ESTUDIO Y ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR PARA CELEBRAR UN PROCESO DE SELECCIÓN ABRVIABA POR SUBASTA INVERSA

1. ASPECTOS GENERALES

Objeto:

CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN DIDÁCTICO PARA LOS PROGRAMAS DE LA RED GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, COMERCIO Y VENTAS, LOGÍSTICA, GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN, AGRÍCOLA Y AMBIENTAL QUE IMPARTE EL CENTRO DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL, TURÍSTICO Y TECNOLÓGICO DEL GUAVIARE.

1.1. Modalidad de Selección

En razón a las características de los bienes objeto de la presente contratación, se llevará a cabo un procedimiento de contratación a través de la modalidad de SELECCIÓN ABREVIADA utilizando el mecanismo de SUBASTA INVERSA, de conformidad con lo previsto en el literal a) del numeral 2º del Art. 2º de la Ley 1150 de 2007, para la adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o características descriptivas y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

1.2. Clasificación UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el(los) siguiente(s) código(s) del Clasificador de Bienes y Servicios:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015					
ITEM	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCION**
1	14	11	15	-	Papel de imprenta y papel de escribir
2	31	20	15	-	Cinta adhesiva
3	31	20	16	-	Otros adhesivos y selladores
4	31	21	15	-	Pinturas y tapa poros
5	31	21	19	04	Brochas
6	43	21	17	-	Dispositivos informáticos de entrada de datos
7	44	10	16	02	Máquinas perforadoras o para unir papel
8	44	11	15	15	Cajas u organizadores de almacenamiento de archivos
9	44	11	18	-	Suministros de dibujo
10	44	11	19	12	Borradores para tableros blancos
11	44	12	16	-	Suministros de escritorio
12	44	12	17	-	Instrumentos de escritura
13	44	12	18	04	Borradores
14	44	12	20	-	Carpetas de archivo, carpetas y separadores
15	44	12	21	-	Suministros de sujeción
16	60	12	11	-	Lienzos, películas, tableros y papeles de artista
17	60	12	11	24	Papel kraft

18	60	12	12	-	Pintura del aula y de bellas artes, medios, aplicadores y accesorios

1.3. Ubicación geográfica en el cual se debe cumplir el objeto del proceso:

Guaviare. Está ubicado en la región Amazonia, limitando al norte con Meta, al noreste con Vichada y al sur con Vaupés y Caquetá. Su capital San José de Guaviare se encuentra localizado en el Norte del Departamento, ocupando una franja que sigue el curso de los ríos Guayabero y Guaviare. Limita al norte con el Departamento del Meta, al occidente con el Departamento de Caquetá, al orienta con el Departamento del Guainía y al sur con los municipios de Calamar y El Retorno. [1], a continuación, el mapa de la ubicación de los 4 municipios del Departamento del Guaviare, área de influencia de este Centro de Formación.



Fuente: Imágenes Google

1.4. Vías de comunicación:

1.4.1. Aéreas:

A este Departamento se llega por este medio contando con un Aeropuerto de categoría III. Hacen presencia Satena S.A y Clic Air S.A y otras pequeñas empresas de transporte aéreo principalmente con aviones tipo Cessna.

1.4.2. Terrestres:

Las vías que conducen desde y hacia el Departamento han mejorado ostensiblemente en los últimos años gracias a la inversión del Gobierno Nacional. Desde Bogotá D.C. por la vía al llano se llega a Villavicencio capital del Meta, pasando por las poblaciones de Acacias, Guamal, San Martín, Granada, Puerto Lleras y Puerto Concordia, este último separado del Departamento del Guaviare por el río que lleva el mismo nombre. Finalmente se avanzan aproximadamente cinco kilómetros para llegar al imponente puente del Nowen, vocablo indígena que significa Puerta del Guaviare, dando la bienvenida a este hermoso territorio.

