DEPARTAMENTO DEL META NIT. 892.000.148-8	FICHA PERFIL PROYECTO COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO (FONSET)	CÓDIGO	F-GSP-18
		VERSIÓN	04

1. INFORMACIÓN DE RADICADO (Solo diligenciado a mano por el funcionario de la Secretaría de Gobierno y Seguridad que recepcione la ficha)			
FECHA DE RADICADO	DIA/MES/AÑO	**HORA**	
NOMBRE QUIEN RECIBE			
NOMBRE QUIEN RADICA			

2. INFORMACIÓN ENTIDAD SOLICITANTE			
ENTIDAD SOLICITANTE:	GOBERNACIÓN DEL META		
UNIDAD	SECRETARÍA DE GOBIERNO Y SEGURIDAD		
NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	ANDREA CAROLINA LIZCANO NOGUERA		
CARGO	SECRETARIA DE GOBIERNO Y SEGURIDAD		
TELÉFONO	3166291526	**E - MAIL**	GOBIERNO@META.GOV.CO
TÉCNICO IDÓNEO QUE PROYECTÓ	MARYURI ANDREA GUEVARA LUNA		
CARGO	FORMULADORA DE PROYECTOS		
TELÉFONO	3133888596	**E - MAIL**	ANDREAGUEVARALUNA@GMAIL.COM

3. NOMBRE DE LA SOLICITUD	
PROCESO	ADQUISICIÓN
¿PARA QUÉ?	FORTALECER LAS ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO Y LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL DEPARTAMENTO DEL META, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO CON CONTENIDOS ENFOCADOS EN LA PREVENCIÓN DE LOS DELITOS DE MAYOR IMPACTO, ELABORADOS CONFORME A LAS RESPONSABILIDADES MISIONALES DE CADA ORGANISMO DE SEGURIDAD Y CONTROL, PARA SU DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL ORIENTADA A INFORMAR, SENSIBILIZAR Y ORIENTAR A LA CIUDADANÍA.
¿POR QUÉ?	ALTA INCIDENCIA DE DELITOS QUE AFECTAN LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA EN EL DEPARTAMENTO DEL META, Y LA NECESIDAD DE FORTALECER LOS CANALES DE COMUNICACIÓN PREVENTIVA ENTRE LAS INSTITUCIONES Y LA COMUNIDAD.
¿DÓNDE?	EN LOS 29 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

META DEL PLAN DE DESARAROLLO DEPARTAMENTAL A LA QUE APUNTA EL PROYECTO:
DESARROLLAR 10 ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CONVIVENCIA CIUDADANA, LA PREVENCIÓN DEL DELITO Y LA SEGURIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL META, A TRAVÉS DE AUDIENCIAS PARTICIPATIVAS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA Y CAMPAÑAS PARA LA CIUDADANÍA
META DEL PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA DEPARTAMENTAL A LA QUE APUNTA EL PROYECTO:
GENERAR MECANISMOS DE PREVENCIÓN (MEDIACIÓN POLICIAL) QUE PERMITA DISMINUIR LOS COMPORTAMIENTOS CONTRARIOS A LA CONVIVENCIA DE LOS 29 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META
DESARROLLAR CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO, DENUNCIA CIUDADANA, LÍNEAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN EN CASOS DE EXTORSIÓN, VIOLENCIA DE GÉNERO, TRATA DE PERSONAS, DELITOS CONTRA LOS NIÑOS, DEFORESTACIÓN, MALTRATO ANIMAL Y LAS DEMÁS QUE SE PRIORICEN, POR MEDIO DE LA ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO COMO PENDONES, VALLAS, VOLANTES, CARTILLAS, ENTRE OTROS
DESARROLLAR ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN Y CONTROL A TRAVÉS DE LOS PATRULLAJES URBANOS, PUESTOS DE CONTROL Y ACCIONES DIFERENCIALES CON EL FIN DE MITIGAR LOS DIFERENTES DELITOS PRIORIZADOS EN LA ZONA URBANA Y RURAL DE LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META.

4. IDENTIFIQUE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA:

EN EL DEPARTAMENTO DEL META, LOS ANÁLISIS DE SEGURIDAD Y LOS INFORMES ESTADÍSTICOS DE LOS ORGANISMOS OFICIALES EVIDENCIAN UNA ELEVADA INCIDENCIA DE DELITOS QUE AFECTAN DE MANERA DIRECTA LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA. DE ACUERDO CON LA ESTADÍSTICA DE CRIMINALIDAD Y OPERATIVIDAD EMITIDA POR LA POLICÍA NACIONAL CON CORTE A MAYO DE 2025, SE TIENE:

DELITOS META POLÍTICO		Periodo del 01 al de Enero al 4 de junio de 2025			
		2.024	2.025	DIFERENCIA	
				ABS.	%
Homicidio Intencional		110	150	40	36%
Secuestro		1	5	4	400%
Extorsión		322	187	-135	-42%
Lesiones Personales		1.231	1.099	-132	-11%
Hurtos	Residencias	719	510	-209	-29%
	Comercio	654	403	-251	-38%
	Personas	3.016	2.516	-500	-17%
	Automotores	40	52	12	30%
	Motocicletas	614	448	-166	-27%
	Abigeato	87	61	-26	-30%
	*Celulares	1.059	800	-259	-24%
	*Bicicletas	60	53	-7	-12%
Violencia Intrafamiliar		851	1.121	270	32%
Delitos sexuales		349	352	3	1%

Fuente: Policía Nacional- SIEDCO

EL DELITO DE HOMICIDIO REFLEJA UN AUMENTO DEL 36% EN COMPARACIÓN CON EL AÑO 2024, OBTENIENDO 40 HECHOS DE MÁS.

