



ESTUDIOS PREVIOS

En cumplimiento del numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, 2.2.1.1.2.1.1 y 2.2.1.2.1.4.4. Convenios o contratos interadministrativos del Decreto 1082 de 2015 y demás normas concordantes, el presente estudio tiene como fin establecer la necesidad del convenio a realizar entre el Departamento del Cauca y el Municipio de Bolívar Cauca, contenido en los siguientes puntos:

1. PERTINENCIA DE CELEBRAR EL CONVENIO

Para el pueblo colombiano, desde hace algunas décadas, la producción de café se ha consolidado como referente del desarrollo en el sector agrícola, lo anterior como resultado de los avances en la tecnificación de los procesos y su papel en el mercado del café de especialidad, siendo reconocido mundialmente por su alta calidad y sabor distintivo que lo ha llevado a convertirse en el producto insignia de exportación desde finales del siglo pasado. La gran relevancia del grano para el país es tal que, el “Café de Colombia” es una indicación geográfica protegida, reconocida en forma oficial por la Unión Europea desde 2007, además de contar con una marca de certificación registrada en Estados Unidos desde 1981 y la cultura en su entorno que se ha ido convirtiendo con el paso de las décadas en un espacio significativo de encuentro social en el país, donde las tertulias alrededor de una taza de café hacen parte de la cotidianidad y tradiciones, así como ofrecer a los invitados en nuestros hogares una taza de café es representación de la hospitalidad de los colombianos (Sarmiento, 2024).¹

Ya para la historia del país la producción cafetera en Colombia era fundamental para la economía nacional, debido a que representaba un porcentaje notable sobre la producción total de bienes y servicios del país, y era la principal fuente de desarrollo económico, especialmente en las zonas rurales. Esta importancia estaba justificada en la estabilidad y altas rentas que generaba el sector, que a su vez se sustentaba en los pactos internacionales de café, pero al abrirse los mercados tras la guerra fría, los países productores de café aumentaron la producción generando que los precios internacionales del grano disminuyeran, afectando así mismo la estabilidad en la producción, ante lo cual, Colombia, no estuvo en capacidad de mantener los ritmos de competencia que exigían los mercados mundiales ante el libre mercado y redujo sus niveles de producción (Botero, 2016).

Esta reducción en los niveles de producción de café en el país está altamente ligada a los niveles de violencia siendo la presencia de grupos armados en el país una de las principales causas en la pérdida de participación mundial ante la aparición del libre mercado, pues, la caída en los precios influye en los productores entre producir café o destinar sus terrenos a la producción de cultivos ilícitos para compensar las pérdidas (Botero, 2016).

El café que se cultiva en Colombia recorre un largo recorrido hasta que llega a nuestras casas. El proceso del café colombiano es largo y destaca por el cuidado que todas las personas que

¹ Documento técnico “GENERACIÓN DE ESPACIOS DE COMERCIO JUSTOS DE CAFÉ PRODUCIDO POR PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.”



intervienen en la cadena de producción ponen en su trabajo. El sabor y el aroma que distinguen una taza de café colombiano de otros cafés se debe al metódico trabajo de los cafetaleros; empezando por el cultivo de las semillas, pasando por la cosecha para elegir los granos en su punto de maduración hasta el procesamiento de los granos de café: secado, tueste y envasado. Solo así se puede garantizar el mantenimiento de las excelentes propiedades del café de Colombia desde su origen hasta el destino final.

El Departamento del Cauca es uno de los líderes en la producción de cafés gracias a la diversidad de climas y condiciones topográficas que lo convierten en el 4° productor de café a nivel nacional por volumen de producción, siendo partícipes de este sector productivo más de 93.000 familias que abarcan 94.500 hectáreas de café arábico de las variedades Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí, en 34 municipios (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2024).

De otro lado e igualmente importante reseñar que el total de población étnica en el departamento del Cauca es de 715.640 personas, es decir, representa el 45,45% del total de su población, según el Departamento Nacional de Planeación – DNP con datos del DANE, el Cauca cuenta con cinco etnias censadas como lo son los indígenas, negra, mulata o afrocolombiana, raizal, palenquera de San Basilio y gitana o rom. (DANE 2018)

El café del Cauca es cultivado en pequeñas parcelas por comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes, siendo el 99% de los caficultores pequeños productores con menos de 5 hectáreas, el sector genera 65.000 empleos directos, 29.000 caficultores caucanos hacen parte de sellos sostenibles y cuentan con “Denominación de Origen” que lo definen como un café de aromas muy fuertes y acaramelados, que en taza presenta acidez alta, cuerpo medio, impresión global balanceada, limpia, suave con algunas notas dulces y florales (Federación Nacional de Cafeteros, 2024)

Sin embargo, existe gran preocupación por las problemáticas de orden público que derivan en la violencia, el despojo de tierras, economías ilegales, daños a la población civil y el incremento del conflicto armado en el departamento pese a la firma del Acuerdo de Paz en el 2016 (Ochoa, 2021), pues, el Cauca ha sido un escenario estratégico en disputa por parte de actores armados cuya presencia en territorios mantiene redes de narcotráfico, armas y movilización de tropas hacia el occidente y centro del país, siendo municipios como Argelia, El Tambo, Bolívar, Patía y Sucre los que presentan los porcentajes más altos de registros de víctimas en el Departamento (Chará, et al. 2016).

De esta manera y teniendo al conflicto armado como una de las problemáticas más complejas del país, las consecuencias del mismo son evidentes tanto en el territorio como en las comunidades, no solo por repercutir en el bienestar social de la población, sino también, por los costos económicos, la inestabilidad social y política (Santamaría, 2015) que inciden negativamente sobre el intercambio nacional e internacional y dificultan el transporte de bienes entre regiones ocasionando la caída de los pactos internacionales de café y por ende, su precio (Botero, 2016).

Arias, Ibáñez y Zambrano (2014), muestran que en regiones donde el conflicto es más intenso los agricultores tienden a modificar sus decisiones de siembra y reducir la inversión total sobre el



cultivo, pese a que la gente convive con el conflicto en las zonas con presencia de grupos armados los choques y la sola presencia generan un porcentaje mayor de tierra sin utilizar y por lo tanto una producción menor, porque la violencia armada puede generar inseguridad en los derechos de propiedad, pues, las personas sin derechos de propiedad sienten la amenaza de que otras personas se puedan quedar con el fruto de sus inversiones (Galiani et al., 2011), afectando la decisión de producción de un agricultor.

Existen estudios que muestran que en los países con presencia de violencia armada la tasa de crecimiento del PIB se reduce en aproximadamente 2.2%. Las estimaciones muestran que periodos de 15 años de violencia armada o guerra civil conducen a niveles de PIB per cápita treinta por ciento menores que los observados en aquellos países donde no hay presencia de grupos armados. Además, la aparición de los cultivos ilícitos en las zonas cafeteras y aledañas crea salarios y precios relativos más altos para los trabajadores y productores, provocando una reducción de la oferta laboral e incluso el abandono de la producción cafetera (Botero, 2016).

Sin embargo y pese a las crisis del sector por las bajas del precio del café, los últimos años han mostrado favorabilidad en la relación oferta/demanda, ya que, el consumo a nivel mundial de esta materia prima superó la producción disponible, de acuerdo con los informes reportados por la Organización Internacional del Café.

Cabe resaltar que, al ser el café un producto intensivo en trabajo, su producción se convirtió en uno de los principales generadores de empleo y durante la década del 80, el 5.7% del total de empleos de la economía, y aproximadamente un 40.57% del total de empleos en el sector agropecuario, fueron generados por el sector cafetero (Botero, 2016). Cifras más recientes confirman que, más del 70% del costo final del café corresponde al pago de la mano de obra, siendo la principal fuente de empleo rural que equivale al 40% del empleo agropecuario. (Cárdenas, Federación Nacional de Cafeteros, 2024).

No obstante, la mano de obra llega a verse afectada por las migraciones del campo a la ciudad, la mayoría de los agricultores tiene una edad entre 40 y 54 años, los jóvenes están proyectando su vida fuera del campo, principalmente, ya que, no ven al sector agropecuario como un nicho de empleo y que está alejado de la tecnología y es escasa rentabilidad, problemática que a largo plazo la relevo generacional es uno de los problemas estructurales de la caficultura colombiana y que a largo plazo compromete la sostenibilidad de la actividad (Colombia Sostenible, 2022).

Desde el punto de vista de la comercialización, en Colombia anualmente la Federación Nacional de Cafeteros organiza la subasta de café, un concurso que evalúa la calidad del café colombiano a partir de cinco atributos: acidez, cuerpo, suavidad, balance y excentricidad; que para el año 2023 vendió el café al precio más alto en toda la historia de Colombia: 120,5 dólares la libra, el segundo y tercer mejor precio alcanzaron los US\$96 y US\$93,5 por libra, respectivamente, cuando el precio promedio en el que se vendieron los lotes durante ese evento fue de 22,7 dólares la libra (UPRA, 2024), con la participación de 67 compradores provenientes de diferentes países incluyendo China, Estados Unidos y Francia (Federación Nacional de Cafeteros, 2024).



Por su parte desde la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural- Gobernación del Cauca, en el año 2024 se realizó un evento en el municipio de Argelia Cauca, en donde se reunieron cafeteros de 13 municipios del Departamento y mas de 900 personas que, sumado al equipo de logística, compradores, entidades, y productores esta cifra de asistentes se acercó a 1.000 personas; en este ejercicio comercial participaron más de 200 lotes de todas las regiones cafeteras del departamento y conto con la participación de 21 compradores internacionales de 10 países diferentes entre los que se encuentran Holanda, Estados Unidos, Francia, Rumanía, Filipinas, Portugal, Finlandia, Polonia y Reino Unido.

El evento principal de ese proyecto fue la subasta cafetera, denominada como “Subasta por la Paz” este evento, además de ser un espacio de intercambio comercial, se convirtió en un espectáculo en el cual el dinamismo generado por el conductor de la subasta, el aliento del público y las sensaciones del momento percibidas por los compradores hizo que estos últimos se animaran a incrementar el precio de compra generando un ambiente de emociones que logra altos precios de compra y participación de todos los asistentes, logrando un precio histórico de 126 dólares la libra; posicionando de esta manera la Subasta por la paz sino en la mejor oferta para los caficultores del País; si en una gran opción para que los pequeños productores de café lleguen de primera mano a los compradores tanto nacionales como internacionales sin intermediarios y sobre todo la capacidad de estos pequeños productores de dar a conocer y reconocer este producto de tan buena calidad.

De acuerdo, con las estadísticas oficiales reportadas por la Federación se muestra un incremento poco significativo en las tasas de exportación de café entre el 2000 y el 2023, pasando de 9.212 a 10.579 sacos, que representan un valor promedio para el periodo final de reporte equivalente a US\$247'300.000.

Para el año 2024, las exportaciones totales de café colombiano durante julio fueron de 1.019.355 sacos de 60kg, mientras que su valor estimado fue de USD \$312 millones. Tanto el volumen como el valor de las exportaciones aumentaron respecto al mismo mes del año anterior en un 19,6% y 24,9%, respectivamente (Federación Nacional del Café, 2024)

Sin embargo, el logro de estos éxitos comerciales depende en gran medida de la calidad del café, la cual se encuentra determinada por múltiples factores, siendo en este caso, las buenas prácticas agrícolas y los procesos post-cosecha, etapas de la cadena de valor que influyen significativamente en el resultado final en taza, y por ende en su valor al momento de la venta.

La producción de café de calidad requiere un continuo monitoreo y seguimiento de los factores que influyen en ella, estos van desde el cultivo hasta el procesamiento del grano para el análisis sensorial o la llamada prueba de taza, que es donde se manifiestan todos sus atributos o quedan en evidencia defectos que pudieron tener origen en alguna parte de las etapas, desde la producción, beneficio y/o almacenamiento del grano (CENICAFE, 2018), razón por la cual es



necesario reforzar y mejorar prácticas de manejo en el cultivo del café que permitan obtener los rendimientos y calidades esperadas para satisfacer las demandas del mercado.

En ese sentido, El Departamento formuló el proyecto denominado **"GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ DE ALTA CALIDAD Y CON VALOR AGREGADO PRODUCIDO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"** el cual tiene como propósito apoyar a pequeños productores de café a través del desarrollo de tres actividades: 1) La evaluación de la calidad física y sensorial de lotes de café entre 40 y 300 kilogramos de café pergamino seco (CPS); 2) La subasta de lotes de café de alta calidad, aquellos clasificados a partir de 85 puntos, de acuerdo con los resultados de la evaluación y serán comercializados de manera directa en mercados internacionales y 3) El desarrollo de talleres con población joven en temáticas relacionadas a técnicas de preparación de café que permitan resaltar las cualidades de los cafés producidos en los municipios, con el fin se llevar a cabo el evento a realizarse en el Municipio de Bolívar denominado "SUBASTA POR LA PAZ, VERSIÓN NÚMERO 2"

Como parte de los recursos para el desarrollo de las actividades se cuenta con personal técnico de apoyo perteneciente al recurso humano de las entidades cooperantes, quienes informarán a los participantes las especificaciones técnicas con las que deben cumplir los lotes de café, apoyarán las jornadas de evaluación físico – sensorial de los lotes presentados durante las rondas clasificatorias y brindarán talleres en temas relacionados con el manejo del café y que influyen en su calidad; un coordinador durante el tiempo de ejecución del proyecto, quien realizará la articulación entre municipios y entidades vinculadas al proyecto, la gestión logística requerida para llevar a cabo los eventos propuestos en el municipio de Bolívar, así como, la recopilación de los resultados obtenidos durante las rondas clasificatorias y los resultados de la subasta de lotes de café, información requerida para realizar el seguimiento de las actividades y presentar el informe del proyecto.

Tabla 1. Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026

2.1 PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	
NOMBRE:	Colombia Potencia Mundial de la Vida
TRANSFORMACIÓN	3. Derecho humano a la alimentación
PILAR:	02. Acceso Físico a Alimentos
CATALIZADOR	03. Hacia menos intermediación y mayor rentabilidad en la comercialización de la producción agropecuaria
COMPONENTE	a. Menor intermediación en los vínculos comerciales del sector
PROGRAMA	N/A

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026

Tabla 2. Plan de Desarrollo Departamental

Carrera 6 con Calle 22 N – Edificio de Obras Públicas Departamentales
Popayán- Cauca
sdesarrolloagro@cauca.gov.co



2.1 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
NOMBRE:	Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "La Fuerza del Pueblo".
LINEA ESTRATEGICA:	LE-2 Cauca productivo y sostenible
SECTOR DE INVERSIÓN:	17 - Agricultura y Desarrollo Rural
PROGRAMAS:	1702 - Inclusión de pequeños productores rurales
METAS:	134 - 1.500 productores apoyados mediante la cofinanciación de proyectos productivos y/o de comercialización con enfoque diferencial, étnico, campesino y género

Fuente: Plan Departamental de Desarrollo Cauca - 2024-2027

Con el proyecto se busca beneficiar a mínimamente 100 productores de café, establecer lazos comerciales a nivel nacional e internacional, promocionar los cafés de calidad que pueden producirse en el departamento y apoyar a pequeños productores de café que han sido afectados por el conflicto armado principalmente en la región del Sur -Macizo del departamento del Cauca.

