PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Florencia, 30 de Julio de 2025

Señora
ALBA LUZ MENDEZ ROJAS
SUPERVISOR CONTRATO No. CO1.PCCNTR.15103101 DE 2025
Coordinadora Académica Formación Profesional Integral
Centro Tecnológico de la Amazonia
Florencia

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual mes de Julio del año 2025.

Referencia: No. 15103101 del año 2025.

TATIANA TORO JAIME, identificado con la Cédula de Ciudadanía No. 1117965263 de Cartagena del Chairá Caquetá, en mi calidad de Contratista del SENA, en formación profesional integral como Instructor del Programa Regular Economía Popular, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de TRECE MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS SESENTA PESOS M/CTE. ($13.334.560). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Dos pagos iguales por los meses de junio a julio de 2025, por valor de CINCO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS VEINTI CUATRO PESOS M/CTE. ($5.333.824) cada uno. b) Un último pago por el mes de agosto de 2025, por valor de DOS MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS DOCE PESOS M/CTE. ($2.666.912)

Plazo: Será hasta el 15 de Agosto de 2025.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, en la planeación y ejecución de la formación, así como la evaluación de los resultados de aprendizaje definidos en los diseños curriculares asignados, para el desarrollo de habilidades y competencias técnicas de la población de trabajadores de la economía popular, aportando al fortalecimiento de la economía popular en concordancia con los lineamientos establecidos por la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo y la Coordinación Nacional de Atención Integral, Diferencial e Incluyente a la Economía Campesina - CampeSENA.

Obligaciones Especificas:

No.	OBLIGACIONES	ACCIONES REALIZADAS	EVIDENCIAS
1	Ejecutar la Formación Profesional Integral de acuerdo con el Desarrollo curricular (Estructura curricular, proyecto formativo, planeación pedagógica e instrumentos de evaluación) de los programas de formación titulada y/o complementaria de acuerdo con la programación asignada por la Coordinación Académica.	Se impartió Formación Profesional Integral de acuerdo con el Desarrollo Curricular de los programas de formación complementaria en las siguientes fichas: **a) Ficha No.:** 3275867. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales **c) Fecha de inicio:** 04 de Julio de 2025. **d) Fecha de terminación:** 12 de Julio de 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados: 24. Número de aprendices en formación: 22. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal – 260101055 **h) Resultados de aprendizaje:** -Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. -Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio -Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **i) Horario asignado en la Ficha:** Lunes a Sábado, de 12:00 pm/ 6:00 pm. **a) Ficha No.:** 3278477. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales	**1.1** Listado de asistencia del programa de formación complementaria. **1.2** Reporte de tiempo de apoyo a la formación, correspondiente al mes de Julio de 2025

		c) Fecha de inicio: 17 de julio de 2025. **d) Fecha de terminación:** 22 de julio de 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados: 24 Número de aprendices en formación: 23. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal - 260101055 **h) Resultados de aprendizaje:** -Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. -Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio -Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **i) Horario asignado en la ficha:** Jueves a Martes, de 8:00 am / 6:00 pm. **a) Ficha No.:3280763**. **b) Programa:** Creación de Contenido Digital para Redes Sociales. **c) Fecha de inicio:** 14 de Julio de 2025. **d) Fecha de terminación:** 29 de Junio del 2025. **e) Código del proyecto:** 62360002. **f) Numero de aprendices:** Matriculados: 28. Número de aprendices en formación: 24. **g) Nombre y código de la Competencia en desarrollo:** Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal -	

		260101055. **Resultados de aprendizaje:** - Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios. - Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio - Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales. **h) Horario asignado en la Ficha:** Lunes a Sábado, de 12:00 pm / 6:00pm	
2	Registrar, verificar y hacer seguimiento oportuno en el sistema de información que la entidad defina para la Gestión de la Formación Profesional Integral mediante las siguientes actividades: a). Verificando el estado de los aprendices b). Crear y asociar aprendices en las rutas de aprendizaje c) Registrando juicios evaluativos de los resultados de aprendizaje ejecutados. d) Comunicando al Coordinador Académico oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información (reintegros, traslados, deserciones, retiros voluntarios, etc).	Realicé seguimiento y control de las actividades de desarrollo curricular durante el mes de Julio de 2025, de las siguientes fichas de matrícula: **a) Número de Ficha:** 3275867. Aprendices matriculados: 24. Aprendices en formación: 22. Aprendices que asisten: 22. Aprendices en deserción: 2. Aprendices en retiro voluntario: 0. **b) Número de Ficha:** 3278477. Aprendices matriculados: 24. Aprendices en formación: 23. Aprendices que asisten: 23. Aprendices en deserción: 1. Aprendices en retiro voluntario: 0. **Número de Ficha:** 3280763. Aprendices matriculados: 28. Aprendices en formación: 21. Aprendices que asisten: 21. Aprendices en deserción: 0. Aprendices en retiro voluntario: 7 Creé, asocié y evalué aprendices de las rutas de aprendizaje, correspondientes a las	**2.1** Formato control de asistencia diaria. **2.2** Pantallazos del listado de aprendizajes asociados a la ruta de aprendizaje. **2.3** Reporte de inscripción SENA. **2.4** Reporte de Juicios Evaluativos.

		siguientes fichas: **a) Ficha No**.: 3275867. **b) Ficha No**.: 3278477. **c) Ficha No**.: 3280763	
3	Entregar los soportes del procedimiento de Ingreso de aprendices al programa de formación tales como: ficha de matrícula; fotocopia del documento de identidad, y/o requisitos definidos en el diseño curricular, cuando ejecute formación complementaria.	Se realizó la entrega de los soportes de "FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0", junto con los documentos de identidad en un solo PDF, según los nuevos requerimientos, de las siguientes fichas: **b) Ficha de Matrícula No.:** 3275867 **c) Ficha de Matrícula No.:** 3278477. **a) Ficha de Matrícula No.:** 3280763.	Correos electrónicos, remitidos a dlvaron@sena.edu.co, profesional contratista del SENA, encargada de la validación de la información, y reporte de novedades a que haya a lugar. **3.1** Correo 04/07/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3275867 **3.2** Correo del 19/07/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3278477". **3.3** Correo del 13/07/2025, bajo el asunto "Inscripción de estudiantes formación complementaria ficha N° 3280763".
4	Realizar seguimiento en la etapa productiva a los aprendices que le sean asignados, cuando el Centro de Formación lo requiera.	Para el presente mes, no se asignaron seguimientos a etapas productivas de los aprendices.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
5	Participar cuando el Centro de Formación lo requiera, en jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral, conforme a las necesidades Nacionales y a los lineamientos Institucionales requeridos para el área	Para el presente mes, no fui requerido a participar de jornadas de diseño y desarrollo curricular de programas de Formación Profesional Integral.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.

	temática objeto del contrato.		
6	Participar cuando el centro de formación lo requiera, en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica (SENNOVA) para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	Para el presente mes, no fui requerido a participar en proyectos de investigación técnica y/o pedagógica (SENNOVA) para fortalecer el proceso de formación del área temática objeto del contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
7	Apoyar procesos de Registro Calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato, cuando el centro lo requiera.	Para el presente mes, no fui requerido para apoyar procesos de Registro Calificado para los programas en nivel tecnólogo del área temática objeto del presente contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
8	Asistir y participar en las reuniones de instructores, conferencias, transferencias de conocimiento y/o actualizaciones programadas por el Centro de Formación.	Se participó de la capacitación, convocada por la Coordinadora Académica para la Formación Profesional Integral, en la sede SENA del Barrio La Estrella, sobre "Reunión seguimiento a la estrategia CAMPESENA y FULL POPULAR"	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
9	Responder por los bienes y elementos puestos a su disposición para el cumplimiento del objeto del contrato (ambientes de aprendizaje, materiales de formación y uso de materiales de formación) y una vez finalizado, quedar a paz y salvo con el Almacén.	Para el presente mes no se me fueron asignados bienes y elementos de la institución, para el cumplimiento del objeto del contrato.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
10	Presentar los documentos, informes y formatos necesarios requeridos o exigidos con ocasión del desarrollo del presente contrato en las fechas establecidas por el centro.	Presenté los documentos requeridos durante el mes objeto del contrato, los cuales son: - Informe de ejecución contractual del mes de julio. -Informe de ejecución financiera del mes de Julio. -Planilla de Seguridad Social del mes de Junio, No. **88482717**.	**10.1** Planilla de Seguridad Social del mes de Julio, No. **88482717**. **10.2** Informe de ejecución contractual mes de Junio. **10.3** Informe de ejecución Financiera.
11	Aplicar al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR	Para el presente mes no se aplicó al proceso de certificación de la norma de competencia "ORIENTAR FORMACIÓN PRESENCIAL DE	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.