SE HAN COMETIDO 71 HOMICIDIOS PARA EL AÑO 2025 MEDIANTE EL AJUSTE ILEGAL DE CUENTAS, SEGUIDO DE 41 HECHOS POR VENGANZA Y POR ÚLTIMO 28 CASOS POR INTOLERANCIA SOCIAL.

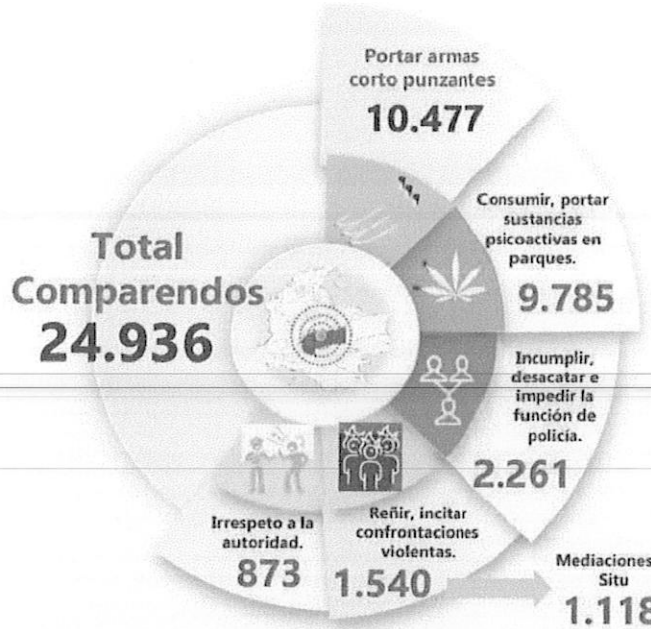
EL SICARIATO A LA FECHA REGISTRA 104 HOMICIDIOS, SEGUIDO DE 31 CASOS EN DONDE SE ENCUENTRA LAS RIÑAS, ASIMISMO 135 HOMICIDIOS SE HAN COMETIDO A PERSONAS DE GÉNERO MASCULINO Y 15 A PERSONAS DE GÉNERO FEMENINO

117 HOMICIDIOS SE MATERIALIZARON MEDIANTE EL EMPLEO DE ARMAS DE FUEGO, SEGUIDO POR 23 HECHOS EN DONDE SE VIO INMERSA EL ARMA BLANCA Y 10 CASOS MEDIANTE EL EMPLEO DE LAS ARMAS CONTUNDENTES.

EL HURTO A RESIDENCIAS PRESENTA UNA REDUCCIÓN DEL 29% FRENTE AL 2024, DE IGUAL FORMA EL HURTO A COMERCIO REFLEJA REDUCCIÓN DEL 38%, EL HURTO A PERSONAS TAMBIÉN REVISTE REDUCCIÓN DEL 17%, DE IGUAL FORMA EL HURTO A MOTOCICLETAS PRESENTA UNA REDUCCIÓN IMPORTANTE DEL 27%, POR OTRO LADO, EL HURTO A AUTOMOTORES REGISTRA UN AUMENTO DEL 30%.

LOS DELITOS QUE REGISTRAN AUMENTO EN ESTE PERIODO SON: HOMICIDIO CON UN 36%, SECUESTRO CON UN 400%, HURTO A AUTOMOTORES CON UN 30%, LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR CON UN 32% Y LOS DELITOS SEXUALES CON EL 1%.

RESPECTO A VILLAVICENCIO, ENTRE ENERO Y JUNIO DE 2025 SE IDENTIFICARON LAS SIGUIENTES ACCIONES CONTRARIAS AL CÓDIGO DE POLICÍA, COMO EL PORTE DE ARMAS CORTOPUNZANTES CON 10477 COMPARENDOS; CONSUMO Y PORTE DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN PARQUES CON 9785 CASOS; RIÑAS E INCITACIONES A CONFRONTACIONES VIOLENTAS 1540 COMPARENDOS DE LOS CUALES 1118 FUERON IN SITU.



Fuente: *Registro Nacional de Medidas Correctivas Top 5 2025, comportamientos contrarios a la convivencia*

A SU VEZ, VARIAS ZONAS RURALES CONTINÚAN CLASIFICADAS COMO DE ALTO RIESGO POR PRESENCIA DE MINAS ANTIPERSONAL, LO QUE EXPONE A COMUNIDADES ENTERAS A AMENAZAS INVISIBLES QUE REQUIEREN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOSTENIDAS.