Es por lo anterior que se busca suscribir un convenio interadministrativo con el Municipio de Bolívar Cauca, por hacer parte de la población beneficiaria del proyecto en desarrollo, buscando establecer lazos de apoyo institucional, en pro del cumplimiento de las metas establecidas entre ambas administraciones Municipal y Departamental que fomenten, promuevan, desarrollen e impulsen el comercio local de los territorios del Departamento del Cauca, es por ello que el Municipio de Bolívar en aras de fortalecer su plan de desarrollo 2024-2027 en lo relativo a los programas en especial la número 1702 la referida a la inclusión productiva de pequeños productores rurales, desarrollando sus elementos constitutivos, siendo uno de ellos el "fortalecimiento de capacidades y acompañamiento técnico integral: acciones en acompañamiento técnico a pequeños productores rurales; este acompañamiento técnico incluye además de la capacitación en temas productivos, el acompañamiento en el eslabón de comercialización y buenas prácticas agropecuarias" identificado con BPIN registrado en el MGA número: 20240000004798 que tiene dentro de sus objetivos desarrollar una de las acciones a emprender: "servicio de apoyo a la comercialización"; con esto el municipio de Bolívar articula adecuadamente el fortalecimiento del convenio que busca incrementar la comercialización de pequeños productores de Café en el municipio de Bolívar Cauca.

Este programa respalda al sector agropecuario toda vez que existe baja capacidad productiva de los principales renglones productivos del Municipio de Bolívar, ya que los pequeños productores enfrentan múltiples barreras que limitan su desarrollo y sostenibilidad en el sector agrícola. Estas barreras están interrelacionadas y afectan profundamente su capacidad para operar de manera eficiente, competitiva y sostenible, uno de los principales desafíos es el bajo desarrollo en estudios de pre inversión, lo cual impide a los agricultores locales evaluar adecuadamente las oportunidades de inversión y planificar estratégicamente sus actividades; la falta de estudios detallados y bien fundamentados significa que los productores carecen de información crítica para



tomar decisiones informadas sobre cómo invertir sus recursos de manera más efectiva, lo que a menudo conduce a decisiones de inversión subóptimas o a la falta de inversión en áreas que podrían mejorar significativamente su productividad y rentabilidad; Esta falta de orientación también obstaculiza la adopción de estándares de calidad que son cada vez más importantes para acceder a mercados más amplios y rentables. Otro aspecto crítico es la limitada asociatividad entre los pequeños productores, la capacidad de los agricultores para formar asociaciones sólidas y cooperativas es crucial para acceder a economías de escala, mejorar la negociación con compradores y proveedores, y compartir recursos y conocimientos.

El Municipio de Bolívar en pro de la realización del convenio interadministrativo en el marco de la Subasta presencial por la Paz en su versión número 2; busca aumentar la producción cafetera, a lo que el Departamento del Cauca, pretende impulsar y contribuir con la suscripción del presente convenio, promoviendo el comercio, reconocimiento y puesta en marcha del sector agrícola en la línea cafetera, brindando un apoyo adecuado en la comercialización que les permita los productores acceder a mercados competitivos y obtener precios justos por sus productos, que mejore significativamente sus ingresos y su estabilidad económica

2.- DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DEL CONVENIO

2.1 Objeto del convenio:

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL MARCO DEL PROYECTO "GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ DE ALTA CALIDAD Y CON VALOR AGREGADO PRODUCIDO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"

2.2 Objetivo General:

Incrementar la comercialización del café en los territorios afectados por el conflicto armado en el departamento del Cauca.

2.3 Objetivos Específicos:

Generar las condiciones para la comercialización de café de calidad a precios justos.

2.4 Actividades específicas:

Para llevar a cabo un merecido reconocimiento al sector agropecuario que directa e indirectamente respaldan el sector cafetero del Departamento y previo al evento central que se desarrollará en el municipio de Bolívar se llevaran a cabo diferentes actividades incluida la "Subasta por la paz, versión número 2" en las que los espectadores tanto de los municipios en donde se realizarán las actividades preliminares; como quienes participarán en la subasta presencial y en la catación posterior al vento, contarán con espectáculos que engrandecerán el sector cafetero y realzarán el trabajo de los pequeños productores de este preciado fruto; de igual



manera se realizarán varias actividades en las que se incluyen incentivos además de la compra en un precio similar o superior al obtenido en el año anterior en el municipio de Argelia-Cauca, dichas actividades son las siguientes:

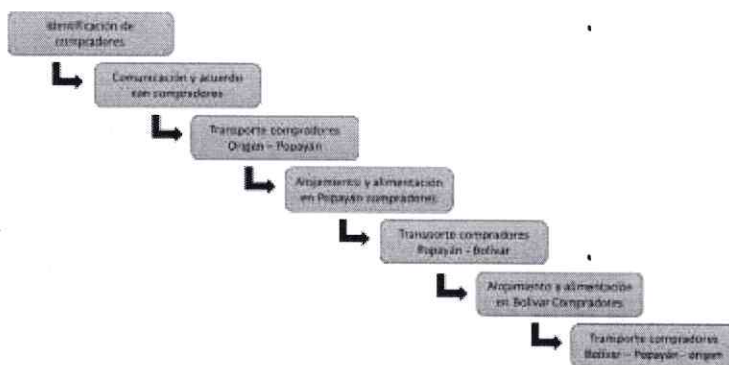
2.4.1 ACTIVIDAD 1.1. Generación de espacios comerciales estratégicos para posicionar el café especial del Cauca en mercados nacionales e internacionales.

- **Subactividad 1.1.1. Subasta presencial**

La actividad principal del proyecto es la realización de una subasta presencial a desarrollarse en el municipio de Bolívar Cauca, municipio que fue seleccionado de acuerdo al compromiso realizado en la subasta cafetera realizada el año anterior (2024) en el municipio de Argelia en marco del proyecto “Subasta de café por la paz”, en la cual se estableció que el siguiente evento se realizaría en el municipio de procedencia del ganador de la primera subasta, puesto que el ganador fue del municipio de Bolívar, este es en municipio escogido para este año.

Si bien, la realización de una subasta requiere una serie de actividades que permitan finalmente subastar los mejores lotes, esta subactividad se refiere al evento final denominado “subasta presencial” en el cual acuden los compradores nacionales e internacionales y los productores con lotes de café seleccionados para ofertar en la subasta. Para alcanzar altos precios de compra, es necesario que los compradores participantes en la subasta sean delegado de grandes empresas comercializadoras de café a nivel mundial, con la capacidad de comprar café a altos precios, puesto que tienen desarrollado un mercado selecto que retribuye en el precio pagado al momento de vender este café en los mercados del mundo, por lo tanto, la logística para identificar compradores, contactarlos, convencerlos y traerlos a la subasta, es una tarea que la debe realizar una entidad con experiencia en la realización de subastas.

La entidad seleccionada para la logística deberá conseguir al menos 20 compradores entre nacionales e internacionales, a quienes les deberá garantizar la logística necesaria para su participación en la subasta, para ello, deberá realizar las siguientes tareas:



- Identificación de compradores:



El operador deberá realizar la exploración del mercado del café, identificando empresas comercializadoras internacionales del sector cafetero, conocer su experiencia en la participación de subastas y precios promedio de compra en estas participaciones. De este primer proceso se obtendrá un listado de 25 a 30 empresa con potencialidad para participar en la subasta.

- Comunicación y acuerdo con compradores:

Con el listado obtenido de la tarea anterior, el operador deberá contactar a las empresas y lograr su participación en la subasta, para lo cual generará un documento de compromiso de participación, este documento será la base para seleccionar 20 compradores e iniciar la logística que permita su llegada y participación efectiva en la subasta presencial.

Costo de las tareas de identificación, comunicación y acuerdo con compradores.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Costos de logística (personal, equipos, comunicaciones) para conseguir 20 empresas clientes nacionales y/o internacionales	Global	1	1	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000

- Transporte compradores origen – Popayán

Los compradores pueden provenir de diferentes partes del mundo o de diferentes departamentos de Colombia, teniendo como referente los participantes en la subasta del año anterior (subasta cafetera por la paz), se tuvieron participantes de los siguientes países: Estados Unidos de América, Canadá, Japón, Alemania. Por parte de Colombia, se tuvo participación de exportadores nacionales cuya sede o lugar de origen fueron: Bogotá, Santa Marta, Medellín. De acuerdo con lo anterior, el operador deberá garantizar el desplazamiento de los compradores seleccionado, desde su lugar de origen hasta la ciudad de Popayán, llegando Popayán 7 días antes del día del evento principal o subasta presencial, puesto que los clientes deben realizar inspección, catación y perfilamiento de los lotes que se subastarán, esto con el fin de tener un criterio claro que les permita ofertar por dichos lotes.

Costo promedio de tiquetes aéreos para compradores en la ruta origen – Popayán – Origen.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Tiquetes aéreos (compradores nacionales y/o internacionales) Origen - Popayán - Origen	Unidad	20	1	\$ 3.000.000	\$ 60.000.000

- Alojamiento y alimentación en Popayán compradores

Los compradores deben llevar a la ciudad de Popayán siete días antes de la subasta presencial en el municipio de Bolívar. Este tiempo de anticipación al día de la subasta es necesario para que los clientes puedan realizar las siguientes actividades:

Carrera 6 con Calle 22 N – Edificio de Obras Públicas Departamentales
Popayán- Cauca
sdesarrolloagro@cauca.gov.co



- Revisión física de lotes: los clientes se desplazan a las bodegas autorizadas para el almacenamiento de los lotes seleccionados para la subasta y realizan una inspección física de cada lote.
- Revisión de calidad física: los clientes realizan un muestreo de cada lote de café realizando revisión física de calidad, la cual consiste en la determinación del factor de calidad de cada lote.
- Revisión de calidad organoléptica: los clientes realizan la catación del café con el fin de determinar la puntuación de taza y el perfil organoléptico del café.

Teniendo en cuenta que cada cliente debe evaluar entre 15 y 20 lotes de café, esta tarea toma al menos 5 días, contando el día de llegada y el día de salida se establecen 7 días de alojamiento y alimentación, por lo tanto, el operador debe disponer de la logística para lo siguiente:

Costos logísticos para el alojamiento, alimentación y desplazamiento interno de compradores

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alojamiento compradores (en Popayán)	Unidad	20	7	\$ 272.000	\$ 38.080.000
Alimentación tipo almuerzo Popayán (Una sopa o consomé, bandeja con arroz, principio, una porción de proteína, ensalada y bebida)	Unidad	20	7	\$ 40.000	\$ 5.600.000
Alimentación tipo cena Popayán (Una proteína, una porción de carbohidrato: arroz, plátano o papa; ensalda y jugo de fruta)	Unidad	20	7	\$ 35.000	\$ 4.900.000
Alimentación tipo refrigerio (Snack tipo sandwich/pasteles rellenos o similares; bebida fría o caliente; postre o fruta)	Unidad	20	7	\$ 20.000	\$ 2.800.000
Botellas con agua x 600ml paca x 24 unidades	Paca	4	1	\$ 30.000	\$ 120.000
Alquiler de transporte, vehículo tipo buseta, documentación legal al día Ruta: Hotel - bodegas - Hotel	Unidad	3	5	\$ 500.000	\$ 7.500.000

- Transporte compradores Popayán – Bolívar

Los compradores deben ser desplazados al municipio de Bolívar Cauca el día previo a la realización de la subasta, para ello, el operador debe disponer de un transporte cómodo para el desplazamiento en la ruta Popayán – Bolívar.

Desplazamiento de compradores ruta Popayán - Bolívar

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alquiler de transporte, vehículo tipo buseta, documentación legal al día Ruta: Popayán - Bolívar	Unidad	1	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000

- Alojamiento y alimentación en Bolívar compradores

Carrera 6 con Calle 22 N – Edificio de Obras Públicas Departamentales
Popayán- Cauca
sdesarrolloagro@cauca.gov.co



Los compradores deben llegar al municipio de Bolívar un día antes del evento de subasta presencial, de esta manera se garantiza la presencia de los compradores y se mitiga algún percance que pueda presentarse en los recorridos Popayán – Bolívar – Popayán.

Los compradores deben permanecer en el municipio de Bolívar 2 días y 3 noches, puesto que, el primer día participaran en la subasta presencial y el segundo día participaran en la rueda de negocios. El operador deberá garantizar alojamiento por 2 noche y alimentación por 2 días para los clientes en el municipio de Bolívar, de acuerdo con la siguiente descripción:

Logística para alojamiento y alimentación de compradores en Bolívar.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alojamiento compradores (en Bolivar)	Unidad	20	1	\$ 120.000	\$ 2.400.000
Alimentación tipo almuerzo Bolivar (Una sopa o consomé, bandeja con arroz, principio, una porción de proteína, ensalada y bebida)	Unidad	20	1	\$ 30.000	\$ 600.000
Alimentación tipo cena Bolivar (Una proteína, una porción de carbohidrato: arroz, plátano o papa; ensalda y jugo de fruta)	Unidad	20	1	\$ 25.000	\$ 500.000
Alimentación tipo refrigerio (Snack tipo sandwich/pasteles rellenos o similares; bebida fría o caliente; postre o fruta)	Unidad	20	7	\$ 20.000	\$ 2.800.000
Botellas con agua x 600ml paca x 24 unidades	Paca	4	1	\$ 30.000	\$ 120.000

- **Transporte compradores Bolívar – Popayán - origen**

Finalmente, se debe garantizar el transporte de los compradores desde el municipio de Bolívar hasta Popayán y su posterior regreso a los lugares de origen. De acuerdo con itinerarios de transporte aéreo, algunos compradores podrán regresar a su lugar de origen el mismo día de regreso del municipio de Bolívar y otras deberán alojarse una noche adicional en la ciudad de Popayán, para tomar el transporte aéreo al día siguiente. Por lo anterior, el operador debe garantizar un transporte cómodo para realizar el desplazamiento Bolívar – Popayán y ese mismo día para desplazar algunos compradores al aeropuerto. También debe garantizar el desplazamiento de los compradores que pernoctarán en Popayán y deberán desplazarse al aeropuerto al día siguiente.

