ANÁLISIS DEL SECTOR

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y de conformidad con la Circular de lineamientos para la elaboración de Estudios Previos del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA, se elaboró un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de elementos de formación objeto de este.

ASPECTOS GENERALES:

El Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información del SENA, en cumplimiento de su misión institucional de ofrecer formación integral de alta calidad, proyecta la adquisición de mobiliario nuevo para sus ambientes de formación y zonas comunes. Esta contratación tiene como objetivo principal garantizar condiciones físicas adecuadas que favorezcan el desarrollo de procesos pedagógicos innovadores, seguros y eficientes, en concordancia con los lineamientos estratégicos de la entidad y las exigencias del entorno educativo actual.

La importancia de esta inversión radica en múltiples factores. En primer lugar, responde a una necesidad crítica derivada del uso intensivo y prolongado del mobiliario existente, el cual ha superado su vida útil y presenta un deterioro estructural significativo. Este desgaste no solo representa un riesgo para la integridad física de los aprendices, instructores y personal administrativo, sino que también afecta negativamente la calidad del proceso formativo, al generar incomodidad, distracción y limitaciones en la ejecución de actividades académicas.

En segundo lugar, el impacto esperado de esta contratación es amplio y transversal. La renovación del mobiliario permitirá mejorar la ergonomía, funcionalidad y estética de los espacios educativos, lo cual incide directamente en el bienestar, la motivación y el rendimiento de los aprendices. Asimismo, facilitará la implementación de metodologías activas y colaborativas, al contar con mobiliario versátil y adaptable a diferentes dinámicas de aprendizaje. Esto es especialmente relevante en un contexto donde el Centro proyecta atender más de 100.000 cupos en 2025, distribuidos en modalidades presenciales y virtuales, en jornadas extendidas de lunes a sábado.

Desde una perspectiva operativa, la adquisición de mobiliario nuevo contribuirá a optimizar la gestión de los ambientes de formación, al reducir la necesidad de mantenimientos correctivos frecuentes y permitir una respuesta más ágil ante contingencias. Además, fortalecerá la imagen institucional del SENA como entidad comprometida con la calidad, la innovación y la seguridad en sus procesos formativos.

Finalmente, esta iniciativa se alinea con los principios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos, al priorizar la compra de mobiliario con altos estándares de durabilidad, garantía y diseño ergonómico. En conjunto, la contratación propuesta representa una acción estratégica para consolidar entornos de aprendizaje más dignos, inclusivos y acordes con las expectativas de los ciudadanos y del sector productivo.

¿Qué son los mobiliarios para instituciones educativas?

Los mobiliarios para instituciones educativos son todos aquellos muebles que son componentes esenciales para una institución educativa y que deben ser dispuestos en cada centro educativo para que pueda funcionar de forma eficiente.

De igual manera, al ser mobiliarios para instituciones educativos están enfocados e ideados para ser los más seguros, cómodos y confortables para que el proceso de enseñanza y aprendizaje por parte de los docentes a los alumnos sea lo más efectivo y colaborativo posible.

¿Por qué son importantes los mobiliarios para instituciones educativas?
Los mobiliarios son importantes para las instituciones educativas, puesto que son equipos que facilitan el buen desarrollo de la atención y la colaboración entre alumnos, y también entre el docente y sus alumnos en el salón de clases.

Por tal motivo, los mobiliarios son centrales, fundamentales y en extremo importantes, logran que se desarrolle de forma relajada todo el proceso de enseñanza en las instituciones educativas.

Fuente: https://industriaskerosti.com/blog/mobiliario-para-instituciones-educativas/

Consejos sobre mobiliario escolar para un espacio de aprendizaje enriquecedor

Desglosando las Necesidades del Mobiliario Escolar por Etapas Educativas

- **Educación infantil:** Mobiliario de tamaño reducido, bordes redondeados para seguridad, colores vibrantes que estimulen la imaginación y creatividad.
- **Primaria:** Mesas y sillas ajustables, espacios de almacenamiento accesibles, áreas para actividades en grupo que fomenten la colaboración.
- **Secundaria y bachillerato:** Mobiliario adaptado a tecnología, como mesas para dispositivos electrónicos, además de áreas para el estudio independiente y la investigación.

Adaptación para Alumnos con Discapacidad

Crear un entorno inclusivo es crucial para el éxito de todos los estudiantes. Esto incluye:

- **Accesibilidad:** Rutas de acceso despejadas y mobiliario ajustable en altura.
- **Soporte adicional:** Sillas con mayor soporte lumbar y reposabrazos, escritorios especiales para sillas de ruedas.
- **Tecnología adaptativa:** Equipos especializados integrados directamente en el mobiliario para facilitar el aprendizaje.

Consejos para Elegir Mobiliario Escolar Adecuado

Seleccionar el mobiliario adecuado es esencial para crear un entorno de aprendizaje productivo y seguro. Aquí te ofrecemos algunos consejos clave:

- **Evaluar las Necesidades**: Antes de comprar, considera las actividades que se realizarán en cada espacio. ¿Necesitarán los estudiantes moverse frecuentemente? ¿Habrá mucha tecnología involucrada?
- **Involucra a los Usuarios:** Pide la opinión de los profesores y estudiantes. Ellos pueden proporcionar valiosos insights sobre lo que es necesario para mejorar su experiencia educativa.
- **Prioriza la Ergonomía:** Elige mobiliario que promueva una buena postura y sea ajustable para acomodar a estudiantes de diferentes tamaños.
- **Sostenibilidad y Seguridad:** Opta por materiales duraderos y no tóxicos para asegurar tanto la sostenibilidad como la seguridad en el aula.
- **Flexibilidad y Multifuncionalidad:** El mobiliario debe ser fácil de mover y adaptar a diferentes configuraciones del aula para soportar múltiples estilos de enseñanza.

Tipos de Mobiliario Escolar
El mobiliario escolar puede variar ampliamente, pero algunos de los tipos más comunes incluyen:

- **Sillas y Mesas:** Deben ser ergonómicas, ajustables y resistentes. Idealmente, las sillas deberían tener ruedas para facilitar el movimiento.
- **Pizarras y Paneles de Presentación:** Desde pizarras tradicionales hasta pantallas digitales interactivas que faciliten la integración de la tecnología.
- **Estanterías y Almacenamiento:** Unidades de almacenamiento accesibles y seguras para guardar equipos y materiales educativos.
- **Mobiliario para Laboratorios y Especialidades:** Incluye mesas resistentes a productos químicos para ciencias o atriles para clases de música.
- **Zonas de Descanso y Lectura:** Mobiliario cómodo como sofás y alfombras, que crean un ambiente relajado para la lectura y el estudio independiente.

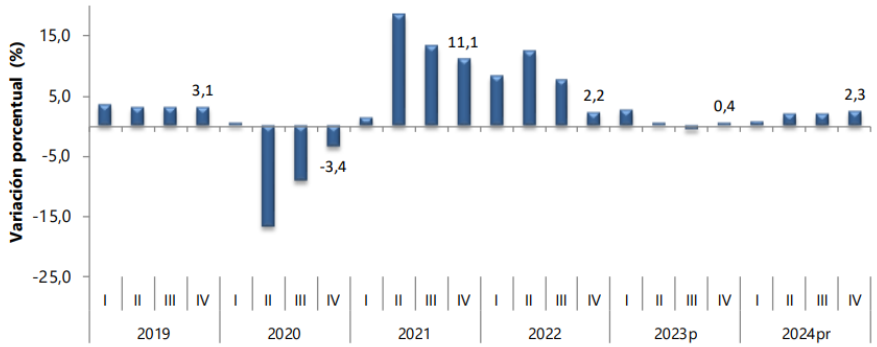
Fuente: https://www.oficinasmontiel.com/blog/consejos-mobiliario-escolar-espacio-aprendizaje-enriquecedor/

- **Cifras totales de ventas**

PIB desde el enfoque de la producción

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024^{pr} respecto al año 2023^{p}

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024^{pr}-IV



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2024pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%. • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%. • Industrias manufactureras crece 1,1%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de

comida crece 1,4%, respecto al año 2023p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 3,1%.
• Transporte y almacenamiento crece 2,0%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 3,8%.

