CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
Pública [X]	Pública Clasificada [ ]	Pública Reservada [ ]

ANEXO No. 1

ANÁLISIS DEL SECTOR

ÁREA DE LA NECESIDAD	441050 – Agencia Pública de Empleo Regional.
ORDENADOR DEL GASTO	Linda De Jesús Tromp Villarreal – directora regional.
OBJETO	Contratar la adquisición e instalación de mobiliario para la Agencia Pública de Empleo de la Regional Guajira del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, cuando define que: "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo", Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Regional Guajira, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que origina el proceso de contratación para establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. De acuerdo con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector publicada por Colombia Compra Eficiente, las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. OBJETO.

Contratar la adquisición e instalación de mobiliario para la Agencia Pública de Empleo de la Regional Guajira del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

1.2. CLASIFICACIÓN UNSPSC[1].

En atención a la guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas V.14.080, los bienes a contratar tienen la siguiente clasificación:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
Ítem	**Grupo**	**Código**	**Denominación (Clase o producto)**
1	E	56112102	Sillas para grupos de trabajo.

[1] http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificacion

2	E	56112103	Sillas para visitantes.
3	E	56101703	Escritorios.
4	E	56111501	Paquetes de muebles de recepción para oficinas.
5	E	56101719	Mesas auxiliares.
6	E	56101504	Asientos.
7	E	56101522	Sillas de brazos.
8	E	56111507	Paquetes de muebles para personal modulares.
9	E	56111513	Paquetes de muebles de salas de juntas no modulares.
10	E	56111510	Paquetes de muebles secretariales no modulares.
11	E	55121703	Señales iluminadas.
12	E	55121704	Señales de seguridad.
13	E	55121718	Señales informativas.
14	E	55121734	Láminas de material para señales.
15	E	55121708	Señales de neón.
16	E	55121712	Señales direccionales.

1.3. SECTOR AL QUE PERTENECIENTE EL OBJETO CONTRACTUAL:

SECTOR ECONOMICO
Sector Terciario o de Servicios

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1. ASPECTOS PARTICULARES.

SECTOR MOBILIARIO

Teniendo en cuenta el presente análisis, debemos adentrarnos en ubicar el sector económico respecto a la comercialización de mobiliario, este se puede dar a través de tiendas físicas o en línea, correspondido a ello se ubica dentro del sector terciario o de servicios. Este sector se encarga de la distribución y venta de los productos fabricados por el sector

Desde los inicios, siempre se ha relacionado el sector mobiliario con el sector maderero; sin embargo, con el paso de los años la concepción de los muebles ha cambiado pues en la actualidad no solo se maneja como materia prima la madera, sino que se usan productos como plástico y metal, entre otros. Una de las principales razones por la cuales se ha diversificado el mercado en cuanto a las materias primas utilizadas es el medio ambiente, pues el uso excesivo de la madera generó la deforestación de algunas zonas del mundo; debido a esto la sociedad desarrolló programas con los cuales se buscaba controlar la tala de árboles. Este sector a nivel internacional tiene grandes protagonistas, entre los que se destacan por su participación en el mercado Estados Unidos, Italia, Alemania, China y España. En cuanto al comportamiento de este sector en Colombia, desde inicios del siglo XXI ha tenido una consolidación debido a la importancia que los consumidores le han dado a los muebles, pues si bien muchos son de carácter decorativo, la mayoría son considerados necesarios para desarrollar las actividades diarias en las empresas. Uno de los principales inconvenientes que tiene la producción de este sector a nivel nacional es que las empresas extranjeras han logrado cambiar rápidamente su

enfoque en cuanto a las materias primas usadas, sin embargo, en el caso de Colombia, este cambio se ha dado paulatinamente.

Además, la demanda de los muebles livianos, adaptables y portátiles con amplio espacio de almacenamiento está aumentando en la región debido al crecimiento de los sectores comerciales, ya que las empresas están enfatizando en los espacios de las oficinas modernas y flexibles. Las empresas lideres también invierten cada vez más en mubles debido a aumento en la demanda en el sector doméstico. Por ejemplo, IKEA, en septiembre de 2024, abrió su tienda más grande del Sudamérica, Colombia, como parte de un plan de expansión internacional. Este plan de inversiones también incluye la apertura de dos tiendas más en Colombia en los próximos años. Por lo tanto, es probable que aumente la cuota de mercado de muebles en Colombia.[2]

SECTOR SEÑALETICA

El sector de la señalética comprende el diseño, fabricación, suministro e instalación de sistemas de información visual que permiten orientar, guiar y advertir a los usuarios en distintos espacios físicos (institucionales, educativos, comerciales, industriales, hospitalarios, entre otros). En 2024, este sector ha evolucionado hacia soluciones más tecnológicas, sostenibles e inclusivas, alineadas con los estándares de accesibilidad y diseño universal.

Teniendo en cuenta lo anterior, se tiene dentro de la señalética diferente tipologías las cuales abarca:

- **Señalética institucional y corporativa:** Identificación de oficinas, espacios comunes, logotipos institucionales, mapas de orientación.
- **Señalización de seguridad:** Salidas de emergencia, rutas de evacuación, puntos de encuentro, cumplimiento de normas de salud y seguridad.
- **Señalética accesible:** Señales en braille, alto relieve, con contraste visual, y ubicación adecuada según normativas de accesibilidad.
- **Señalética digital (en crecimiento):** Pantallas interactivas, señalización dinámica en tiempo real para grandes entidades o espacios con alto flujo.

