| CDA DE CALDAS | INFORME DE SUPERVISIÓN | F-CT-003 |
|---|---|---|
| | | Versión 06 |
| | | 2025 05 12 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTA No.** | 02 | | | **CONTRATO No.** | 2025-034 | | | |
| **TIPO DE CONTRATO (Señale con una X)** | **PRESTACIÓN DE SERVICIOS** | X | | **SUMINISTROS** | | **OTRO** | | |
| **OBJETO** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD. | | | | | | |
| **CONTRATISTA (Nombre o razón social)** | LIBERTAD AGENCIA S.A.S. | | | | | | | |
| **TIPO DE DOCUMENTO (Señale con una X)** | **NIT** | X | **CC** | | **NÚMERO** | 901.414.581-3 | | |
| **FECHA DE CERTIFICACIÓN** | DE 25/05/2025 A 24/06/2025 | | | | | | | |

*Hago constar que el (la) contratista cumple de manera parcial las obligaciones del contrato (como se describe a continuación) en los términos, condiciones y plazos pactados dentro del mismo*

**DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES**

| No. | DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CUMPLIMIENTO |
|---|---|---|
| 1 | Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos. | Durante el mes de mayo, desde Agencia Libertad se llevó a cabo la administración de las redes sociales del CDA de Caldas, específicamente Instagram y Facebook. Estas cuentas se encontraban inactivas, por lo que se inició un proceso de reactivación con una estrategia clara, segmentación adecuada y contenido alineado a los objetivos de comunicación de la entidad. Se logró un crecimiento significativo, principalmente orgánico, en el alcance e interacción de ambas plataformas. |
| 2 | Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado. | Se coordinó la creación y programación de los contenidos de acuerdo con el cronograma establecido. Para ello, se realizaron reuniones de seguimiento, planeación estratégica y presentación de parrilla, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del mes. |
| 3 | Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas. | Se diseñaron y entregaron más de 10 piezas gráficas, incluyendo carruseles y publicaciones individuales, las cuales comunicaron los mensajes clave del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. El contenido fue validado previamente y publicado según programación. |
| 4 | Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad. | Se superó la meta establecida para este ítem, con la producción de 8 reels dinámicos durante el mes. Este tipo de contenido representó el mayor nivel de alcance e interacción, fortaleciendo el posicionamiento digital de la marca. |
| 5 | Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación. | Se implementó pauta publicitaria bajo modalidad "always on", iniciando el día 01 de junio con una estrategia enfocada en tráfico hacia WhatsApp y la página web del CDA de Caldas. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a |

| | | |
|---|---|---|
| 6 | Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios. | Durante el mes evaluado no fue necesario implementar campañas a través de Google Ads. Sin embargo, dejaron abierta la posibilidad de hacerlo en caso de ser requerido por la entidad, cumpliendo con la disposición contractual. |
| 7 | Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño. | Se entregó el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales. Carpera – **Daniel Felipe Calderón – Libertad Agencia- informe 02.** |
| 8 | Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de resultados y el feedback proporcionado por el CDAC. | Se realizaron ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos y la retroalimentación proporcionada por el CDA de Caldas. Se priorizaron contenidos emocionales, se reforzó el uso de reels y se direccionaron los esfuerzos publicitarios hacia canales de atención directa como WhatsApp. |
| 9 | Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones. | Se sostuvieron reuniones estratégicas durante el mes: una de planeación y seguimiento de contenidos, y otra para la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, aclarar dudas y optimizar el enfoque de las acciones ejecutadas. |
| 10 | Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato. | Se sostuvieron reuniones estratégicas durante el mes: una de planeación y seguimiento de contenidos, y otra para la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, aclarar dudas y optimizar el enfoque de las acciones ejecutadas. |

| BALANCE DEL CONTRATO | |
|---|---|
| **VALOR DEL CONTRATO:** | $21.420.000 |
| **VALOR A PAGAR EN LA PRESENTE ACTA:** | $3.570.000 |
| **ANTICIPOS O PAGOS REALIZADOS:** | $3.570.000 |
| **VALOR ADICIONES:** | N/A |
| **VALOR CONTRATO CON ADICIONES:** | $21.420.000 |
| **PLAZO DE EJECUCIÓN:** | 6 MESES |
| **PERIODO CERTIFICADO:** | DE 25/05/2025 A 24/06/2025 |
| **PRÓRROGA (SI LA HAY):** | N/A |