AUNQUE LAS INSTITUCIONES RESPONSABLES DE LA SEGURIDAD —COMO LA POLICÍA NACIONAL, EL EJÉRCITO NACIONAL, LA SECRETARÍA DE GOBIERNO Y MIGRACIÓN COLOMBIA— ADELANTAN CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS ORIENTADAS A LA PREVENCIÓN DEL DELITO, SE HA IDENTIFICADO UNA LIMITADA CAPACIDAD PARA IMPLEMENTAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN PÚBLICA SOSTENIDA Y FOCALIZADA, DEBIDO A LA AUSENCIA O INSUFICIENCIA DE MATERIAL PUBLICITARIO ADECUADO QUE PERMITA REFORZAR LOS MENSAJES INSTITUCIONALES EN LOS TERRITORIOS. ESTA SITUACIÓN LIMITA EL ALCANCE, LA CONTINUIDAD Y LA EFECTIVIDAD DE LAS CAMPAÑAS PREVENTIVAS, YA QUE LOS MENSAJES NO LLEGAN DE MANERA OPORTUNA NI MASIVA A LA POBLACIÓN OBJETIVO.

ASIMISMO, SE HA EVIDENCIADO QUE LA FALTA DE HERRAMIENTAS DE DIVULGACIÓN ADAPTADAS A LAS REALIDADES SOCIALES Y CULTURALES DEL DEPARTAMENTO DIFICULTA QUE LA CIUDADANÍA RECONOZCA LOS FACTORES DE RIESGO, ADOPTE MEDIDAS DE AUTOPROTECCIÓN O ACCEDA A LOS CANALES DE DENUNCIA Y ORIENTACIÓN INSTITUCIONAL. LA CARENCIA DE ESTOS INSUMOS COMUNICATIVOS DEBILITA EL VÍNCULO ENTRE LAS INSTITUCIONES Y LA COMUNIDAD, Y REPRESENTA UNA BARRERA PARA FOMENTAR LA CORRESPONSABILIDAD CIUDADANA EN LA CONSTRUCCIÓN DE ENTORNOS SEGUROS.

EN ESTE CONTEXTO, SE HACE NECESARIO FORTALECER LAS CAPACIDADES OPERATIVAS Y PEDAGÓGICAS DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD Y CONTROL MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO CON CONTENIDOS CLAROS, PEDAGÓGICOS Y DIFERENCIADOS, QUE RESPONDAN A SUS FUNCIONES MISIONALES Y PERMITAN INFORMAR, SENSIBILIZAR Y ORIENTAR A LA POBLACIÓN FRENTE A LOS DELITOS DE MAYOR OCURRENCIA, CONTRIBUYENDO ASÍ A REDUCIR SU INCIDENCIA Y A MEJORAR LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN EL DEPARTAMENTO.

5. CONTEXTO (Descripción de la situación actual con respecto a la problemática)
EN EL DEPARTAMENTO DEL META, LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA SE HAN VISTO AFECTADAS POR LA RECURRENCIA DE DELITOS DE ALTO IMPACTO COMO EL HURTO A PERSONAS, RESIDENCIAS Y COMERCIO, LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, EL MICROTRÁFICO, LA EXTORSIÓN Y EL RECLUTAMIENTO DE MENORES, ENTRE OTROS. A LO ANTERIOR SE SUMAN PROBLEMÁTICAS ASOCIADAS AL RIESGO POR ARTEFACTOS EXPLOSIVOS Y REMANENTES DEL CONFLICTO ARMADO, ESPECIALMENTE EN ZONAS RURALES, DONDE SE DESARROLLAN ACCIONES DE DESMINADO HUMANITARIO. FRENTE A ESTE PANORAMA, LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD Y CONTROL QUE OPERAN EN EL TERRITORIO —POLICÍA NACIONAL, EJÉRCITO NACIONAL, SECRETARÍA DE GOBIERNO DEPARTAMENTAL Y MIGRACIÓN COLOMBIA— EJECUTAN ACCIONES PREVENTIVAS DIRIGIDAS A REDUCIR ESTOS INDICADORES, A TRAVÉS DE CAMPAÑAS PEDAGÓGICAS, JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PROGRAMAS COMUNITARIOS. NO OBSTANTE, ESTAS ENTIDADES NO CUENTAN CON MATERIAL PUBLICITARIO SUFICIENTE NI ACTUALIZADO QUE LES PERMITA COMPLEMENTAR DICHAS ACCIONES CON UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA Y SOSTENIDA EN EL TIEMPO. LA CARENCIA O DETERIORO DE PIEZAS INFORMATIVAS, VOLANTES, AFICHES, PASACALLES, CARTILLAS O PIEZAS AUDIOVISUALES, DIFICULTA LA COBERTURA Y EL IMPACTO DE LOS MENSAJES INSTITUCIONALES EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS Y CORREGIMIENTOS DEL DEPARTAMENTO. ACTUALMENTE, EL MATERIAL DISPONIBLE ES LIMITADO, OBSOLETO O GENÉRICO, LO CUAL IMPIDE QUE LAS CAMPAÑAS RESPONDAN A CONTEXTOS ESPECÍFICOS O PROBLEMÁTICAS PUNTUALES DE CADA ZONA. ADEMÁS, NO EXISTEN RECURSOS IMPRESOS NI DIGITALES DIFERENCIADOS POR ENTIDAD, ALINEADOS CON LAS FUNCIONES MISIONALES DE CADA ORGANISMO NI CON SUS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO, MIGRACIÓN IRREGULAR O CONVIVENCIA CIUDADANA. ESTE DÉFICIT AFECTA LA CAPACIDAD OPERATIVA DE LAS INSTITUCIONES AL REDUCIR SU EFECTIVIDAD EN EL RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD, DEBILITA SU PRESENCIA INSTITUCIONAL Y LIMITA LA APROPIACIÓN SOCIAL DE MENSAJES CLAVE SOBRE SEGURIDAD. LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO ESPECIALIZADO Y PERTINENTE PERMITIRÁ A CADA ENTIDAD CONTAR CON HERRAMIENTAS QUE RESPALDEN SUS FUNCIONES OPERATIVAS Y ADMINISTRATIVAS, Y QUE CONTRIBUYAN A LA GENERACIÓN DE ENTORNOS SEGUROS MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE LEGALIDAD, DENUNCIA Y CORRESPONSABILIDAD CIUDADANA. ADEMÁS, FACILITARÁ EL CUMPLIMIENTO DE SUS PLANES INSTITUCIONALES, MEJORARÁ LA ARTICULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y POTENCIARÁ EL IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DEL DELITO EN EL TERRITORIO, EN COHERENCIA CON LOS DIAGNÓSTICOS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA DEL DEPARTAMENTO.