Desplazamiento de compradores ruta Bolívar - Popayán

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Alquiler de transporte, vehiculo tipo buseta, documentación legal al día Ruta: Bolivar - Popayán	Unidad	1	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000

El desarrollo de las anteriores tareas debe garantizar la presencia de compradores de café internacionales y nacionales, con la capacidad de pagar altos precios por lotes de café de alta calidad y garantizar a estos compradores la logística necesaria para su llegada desde su lugar de



origen hasta el municipio de Bolívar y su posterior regreso, además de los desplazamientos internos, itinerarios para la verificación de lotes a presentar a la subasta, incluyendo el alojamiento y alimentación.

- **Operación logística y preparación de lotes**

Otra tarea importante por desarrollar es el manejo de los lotes que sean seleccionados a presentarse a la subasta. En la actividad 1.2, subactividad 1.2.1. “Concursos de calidad por municipio”, se desarrollará la primera fase de selección de lotes de café en cada municipio, los lotes seleccionados en la primera fase municipal serán comprados al precio del día (precio definido por la Federación de Cafeteros de Colombia para el día de la compra) por Banexport quien es el aliado comercial estratégico, esto permitirá la custodia del lote. Estos lotes serán llevados a una bodega oficial en la ciudad de Popayán y serán almacenados bajo las mejores condiciones para continuar con el proceso de evaluación.

Los lotes serán sometidos a una segunda ronda de evaluación denominada evaluación nacional, en la cual participan catadores de café con certificación Q Grader. La certificación Q Grader es en la actualidad el diploma con mayor reconocimiento internacional al que puede optar una persona que trabaja en la industria del café. Este título es una certificación que otorga el Coffee Quality Institute (CQI) a las personas que superan un examen con 19 pruebas de 9 módulos que incluyen catas con protocolos de SCA, triangulaciones, clasificación de café verde y tostados, pruebas de ácidos orgánicos y test de aromas. Estos catadores evaluarán y puntuarán los cafés definiendo los mejores que pueden pasar a subasta. Por lo tanto, el operador deberá hacerse cargo del traslado de los lotes de café desde los puntos de origen hasta la bodega oficial en Popayán, contratar a los catadores certificados Q Grader y garantizar las condiciones para que estos catadores realicen la evaluación sensorial del café, bajo los siguientes parámetros:

- Calidad del café: se evalúa mediante métodos físicos y sensoriales. En el primer caso, se realiza con el uso del examen visual y equipos que miden propiedades físicas que definen porcentaje de almendra sana, granos defectuosos, impurezas y porcentaje de humedad (COMITÉ DEPARTAMENTAL DE CAFETEROS DE CALDAS, 2008).
- Calidad sensorial: se evalúa mediante la catación, método que califica atributos como el aroma, el sabor, la acidez, el dulzor, el cuerpo, la uniformidad y calidad global del café, este análisis identifica, además, los defectos presentes en la bebida (CENICAFÉ, 2009).

Costo logístico para la preparación de lotes.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Operación logística y preparación de lotes	Global	1	1	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000

- **Personal y equipos para el desarrollo de la subasta**



El día previo a la subasta y el día de la subasta en el municipio de Bolívar, es necesario contar con personal y equipos para la logística del evento, por ello, el operador deberá contar con un equipo de personas que, el día previo, organicen el lugar del evento, definiendo el espacio para los compradores el cual debe estar en un lugar estratégico frente a la tarima principal, además, se debe disponer de un lugar para invitados especiales como gobernador y su gabinete, alcaldes, entidades, entre otros, se debe disponer de un lugar para los productores con lotes participantes en la subasta y 2 invitados por productor, finalmente, disponer los espacios para la ubicación del público asistente.

El día del evento, el equipo de logística debe garantizar una entrada organizada, ágil y diferencia de acuerdo con la característica del asistente, entre los grupos comprador, invitado especial, productor oferente y público general. Además, este personal debe garantizar que los compradores cuenten con lo necesario durante todo el tiempo de la subasta, apoyar la participación en el escenario principal de los productores oferentes cuando sean requeridos y ayudar con la logística de premiación a los 3 lotes de café con mayor precio.

Costos del personal y equipos para el desarrollo de la subasta

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Personal y equipos para el desarrollo de la subasta	Global	1	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000

Para todo lo referente a logística de la subasta presencial, en resumen, se debe contar con el siguiente presupuesto:



ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
A. Logística compradores y realización evento					
Costos de logística (personal, equipos, comunicaciones) para conseguir 20 empresas clientes nacionales y/o internacionales	Global	1	1	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000
Tiquetes aéreos (compradores nacionales y/o internacionales)	Unidad	20	1	\$ 3.000.000	\$ 60.000.000
Alojamiento compradores (en Popayán)	Unidad	20	7	\$ 272.000	\$ 38.080.000
Alojamiento compradores (en Bolívar)	Unidad	20	1	\$ 120.000	\$ 2.400.000
Alimentación tipo almuerzo Popayán (Una sopa o consomé, bandeja con arroz, principio, una porción de proteína, ensalada y bebida)	Unidad	20	7	\$ 40.000	\$ 5.600.000
Alimentación tipo almuerzo Bolívar (Una sopa o consomé, bandeja con arroz, principio, una porción de proteína, ensalada y bebida)	Unidad	20	1	\$ 30.000	\$ 600.000
Alimentación tipo cena Popayán (Una proteína, una porción de carbohidrato: arroz, plátano o papa; ensalada y jugo de fruta)	Unidad	20	7	\$ 35.000	\$ 4.900.000
Alimentación tipo cena Bolívar (Una proteína, una porción de carbohidrato: arroz, plátano o papa; ensalada y jugo de fruta)	Unidad	20	1	\$ 25.000	\$ 500.000
Alimentación tipo refrigerio (Snack tipo sandwich/pasteles rellenos o similares; bebida fría o caliente; postre o fruta)	Unidad	20	7	\$ 20.000	\$ 2.800.000
Botellas con agua x 600ml paca x 24 unidades	Paca	4	1	\$ 30.000	\$ 120.000
Alquiler de transporte, vehículo tipo buseta, documentación legal al día Ruta: Hotel - bodegas - Hotel	Unidad	3	5	\$ 500.000	\$ 7.500.000
Alquiler de transporte, vehículo tipo buseta, documentación legal al día Ruta: Popayan - Bolivar - Popayan	Unidad	1	2	\$ 5.000.000	\$ 10.000.000
Operación logística y preparación de lotes	Global	1	1	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000
Personal y equipos para el desarrollo de la subasta	Global	1	1	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000
SUB TOTAL A					\$ 220.500.000

Este evento requiere una difusión utilizando diferentes medios de comunicación tanto el día del evento como en días previos, logrando que los productores de café especial se motiven a participar y presentar su café al concurso y motivando a la ciudadanía en general en participar activamente en las diferentes etapas de la subasta, haciendo presencia en los eventos. Por lo anterior, es necesario que se cuenta con una estrategia de comunicación que contenga material impreso, piezas de audio



para promoción en radio local, piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales, ruedas de prensa y participación de medios de comunicación en el evento principal, de la siguiente manera:

Elementos y presupuesto para publicidad

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión de folletos Tamaño: 36 cm x 15 cm (abierto) 12x15 (cerrado) - 3 caras Material: propalcote 115 gr plastificado mate Tintas: 4 x 4 Acabado: Refilados (impreso en ambas caras)	Unidad	3000	-	\$ 700	\$ 2.100.000
Cuñas radiales emisoras locales	Unidad	15	-	\$ 260.000	\$ 3.900.000
Piezas graficas y audiovisuales para redes sociales	Unidad	10		\$ 250.000	\$ 2.500.000
Rueda de presena	Unidad	1	1	\$ 6.800.000	\$ 6.800.000
Transporte medios de comunicación	Unidad	1	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000

Finalmente, son necesarios algunos otros elementos que apoyan la logística y generan apropiación del evento. Para conocer que comprador es el que oferta por un lote de café se asigna un código numérico el cual debe estar en una paleta que se le entregara al comprador, este levantara la paleta cuando decida ofertar por el lote en puja. El operador deberá garantizar que se desponga del número de paletas suficientes para igual número de compradores.

Para lograr que se respeten los espacios exclusivos apartados para los clientes, invitados especiales y productores con lotes seleccionados para subastar, se diseñarán y entregaran escarapelas distintivas, las cuales facilitaran la identificación de este grupo de asistentes que requieren una atención especial.

A todos los asistentes al evento, tanto, clientes, asistentes especiales, productores oferentes y público en general se le dará una camiseta y una gorra alusiva al evento, como reconocimiento a su participación.

Adicional a ello habrá una distinción de los ganadores, a los cuales se les hará el reconocimiento de los 20 lotes finalistas mediante la entrega de una placa acrílica alusiva a la "SUBASTA POR LA PAZ, VERSIÓN NUMERO 2" durante el evento final a realizarse en el municipio de Bolívar.

Elementos de apoyo logístico en la subasta presencial



ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Placa de reconocimiento en acrílico para los caficultores participantes del evento con el mejor café	Unidad	15	-	\$ 120.000	\$ 1.800.000
Escarapelas a una cara, full color con cordón para identificación de participantes y organizadores del evento	Unidad	200	-	\$ 1.800	\$ 360.000
Camisetas estampadas con logos en pecho y espalda para organizadores y participantes del evento	Unidad	1000	-	\$ 25.000	\$ 25.000.000
Gorras para organizadores y participantes del evento	Unidad	1000	-	\$ 14.000	\$ 14.000.000

- **Subactividad 1.1.2. Rueda de negocios**

Como se presenta en la subactividad 2.1. “concurso de calidad” se espera la participación de 100 productores u organizaciones de productores que presenten café de calidad con características que los permita catalogar como café especial, pero de estos 100 lotes solo 15 se presentarán a la subasta, por lo tanto, quedan 85 lotes de café de calidad sin ser presentados en la subasta.

El objetivo de desarrollar una rueda de negocios es poder ofertar los lotes que superaron un puntaje de tasa de 80 puntos pero que no fueron clasificados dentro de los 15 primeros, de esta manera se logra que un número mayor de cafeteros puedan acceder a precios por encima del valor de referencia y mejorar sus ingresos.

Las Ruedas de negocios son espacios creados para facilitar el encuentro entre oferentes y demandantes de productos o servicios, en este caso café, que cumplen condiciones de calidad, precio, volumen, experiencia, entre otras y ofrecen la posibilidad de un intercambio comercial en el corto, mediano y largo plazo.

Al día siguiente al evento principal (subasta presencial), se realizará la rueda de negocios, con la participación de los compradores internacionales de la subasta y otros compradores nacionales y locales interesados en café de calidad. Para la rueda de negocios se seleccionarán los 45 cafés con mejor puntaje después de los 15 seleccionados para la subasta, o sea, los cafés que estén entre el puesto 16 al 60. El primero paso será notificar a los productores que su café fue seleccionado para participar en la rueda de negocio, si alguno de los 45 productores elegidos decide no participar, será remplazado por el puesto siguiente hasta completar los 45 cupos. Los productores que acepten la participación en la rueda de negocios serán capacitados en la participación en este tipo de espacios, transfiriéndoles capacidad que les permita determinar el costeo del producto, proyección de volúmenes de oferta y técnicas de mercadeo, entre otros temas de interés, puesto que cada productor debe ofertar y negociar su café directamente con el cliente y el cierre de una venta y precio acordado dependerá de la habilidad de cada productor referente para vender su producto.



- Plan de formación de productores participantes en rueda de negocios

Antes de la rueda de negocios	<ul style="list-style-type: none">- Estudio de los diferentes compradores y vendedores, según sea su caso. Búsqueda de información en páginas web o por medio de otras fuentes (Cámaras de Comercio bases de datos, etc.).- definición de los productos que ofrece.- Preparación del material que entregará en la cita y elementos de apoyo. – Preparación de documentos de acreditación de la empresa para entrega de cotizaciones.- análisis del mercado, costos de producción y de los volúmenes reales que su empresa maneja.- Lista de precios de los productos, teniendo en cuenta el margen de negociación y los costos logísticos.- Obsequios de la empresa para el posible comprador.- Imagen corporativa.
Durante la rueda de negocios	<ul style="list-style-type: none">- Listas de precios que incluyan márgenes de negociación, precios de transporte, fletes, seguros.- Entrega de muestras sin valor comercial.- Entregar obsequios de la empresa como hojas, lapiceros y botones.- Recolección de datos de los aspectos relevantes de la cita.- Optimización del tiempo, puntualidad y respeto de la agenda.- Tarjetas de presentación o material de contacto.- Temas que debe evitar (hablar de religión, política y otros temas que generen controversia).- Toma de decisión de ventas al detal en el mediano y largo plazo; evaluación de un negocio mejor.
Después de la rueda de negocios	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación del evento con los organizadores.- Envío de cartas de agradecimiento a los contactos que hizo.- Preparación del plan de citas postrueda– Cumplimiento de compromisos adquiridos (envío de muestras, cotizaciones, fichas técnicas, entre otros).- Seguimiento a los clientes y evaluación.- Medición de los resultados comparándolos con los objetivos.

Para desarrollar esta temática, se plantea dos (2) jornadas de capacitación de 6 horas cada una por cada zona, dividiendo los municipios participantes en dos (2) zonas, zona sur y zona centro, por lo tanto, en total se desarrollarán 4 jornadas de capacitación que podrán ser presencial y/o virtual. Si el productor decide participar de manera presencial, deberá llegar por sus medios al punto designado para el taller en su zona, si el productor decide participar de manera virtual, deberá garantizar conexión a internet, equipo de cómputo y un espacio amigable para la adecuada participación en la jornada de capacitación. El productor que no participe activamente en las jornadas de capacitación podrá ser retirado de la participación en la rueda de negocios.



Zona	Municipios	Jornada 1 - temas	Jornada 2 - temas
Zona 1	Almaguer, Argelia, Balboa, Bolívar, Florencia, Mercaderes, Patía, Sucre.	Antes de la rueda de negocios	Antes de la rueda de negocios
Zona 2	El Tambo, La Sierra, La Vega, Morales, Rosas, Timbío y Toribio.	Durante la rueda de negocios. Después de la rueda de negocios	Durante la rueda de negocios. Después de la rueda de negocios

- Identificación de compradores participantes en la rueda de negocios

En la subactividad 1.1. “subasta presencial” se tendrán 20 compradores dispuestos para la subasta. De acuerdo con los antecedentes, no todos los compradores de la subasta, especialmente los internacionales, tienen el interés de participar en la rueda de negocios. Adicionalmente, al ofertar cafés con precios más bajos a los de subasta, puede haber otros compradores interesados, como medianos tostadores regionales o exportadores locales que desean completar café de calidad para hacer blends (mezcla de diferentes tipos de granos de café). Por ello, es necesario que el operador identifique diez (10) de estos posibles compradores, los contacte y los comprometa a participar en la rueda de negocios. Garantizando que, entre los compradores de la subasta y los nuevos compradores identificados, se cuente con al menos 25 compradores en la rueda de negocios. Para ello, el operador deberá contar con un equipo logístico que le permita lograr esta consecución de clientes.