El sector de la señalética en Colombia cuenta con una oferta robusta, moderna y adaptada a los requerimientos institucionales. Existen proveedores con experiencia comprobada en contrataciones estatales, con la capacidad técnica para diseñar, fabricar e instalar señalética conforme a normativas nacionales e internacionales. Para procesos como el del SENA en La Guajira, es viable encontrar soluciones técnicas completas que respondan a criterios de accesibilidad, sostenibilidad, durabilidad y coherencia institucional.

La señalética no es solo un conjunto de letreros, sino una herramienta estratégica que contribuye a la funcionalidad, inclusión, seguridad y posicionamiento institucional o comercial. En el contexto colombiano actual, donde la accesibilidad y la comunicación efectiva son

[2] https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-muebles-en-colombia

prioridades en entornos públicos y privados, invertir en señalización adecuada es una decisión técnica, legal y socialmente responsable.

El sector mobiliario y de señalética abarca la fabricación, distribución, comercialización e instalación de elementos físicos que permiten adecuar espacios de trabajo, formación y atención al público, así como guiar y orientar a los usuarios dentro de una infraestructura institucional. en Colombia existe una oferta amplia de proveedores de mobiliario institucional, incluyendo empresas nacionales e importadoras. Las ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla y Bucaramanga concentran muchos fabricantes que distribuyen a nivel nacional.

En este caso específico, se trata de dotar a la Agencia Pública de Empleo - SENA en su Regional Guajira con mobiliario y señalización adecuados a las necesidades funcionales, normativas y de diseño institucional.

2.2. ASPECTOS LEGALES:

La selección del Contratista se realizará a través de la modalidad de Mínima Cuantía, con fundamento en lo dispuesto en el numeral 5° del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007 (adicionado por el artículo 274 de la Ley 1450 del 2011) y reglamentado por el Decreto 1082 de 2015 en su artículo 2.2.1.2.1.5.1. y subsiguientes.

El proceso de selección y el contrato que se derive del presente proceso se regirá por lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes y la Invitación Pública.

Igualmente, se tendrán en cuenta las normas civiles y comerciales concordantes, las reglas previstas en el Pliego de Condiciones, y documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección.

Dando cumplimiento al Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, se establece que el objeto del presente proceso conforme a lo establecido en Código Civil artículos 1518 y 1519, es lícito y no contraviene normas de carácter público, el mismo existe en el comercio nacional y se encuentra determinado en su género.

De igual forma atendiendo a la naturaleza del objeto a contratar, se estableció que el tipo de contrato a celebrar es de compraventa.

2.3. ASPECTOS ECONOMICOS:

La productividad en los subsectores de fabricación de muebles ha venido creciendo incluso por encima de la productividad de la Industria manufacturera Nacional, destacándose el comportamiento de la producción de muebles para oficina, comercio y servicios, que presenta una tendencia creciente durante todo el período, siempre por encima de la Industria Nacional. Entre 2000 y 2019, la industria de fabricación de muebles y accesorios de madera en su conjunto creció en productividad a una tasa del 10,9 % promedio anual, mientras que la industria manufacturera lo hizo a un ritmo del 10,2 %. El sector de fabricación de muebles en Colombia ha

mejorado en lo que a productividad y competitividad se refiere, por cuanto su dinámica ha sido superior a la de la Industria manufacturera Nacional.

Este sector representa el 0,2 % de la Industria manufacturera Nacional; el subsector que más contribuye a la producción está representado por la fabricación de muebles para el hogar con el 63 % del total, seguido por la fabricación de muebles para oficina, comercio y servicios con el 37%.

2.4. ESTUDIO DE MERCADO DEL PROCESO:

Que para el proceso de selección cuyo objeto es: "Contratar la adquisición e instalación de mobiliario para la Agencia Pública de Empleo de la Regional Guajira del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA", se requiere contar con un presupuesto del orden de ciento veinticinco millones novecientos noventa y nueve mil novecientos setenta y siete pesos ($125.999.977,00) Mda/Cte., incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) cuando a ello hubiere lugar, y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional, departamental y/o distrital de carácter legal, costos directos e indirectos.

Para el análisis se tuvieron en cuenta las precotizaciones recibidas con ocasión a la Solicitud de Información a Proveedores SIP-GJR-0014-2025, y mediante correo electrónico, conforme a lo previsto en el Manual de Contratación Administrativa, Versión 6, con código GCCON-M-001, adoptado mediante Resolución 1-0795 del diez (10) de abril de 2024, la cual puede ser consultada en el enlace https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.38506234&isFromPublicArea=True&isModal=False, recibiéndose tres (3) por medio del correo electrónico, tal como relación a continuación:

Precotizaciones Recibidas			
Ítem	Cotizante	Tipo de Persona	Valor total
1	Innovapro S. A. S.	Jurídica	$126.021.000,00
2	Avicos Ingeniería S. A. S. Zomac	Jurídica	$126.100.730,00
3	ROTRU Limitada	Jurídica	$125.878.200,00
Promedio Cotización			$125.999.977,00

Teniendo en cuenta el anterior resultado, se infiere que se requiere contar con recurso presupuestales del orden de ciento veinticinco millones novecientos noventa y nueve mil novecientos setenta y siete pesos ($125.999.977,00) Mda/Cte., incluido el impuesto al valor agregado (IVA) cuando a ello hubiere carácter legal, costos directos e indirectos.

Los gravámenes adicionales causados por la Entidad son los que se relacionan a continuación:

Gravámenes Adicionales Departamentales y/o Distritales	**Porcentaje**
Retefuente Compra	2.5 %
Estampilla Prodesarrollo fronterizo de la Guajira	2%

Estampilla Prodesarrollo departamental de la Guajira	2%
Estampilla Pro-Universidad de la Guajira	2 %
Estampilla Pro-Adulto Mayor	4 %
Estampilla Pro-Cultura	1.5 %
Ica	7*1000

3.1.ASPECTOS PRESUPUESTALES.