6. ENTIDADES INVOLUCRADAS	
INVOLUCRADO	**POLICÍA NACIONAL, EJÉRCITO NACIONAL, FISCALÍA SECCIONAL, MIGRACIÓN COLOMBIA Y GOBERNACIÓN DEL META**
UNIDAD O DEPENDENCIA	GAULA, SIJIN DEMET, SETRA, REGIONAL 7, COEST MEVIL, COEST DEMET, POLCO DEMET, EMFAG DEMET, TURISMO DEMET, INFANCIA DEMET, SIPOL DEMET, GRUCA DEMET, SIJIN MAS BUSCADOS, SÉPTIMA BRIGADA, SECRETARÍA DE GOBIERNO, ACCESO A LA JUSTICIA, MIGRACIÓN COLOMBIA, FISCALÍA Y DESMINADO HUMANITARIO
ROL	BENEFICIARIO
INTERÉS	FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA INFORMAR, PREVENIR Y ORIENTAR A LA CIUDADANÍA FRENTE A LOS DELITOS DE MAYOR IMPACTO EN EL DEPARTAMENTO DEL META. LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO ESPECIALIZADO PERMITIRÁ APOYAR LAS FUNCIONES MISIONALES, MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD Y AUMENTAR EL IMPACTO DE SUS ACCIONES PREVENTIVAS.

APORTE	IDENTIFICACIÓN DE LOS DELITOS PRIORITARIOS Y LOS ENFOQUES PREVENTIVOS SEGÚN COMPETENCIAS MISIONALES, PARA ORIENTAR EL CONTENIDO DEL MATERIAL PUBLICITARIO. CONTRIBUIR CON LA DISTRIBUCIÓN Y SOCIALIZACIÓN DEL MATERIAL EN ESPACIOS DE INTERVENCIÓN INSTITUCIONAL, GARANTIZANDO SU USO EFECTIVO.
INVOLUCRADO	**GOBERNACIÓN DEL META**
UNIDAD O DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE GOBIERNO DEPARTAMENTO DEL META
ROL	COOPERANTE
INTERÉS	APOYAR A LA FUERZA PÚBLICA Y ORGANISMOS DE SEGURIDAD RESPONSABLES DEL ORDEN PÚBLICO.
APORTE	GARANTIZAR LA MATERIALIZACIÓN DE LAS NECESIDADES APROBADAS EN EL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO.

7. DESCRIBA LA ARTICULACIÓN DE LOS INVOLUCRADOS

DESDE LA GOBERNACIÓN DEL META SE REALIZA LA ADMINISTRACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS DEL FONSET, IGUALMENTE EL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO ES EL ESPACIO DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENCARGADO DE APROBAR LAS NECESIDADES DE LOS INTEGRANTES DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD Y FUERZA PÚBLICA PARA LUEGO SER ATENDIDAS POR PARTE DEL ENTE DEPARTAMENTAL.

LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD Y ORDEN PÚBLICO REALIZARÁN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS SUMINISTRADOS POR EL ENTE DEPARTAMENTAL, CONTRIBUYENDO EN EL MARCO DE LA EJECUCIÓN DE SU MANDATO CONSTITUCIONAL Y PROCESOS MISIONALES A LA PREVENCIÓN, CONTENCIÓN Y DISMINUCIÓN DE LOS DELITOS, COMPORTAMIENTOS CONTRARIOS A LA CONVIVENCIA, EL MEJORAMIENTO DE LA CONVIVENCIA CIUDADANA Y PROMOVIENDO ENTORNOS SEGUROS PARA EL EJERCICIO DE DERECHOS Y LIBERTADES DE LAS PERSONAS EN LOS TERRITORIOS.

LAS COMUNIDADES EN GENERAL SON ACTORES CLAVE EN LA CONSTRUCCIÓN DE ESTOS ENTORNOS SEGUROS Y EN CONVIVENCIA, EN ESTE SENTIDO, ADICIONALMENTE CONTARÁN CON CANALES DE COMUNICACIÓN APROPIADOS CON LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD Y LA FUERZA PÚBLICA PARA EL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE HECHOS Y PERSONAS QUE PERTURBEN LA TRANQUILIDAD Y SEGURIDAD EN SUS TERRITORIOS.