1.4.3. Fluviales:

Desde el Municipio de Puerto Lleras en el Meta se puede llegar a la capital del Guaviare navegando por el río Ariari, el cual se une al Guayabero cerca de puerto Concordia, Meta, formado el Río Guaviare, principal vía fluvial del Departamento.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR QUE DEMANDA EL OBJETO CONTRACTUAL

[1] Plan Básico de Ordenamiento Territorial, municipio de San José del Guaviare

Sector económico de análisis:
El comercio al por mayor de materiales para la construcción, ferretería, eléctricos, equipos e insumos agropecuarios y agrícolas se enmarca dentro del sector terciario de la economía colombiana, específicamente en las actividades de distribución y comercialización de bienes.

Actividad económica del sector: Este sector comprende la compra y venta al por mayor de productos como materiales de construcción, artículos de ferretería, equipos eléctricos, maquinaria agrícola, fertilizantes, semillas y otros insumos agropecuarios. Estas actividades son fundamentales para el abastecimiento de insumos en los sectores de la construcción y agropecuaria.

2.2. Desempeño del sector en Colombia en 2024

Durante el año 2024, el sector de comercio al por mayor mostró un comportamiento positivo. Según la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, en febrero de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron un 7,5% en comparación con el mismo mes del año anterior, lo que indica una recuperación y dinamismo en el sector comercial. (EMC - DANE, 2025)2 En particular, el comercio al por mayor de materiales producción, distribución y venta de productos como papel, cartón, artículos de oficina y útiles escolares han sido impulsado por el crecimiento en el sector papelero. En el cuarto trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector primario aumentó un 4,5% en su variación anual, y las ventas reales crecieron un 5.8% en comparación con el mismo trimestre de 2023, (IEAC - DANE, 2025).

2.3. ANÁLISIS DEL MERCADO:

Se identificó que los bienes a contratar son productos de **alta rotación, de consumo general, estandarizados y ampliamente comercializados**, tales como: papel bond, borradores, marcadores, cartulina, plastilina, pinceles, juegos de mesa educativos, etc.

Se consultaron al menos dos (2) proveedores del mercado nacional mediante solicitud de cotización directa, encontrando coincidencia en la mayoría de especificaciones.

Nota: Se exigirá que los oferentes suministren fichas técnicas o catálogos equivalentes que acrediten el cumplimiento de las condiciones mínimas establecidas.

APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS MARCO

La entidad tiene en cuenta que existe un marco de precios de compraventa y/o suministro de papelería y útiles de oficina CCE-432-1-AMP-2016, acuerdo que se encuentra zonificado por Regiones, encontrándose el Departamento del Guaviare como Región 8, sin embargo, al analizar dicho acuerdo se concluye lo siguiente.

En el contexto del presente proceso de adquisición, en el ítem 1 de los elementos a suministrar está incluido en el catálogo del acuerdo marco de precios. Sin embargo, al comparar el valor promedio de las cotizaciones establecidas en dicho acuerdo con las cotizaciones realizadas por nuestra entidad, se concluye que las líneas con los principios de planeación y economía resulta más conveniente para el SENA REGIONAL GUAVIARE determinar los valores unitarios basándose en nuestras propias cotizaciones.

2.4. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Los elementos que se pretende adquirir se encuentran ubicados en el subsector **industrial de transformación o sector secundario**, donde se incluyen la elaboración de mercancías, productos, bienes y elementos que se requieren en la industria.

Se conoce como sector secundario o sector industrial a un segmento de la economía que se ocupa de la transformación de la materia prima en productos de consumo o en bienes de equipo, constituyendo el segundo paso en la cadena productiva luego de la extracción de la materia prima. Es hoy en día, uno de los más importantes en el desarrollo de la economía de las naciones, pues los procedimientos aplicados a la materia prima para obtener un producto elaborado (que va a los consumidores finales) o semi-elaborado (que alimenta a su vez otras industrias) le añade valor agregado al producto, generando una ganancia mayor al costo de las materias primas. (Agencia Logística de Fuerzas Militares).

Para el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Comercio consiste en “la reventa (compra y venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos, ya sea que ésta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías a nombre y por cuenta de terceros”.