Con los productores seleccionados y formados para la participación en la rueda de negocios, la consecución de los compradores, la siguiente tarea es la logística para la realizar la rueda de negocios. Para el desarrollo de este evento se aprovechará el montaje existente para la subasta, realizando una disposición específica de mesas y sillas para la rueda de negocio, en la cual se ubicarán 25 mesas con 4 asientos (2 para compradores y 2 para productor oferente), a cada mesa se le asignará un número de acuerdo con el comprador.

- Logística y coordinación de la rueda de negocios

El operador del proyecto deberá contar con personal para la logística y coordinación de la rueda de negocios desde días previos al evento y el día del evento. Previo al día del evento, el operador deberá crear un catálogo de cafés disponibles para la venta con su ficha técnica e información del productor o de la organización vendedora, este catálogo de productos ofertados deberá enviarse a los compradores quienes deben seleccionar los productos de interés, teniendo en cuenta que, por razones de tiempo, no podrá seleccionar más de 10 citas. El equipo de logística y coordinación deberá organizar las agendas entre compradores y oferentes, evitando cruces o largos tiempos muertos. De acuerdo con programación, cada productor oferente se trasladará a la mesa asignada de acuerdo con la programación y tendrá un máximo de 15 min para ofertar su producto,



establecer condiciones de venta y lograr un acuerdo, esta dinámica permitirá que un oferente pueda tener máximo 10 citas, como se presenta en el siguiente ejemplo:

Cita	Hora/cliente	Cliente 1	Cliente 2	Cliente 3	Cliente 4	Cliente 5	Cliente 6	Cliente 7	Cliente 8	Cliente n
1	9:00 - 9:15	Producto 1	Producto 2				Productor n			
2	9:15 - 9:30	Productor 3	Producto 1		Productor n					
3	9:30 - 9:45	Productor 5	Productor n	Producto 1	Productor 2					
4	9:45 - 10:00	Productor n	Productor 5	Productor 3	Producto 1					
5	10:00 - 10:15					Producto 1	Productor 2			
6	10:15 - 10:30				Productor 5	Productor 3	Producto 1	Productor n	Productor 2	
	Receso									
7	11:00 - 11:15						Productor 5	Productor 3	Producto 1	Productor 2
8	11:15 - 11:30									Producto 1
9	11:30 - 11:45								Productor 5	Productor 3
10	11:45 - 12:00									Productor n

El equipo de logística y coordinación deberá hacer cumplir la agenda realizada y orientar a los productores para que lleguen a la mesa del cliente indicado en el horario indicado, también registrará las ventas o acuerdos comerciales que se logren en la rueda de negocios, como estadística y resultados del proyecto.

Costos para la realización de la subactividad 1.1.2. Rueda de negocios.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Costos de logística para conseguir 10 clientes adicionales a los participantes en la subasta.	Global	1	1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000
Logística y coordinación de la rueda de negocios	Global	1	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
Capacitación a los 45 productores oferentes, en pre rueda de negocios	Taller	4	1	\$ 1.500.000	\$ 6.000.000
SUB TOTAL					\$ 20.000.000

- **Subactividad 1.1.3. Espacios, tarima, sonido y medios audiovisuales**

Para la realización de la subasta cafetera y la rueda de negocios es necesario tener un montaje que incluye tarima, sonido, pantallas, carpas, mesas, sillas, entre otros elementos que permitan el adecuado desarrollo de las actividades en espacios cómodos y cumpliendo con las normas de seguridad que garanticen la protección de los asistentes y el adecuado desplazamiento en caso de un evento fortuito.



Tomando como referencia la subasta cafetera que se desarrolló en el municipio de Argelia Cauca el año anterior (2024), en ese evento se tuvo una asistencia de aproximadamente 900 personas, que, sumado al equipo de logística, compradores, entidades, y productores esta cifra de asistentes se acercó a 1.000 personas.

El evento principal de este proyecto es la subasta cafetera, este evento, además de ser un espacio de intercambio comercial, se convierte en un espectáculo en el cual el dinamismo generadas por el conductor de la subasta, el aliento del público y las sensaciones del momento percibidas por los compradores hace que estos últimos se animen a incrementar el precio de compra generando un ambiente de emociones que logra altos precios de compra y participación de todos los asistentes. Por lo anterior, los espacios, tarima, sonido y medios audiovisuales juegan un papel importante en el desarrollo de la subasta cafetera.

- Elementos del montaje de Espacios, tarima, sonido y medios audiovisuales.
 - Tarima: la tarima es un elemento fundamental para el desarrollo de la subasta, esta con dimensiones de 12 m de frente y 8 m de fondo debe disponer de un espacio libre trabajo de 3,6 m por 4,8 m. ubicada a 1,2 m de altura del suelo permitiendo fácil visibilidad para los asistentes, con gradería metálica a dos lados de la tarima facilitando el acenso y descenso a la tarima. Debe tener techo en lona que cubra la totalidad del escenario protegiendo del sol y la lluvia.
 - Sistema de video: en la subasta se debe conocer el lote ofertado, el productor, el origen del café (municipio, finca, etc.), precio base, precio que se oferta por el comprador, nombre de la empresa que oferta por la compra, entre otros datos que no es fácil mantener en la retentiva de los asistentes, por ello, estos datos deben ser proyectados permanentemente en pantallas, logrando que todos los asistentes conozcan con detalle como transcurre la subasta. Para ello se dispondrá de tres (3) pantallas tipo LED, dos en los laterales de 3 m por 4 m y una pantalla principal en el centro de 6m por 4 m, estas pantallas deben ir con los soportes adecuados para resistir trabajo a la intemperie.

Sistema de video	Pantalla LED central de 24 m2 (6 M x 4M) PITCH 3.9mm OUTDOOR. 2 pantallas laterales de 3M X 4M PITCH 3.9mm. OUTDOOR
------------------	--

- Sonido y luces de tarima: es fundamental que el evento cuente con un adecuado sonido que permita amplificar todo lo que está aconteciendo en tarima, para ello, se debe disponer de un equipo completo de parlantes de alta potencia, puesto que el evento se desarrolla en una plaza al aire libre. Este sonido debe estar complementado por micrófonos, ecualizadores y todos los equipos complementarios para la administración del sonido y el sistema eléctrico que lo alimenta, de acuerdo con las siguientes referencias:



Se deberán alquilar 1000 sillas plásticas si apoyabrazos, de las cuales 100 estarán destinadas a compradores, invitados especiales y productores con lotes en subasta. Las otras 900 sillas plásticas estarán dispuestas para la ubicación del público asistente.

Disposición de carpas y asientos en el espacio del evento.

- Presentación de grupos artísticos locales

Finalmente, para amenizar la subasta que es el evento central del proyecto, se contarán con grupos musicales y artísticos de la región, quienes actuarán en el intermedio de los diferentes momentos de la subasta, bajo la siguiente programación:

Hora	Actividad
1:00 pm – 1:30 pm	Presentación grupo artístico 1
1:30 pm – 2:00 pm	Apertura del evento
2:00 pm – 2:45 pm	Subasta primeros 5 lotes
2:45 pm – 3:15 pm	Presentación grupo artístico 2
3:15 pm – 4:00 pm	Subasta lotes del 6 al 10
4:00 pm – 4:30 pm	Presentación grupo artístico 1
4:30 pm – 5:15 pm	Subasta lotes del 11 al 15
5:15 pm – 5:30 pm	Cierre de subasta
5:30 pm – 6:30 pm	Presentación Grupo musical

- Recursos necesarios: Se identifican los recursos o insumos requeridos para llevar a cabo la actividad en la siguiente tabla:



Sonido	18 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 210 DSP de 2000W originales para P.A (main fill), 4 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 28 DSP de 2000W originales para arenas (front fill), 6 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 28 DSP de 2000W originales para laterales, 20 BAJOS AUDIOCENTER KLA 218 DSP DE 3000W (10 x DOBLES). 10 cajas línea ARRAY FBT MITUS 206LA con bajo 212LA para relevo, 10 monitor TURBOSOUND IQ12, 2 bajos URBOSOUND IQ18 para SIDEFILL, 2 consolas digitales MIDAS M32 O BERHINGER WING 48 para MONITORES Y P.A. con DL32, * micrófonos QLXD, 1 KIT de percusión BEYERDYNAMIC TG PRO XL, 1 KIT de percusión AUDIX, 1 amplificador de bajo AMPEG STV7 PRO con caja de 4 X 10 Y 1 X 15, * micrófono BEYERDYNAMIC TG V70 D para voces, * rack de piñas STAND de micrófono * rack de micrófono de instrumentos * Cables de conexión * distro de energía para sistema 3 fases y un neutro más tierra.
--------	---

- Luces de tarima: las luces son complementarias y su finalidad es generar un ambiente más emotivo en el desarrollo de la subasta. Este elemento visual será de gran utilidad en el momento de enfocar a el comprador que finalmente gana la puja, al momento de la premiación y después de las 4 de la tarde que la luz ambiente empieza a disminuir, logrando que lo que acontece en la tarima siempre este visible a los espectadores. Las luces requeridas son:

Luces tarima	16 cabezas móviles tipo POINTE, 24 cabezas móviles tipo WASH TIPO 101, 12 BEE EYE K10, 5 BLINDERS 4 X 100W COB LED, 2 Plantas de humo HAZE Y 3000W, 1 seguidor de alta potencia 17R, 1 consola AVOLITES TIGER TOUCH II, 20 PAR 64 LED RGBW 3W alta potencia, 12 robóticas BEAM 10R SHARPY, 8 PAR COB LED LC 001H CALIDO Y FRIO FRONTALES
--------------	--

- Carpas plásticas eventos, mesas y asientos.

Adicional al montaje principal de la tarima, es necesario contar con carpas para la protección al sol y la lluvia, para los jurados, participantes y público en general, por lo cual, se contratará el alquiler de dos (2) carpas en lona soportadas en estructura metálica, cubierta en dos caras cuyas dimensiones sean de 12 m de largo por 8 m de ancho y 2 m de alto. El alquiler de las carpas deberá incluir el montaje y desmontaje de estas, garantizando todas las medidas de seguridad. Los primeros 4 metros de cada una de las carpas estará destinada a los compradores, invitados especiales y productores con lotes presentados en la subasta. para los compradores e invitados especiales, se dispondrá de sillas y mesas en los cuales puedan tener soporte para equipo de cómputo, libreta de notas, y otros elementos.



Tabla 21. Recursos necesarios para la ejecución de la Subactividad 1.1.3.

ITEM	Descripción	VALOR UNITARIO	Cantidad	VALOR TOTAL
Aquiler tarima	Tarima de 1.2m de alto, 12m de frente por 8m fondo, área de trabajo de 3,6 M X 4,8 M. Doble grada			
Alquiler carpa plástica - Tarima	Carpa con pilares metálicos. Dimensiones: 12m de ancho x24 metros de largo			
Circuito cerrado de TV	Camaras NDI PTZ 4K., 2 camaras punto fijo SONY PW X70 4K. 1 PC MSI TITAN PRO. CON GTX 1080 DE 8GB. Y 32 DE RAM			
Sistema de video	Pantalla LED central de 24 m2 (6 M x 4M) PITCH 3.9mm OUTDOOR. 2 pantallas laterales de 3M X 4M PITCH 3.9mm. OUTDOOR			
Luces tarima	16 Cabezas móviles tipo POINTE, 24 cabezas móviles tipo WASH TIPO 101, 12 BEE EYE K10, 5 BLINDERS 4 X 100W COB LED, 2 Plantas de humo HAZE Y 3000W, 1 seguidor de alta potencia 17R, 1 consola AVOLITES TIGER TOUCH II, 20 PAR 64 LED RGBW 3W alta potencia, 12 roboticas BEAM 10R SHARPY, 8 PAR COB LED LC 001H CALIDO Y FRIO FRONTALES	\$ 75.000.000	1,00	75.000.000
Sonido	18 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 210 DSP de 2000W originales para P.A (main fill), 4 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 28 DSP de 2000W originales para arenas (front fill), 6 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 28 DSP de 2000W originales para laterales, 20 BAJOS AUDIOCENTER KLA 218 DSP DE 3000W (10 x DOBLES). 10 cajas línea ARRAY FBT MITUS 206LA con bajo 212LA para relevo, 10 monitor TURBOSOUND IQ12, 2 bajos URBOSOUND IQ18 para SIDEFILL, 2 consolas digitales MIDAS M32 O BERHINGER WING 48 para MONITORES Y P.A. con DL32, * microfonos QLXD, 1 KIT de percusión BEYERDYNAMIC TG PRO XL, 1 KIT de percusión AUDIX, 1 amplificador de bajo AMPEG STV7 PRO con caja de 4 X 10 Y 1 X 15, * microfono BEYERDYNAMIC TG V70 D para voces, * rack de piñas STAND de microfono * rack de microfono de instrumentos * Cables de conexión * distro de energia para sistema 3 fases y un neutro mas tierra.			
Carpa eventos de 12x8x2 m	Carpa estructura metálica, cubierta en lona, cubierta 2 caras de 12 m de largo por 8 m de ancho y 2 m de alto	\$ 8.125.000	2,00	16.250.000
Alquiler de sillas plásticas	1000 Sillas plasticas con espaldar, sin apoyabrazos, apilables tipo rimax	\$ 3.750	1.000,00	3.750.000
Mesas tipo tablón	Mesas tipo tablon. Dimensiones: 1.80x0.6m con faldón y sobremantel (Mesa principal e invitados internacionales)	\$ 62.500	30,00	1.875.000
Presentación artística de grupos locales.	1 artita musica, y 2 grupos artisticos para intermedios del evento	\$ 40.000.000	1,00	40.000.000
TOTAL				\$ 136.875.000

• **Subactividad 1.1.4. Alquiler de stand, transporte y montaje para exposición agroindustria cafetera.**

Tanto la subasta como la rueda de negocios se centra en la venta de café pergamino seco, el cual es la materia prima que adquieren los grandes importadores internacionales o los exportadores nacionales, pero en los diferentes municipios cafeteros del departamento del Cauca, las organizaciones productoras, productores independientes o jóvenes emprendedores hijos e hijas de cafeteros, han desarrollado procesos transformación de cafés especiales convirtiendo el grano pergamino seco en café tostado y molido de alta calidad para el consumo local.

