01 JUL 2025

RESOLUCIÓN NÚMERO 0994

"POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE MEDIOS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE DOSQUEBRADAS- RISARALDA PARA LA VIGENCIA 2025"

EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS - RISARALDA en ejercicio de las facultades constitucionales y legales, en especial las conferidas en los artículos 209 y 315, numeral 3 de la Constitución Política; el artículo 29 de la ley 1551 de 2012 y la Ley 2345 de 2023,

CONSIDERANDO

a. Que el artículo 311 de la Constitución Política establece: "...Al municipio como entidad fundamental de la división político -administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes..."

b. Que el artículo 209 de la Constitución Política Colombiana, manifiesta que la función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

c. **Que el artículo 20 de la Constitución Política manifiesta que se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y** recibir información veraz e imparcial y la de fundar medios masivos de comunicación.

d. Que la Ley 1437 de 2011 o Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo (CPACA) establece en su artículo 3º numeral 9 que en virtud del principio de publicidad, las autoridades darán a conocer al público y a los interesados, en forma sistemática y permanente, sin que medie petición alguna, sus actos, contratos y resoluciones, mediante las comunicaciones, notificaciones y publicaciones que ordene la ley, incluyendo el empleo de tecnologías que permitan difundir de manera masiva tal información de conformidad con lo dispuesto en este Código.

e. Que la Ley 1712 de 2014, Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones, contiene los postulados y principios que aplican a la transparencia en la información pública, destaca entre ellos el principio de la **divulgación proactiva de la información**, que indica que el derecho de acceso a la información no radica únicamente en la obligación de dar respuesta a las peticiones de la sociedad, sino también en el deber de los sujetos obligados de promover y generar una cultura de transparencia, lo que conlleva la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria y proactiva, actualizada, accesible y comprensible, atendiendo a límites razonables del talento humano y recursos físicos y financieros.

f. Que la **comunicación informativa** constituye la información amplia, oportuna y transparente hacia la sociedad y los diferentes grupos de interés, en cumplimiento de los principios de transparencia y publicidad señalados en la Constitución Política.

g. Que la información acerca de la razón de ser de la entidad se ha dado a conocer a través de boletines, comunicados de prensa, página web, medios escritos, radiales, televisivos y digitales, entre otros.

h. Que un gobierno abierto es un gobierno transparente, un gobierno que fomenta y promueve la rendición de cuentas ante la ciudadanía y que proporciona información sobre lo que está realizando y sobre sus planes

de desarrollo, así mismo, un gobierno colaborativo que implica y compromete a los ciudadanos y otros actores, internos y externos a la administración, en su propio trabajo.

i. Que, en virtud de las anteriores consideraciones de carácter general, el Municipio de Dosquebradas, adopta mediante el presente acto administrativo el Plan de Medios, como una herramienta de consulta y obligatorio cumplimiento, en la contratación y divulgación de las acciones y actos de gobierno, a fin de cumplir con las normas de austeridad en el gasto público y las establecidas en la Ley de Austeridad en la publicidad estatal. De conformidad con los siguientes aspectos de carácter técnico:

1. Análisis de la necesidad:

La Constitución de 1991 dotó a la comunidad de múltiples mecanismos de participación ciudadana, como herramientas que hacen posible su injerencia en la dirección de los designios políticos y sociales de su entorno más directo. La falta de conocimiento, empuje, dinamismo, aplicación y difusión de estos instrumentos impiden que los ciudadanos sin distingos culturales o educativos tengan acceso cotidiano a su ejercicio. Por el contrario, el conocimiento de lo público permite a la ciudadanía coadyuvar, decidir, controlar e incidir en el manejo de lo político y lo público, que permita recuperar la gobernabilidad.

Teniendo como base los mecanismos de participación consagrados en la Constitución Política, se hace necesario crear las condiciones para que, en el municipio de Dosquebradas, surjan nuevos ciudadanos más solidarios en lo social, más productivos en lo económico y más participativos en lo político.

En este sentido, para dar a conocer la información de la administración municipal y fomentar la participación como elemento importante para la apropiación de lo público, es necesario identificar los canales por los cuales se comunicará desde lo misional hasta lo estratégico, y, sobre todo, que permita que el ciudadano tenga garantías de feedback, que se sienta incluido en las decisiones.