8. POBLACIÓN BENEFICIARIA

CANTIDAD	**1.145.766**	**RURAL**	**X**	**URBANO**	**X**
FUENTE	**DANE**				

MUNICIPIOS (Con una X marcar los municipios beneficiarios)

X	VILLAVICENCIO	X	FUENTE DE ORO	X	PUERTO LLERAS
X	ACACÍAS	X	GRANADA	X	PUERTO LÓPEZ
X	BARRANCA DE UPÍA	X	GUAMAL	X	PUERTO RICO
X	CABUYARO	X	LA MACARENA	X	RESTREPO
X	CASTILLA LA NUEVA	X	URIBE	X	SAN CARLOS DE GUAROA
X	CUBARRAL	X	LEJANÍAS	X	SAN JUAN DE ARAMA
X	CUMARAL	X	MAPIRIPÁN	X	SAN JUANITO
X	EL CALVARIO	X	MESETAS	X	SAN MARTÍN
X	EL CASTILLO	X	PUERTO CONCORDIA	X	VISTAHERMOSA
X	EL DORADO	X	PUERTO GAITÁN		

9. ENFOQUE DIFERENCIAL DE POBLACIÓN BENEFICIARIA

DETALLE	TOTAL NÚMERO	MUJER	HOMBRE	LGTBIQ+
0 A 14 AÑOS	210.776	103.222	107.554	
15 A 19 AÑOS	282.734	137.996	144.738	
20 A 59 AÑOS	503.574	252.207	251.367	
MAYOR DE 60 AÑOS	148.682	77.225	71.457	

POBLACIÓN INDIGENA				
POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA				
POBLACIÓN RAIZAL				
PUEBLO ROM				
POBLACIÓN MESTIZA				
POBLACIÓN PALENQUERA				
MASCULINO				
FEMENINO				
DESPLAZADOS				
DISCAPACITADOS				
VÍCTIMAS				

10.OBJETIVO GENERAL DE LA INVERSIÓN

FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD, JUSTICIA Y CONTROL DEL DEPARTAMENTO DEL META, MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO CON ENFOQUE PREVENTIVO, QUE CONTRIBUYA A LA REDUCCIÓN DE DELITOS DE ALTO IMPACTO Y A LA PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD Y LA CONVIVENCIA CIUDADANA.

OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA INVERSIÓN (Que guarden relación con la causa del problema)

ADQUIRIR MATERIAL PUBLICITARIO CON CONTENIDOS DIFERENCIADOS Y ORIENTADOS A LA PREVENCIÓN DE DELITOS DE ALTO IMPACTO, CONFORME A LAS FUNCIONES MISIONALES DE CADA ENTIDAD BENEFICIARIA.

FORTALECER LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN INSTITUCIONAL MEDIANTE LA DOTACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PERTINENTE, QUE PERMITA A LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD, JUSTICIA Y CONTROL INFORMAR, ORIENTAR Y SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA.

APOYAR LA REDUCCIÓN DE LA VICTIMIZACIÓN MEDIANTE LA DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PREVENTIVO, QUE FACILITE EL CONOCIMIENTO DE RIESGOS, PRÁCTICAS DE AUTOPROTECCIÓN Y ACCESO A RUTAS INSTITUCIONALES DE ATENCIÓN Y DENUNCIA.

11. OPCIÓN DE SOLUCIÓN (Identifique Dos)

1. REALIZAR LA ADQUISICIÓN DEL BIEN Y SERVICIO CON LOS RECURSOS APROBADOS EN EL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LAS ENTIDADES QUE HACEN PARTE DEL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO.

2. PRESENTAR PROYECTOS PARA LA CONSECUCIÓN DE RECURSOS ANTE EL GOBIERNO NACIONAL CON EL FIN DE APOYAR LA GESTIÓN OPERATIVA Y ADMINISTRATIVA DE LAS ENTIDADES QUE HACEN PARTE DEL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO.

12. ANÁLISIS TÉCNICO DE LAS SOLUCIONES PLANTEADAS

1. ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO CON LOS RECURSOS APROBADOS EN EL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO PARA EL FORTALECIMIENTO OPERATIVO Y ADMINISTRATIVO DE LAS ENTIDADES QUE HACEN PARTE DEL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO.

2. GESTIONAR LOS PROYECTOS APROBADOS ANTE EL GOBIERNO NACIONAL PARA APOYAR ADMINISTRATIVA Y OPERATIVAMENTE LAS ENTIDADES QUE HACEN PARTE DEL COMITÉ DE ORDEN PÚBLICO.

13. IDENTIFIQUE A CONTINUACIÓN CUÁL SERÍA LA SOLUCIÓN

BIEN	**X**	**SERVICIO**	

DESCRIPCIÓN

ADQUISICIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO CON CONTENIDOS PREVENTIVOS Y PEDAGÓGICOS, DISEÑADOS CONFORME A LAS FUNCIONES MISIONALES DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD, JUSTICIA Y CONTROL DEL DEPARTAMENTO DEL META.