RUBRO			
PRESUPUESTO		**RUBRO**	**VALOR**
Inversión	**x**	C-3602-1300-13-20306B-3602006-02	$37.850.000,00
Inversión	**x**	C-3602-1300-13-20306B-3602005-02	$35.647.000,00
Inversión	**x**	C-3602-1300-13-20306B-3602006-02	$53.279.000,00
Funcionamiento			

Nro. de CDP	Fecha de CDP	Fecha de Vencimiento del CDP	Dependencia	Posición Catálogo de Gasto	Fuente	Valor en Letras	Valor en Números
8325	25-01-2025	31-12-2025	101000	C-3602-1300-13-20306B-3602002-02	Nación	Treinta y siete millones ochocientos cincuenta mil pesos.	$37.850.000,00
8325	25-01-2025	31-12-2025	101000	C-3602-1300-13-20306B-3602005-02	Nación	Treinta y cinco millones seiscientos cuarenta y siete mil pesos.	$35.647.000,00
8325	25-01-2025	31-12-2025	101000	C-3602-1300-13-20306B-3602006-02	Nación	Cincuenta y tres millones doscientos setenta y nueve mil pesos.	$53.279.000,00

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

A continuación, y dentro del marco conceptual a plantear se describe la oferta departamental (departamento de La Guajira), incluyendo los aspectos que permiten caracterizar el mercado, tales como cuantificación de la oferta, principales oferentes en el mercado departamental y sus canales de distribución.

El entorno competitivo de las empresas es el mercado, o el escenario donde desarrollan su actividad y en donde compiten entre ellas. Es un sistema dinámico en donde se juega la sostenibilidad de la empresa. El entorno competitivo de los bienes a adquirir se desarrolla en establecimientos comerciales (mayoristas y minoristas), entre otras.

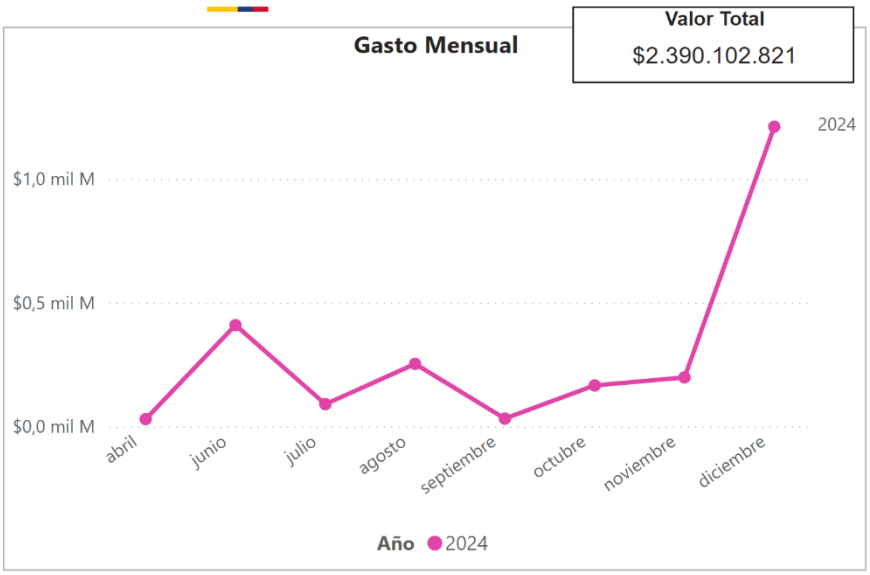
El mercado departamental es de comercializadores y cuenta con proveedores de reconocida trayectoria, con capacidad de prestar los Servicios Médicos Asistenciales en todas las especialidades y subespecialidades, a los beneficiarios que sean remitidos por los Médicos Asesores de la Entidad, con ocasión a la ejecución del contrato que se derive del presente proceso de contratación, a fin de efectuarse acorde con las necesidades institucionales.

Además, todos cuentan con las herramientas y medios para la ejecución del contrato que se derive; es de anotar que verificado el sector económico a partir de la clasificación UNSPSC relacionados en el numeral 1.2. del presente documento, existe pluralidad, toda vez que hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar este tipo de servicio consultada la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link https://www.colombiacompra.gov.co/ , "Herramientas de Análisis de la Oferta".

Vale la pena acotar que en cumplimiento del artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 "… Por Medio de la Cual se Impulsa el Emprendimiento en Colombia…", que modificó el artículo 12 de la Ley 599 de 2000; mediante la precitada herramienta la Dirección de la Regional Guajira del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA identificó las personas naturales o jurídicas, u otras formas de asociación en el departamento de La Guajira, que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación.

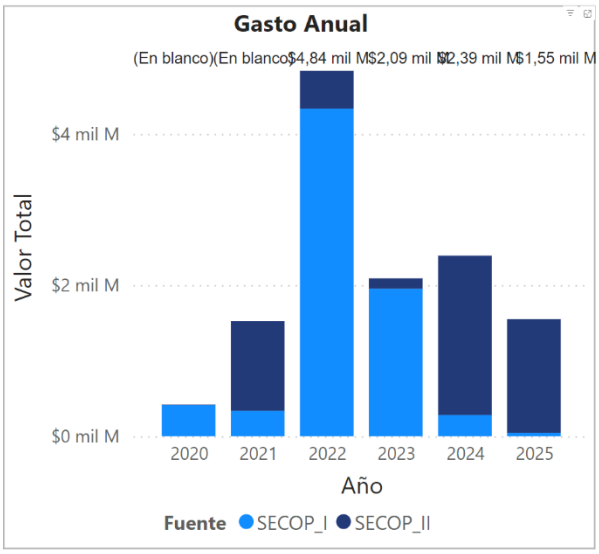
4.1.GASTO MENSUAL.