	FORMACIÓN PRESENCIAL DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA" y aportar el respectivo certificado de aprobación, o la evidencia de la inscripción efectiva a mismo, al informe de ejecución contractual.	ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS Y NORMATIVA".	
12	No utilizar ni total ni parcialmente la información a que tenga acceso, en beneficio de terceras personas o entidades diferentes.	No se utilizó ni total ni parcialmente la información a que se tiene acceso, en beneficio de terceras personas o entidades diferentes, y como soporte de ello se firmó el documento de "Aceptación de términos de uso y compromiso para el manejo y consulta de información en SOFIA Plus".	**12.1** Documento firmado: "Aceptación de términos de uso y compromiso para el manejo y consulta de información en SOFIA Plus", y remitido vía WhatsApp, a funcionaria administrativa de la oficina de Coordinación Académica.
13	Acatar los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión y el Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo y asistir a las convocatorias que el centro programa.	Se acatan los lineamientos del Sistema de Seguridad de Salud en el Trabajo, asistiendo a la formación virtual convocada por el SENA, a través de la plataforma "Sistema de Información Contratistas – SI CONTRATISTA", mediante los cursos "Módulo 1 – Generalidades en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad", "Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad" y se aceptó el compromiso de las obligaciones Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad.	**13.1** Certificado del curso: "Módulo 1 – Generalidades en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad". **13.2** Certificado del curso: "Inducción en Seguridad y Salud en el Trabajo de la entidad".
14	Prestar apoyo en la evaluación y supervisión de procesos contractuales de bienes y servicios cuando se requiera de acuerdo con al área de su competencia.	Para el presente mes no se apoyó en la evaluación y supervisión de procesos contractuales de bienes y servicios.	No hay evidencia, porque no participé en el desarrollo de esta actividad en este mes.
15	Realizar el pago de estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia equivalente al 1.5% del valor del contrato.	Se pagó la estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia equivalente al 1.5%, el día 23/05/2025, por un valor de $200.000 pesos m/cte.	**15.1** Recibo de pago de estampilla PRO-UNIVERSIDAD de la Amazonia.
16	Las demás necesarias para el cabal cumplimiento del objeto contractual.	Para el presente mes no se desarrollaron actividades adicionales, a las relacionas anteriormente. - Se solicitó Comisión para el municipio de San	**16.1** Soporte de Comisión: Compromiso Presupuestal de Gasto – Comprobante.

		Vicente del Caguán, para impartir formación en el Curso de Formación Complementaria, sobre " CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES ", del Resultado de Aprendizaje: Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio (48 Horas), según Ficha de Matrícula No. 3278477, y Ficha de Matrícula No. 3288378, esta última, que falta por culminar en el mes de Julio.	

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	OV No 76425	San Vicente del Caguán	17/07/2025	21/07/2025

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

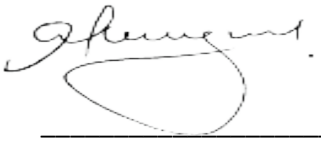
Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales, y la planilla No. **88482717**, expedido por Mi Planilla, correspondiente al mes de Julio de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Anti trámites”)

Cordialmente,

_____

TATINA TORO JAIME
Contratista
C.C. No. 1.117.965.263 de Cartagena del Chaira

Recibí a satisfacción:



_____

ALBA LUZ MENDEZ ROJAS
Supervisora Contrato **CO1.PCCNTR.15103101 DE 2025**
Coordinadora Académica

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: TATIANA TORO JAIME

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

FECHA INICIAL: 01/07/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 30/07/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 3275867 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3280763 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 3278477 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS.

RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO.

RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 48,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 144,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: TATIANA TORO JAIME

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Regional Caquetá

Programa:	CREACIÓN DE CONTNIDO PARA REDES SOCIALES	**No. De Ficha:**	3275867
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	Florencia, Caquetá	**Lugar:** Vereda Villa de Dios	**Ambiente:** Caseta Comunal
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	SEMANA DEL 04 AL 12 DE JULIO DEL 2025 FIRMA APRENDIZ						
				Día 1 04/07/2025	Día 2 05/07/2025	Día 3 07/07/2025	Día 4 08/07/2025	Día 5 09/07/2025	Día 6 11/07/2025	Día 7 12/07/2025
1	RUIZ SALINAS	AMANDA	40621555	Amanda	Amanda	Amanda	Amanda	Amanda	Amanda	Amanda
2	JIMENEZ DIAZ	AMPARO	40761863	AJD	AJD	AJD	AJD	AJD	AJD	AJD
3	TRUJILLO	ANA DELFY	30507063	AnaDelFy	AnaDelFy	AnaDelFy	AnaDelFy	AnaDelFy	AnaDelFy	AnaDelFy
4	SANDOVAL NARVAEZ	ANDRES FELIPE	1006503311	Andres	Andres	Andres	Andres	Andres	Andres	Andres
5	CUELLAR VARGAS	CECILIA	40612293	Cecilia	Cecilia	Cecilia	Cecilia	Cecilia	Cecilia	Cecilia
6	CORDOBA QUIÑONEZ	DANIEL	1117517562	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel

Powered by CamScanner

SENA
Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. De IDENTIDAD	SEMANA DEL 09 AL 14 DE JUNIO DEL 2025						
				FIRMA APRENDIZ						
				Día 1 04/07/2025	Día 2 05/07/2025	Día 3 07/07/2025	Día 4 08/07/2025	Día 5 09/07/2025	Día 6 11/07/2025	Día 7 12/07/2025
7	MURCIA CUELLAR	DANIELA	1007097261	Daniela	Daniela	Daniela	Daniela	Daniela	Daniela	Daniela
8	PARRA CASTRO	ERMES	17681209							
9	GARCIA CALDERON	FABIOLA	40773132	Fabiola	Fabiola	Fabiola	Fabiola	Fabiola	Fabiola	Fabiola
10	VILLABON GAITAN	GEIDY LILIANA	1117525920							
11	GUEVARA MANRIQUE	JENNIFER NEREIDA	1117491534	Jenifer G.	Jenifer G.	Jenifer G	Jenifer G.	Jenifer G	Jenifer G	Jenifer G.
12	HERRERA OTALORA	JOSE ALEJANDRO	6805168							
13	VIDAL SALAZAR	JOSE HERMIDES	17691008							
14	ARTUNDUAGA PARRA	KAREN JULIANA	1115791845							
15	MUÑOZ GUTIERREZ	LUCIA	40781237	Lucia M	Lucia M	Lucia M	Lucia M	Lucia M	Lucia M	Lucia M
16	PARRA	LUZ ALVENI	69016574	Alveni P	Alveni P	Alveni P	Alveni P	Alveni P	Alveni P	Alveni P
17	MURILLO CAPERA	MARIA MARGARITA	1005911057	Maria	Maria	Maria	Maria	Maria	Maria	Maria
18	GUEVARA BALVUENA	MONICA	1118473463	Monica	Monica	Monica	Monica	Monica	Monica	Monica
19	PINZON TRUJILLO	OBED	17650895	obed	obed	obed	obed	obed	obed	obed
20	GOMEZ URREGO	RONALD ASDRUVAL	11590189							