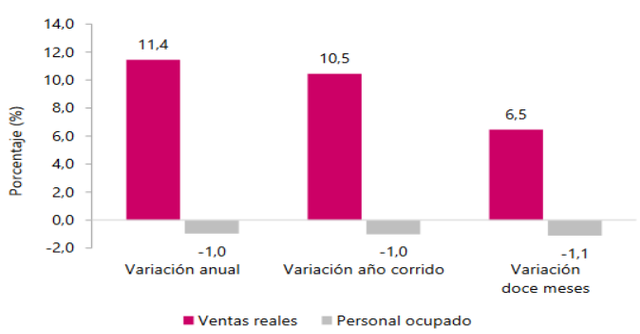
Así mismo, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, agrupa las distintas actividades económica de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme para Colombia, las cuales se subdividen en 15 grandes ramas, de las cuales, para este Estudio del Sector es de interés en el grupo perteneciente a **“Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas” pues allí nos enfocaremos en el subgrupo de “Comercio al por menor5”**, subgrupo el cual tiene un boletín detallado denominado EMC (Encuesta Mensual de Comercio al por Menor), este es el subgrupo a analizar pues es el que contempla el sector de Ferretería, vidrios y pinturas.

RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE COMERCIO – EMC

La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)
Abril 2025

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Abril 2025 Pr



Fuente: DANE, EMC.

En abril de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 11,4% y el personal ocupado decreció 1,0% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 15,3%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses Pr
Total nacional
Abril 2025

Indicador	Variación anual Abril 2025 / abril 2024	Variación año corrido Enero - abril 2025 / enero - abril 2024	Variación doce meses Mayo 2024 - abril 2025 / mayo 2023 - abril 2024
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	11,4	10,5	6,5
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	8,2	7,9	4,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	15,3	13,3	8,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	11,9	10,6	5,7
Total Personal ocupado	-1,0	-1,0	-1,1

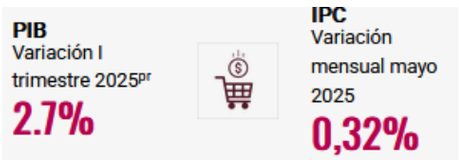
Fuente: DANE – EMC

En abril de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 11,4% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Diecisiete líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales y, por otra parte, dos (2) líneas de mercancía registraron variación anual negativa en sus ventas.

Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, Otros vehículos automotores y motocicletas y Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La principal contribución negativa se presentó en la venta de Combustibles para vehículos automotores, aportando -0,6 puntos porcentuales.

3. VARIABLES ECONÓMICAS

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información:



3.1. DÓLAR

La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. Actualmente la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM con base en las operaciones registradas el día hábil inmediatamente anterior.



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia.

Gráfica del precio del dólar



Fuente: https://www.dolar-colombia.com/grafica?num=15

Comportamiento de la TRM en el último mes:

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.



Fuente: https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/

3.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR -IPC- AÑO 2025

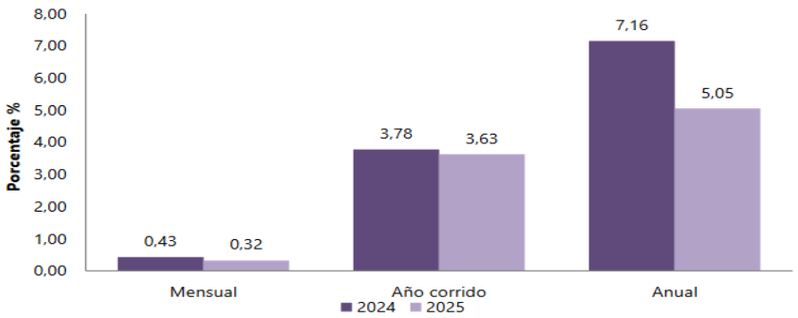
El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Mayo 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

3.3. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC SEGÚN DIVISIONES Y SUBCLASES

3.3.1. Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de mayo de 2025, el IPC registró una variación de 0,32% en comparación con abril de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,32%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,39%), Salud (0,39%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,39%) y, por último, Restaurantes y hoteles (0,36%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,28%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,18%), Educación (0,00%), Transporte (-0,08%), Información y comunicación (-0,15%) y, por último, Recreación y cultura-0,52%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Mayo 2024 – 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,51	0,10	0,60	0,11
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,74	0,23	0,48	0,15
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,11	0,00	0,39	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,39	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,39	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,65	0,07	0,36	0,04
TOTAL	**100,00**	**0,43**	**0,43**	**0,32**	**0,32**
Bienes y servicios diversos	5,36	0,42	0,02	0,28	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,13	0,01	0,18	0,01
Educación	4,41	0,03	0,00	0,00	0,00
Transporte	12,93	-0,05	-0,01	-0,08	-0,01
Información y comunicación	4,33	-0,16	0,00	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,02	0,00	-0,52	-0,02

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,32%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas, las cuales aportaron 0,26 puntos porcentuales a la variación total.