En el cuarto trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 4,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023p . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.
• Transporte y almacenamiento crece 5,6%.
• Alojamiento y servicios de comida decrece 0,9%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 3,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,3%.
• Transporte y almacenamiento crece 3,3%.
• Alojamiento y servicios de comida crece 1,8%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,1	5,9	2,3
Transporte y almacenamiento	2,0	5,6	3,3
Alojamiento y servicios de comida	-3,8	-0,9	1,8
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**1,4**	**4,4**	**3,2**

Fuente: DANE,PIB_T

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IVtrim2024.pdf

- **Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas**

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

En abril de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,4% y el personal ocupado decreció 1,0% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,3%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [Pr]
Total nacional
Abril 2025

Indicador	Variación anual Abril 2025 / abril 2024	Variación año corrido Enero - abril 2025 / enero - abril 2024	Variación doce meses Mayo 2024 - abril 2025 / mayo 2023 - abril 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	11,4	10,5	6,5
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,2	7,9	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,9	10,6	5,7
Total Personal ocupado	-1,0	-1,0	-1,1

Fuente: DANE – EMC

Pr: Preliminar

Grupos de mercancías Ventas Reales Variación anual Abril 2025 / abril 2024

En abril de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variación anual negativa en sus ventas.

Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Otros vehículos automotores y motocicletas y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se presentó en la venta de Combustibles para vehículos automotores, aportando -0,6 puntos porcentuales.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Abril 2025 / abril 2024 Pr

	Abril 2025 / abril 2024	
Líneas de mercancías	**Variación %**	**Contribución PP**
Total comercio minorista y vehículos	**11,4**	**11,4**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	53,8	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	33,4	2,3
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	25,4	2,2
Alimentos (víveres en general)	6,2	1,2
Electrodomésticos, muebles para el hogar	18,9	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	17,4	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	28,6	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	7,8	0,3
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	16,6	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	4,5	0,3
Prendas de vestir y textiles	7,7	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	10,4	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	14,4	0,2
Productos para el aseo del hogar	6,8	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	11,0	0,2
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	3,9	0,1
Bebidas no alcohólicas	1,1	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,2	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-2,6	-0,6

Fuente: DANE - EMC.

Variación año corrido Enero – abril 2025 / enero – abril 2024

En el periodo de enero a abril de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 10,5%. En este periodo, diecisiete líneas de mercancías registraron

variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las dos (2) líneas restantes registraron variaciones negativas.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,0 puntos porcentuales, mientras que las principales contribuciones negativas se registraron en las ventas de Combustibles para vehículos automotores y Bebidas no alcohólicas, aportando en conjunto -0,2 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – abril 2025 / enero – abril 2024 Pr

Líneas de mercancías	Enero - abril 2025 / enero - abril 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,5**	**10,5**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	50,9	2,2
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	24,4	2,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	24,5	1,8
Electrodomésticos, muebles para el hogar	19,3	0,7
Alimentos (víveres en general)	3,5	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	8,9	0,6
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	17,4	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	24,9	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	6,8	0,3
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	8,0	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	8,7	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	12,4	0,2
Productos para el aseo del hogar	7,1	0,2
Prendas de vestir y textiles	4,3	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	8,7	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	6,6	0,1
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	2,5	0,1
Bebidas no alcohólicas	-3,5	-0,1
Combustibles para vehículos automotores	-0,3	-0,1

Fuente: DANE - EMC.
Pr: preliminar

Actividad comercial CIIU Rev. 4 A.C. Variación anual Abril 2025/ abril 2024

Para el mes de abril de 2025, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de

Vehículos automotores nuevos, con una variación de 25,6%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 29,4%, que en conjunto contribuyeron con 6,7 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Abril 2025/ abril 2024 Pr

Actividades económicas	Abril 2025 / abril 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,4**	**11,4**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**15,3**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	7,6	2,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	29,4	2,4
4511. Vehículos automotores nuevos	25,6	4,3
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	12,7	0,9
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	64,5	0,7
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	8,9	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	11,8	0,4
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	14,4	0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	4,6	0,2
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	31,7	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	4,0	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	4,7	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-2,4	-0,5

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar

Variación año corrido Enero – abril 2025 / enero – abril 2024

En el periodo de enero a abril de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 21,7%, y las empresas dedicadas a la venta de productos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 27,8%, aportando en conjunto 5,8 puntos porcentuales

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero – abril 2025 / enero – abril 2024 Pr

Actividades económicas	Enero - abril 2025 / enero - abril 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**10,5**	**10,5**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**13,3**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	4,4	1,4
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	27,8	2,2
4511. Vehículos automotores nuevos	21,7	3,6
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	16,2	1,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	54,7	0,6
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	22,8	0,4
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	9,1	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	10,2	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,9	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	23,4	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	9,6	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	5,5	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,2	0,0

Fuente: DANE – EMC
Pr: preliminar
PP: puntos porcentuales

Fuente: DANE Encuesta Mensual de Comercio (EMC)[1]

- **Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector.**

Índice de precios al consumidor

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,39%), Salud (0,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,36%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,18%), Educación (0,00%), Transporte (-0,08%), Información y comunicación (-0,15%) y, por último, Recreación y cultura (-0,52%).

[1] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2024 – 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024		2025	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,51	0,10	0,60	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,48	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,11	0,00	0,39	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,39	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,65	0,07	0,36	0,04
TOTAL	**100,00**	**0,43**	**0,43**	**0,32**	**0,32**
Bienes y servicios diversos	5,36	0,42	0,02	0,28	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,13	0,01	0,18	0,01
Educación	4,41	0,03	0,00	0,00	0,00
Transporte	12,93	-0,05	-0,01	-0,08	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,02	0,00	-0,52	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,32%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,26 puntos porcentuales a la variación total.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2025 en comparación con abril de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,59%), arriendo efectivo (0,59%), tomate (12,28%), suministro de agua (1,29%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,25%), café y productos a base de café (5,47%), carne de res y derivados (0,70%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,58%), cebolla (5,66%) y servicios relacionados con la copropiedad (0,69%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,94%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,17%), papas (-3,68%), carne de aves (-0,79%) y frutas frescas (-0,81%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Mayo 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,59	0,07
Arriendo efectivo	0,59	0,05
Tomate	12,28	0,03
Suministro de agua	1,29	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,25	0,02
Café y productos a base de café	5,47	0,02
Carne de res y derivados	0,70	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,58	0,01
Cebolla	5,66	0,01
Servicios relacionados con la copropiedad	0,69	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

RESULTADO ANUAL
Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En lo corrido del año, (enero - mayo), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,63%): Educación (5,68%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,88%), Restaurantes y hoteles (4,36%) y, por último, Transporte (4,17%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (3,40%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (3,38%), Bebidas alcohólicas y tabaco (2,99%), Bienes y servicios diversos (2,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,50%), Prendas de vestir y calzado (1,37%), Recreación y cultura (0,87%) y, por último, Información y comunicación (-0,76%).

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Mayo 2024 - 2025

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2024		2025	
		Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,89	0,34	5,68	0,23
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	3,48	0,66	4,88	0,91
Restaurantes y hoteles	9,43	4,80	0,52	4,36	0,48
Transporte	12,93	4,10	0,55	4,17	0,56
TOTAL	**100,00**	**3,78**	**3,78**	**3,63**	**3,63**
Salud	1,71	3,60	0,06	3,40	0,06
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	4,49	1,38	3,38	1,05
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,62	0,06	2,99	0,05
Bienes y servicios diversos	5,36	2,43	0,13	2,61	0,14
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	1,90	0,08	2,50	0,10
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,39	0,04	1,37	0,04
Recreación y cultura	3,79	-1,11	-0,04	0,87	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,18	-0,01	-0,76	-0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - mayo), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,01 puntos porcentuales a la variación total.

Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En mayo de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: transporte urbano (incluye tren y metro) (8,82%), arriendo imputado (2,84%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (4,62%), arriendo efectivo (3,09%), gas (12,68%), tomate (61,38%), frutas frescas (9,83%), educación preescolar y básica primaria (6,49%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (3,91%) y carne de res y derivados (3,72%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: plátanos (-6,11%), equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,43%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-6,18%), alimentos para animales domésticos y mascotas (-4,55%) y arroz (-1,04%).

Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido
Por principales subclases
Mayo 2025

Subclases	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano (incluye tren y metro)	8,82	0,41
Arriendo imputado	2,84	0,36
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	4,62	0,34
Arriendo efectivo	3,09	0,29
Gas	12,68	0,14
Tomate	61,38	0,12
Frutas frescas	9,83	0,12
Educación preescolar y básica primaria	6,49	0,10
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	3,91	0,09
Carne de res y derivados	3,72	0,09

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

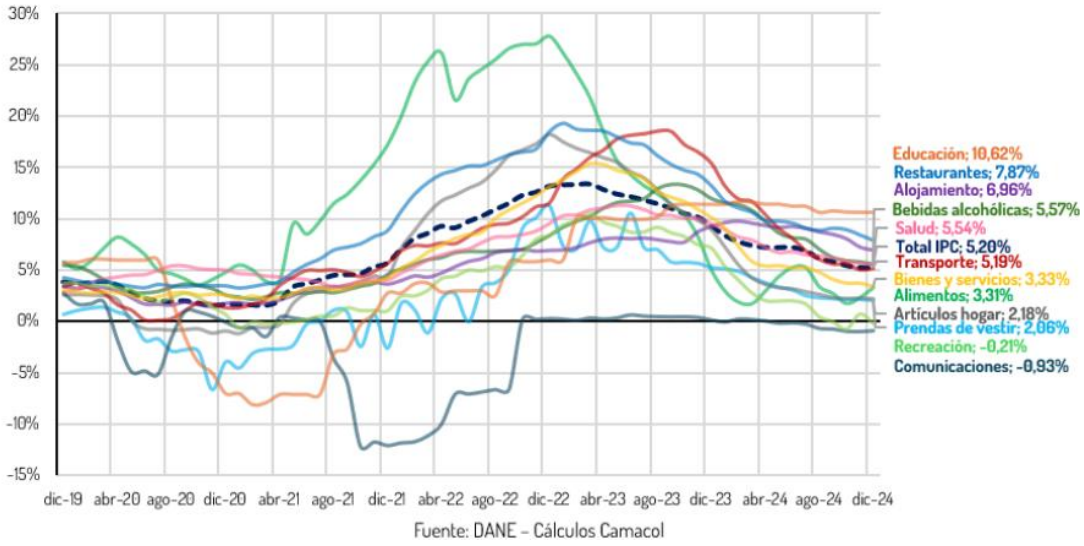
Inflación: Resultados 2024 y perspectivas 2025

El 9 de enero el Dane publicó los resultados del Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondientes al cierre de 2024. Según el informe, la inflación anual se ubicó en 5,20 %, con una variación mensual del 0,46 %. Esta cifra, aunque superior al resultado medio de la Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos (EME) del Banco de la República (0,41 % mensual y 5,14% anual), refleja una desaceleración anual de 4,08 puntos porcentuales (p.p.) frente al 9,28 % registrado en diciembre de 2023, al tiempo que apunta a un cambio significativo en la tendencia.

En detalle, cinco divisiones de gasto registraron variaciones anuales superiores a la inflación total. El componente de educación aumentó el 10,62 %, seguido por restaurantes y hoteles (7,87 %), y alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (6,96 %). Las divisiones de bebidas alcohólicas y tabaco (5,57 %) y salud (5,54 %) también se situaron por encima del promedio nacional (ver gráfica 1).

Gráfica 1. Inflación total y por divisiones de gasto

Variación anual

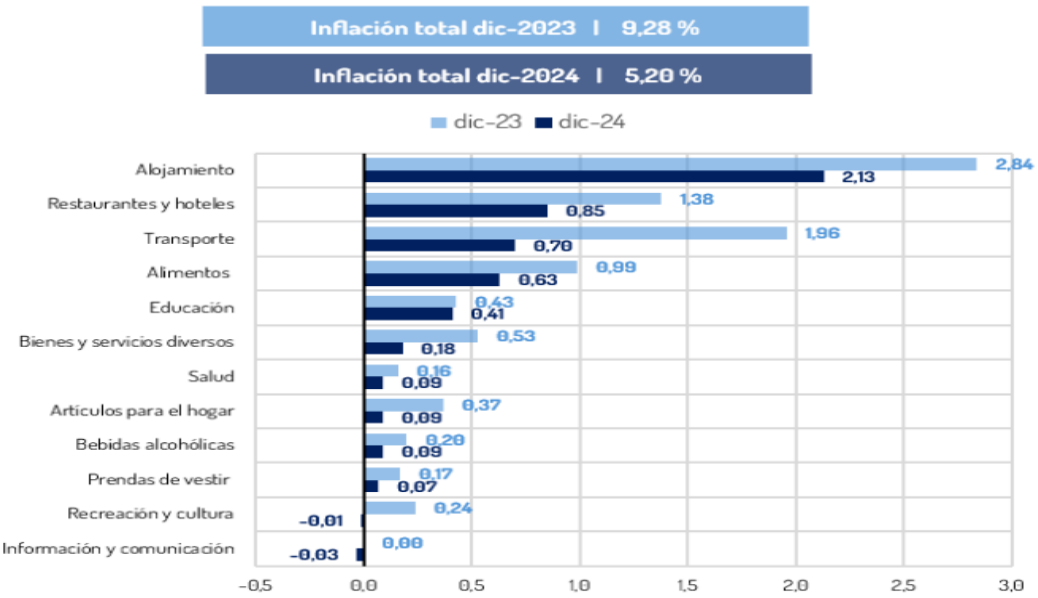


Fuente: DANE – Cálculos Camacol

Adicionalmente, tres divisiones contribuyeron con el 70,7 % del crecimiento anual del IPC en diciembre de 2024. La división de alojamiento, agua, electricidad, registró el mayor aporte a la inflación con 2,13 p.p. También, se destaca la contribución de la división de restaurantes y hoteles (0,85 p.p.), explicada por las comidas en establecimientos de servicio a la mesa y las comidas preparadas fuera del hogar. Finalmente, trasporte aportó 0,70 p.p. a la inflación, seguida de alimentos (0,63 p.p.), un aporte menor al registrado un año atrás (ver gráfica 2).