14. ACTIVIDADES A REALIZAR	
ACTIVIDAD 1 RESUMEN	
ADQUISICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO CON CONTENIDOS PREVENTIVOS, PARA LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD, JUSTICIA Y CONTROL DEL DEPARTAMENTO DEL META	
DESCRIPCIÓN DETALLADA DE CADA UNO DE LOS ELEMENTOS	**CANTIDAD**
Backing tipo 1:Impresión a full color en lona de PVC de 550 gr, con ojales metálicos reforzados, en dimensiones de 3 metros de ancho por 2 metros de alto, (sin estructura).	73
Volantes 1: Impresión full color a una cara, media carta, en papel propalcote de alta calidad de 150 gr.	225000
Volantes 2: Impresión full color a doble cara, media carta, en papel propalcote de alta calidad de 150 gr	100000
Pendón tipo 1: Pendón araña impresión todo color, con ojales metálicos, estructura de aluminio, dimensiones de 2 metros de alto por 1 metro de ancho, con su respectivo estuche de transporte.	208
Pendón tipo 2: impresión todo color para colgar con tubo en los extremos y cuerda para colgar, en dimensiones de 1 metro de alto por 1.50 de ancho.	167
Pendon tipo 3: pendon para colgar con impresión full en lona ojales metálicos, dimensiones 3,72 cm por 2,28 cm.	21
Impresión de folleto tríptico todo color, doble cara, en tamaño A4, 150 gr.	17000
Impresión botón publicitario de 5cm a 5 cm, todo color, laminado.	6300
Violentrometro tipo separador: Impresión de separador de papel propalcote de 300 gramos, impresión a una cara, plastificado, en medidas de 6.5cm de ancho por 25cm de largo.	23000
Sticker tipo 1: Impresión de sticker tipo tarjetas adhesivas todo color, en medidas de 9 cm de ancho por 5,5cm de alto.	136500
Impresión de lona para vallas publicitarias, con ojales metálicos con unas dimensiones de 5 metros de ancho y 3 metros de alto.	50
Impresión de cartillas tamaño carta cerrado 22x28 cms, 36 páginas incluyendo portada, contraportada, portada en propacolte de 300 grs 4x4 tintas plastificado mate por una cara, 32 páginas internas en propalcote de 115 grs 4x4 tintas, cocidas al caballete.	2000
Impresión de agendas tamaño carta cerrado, tapadura 4x0 tintas con plastificado mate por una cara, guardas en blanco, 2 separadores 4x4 tintas en propalcote 150 grs y 80 hojas 1x1 tintas en bond 75 grs al lomo.	387
Impresión de agendas tamaño media carta cerrado, tapadura 4x0 tintas con plastificado mate por una cara, guardas en blanco, 2 separadores 4x4 tintas en propalcote 150 grs y 80 hojas 1x1 tintas en bond 75 grs al lomo.	400
Impresión de afiches publicitarios con medidas de 50 cm x 35 cm en full color en papel bond 150 gr propacolte.	12000
Impresión de vallas publicitarias para municipios con referencia institucional con ojales metálicos en medidas de 5 metros x 3 metros.	10
Esfero publicitario marcado en tampografía a 1 tinta con logos institucionales suministrados por la entidad. Variados colores en estructura.	3000
Valla de 1.20 metro de alto por 8 Metros de ancho, material: Lona Banner Tipo 13 onzas con ojales distancia de un metro.	7
Valla de 4 metros de alto por 12 metros de ancho material: lona Banner Tipo 13 onzas con bolsillos y varilla.	7
Valla de 2.55 metros de alto por 5.58 de ancho, material: lona Banner Tipo 13 onzas con ojales a distancia 70 cm.	7

Valla de 2.73 metro de alto por 7.60 metro de ancho, material: lona Banner Tipo 13 onzas con ojales de distancia 80 cm	7

15. COSTO Y PRESUPUESTO (Se debe anexar estudio de mercado con cotizaciones. Es importante tener en cuenta el IMPUESTO AL CONSUMO del 8% en los casos que aplique, por lo tanto el valor total de los IMPUESTOS se debe calcular sobre el 39%)