Para constancia de lo anterior, firman la presente Acta en la fecha arriba anotada, los que en ella intervinieron asegurando que no han omitido información y la consignada es veraz.

| | |
|---|---|
| Daniel Felipe Calderón Toro | |
| **SUPERVISOR** | **CONTRATISTA** |
| **NOMBRE** DANIEL FELIPE CALDERÓN TORO | **NOMBRE** CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ |

| | |
|---|---|
| **FECHA:** | 10/07/2025 |
| **INFORME NÚMERO:** | 02 |
| **CONTRATO NÚMERO:** | 2025-034 |
| **OBJETO DEL CONTRATO:** | PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL PARA EL POSICIONAMIENTO Y DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTA EL CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LTDA., A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y PAUTA PUBLICITARIA, EN CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN DE ACCIÓN 2025 Y LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR LA ENTIDAD. |
| **CONTRATANTE:** | CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS |
| **CONTRATISTA:** | LIBERTAD AGENCIA S.A.S. |
| **PLAZO DE EJECUCION:** | EL TÉRMINO DE DURACIÓN DEL CONTRATO SERÁ A PARTIR DEL DÍA INDICADO EN EL ACTA DE INICIO HASTA EL 24/10/2025 |
| **PERIODO EJECUTADO:** | DE MAYO 25 A 30 JUNIO |
| **SUPERVISOR:** | DANIEL FELIPE CALDERÓN TORO<br>Profesional Universitario de Mercadeo y Ventas |
| **VALOR DEL CONTRATO:** | $21.420.000 IVA INCLUIDO |

## INFORME DE ACTIVIDADES

### 1. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES:

LIBERTAD AGENCIA S.A.S., en mi condición de Contratista del **CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS,** mediante el contrato de Prestación de Servicios Profesionales, de Apoyo a la Gestión, No. 2025-034 del 25/04/2025, una vez cumplidas las obligaciones señaladas en el contrato, o finalizado el término de ejecución del contrato antes descrito, presento el informe de las actividades desarrolladas durante todo el período del contrato comprendido entre el 25 de mayo al 30 de junio, de la siguiente manera:

| OBLIGACIÓN | RESULTADO<br>**(Describir detalladamente el cumplimiento de cada obligación, sin limitarse a indicar "se cumplió")** |
|---|---|