Gráfica 2. Contribución a la inflación anual por división de gasto

Puntos porcentuales



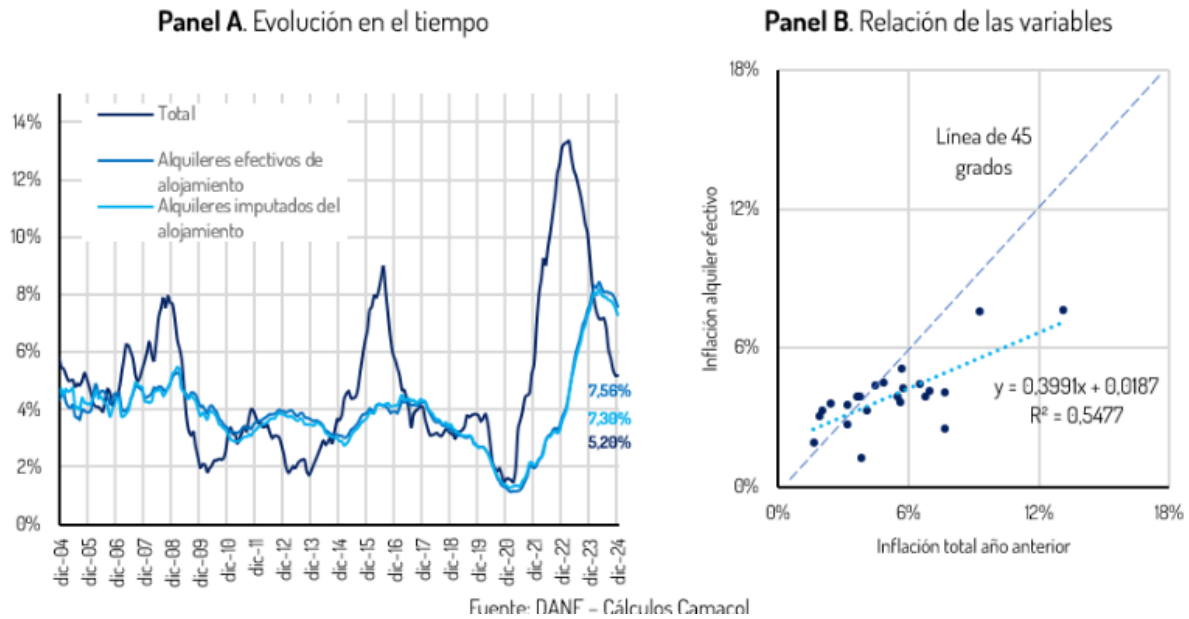
Fuente: DANE – Cálculos Camacol

Desagregando la división de alojamiento, agua, electricidad, el arriendo imputado y el arriendo efectivo fueron los componentes que jalonaron el crecimiento con 0.9 p.p. y 0,7 p.p. respectivamente. En cuanto al comportamiento de la variación anual, el arriendo efectivo alcanzó un aumento de 7,56 %, mientras que el imputado creció el 7,30 % (ver gráfica 3 – panel A).

La tendencia del costo de los arriendos se explica en parte por los efectos de la indexación, que se combina con dinámicas de mercado. Al respecto, la Ley 820 de 2003 establece que el reajuste anual del canon no puede superar el IPC del año inmediatamente anterior, lo cual pone un techo a la variación que no obstante se transmite parcialmente a los precios de los arrendamientos.

Por ejemplo, la variación del IPC al cierre del 2023 fue de 9,28 % mientras que, como ya lo mencionamos la variación media del componente de arrendamientos efectivos creció el 7,56 % en 2024. De esta manera, el 81 % de la inflación se habría transmitido al incremento promedio de los arriendos a nivel nacional (panel B de la gráfica 3).

Gráfica 3. Inflación total e inflación de los alquileres



Fuente: DANE – Cálculos Camacol

Fuente: https://camacol.co/prensa/noticias/inflacion-resultados-2024-y-perspectivas-2025#:~:text=Finalmente%2C%20para%20el%20cierre%20del,ubicar%C3%A1%20en%204%2C05%20%25.

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR.
GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR.

ENTIDAD	DESCRIPCIÓN	ÁMBITO DE ACCIÓN	SITIO WEB / CONTACTO
FEDEMADERAS	**Federación de la cadena forestal, madera y mobiliario. Promueve sostenibilidad y competitividad.**	**Nacional – Madera y mobiliario**	**fedemaderas.org.co**
ACOPI	**Asociación de MIPYMES, incluyendo fabricantes de muebles. Apoya formalización y crecimiento.**	**Nacional – Multisectorial**	**acopi.org.co**

ACOPLÁSTICOS	**Representa a empresas del sector plástico, incluyendo componentes de mobiliario.**	**Nacional – Industria plástica**	**acoplasticos.org**
ANDI	**Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. Tiene cámaras sectoriales como Fedemetal, que incluye mobiliario metálico.**	**Nacional – Empresarial e industrial**	**andi.com.co**
CAMACOL	**Cámara Colombiana de la Construcción. Participa en proyectos de infraestructura que incluyen dotación de mobiliario.**	**Nacional – Construcción y urbanismo**	**camacol.co**
Cámaras de Comercio	**Apoyan la formalización, registro y fortalecimiento empresarial de fabricantes y comercializadores de mobiliario.**	**Regional – Empresarial y comercial**	**confecamaras.org.co**
Artesanías de Colombia	**Promueve el diseño y producción de mobiliario artesanal con identidad cultural.**	**Nacional – Artesanías y diseño**	**artesaniasdecolombia.com.co**

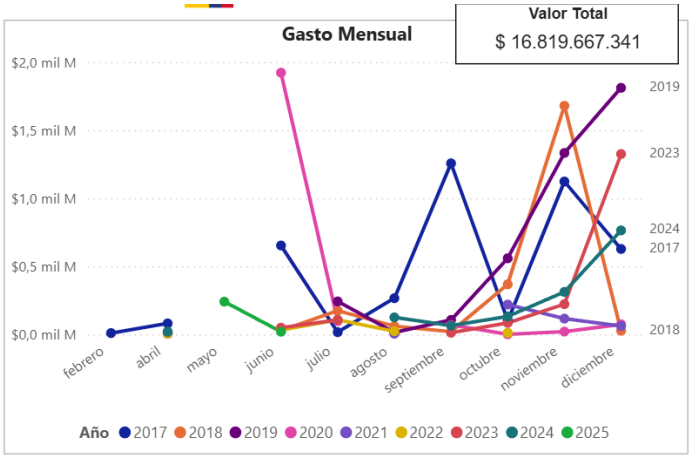
Estudio de la demanda

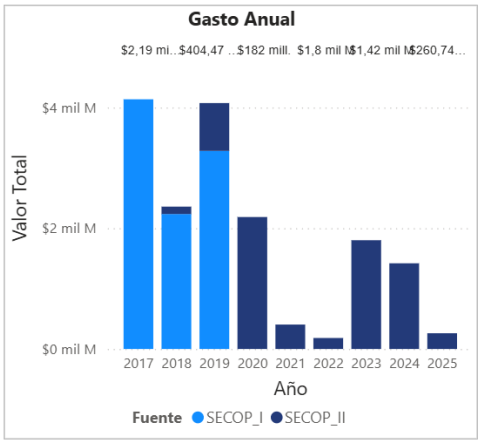
Con el fin de realizar un estudio económico y del sector enfocado en visualizar el estado actual del mercado colombiano, teniendo en cuenta la compra que se planea adquirir. Se identificará información contenida en distintos portales de información estadística pública, para este caso en particular la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente y el cual puede ser consultado a través del siguiente link:

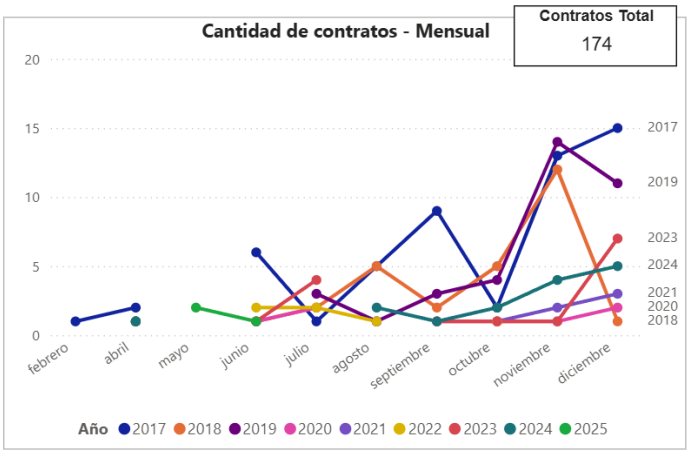
https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico
En la presente caracterización se tendrá en cuenta el código de clasificación de bienes de la siguiente manera:

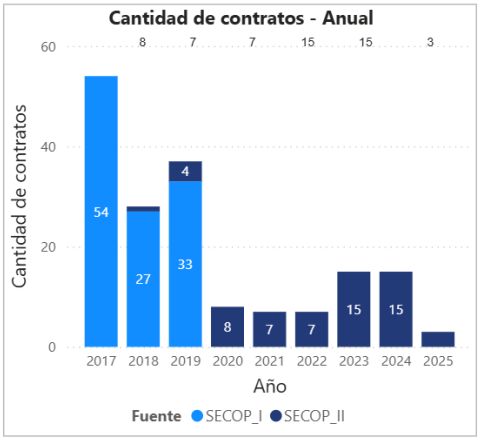
UNSPSC – Decreto 1082 de 20215			
ITEM	**GRUPO**	**CODIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	(E) Productos de uso final	56101519	Mesas
2		56112102	Sillas para grupos de trabajo