ACTIVIDAD 1	DESCRIPCIÓN / ELEMENTOS	CANT.	U MEDIDA	V/U	IMP. DPT + IVA	V. TOTAL
ADQUISICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO CON CONTENIDOS PREVENTIVOS, PARA LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD, JUSTICIA Y CONTROL DEL DEPARTAMENTO DEL META	Backing tipo 1:Impresión a full color en lona de PVC de 550 gr, con ojales metálicos reforzados, en dimensiones de 3 metros de ancho por 2 metros de alto, (sin estructura).	73	UNIDAD	$ 322.000	$ 99.820	$ 30.792.860
	Volantes 1: Impresión full color a una cara, media carta, en papel propalcote de alta calidad de 150 gr.	225000	UNIDAD	$ 65	$ 20	$ 19.158.750
	Volantes 2: Impresión full color a doble cara, media carta, en papel propalcote de alta calidad de 150 gr	100000	UNIDAD	$ 89	$ 28	$ 11.659.000
	Pendón tipo 1: Pendón araña impresión todo color, con ojales metálicos, estructura de aluminio, dimensiones de 2 metros de alto por 1 metro de ancho, con su respectivo estuche de transporte.	208	UNIDAD	$ 177.000	$ 54.870	$ 48.228.960
	Pendón tipo 2: impresión todo color para colgar con tubo en los extremos y cuerda para colgar, en dimensiones de 1 metro de alto por 1.50 de ancho.	167	UNIDAD	$ 71.000	$ 22.010	$ 15.532.670
	Pendon tipo 3: pendon para colgar con impresión full en lona ojales metálicos, dimensiones 3,72 cm por	21	UNIDAD	$ 294.000	$ 91.140	$ 8.087.940
	Impresión de folleto tríptico todo color, doble cara, en tamaño A4, 150 gr.	17000	UNIDAD	$ 252	$ 78	$ 5.612.040
	Impresión botón publicitario de 5cm a 5 cm, todo color, laminado.	6300	UNIDAD	$ 1.838	$ 570	$ 15.169.014
	Violentrometro tipo separador: Impresión de separador de papel propalcote de 300 gramos, impresión a una cara, plastificado, en medidas de 6.5cm de ancho por 25cm de	23000	UNIDAD	$ 147	$ 46	$ 4.429.110
	Sticker tipo 1: Impresión de sticker tipo tarjetas adhesivas todo color, en medidas de 9 cm de ancho por 5,5cm de alto.	136500	UNIDAD	$ 78	$ 24	$ 13.947.570
	Impresión de lona para vallas publicitarias, con ojales metálicos con unas dimensiones de 5 metros de ancho y 3 metros de alto.	50	UNIDAD	$ 520.000	$ 161.200	$ 34.060.000
	Impresión de cartillas tamaño carta cerrado 22x28 cms, 36 páginas incluyendo portada, contraportada, portada en propacolte de 300 grs 4x4 tintas plastificado mate por una cara, 32 páginas internas en propalcote de 115 grs 4x4 tintas, cocidas al caballete.	2000	UNIDAD	$ 6.825	$ 2.116	$ 17.881.500
	Impresión de agendas tamaño carta cerrado, tapadura 4x0 tintas con plastificado mate por una cara, guardas en blanco, 2 separadores 4x4 tintas en propalcote 150 grs y 80 hojas 1x1 tintas en bond 75 grs al lomo.	387	UNIDAD	$ 23.000	$ 7.130	$ 11.660.310
	Impresión de agendas tamaño media carta cerrado, tapadura 4x0 tintas con plastificado mate por una cara, guardas en blanco, 2 separadores 4x4 tintas en propalcote 150 grs y 80 hojas 1x1 tintas en bond 75 grs al	400	UNIDAD	$ 17.250	$ 5.348	$ 9.039.000

Impresión de afiches publicitarios con medidas de 50 cm x 35 cm en full color en papel bond 150 gr propacolte.	12000	UNIDAD	$ 473	$ 147	$ 7.435.560
Impresión de vallas publicitarias para municipios con referencia institucional con ojales metálicos en medidas de 5 metros x 3 metros.	10	UNIDAD	$ 682.500	$ 211.575	$ 8.940.750
Esfero publicitario marcado en tampografía a 1 tinta con logos institucionales suministrados por la entidad. Variados colores en estructura.	3000	UNIDAD	$ 1.775	$ 550	$ 6.975.750
Valla de 1.20 metro de alto por 8 Metros de ancho, material: Lona Banner Tipo 13 onzas con ojales distancia de un metro.	7	UNIDAD	$ 472.500	$ 146.475	$ 4.332.825
Valla de 4 metros de alto por 12 metros de ancho material: lona Banner Tipo 13 onzas con bolsillos y	7	UNIDAD	$ 1.600.000	$ 496.000	$ 14.672.000
Valla de 2.55 metros de alto por 5.58 de ancho, material: lona Banner Tipo 13 onzas con ojales a distancia 70 cm.	7	UNIDAD	$ 682.500	$ 211.575	$ 6.258.525
Valla de 2.73 metro de alto por 7.60 metro de ancho, material: lona Banner Tipo 13 onzas con ojales de distancia 80 cm	7	UNIDAD	$ 660.000	$ 204.600	$ 6.052.200
TOTAL ACTIVIDAD 1					**$ 299.926.334**
TOTAL INVERSIÓN					$ 299.926.334

FUENTE	VIGENCIA ACTUAL	VIGENCIA FUTURA
1. Recursos de Inversión.	$ -	$ -
1.1 Aportes presupuesto gubernamental.	$ 299.926.334	$ -
1.2 Otros aportes de Entidades estatales.	$ -	$ -
1.3 Otras fuentes de financiación.	$ -	$ -
2. Recursos Funcionamiento	$ -	$ -
2.1 Entidades del orden nacional.	$ -	$ -
2.2 Entidades del orden regional.(Departamento del META)	$ -	$ -
2.3 Otras fuentes de financiación (especificar)	$ -	$ -
TOTAL FINANCIACIÓN	$ 299.926.334	$ -

16. TIEMPO DE EJECUCIÓN

CRONOGRAMA

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TIEMPO DE EJECUCIÓN
ACTIVIDAD 1				X	X	X	X	X	X	X	X	X	9 meses