Muestra la sumatoria de todo el gasto por meses, para el periodo comprendido entre el primero (1) de enero y el treinta y uno (31) de diciembre de 2024, consumiéndose mensualmente hasta $1.210.622.020,00 Mda/Cte., para un total anual de $2.390.102.821,00 Mda/Cte., tal como se muestra a continuación:



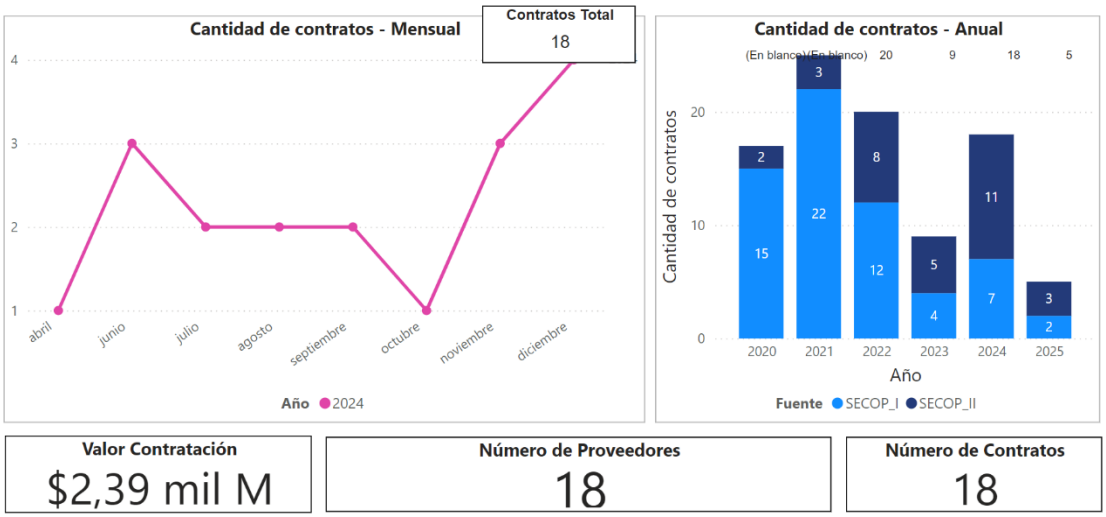
4.2.GASTO ANUAL

Muestra, como su nombre lo indica, el comportamiento del gasto total discriminado por años, tanto en la plataforma SECOP I, como en SECOP II.



4.3.CANTIDAD D CONTRATOS SUSCRITOS.

Muestra el número de contratos anuales (2024), así como en cuál de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP I y II).

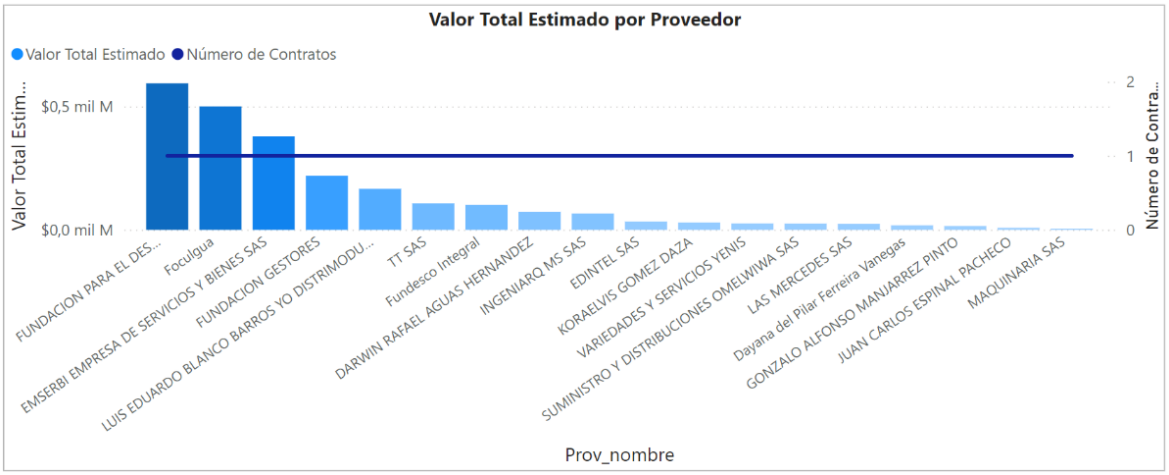


Así las cosas, conforme al análisis realizado, se observa que para el periodo comprendido entre el primero (1) de enero y el treinta y uno (31) de diciembre de 2024, se suscribieron un total de 18 contratos, con 18 proveedores.