| | |
|---|---|
| Gestión de Redes Sociales: Administrar profesionalmente las plataformas digitales asignadas, incluyendo Facebook e Instagram, asegurando una segmentación precisa y una publicación estratégica basada en los objetivos definidos. | Durante el mes de mayo, desde Agencia Libertad llevamos a cabo la administración de las redes sociales del CDA de Caldas, específicamente Instagram y Facebook. Estas cuentas se encontraban inactivas, por lo que iniciamos un proceso de reactivación con estrategia clara, segmentación adecuada y contenido alineado a los objetivos de comunicación de la entidad. Logramos un crecimiento significativo, principalmente orgánico, en el alcance e interacción de ambas plataformas. |
| Coordinar la creación y programación de contenido estático y audiovisual según el cronograma acordado. | Coordinamos la creación y programación de los contenidos de acuerdo con el cronograma establecido. Para ello, realizamos reuniones de seguimiento, planeación estratégica y presentación de parrilla, lo que permitió mantener una ejecución organizada y alineada con los objetivos del mes. |
| Producción de Contenido Publicitario: Diseñar y entregar 10 publicaciones gráficas estáticas mensuales, destacando los valores corporativos y mensajes clave del CDA de Caldas. | Se diseñaron y entregaron más de 10 piezas gráficas incluyendo: carruseles y publicaciones individuales, las cuales comunicaron los mensajes claves del CDA de Caldas con una identidad visual clara y coherente. El contenido fue validado previamente y publicado según programación. |
| Producir 2 reels dinámicos en formato cine, enfocados en captar la atención de la audiencia objetivo, maximizando alcance y visibilidad. | Superamos la meta establecida para este ítem, con la producción de 8 reels dinámicos durante el mes. Este tipo de contenido representó el mayor nivel de alcance e interacción, fortaleciendo el posicionamiento digital de la marca. |
| Estrategia de Pauta Publicitaria: Implementar campañas en modalidad "always on" utilizando Meta Ads, con un enfoque en remarketing y segmentación por intereses, comportamientos y ubicación. | Implementamos pauta publicitaria bajo modalidad "always on", iniciando el día 01 de junio con una estrategia enfocada en tráfico hacia WhatsApp y la página web del CDAC. Esta acción permitió aumentar la visibilidad de la marca y conectar con nuevos usuarios, especialmente a través de Facebook, red social que no había sido trabajada previamente. |
| Proveer opciones de integración de Google Ads, de ser necesario, para maximizar los resultados publicitarios. | Durante el mes evaluado no fue necesario implementar campañas a través de Google Ads. Sin embargo, dejamos abierta la posibilidad de hacerlo en caso de ser requerido por la entidad, cumpliendo con la disposición contractual. |
| Análisis y Seguimiento: Entregar informes mensuales detallados que incluyan métricas clave, tales como engagement, alcance, interacciones y conversiones, para garantizar un análisis constante del desempeño. | Entregamos el informe mensual con el análisis detallado de métricas clave como alcance, visualizaciones, número de seguidores, interacciones y visitas al perfil. Este documento permite evaluar el desempeño de las acciones ejecutadas y tomar decisiones basadas en datos reales. |
| Ajustar las estrategias publicitarias y de contenido con base en el análisis de | Realizamos ajustes estratégicos basados en los resultados obtenidos y la retroalimentación |

| | |
|---|---|
| resultados y el feedback proporcionado por el CDAC. | proporcionada por el CDA de Caldas. Priorizamos contenidos emocionales, reforzamos el uso de reels y direccionamos los esfuerzos publicitarios hacia canales de atención directa como WhatsApp. |
| Reuniones de Revisión Estratégica: Realizar reuniones mensuales con los representantes del CDA de Caldas para evaluar los entregables, resolver inquietudes y optimizar futuras ejecuciones. | Sostuvimos reuniones estratégicas durante el mes: planeación y seguimiento de contenidos y una más para la presentación y aprobación de la parrilla. Estos encuentros permitieron revisar avances, aclarar dudas y optimizar el enfoque de las acciones ejecutadas. |
| Cumplimiento de Cronogramas y Calidad: Cumplir estrictamente con los plazos estipulados en el cronograma y garantizar que todos los entregables cumplan con los estándares de calidad establecidos en el contrato. | Cumplimos con los plazos establecidos y mantuvimos altos estándares de calidad en todos los entregables. La ejecución se desarrolló sin retrasos ni observaciones por parte de la entidad contratante. |

## 2. REGISTRO FOTOGRAFICO:

**Resumen** LIBERTAD

**ENTREGABLES JUNIO 2025**

| ITEM | CANTIDAD |
|---|---|
| PARRILLA DE CONTENIDOS | 4 REELS - 2 CARRUSELES CON 4 y 7 POST O PIEZAS. 5 POST GRÁFICOS ESTÁTICOS |
| REUNIONES | - REUNIÓN SEMANAL DE TRÁFICO |
| GRABACIÓN | -1 MAÑANA DE GRABACIÓN DE CONTENIDOS<br>-TARDE DE GRABACIÓN DE CONTENIDOS |
| IMPLEMENTACIÓN DE PAUTA MENSUAL | -FLOW DE MEDIOS APROBADO (Todo el mes de junio) |
| ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES | -PROGRAMACIÓN Y PUBLICACIÓN PARRILLA - AJUSTES DE GRÁFICA |

LIBERTAD | INSTAGRAM

# MÉTRICAS CLAVE

## Cuentas Alcanzadas

En junio logramos alcanzar 29.520 personas, esto teniendo un crecimiento del 197.2% en comparación con el mes anterior Estas métricas también se deben a la implementación de la pauta durante todo el mes

Identificamos que las publicaciones tipo reel son las de mayor alcance, representando el 65%% del total. Y las publicaciones un 31.3%