17. RECOMENDACIONES Y/O OBSERVACIONES TÉCNICAS REFERENTE A LA SOLICITUD

N/A

18. PREGUNTAS PARA GARANTIZAR EJECUCIÓN DEL PROYECTO

	SI	NO	NO APLICA
¿La necesidad planteada requiere instalación de elementos?			X
Si requiere instalación, ¿se cuenta con los espacios y/o terreno y/o infraestructura y/o redes necesarias y/o requerimientos que permitan la instalación adecuada de los elementos?			X
¿El proyecto requiere compra de terrenos?			X
¿Se necesitan algunos tipos de licencias?			X
¿La Entidad cuenta con las licencias requeridas?			X

¿Se garantiza la continuidad del proyecto ante futuros cambios de directivos/mandos en su Entidad?			X
Para ejecución del proyecto su Entidad al momento de recibir el bien o servicio, ¿requiere verificación técnica de un superior de orden nacional?			X
Para presentar este proyecto su Entidad, ¿requiere aval técnico de un superior de orden nacional?			X
¿Su Entidad requiere algún protocolo para recibir elementos o actividades descritas en el presente proyecto?			X
En caso de ser obra civil, ¿requieren diseños?			X
En caso de ser obra civil, ¿cuentan con diseños?			X
¿Su Entidad cuenta con profesional idóneo en la materia para apoyo en futuras evaluaciones, a la supervisión y ejecución del futuro contrato?			X
¿Los elementos requeridos necesitan de algún permiso?			X
¿Los elementos requeridos necesitan de algún permiso de orden internacional?			X
¿Los elementos requeridos necesitan importación?			X
¿En el proceso se necesita guardar algún tipo de confidencialidad?			X
¿Considera que se debe tener en cuenta alguna otra certificación o documento? **En caso de que su respuesta sea SI, ¿Cuál sería la consideración a certificar?** _____			X
¿La información que soporta esta solicitud ha sido planificada y verificada por su Entidad?			X

19. CERTIFICACIONES Y DOCUMENTOS QUE SOPORTAN LA SOLICITUD

NOMBRE DEL ANEXO	REQUIERE ANEXO	
	SI	NO
Certificación de la Entidad donde manifieste que cuenta con los espacios y/o terreno y/o infraestructura y/o redes necesarias y/o requerimientos que permitan la instalación adecuada de los elementos o entrega de elementos. En esta certificación deberá especificar los lugares exactos de instalación donde se enuncie nombre del municipio y lugar físico donde se realizará la ejecución.		X
Manifestación de la necesidad de compra de terreno donde describa la necesidad puntual.		X
Documento técnico del tipo de licencia que se requiere esté contenida toda la información técnica y legal de la licencia.		X
Certificación de la Entidad donde manifieste que cuenta con las licencias necesarias para la ejecución.		X
Carta de compromiso donde manifieste mantener la necesidad aún existiendo cambio de directivo/comandante.		X
Certificación de la Entidad donde indique que al momento de recibir requiere verificación técnica de un superior de orden nacional, enuncie cual superior y el protocolo a seguir.		X
Aval técnico del proyecto suscrito por el competente en su Entidad.		X
Certificación si es obra civil y si requiere diseños.		X
Diseños existentes.		X
Carta con los datos del profesional idóneo en la materia, para apoyo en futuras evaluaciones, a la supervisión y ejecución del futuro contrato.		X

Documento protocolo con los permisos que se requieren y la forma de adquirirlos.		X
Documento protocolo con los permisos de orden internacional que se requieren y forma de adquirirlos.		X
Certificación donde manifieste si los elementos requieren importación e indique el trámite a seguir.		X
Documento soporte donde justifique técnica y legalmente, por qué la confidencialidad.		X
Documentos necesarios soporte de su solicitud y que cree se deben tener en cuenta.		X
Certificación donde manifieste que la información que soporta esta solicitud ha sido planificada y verificada por su Entidad.		X
Cotizaciones (mínimo 2) del bien o servicio donde se detalle valor unitario, cantidad y valor total con los impuestos establecidos, adjuntando soportes de certificado de Cámara de Comercio y RUT con fecha de expedición no mayor a 30 días.		X
Ficha técnica del bien o servicio que se quiere adquirir (no incluir marcas).		X
Certificado de exclusividad y/o apostilla que acredite la representación de exclusividad, en caso de tener único proveedor de los elementos y/o servicios solicitados en el proyecto.		X
Mapa impreso de localización, ubicación y coordenadas, donde se van a realizar instalaciones (Si Aplica).		X
Oficio de disponibilidad de recepción inmediata de los vehículos y definición de un enlace para la coordinación de la matricula (Si aplica)		X

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL	**ANDREA CAROLINA LIZCANO NOGUERA**
CARGO	**SECRETARIA DE GOBIERNO Y SEGURIDAD**
CÉDULA DE CIUDADANÍA	40189207
TÉCNICO IDÓNEO QUE PROYECTÓ	**MARYURI ANDREA GUEVARA LUNA**
CARGO	**FORMULADOR DE PROYECTOS**
CÉDULA DE CIUDADANÍA	1121916322

IMPORTANTE: *En caso de requerir insertar más actividades deberán generar los espacios y así mismo verficar que contenga las fórmulas de los espacios que creen, para que no se genere conflicto en el formato.*

Nota: Verificar la vigencia del documento en el listado maestro de documentos