Lo anterior se soporta, en que la Administración Municipal dentro de su misión institucional tiene la labor de dar a conocer y hacer partícipe a la ciudadanía sobre los planes, proyectos, programas y actos de gobierno municipales, así como las diferentes campañas institucionales, entre otros; a través de la difusión en los medios propios como externos de las diferentes campañas institucionales, páginas web y otros, para sensibilizar y fortalecer la cultura ciudadana, la democracia y la identidad, para promover la apropiación de lo público y la recuperación de la gobernabilidad, ya que la participación es un fin esencial.

Por esta razón, desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la administración municipal de Dosquebradas, diseño un plan de medios y pauta, cuya finalidad será la difusión en medios masivos de comunicación de los contenidos digitales, audiovisuales, sonoros y escritos, creados en el marco de las acciones que se adelantarán en la divulgación de la gestión institucional, los procesos de relacionamiento público y de participación ciudadana, entre la administración municipal y la ciudadanía.

Es así, que para fortalecer el acceso a la información pública sobre la gestión de la información municipal, es necesario recurrir a los medios que actualmente tiene la administración municipal al igual que a los diferentes medios de comunicación masivo y digitales, con el fin de que la ciudadanía pueda acceder a información real y en tiempo real sobre las convocatorias, balances y otras gestiones misionales, lo que le da pie al plan de medios y pauta con el que se logrará tener cobertura y despliegue de información noticiosa y gestión en el ámbito comunitario, digital, radial, televisivo, impresos, redes sociales, con el que se impacte los lineamientos del plan de desarrollo del cuatrienio.

Con la divulgación en medios masivos de comunicación, de los programas y proyectos que quedaron plasmados en el Plan de Desarrollo Transformemos a Dosquebradas 2024 – 2027" y el Plan de Ordenamiento Territorial de Dosquebradas 2024-2035, se logrará el objetivo de la comunicación pública enfocada en informar y generar los mecanismos de vinculación de la ciudadanía, en las acciones y decisiones del gobierno municipal.

Para la vinculación de los medios de comunicación a los propósitos encomendados por la administración municipal en el ejercicio de gobierno, se requiere la adopción de un plan de pauta en medios, que permita seleccionar

bajo los principios constitucionales y las normas de contratación, los medios de comunicación que deseen participar de los procesos de selección que, para el efecto, adelante el municipio, con miras a dar respuesta a la necesidad de llegar a los grupos de interés y lograr que estos reciban el mensaje que se requiere divulgar.

Se debe tener en cuenta que, con la expedición del presente acto, la administración municipal se ajusta a lo establecido en la Ley 2345 de 2023, por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno, y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal.

2. Análisis del rating

El objetivo principal de la administración municipal es llegar a distintas audiencias, especialmente a públicos objetivos, ya que existe la necesidad de lograr una amplia divulgación de la información de sus planes, proyectos y ejecuciones y, sobre todo, mejorar la interacción y participación ciudadana a través de los canales propios de la entidad u otros que existen externamente.

Es por ello que, desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, se estipula la necesidad de cubrir con los contenidos propios de la administración a la población que reside y son oriundos del municipio de Dosquebradas, a la población que reside, pero no es oriunda del municipio. Además, de los ciudadanos de esta municipalidad que viven en otras regiones del país y del extranjero, para lo cual se requiere utilizar y fortalecer los medios de comunicación propios de la administración municipal y hacer uso y determinar otros mecanismos de información y divulgación externos a la misma, que permitan tener una mayor y extensa permeabilidad de la información que se dé a conocer en esos públicos que no son de la administración.

Otra arista a tener en cuenta en este proceso es la promoción turística del municipio, un aspecto que no se puede ver solo desde el territorio municipal y departamental, sino, desde un espectro nacional e internacional, si es del caso, porque la oferta que se diseñe desde la administración, debe ser dada a conocer en la mayor cantidad de audiencia externa que se pueda, porque lo importante es cautivar esa demanda de otras regiones o países, como lo han demostrado

otros municipios de este territorio y a los que las estadísticas de visitas externas los favorecen. Sin desconocer, a la población propia del municipio, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia por lo propio.