3.3.2. Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En mayo de 2025 en comparación con abril de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,59%), arriendo efectivo (0,59%), tomate (12,28%), suministro de agua (1,29%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,25%), café y productos a base de café (5,47%), carne de res y derivados (0,70%), comidas preparadas fuera de hogar para consumo inmediato (0,58%), cebolla (5,66%) y servicios relacionados con la copropiedad (0,69%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-0,94%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (-10,17%), papas (-3,68%), carne de aves (-0,79%) y frutas frescas (-0,81%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Mayo 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,59	0,07
Arriendo efectivo	0,59	0,05
Tomate	12,28	0,03
Suministro de agua	1,29	0,03
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,25	0,02
Café y productos a base de café	5,47	0,02
Carne de res y derivados	0,70	0,02
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	0,58	0,01
Cebolla	5,66	0,01
Servicios relacionados con la copropiedad	0,69	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/may2025/bol-IPC-may2025.pdf

3.4. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

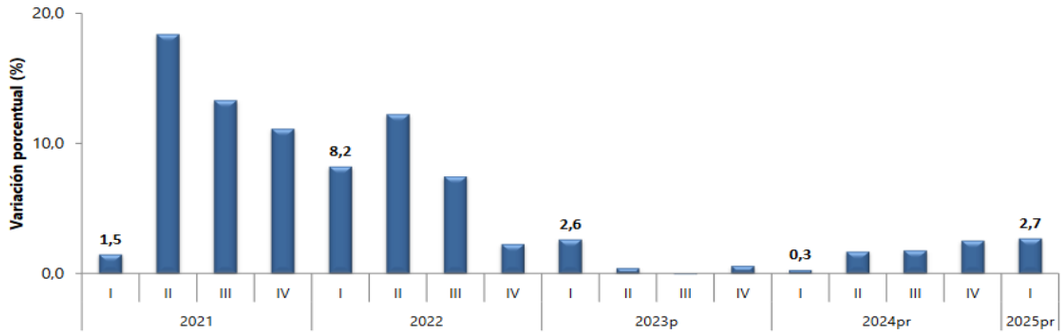
Bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior. [2] El PIB representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde el punto de vista del valor agregado, de la demanda o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes.[3]

En el primer trimestre de 2025^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024^{pr}

[2] Banco de la República de Colombia
[3] ¿Qué es el Producto Interno Bruto PIB? DANE

Producto Interno Bruto (PIB)
I trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2021-I / 2025[pr]-I



Fuente: DANE, PIB_T
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

3.3.1. Producto Interno Bruto (PIB) IV TRIMESTRE 2024

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar

Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2025.pdf

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA en sus diferentes Regionales y Centros de formación ha adelantado o presentado procesos para el suministro de materiales de formación didáctico para los programas de la red gestión administrativa y financiera, tal cómo se relaciona en el objeto a contratar:

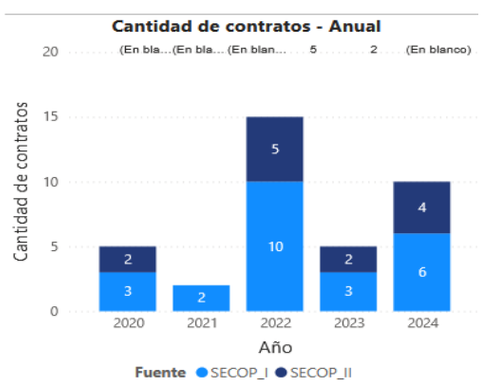
Entidad:	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA MAGDALENA
No. del proceso:	SASI-MGN-CLPE-001-2024-1
Modalidad:	Selección abreviada subasta inversa
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.6638815
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PROGRAMADA POR EL CENTRO DE LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA REGIONAL MAGDALENA EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA, COMPLEMENTARIA Y/ REGULAR, ARTICULACION CON LA MEDIA, DESPLAZADOS Y CAMPESENA EN SUS DIFERENTES ÁREAS.
Valor	$ 484.995.981,00
Plazo:	150 (Días)
Proveedores presentados	GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS Servicios de reproducción COLOMBIA, Santa Marta Número de documento 900845290 La Oficina Limitada COLOMBIA, Santa Marta Número de documento 900177844 YANETH ELENA QUINTERO RINCON COLOMBIA, Santa Marta Número de documento 49735374 GAFIMOPE SAS Comercialización y distribución COLOMBIA, Santa Marta Número de documento 901231329
Código UNSPSC	44121600 - Suministros de escritorio 44121700 - Instrumentos de escritura 44121701 - Bolígrafos 44121702 - Sets de esferos o lápices 44121703 - Estilógrafos

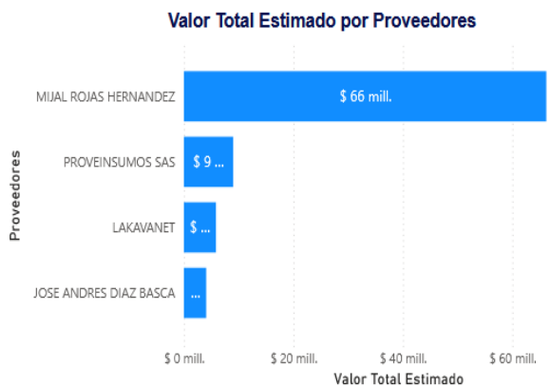
	44121704 - Esferos de punta redonda 44121705 - Lápices mecánicos 44121707 - Lápices de colores 44121716 - Resaltadores
Proveedor	La Oficina Muebles y Equipos Limitada

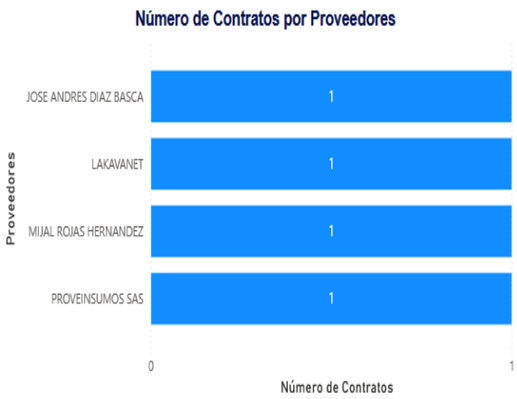
Entidad:	SENA REGIONAL CORDOBA
No. del proceso:	SASI-RCDB-CABP-013-2024
Modalidad:	Selección abreviada subasta inversa
No. del contrato:	CO1.PCCNTR.7166866
Objeto:	SUMINISTRO DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ATENDER LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA Y COMPLEMENTARIA, REGULAR Y PROGRAMAS ESPECIALES DEL PROYECTO AMBIENTAL DEL CENTRO AGROPECUARIO Y DE BIOTECNOLÓGIA.
Valor	$ 235.408.652,00
Plazo:	90 (Días)
Proveedores presentados	Compradores / Proveedores GRUPO LABSERVIS LTDA COLOMBIA, Montería Número de documento 900260295
Código UNSPSC	14111500 - Papel de imprenta y papel de escribir 14111700 - Productos de papel para uso personal 31162800 - Ferretería en general 41111500 - Instrumentos de medición del peso 42182200 - Termómetros médicos y accesorios 44121700 - Instrumentos de escritura 46181500 - Ropa de seguridad 46181600 - Calzado de protección 46181800 - Protección y accesorios para la visión 46182000 - Protección de la respiración
Proveedor	GRUPO LABSERVIS LTDA