3		56112103	Sillas para visitante

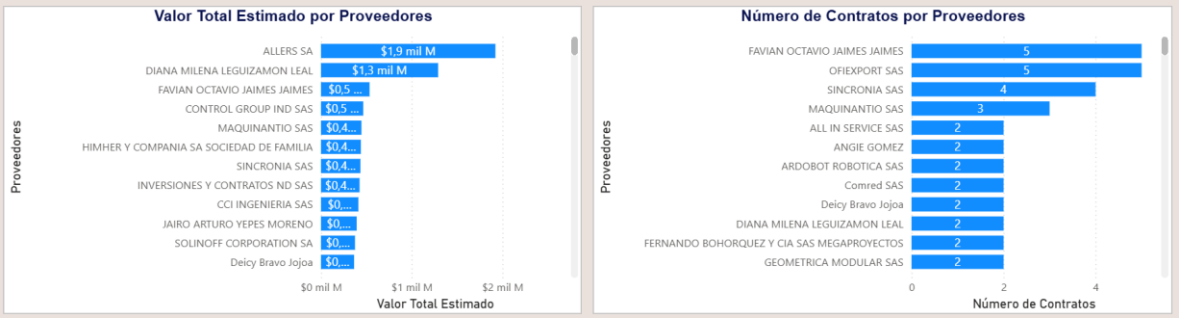




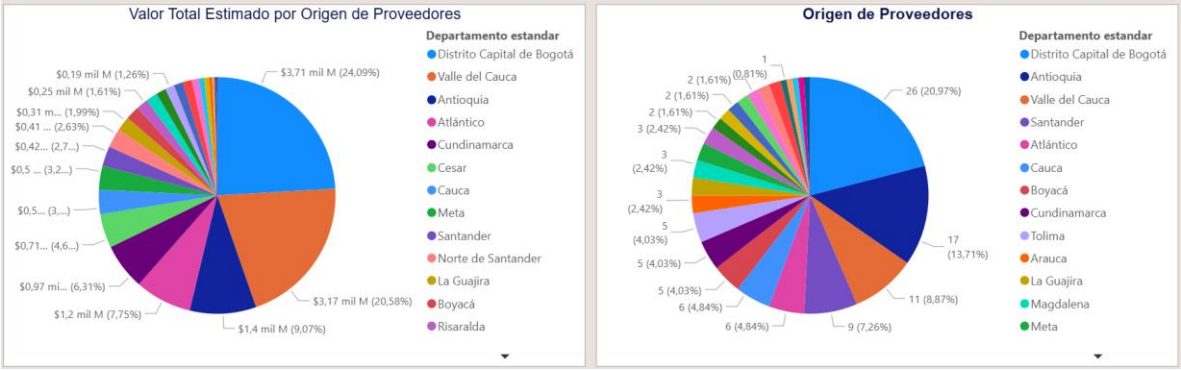




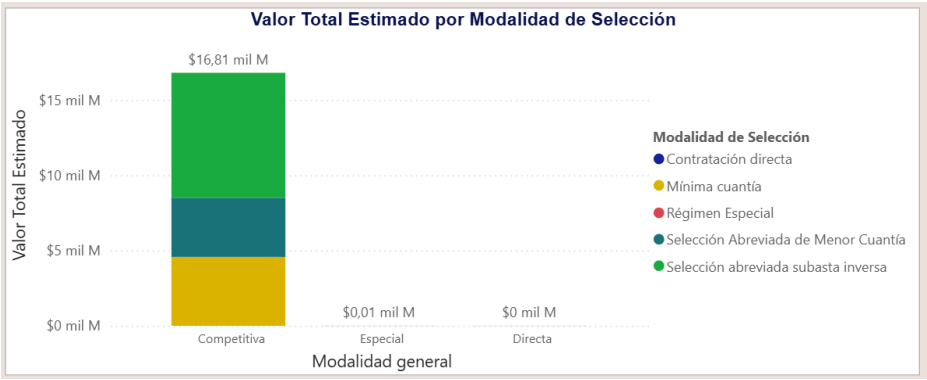
Los antecedentes de las adquisiciones de los servicios relacionados por parte del SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA a nivel nacional, registran por un total de 174 contratos con una mayor presencia en la vigencia 2017 con un total de 54 contratos adjudicados.



En cuanto a los oferentes con los que más ha tenido una relación comercial el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA a nivel nacional, son FAVIAN OCTAVIO JAIMES JAIMES y OFIEXPORT SAS con un total de 5 contratos adjudicados, seguidamente de SINCRONIA SAS con 4 contratos.



En cuanto a la georreferenciación de los proveedores destacan los ubicados en el distrito capital de Bogotá con el 20.97%, seguidamente de Antioquia con el 13.71% y en un tercer lugar el Valle del Cauca con el 8.87%.



Las modalidades más utilizadas por el SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA a nivel nacional para la adquisición de los servicios, son las competitivas con una prevalencia de la selección abreviada subasta inversa y la mínima cuantía.

Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?
Con base en la información obtenida en el SECOP I y II (Sistema Electrónico Contratación Pública), se elaboró la siguiente tabla que resume la información de procesos de contratación realizadas por otras entidades estatales similares al del objeto del presente análisis del sector.

N°	N. PROCESO	MODALIDAD DE SELECCIÓN	OBJETO DEL CONTRATO	VIGENCIA DEL CONTRATO	PLATAFORMA	CONTRATISTA
1	MC-VCD-018-2025	Mínima cuantía	Adquisición de bienes y servicios requeridos para el desarrollo y celebración de dos (02) ferias del programa de emprendimiento de población víctima y vulnerable del Centro de Producción y Transformación Agroindustrial de la Orinoquía	2025	SECOP II	CRISTINA ISABEL PAHUANA VELASQUEZ
2	MC-VLL-CDTI-0004-2025	Mínima cuantía	ONTRATAR EL SUMINISTRO E INSTALACIÒN DE GABINETES INTELIGENTES PARA LOS AMBIENTES DE FORMACIÒN CON SEGURIDAD DE ACCESO PARA CADA TALLER Y AMBIENTE DADO EL INVENTARIO QUE SE TIENE DE ALTO VALOR EN CADA SITIO	2025	SECOP II	INGENIATECH
3	SASI-VLL-CNPB-0001-2024	Selección abreviada subasta inversa	Contratar la Compra de mobiliario y enseres por el proyecto de Fortalecimiento del servicio de formación profesional del Sena - Centro Náutico Pesquero de Buenaventura vigencia 2024.	2024	SECOP II	CONSTRUANDES INGENIERIA SAS
4	MC-ATL-CIA-056-2024	Mínima cuantía	CONTRATAR LA COMPRA DE MOBILIARIO PARA ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y DIFERENTES AMBIENTES PARA USO DE APRENDICES DEL CENTRO INDUSTRIAL Y DE AVIACIÓN DE LA REGIONAL ATLÁNTICO.	2024	SECOP II	INVELCER SAS
5	MC-GJR-CAA-036-2024	Mínima cuantía	Adquirir a título de compraventa mobiliario para la modernización de las áreas	2024	SECOP II	KIBOU TEAM S.A.S

			administrativas del centro agroempresarial y acuícola del Sena regional guajira.			