Así las cosas, es determinante cubrir las audiencias de los distintos medios de comunicación: televisivos, radiales, impresos, digitales y alternativos. Para ello, se hace necesario contar con los diferentes instrumentos de análisis de los mismos, que permitan determinar las fortalezas de audiencia que tienen, y, de esta forma, determinar los valores presupuestales con los que se puedan contratar.

Por lo tanto, las decisiones que se tomen, estarán amparadas en los instrumentos de estudio más reconocidos para cada industria mediática, entre ellos: Estudio General de Medios (EGM); Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR); el estudio que realiza el Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística (Ibope), los cuales son reconocidos ampliamente en los medios de comunicación, en el sector empresarial y el ámbito académico, tal como se puede observar en el artículo virtual "El enigma de las audiencias de medios" escrito por Lisbeth Fog Corradine y publicado en la revista Pesquisas Javeriana del portal Pontificia Universidad Javeriana del 10 de agosto del año 2017:

"Los investigadores identificaron el estudio más reconocido por cada industria mediática. Así, expertos en cada medio analizaron cómo se miden comercialmente las audiencias de las publicaciones impresas, como periódicos y revistas, a través del Estudio General de Medios (EGM); los oyentes de las emisoras de radio de AM y FM, por medio del Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR); los televidentes con el estudio que realizan Kantar Media y el Instituto Brasilero de Opinión Pública y Estadística (Ibope); ComScore para los sitios de internet de grandes empresas mediáticas colombianas, y Cadbox para los públicos que asisten a salas de cine". Nota: https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/el-enigma-de-las-audiencias-de-medios/

Además, se tendrán en cuenta los sondeos, estadísticas e interacciones que se adelanten a través de los propios medios: Para las redes sociales (Facebook (Fanpage), Instagram (Perfiles), X (Cuenta), YouTube (Cuenta). Las estadísticas de análisis para la toma de decisiones, serán las que se pueden observar en la página inicial y en la data interna de cada red social como son: Seguidores, Me

Gusta, Alcances o interacciones. **Para la vigencia 2025, tendrá prevalencia el número de seguidores y visualizaciones.**

Para la vigencia 2025, se tendrá como prevalencia el número de seguidores y visualizaciones, toda vez que esto conlleva a garantizar un mayor impacto, permitiendo que el mensaje llegue a más personas en menos tiempo, siendo las métricas como número de seguidores, reproducciones o interacciones son indicadores objetivos que sustentan la elección.

Se debe aclarar, que el plan de pauta en medios tiene por objeto concebir, analizar y seleccionar de acuerdo a los precios del mercado, los canales de comunicación que se contratarán para dirigir los mensajes publicitarios hacia los públicos objetivos en el momento y lugar más oportuno.

3. El análisis del mercado

Para esta vigencia, la resolución cuenta con unos nuevos ajustes que permiten tener procesos de evaluación más claros, eficientes, efectivos y fáciles de comprender, frente a tarifas de los medios y a los montos a determinar para el proceso de pago; por esta razón, en esta resolución, se plasmaron las métricas, análisis de impacto, seguidores y estandarización de medios.

Por esta razón, en esta resolución, se hará una revisión rigurosa y técnica de las cotizaciones que presenten los distintos medios de comunicación a la administración municipal a través de los modelos de medición y estandarización de medios y precios que se plasmaron en dicho documento, en concordancia con los planes de medios desarrollados en anteriores vigencias por la Administración Municipal y que fueron avalados por los responsables de los conceptos técnicos, jurídicos y financieros del momento.

No se debe desconocer que, para definir la distribución de la pauta publicitaria en los medios de comunicación, se elaboraron diferentes modelos de tarfias y condiciones que responden a las realidades de alcance e impacto de los diferentes espacios, puesto que cada medio tiene un horario y una audiencia e impacto diferente.

Es de comentar, que este Plan de Medios permitirá la identificación de los medios de comunicación que están en concordancia con el procedimiento

establecido por la Ley 80 de 1993 y sus decretos reglamentarios y bajo los principios constitucionales legales que rigen la actividad del Estado a través de sus agentes.

Lo que se pretende divulgar a través de dicho Plan de Medios es: información oficial, campañas institucionales, promoción de programas y proyectos gubernamentales, actos de gobierno, acciones misionales y estratégicas y diferentes actividades realizadas por la administración municipal y que están inmersas en el Plan de Desarrollo y el Plan de Ordenamiento Territorial de Dosquebradas 2024-2035.