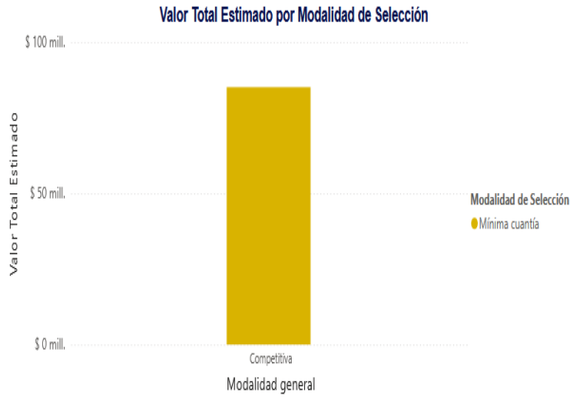
METODOLOGÍA ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

De conformidad con la información reportada según los datos en Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente, se detalla la siguiente información respecto al análisis de la demanda para la categoría en la cual se encuentra clasificada la presente necesidad. Se presenta a continuación los aspectos más relevantes sobre los procesos y contratos que guardan relación con el presente objeto contractual y su alcance adelantados por las entidades con presencia en nuestro Departamento según información reportada en Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente en las últimas vigencias a través de las plataformas Secop I, Secop II y TVEC:









Año	2022			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1411 - Productos de papel	4	$ 85.118.699	100,00%	4	$ 85.118.699	100,00%
Total	**4**	**$ 85.118.699**	**100,00%**	**4**	**$ 85.118.699**	**100,00%**

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para estimar el valor de la futura contratación, la entidad publicó en la plataforma de SECOP II la solicitud de cotización, mediante el módulo de solicitud de información a proveedores", en cumplimiento de lo estipulado en el Manual de Contratación de la entidad. De esas solicitudes de cotizaciones, dos (02) empresas respondieron enviando su propuesta económica a los correos relacionados en el documento precotizacion, las cuales se adecuaron a los requisitos exigidos dentro del formato de cotización. Una vez obtenidas las cotizaciones, se procedió a establecer el valor del presupuesto; resultados que se muestran en el documento *"Estudio de mercado".*

5.1. Quién presentó cotizaciones

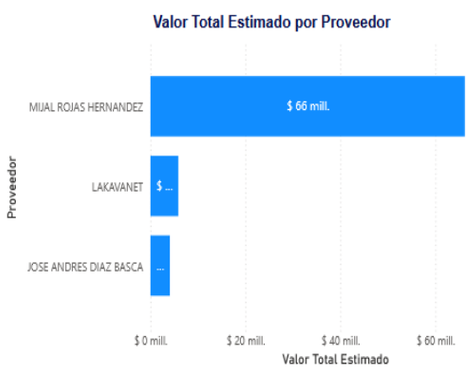
Cotización No 1	
Razón Social o Nombre:	**INVERSIONES LEON CUELLAR SAS**
Identificación:	NIT 900860889 - 4
Cámara de comercio:	San José del Guaviare
Año de matrícula:	2025
Estado de la matricula:	**ACTIVA**
Estado del Proponente:	NORMAL
Actividad económica que registra, según RUES	• **4663** Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción • **4390** Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil • **4290** Construcción de otras obras de ingeniería civil • **4330** Terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil.

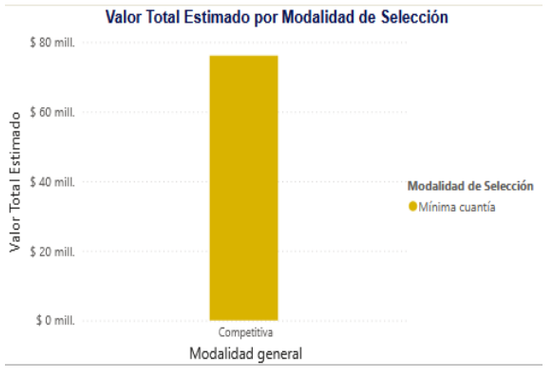
Cotización No 2	
Razón Social o Nombre:	**INVERSIONES EL-K MORALES S.A.S**
Identificación:	NIT 901660899 - 3