## Visualizaciones

Logramos un total de 68.370 visualizaciones del perfil, teniendo en cuenta que el 97.4% de estas visualizaciones fueron de no seguidores, es decir, estamos logrando llegar a personas que no nos conocen o siguen la cuenta y el 95% de estas son de anuncios

# MÉTRICAS CLAVE

## Seguidores

Hemos aumentado en lo corrido de este mes 12 seguidores, lo que equivale a 2%
Esto se debe a que las pauta está dirigida a interacciones e impresiones en el contenido




## Interacciones

Logramos un total de 217 interacciones teniendo en cuenta que tuvimos pauta durante todo el mes

Aquí igualmente identificamos que los reels son el contenido que más interacción tiene con 76.8%

# MÉTRICAS CLAVE




## Visitas al perfil

En los días trabajados, tuvimos 189 visitas al perfil, esto significó un crecimiento del 98,9% de las visitas al perfil

# CONCLUSIONES

Para este mes pudimos observar que las métricas continuaron creciendo y esperamos que cada mes se mantengan estas métricas con ayuda de la pauta. Los contenidos tanto como reels y post estáticos están con resultados positivos en interacciones y alcance.

La pauta que se está implementando en meta, tanto Instagram y Facebook está arrojando métricas positiva llevando tráfico a Whatsapp, y para el mes de julio enfocaremos la pauta en tráfico e interacción para Whatsapp y pagina web.

LÍBERTAD
Agencia

# FACEBOOK

## Visualizaciones




Al tomar esta red social en cero los primeros meses serán métricas altas. Sin embargo, estas métricas cada mes serán bajas porque son comparaciones de meses. Pero esto no quiere decir que esté disminuyendo las métricas.




## Interacción

al igual que las visualizaciones iniciaron desde cero y con esto tuvimos 311 interacciones incluyendo el aumento de seguidores. Esto se debe a la pauta ya que esta cuenta no contaba con ningún seguidor que nos diera interacciones

## CONCLUSIONES

En esta red social vamos creciendo poco a poco ya que iniciamos de cero, sin embargo las métricas están creciendo un poco más lento que Instagram y los seguidores son un poco más complejo de aumentar.

El crecimiento de las métricas también se debe a que la pauta está enfocada en ayudar a esta Red social mientras envía tráfico a WhatsApp y al sitio web del CDA. Esperamos que transcurrido estos próximos meses se puedan notar un crecimiento más alto en Facebook. Así como lo está haciendo en Instagram, sin embargo, las métricas para esta Red social, a pesar de que son desde cero son muy altas.

Igualmente, manifiesto que he dado cumplimiento a los pagos al Sistema de Seguridad Social durante todo el periodo de ejecución del contrato, de acuerdo con lo establecido en las normas vigentes.

**Fecha de expedición del presente informe:** 10/07/2025

Atentamente,

Firma Contratista
**CRISTIAN ANDRES OVALLE PEREZ**
**REPRESENTANTE LEGAL**
**CC: 10.188.707**

LÍBERTAD
agencia

**LIBERTAD AGENCIA S.A.S**
NIT 901414581-3
CR 24B 61A 30. Barrio La Estrella, Manizales, Caldas,
Tel: +57+573004860842
marcelagiraldo@libertadagencia.com ;

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA
**No. FEL787**
Responsable de IVA

| | | | |
|---|---|---|---|
| **SEÑOR(ES)** | CENTRO DE DIAGNOSTICO AUTOMOTOR DE CALDAS LIMITADA | | **FECHA DEL DOCUMENTO (DD/MM/AA)** |
| **DIRECCIÓN** | AV KEVIN ANGEL 63 77, Colombia, Manizales, Caldas | | 02/07/2025 |
| **TELÉFONO** | 6068752828 | **NIT** 890805554-3 | **FECHA DE VENCIMIENTO** |
| | | | 10/07/2025 |

| ID | Ítem | Unidad | Precio | Cantidad | Descuento | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | FEE (FEE 2, junio. Servicios de asesoría estratégica en Marketing digital y administración de redes, software t plataformas en la nube) | Servicio | $3.000.000,00 | 1 | | $3.000.000,00 |