Para elegir el medio de comunicaciónn a través del cual se pautará, la Oficina Asesora de Comunicaciones del Despacho del alcalde, determinará las campañas y/o información que se difundirá en la vigencia de la resolución y el presupuesto disponible para contratar los medios de comunicación.

La publicidad no solo se efectuará en medios de comunicación con operación específica en el municipio de Dosquebradas, también, en los que tienen injerencia en regiones cercanas al municipio, como Pereira, Santa Rosa de Cabal, La Virginia, Marsella, con el fin de abarcar la población dosquebradense que reside en esos municipios y que merecen recibir información de esta localidad.

Además, de medios de comunicación con alcance regional, nacional y el exterior, cuando se trate de acciones o campañas estratégicas del municipio.

4. Identificación de medios de comunicación

Escritos

- De carácter nacional: Se considera que se debe publicar en medios escritos a nivel nacional que impacten en sectores del país por su trayectoria y experiencia en medios, como lo son: La República, El Espectador y El Tiempo y, otros como Semana, Cambio, Portafolio, Avianca, Cotelco, Revista El Congreso, entre otros.

Frente a estas empresas no se puede tener un valor promedio de publicaciones en relación a los medios regionales e independientes, por tratarse de empresas nacionales, cuyas publicaciones varían de acuerdo a la imagen del mismo

medio, el tipo de trabajo que realicen, el tiraje, las regiones que focalicen, etc. Además, cada medio maneja tarifas y formas de cotizar muy diferentes, por lo cual la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones establecerá el nivel de impacto, calidad de la publicación y si el valor es conveniente para la Administración Municipal.

- De carácter regional: En el departamento de Risaralda existen dos medios impresos de alto alcance e importancia: El Diario del Otún, que hasta hace pocos meses tuvo como nombre, El Diario, el cual es un periódico de circulación diaria con las noticias, análisis y todas las secciones de un medio de interés general; y el periódico Q'hubo, un medio de interés general con un enfoque al público popular debido a su alto contenido de periodismo judicial. En el caso de El Diario del Otún, lo avalan sus más de 43 años de historia, más el rediseño y fusión de los dos periódicos tradicionales que había en la ciudad hasta el año 2016: El Diario del Otún y La Tarde.

Estos gozan de alta credibilidad y reconocimiento, con un importante alcance en los distintos sectores sociales. Así las cosas, se considera que por tratarse de los dos medios de comunicaciónn escritos más importantes del departamento, no se pueden comparar sus tarifas o hallar equivalencias, por lo cual, de acuerdo a la campaña institucional y/o información que se pretenda divulgar, la Oficina Asesora de Comunicaciones determinará la conveniencia y el valor a pautar.

- Independientes: esta prensa hace parte de los medios de comunicación independientes de menos cobertura, lo que permite promediar las tarifas de las pautas publicitarias.

También a nivel regional encontramos revistas que circulan en algunos municipios del Departamento y lugares aledaños, las cuales, informan a la comunidad sobre los hechos sociales, políticos, culturales, entre otros.

Entre estas publicaciones que entran a ser parte de los medios alternativos o independientes se encuentran Destino Café, Enfoque del Café, D´paseito, que tienen buena cobertura en la región, por su contenido y alcance, mientras que Espectacular 2.000, entre otras, de menor impacto, influyen en sectores populares y otras partes de Risaralda, cada una con sus características específicas y periodicidad diferente.

5. Cuñas radiales, entrevistas y/o microinformátivos

Estaciones de amplia cobertura:
En el Departamento como en el resto del país, existen tres medios radiales nacionales de gran cobertura: Radio Cadena Nacional S.A - RCN; Caracol Primera Cadena Radial Colombiana S.A. y Organización Radial Olímpica, los cuales cuentan con una amplia trayectoria tanto a nivel nacional como en Risaralda.

Para estas empresas existen unas tarifas básicas y otras de carácter especial en las que no se puede tener un valor promedio de emisión, por tratarse de grupos de medios nacionales que, por su trayectoria y amplio reconocimiento, definen enfoques y estrategias en las que no se pueden medir por un valor estándar, sino que son definidas por el número y el horario de las emisiones, en las que además incide el tipo de público al que se quiere llegar, la emisora a través de la cual se quieran emitir las cuñas, entre otros factores.