Powered by CamScanner

21	URIBE JARAMILLO	SUSANA	26630904	Susana	Susana U.	Susana U.	Susana U.	Susana U.	Susana U.	Susana U.
22	YARA HORTA	VERONICA	40775144							
23	ORDOÑEZ DAJOME	YECICA LILIANA	1117835942							
24	ALVIS PULIDO	YINETH	30508452							

Firma Instructor (a):

Powered by CamScanner

SENA
Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Programa:	CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES	**No. De Ficha:**	3278477
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	San Vicente, Caquetá	**Lugar:** Barrio el centro	**Ambiente:** Casa de la Cultura
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	SEMANA DEL 17 AL 22 DE JUNIO DE 2025					
				FIRMA APRENDIZ					
				Día 1 17/06/2025	Día 2 18/06/2025	Día 3 19/06/2025	Día 4 20/06/2025	Día 5 21/05/2025	Día 6 22/06/2025
1	Ospina Cadavid	Argie Paola	1117550800	Paola	Paola	Paola	Paola	Paola	Paola
2	Salazar Rojas	Javier	17616573						
3	Benavidez Aldana	Rosalba	26425144	Rosalba	Rosalba	Rosalba	Rosalba	Rosalba	Rosalba
4	Luna Cifrano	Sibelly	26648677	Sibelly	Sibelly	Sibelly	Sibelly	Sibelly	Sibelly
5	Madrid Fernanda	Polenca P.	26649235	Fernanda	fernanda	fernanda	fernanda	fernanda	fernanda
6	Fernandez Osorio	Adriana Maria	30407617	Fernandez					

Powered by CamScanner

Regional Caquetá

CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

7	Vargas Castaneda	Elcy	40690886	Elcy Vargas C	Elcy Vargas C	Elcy Vargas C	Elcy Vargas C	Elcy Vargas C	Elcy Vargas C	
8	Benavides Aldana	Gloria Ines	40691950	Gloria Ines	Gloria Ines	Gloria Ines	Gloria Ines	Gloria Ines	Gloria Ines	
9	Rivera	Ana Lucia	36381274	Ana Lucia Rivera	Ana Lucia Rivera	Ana Lucia Rivera	Ana Lucia Rivera	Ana Lucia Rivera	Ana Lucia Rivera	
10	Rebolledo Posada	Luzena	31906591	Luz Ena Rebolledo P	Luz Ena Rebolledo P	Luz Ena Rebolledo P	Luz Ena Rebolledo P	Luz Ena Rebolledo P	Luz Ena Rebolledo P	
11	Molano B.	Marcel	1098723322	Marcel M.	Marcel M.	Marcel M.	Marcel M.	Marcel M.	Marcel M.	
12	Palomino Molina	Maria Dioselina	40726852							
13	Arenas Trujillo	Olga Patricia	40777317	Olga P. Arenas T	Olga P. Arenas T	Olga P. Arenas T	Olga P. Arenas T	Olga P. Arenas T	Olga P. Arenas T	
14	Hernandez Barrero	Sandra Yaneth	40778215							
15	Valencia Martinez	Yanitza Zuley	1006419695							
16	Arfunduaga Flor	Sandra	1115940939							
17	Ramos Castilla.	Maryori	40616956							
18	Alvarez Rodriguez	Maria Neyda.	36284934	MARIA NEYDA	MARIA NEYDA	MARIA NEYDA	MARIA NEYDA	MARIA NEYDA	MARIA NEYDA	
19	Vargas Tovar	Yenny Jhoana	30520758	Yenny Vargas	Yenny Vargas	Yenny Vargas	Yenny Vargas	Yenny Vargas	Yenny Vargas	
20	Loaiza Luna	Kelly Yohana	1117815406	Kelly S.	Kelly L	Kelly C.	Kelly L.	Kelly L	Kelly L	

Firma Instructor (a): _____

Documento No Controlado por el SIGA

Powered by CamScanner

21	Corabali Ramos	Maicol Estiven	7717523219	Maicol C.	Maicol C	Maicol C.	Maicol C	Maicol C.	Maicol C.
24	Cortes Ossa	Ruben Dario	1006504179	Ruben	Ruben	Ruben	Ruben	Ruben	Ruben
25									
26									
27									
28									
29									
30									

Firma Instructor (a): _____

Powered by CamScanner

Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

Programa:	CREACIÓN DE CONTNIDO PARA REDES SOCIALES	**No. De Ficha:**	3280763
Competencia:	Planear la capacitación, desarrollo y mantenimiento de competencias individuales y de equipos de trabajo, de acuerdo con el modelo adoptado por la organización.	**Código:** 62360002	**Horas:** 48 Horas.
Resultado de Aprendizaje	1. Caracterizar los elementos visuales de la marca de acuerdo con el portafolio de productos o servicios 2. Desarrollar el contenido digital de acuerdo con el modelo de negocio. 3. Validar el contenido digital de acuerdo con los protocolos de comunicación en redes sociales.		
Municipio:	Florencia, Caquetá	**Lugar:** Florencia	**Ambiente:** Centro Comercial Perdiz
Instructor:	Tatiana Toro Jaime	**No. Doc. Identidad:** 1.117.965.263	

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. DOCUMENTO IDENTIDAD	SEMANA DEL 04 AL 12 DE JULIO DEL 2025 FIRMA APRENDIZ						
				Día 1 14/07/2025	Día 2 15/07/2025	Día 3 16/07/2025	Día 4 23/07/2025	Día 5 24/07/2025	Día 6 25/07/2025	Día 7 26/07/2025
1	LLANOS LUGO	ARITH DAYANATH	1117507006							
2	BASTIDAS GOMEZ	BRAYAN	1006505577	Brayan B.G	Brayan B.G	Brayan B.G	Brayan B.G	Brayan B.G	Brayan B.G	Brayan B.G
3	MARIN CHALA	CLAUDIA YURANI	1006961405							
4	CAMPO JIMENEZ	CRISTHIAN FERNANDO	1117494337	Campo	Campo	Campo	Campo	Campo	Campo	Campo
5	CARRANZA GUEVARA	DANIEL STIVEN	1118364976	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel	Daniel
6	CANO CUELLAR	DAYANA CAROLINA	1128624770	Carolina	Carolina	Carolina	Carolina	Carolina	Carolina	Carolina

