES TUBOLETA																														
EVENTO																														
CONTACT CENTER - CUÑA PARA IVR																														
EVENTO																														

De acuerdo a la propuesta realizada desde Tuboleta, se informa que se puede revisar la distribución de este Plan de difusión, lo importante es iniciar con el trabajo conjunto para determinar las actividades a realizar en el marco del contrato para la difusión y promoción de los eventos que se realicen en los escenarios del Idartes. Para ello, desde Tuboleta se comparte el link del drive donde se cargará el plan de difusión por mes y el seguimiento respectivo para el diligenciamiento de las partes: https://ticketfast1-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/natalia_tarazona_tuboleta_com/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B4F91D420-EAB6-4C50-97B9-4C89C664798D%7D&file=PLAN%20DE%20DIFUSION%20ESCENARIOS%20IDARTES%202023.xlsx&action=default&mobileredirect=true

Se debe realizar el diligenciamiento de este plan de difusión por parte de la SEC, para que desde Tuboleta se puedan activar las campañas correspondientes.

- Códigos de descuento y Planes: Por otro lado, se reitera a Tuboleta la solicitud sobre la activación de los códigos solicitados previamente por medio de correo electrónico UAMERICA (25%), SOYZONACINCO (25%), DNAMUSIC (25%), ya que se requieren para compartir con los aliados estratégicos. Adicionalmente, se reitera revisar la activación de los códigos que se solicitaron, debido a que no se encuentran incluídos varios eventos para el descuento correspondiente.

- Liquidaciones pendientes y cierres comerciales: Se señala por parte de Tuboleta que se encuentra pendiente los

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.
**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.

eventos de “Se oscureció la noche” y “Recorrido guiado”. Se reitera la importancia de remitir los cierres comerciales y reporte de acceso correspondientes, todos los martes siguientes a cada evento, de acuerdo a lo señalado en las obligaciones del Contrato 1780 de 2018.

2. Compromisos: Se señalan los compromisos al final del documento.

3. Se adjuntan como anexo a esta Acta los documentos presentados por Tuboleta en la reunión de seguimiento:

   - Bases de datos segmentadas en carpeta Zip de las vigencias: 2022 y al mes de mayo 2023.
   - Pantallazo reunión de seguimiento 09/06/2023.