Por lo anterior, en marco del evento y siguiendo con el propósito del proyecto de incrementar la comercialización de café especial producido en el departamento del Cauca, se tendrá un espacio exposición que dispondrá de 30 stand para igual número emprendimientos de café con alto valor agregado (Café tostado, molido, etc.). La distribución de estos está tendrá dos



parámetros principales, el primero será permitir la participación del mayor número de municipios, asignando al menos 1 stand por municipio participante del proyecto. En el segundo parámetro será tendrá en cuenta la participación de emprendimiento de mujeres, jóvenes (menores de 25 años) y productos novedosos a partir del café, asignando los cupos de la siguiente manera:

Cupo por municipio		Cupo por grupo especial	
Municipio	No Stand	Categoría	No Stand
Almaguer	1	Emprendimiento mujer	3
Argelia	1	Emprendimiento Joven	3
Balboa	1	Emprendimiento Población vulnerable	3
Bolívar	1		
El Tambo	1	Emprendimiento innovador	3
Florencia	1		
La Sierra	1	Emprendimiento innovador	3
La Vega	1		
Mercaderes	1	Emprendimiento con potencial exportador	2
Morales	1		
Patía	1		
Rosas	1		
Sucre	1		
Timbío	1		
Toribio	1		
SUBTOTAL 1	15	SUBTOTAL 2	17
TOTAL		30	

Para el desarrollo de este espacio de exposición, el operador deberá contar con un coordinador de la subactividad para la identificación, evaluación y selección de los emprendimientos que se seleccionarán como expositores, además de coordinar toda la logística para el traslado de los expositores a Bolívar, desde y hacia su lugar de origen, además de coordinar la ubicación de stand, marcación y asignación. Se requiere el alquiler de 30 stand tipo feria-exposición con 2 sillas y una mesa para la ubicación de los productos.

Para garantizar la participación de los expositores se apoyará los gastos de desplazamiento a Bolívar, desde y hacia su lugar de origen, además del alojamiento y la alimentación por el día del evento.

- Recursos necesarios: Se identifican los recursos o insumos requeridos para llevar a cabo la actividad en la siguiente tabla:



Tabla 22. Recursos necesarios para la ejecución de la Subactividad 1.1.4.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Coordinación muestra agroindustrial	Unidad	1	45	\$ 180.000	\$ 8.100.000
Alquiler de stand	Unidad	30	1	\$ 337.500	\$ 10.125.000
Mesas tipo tablón Dimensiones: 1.80x0.6m con faldón y sobremantel	Unidad	30	1	\$ 62.500	\$ 1.875.000
Marcación de stand	Unidad	30	1	\$ 80.000	\$ 2.400.000
SUB TOTAL A					\$ 22.500.000
ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	DÍAS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Logística expositores					
Auxilio de transporte municipios del Cauca - Bolivar	Unidad	100	2	\$ 90.000	\$ 18.000.000
Alojamiento compradores (en Bolivar)	Unidad	100	1	\$ 120.000	\$ 12.000.000
Alimentación tipo almuerzo Bolivar (Una sopa o consomé, bandeja con arroz, principio, una porción de proteína, ensalada y bebida)	Unidad	100	1	\$ 30.000	\$ 3.000.000
Alimentación tipo cena Bolivar (Una proteína, una porción de carbohidrato: arroz, plátano o papa; ensalada y jugo de fruta)	Unidad	100	1	\$ 25.000	\$ 2.500.000
Alimentación tipo refrigerio (Snack tipo sandwich/pasteles rellenos o similares; bebida fría o caliente; postre o fruta)	Unidad	100	2	\$ 20.000	\$ 4.000.000
Botellas con agua x 600ml paca x 24 unidades	Paca	4	1	\$ 35.000	\$ 140.000
Operación logística día de exposición	Global	1	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Escarapelas a una cara, full color con cordón para identificación de participantes y organizadores del evento	Unidad	200	-	\$ 1.800	\$ 360.000
SUB TOTAL B					\$ 45.000.000
TOTAL					\$ 67.500.000

1.1.1. Preparación de café tradicional

Este evento tiene como finalidad, promover el consumo de café de alta calidad producido por ellos mismos o por personas de la comunidad local, pues se ha evidenciado que, en muchas comunidades cafeteras, se vende todo el café de calidad y se compra café comercial de baja calidad como lo afirma el siguiente reportaje: Colombia, país sinónimo de café, produce 14 millones de sacos de 60 kg al año aproximadamente. De eso, 13 millones (un 93%) de sacos son para exportar, de acuerdo con cifras de la Federación de Cafeteros. Según la organización, la demanda local es de 1,8 millones de sacos, y para satisfacerla el país importa de Ecuador y Perú unos 800.000 sacos de café de baja calidad (o pasilla) para el consumo interno (BBC News Mundo, 2025).



Para promover el consumo local de café de alta calidad producido en la zona, se realizará en cada municipio un concurso de preparación de café bajo métodos tradicionales, para ello, se apoyará a 10 participantes con los insumos para la preparación y entrega de degustación de café de mera tradicional.

El área de logística y en especial el personal asignado para apoyar la coordinación del evento en cada municipio y con el apoyo de la alcaldía municipal, harán difusión del concurso indicando el cronograma de inscripción, los apoyos que se brindarán y los premios. Se dispondrá de un formulario (ver anexo) de inscripción en físico y en digital. De las personas que solo se dará un (1) cupo por vereda, si existe más de un (1) inscrito por vereda, se dará el cupo a la persona que haya enviado primero el formulario de inscripción en físico o virtual. Si después de este primer criterio de selección se cuenta con más de 10 participantes, se seleccionarán a las 10 personas que primero hayan enviado el formulario de inscripción. Por lo anterior, será requisito indispensable que los formularios físicos tengan un recibido con la fecha y hora de entrega, firmado por el postulante para garantizar que está de acuerdo con los datos de recibido. Para el caso de los formularios virtuales, el sistema (WhatsApp) permitirá verificar fecha y hora de recibido.

El día del evento, cada participante tendrá un número asignado. Al finaliza el momento de preparación y degustación por parte de la comunidad asistente, esta votará por la mejor preparación de café tradicional. Para esta votación, se tendrá una urna donde los asistentes depositaran una papeleta marcada con el número del concursante que considera hizo la mejor preparación. Se conformará un jurado conformado por un delegado de la alcaldía, un delegado de la gobernación del Cauca y un delegado del proyecto, quienes contarán los votos y de acuerdo con el mayor número de votos, se seleccionará el primer puesto (quien más votos tenga) y el segundo puesto (quien tenga la segunda cantidad mayor de votos). El primer y segundo puesto serán premiados de la siguiente manera:

ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	Eventos	VALOR TOTAL
Premiación "preparación café tradicional" 1° y 2° puesto	Primer Puesto: Guadaña	Unidad	1	\$ 1.500.000	15	\$ 22.500.000
	Segundo puesto: Bomba fumigadora	Unidad	1	\$ 500.000	15	\$ 7.500.000

1.1.2. Concursos de arriero

La caficultura en Colombia ha generado una cultura en las zonas de producción, que es denominada la cultura cafetera, esto implica un estilo de vida que se integra de diferentes labores relacionadas con el cultivo, beneficio, procesamiento y comercialización del café. Una de las actividades más comunes es el cague de café en caballos para llevar el producto desde la finca hasta los puntos de comercialización o para realizar movimientos internos dentro de la finca, esta labor se denomina arriería y quien la realiza se denomina arriero.

Como reconocimiento a la labor de los arrieros cafeteros, el día de los eventos municipales, junto a la actividad preparación de café tradicional se realizará el concurso de arriero, este evento tendrá inscripción libre el día de cada evento municipal. Los días previos a cada evento municipal se hará



publicidad de los términos y condiciones para participar en el concurso de arriero y como aliciente a la participación, se anunciarán los premios. El día del evento, se tendrá un punto de inscripción visible y publicitado, donde los interesados se inscribirán y recibirán un número de identificación y las reglas del concurso.

El concurso tendrá como objetivo evaluar la agilidad, técnica y efectividad del cargue, amarre y traslado de 1 carga de café (125 kg) en el lomo de un caballo. Para la selección de los dos primeros lugares se contará con un jurado conformado por tres personas; un delegado de la administración municipal, delegado de la gobernación del Cauca y un representante del gremio cafetero, quienes deliberaran y entregaran al primer y segundo lugar un premio a manera de reconocimiento. Los premios que recibirán los seleccionados serán los siguientes:

ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	Eventos	VALOR TOTAL
Premiación "concurso de arrieros" 1° y 2° puesto	Primer Puesto: Guadaña	Unidad	1	\$ 1.500.000	15	\$ 22.500.000
	Segundo puesto: Bomba fumigadora	Unidad	1	\$ 500.000	15	\$ 7.500.000

El presupuesto general para la realización de la coordinación de eventos municipales, logística, concursos de preparación de café tradicional y concursos de arrieros es el siguiente:



Tabla 23. Recursos necesarios para la ejecución de la Subactividad 1.2.1.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	Eventos	VALOR TOTAL
Cordinación de eventos municipales	Logística	Unidad	1	\$ 3.200.000	15	\$ 48.000.000
Sonido profesional	6 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 210 DSP de 2000W originales para P.A (main fill), 2 cajas línea ARRAY AUDIOCENTER KLA 28 DSP de 2000W originales para laterales, 20 BAJOS AUDIOCENTER KLA 218 DSP DE 3000W (10 x DOBLES). 4 cajas línea ARRAY FBT MITUS 206LA con bajo 212LA para relevo, 1 consola digital MIDAS M32 O BERHINGER WING , * microfonos QLXD, 1 KIT de percusión BEYERDYNAMIC TG PRO XL	Unidad	1	\$ 2.000.000	15	\$ 30.000.000
Almuerzo participantes	Alimentación tipo almuerzo (Una sopa o consomé, bandeja con arroz, principio, una porción de proteína, ensalada y bebida)	Unidad	100	\$ 30.000	15	\$ 45.000.000
Apoyo a participantes evento "preparación café tradicional"	libras de café tostado y molido	Libras	30	\$ 28.000	15	\$ 12.600.000
	Vasos desechables 100 ml por paca de 50	Pacas	20	\$ 8.000	15	\$ 2.400.000
	Azúcar en sachet, bolsa por 200 und	Pacas	5	\$ 7.000	15	\$ 525.000
Premiación "preparación café tradicional" 1° y 2° puesto	Primer Puesto: Guadaña	Unidad	1	\$ 1.500.000	15	\$ 22.500.000
	Segundo puesto: Bomba fumigadora	Unidad	1	\$ 500.000	15	\$ 7.500.000
Premiación "concurso de arrieros" 1° y 2° puesto	Primer Puesto: Guadaña	Unidad	1	\$ 1.500.000	15	\$ 22.500.000
	Segundo puesto: Bomba fumigadora	Unidad	1	\$ 500.000	15	\$ 7.500.000
SUBTOTAL 1 - EVENTOS MUNICIPALES						\$ 198.525.000

2.1.3 Recolección de muestras: Como resultado de los eventos municipales de calidad se espera que, tanto el día del evento como en días posteriores, un número importante de productores cafeteros se acerquen a los puntos de acopio autorizados para la inscripción de muestras de café a participar en la subasta, por lo tanto, durante el desarrollo de cada evento municipal permanentemente se debe orientar a los asistentes de sobre los beneficios de participar en la subasta, las condiciones de participación y la ubicación del punto autorizado de recepción en cada municipio. El objetivo es tener un número importante de muestras para evaluar en cada ronda municipal y seleccionar las mejores para la segunda ronda denominada "ronda nacional".

2.1.3.1. Términos y condiciones para la participación y entrega de muestras para la subasta



Los productores de los municipios participantes que decidan presentar su café lo realizarán bajo los siguientes términos:

- Inscripción de productores: Los caficultores interesados diligenciarán el formulario de inscripción (Anexo) en el punto de entrega autorizado por el aliado comercial en cada uno de los municipios, quienes apoyarán activamente la convocatoria y difusión del evento. El número aproximado de participantes que se espera entre los municipios participantes es de 100 productores.
- Recepción de lotes de café: se hará la recepción de 40 a 300 kilogramos de café pergamino seco por productor en cada uno de los puntos de acopio dispuestos en los municipios que participan del evento.
- Evaluación preliminar de los lotes de café: las características mínimas de calidad serán validadas a través del aliado comercial en cada uno de los municipios previo al envío de las muestras a los puntos de acopio dispuestos por el operador en la ciudad de Popayán. Para llevar a cabo esta acción, se realizará una capacitación de calibración a los catadores de café seleccionados por las Secretarías de Agricultura o los aliados comerciales en cada uno de los municipios, quienes seleccionarán una o dos personas con experiencia en catación. Una vez validados los lotes con análisis físico y sensorial se procederá al pago con el precio base establecido para el día de entrega del lote por parte del productor y obtener la autorización de traslado desde el punto del aliado municipal a Popayán. Este componente será desarrollado de acuerdo con lo establecido en la actividad 1.2.1 concurso de calidad por municipio, y como resultado de la actividad 1.2.1, se tendrán la selección de café especial que pasará a la tercera ronda o evaluación internacional.

Puntos de acopio en cada municipio: el punto de acopio será en las bodegas autorizadas.

- Envío de las muestras para evaluación por parte de jurados invitados: se realizará desde los municipios participantes hasta la ciudad de Popayán en los puntos autorizados por la ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA LA EXCELENCIA DEL CAFÉ (ASECC). Los puntos de acopio municipales deben enviar las muestras de café pergamino seco y con cada muestra debe estar adjunto el respectivo formulario de inscripción debidamente diligenciado.

La inscripción es gratuita y los interesados en participar podrán encontrar los formatos físicos para su diligenciamiento en las instalaciones de los aliados municipales, o en sitios en línea debidamente informados por el operador, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del departamento, las alcaldías y los aliados comerciales municipales, el participante junto con el formulario (anexo) deben anexar:

- Copia de la cédula de ciudadanía en caso de ser persona natural.



- Copia del certificado de existencia y representación legal con una vigencia no superior a un (1) mes y copia de la cédula de ciudadanía del Representante Legal, en caso de ser persona jurídica.

Nota: los lotes que no sean entregados en las fechas estipuladas en el cronograma anexo no podrán participar del concurso.

Categorías de participación: se permite la participación de máximo un lote de café por cada productor interesado en participar en máximo dos (2) categorías:

Categoría a) Microlotes de cafés varietales lavados

Categoría b) Microlotes de cafés tradicionales lavados

Categoría c) Microlotes de cafés semilavados o honey

Categoría d) Microlotes de cafés naturales

Nota: No se podrán presentar mezclas entre cafés tradicionales y cafés varietales para esta categoría.

Parámetros de calidad para la recepción de muestras de café.