Fuente de información Colombia Compra Eficiente www.contratos.gov.co

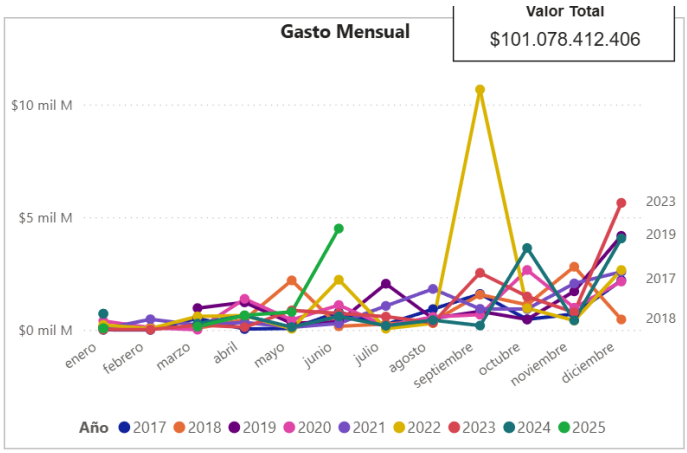
ESTUDIO DE LA OFERTA

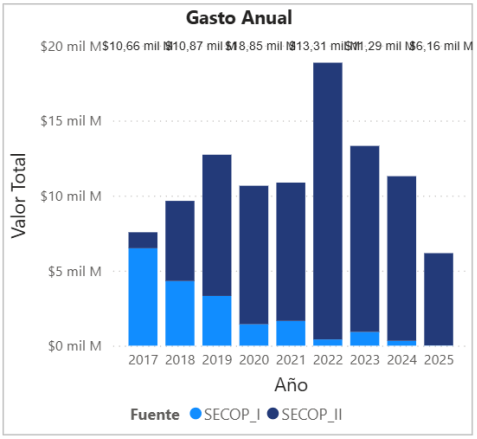
Aplicando lo establecido en la Ley 2069 de 2020 artículo 33 PROMOCIÓN DEL ACCESO DE LAS MIPYMES AL MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS, El mercado nacional cuenta con proveedores de reconocida trayectoria, con capacidad para el presente proceso de contratación a fin de efectuarse acorde con las necesidades institucionales.

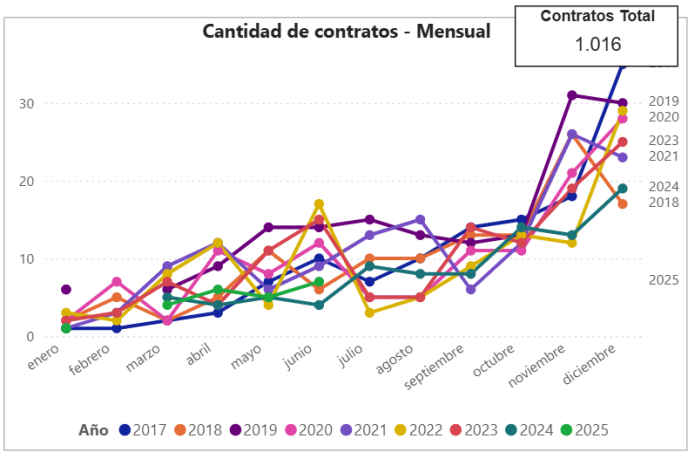
En cumplimiento del Art. 33 de la Ley 2069 de 2020 "… Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia…" que modifico el Art 12. De la Ley 599 de 2000, el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información, SENA identificó las MYPIMES que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación realizando la consulta en la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente enlace:

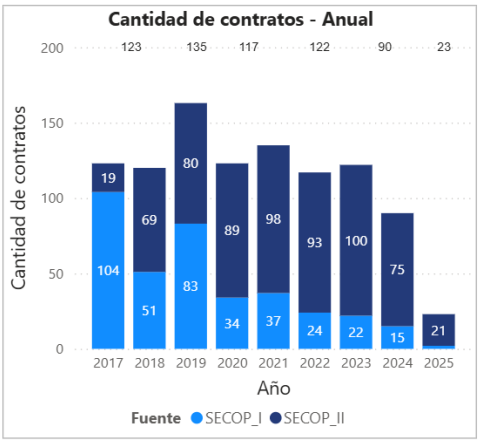
https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico
En la presente caracterización se tendrá en cuenta el código de clasificación de bienes de la siguiente manera:

UNSPSC – Decreto 1082 de 20215			
ITEM	**GRUPO**	**CODIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	(E) Productos de uso final	56101519	Mesas
2		56112102	Sillas para grupos de trabajo
3		56112103	Sillas para visitante

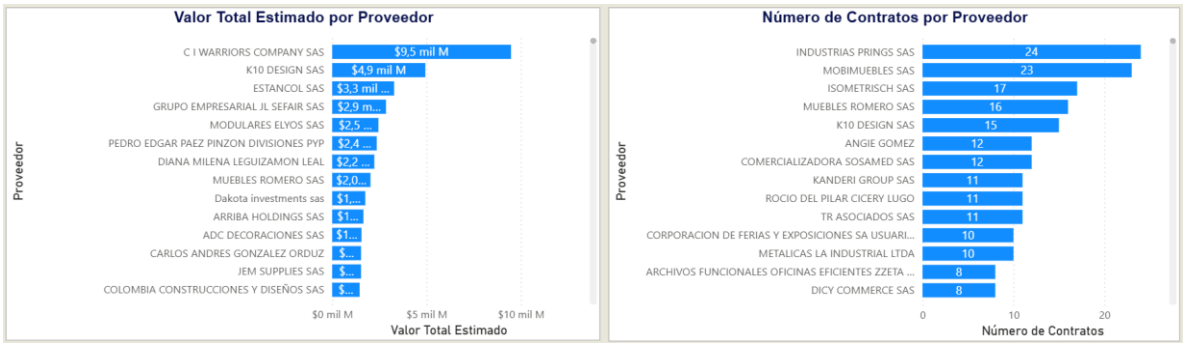




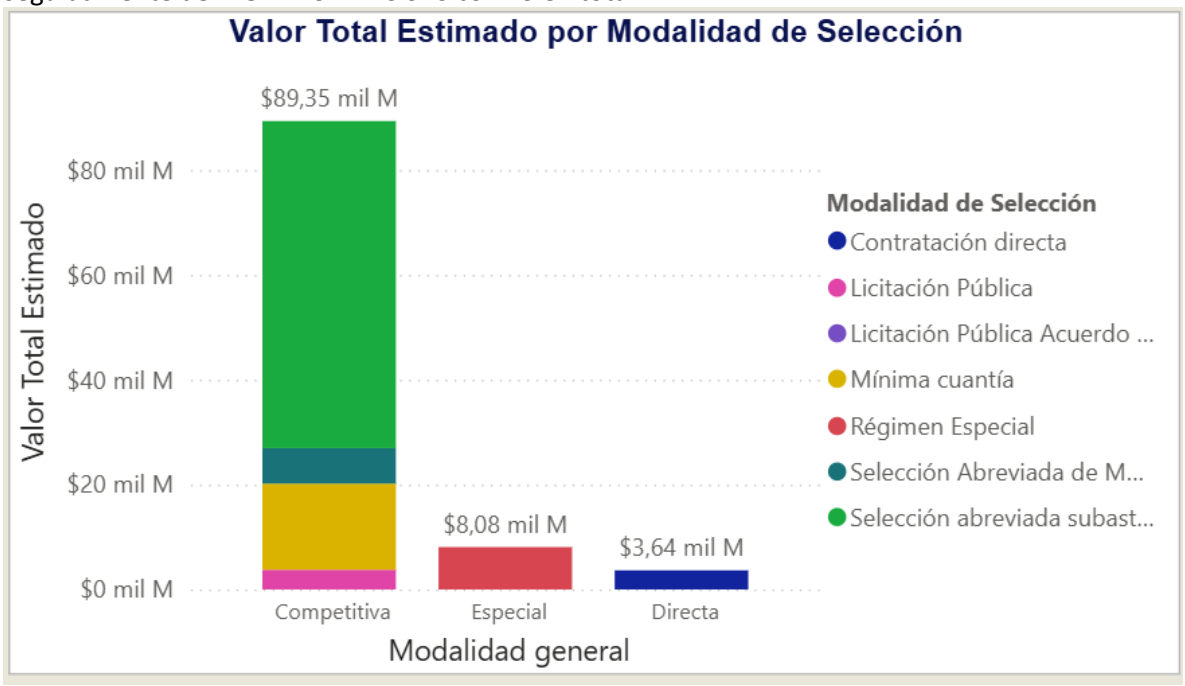




Teniendo en cuenta los códigos de clasificación relacionados anteriormente, se puede evidenciar que, la inversión realizada por las entidades públicas dentro del distrito especial de Bogotá, ha llegado a tener una disminución desde el 2019 al 2024, con un total de 90 contratos adjudicados durante esta última vigencia fiscal.