COMPROMISOS

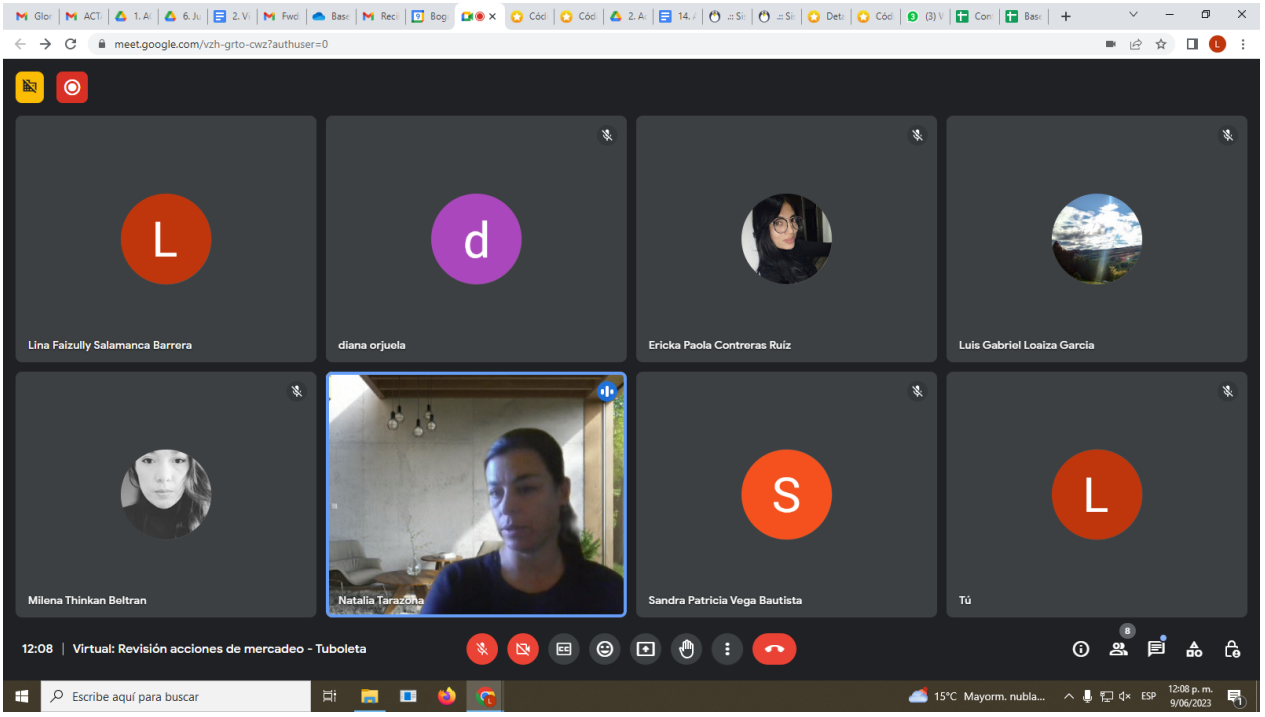
ACTIVIDAD	*RESPONSABLE*	*PLAZO / FECHA*
Remitir las bases de datos segmentadas de acuerdo al cronograma de manera mensual, los primeros 5 días de cada mes.	Ticket Fast	En adelante
Diligenciar el Plan de difusión con los sugeridos correspondientes al mes de Junio y los meses siguientes, para avanzar con las campañas de promoción.	IDARTES / Ticket Fast	En adelante
Activación de los códigos pendientes y los Planes promocionales - “Nuestro teatro”.	Ticket Fast	13/06/2023
Remitir los soportes para las liquidaciones pendientes y cierres comerciales	Ticket Fast	15/06/2023

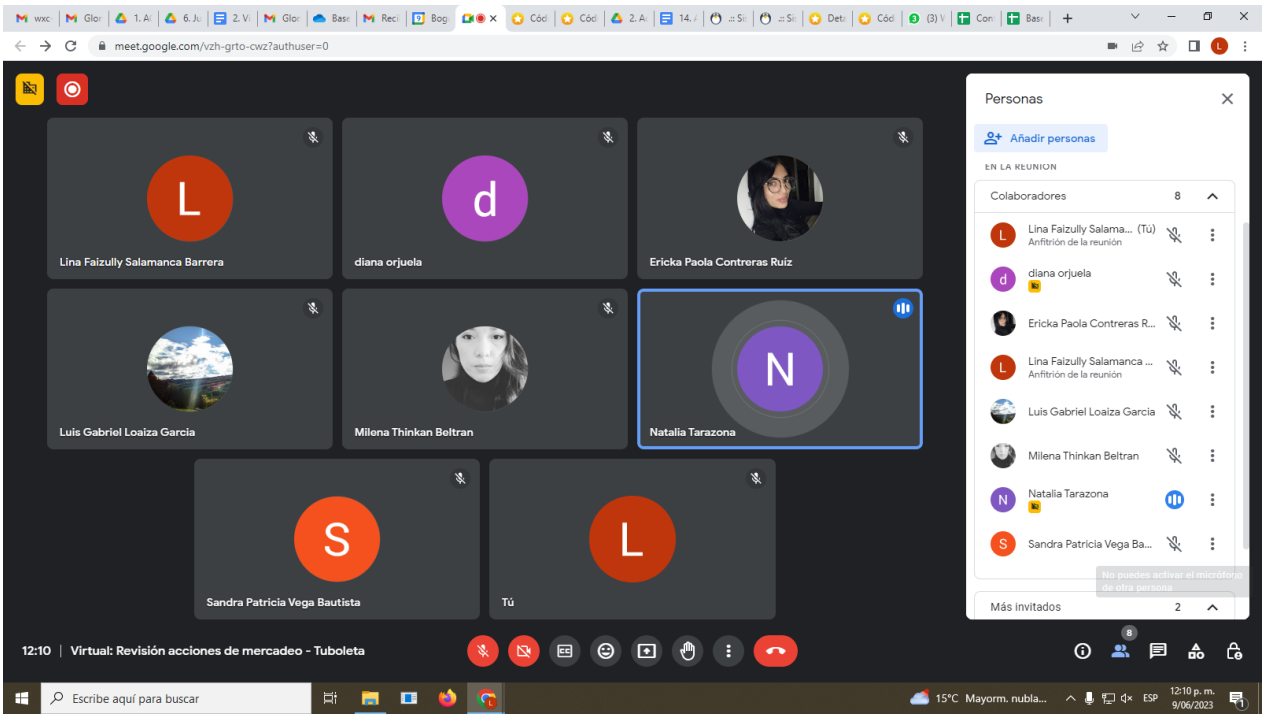
Documento 20232000283683 firmado electrónicamente por:

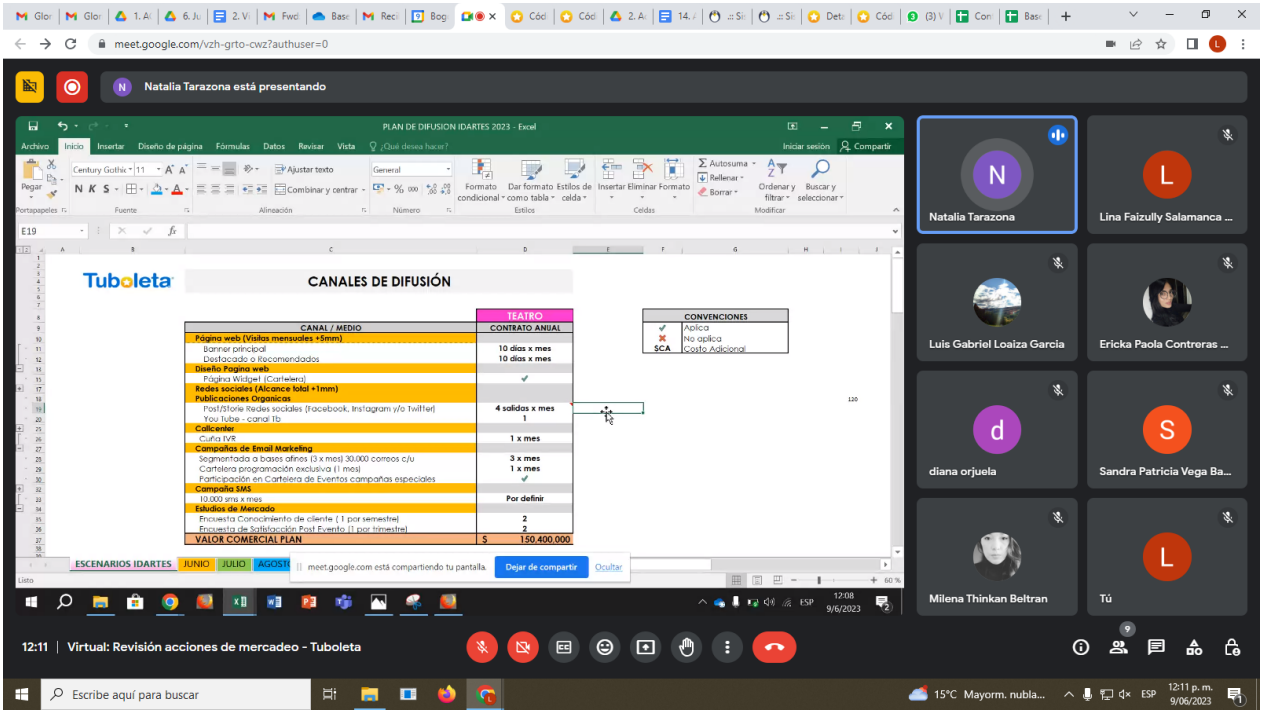
ERICKA PAOLA CONTRERAS RUIZ, Contratista, Gerencia de Escenarios, Fecha firma: 11-07-2023 17:36:16
MILENA THINKAN BELTRÁN, Contratista, Subdirección de Equipamientos Culturales, Fecha firma: 07-07-2023 02:25:47
LINA FAIZULLY SALAMANCA BARRERA, Contratista, Subdirección de Equipamientos Culturales, Fecha firma: 16-07-2023 11:42:46
LUIS GABRIEL LOAIZA GARCIA, Profesional Especializado, Subdirección de Equipamientos Culturales, Fecha firma: 17-07-2023 10:34:10