Documento No Controlado por el SIGA

Powered by CamScanner

Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

No.	APELLIDOS	NOMBRES	No. De IDENTIDAD	SEMANA DEL 09 AL 14 DE JUNIO DEL 2025						
				FIRMA APRENDIZ						
				Día 1 14/07/2025	Día 2 15/07/2025	Día 3 16/07/2025	Día 4 23/07/2025	Día 5 24/07/2025	Día 6 25/07/2025	Día 7 26/07/2025
7	RUBIANO ORTIZ	DERLY JIMENA	53165632							
8	LUGO FLOREZ	DIANA	1117493189							
9	PULIDO CUELLAR	EDIXON	17656516	Edixon Pulido	Edixon Pulido	Edixón Pulido	Edixon Pulido	Edixon Pulido	Edixon Pulido	Edixon Pulido
10	GOMEZ GIRON	EDWIN ARLEY	1095837566	Edwin Gomez	Edwin Gomez	Edwin Gomez	Edwin Gomez	Edwin Gomez	Edwin Gomez	Edwin Gomez
11	JARA POLANIA	ERICK ADRIAN	1117512902							
12	CHACON SANCHEZ	ERWAN ARLED	1117526904	Erwan Chacon	Erwan Chacon	Erwan Chacon	Erwan Chacon	Erwan Chacon	Erwan Chacon	Erwan Chacon
13	GARAVIZ CLAROS	HECTOR FABIO	1006513433							
14	BOLAÑOS CORDOBA	JORGE ISAAC	1118363305	Jorge B.	Jorge B	Jorge B.	Jorge B.	Jorg B.	Jorge B	Jorge B.
15	JOVEN ROSERO	KELY DAYANNA	1083920511							
16	RAMIREZ ZAMBRANO	LEIDY RUBY	1118473847	Leidy Ruby	Leidy Ruby	Leidy Ruby	Leidy Ruby	Leidy Ruby	Leidy Ruby	Leidy Ruby
17	MORA TIRADO	LINDA MARIA	1020820648							
18	ARRIAGA VILLEGAS	NAYRA CAMILA	1117525264	Nayra Camila	Nayra Camila	Nayra Camila	Nayra Camila	Nayra Camila	Nayra Camila	Nayra Camila
19	QUINTANA CUBILLOS	NELSON FABIAN	1117264093	Nelson	Nelson	Nelson	Nelson	Nelson	Nelson	Nelson
20	PAZ GONZALEZ	PAULA ANDREA	30505950	Paula Paz	Paula Paz	Paula Paz	Paula Paz	Paula Paz	Paula Paz	Paula Paz

Powered by CamScanner

Regional Caquetá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
CENTRO TECNOLÓGICO DE LA AMAZONÍA
CONTROL DE ASISTENCIA DIARIA

21	MARTINEZ GOMEZ	SUGEY MARYURI	63556406	Sugey M	Sugey	Sugey	Sugey	Sugey	Sugey	Sugey	
22	CHAPARRO SUAREZ	YERIS ALEXIS	1006521431	Alexis S.	Alexis S.	Alexis S.	Alexis S.	Alexis S.	Alexis S.	Alexis S.	
23	CARDOZO RAMOS	YERSON EDUARDO	1116205606	Yerson Ramos	Yerson Ramos	Yerson Ramos	Yerson Ramos	Yerson Ramos	Yerson Ramos	Yerson Ramos	
24	PENAGOS CABEZAS	YORMAN EMMANUEL	1117934785	Yaman	Yorman	Yorman	Yorman	Yorman	Yorman	Yorman	
25	MEDINA ORTIZ	YUDI YISELA	1119581294	Yudi Yisela	Yudi Yisela	Yudi Yisela	Yudi Yisela	Yudi Yisela	Yudi Yisela	Yudi Yisela	
26	ORTEGA LOZANO	YULDETH ANRES	1006504227	Yilder	Yulder	Yulder	Yulder	Yulder	Yulder	Yulder	
27	RAMIREZ MURCIA	YURLEY FERNANDA	1076650726	Yurley Fernan	Yurley Ferna	Yurley Ferna	Yurley Ferna	Yurley Ferna	Yurley Ferna	Yurley Ferna	
28	LONDOÑO DIAZ	ZULENNY	55173726								

Firma Instructor (a): _____

Powered by CamScanner



Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización*: 3275867 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Ruta de Aprendizaje*: RUTA 3275867

Consultar Aprendices

La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 24 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3275867. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices

Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización*: 3278477 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Ruta de Aprendizaje*: RUTA 3278477

Consultar Aprendices

La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 21 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3278477. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta

Asociar Aprendiz a una Ruta de Aprendizaje

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización*: 3280763 - CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Ruta de Aprendizaje*: RUTA 3280763

Consultar Aprendices

La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 27 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: RUTA 3280763. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40621555	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40761863	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	30507063	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1006503311	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40612293	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117517562	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1007097261	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	17681209	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40773132	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117525920	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117491534	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	6805168	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	17691008	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
No existe un usuario con este tipo	CC	1115791845	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40781237	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	69016574	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1005911057	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1118473463	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	17650895	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	30507806	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	11590189	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	26630904	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40775144	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117835942	3275867	EMPRENDEDORES		2256118
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	30508452	3275867	EMPRENDEDORES		2256118

La siguiente lista de Tipo población Aspirante no tiene asociado un Tipo de Organización y la columna debe ir en blanco.
ABANDONO_O_DESPOJO_FORZADO_DE_TIERRAS
ACTOS_TERRORISTA/ATENTADOS/COMBATES/ENFRENTAMIENTOS/HOSTIGAMIENTOS
ADOLESCENTE_DESVINCULADO_DE_GRUPOS_ARMADOS_ORGANIZ
ADOLESCENTE_EN_CONFLICTO_CON_LA_LEY_PENAL
ADOLESCENTE_TRABAJADOR
AMENAZA
ARTESANOS
CAMPESINO
L_CONFLICTO_ARMADO
DESAPARICIÓN_FORZADA
DESPLAZADOS_DISCAPACITADOS
DESPLAZADOS_POR_FENÓMENOS_NATURALES_CABEZA_DE_FAMI
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA_CABEZA_DE_FAMILIA
DISCAPACIDAD_INTELECTUAL
DISCAPACIDAD_AUDITIVA
DISCAPACIDAD_FÍSICA
DISCAPACIDAD_VISUAL
DISCAPACIDAD_PSICOSOCIAL
DISCAPACIDAD_MÚLTIPLE
SORDOCEGUERA
EMPRENDEDORES
HERIDO
HOMICIDIO_/_MASACRE
INPEC
JOVENES_VULNERABLES
MICROEMPRESAS
IMPROVISADO
MUJER_CABEZA_DE_FAMILIA
NINGUNA
PERSONAS_EN_PROCESO_DE_REINTEGRACIÓN
RECLUTAMIENTO_FORZADO
REMITIDOS_POR_EL_CIE
REMITIDOS_POR_EL_PAL
SECUESTRO
SOBREVIVIENTES_MINAS_ANTIPERSONALES
SOLDADOS_CAMPESINOS
TERCERA_EDAD
TORTURA
DAS_CON_GRUPOS_ARMADOS

FORMATO PARA LA INSCRIPCIÓN DE ASPIRANTES EN SOFIA PLUS v1.0						
Resultado del Registro (Reservado para el sistema)	Tipo de Identificación	Numero de Identificación	Código de la ficha	Tipo Población Aspirante		Codigo Empresa (Solo si la ficha es cerrada)
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	30407617	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	36381274	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117550800	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40690886	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40691950	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	17616573	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117815400	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	31906591	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1117523219	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40726852	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	36284434	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1098723322	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40610956	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	26649235	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40777317	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	26425144	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1006504179	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1115940939	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	40778215	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	26648677	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	1006419695	3278477	EMPRENDEDORES		2258240
Inscripción Exitosa. Los datos de l	CC	30520758	3278477	EMPRENDEDORES		2258240