CATEGORIA	LOTE	DEFECTOS	BROCA	FACTOR DE RENDIMIENTO	HUMEDAD	PRECIO
a. Cafés varietales de proceso lavado Variedades: Arara, Arusha, Bourbon rayado, Bourbon rojo, amarillo, rosado y naranja, Bourbon sidra, Caturra chiroso, Gesha, Java, Maragogipe, Mokka, Ombligón, Pacamara, Papayo, SL 28, 32 y 34, Sudan Rumé, Wush wush	De 40 a 300 kg de café pergamino seco	Máximo 1,5%	Máximo 1,5%	Máximo 92,8	10 a 11,5%	Precio con base del día del aliado comercial en Popayán FR 92,8 y la bonificación del Programa varietal.
b. Cafés tradicionales de proceso lavado. Variedades: Castillo, Catimore, Caturra, Cenicafé 1, Colombia, Tabi, Típica	De 40 a 300 kg de café pergamino seco	Máximo 1,5%	Máximo 1,5%	Máximo 92,8	10 a 11,5%	Precio con base del día del aliado comercial en Popayán FR 92,8 y la bonificación del Programa Regional AA.
c. Cafés de proceso semilavado (honey)	De 60 a 300 kg de café pergamino seco	Máximo 1,5%	Máximo 1,5%	Máximo 110	10 a 11,5%	Precio con base en la fórmula a establecer por el aliado comercial.



CATEGORIA	LOTE	DEFECTOS	BROCA	FACTOR DE RENDIMIENTO	HUMEDAD	PRECIO
d. Cafés de proceso natural El café debe estar libre de la presenciongos	De 60 a 300 kg de cereza seca	Máximo 1,5%	Máximo 1,5%	Máximo 140	10 a 11,5%	Precio con base en la fórmula vigente del aliado comercial.

Fuente: ASECC, 2025

- Evaluación de la calidad del café:

Rondas Clasificatorias:

Primera Ronda - Municipal: La ronda clasificatoria, tendrá lugar en cada municipio, donde se analizará cada lote y la evaluación será efectuada por el personal seleccionado por el aliado comercial (Banexport).

Esta ronda clasificatoria consiste en validar las condiciones mínimas de calidad tanto físicas como sensoriales, en cumplimiento puntaje mínimo 85 puntos en taza, factor de rendimiento hasta 92,8, humedad entre 10% a 11,5%, máximo 1,5% defectos del primer grupo y máximo 1,5 % de broca.

Cabe aclarar que, con el anuncio y/o venta, pago e inscripción del café al concurso, ASECC tienen la facultad de disponer del café que por calidad no avancen a la segunda ronda. Lo anterior indica que los lotes no podrán ser retirados del proceso por parte de los caficultores.

Segunda Ronda – Nacional: La segunda etapa del concurso de calidad estará ligada a la ronda nacional de selección de cafés; en cada municipio se escogerán los cafés que cumplen con los parámetros mínimos de participación, tenido como parámetro, alcanzar un mínimo de 80 puntos de taza en la evaluación de la ronda municipal y contar con al menos 40 kg del café qfestado.

La ronda nacional consiste en una segunda evaluación realizada por cinco (5) catadores certificados Q grader, contratados por el operador del proyecto, estos catadores deben presentar certificación activa al momento de la contratación. Cada uno evaluará 20 muestras, estos catadores no tendrán información de la procedencia de cada muestra, lo cual en el lenguaje de calidad de café se conoce como una muestra a ciegas, esto hace que se eviten sesgos por parte del catador y su calificación sea más objetiva. Estos lotes serán evaluados a ciegas por un equipo de catadores nacionales durante una semana. Este equipo de catadores seleccionará los lotes que obtengan un puntaje igual o superior a 85.0 puntos, los cuales pasarán a la siguiente Ronda del Concurso. Una vez recibidos los lotes, los coordinadores municipales, que hacen parte del equipo de logística de la actividad, los codificarán y tomarán una muestra representativa para garantizar la transparencia del Concurso pasaran a la tercera ronda o ronda internacional la cual será realizada por el equipo de calidad de los compradores invitados a la subasta presencial.



El equipo de coordinadores municipales, junto con los expertos en ruedas de negocios de ACCEC, realizarán la codificación alfanumérica de los lotes asignando unas 2 letras por municipio y 2 números indicando el productor, las letras serán aleatorias para no dar idea del municipio a que se refiere, se sugiere la siguiente codificación:

Municipio	Código	Municipio	Código
Almaguer	CA 01 - 20	Mercaderes	CI 01 – 20
Argelia	CB 01 - 20	Morales	CJ 01 – 20
Balboa	CC 01 - 20	Patía	CK 01 – 20
Bolívar	CD 01 - 20	Rosas	CL 01 – 20
El Tambo	CE 01 - 20	Sucre	CM 01 – 20
Florencia	CF 01 - 20	Timbío	CN 01 – 20
La Sierra	CG 01 - 20	Toribio	CP 01 – 20
La Vega	CH 01 - 20		

Cabe aclarar que a manera de incentivo para los productores que aún teniendo un excelente desempeño dentro de la clasificatoria y que sin embargo no logra pasar entre los 20 primeros que se enfrentarán en la Subasta presencial; se ha diseñado una forma de premiar su trabajo y dedicación en el sector cafetero por lo cual el día de la “Subasta por la Paz, versión número 2”; se llevará a cabo una premiación que como se verá en la cuarta ronda como un factor agregado a esta subasta que se llevará a cabo en el Municipio de Bolívar.

Tercera Ronda - Internacional: la cual será realizada por el equipo de calidad de los compradores invitados a la subasta presencial, dichos compradores deben realizar inspección, catación y perfilamiento de los lotes que se subastarán, esto con el fin de tener un criterio claro que les permita ofertar por dichos lotes.

Como se ha mencionado, a la subasta presencial solo llegaron entre 20 lotes de café que pasen la tercera ronda de calidad (ronda internacional), por lo tanto, muchos lotes de café de buena calidad pero que no lograron pasar las ultimas evaluaciones, no podrán ser subastados. Con el objetivo de incentivar a estos productores, el jurado conformado por los catadores a cargo de la ronda nacional realizará una calificación adicional para los cafés evaluados, partiendo de criterios técnicos, pero, incorporando otras variables sociales como café producido por organizaciones, grupos o productora mujer, café producido por organizaciones, grupos o productor joven (menor de 25 años) o producido por población vulnerable. Se definirán 4 categorías así:

Categoría	Detalle	Reconocimientos
Café de alta calidad	Serán el primer y segundo mejor café de los no presentados en subasta.	Primer puesto
		Segundo puesto
Café de calidad producido por mujeres	Serán el primer y segundo mejor café de los no presentados a la subasta y que no estén	Primer puesto
		Segundo puesto



	dentro de la categoría de “cafés de calidad”.	
Café de calidad producido por jóvenes (menor de 25 años)	Serán el primer y segundo mejor café de los no presentados a la subasta y que no estén dentro de la categoría de “cafés de calidad”, ni en la categoría mujer.	Primer puesto
		Segundo puesto
Café de calidad producido por población vulnerable	Serán el primer y segundo mejor café de los no presentados a la subasta y que no estén en ninguna de las anteriores 3 categorías.	Primer puesto
		Segundo puesto

Estas categorías y reconocimientos por entregar serán socializados desde la primera convocatoria del evento de subasta (actividad 1.1.1.) con el objetivo de incentivar a la población cafetera en general a participar en los diferentes espacios del proyecto como subasta, rueda de negocios y concurso de calidad. La entrega de reconocimientos a los ganadores del concurso de calidad en la ronda nacional se realizará el día del evento principal en el municipio de Bolívar Cauca.

- Criterios para la selección de jurados: actividad a realizar por parte de la Asociación Colombiana para la Excelencia del Café (ASECC) quienes realizarán la invitación a los expertos para realizar la evaluación física y sensorial de los lotes de café presentados por los productores, rondas clasificatorias que se realizarán durante un periodo de ocho días y de las cuales se presentarán las listas de resultados con las puntuaciones obtenidas para cada uno de los productores que participa del proyecto.

Para la selección e invitación de dichos expertos se tendrá en cuenta que los jueces deben contar con experiencia en juzgamiento, haber participado en eventos internacionales, tener conocimiento del protocolo y manejo de formatos de catación del sistema de puntuación SCA (Specialty Coffee Association). De igual manera, para la invitación de los compradores, ASECC realizará la selección de los invitados para garantizar que pertenecen a empresas que han participado en subastas.

- Personal de apoyo: Se considera dentro de este recurso, además del coordinador del proyecto, vincular aprendices SENA de los programas de barismo, cafés de especialidad, evaluación de calidad del café, o similares que puedan apoyar la recepción, organización y codificación de las muestras de café enviadas por los municipios hasta las instalaciones de Banexport en la ciudad de Popayán, también apoyarán la preparación de las mesas requeridas en cada una de las rondas clasificatorias, apoyo logístico durante las capacitaciones desarrolladas con los productores y la organización locativa de los eventos a realizarse en los municipios de Bolívar y Argelia. Por lo cual, se considera un total de 20 personas a quienes se les brindará el servicio de alimentación durante una semana.
- Recursos necesarios: Se identifican los recursos o insumos requeridos para llevar a cabo la actividad en la siguiente tabla:



ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	Eventos	VALOR TOTAL
Categoría: café de alta calidad	Primer puesto: Moto 100 cc	Unidad	1	\$ 6.800.000	\$ 1	\$ 6.800.000
	Segundo puesto: Televisor SmarTV 60" HD	Unidad	1	\$ 2.400.000	1	\$ 2.400.000
Categoría: café de calidad producido por mujeres	Primer puesto: Nevera No Frost 404 Litros	Unidad	1	\$ 2.400.000	1	\$ 2.400.000
	Segundo puesto: Televisor SmarTV 55" HD	Unidad	1	\$ 2.000.000	1	\$ 2.000.000
Café de calidad producido por jóvenes (menor de 25 años)	Primer Puesto: Despulpadora	Unidad	1	\$ 2.800.000	1	\$ 2.800.000
	Segundo puesto: Guadaña	Unidad	1	\$ 1.800.000	1	\$ 1.800.000
Café de calidad producido por población vulnerable	Primer Puesto: Despulpadora	Unidad	1	\$ 2.800.000	1	\$ 2.800.000
	Segundo puesto: Guadaña	Unidad	1	\$ 1.800.000	1	\$ 1.800.000
SUBTOTAL 2 - RECONOCIMIENTOS RONDA NACIONAL						\$ 22.800.000

- **Subactividad 1. 2.2. Concurso de catación y aeropress**

Reunir al gremio cafetero departamental es un propósito indirecto de este proyecto. Concentrar diferentes actores del sector cafetero permite que se generen encuentros personalizados, se hable de café se conozcan compradores y vendedores y puedan surgir alianzas comerciales a futuro. Algunas organizaciones o empresas del sector cafetero no participan en subastas, pero si les interesa conocer avances del sector, como nuevas variedades, calidades, nuevos sabores y formas de preparación, para ello, se desarrollan dos eventos que atraen un número importante de actores del sector cafetero el primero se denomina concurso de catación y el segundo se denomina concurso de aeropress. Estos eventos se realizarán en la mañana del día del evento principal denominado subasta presencial, puesto que la subasta se realizará en la tarde. El desarrollo metodológico de estos dos concursos es el siguiente:

- **Concurso de catación**

La etapa final en la cadena productiva del café es la preparación y consumo de la tasa de café, en este momento el consumidor puede conocer la calidad del producto que consume representado en su sabor y aroma. Para que el cliente y/o consumidor final pueda ser informado de las características del café que va a comprar o consumir, es necesario que previamente se defina estas características en procesos de análisis organolépticos realizados por personal experto para esta tarea, actividad que se denomina catación y quien la realiza se denomina catador.

Las organizaciones productoras o los productores de café especial deben realizar estas pruebas de catación, pues son estas las que definen si un café es especial o no, por lo tanto, muchas organizaciones de cafeteros cuentan dentro de su personal con catadores expertos o deben tercerizar este proceso con entidades que se han especializado en la catación de café, pero en términos generales, en el departamento del Cauca existe una amplia oferta de personal capacitado para realizar la catación de café. En tal sentido es importante que las organizaciones y sus catadores se prueben entre sí para conocer la capacidad de detección de parámetros de calidad y su exactitud



frente a otros catadores y así poder evaluar sus conocimientos, para ello se realizará un concurso de catación de café.

Las inscripciones son gratuitas y estarán abiertas 1 mes antes del evento y se cerrará 15 días antes del evento, el concurso tendrá un máximo de veinticinco (25) cupos. Las inscripciones se realizarán a través los medios dispuesto y divulgados en las páginas web de alcaldías, gobernación y entidad operadora. De todos los inscritos, se seleccionarán 25 participantes basándose en el cumplimiento de los requisitos establecidos. Una vez cerrado el proceso de inscripciones y consolidación de participantes, se enviará una invitación digital que incluirá el nombre del participante y, si aplica, el de la finca, empresa o asociación que representa, así como el documento del Reglamento de la Competencia. Para finalizar el proceso de inscripción, los postulantes deberán confirmar su participación mediante correo electrónico. Los requisitos son los siguientes:

1. Inscripción	<ul style="list-style-type: none">• Las inscripciones serán gratuitas y estarán disponibles desde 2 meses antes del evento y se cerrará 20 días antes del evento.• Serán veinticinco (25) cupos disponibles. Las inscripciones se realizarán los medios dispuestos y divulgados en las páginas web de alcaldías, gobernación y entidad operadora.
2. requisitos	<ul style="list-style-type: none">• La edad mínima para competir es de quince (15) años. En caso de ser menor de edad, se debe contar con el consentimiento escrito de ambos padres para participar, así como con la información de la persona que acompañará presencialmente al menor durante el tiempo de competencia.• Adjuntar documento de identidad (cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad) en formato PDF.• Adjuntar certificado de afiliación a EPS y/o sistema de salud y afiliación ARL.• Leer y aceptar los términos y condiciones

Los cupos de participación serán asignados por el operador, tras revisar el cumplimiento de los requisitos y promoviendo la participación equitativa de los diferentes municipios cafeteros del departamento del Cauca.

- Logística para el concurso de calidad

Para el desarrollo del concurso se aprovechará la infraestructura dispuesta para la subasta presencial, en especial las carpas instaladas para ubicar al público, puesto que en la mañana del día de la subasta no se tendrá público en el espacio, en este se ubicarán las mesas de catación, las sillas y los elementos necesarios para el desarrollo del concurso. La disposición de las mesas se hará en el centro de la carpa y de cerrará con vallas, cinta plástica u otro objeto que evite que el público acceda a las mesas de catación, pero que permite que el público pueda observar el concurso ubicándose a los alrededores de las mesas de catación.



- Dotación a participantes

Los participantes en el concurso de catación requieren de un delantal, siendo este elemento un requisito necesario y tradicional en este tipo de trabajo. Se dará entonces, a cada participante, un delantal en tela tifón, graduable y con logo del evento, por lo tanto, el operador deberá adquirir 25 delantales para igual número de participantes.