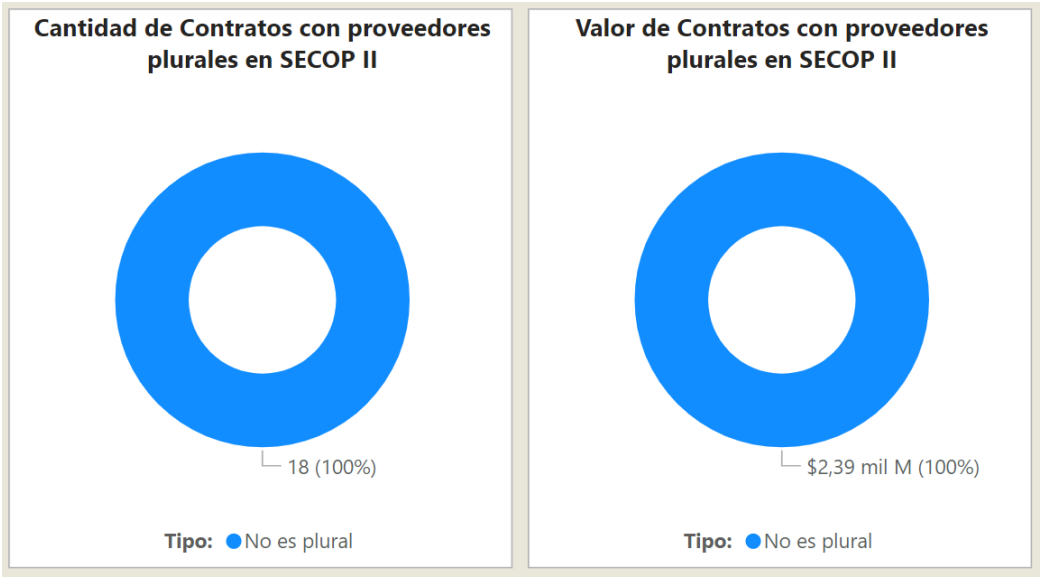
4.4.VALOR TOTAL ESTIMADO POR PROVEEDOR.

Muestra de manera descendente las categorías más relevantes en las que las entidades has concentrado sus gastos. Tienen un control de valores al lado izquierdo por si se desea hacer énfasis en algún rango de interés.

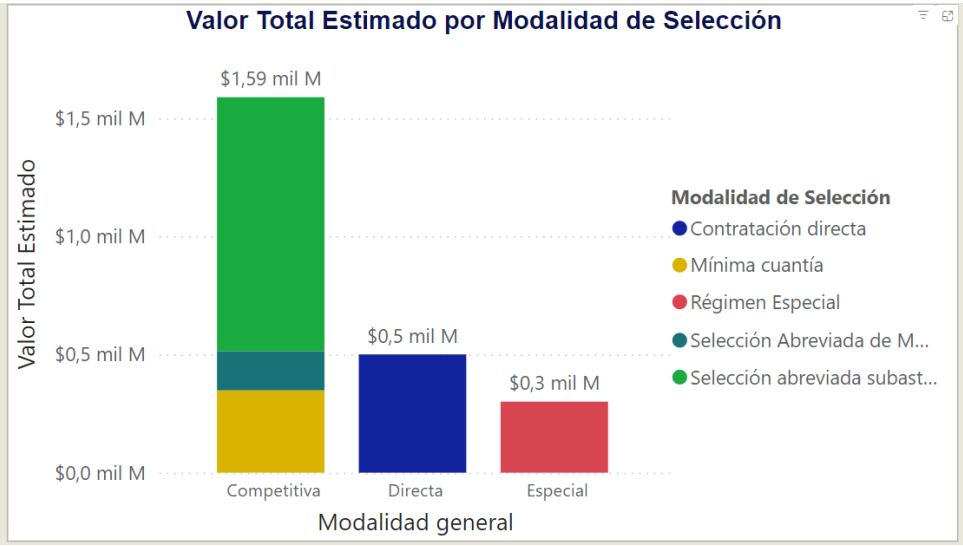
Permite observar además el valor total adjudicado a cada proveedor, así como el porcentaje al que corresponde y la modalidad a través de la cual se adelantó el proceso de selección.



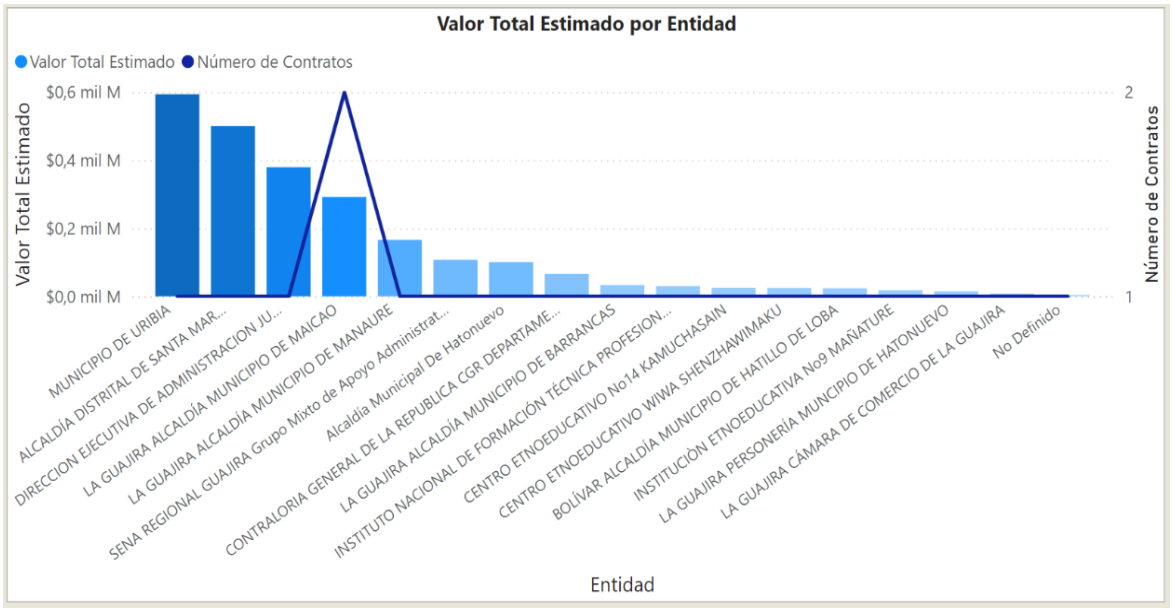
De este 100 % de Proveedores Colombianos, el 100 % correspondió a proponente no plural, tal como se observa a continuación:



A continuación, se puede ver el comportamiento de la modalidad de selección más usada (Selección abreviada subasta inversa), en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP I y II), tal como se observa en la siguiente gráfica:



Finalmente, se puede ver el valor estimado comprometido por las Entidades con domicilio en el departamento de La Guajira un total de 18 Entidades, ocupando el primero el Municipio de Uribia, como se observa en la siguiente gráfica:



4.5. PARTICIPACION SEGÚN CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS – SERVICIO DE MOBILIARIO Y MEDIOS IMPRESOS.