Tres millones quinientos setenta mil pesos

Moneda: COP
Generado: 2025-07-02 08:27:17-05:00
Validación DIAN: 2025-07-02 08:28:18-05:00

Tipo de operación: Estándar Forma de pago: Crédito

*NOTA: SE DEBE REALIZAR RETEFUENTE POR 3.5%. SERVICIOS DIGITALES, SOFTWARE Y PLATAFORMAS EN LA NUBE, SEGÚN OFICIO 0065 DEL 6 FEB DE 2018 DIAN

**CUFE: b340b410891a3b09340b6c37dec2cc62f5074a99b1b8f9a2b20744cd722d2315b506d43efb861cc0cf0045b06dd8b382**

Esta factura se asimila en todos sus efectos a una letra de cambio de conformidad con el Art. 774 del código de comercio. Autorizo que en caso de incumplimiento de esta obligación sea reportado a las centrales de riesgo, se cobraran intereses por mora.

| | |
|---|---|
| Subtotal | $3.000.000,00 |
| IVA (19.00%) | $570.000,00 |
| Total | $3.570.000,00 |

**Total de lineas: 1**

Marcela Giraldo Gonzalez

ELABORADO POR

ACEPTADA, FIRMA Y/O SELLO Y FECHA

Autorización de numeración de facturación N° 18764070242011 de 2024-05-06 Modalidad Factura Electrónica Desde N° FEL601 hasta FEL1000 con vigencia hasta 2026-05-06

**Representación gráfica de factura de venta electrónica**

LIBERTAD
agencia

Manizales, 7 de julio de 2025

**CERTIFICACION DE PAZ Y SALVO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES**

La suscrita Contadora Publica Alba Estella Gutiérrez Echavarría identificada con la cedula de ciudadanía No. 43.706.523, y tarjeta profesional 68407-T en calidad de Contadora de LIBERTAD AGENCIA S.A.S identificada con el NIT 901.414.581-3, certifica que:

La Empresa ha cumplido durante los últimos seis meses anteriores a la fecha de expedición de este certificado, con las obligaciones derivadas de afiliación y pago con los sistemas de Salud, Pensión y Riesgos Profesionales, y los correspondientes a aportes parafiscales, dentro de los términos de ley de conformidad con las normas vigentes, según Ley 789 de 2002 Artículo 50 y Ley 828 de 2005 Artículo 1.

Certifico además que a la fecha se encuentra a Paz y Salvo y no hay saldos a cargo de la Empresa derivado de los aportes parafiscales y seguridad social a los que está obligada de conformidad con las normas

ALBA ESTELLA GUTIERREZ ECHAVARRIA
Contadora
C.C 43.706.523
TP 68407-T

# SuAporte | AUTOLIQUIDACION CONSOLIDADA

**Fecha creación reporte:** 2025-07-25, 03:37:12 PM **Tipo Planilla:** E: PLANILLA EMPLEADOS EMPRESAS. **Numéro Planilla:** 78869653

**Periodo Cotización:** junio de 2025 **Periodo Servicio:** julio de 2025

## PAGADO 04/07/2025

### . APORTANTE

| | | | |
|---|---|---|---|
| | LIBERTAD AGENCIA SAS | | |
| | NI901414581 | **Dirección** | CR 24B #61 A - 30 |
| **esa** | EMPLEADOR | **Teléfono** | 5851856 |
| | JURÍDICA | **Forma Presentación** | ÚNICO |
| | MANIZALES | **Departamento** | CALDAS |
| **e Legal** | OVALLES PEREZ CRISTIAN ANDRES | **Identificación** | CC 10188707 |
| **s** | 7 | **ARP** | ARL SURA |