Cámara de comercio:	San José del Guaviare
Año de matrícula:	2025
Estado de la matricula:	**ACTIVA**
Estado del Proponente:	NORMAL
Actividad económica que registra, según RUES	• **4769** Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados • **4742** Comercio al por menor de equipos y aparatos de sonido y de video, en establecimientos especializados • **4912** Transporte férreo de carga • **4761** Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados

Análisis de la oferta a Nivel Departamental – MAE

El sector conocido como sector de servicios relacionado con la presente necesidad, en el Guaviare se encuentra en un contexto socioeconómico particular que influye en su desarrollo y oferta. A continuación, se presentan los aspectos más relevantes sobre la participación de proveedores dentro de procesos en nuestro Departamento según información reportada en Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente según periodo 01/01/2022 – 20/01/2025:





6. ESTUDIO DE MERCADO

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare, adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó que el valor para Contratar el suministro de materiales de formación didáctico para los programas de la red gestión administrativa y financiera, comercio y ventas, logística, gestión de la producción, agrícola y ambiental que imparte el Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare, es de **CIENTO CINCUENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL CIENTO TREINTA PESOS M/CTE ($158.796.130) M/CTE.**

NOTA: Dado que los precios de los materiales didácticos pueden variar según la disponibilidad en el mercado y los ajustes propios de la oferta comercial, el presupuesto destinado para la presente contratación se ejecutará a **MONTO AGOTABLE.** El valor final del contrato corresponderá, en todos los casos, al valor total del presupuesto oficial

aprobado, con el fin de cubrir la mayor cantidad posible de requerimientos del SENA en el marco de este proceso.

Para conocer el estudio del sector realizado por la entidad para el presente proceso, remítase al anexo titulado, *(Estudio de mercado)*.

7. PERSPECTIVA TÉCNICA

a) El término de ejecución del negocio jurídico será de seis (06) meses, sin exceder el 15 de diciembre de 2025 o hasta que el valor de este se agote, lo que primero ocurra. El plazo se contabilizará a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato.
b) El lugar de ejecución y entrega de los elementos y/o materiales será el Centro de Desarrollo Agroindustrial, Turístico y Tecnológico del Guaviare, Sede Centro ubicado en la Carrera 24 # 7-10 del Municipio de San José del Guaviare, Departamento del Guaviare.

8. ANÁLISIS DE RIESGO EN EL PROCESO DE CONTRATACION

En el presente proceso de contratación de Selección Abreviada se determinaron riesgos que pueden surgir en el momento de la ejecución del contrato. Anexo **(MATRIZ DE RIESGO).**

CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYMES:

Considerando que, para el presente proceso de selección, no se encuentran establecidos requisitos de capacidad financiera, organizacional, ni la exigencia de garantía de seriedad de oferta; se establecerán los criterios diferenciales para las Mipyme en la capacidad técnica requerida dentro del proceso, respecto a la experiencia requerida para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), de acuerdo con lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.2.4.2.18 - Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas (adicionado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021).

Por lo anterior, se puede evidenciar que, tanto a nivel departamental y municipal, se cuenta con pluralidad de oferentes que cumplen con las condiciones requeridas para participar en el presente proceso de contratación. No obstante, se ha identificado que algunos proveedores cuya actividad económica guarda relación con la construcción y mantenimiento de edificaciones, objeto del presente proceso, no han participado como proponentes en nuestras convocatorias, a pesar de haberlo hecho en procesos de otras entidades públicas radicadas en el Departamento. Esta situación, en gran medida, obedece al incumplimiento de los requisitos en materia ambiental y de seguridad y salud en el trabajo exigidos por la entidad, según lo establecido en el Sistema Integrado de Gestión y Autoevaluación (SIGA).

San José del Guaviare, 14 de julio de 2025.

BRAGA SILVA EDGAR AUGUSTO
2025.07.14 09:24:21 -05'00'

EDGAR AUGUSTO BRAGA SILVA
Subdirector (E) Centro de Desarrollo Agroindustrial
Turístico y Tecnológico del Guaviare con funciones
de Director Regional

Digitó: Yury Yetzara Huertas Diaz – Apoyo Gestión Contractual Yury Yetzara HD
Revisó. Ingrid Catalina Pulgarín Cano - Abogada Contratación Bienes y Servicios