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5510 - Medios impresos	3	$1.124.684.320	47,85%	3	$1.124.684.320	47,85%
5512 - Etiquetado y accesorios	1	$25.520.000	1,09%	1	$25.520.000	1,09%
5610 - Muebles de alojamiento	9	$1.044.369.737	44,43%	9	$1.044.369.737	44,43%
5611 - Muebles comerciales e industriales	4	$130.782.030	5,56%	4	$130.782.030	5,56%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios	1	$25.001.008	1,06%	1	$25.001.008	1,06%
Total	**18**	**$2.350.357.095**	**100,00%**	**18**	**$2.350.357.095**	**100,00%**

4.6. PROVEEDORES.

Actualmente, en el departamento de La Guajira existen aproximadamente 18 Proveedores que pueden estar aptos para participar en el presente proceso de selección, entre los que se pueden mencionar los siguientes:

- Foculgua.
- Empresa de Servicio y Bienes S. A. S. (Emserbi).
- Fundacion Gestores.
- TT S. A. S.
- Elka Irina Bernal Cerchar.
- Edintel S. A. S.
- Suminsitros y Distribuciones Omelwiwa S. A. S.
- Las Mercedes S. A. S.
- Ingeniarq MS S. A. S.

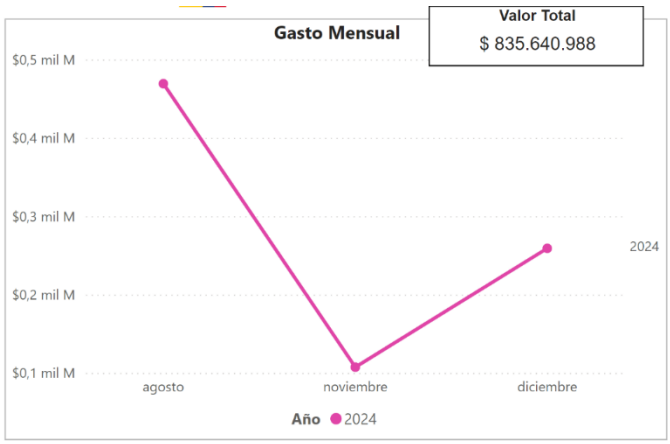
5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

A continuación, y dentro del marco conceptual a plantear se describe la demanda departamental (departamento de La Guajira), del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, incluyendo los aspectos que permiten caracterizar la demanda de esta Entidad.

Se observará el proceso de caracterización cuyo objetivo es entender la necesidad, realizando además un análisis de gasto de la entidad. Acorde a esto, el propósito de la herramienta de Análisis de Demanda es poder conocer cuál ha sido el gasto a lo largo de los años y dentro de las plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente (SECOP I, SECOP II y TVEC), en qué categorías se ha gastado, a qué proveedores se le ha comprado, de dónde son y bajo qué modalidades de selección se ha contratado. Así, la Regional Guajira del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, tendrá un panorama amplio y completo del gasto. Toda la información ha sido extraída consultada la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link https://www.colombiacompra.gov.co/ , “Herramientas de Análisis de la Demanda”.

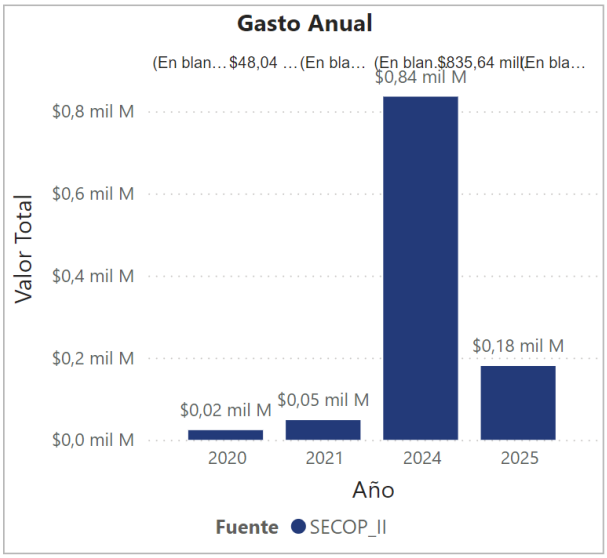
5.1. GASTO MENSUAL.

Muestra la sumatoria de todo el gasto por meses, para el periodo comprendido entre el primero (1) de enero y treinta y uno (31) de diciembre de 2024, consumiéndose mensualmente hasta $259.058.240,00 Mda/Cte., para un total anual de $835.640.988,00 Mda/Cte., tal como se muestra a continuación:



5.2.GASTO ANUAL.