La siguiente lista de Tipo población Aspirante no tiene asociado un Tipo de Organización y la columna debe ir en blanco.
ABANDONO_O_DESPOJO_FORZADO_DE_TIERRAS
ACTOS_TERRORISTA/ATENTADOS/COMBATES/ENFRENTAMIENTOS/HOSTIGAMIENTOS
ADOLESCENTE_DESVINCULADO_DE_GRUPOS_ARMADOS_ORGANIZ
ADOLESCENTE_EN_CONFLICTO_CON_LA_LEY_PENAL
ADOLESCENTE_TRABAJADOR
AMENAZA
ARTESANOS
CAMPESINO
L_CONFLICTO_ARMADO
DESAPARICIÓN_FORZADA
DESPLAZADOS_DISCAPACITADOS
DESPLAZADOS_POR_FENÓMENOS_NATURALES_CABEZA_DE_FAMI
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA
DESPLAZADOS_POR_LA_VIOLENCIA_CABEZA_DE_FAMILIA
DISCAPACIDAD_INTELECTUAL
DISCAPACIDAD_AUDITIVA
DISCAPACIDAD_FÍSICA
DISCAPACIDAD_VISUAL
DISCAPACIDAD_PSICOSOCIAL
DISCAPACIDAD_MÚLTIPLE
SORDOCEGUERA
EMPRENDEDORES
HERIDO
HOMICIDIO_/_MASACRE
INPEC
JOVENES_VULNERABLES
MICROEMPRESAS
IMPROVISADO
MUJER_CABEZA_DE_FAMILIA
NINGUNA
PERSONAS_EN_PROCESO_DE_REINTEGRACIÓN
RECLUTAMIENTO_FORZADO
REMITIDOS_POR_EL_CIE
REMITIDOS_POR_EL_PAL
SECUESTRO
SOBREVIVIENTES_MINAS_ANTIPERSONALES
SOLDADOS_CAMPESINOS
TERCERA_EDAD
TORTURA
DAS_CON_GRUPOS_ARMADOS

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3275867
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 40621555	AMANDA RUIZ SALINAS	Matriculado
CC - 40761863	AMPARO JIMENEZ DIAZ	Matriculado
CC - 30507063	ANA DELFY TRUJILLO	Matriculado
CC - 1006503311	ANDRES FELIPE SANDOVAL NARVAEZ	Matriculado
CC - 40612293	CECILIA CUELLAR VARGAS	Matriculado
CC - 1117517562	DANIEL CORDOBA QUIÑONEZ	Matriculado
CC - 1007097261	DANIELA MURCIA CUELLAR	Matriculado
CC - 17681209	ERMES PARRA CASTRO	Matriculado
CC - 40773132	FABIOLA GARCIA CALDERON	Matriculado
CC - 1117525920	GEIDY LILIANA VILLABON GAITAN	Matriculado
CC - 1117491534	JENNIFER NEREIDA GUEVARA MANRIQUE	Matriculado
CC - 6805168	JOSE ALEJANDRO HERRERA OTALORA	Matriculado
CC - 17691008	JOSE HERMIDES VIDAL SALAZAR	Matriculado
CC - 1115791845	KAREN JULIANA ARTUNDUAGA PARRA	Matriculado
CC - 40781237	LUCIA MUÑOZ GUTIERREZ	Matriculado
CC - 69016574	LUZ ALVENI PARRA	Matriculado
CC - 1005911057	MARIA MARGARITA MURILLO CAPERA	Matriculado
CC - 1118473463	MONICA GUEVARA BALVUENA	Matriculado
CC - 30507806	NANCY AISAMA GUASIRUMA	Anulado Matr�cula
CC - 17650895	OBED PINZON TRUJILLO	Matriculado
CC - 11590189	RONALD ASDRUVAL GOMEZ URREGO	Matriculado
CC - 26630904	SUSANA URIBE JARAMILLO	Matriculado
CC - 40775144	VERONICA YARA HORTA	Matriculado
CC - 1117835942	YECICA LILIANA ORDOÑEZ DAJOME	Matriculado
CC - 30508452	YINETH ALVIS PULIDO	Matriculado

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3278477
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 30407617	ADRIANA MARIA FERNANDEZ OSORIO	Matriculado
CC - 36381274	ANA LUCIA RIVERA	Matriculado
CC - 1117550800	ANGIE PAOLA OSPINA CARDONA	Matriculado
CC - 40690886	ELCY VARGAS CASTAÑEDA	Matriculado
CC - 40691950	GLORIA INES BENAVIDES ALDANA	Matriculado
CC - 17616573	JAVIER SALAZAR ROJAS	Anulado Matr�cula
CC - 1117815400	KELLY YOHANNA LOAIZA LUNA	Matriculado
CC - 31906591	LUZENA REBOLLEDO POSADA	Matriculado
CC - 1117523219	MAICOL ESTIVEN CARABALI RAMOS	Matriculado
CC - 40726852	MARIA DIOCELINA PALOMINO MOLINA	Matriculado
CC - 36284434	MARIA NEYDA ALVAREZ RODRIGUEZ	Matriculado
CC - 1098723322	MARICEL MOLANO BETANCOURT	Matriculado
CC - 40610956	MARYURY RAMOS CASTILLA	Matriculado
CC - 26649235	NADIA FERNANDA PALENCIA PERDOMO	Matriculado
CC - 40777317	OLGA PATRICIA ARENAS TRUJILLO	Matriculado
CC - 26425144	ROSALBA BENAVIDES ALDANA	Matriculado
CC - 1006504179	RUBEN DARIO CORTES OSSA	Matriculado
CC - 1115940939	SANDRA ARTUNDUAGA FLOR	Matriculado
CC - 40778215	SANDRA YANETH MENDEZ BARRERA	Matriculado
CC - 26648677	SIBELLY LUNA LIZCANO	Matriculado
CC - 1006419695	YANITZA ZULEY VALENCIA MARTINEZ	Matriculado
CC - 30520758	YENNY JHOANA VARGAS TOVAR	Matriculado

Reporte de Inscripciones

Código Ficha	3280763
Programa de Formación	CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES

Identificación	Nombre	Estado
CC - 1117507006	ARITH DAYANATH LLANOS LUGO	Matriculado
CC - 1006505577	BRAYAN BASTIDAS GOMEZ	Matriculado
CC - 1006961405	CLAUDIA YURANI MARIN CHALA	Matriculado
CC - 1117494337	CRISTHIAN FERNANDO CAMPO JIMENEZ	Matriculado
CC - 1118364976	DANIEL STIVEN CARRANZA GUEVARA	Matriculado
CC - 1128624770	DAYANA CAROLINA CANO CUELLAR	Matriculado
CC - 53165632	DERLY JIMENA RUBIANO ORTIZ	Matriculado
CC - 1117493189	DIANA LUGO FLOREZ	Matriculado
CC - 17656516	EDIXON PULIDO CUELLAR	Matriculado
CC - 1095837566	EDWIN ARLEY GOMEZ GIRON	Matriculado
CC - 40077552	ELIZABETH MARIN GOMEZ	Anulado Matrícula
TI - 1117512902	ERICK ADRIAN JARA POLANIA	Matriculado
CC - 1117526904	ERWAN ARLED CHACON SANCHEZ	Matriculado
CC - 1006513433	HECTOR FABIO GARAVIZ CLAROS	Matriculado
CC - 1118363305	JORGE ISAAC BOLAÑOS CORDOBA	Matriculado
CC - 1083920511	KELY DAYANNA JOVEN ROSERO	Matriculado
CC - 1118473847	LEIDY RUBY RAMIREZ ZAMBRANO	Matriculado
CC - 1020820648	LINDA MARIA MORA TIRADO	Matriculado
CC - 1117525264	NAYRA CAMILA ARRIAGA VILLEGAS	Matriculado
CC - 1117264093	NELSON FABIAN QUINTANA CUBILLOS	Matriculado
CC - 30505950	PAULA ANDREA PAZ GONZALEZ	Matriculado
CC - 63556406	SUGEY MARYURI MARTINEZ GOMEZ	Matriculado
CC - 1006521431	YERIS ALEXIS CHAPARRO SUAREZ	Matriculado
TI - 1116205606	YERSON EDUARDO CARDOZO RAMOS	Matriculado
TI - 1117934785	YORMAN EMMANUEL PENAGOS CABEZAS	Matriculado
CC - 1119581294	YUDI YISELA MEDINA ORTIZ	Matriculado
CC - 1006504227	YULDETH ANRES ORTEGA LOZANO	Anulado Matrícula
CC - 1076650726	YURLEY FERNANDA RAMIREZ MURCIA	Matriculado
CC - 55173726	ZULENNY LONDOÑO DIAZ	Matriculado