### DEL APORTANTE

**s del Afiliado**

| Afiliados y Nombres | Tipo Cotizante | Subtipo Cotizante | Novedades | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Pensiones | | | Salud | | | Riesgos | | | Cajas | | | Parafiscales | | | | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ING | RET | RET P | TDE | TAE | TDP | TAP | VSP | COR | VST | SLN | IGE | LMA | VAC | AVP | VCT | IRP | Días APP | Días EPS | Días ARP | Días CCF | Administradora | IBC Pensión | Aporte Pensión | Administradora | IBC Salud | Aporte Salud | Tarifa | IBC Riesgos | Aporte Riesgos | Administradora | IBC Caja | Aporte Caja | Aporte SENA | Aporte ICBF | ESAP | Aporte Ministerio | Total |
| N HERNANDEZ ABADIA | 01 | 00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | (25-14) COLPENSIONES | $ 1.900.000 | $ 304.000 | (EPS005) EPS SANITAS | $ 1.900.000 | $ 76.000 | 0,522 | $ 1.900.000 | $ 10.000 | (CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS | $ 1.900.000 | $ 76.000 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 466.000 |
| GOMEZ OSORIO | 01 | 00 | | | | | | | | x | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | (25-14) COLPENSIONES | $ 1.998.800 | $ 319.900 | (EPS002) SALUD TOTAL EPS | $ 1.998.800 | $ 80.000 | 0,522 | $ 1.998.800 | $ 10.500 | (CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS | $ 1.998.800 | $ 80.000 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 490.400 |
| N ANDRES OVALLES | 01 | 00 | | | | | | | | x | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | (23030") SKANDIA | $ 5.733.700 | $ 974.600 | (EPS010) EPS SURA | $ 5.733.700 | $ 229.400 | 0,522 | $ 5.733.700 | $ 30.000 | (CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS | $ 5.733.700 | $ 229.400 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 1.463.600 |
| AN ARIAS MARIN | 01 | 00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | (23020") PROTECCION | $ 1.900.000 | $ 304.000 | (EPS002) SALUD TOTAL EPS | $ 1.900.000 | $ 76.000 | 0,522 | $ 1.900.000 | $ 10.000 | (CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS | $ 1.900.000 | $ 76.000 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 466.000 |
| SSET GIRALDO EZ | 01 | 00 | x | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | (23030") PORVENIR | $ 1.900.000 | $ 304.000 | (EPS002) SALUD TOTAL EPS | $ 1.900.000 | $ 76.000 | 0,522 | $ 1.900.000 | $ 10.000 | (CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS | $ 1.900.000 | $ 76.000 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 466.000 |
| RCELA GIRALDO EZ | 01 | 00 | | | | | | | | x | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | (23020") PROTECCION | $ 3.440.000 | $ 550.400 | (EPS010) EPS SURA | $ 3.440.000 | $ 137.600 | 0,522 | $ 3.440.000 | $ 18.000 | (CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS | $ 3.440.000 | $ 137.600 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 843.600 |
| BASTIAN GONZALEZ O | 01 | 00 | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 | (23020") PROTECCION | $ 3.300.000 | $ 528.000 | (EPS010) EPS SURA | $ 3.300.000 | $ 132.000 | 0,522 | $ 3.300.000 | $ 17.300 | (CCF11) COMFAMILIARES DE CALDAS | $ 3.300.000 | $ 132.000 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 809.300 |

**ES**

| | IBC Salud | IBC Riesgos | IBC Cajas | Aportes Pensión | Aportes Salud | Aportes Riesgos | Aportes Cajas | Aportes Sena | Aportes ICBF | Aportes ESAP | Aportes Min Educación | (Incapacidades, Licencias, Saldos a Favor) EPS | Incapacidades ARP | SUBTOTAL SIN INTERESES DE MORA | TOTAL INTERESES DE MORA | TOTAL FINAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ) | $ 20.172.500 | $ 20.172.500 | $ 20.172.500 | $ 3.265.100 | $ 807.000 | $ 105.800 | $ 807.000 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 0 | $ 5.004.900 | $ 0 | $ 5.004.900 |



Operativo, Línea Expertos en PILA: Barranquilla: 385 24 44 - Bogotá: 485 4485 - Bucaramanga: 697 87 27 - Cali: 485 9444 - Cartagena: 693 77 27 - Pereira: 340 13 27 - Manizales: 892 60 27 - Medellín: 604 2727 - Desde otras ciudades: 018000 51 99 77.

Antes de imprimir, asegúrese que sea realmente necesario. Proteger el medio ambiente está en nuestras manos.

EXPERTOS en PILA