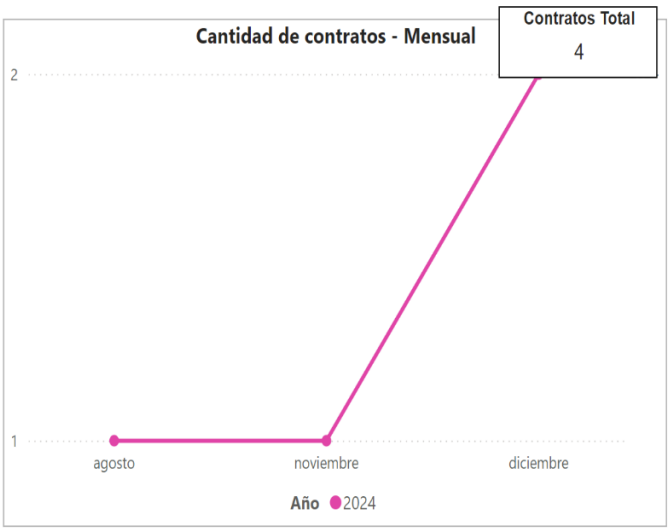
Muestra, como su nombre lo indica, el comportamiento del gasto total discriminado por años, tanto en la plataforma SECOP I, como en SECOP II**:**

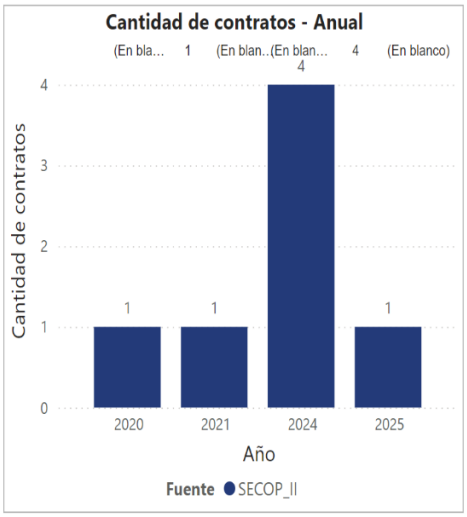


5.3.CANTIDAD DE CONTRATOS SUSCRITOS.

Muestra el número de contratos anuales (2024), transados a través de la plataforma del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II).

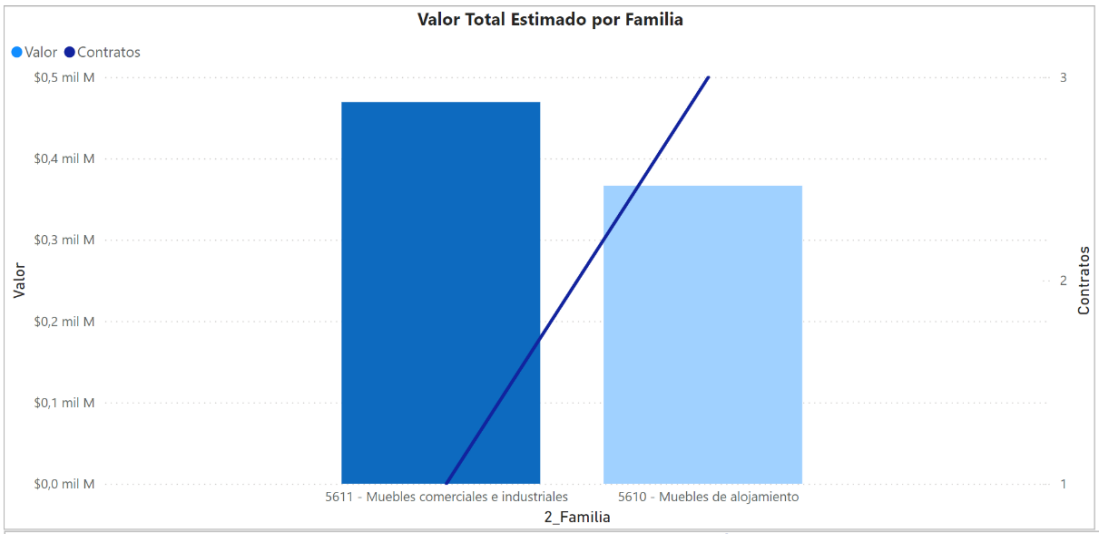
Así las cosas, conforme al análisis de la demanda realizado, se observa que para el primero (1) de enero y el treinta y uno (31) de diciembre de 2024, se suscribieron un total de 26 contratos, tal como se evidencia a continuación:



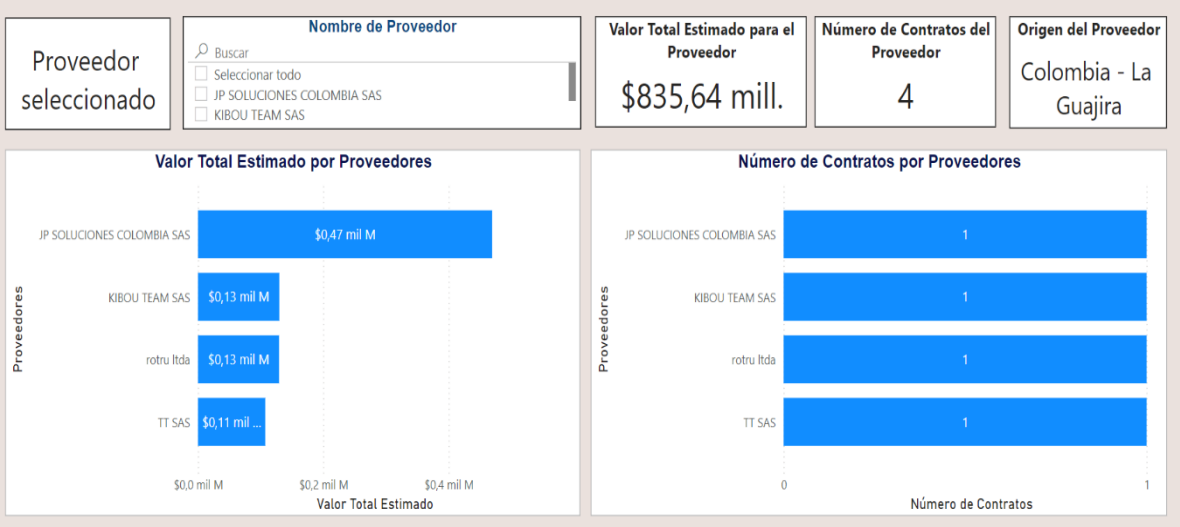


5.4.VALOR TOTAL ESTIMADO POR FAMILIA.