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 15/07/2025
Ficha de Caracterización: 3275867
Cógigo: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 05/07/2025
Fecha Fin: 14/07/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1005911057	MARIA MARGARITA	MURILLO CAPERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1005911057	MARIA MARGARITA	MURILLO CAPERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1005911057	MARIA MARGARITA	MURILLO CAPERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006503311	ANDRES FELIPE	SANDOVAL NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006503311	ANDRES FELIPE	SANDOVAL NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006503311	ANDRES FELIPE	SANDOVAL NARVAEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1007097261	DANIELA	MURCIA CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1007097261	DANIELA	MURCIA CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1007097261	DANIELA	MURCIA CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115791845	KAREN JULIANA	ARTUNDUAGA PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115791845	KAREN JULIANA	ARTUNDUAGA PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115791845	KAREN JULIANA	ARTUNDUAGA PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117491534	JENNIFER NEREIDA	GUEVARA MANRIQUE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117491534	JENNIFER NEREIDA	GUEVARA MANRIQUE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117491534	JENNIFER NEREIDA	GUEVARA MANRIQUE	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117517562	DANIEL	CORDOBA QUIÑONEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117517562	DANIEL	CORDOBA QUIÑONEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117517562	DANIEL	CORDOBA QUIÑONEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117525920	GEIDY LILIANA	VILLABON GAITAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	15/07/2025 20.58 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117525920	GEIDY LILIANA	VILLABON GAITAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	15/07/2025 20.59 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117525920	GEIDY LILIANA	VILLABON GAITAN	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	15/07/2025 20.59 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117835942	YECICA LILIANA	ORDOÑEZ DAJOME	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	15/07/2025 20.58 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117835942	YECICA LILIANA	ORDOÑEZ DAJOME	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	15/07/2025 20.59 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117835942	YECICA LILIANA	ORDOÑEZ DAJOME	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	15/07/2025 20.59 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118473463	MONICA	GUEVARA BALVUENA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118473463	MONICA	GUEVARA BALVUENA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118473463	MONICA	GUEVARA BALVUENA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	11590189	RONALD ASDRUVAL	GOMEZ URREGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	11590189	RONALD ASDRUVAL	GOMEZ URREGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	11590189	RONALD ASDRUVAL	GOMEZ URREGO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17650895	OBED	PINZON TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17650895	OBED	PINZON TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17650895	OBED	PINZON TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17681209	ERMES	PARRA CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17681209	ERMES	PARRA CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17681209	ERMES	PARRA CASTRO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17691008	JOSE HERMIDES	VIDAL SALAZAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17691008	JOSE HERMIDES	VIDAL SALAZAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17691008	JOSE HERMIDES	VIDAL SALAZAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26630904	SUSANA	URIBE JARAMILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26630904	SUSANA	URIBE JARAMILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26630904	SUSANA	URIBE JARAMILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30507063	ANA DELFY	TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30507063	ANA DELFY	TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30507063	ANA DELFY	TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30508452	YINETH	ALVIS PULIDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30508452	YINETH	ALVIS PULIDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30508452	YINETH	ALVIS PULIDO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40612293	CECILIA	CUELLAR VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40612293	CECILIA	CUELLAR VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40612293	CECILIA	CUELLAR VARGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40621555	AMANDA	RUIZ SALINAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40621555	AMANDA	RUIZ SALINAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40621555	AMANDA	RUIZ SALINAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40761863	AMPARO	JIMENEZ DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

CC	40761863	AMPARO	JIMENEZ DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40761863	AMPARO	JIMENEZ DIAZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40773132	FABIOLA	GARCIA CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40773132	FABIOLA	GARCIA CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40773132	FABIOLA	GARCIA CALDERON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40775144	VERONICA	YARA HORTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40775144	VERONICA	YARA HORTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40775144	VERONICA	YARA HORTA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40781237	LUCIA	MUÑOZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40781237	LUCIA	MUÑOZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40781237	LUCIA	MUÑOZ GUTIERREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	6805168	JOSE ALEJANDRO	HERRERA OTALORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	6805168	JOSE ALEJANDRO	HERRERA OTALORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	6805168	JOSE ALEJANDRO	HERRERA OTALORA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	69016574	LUZ ALVENI	PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	15/07/2025 20.56 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	69016574	LUZ ALVENI	PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	69016574	LUZ ALVENI	PARRA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	15/07/2025 20.57 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 23/07/2025
Ficha de Caracterización: 3278477
Cógigo: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 17/07/2025
Fecha Fin: 22/07/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1006419695	YANITZA ZULEY	VALENCIA MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006419695	YANITZA ZULEY	VALENCIA MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006419695	YANITZA ZULEY	VALENCIA MARTINEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006504179	RUBEN DARIO	CORTES OSSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006504179	RUBEN DARIO	CORTES OSSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006504179	RUBEN DARIO	CORTES OSSA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1098723322	MARICEL	MOLANO BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1098723322	MARICEL	MOLANO BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1098723322	MARICEL	MOLANO BETANCOURT	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115940939	SANDRA	ARTUNDUAGA FLOR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115940939	SANDRA	ARTUNDUAGA FLOR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1115940939	SANDRA	ARTUNDUAGA FLOR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117523219	MAICOL ESTIVEN	CARABALI RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117523219	MAICOL ESTIVEN	CARABALI RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117523219	MAICOL ESTIVEN	CARABALI RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117550800	ANGIE PAOLA	OSPINA CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117550800	ANGIE PAOLA	OSPINA CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117550800	ANGIE PAOLA	OSPINA CARDONA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117815400	KELLY YOHANNA	LOAIZA LUNA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117815400	KELLY YOHANNA	LOAIZA LUNA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117815400	KELLY YOHANNA	LOAIZA LUNA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26425144	ROSALBA	BENAVIDES ALDANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26425144	ROSALBA	BENAVIDES ALDANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26425144	ROSALBA	BENAVIDES ALDANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26648677	SIBELLY	LUNA LIZCANC	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26648677	SIBELLY	LUNA LIZCANC	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26648677	SIBELLY	LUNA LIZCANC	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26649235	NADIA FERNANDA	PALENCIA PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26649235	NADIA FERNANDA	PALENCIA PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	26649235	NADIA FERNANDA	PALENCIA PERDOMO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30407617	ADRIANA MARIA	FERNANDEZ OSORIC	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30407617	ADRIANA MARIA	FERNANDEZ OSORIC	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30407617	ADRIANA MARIA	FERNANDEZ OSORIC	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30520758	YENNY JHOANA	VARGAS TOVAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30520758	YENNY JHOANA	VARGAS TOVAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30520758	YENNY JHOANA	VARGAS TOVAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	31906591	LUZENA	REBOLLEDO POSADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	31906591	LUZENA	REBOLLEDO POSADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	31906591	LUZENA	REBOLLEDO POSADA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	36284434	MARIA NEYDA	ALVAREZ RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	36284434	MARIA NEYDA	ALVAREZ RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	36284434	MARIA NEYDA	ALVAREZ RODRIGUEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	36381274	ANA LUCIA	RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	36381274	ANA LUCIA	RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	36381274	ANA LUCIA	RIVERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40610956	MARYURY	RAMOS CASTILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40610956	MARYURY	RAMOS CASTILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40610956	MARYURY	RAMOS CASTILLA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40690886	ELCY	VARGAS CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40690886	ELCY	VARGAS CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40690886	ELCY	VARGAS CASTAÑEDA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40691950	GLORIA INES	BENAVIDES ALDANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40691950	GLORIA INES	BENAVIDES ALDANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40691950	GLORIA INES	BENAVIDES ALDANA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40726852	MARIA DIOCELINA	PALOMINO MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