Al igual que en el análisis de la demanda en el distrito capital de Bogotá el proveedor con mayor cantidad de contratos adjudicados destaca INDUSTRIAS PRINGS SAS con 24 contratos adjudicados, seguidamente de MOBIMUEBLES SAS con 23 en total.

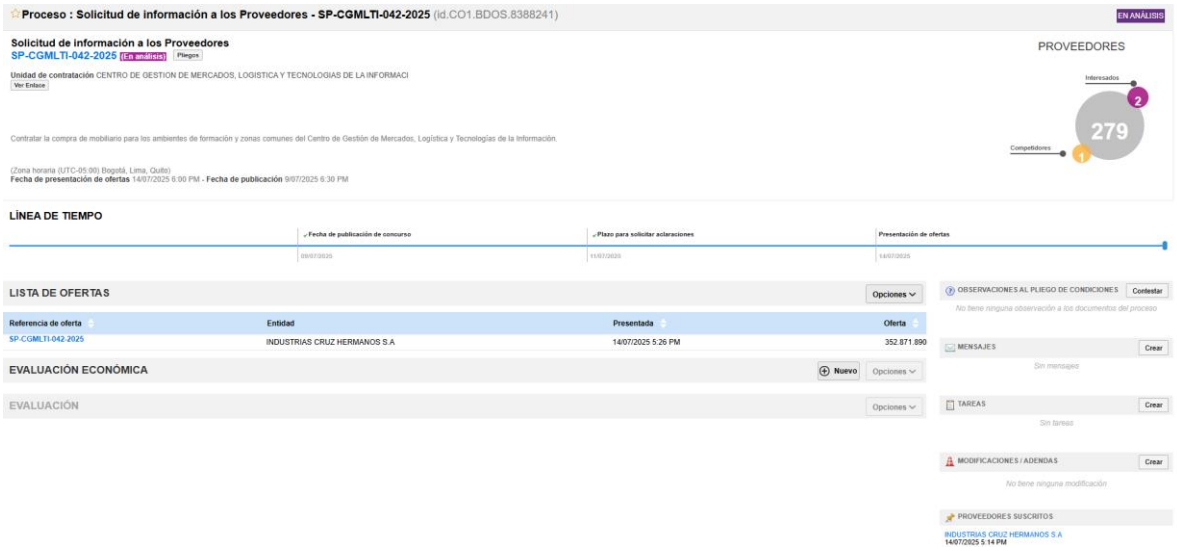


Por otra parte, las modalidades de selección que predomina son las competitivas con una mayoría por selección abreviada por subasta inversa y la mínima cuantía.

ANALISIS DEL MERCADO

De conformidad con los principios de transparencia para la contratación, y en atención a la Resolución No 1-0795 del 10 de abril del 2024 "… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa Versión 06 DO-F-012 V08 del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA y se deroga la Resolución 1470 de 2020…"

Se publicó en la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, la solicitud de Pre-Cotización SP-CGMLTI-042-2025 del 9 de julio de 2025, bajo el link electrónico de https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8413909&isFromPublicArea=True&isModal=False en atención a la Guía rápida para hacer solicitudes de información a Proveedores a través del SECOP II publicada por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente; con el propósito de obtener las pre cotizaciones que soportaran el estudio de mercado. A través de dicho medio se obtuvo una cotización.



Razón por la cual se procedió a la recepción de las cotizaciones de forma manual según lo establecido en la precitada Resolución en concordancia con la Circular N.º 3-2013-000133 emanada de la Dirección Jurídica del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, obteniendo de está manera un total de 1 cotización.

RESUMEN COTIZACIONES

N.	RAZON SOCIAL	NIT	FECHA DE COTIZACION	FORMA DE LLEGADA
1	INDUSTRIAS CRUZ HERMANOS S A	860.051.447-7	14 de Julio de 2025	SECOP II
2	OPEN LINE LTDA	830.003.523-5	09 de Julio de 2025	MANUAL

VALOR COTIZADOS

N.	PRODUCTO DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	INDUSTRIAS CRUZ HERMANOS S A NIT 860.051.447-7		OPEN LINE LTDA NIT 830.003.523-5	
				VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL
1	**SILLA INTERLOCUTORA 1** Acabado asiento y espaldar plástico inyectado en polipropileno de alto impacto, Estructura metálica en tubo redondo de 1" Cal. 16 y amarres en tubo redondo 5/8". Diseño con curvaturas que brindan soporte lumbar. Pintura electrostática aplicada en polvo, apilable, sin brazos. Colores a escoger. Dimensiones: 80 cm alto x 52 cm ancho x 55 cm profundidad; asiento a 45 cm del piso. Garantía de 3 años	UNIDAD	1777	$ 140.420,00	$ 249.526.340,00	$ 140.420,00	$ 249.526.340,00
2	**MESA PUESTO DE TRABAJO ABATIBLE** Superficie en tables de 19 mm enchapado en formica f8 de 150x80 cm, estructura metálica con pintura electrostática tubo 5x5 calibre 16 Con terminación abierta y 4 rodachinas con freno, Bordes redondeados, plegable tipo flip-top, tablero en melamina con acabado tipo madera natural. Garantía de 3 años	UNIDAD	15	$ 928.200,00	$ 13.923.000,00	$ 928.200,00	$ 13.923.000,00
3	**SILLA INTERLOCUTORA 2** Apilable. Espaldar con estructura metálica y carcasa interna en polipropileno con chazos para ensamble y espuma rodase N°5 de alta resistencia. Tapizado en paño color y material según elección. Asiento abullonado en polipropileno con espuma inyectada y moldeada (densidad 60m/g). Estructura en tubo redondo de 1" Cal. 16 y amarres en tubo redondo 5/8". Pintura electrostática en polvo. Colores a escoger. Dimensiones: 82 cm alto x 52 cm ancho x 53 cm profundidad. Garantía de 3 años.	UNIDAD	150	$ 196.350,00	$ 29.452.500,00	$ 190.400,00	$ 28.560.000,00
4	**SILLA PARA CAFETERIA** Material en polipropileno inyectado 100% virgen de alto impacto Colores a escoger. Dimensiones: 83 cm alto x 42	UNIDAD	100	$ 183.260,00	$ 18.326.000,00	$ 178.500,00	$ 17.850.000,00

	cm ancho x 54 cm profundidad; peso: 2,80 kilogramos. Garantía de 3 años.						
5	**TANDEM POLICOMP PATA ELIPTICA 3 PUESTOS** Espaldar y asiento en polipropileno inyectado de alto impacto. Estructura metálica: tubo cuadrado de 1 ½" con amarres en el asiento y tubo rectangular 30x15 mm calibre 16. Patas en tubo ovalado Cal. 14. No aplica brazos. Colores a escoger. Medidas: Alto total 83 cm, altura asiento 47.5 cm, profundidad asiento 40 cm, ancho 3 puestos 157 cm. Garantía de 3 años.	UNIDAD	35	$ 553.350,00	$ 19.367.250,00	$ 559.300,00	$ 19.575.500,00
6	**MESA** Superficie en aglomerado de 25 mm con fórmica decorativa y canto rígido. Estructura metálica en tubo rectangular de 2" x 1" Cal. 18 y tubo cuadrado de 1". Niveladores de 2" en plástico. Altura total: 73 cm. Dimensiones: 120 cm x 70 cm. Garantía de 3 años.	UNIDAD	36	$ 618.800,00	$ 22.276.800,00	$ 690.200,00	$ 24.847.200,00

Nota: Los valores anteriormente establecidos están expresados a precios unitarios de la totalidad de los componentes establecidos en la descripción técnica y adicional cuentan con IVA incluido y todas aquellos impuestos y erogaciones atribuibles del suministro de los elementos solicitados, por lo que es responsabilidad de los oferentes conocer a cabalidad su estructura de costos y sus condiciones tributarias.