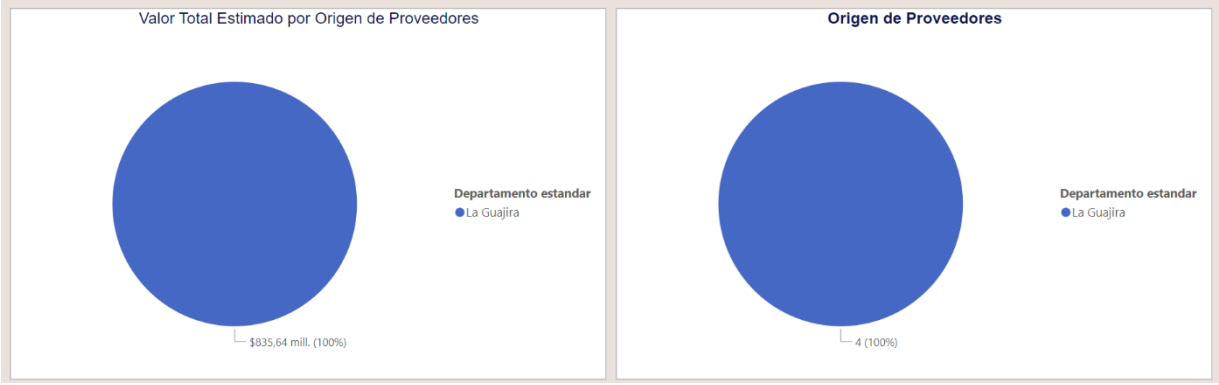
Muestra mediante un diagrama de Pareto, que ordena de manera descendente las categorías más relevantes en las que la entidad ha concentrado sus gastos, teniendo en cuenta los códigos UNSPC -por familia-. Tienen un control de valores al lado izquierdo por si dese hacer énfasis en un rango de interés.



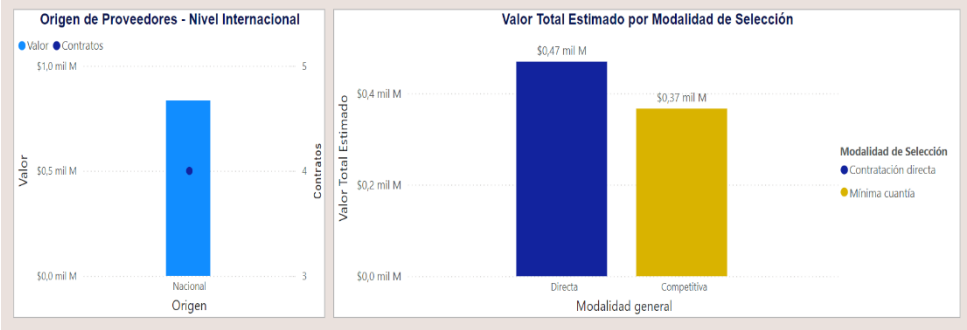
Así las cosas, se concluye que se ha celebrado un total de 4 contratos, con los proveedores que se relacionan en la gráfica, con los valores que se discriminan en la gráfica del "Valor Total Estimado por Proveedor", tal como se detalla a continuación:



En cuanto al origen de los Proveedores, se concluye que el 100 % de los Proveedores son colombianos, con domicilios en los departamentos de la Guajira (100 %), tal como se observa a continuación:



Finalmente, se puede ver el comportamiento de la modalidad de selección usada (competitiva y contratación directa), tal como se observa en la siguiente gráfica:



El presente documento se suscribe el cuatro (4) de agosto de 2025.

Firmado digitalmente por Linda De Jesús Tromp Villarreal

LINDA DE JESÚS TROMP VILLARREAL
Directora Regional

Elaboró: Unidad de Contratación.

Firmado digitalmente por Jean Lucas Wild Correal

Revisó Componente Jurídico: Jean Wild Correal.
Cargo: Abogado Grupo Mixto de Apoyo Administrativo 441040.

Firmado digitalmente por Jesus Angel Navarro Medina

Revisó Componente Jurídico: Jesús Navarro Medina.
Cargo: Abogado de Contratación y Convenios 441040.

Firmado digitalmente por Aura Oliva Gómez Paz

Revisó Componente Técnico: Aura Gómez Paz.
Cargo: Coordinadora Agencia Pública de Empleo 441050.

Firmado digitalmente por José Manuel Bermúdez Diez

Revisó Componente Técnico: José Bermúdez Diez.
Cargo: Profesional de Mantenimiento, Adecuación, Ampliación y Modernización Regional 441040.

Firmado digitalmente por Carlos Mario José Baca Mejía

Revisó Componente Ambiental y Energético: Carlos Baca Mejía.
Cargo: Dinamizador Ambiental y Energético 441040.

Firmado digitalmente por Leidys Maileth López Mejía

Revisó Componente Seguridad y Salud en el Trabajo: Leidys López Mejía.
Cargo: Profesional HySI Regional 441020.