CC	40726852	MARIA DIOCELINA	PALOMINO MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40726852	MARIA DIOCELINA	PALOMINO MOLINA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40777317	OLGA PATRICIA	ARENAS TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40777317	OLGA PATRICIA	ARENAS TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40777317	OLGA PATRICIA	ARENAS TRUJILLO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40778215	SANDRA YANETH	MENDEZ BARRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40778215	SANDRA YANETH	MENDEZ BARRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	23/07/2025 6.43 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	40778215	SANDRA YANETH	MENDEZ BARRERA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	23/07/2025 6.44 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 29/07/2025
Ficha de Caracterización: 3280763
Código: 62360002
Versión: 1
Denominación: CREACION DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES
Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION
Fecha Inicio: 14/07/2025
Fecha Fin: 30/07/2025
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 18 - REGIONAL CAQUETÁ
Centro de Formación: 9516 - CENTRO TECNOLOGICO DE LA AMAZONIA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1006505577	BRAYAN	BASTIDAS GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006505577	BRAYAN	BASTIDAS GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006505577	BRAYAN	BASTIDAS GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006513433	HECTOR FABIO	GARAVIZ CLAROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006513433	HECTOR FABIO	GARAVIZ CLAROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006513433	HECTOR FABIO	GARAVIZ CLAROS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006521431	YERIS ALEXIS	CHAPARRO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006521431	YERIS ALEXIS	CHAPARRO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006521431	YERIS ALEXIS	CHAPARRO SUAREZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006961405	CLAUDIA YURANI	MARIN CHALA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006961405	CLAUDIA YURANI	MARIN CHALA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1006961405	CLAUDIA YURANI	MARIN CHALA	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	29/07/2025 20.13 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1020820648	LINDA MARIA	MORA TIRADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1020820648	LINDA MARIA	MORA TIRADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1020820648	LINDA MARIA	MORA TIRADO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	29/07/2025 20.13 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1076650726	YURLEY FERNANDA	RAMIREZ MURCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1076650726	YURLEY FERNANDA	RAMIREZ MURCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1076650726	YURLEY FERNANDA	RAMIREZ MURCIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1083920511	KELY DAYANNA	JOVEN ROSERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1083920511	KELY DAYANNA	JOVEN ROSERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1083920511	KELY DAYANNA	JOVEN ROSERO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	29/07/2025 20.13 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1095837566	EDWIN ARLEY	GOMEZ GIRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1095837566	EDWIN ARLEY	GOMEZ GIRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1095837566	EDWIN ARLEY	GOMEZ GIRON	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1116205606	YERSON EDUARDO	CARDOZO RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1116205606	YERSON EDUARDO	CARDOZO RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1116205606	YERSON EDUARDO	CARDOZO RAMOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117264093	NELSON FABIAN	QUINTANA CUBILLOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117264093	NELSON FABIAN	QUINTANA CUBILLOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117264093	NELSON FABIAN	QUINTANA CUBILLOS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117493189	DIANA	LUGO FLOREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117493189	DIANA	LUGO FLOREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117493189	DIANA	LUGO FLOREZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	29/07/2025 20.13 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117494337	CRISTHIAN FERNANDO	CAMPO JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117494337	CRISTHIAN FERNANDO	CAMPO JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117494337	CRISTHIAN FERNANDO	CAMPO JIMENEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117507006	ARITH DAYANATH	LLANOS LUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117507006	ARITH DAYANATH	LLANOS LUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117507006	ARITH DAYANATH	LLANOS LUGO	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	29/07/2025 20.13 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

TI	1117512902	ERICK ADRIAN	JARA POLANIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117512902	ERICK ADRIAN	JARA POLANIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117512902	ERICK ADRIAN	JARA POLANIA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117525264	NAYRA CAMILA	ARRIAGA VILLEGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117525264	NAYRA CAMILA	ARRIAGA VILLEGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117525264	NAYRA CAMILA	ARRIAGA VILLEGAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117526904	ERWAN ARLED	CHACON SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117526904	ERWAN ARLED	CHACON SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1117526904	ERWAN ARLED	CHACON SANCHEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117934785	YORMAN EMMANUEL	PENAGOS CABEZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117934785	YORMAN EMMANUEL	PENAGOS CABEZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
TI	1117934785	YORMAN EMMANUEL	PENAGOS CABEZAS	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118363305	JORGE ISAAC	BOLAÑOS CORDOBA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118363305	JORGE ISAAC	BOLAÑOS CORDOBA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118363305	JORGE ISAAC	BOLAÑOS CORDOBA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118364976	DANIEL STIVEN	CARRANZA GUEVARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118364976	DANIEL STIVEN	CARRANZA GUEVARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118364976	DANIEL STIVEN	CARRANZA GUEVARA	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118473847	LEIDY RUBY	RAMIREZ ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118473847	LEIDY RUBY	RAMIREZ ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1118473847	LEIDY RUBY	RAMIREZ ZAMBRANO	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1119581294	YUDI YISELA	MEDINA ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1119581294	YUDI YISELA	MEDINA ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1119581294	YUDI YISELA	MEDINA ORTIZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1128624770	DAYANA CAROLINA	CANO CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1128624770	DAYANA CAROLINA	CANO CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	1128624770	DAYANA CAROLINA	CANO CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17656516	EDIXON	PULIDO CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17656516	EDIXON	PULIDO CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	17656516	EDIXON	PULIDO CUELLAR	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30505950	PAULA ANDREA	PAZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30505950	PAULA ANDREA	PAZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	30505950	PAULA ANDREA	PAZ GONZALEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	53165632	DERLY JIMENA	RUBIANO ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	53165632	DERLY JIMENA	RUBIANO ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	53165632	DERLY JIMENA	RUBIANO ORTIZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	29/07/2025 20.13 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	55173726	ZULENNY	LONDOÑO DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	55173726	ZULENNY	LONDOÑO DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	NO APROBADO	29/07/2025 20.12 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	55173726	ZULENNY	LONDOÑO DIAZ	EN FORMACION	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	NO APROBADO	29/07/2025 20.13 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	63556406	SUGEY MARYURI	MARTINEZ GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612258 - RA1 CARACTERIZAR LOS ELEMENTOS VISUALES DE LA MARCA DE ACUERDO CON EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS O SERVICIOS	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	63556406	SUGEY MARYURI	MARTINEZ GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612259 - RA2 DESARROLLAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON EL MODELO DE NEGOCIO	APROBADO	29/07/2025 20.08 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME
CC	63556406	SUGEY MARYURI	MARTINEZ GOMEZ	POR CERTIFICAR	3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal	612260 - RA3 VALIDAR EL CONTENIDO DIGITAL DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	APROBADO	29/07/2025 20.09 a	CC 1117965263 - TATIANA TORO JAIME

ACTA No. 001

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES			
CIUDAD Y FECHA:	Florencia 04 de Julio 2025	**HORA INICIO:** 08:00 AM	**HORA FIN:** 09:00 am
LUGAR Y/O ENLACE:	Vereda Villa de Dios.	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 08:00 AM del día 04 de Julio del 2025, se reúnen en la Oficina de Secretaria de emprendimiento y turismo del Municipio de Florencia, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y la empresa Secretaria de Emprendimiento y turismo quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante radicado PQRS No 18-1-2025-002664.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	Florencia
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	04 de Julio de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	12 de Julio 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
04/07/2025 (6 horas) 05/07/2025(6 horas) 07/07/2025(6 horas) 08/07/2025(6 horas)
09/07/2025 (6 horas) 10/07/2025(6 horas) 11/07/2025(6 horas) 12/07/2025(6 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: Vereda Villa de Dios

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en la caseta comunal Vereda Villa de Dios.