145a099c59229e2955370f59b6a583e85e8f50487627c93828934ce9404353af
Codigo de Verificación CV: 9f83a Comprobar desde:

* El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollaron a cabalidad.
**Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo a IDARTES para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para los fines y actividades institucionales. IDARTES se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013.


meet.google.com/vzh-grto-cwz?authuser=0
Lina Faizully Salamanca Barrera
diana orjuela
Ericka Paola Contreras Ruiz
Luis Gabriel Loaiza Garcia
Milena Thinkan Beltran
Natalia Tarazona
Sandra Patricia Vega Bautista
Tú
12:08 | Virtual: Revisión acciones de mercadeo - Tuboleta
Escribe aquí para buscar
15°C Mayorm. nubla...
ESP
12:08 p. m.
9/06/2023


meet.google.com/vzh-grto-cwz?authuser=0
Lina Faizully Salamanca Barrera
diana orjuela
Ericka Paola Contreras Ruiz
Luis Gabriel Loaiza Garcia
Milena Thinkan Beltran
Natalia Tarazona
Sandra Patricia Vega Bautista
Tú
Personas
Añadir personas
EN LA REUNIÓN
Colaboradores 8
Lina Faizully Salama... (Tú)
Anfitrión de la reunión
diana orjuela
Ericka Paola Contreras R...
Lina Faizully Salamanca ...
Anfitrión de la reunión
Luis Gabriel Loaiza Garcia
Milena Thinkan Beltran
Natalia Tarazona
Sandra Patricia Vega Ba...
No puedes activar el micrófono de otra persona
Más invitados 2
12:10 | Virtual: Revisión acciones de mercadeo - Tuboleta
Escribe aquí para buscar
15°C Mayorm. nubla...
ESP
12:10 p. m.
9/06/2023


Natalia Tarazona está presentando
PLAN DE DIFUSION IDARTES 2023 - Excel
Tuboleta
CANALES DE DIFUSIÓN
TEATRO
CANAL / MEDIO
CONTRATO ANUAL
Página web (Visitas mensuales +5mm)
Banner principal
10 días x mes
Destacado o Recomendados
10 días x mes
Diseño Pagina web
Página Widget (Cartelera)
Redes sociales (Alcance total +1mm)
Publicaciones Organicas
Post/Storie Redes sociales (Facebook, Instagram y/o Twitter)
4 salidas x mes
You Tube - canal Tb
1
Callcenter
Cuña IVR
1 x mes
Campañas de Email Marketing
Segmentada a bases afines (3 x mes) 30.000 correos c/u
3 x mes
Cartelera programación exclusiva (1 mes)
1 x mes
Participación en Cartelera de Eventos campañas especiales
Campaña SMS
10.000 sms x mes
Por definir
Estudios de Mercado
Encuesta Conocimiento de cliente (1 por semestre)
2
Encuesta de Satisfacción Post Evento (1 por trimestre)
2
VALOR COMERCIAL PLAN
$ 150.400.000
CONVENCIONES
Aplica
No aplica
SCA
Costo Adicional
ESCENARIOS IDARTES
JUNIO
JULIO
AGOSTO
meet.google.com está compartiendo tu pantalla.
Dejar de compartir
Ocultar
Natalia Tarazona
Lina Faizully Salamanca ...
Luis Gabriel Loaiza Garcia
Ericka Paola Contreras ...
diana orjuela
Sandra Patricia Vega Ba...
Milena Thinkan Beltran
Tú
12:11 | Virtual: Revisión acciones de mercadeo - Tuboleta
Escribe aquí para buscar
15°C Mayorm. nubla...
ESP
12:11 p. m.
9/6/2023