ANALISIS Y DEFINICION DE PRECIOS DE REFERENCIA

N.	PRODUCTO DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	INDUSTRIAS CRUZ HERMANOS S A NIT 860.051.447-7	OPEN LINE LTDA NIT 830.003.523-5	PROMEDIO	DESVIACION ESTANDAR	COEFICIENTE DE DISPERSION
				VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO	VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO			
1	**SILLA INTERLOCUTORA 1** Acabado asiento y espaldar plástico inyectado en polipropileno de alto impacto, Estructura metálica en tubo redondo de 1" Cal. 16 y amarres en tubo redondo 5/8". Diseño con curvaturas que brindan soporte lumbar. Pintura electrostática aplicada en polvo, apilable, sin brazos. Colores a escoger. Dimensiones: 80 cm alto x 52 cm ancho x 55 cm profundidad; asiento a 45 cm del piso. Garantía de 3 años	UNIDAD	1777	$ 140.420,00	$ 140.420,00	$ 140.420,00	0	0%
2	**MESA PUESTO DE TRABAJO ABATIBLE**	UNIDAD	15	$ 928.200,00	$ 928.200,00	$ 928.200,00	0	0%

	Superficie en tables de 19 mm enchapado en formica f8 de 150x80 cm, estructura metálica con pintura electrostática tubo 5x5 calibre 16 Con terminación abierta y 4 rodachinas con freno, Bordes redondeados, plegable tipo flip-top, tablero en melamina con acabado tipo madera natural. Garantía de 3 años							
3	**SILLA INTERLOCUTORA 2** Apilable. Espaldar con estructura metálica y carcasa interna en polipropileno con chazos para ensamble y espuma rodase N°5 de alta resistencia. Tapizado en paño color y material según elección. Asiento abullonado en polipropileno con espuma inyectada y moldeada (densidad 60m/g). Estructura en tubo redondo de 1" Cal. 16 y amarres en tubo redondo 5/8". Pintura electrostática en polvo. Colores a escoger. Dimensiones: 82 cm alto x 52 cm ancho x 53 cm profundidad. Garantía de 3 años.	UNIDAD	150	$ 196.350,00	$ 190.400,00	$ 193.375,00	4207,285348	2%
4	**SILLA PARA CAFETERIA** Material en polipropileno inyectado 100% virgen de alto impacto Colores a escoger. Dimensiones: 83 cm alto x 42 cm ancho x 54 cm profundidad; peso: 2,80 kilogramos. Garantía de 3 años.	UNIDAD	100	$ 183.260,00	$ 178.500,00	$ 180.880,00	3365,828278	2%
5	**TANDEM POLICOMP PATA ELIPTICA 3 PUESTOS** Espaldar y asiento en polipropileno inyectado de alto impacto. Estructura metálica: tubo cuadrado de 1 ½" con amarres en el asiento y tubo rectangular 30x15 mm calibre 16. Patas en tubo ovalado Cal. 14. No aplica brazos. Colores a escoger. Medidas: Alto total 83 cm, altura asiento 47.5 cm, profundidad asiento 40 cm, ancho 3 puestos 157 cm. Garantía de 3 años.	UNIDAD	35	$ 553.350,00	$ 559.300,00	$ 556.325,00	4207,285348	1%
6	**MESA** Superficie en aglomerado de 25 mm con fórmica decorativa y canto rígido. Estructura metálica en tubo rectangular de 2" x 1" Cal. 18 y tubo cuadrado de 1". Niveladores de 2" en	UNIDAD	36	$ 618.800,00	$ 690.200,00	$ 654.500,00	50487,42418	8%

	plástico. Altura total: 73 cm. Dimensiones: 120 cm x 70 cm. Garantía de 3 años.							

CUBRIMIENTO DE LA NECESIDAD

N.	PRODUCTO DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	NECESIDAD TOTAL	PROMEDIO	VALOR NECESIDAD TOTAL	CUBRIMIENTO DE LA NECESIDAD %
1	**SILLA INTERLOCUTORA 1** Acabado asiento y espaldar plástico inyectado en polipropileno de alto impacto, Estructura metálica en tubo redondo de 1" Cal. 16 y amarres en tubo redondo 5/8". Diseño con curvaturas que brindan soporte lumbar. Pintura electrostática aplicada en polvo, apilable, sin brazos. Colores a escoger. Dimensiones: 80 cm alto x 52 cm ancho x 55 cm profundidad; asiento a 45 cm del piso. Garantía de 3 años	UNIDAD	1777	$ 140.420,00	$ 249.526.340,00	100%
2	**MESA PUESTO DE TRABAJO ABATIBLE** Superficie en tables de 19 mm enchapado en formica f8 de 150x80 cm, estructura metálica con pintura electrostática tubo 5x5 calibre 16 Con terminación abierta y 4 rodachinas con freno, Bordes redondeados, plegable tipo flip-top, tablero en melamina con acabado tipo madera natural. Garantía de 3 años	UNIDAD	15	$ 928.200,00	$ 13.923.000,00	100%
3	**SILLA INTERLOCUTORA 2** Apilable. Espaldar con estructura metálica y carcasa interna en polipropileno con chazos para ensamble y espuma rodase N°5 de alta resistencia. Tapizado en paño color y material según elección. Asiento abullonado en polipropileno con espuma inyectada y moldeada (densidad 60m/g). Estructura en tubo redondo de 1" Cal. 16 y amarres en tubo redondo 5/8". Pintura electrostática en polvo. Colores a escoger. Dimensiones: 82 cm alto x 52 cm ancho x 53 cm profundidad. Garantía de 3 años.	UNIDAD	150	$ 193.375,00	$ 29.006.250,00	100%
4	**SILLA PARA CAFETERIA** Material en polipropileno inyectado 100% virgen de alto impacto Colores a escoger. Dimensiones: 83 cm alto x 42 cm ancho x 54 cm profundidad;	UNIDAD	100	$ 180.880,00	$ 18.088.000,00	100%

	peso: 2,80 kilogramos. Garantía de 3 años.					
5	**TANDEM POLICOMP PATA ELIPTICA 3 PUESTOS** Espaldar y asiento en polipropileno inyectado de alto impacto. Estructura metálica: tubo cuadrado de 1 ½" con amarres en el asiento y tubo rectangular 30x15 mm calibre 16. Patas en tubo ovalado Cal. 14. No aplica brazos. Colores a escoger. Medidas: Alto total 83 cm, altura asiento 47.5 cm, profundidad asiento 40 cm, ancho 3 puestos 157 cm. Garantía de 3 años.	UNIDAD	35	$ 556.325,00	$ 19.471.375,00	100%
6	**MESA** Superficie en aglomerado de 25 mm con fórmica decorativa y canto rígido. Estructura metálica en tubo rectangular de 2" x 1" Cal. 18 y tubo cuadrado de 1". Niveladores de 2" en plástico. Altura total: 73 cm. Dimensiones: 120 cm x 70 cm. Garantía de 3 años.	UNIDAD	36	$ 654.500,00	$ 23.562.000,00	100%

Se logra establecer que conforme a la proyección de las cantidades mínimas a adquirir y frente al presupuesto asignado este logra cubrir la totalidad del presupuesto estimado

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO/ PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma **TRESCIENTOS CINCUENTA Y CUATRO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL CIENTO VEINTE PESOS ($354.282.120,00) M/CTE** incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

ANÁLISIS DEL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial para la presente contratación es, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó que el valor para "Contratar la compra de mobiliario para los ambientes de formación del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información" es de **TRESCIENTOS CINCUENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS SESENTA Y CINCO PESOS ($ 353.576.965,00) M/CTE** , incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), tal como se evidencia en el numeral 8.3., el cual forma parte integral del presente documento.

N.	RUBRO	DESCRIPCION	RECURSO	VALOR TOTAL ASIGNADO	PRESUPUESTO OFICIAL PROYECTADO	
1	C-3603-1300-20-20305C-3603024-02	ADQUIS. DE BYS - AMBIENTES DE FORMACIÓN MODERNIZADOS - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL	10 CSF	$ 354.282.120,00	$ 353.576.965,00	

Componente económico y financiero: Felipe Samaniego Parra- Contratación