- Premiación

El concurso de catación tendrá 2 etapas, la ronda inicial en la que concursarán todos los 25 participantes, los cuales se distribuirán en cinco (5) grupos de cinco (5) participantes cada uno. El ganado de cada grupo pasara a la ronda final, teniendo cinco (5) finalistas. De estos cinco (5) finalistas se seleccionará el primer, segundo y tercer lugar, a quienes se les dará la siguiente premiación:

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Reconocimiento al mejor café del municipio (Primer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Segundo lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Tercer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000

• Concursos de aeropress

Siguiendo con las últimas etapas de la cadena de valor del café, la preparación del café es un factor clave para resaltar las características del producto, influyendo el método de preparación y la técnica en la preparación, entonces, además del concurso de catación se realizará el concurso de aeropress, el cual es una modalidad de preparación de café. Este es un concurso concurrente en los eventos cafeteros pues permite que los baristas (profesionales en la preparación de café) pongan a prueba su destreza en la preparación de café bajo el método conocido como aeropress.

Este concurso de Aeropress busca fomentar el conocimiento sobre el barismo y el consumo de café de buena calidad, resaltando la importancia de la complementariedad entre el caficultor, el barista y la variedad de métodos de preparación filtrados como alternativa a los espressos. Para el desarrollo del evento se tendrá un cupo de 25 participantes que deben cumplir los siguientes requisitos:

1. Inscripción	<ul style="list-style-type: none">Las inscripciones serán gratuitas y estarán disponibles desde 2 meses antes del evento y se cerrará 20 días antes del evento.Serán veinticinco (25) cupos disponibles. Las inscripciones se realizarán los medios dispuestos y divulgados en las páginas web de alcaldías,
----------------	---



	gobernación y entidad operadora.
2.Requisitos	<ul style="list-style-type: none">• La edad mínima para competir es de quince (15) años. En caso de ser menor de edad, se debe contar con el consentimiento escrito de ambos padres para participar, así como con la información de la persona que acompañará presencialmente al menor durante el tiempo de competencia.• Adjuntar documento de identidad (cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad) en formato PDF.• Adjuntar certificado de afiliación a EPS y/o sistema de salud y afiliación ARL.• Leer y aceptar los términos y condiciones

Los competidores interesados deben completar el formulario de inscripción en línea en las fechas dispuesto por el operador e informado con amplitud páginas web de alcaldías, gobernación del cauca, operador y en sus redes sociales. Los inscritos recibirán una confirmación vía correo electrónico. De los inscritos, se seleccionarán 25 participantes de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos. Luego del cierre de inscripciones y la consolidación del grupo de participantes, se enviará la invitación digital con el nombre del participante, el de la empresa a la cual representa (si aplica) y el documento de reglamento de la competencia. Para dar por finalizado el proceso de inscripción, los postulantes deben confirmar su participación mediante correo electrónico. Los participantes seleccionados serán notificados de su selección quince (15) días antes de la competencia. La lista será socializada públicamente en la página web de la Gobernación del cauca, alcaldías y operador, también en las redes sociales de estas entidades.

- Logística para el concurso de aeropress

Para el desarrollo del concurso de preparación de café bajo el método de aeropress, se aprovechará la infraestructura dispuesta para la subasta presencial, en especial las carpas instaladas para ubicar al público, puesto que en la mañana del día de la subasta no se tendrá público en el espacio, y bajo el entendido que se tendrán dos carpas, una utilizada en el concurso de catación, la segunda carpa será utilizada para montar los elementos requeridos en el concurso de aeropress. En este espacio se ubicarán mesas tipo tablón, las sillas y los elementos necesarios para el desarrollo del concurso. Este espacio debe estar acondicionado con tomas eléctricos para la conexión de las jarras eléctricas necesarias para calentar el agua empleada en la preparación de café bajo el método de aeropress. La disposición de las mesas se hará en el centro de la carpa y de cerrará con vallas, cinta plástica u otro objeto que evite que el público acceda a las mesas de preparación, pero que permite que el público pueda observar el concurso ubicándose a los alrededores de las mesas de preparación.

- Dotación a participantes

Los participantes en el concurso de aeropress requieren de un delantal, siendo este elemento un requisito necesario y tradicional en este tipo de trabajo. Se dará entonces, a cada participante, un



delantal en tela tifón, graduable y con logo del evento, por lo tanto, el operador deberá adquirir 25 delantales para igual número de participantes.

- Premiación

El concurso de aeropress tendrá 2 etapas, la ronda inicial en la que concursarán todos los 25 participantes, los cuales se distribuirán en cinco (5) grupos de cinco (5) participantes cada uno. El ganado de cada grupo pasara a la ronda final, teniendo cinco (5) finalistas. De estos cinco (5) finalistas se seleccionará el primer, segundo y tercer lugar, a quienes se les dará la siguiente premiación:

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Reconocimiento al mejor café del municipio (Primer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Segundo lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Tercer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000

- Recursos necesarios: Se identifican los recursos o insumos requeridos para llevar a cabo la actividad en la siguiente tabla:



Recursos necesarios para la ejecución de la Subactividad 1.2.2.

ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Disposición de personal y equipos especializados bajo una metodología estandarizada, para realizar el Concurso de catación	Global	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
Delantales en tela tifón, graduable y con logo del evento	Unidad	25	\$ 18.000	\$ 450.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Primer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Segundo lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Tercer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SUBTOTAL 1 - CONCURSOS DE CATACIÓN				\$ 29.950.000
ITEM	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Disposición de personal y equipos especializados bajo una metodología estandarizada, para realizar la Competencia de Aeropress	Global	1	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000
Delantales en tela tifón, graduable y con logo del evento	Unidad	25	\$ 18.000	\$ 450.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Primer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Segundo lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Reconocimiento al mejor café del municipio (Tercer lugar) - (Kit de insumos agrícolas para fertilización y control biológico de plagas)	Unidad	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
SUBTOTAL 2 - CONCURSOS DE AEROPRESS				\$ 29.950.000
TOTAL SUBACTIVIDAD 1.2.2.				\$ 59.900.000

• Subactividad 1. 2.3. Logística:

- Coordinación de eventos municipales

Para el desarrollo de los eventos municipales, es necesario contar con personal de apoyo que articule el trabajo entre el operador del proyecto, la alcaldía municipal, las entidades aliadas en cada municipio y los productores. Para ello, se dispondrá de una persona que destinará 20 días calendario por municipio para realizar todas las actividades que se requieran previo al evento y durante el evento municipal, entre las actividades a realizar deben estar las siguientes:

- Definir la fecha del evento en cada municipio en coordinación con la alcaldía municipal,
- aliado estratégico encargado de recepción de muestras para subasta y logística general del proyecto.
- Coordinar con la alcaldía municipal la logística para el evento, apoyo en convocatoria y espacios para el desarrollo del mismo.
- Apoyar la coordinación para el montaje de tarimas, sonido y demás elementos que se requieran para el desarrollo del evento municipal.

Carrera 6 con Calle 22 N – Edificio de Obras Públicas Departamentales
Popayán- Cauca
sdesarrolloagro@cauca.gov.co



- **Coordinar la inscripción de participantes, agenda de eventos, desarrollo de concursos y proceso de premiación.**

El operador podrá disponer del número necesario de personas para la realización de eventos simultáneos, siempre y cuando cumpla con lo estipulado en el proyecto en lo técnico y presupuestal.

- **Sonido para eventos municipales**

Se dará un apoyo para el alquiler de sonido necesario para el desarrollo de los eventos municipales. El apoyo esta previsto para un sonido básico pero suficiente para un evento al aire libre, bajo las siguientes características.

Sonido profesional	6 cajas linea ARRAY AUDIOCENTER KLA 210 DSP de 2000W originales para P.A (main fill), 2 cajas linea ARRAY AUDIOCENTER KLA 28 DSP de 2000W originales para laterales, 20 BAJOS AUDIOCENTER KLA 218 DSP DE 3000W (10 x DOBLES). 4 cajas linea ARRAY FBT MITUS 206LA con bajo 212LA para relevo, 1 consola digital MIDAS M32 O BERHINGER WING , * microfonos QLXD, 1 KIT de percusión BEYERDYNAMIC TG PRO XL
--------------------	---

La administración municipal podrá aportar recursos para sonido de mayor potencia si así lo requiere, en tal caso, el aporte destinado para sonido considerado en el proyecto será dado como contrapartida, siempre y cuando las especificaciones técnicas del sonido a contratar sean superiores al presentado en este proyecto.

- **Almuerzo para participantes del evento**

En desarrollo de esta actividad, se tienen previstos 2 eventos, la preparación de café tradicional y el concurso de arriero. Como apoyo a los participantes a las dos actividades se contempla la entrega de una comida tipo almuerzo. La administración municipal podrá aportar recursos para aumentar el número de almuerzos, en tal caso, el aporte destinado para almuerzos considerado en el proyecto será dado como contrapartida, siempre y cuando las especificaciones técnicas del almuerzo a contratar se mantengan y el número de almuerzos sea superiores al presentado en este proyecto para cada municipio.

Puesto que los municipios del proyecto no son homogéneos en el número de productores de café, presentándose mayor concentración en unos municipios y menor concentración en otros. Es posible que el número establecido de almuerzos por cada municipio pueda variar en un 30 % en mayor o menor cantidad, sin que al final se sobrepase la cifra de 1.500 almuerzos en total para el proyecto.



Por otro lado habrá una serie de entregables en el las diferentes actividades que se relacionan a continuación:

- Entregables: 1) Formularios de inscripción al evento “SUBASTA POR LA PAZ VERSIÓN NÚMERO 2”. 2) Resultados de la evaluación de la calidad del café en las rondas clasificatorias. 3) Listado de productores seleccionados para participar en la subasta internacional.
- Equipo responsable de la actividad: las evaluaciones de calidad del café serán realizadas durante las rondas clasificatorias por el personal de ASECC, Banexport y los jurados invitados por parte de estas entidades para seleccionar aquellos lotes que cumplan con los requisitos mínimos de calidad y asignar la puntuación respectiva para definir aquellos que clasifican para la subasta.

Por parte del convenio se realizará la ejecución física y financiera del proyecto, para lo cual se tendrán en cuenta las siguientes actividades a realizar:

- Establecer los puntos de acopio de café en los municipios hasta efectuar el despacho de las muestras hacia las instalaciones de Banexport en el municipio de Popayán para su respectivo análisis.
- Disponer de un coordinador de proyecto quien se encargará de gestionar los recursos y espacios necesarios para dar cumplimiento a las actividades propuestas en el proyecto.
- Contratar los ítems o elementos requeridos para llevar a cabo la actividad conforme al objetivo y presupuesto asignado por el proyecto.
- Recopilar las fichas de inscripción y documentación presentada por los participantes del concurso en cada uno de los municipios vinculados al proyecto.
- Brindar información de los términos de referencia del concurso a los productores interesados en participar del concurso.
- Prestar apoyo técnico para orientar a los productores acerca de las condiciones de entrega y manejo del producto para mantener o mejorar la calidad del café.
- Reportar avances de las acciones realizadas ante el supervisor del proyecto delegado por la Gobernación del Cauca.
- Presentar el informe de ejecución física y financiera del proyecto, con sus respectivos soportes documentales y fotográficos ante el supervisor del proyecto delegado por la Gobernación del Cauca, que permita realizar el cierre del mismo.
- Convocar mesas de trabajo con los cooperantes y municipios vinculados del proyecto para coordinar las acciones requeridas para el desarrollo de la actividad.

3. Obligaciones de las partes:

3.1. Del Municipio de Bolívar Cauca:

Carrera 6 con Calle 22 N – Edificio de Obras Públicas Departamentales
Popayán- Cauca
sdesarrolloagro@cauca.gov.co



1. Ejecutar el Proyecto objeto del Convenio de conformidad con el documento técnico del plan de desarrollo municipal, en lo relativo al programa 1702: " inclusión productiva de pequeños productores rurales" identificado con BIPM número: 202400000004798.
2. Celebrar los Convenios y/o Contratos que sean necesarios para la adquisición de los bienes y servicios que se requieran, de conformidad al presupuesto y los análisis de precios unitarios y demás documentos técnicos.
3. Presentar informes periódicos al Departamento, cada vez que lo requiera.
4. La Conveniente deberá disponer una cuenta a través de la Subdirección Financiera para la recepción de los aportes.
5. Destinar los aportes. en forma exclusiva a las actividades necesarias para cumplir con el objeto del convenio.
6. Designar a una persona idónea, para que realice la supervisión del convenio y por ende acompañe y haga seguimiento técnico a la ejecución del Convenio, quien será responsable de presentar, informes de seguimiento y avance del Convenio.
7. Informar oportunamente cualquier anomalía o dificultad que advierta en el desarrollo del convenio y proponer alternativas de solución a las mismas.
8. Velar por la correcta ejecución del objeto convenido, de acuerdo a las condiciones planteadas en el mismo.
9. El conveniente, se compromete a establecer mecanismos de coordinación, ejecución, seguimiento, control y evaluación de la inversión asignada para la realización del Convenio.
10. Hacer parte del comité técnico donde se implementen, desarrollen y coordinen todas las actividades propuestas en el convenio.
11. Adoptar y coordinar todas las acciones para asegurar el cabal cumplimiento del objeto convenido.
12. Prestar el apoyo técnico necesario, para la ejecución de las actividades convenidas.
13. Se comprometen a establecer mecanismos de coordinación, ejecución, seguimiento, control y evaluación de la inversión asignada para la realización del Proyecto.
14. Entregar el informe final de ejecución del convenio, informe técnico y financiero que incluya las evidencias que soporten su ejecución.
15. Designar un funcionario idóneo, para que ejerza las funciones de supervisión y vigilancia del convenio, quien se encargará de velar por la correcta ejecución del convenio.
16. Todas las demás inherentes o necesarias para la correcta ejecución del objeto del convenio.

3.2. De la Gobernación del Cauca:

1. Aportar para los fines del convenio la suma de **SETECIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS (789.660.000)**, de acuerdo a Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 5266 de 1 de agosto de 2025, expedido por la Secretaría de Hacienda Departamental.



2. La Gobernación deberá transferir el aporte al Municipio de Bolívar Cauca, a la cuenta que esta disponga para el convenio.
3. Asistir a las reuniones que se realicen en desarrollo del Convenio, para determinar y definir acciones pertinentes para la ejecución del mismo, y de este modo participar activamente en los Comités Técnicos que se convoquen.
4. Velar por la correcta ejecución del objeto convenido, de acuerdo a las condiciones planteadas en el mismo.
5. Hacer parte del comité técnico donde se implementen, desarrollen y coordinen todas las actividades propuestas en el convenio.
6. Adoptar y coordinar todas las acciones para asegurar el cabal cumplimiento del objeto convenido.
7. Prestar el apoyo técnico necesario, para la ejecución de las actividades convenidas.
8. Designar un funcionario idóneo, para que ejerza las funciones de supervisión y vigilancia del convenio, quien se encargará de velar por la correcta ejecución del convenio.
9. La Gobernación del Cauca, será responsable de mantener la reserva y confidencialidad de la información que obtenga, como consecuencia de las actividades que desarrolle para el cumplimiento del objeto del mismo.
10. Todas las demás inherentes o necesarias para la correcta ejecución del objeto del convenio.
11. Constituir la respectiva vigencia futura si a ello hubiere lugar.

4. FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN LA CELEBRACION DE UN CONVENIO INTERADMINISTRATIVO.

El Artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, establece que las modalidades de selección mediante las cuales las entidades estatales deben realizar sus contrataciones, en este orden, las modalidades de selección son: la licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa.

En este orden, las entides públicas, cumplen diferentes funciones según el objeto para el que fueron creadas, sin embargo con base en los artículos 113 y 209 de la Constitución Política de Colombia, deben colaborar y cooperar armónicamente para la realización de sus objetivos y coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado.

Uno de los mecanismos mediante los cuales se materializa el principio de colaboración armónica, es la celebración de contratos y convenios interadministrativos, entre entidades



públicas, pues la característica de interadministrativo de un convenio o contrato, surge de la calidad de las partes, es decir que ambas deben ser de naturaleza pública y es esa la razón por la cual el ordenamiento jurídico colombiano les ha otorgado un tratamiento excepcional, en virtud del cual excluye estas relaciones jurídico negociables de la licitación pública y permite acudir a la contratación directa.

En este contexto, los contratos interadministrativos son contratos estatales teniendo en cuenta que, la definición contenida en el artículo 32 de la Ley 80 de 1993, se entiende que *"Son contratos estatales todos los actos jurídicos generadores de obligaciones que celebren las entidades a que se refiere el presente estatuto, previstos en el derecho privado o en disposiciones especiales, o derivados del ejercicio de la autonomía de la voluntad (...)".*

Por lo anterior, para la suscripción de un convenio interadministrativo, las entidades públicas deben señarse a los requisitos y procedimientos establecidos en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007 y 1474 de 2011, así como en el Decreto 1082 de 2015.

La Ley 1150 de 2007, establece como una de las modalidades de selección, la contratación directa, específicamente el literal c) del numeral 4º del artículo 2º, modificado por el artículo 92 de la Ley 1474 de 2011, el cual reza lo siguiente:

"ARTÍCULO 2o. DE LAS MODALIDADES DE SELECCIÓN. *La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas: (...)*

4. Contratación directa. La modalidad de selección de contratación directa, solamente procederá en los siguientes casos: (...)

c) Contratos interadministrativos, siempre que las obligaciones derivadas del mismo tengan relación directa con el objeto de la entidad ejecutora señalado en la ley o en sus reglamentos.

Se exceptúan los contratos de obra, suministro, prestación de servicios de evaluación de conformidad respecto de las normas o reglamentos técnicos, encargos fiduciarios y fiducia pública cuando las instituciones de educación superior públicas o las Sociedades de Economía Mixta con participación mayoritaria del Estado, o las personas jurídicas sin ánimo de lucro conformadas por la asociación de entidades públicas, o las federaciones de entidades territoriales sean las ejecutoras. Estos contratos podrán ser ejecutados por las mismas, siempre que participen en procesos de licitación pública o contratación abreviada de acuerdo con lo dispuesto por los numerales 1 y 2 del presente artículo.



En aquellos eventos en que el régimen aplicable a la contratación de la entidad ejecutora no sea el de la Ley 80 de 1993, la ejecución de dichos contratos estará en todo caso sometida a esta ley, salvo que la entidad ejecutora desarrolle su actividad en competencia con el sector privado o cuando la ejecución del contrato interadministrativo tenga relación directa con el desarrollo de su actividad.

En aquellos casos en que la entidad estatal ejecutora deba subcontratar algunas de las actividades derivadas del contrato principal, no podrá ni ella ni el subcontratista, contratar o vincular a las personas naturales o jurídicas que hayan participado en la elaboración de los estudios, diseños y proyectos que tengan relación directa con el objeto del contrato principal.

Estarán exceptuados de la figura del contrato interadministrativo, los contratos de seguro de las entidades estatales (...)"

En concordancia con lo anterior, el artículo 2.2.1.2.1.4.4 del Decreto 1082 de 2015, prescribe:

"La modalidad de selección para la contratación entre entidades estatales es la contratación directa; y en consecuencia, le es aplicable lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.4.1 del presente decreto. Cuando la totalidad del presupuesto de una entidad estatal hace parte del presupuesto de otra con ocasión de un convenio o contrato interadministrativo, el monto del presupuesto de la primera deberá deducirse del presupuesto de la segunda para determinar la capacidad contractual de las entidades estatales."

Por lo anterior, la entidad estatal deberá señalar en un acto administrativo de justificación para contratar bajo la modalidad de contratación, el cual debe contener:

- *La causal que invoca para contratar directamente.*
- *El objeto del contrato.*
- *El presupuesto para la contratación y las condiciones que exigirá al contratista.*
- *El lugar en el cual interesados pueden consultar los estudios y documentos previos.*

5. VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO Y JUSTIFICACIÓN DEL MISMO

Para todos los efectos legales el presupuesto del presente convenio se establece en la suma de **SETECIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS (789.660.000).**

El presupuesto detallado se encuentra discriminado en el presente documento en las diferentes tablas que a su vez hacen parte del proyecto "GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA



COMERCIALIZACIÓN DEL CAFÉ DE ALTA CALIDAD Y CON VALOR AGREGADO PRODUCIDO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA” el cual hace parte integral con todos sus anexos.

5.1 DESEMBOLSO: EL DEPARTAMENTO girará el valor total de su aporte al Municipio de Bolívar Cauca, en un único desembolso, por valor de **SETECIENTOS OCHENTA Y NUEVE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS (789.660.000)**, respaldado en el Certificado de Disponibilidad Presupuestal No. 5266 de 1 de agosto de 2025.

5.1.1. REQUISITOS PARA EL DESEMBOLSO

El Municipio de Bolívar Cauca, deberá aportar una cuenta bancaria, siendo de su exclusiva responsabilidad el manejo de esta, en un banco legalmente establecido. La cuenta no tendrá el carácter de cuenta conjunta para efectos del presente convenio y la salvaguarda de los intervinientes.

5.2. LUGAR DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO: El presente convenio se ejecutará en Jurisdicción del Departamento del Cauca – Municipio de Bolívar.

6. ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS

Toda contratación tiene inmerso un riesgo y el mismo se deriva de la naturaleza del objeto a contratar, de conformidad con el artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, se procede a elaborar el análisis de los riesgos del contrato o convenio a suscribir:

No.	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Calificación Total	Prioridad
1	General	Interno	Ejecución	Operacional	Ejecución ineficiente de las obligaciones convenidas, o la demora de las mismas.	Puede variar el resultado y el plazo pactado en el convenio.	1-Raro	2-Menor	3- Riesgo Bajo	Menor
2	General	Interno	Ejecución	Operacional	Ejecución errada del objeto y las obligaciones convenidas	Inadecuada selección del conviniente	1-Raro	2- Menor	3- Riesgo Bajo	Menor



No.	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	DESCRIPCIÓN (Qué puede pasar y cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Calificación Total	Prioridad
3	General	Externo	Ejecución	Operacional	Incumplimiento total o parcial en la ejecución del convenio	Falta de ejecución del convenio	2-improbable	3-moderado	5-Riesgo medio	Medio
4	Específica	Interno	Planeación	Financieros	Se presenta cuando existe la estimación inadecuada de costos.	Desequilibrio económico del convenio	1-Raro	2-Menor	3-Riesgo Bajo	Menor
5	Específico	Interno	Planeación	Económico	Se presenta cuando se necesitan servicios adicionales necesarios para la utilidad del objeto convenido	Controversias post-contractuales (liquidación)	2-improbable	3-moderado	5-Riesgo Medio	Medio
6	Específico	Externo	Ejecución	De la Naturaleza	Se presenta cuando por eventos naturales dificulta o tienen impacto en la ejecución del convenio.	Incumplimiento parcial del convenio.	3-Posible	2-Menor	5-Riesgo Medio	Medio
7	Específico	Externo	Ejecución	Sociales y/o Políticos	Eventos sociales como huelgas, paros, protestas ó hechos ilegales que generan taponamientos de vías de comunicación o impedimentos para el acceso de los sitios donde se debe ejecutar el convenio	Incumplimiento parcial del convenio	3-Posible	2-Menor	5-Riesgo Medio	Medio

Análisis de Mecanismos de Cobertura del Riesgo:

No.	quién se le asigna	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento	brío económico	Persona responsable por	Monitoreo y revisión
-----	--------------------	---	---------------------------------	----------------	-------------------------	----------------------



			Probabilidad	Impacto	Calificación		implementa r el tratamiento	¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
1	MUNICIPIO	Verificación periódica del cumplimiento del objeto convenido mediante Seguimiento del convenio efectuado por el supervisor del mismo.	1-Raro	2- Menor	3-Bajo	No	Supervisor	Supervisor verifica mediante una confrontación los documentos aportados por el conveniente	Cada vez que se presente la necesidad.
2	MUNICIPIO	Verificación cuidadosa de los documentos aportados por el conviniente	1-Raro	2-Menor	3-Bajo	No	Área Solicitante	Verificar mediante una confrontación de los documentos aportados.	Cada vez que se presente la necesidad.
3	MUNICIPIO	Fijación de multas por el incumplimiento del convenio, pactar adicionalmente cláusulas penales.	1-Raro	2-Menor	3-Bajo	No	Grupo de contratación y supervisor	Revisión de la minuta del convenio e informes de supervisión	Cada vez que se presente la necesidad.
4	MUNICIPIO	Verificación cuidadosa del certificado de disponibilidad presupuestal	1-Raro	2-Menor	3-Bajo	No	Grupo de Contratación y Área Financiera	Verificar mediante una confrontación de los documentos que certifican el presupuesto destinado	Cada vez que se presente la necesidad.



No.	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento			¿Afecta el equilibrio económico del contrato?	Persona responsable por implementa r el tratamiento	Monitoreo y revisión	
			Probabilidad	Impacto	Calificación			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
5	MUNICIPIO	Definir un correcto objeto del convenio y obligaciones a convenir	2-Imprbable	1-insignificante	3-Bajo	No	Área Solicitante	Analizar la necesidad de la CRC a través del respectivo proyecto del plan de acción 2016-2019 para así realizar una buena calificación del objeto convenido y sus obligaciones.	Cada vez que se presente la necesidad.
6	CONVINIENTE	Reprogramación de tiempos de ejecución	1-Raro	2-menor	3-Bajo	No	Conviniente y supervisor	Verificación y seguimiento de las actividades ajustadas	Cada vez que se presente la necesidad.



No.	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/ Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento			¿Afecta el equilibrio económico del contrato?	Persona responsable por implementar el tratamiento	Monitoreo y revisión	
			Probabilidad	Impacto	Calificación Total			¿Cómo se realiza el monitoreo?	Periodicidad ¿Cuándo?
7	CONVINIENTE	Se debe realizar plan de contingencia con el objeto de realizar actividades de ejecución del convenio en fechas posteriores a la ocurrencia de los eventos sociales, de tal forma que contractualmente no implique incumplimientos o dificultades en su ejecución.	2-Improbable	1-insignificante	3-Bajo	No	Conviniente y supervisor	El conveniente soportará la realización de planes de contingencia en el evento que se presente un evento social que afecte el cumplimiento de una o varias obligaciones convenidas.	Cada vez que se presente la necesidad.

7. LAS GARANTÍAS QUE LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR LA EJECUCION DEL CONVENIO

Teniendo en cuenta lo establecido en el artículo 7 de la ley 1150 de 2007 en donde las garantías no serán obligatorias en los contratos y/o convenios interadministrativos, y atendiendo lo contemplado en el artículo 2.2.1.2.1.4.5. del Decreto 1082 de 2015, respecto de la no obligatoriedad de garantías en la contratación directa, se tiene que una vez determinadas las condiciones del convenio a celebrar y las calidades de las partes, no se vislumbra riesgos en su ejecución, y por lo tanto no se exigirá la constitución de garantías para amparar las obligaciones derivadas del mismo.

8. ASPECTOS GENERALES DEL CONVENIO

8.1. Plazo de Ejecución del Convenio



El plazo de ejecución del presente convenio es por tres (3) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

8.1. Terminación anticipada del Convenio

El Convenio podrá ser terminado de manera anticipada y en forma unilateral por parte de los involucrados por incumplimiento de las obligaciones de la Corporación por una o varias de las siguientes causales: 1.- No efectuar la incorporación de los recursos; 2.- No efectuar los procesos de selección para designar el supervisor; 3.- No rendir los informes mensuales.

8.2. Cargas tributarias

Cada entidad de acuerdo a sus obligaciones deberá asumir todas las cargas tributarias que se generen con ocasión de la celebración del convenio y demás a que haya lugar y estén obligadas según las disposiciones legales vigentes para tal efecto.

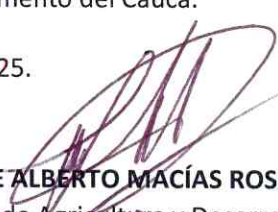
8.3. Supervisor del Convenio:

Por parte del Municipio de Bolívar estará a cargo del funcionario designado por la Alcaldesa Municipal y por parte del Departamento del Cauca a cargo del Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, quienes tendrán a su cargo la correcta ejecución de las actividades e inversión de los recursos, dichos funcionarios tendrán las responsabilidades disciplinarias, fiscales y penales previstas en el artículo 51 de la Ley 80 de 1993 y la Ley 1474 de 2011 en especial los artículos 44, 83 y 84, Manual de Contratación de la entidad, y demás normas que las modifiquen, aclaren o complementen.

8.4. Análisis sobre la conveniencia del Convenio

Resulta conveniente e imprescindible para la entidad, la realización del presente convenio, por cuanto se encuentra incluido en el plan anual de adquisiciones; presupuesto de la entidad, y satisface una necesidad del servicio que permite el cumplimiento de las funciones y competencias del Municipio de Bolívar y del Departamento del Cauca.

Dado en Popayán Cauca, agosto de 2025.


JORGE ALBERTO MACÍAS ROSERO
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

Revisó: Claudia Juliana Restrepo A. - Abogado Contratista - O.A.J.D.

Jineth Paola Alvarado Velasco - Abogada Contratista - S.A.D.R.

Proyectó aspectos jurídicos: Milena Carvajal Zemanate Abogada Contratista S.A.D.R.

Proyectó aspectos técnicos: Francisco Montaña- Contratista SADR

Proyectó aspectos financieros: Gustavo Mosquera. Contratista SADR.