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 25, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES
Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS			
ACTIVIDAD /DECISIÓN	**FECHA**	**RESPONSABLE**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	04/06/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora Ingeniera de Sistemas**	
Aprendices: asistir con responsabilidad a la formación presencial y cumplir con el horario establecido.	04/06/2025		
EMPRESA: Facilitar ambiente o lugar de ejecución y materiales para el normal desarrollo de la formación Creación de Contenido para Redes Sociales	04/06/2025		

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	**DEPENDENCIA/ EMPRESA**	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL**

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.
ANEXO

ACTA No. 001			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES			
CIUDAD Y FECHA:	Florencia 17 de Julio 2025	**HORA INICIO:** 08:00 AM	**HORA FIN:** 06:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Casa de la cultura	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 08:00 AM del día 17 de Julio del 2025, se reúnen en la casa de la Cultura del Municipio de San Vicente del Caguan, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante radicado PQRS No 18-1-2025-002748.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	San Vicente del Caguan
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	17 de Julio de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	22 de Julio 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
17/07/2025 (8 horas) 18/07/2025(8 horas) 19/07/2025(8horas) 20/07/2025(8 horas)
21/07/2025(8 horas) 22/07/2025(8 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: Casa de la Cultura

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en la Casa de la Cultura

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 24, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

CONCLUSIONES
Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	17/07/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora Ingeniera de Sistemas**	
Aprendices: asistir con responsabilidad a la formación presencial y cumplir con el horario establecido.	17/07/2025		
EMPRESA: Facilitar ambiente o lugar de ejecución y materiales para el normal desarrollo de la formación Creación de Contenido para Redes Sociales	17/07/2025		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES (Concertación de Horario y Lugar de Ejecución)			
NOMBRE	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA**
Ana lucia Rivera	SI		Ana Rivera
Maria Joselvia Palomino	SI		Joselvia Palomino
Sugey Rebolledo Posada	SI		Sugey Rebolledo P.
Yenny Vargas Tovar	SI		Yenny Vargas T
MARIA NEYDA ANAYA	SI		MARIA NEYDA ANAYA
Sandra yaneth Mendez	SI		
Nadia fernanda Palencia	SI		
Sibelly Lora Irlando	SI		Sibelly Lora I.
Elcy Vargas Castañeda.	SI		Elcy Vargas C.
Rosalba Benavides	SI		Rosalba Benavides
Gloria Ines Benavides	SI		Gloria Ines
Adriana Yolanda O.	SI		
Olga Patricia Arenas Trujillo	SI		Olga P. Arenas T.
Sandra Arteaga	SI		Sandra Arteaga
Yuri Gallego	SI		Yuri Gallego

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Powered by CamScanner

ACTA No. 001

NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: CONCERTACIÓN DE HORARIO, LUGAR DE EJECUCION A LA FORMACION COMPLEMENTARIA: CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES			
CIUDAD Y FECHA:	Florencia 14 de Julio 2025	**HORA INICIO:** 02:00 AM	**HORA FIN:** 06:00 am
LUGAR Y/O ENLACE:	Barbería Calabari y Centro Comercial la Perdiz.	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO** Regional Caquetá	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Presentación del programa de formación.
2. Concertación de horario de la formación
3. Lugar de Ejecución de la formación: Creación de Contenido Digital para Redes Sociales de forma presencial.
4. Proposiciones y varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

Concertar horario y lugar de ejecución de la formación complementaria Creación de Contenido Digital para Redes Sociales

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo las 02:00 AM del día 14 de Julio del 2025, se reúnen en la barbería Calabarí del Municipio de Florencia, la Sr(a) Tatiana Toro Jaime calidad de instructor y los aspirantes a la formación quien solicita formación complementaria en Creación de Contenido Digital para Redes Sociales mediante radicado PQRS No 18-1-2025-002762.

El instructor realizó la presentación dándoles el saludo y agradecimiento por contar con el SENA para capacitar a sus empleados, invitándolos a participar dinámicamente del proceso, a que mantengan el interés y entusiasmo suficiente para lograr el desarrollo de la formación.

1. Presentación del programa de formación.

Powered by CamScanner

NOMBRE DE LA FORMACIÓN:	Creación de Contenido Digital para Redes Sociales
CODIGO DEL PROGRAMA	62360002
MUNICIPIO:	Florencia
DURACION DEL PROGRAMA	48 HORAS
INSTRUCTOR:	Tatiana Toro Jaime
FECHA INICIO DE LA FORMACIÓN:	14 de Julio de 2025
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN	29 de Julio 2025

El instructor explicó la importancia de este programa de formación, explicando las competencias y resultados de aprendizaje a desarrollar para poder ser certificados, la duración y generalidades del proceso de formación, incluyendo los métodos, técnicas y sistema de evaluación, asistencia y la importancia de establecer actitudes favorables frente a sus compañeros e instructor (reglamento del aprendiz).

Adicionalmente manifestó que los aspirantes deben estar registrados en el aplicativo Sofía Plus para poder acceder a las diferentes formaciones les ofrece el SENA.

2. Concertación de horario de la formación:

Se concertó que el horario de ejecución de la formación será
14/07/2025 (4horas) 15/07/2025(4 horas) 16/07/2025(4horas) 23/07/2025(6 horas)
24/07/2025(6 horas) 25/07/2025(6 horas) 26/07/2025(6 horas)
28/07/2025(6 horas) 29/07/2025(6 horas)

3. Lugar de Ejecución de la formación: Barbería Calabari y Centro Comercial la Perdiz

La formación Creación de Contenido Digital para Redes Sociales se realizará de manera presencial en la barbería Calabari y Centro Comercial la Perdiz

4. Proposiciones y varios.

Se concertó que los aspirantes son 28, para lo cual el instructor realizará lo pertinente para la inscripción y matrícula de los mismos.

Powered by CamScanner

CONCLUSIONES

Las personas relacionadas en el registro de asistencia, dejamos constancia con nuestras firmas, que hemos concertado lo necesario para el desarrollo de la formación, el horario, lugar de ejecución de la formación mencionados en el desarrollo del acta.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
SENA: Impartir formación profesional Integral en el horario y lugar establecido.	14/07/2025	Tatiana Toro Jaime **Instructora** **Ingeniera de Sistemas**	
Aprendices: asistir con responsabilidad a la formación presencial y cumplir con el horario establecido.	14/07/2025		
EMPRESA: Facilitar ambiente o lugar de ejecución y materiales para el normal desarrollo de la formación Creación de Contenido para Redes Sociales	14/07/2025		

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXO

Powered by CamScanner

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES			
NOMBRE	**APRUEBA (SI/NO)**	**OBSERVACIÓN**	**FIRMA**
Yeris Alexis Chaparro Suárez	SI		
Edwin Arley Gomez Giron	SI		Edwin Gomez
Yorman Emmanuel Penagos	SI		Yorman Penagos
Paula Andrea Paz G.	SI		
Dayana carolina cano cuellar	SI		Carolina Cano
Jorge Isaac Bolaño C.	SI		Jorge Bolaños
Erick Adrian Dora P.	SI		
Yulder Andres Ortega S.	SI		
NAYRA CAMILA ARRIAGA	SI		
Brayan B. G	SI		Brayan B. G.

Powered by CamScanner