También se debe decir que, la mayoría de estas cadenas radiales nacionales son incluidas por la Administración Municipal en la elaboración del Plan de

Pauta en Medios para la vigencia 2025.

La Administración Municipal para la elaboración del Plan de Medios en la vigencia 2025, recopilará varias propuestas de medios radiales regionales, locales y comunitarios, donde se podrá observar el valor de las cuñas, transmisiones especiales, publicaciones en redes, entre otros ítems.

Es de aclarar que, en ningún caso los incrementos en las tarifas que se pagarán superan el IPC registrado durante esa vigencia por el Banco de la República.

- Medios locales y regionales: Para la administración municipal es de suma importancia pautar en medios radiales, toda vez que estos brindan la oportunidad de dar a conocer la información en el momento que está sucediendo y, además, porque tienen un gran alcance y aceptación, su cobertura es muy amplia, cuentan con un alto nivel de audiencia y una alta frecuencia. Adicionalmente, garantizan en una gran proporción impactar la audiencia que vive en la zona rural.

En este aspecto de lo local y regional, es importante aclarar que hay periodistas independientes que manejan espacios en alquiler en las emisoras, por mencionar algunas: Antena de los Andes, Azúcar Stéreo, Que Buena 92.1 FM, Ecos 1360, Antena Dos de RCN Radio, emisoras comunitarias, entre otras, etc.

5. Comerciales de televisión y microinformáticos

Anunciar en televisión implica llegar a otros segmentos poblacionales bastante importantes, a quienes no solo se llega con un mensaje auditivo, sino, además, con imagen, generando un impacto adicional de lo que se quiere enseñar. Es por ello que, la Oficina Asesora de Comunicaciones identifica la importancia de vincular a los distintos medios televisivos.

En la región se destaca la preponderancia y prestigio del canal regional Telecafé, en el que se emiten informativos tradicionales para la región tales como: Telecafé Noticias, TVA Noticias, UNO A Noticias por mencionar algunos de sus programas.

Sin desconocer, entre otros medios a Mundo Visión, que se ha ganado un espacio importante en el departamento en materia de agenda informativa.

Estos informativos se destacan por presentar programación basada en informativos y entretenimiento incluyendo formatos de opinión, actualidad, política, economía, magazines y entrevistas.

5.1. Medios Comunitarios

En este aspecto se tiene en cuenta a las emisoras comunitarias y a los canales de televisión locales, que facilitan el acceso a la información de los habitantes de los municipios en los cuales no llegan todos los medios tradicionales, ni la internet, por diferentes aspectos, como los geográficos, pues a pesar de la tecnología, las ondas electromagnéticas y las características técnicas que se requieren para tener señal en todos los lugares de la geografía regional, aún no son del todo posibles.

Así las cosas, llegar a toda la poblaciónn a través de las emisoras comunitarias y de los canales de televisión locales, es de gran relevancia para el Municipio de Dosquebradas, pues a través de estos medios se obtiene mayor cobertura para

conocimiento masivo de los proyectos, campañas, avances de obras e información importante, que tiene que dar a conocer la Administración.

Teniendo en cuenta esto y la situación de los municipios, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones concluye que la radiodifusión comunitaria y los canales locales de tv, son la forma precisa de llegar a los sectores alejados, pues estos medios tienen en cuenta a los grupos sociales representativos de cada municipio, su producción y acceso son baratos, tienen gran alcance en cada localidad y no son excluyentes.

8. Medios Digitales y/o Redes Sociales

Las redes sociales se han convertido en la primera fuente de consulta para los ciudadanos, la más inmediata, con mejor alcance y más eficaz.

Su amplio alcance y capacidad para llegar a audiencias específicas de manera efectiva (segmentación) las hacen una herramienta esencial en la comunicación. Además, las redes sociales permiten una interacción directa con la ciudadanía, lo que facilita la construcción de relaciones duraderas con el público objetivo.

Asimismo, por su bajo costo en comparación con otros medios tradicionales las convierten en una herramienta rentable para difundir mensajes publicitarios y generar engagement con la gente.

Las redes sociales son los medios de comunicación de todos para todos, con X, TikTok, Facebook, YouTube e Instagram se logra una comunicación y difusión bastante amplia y con una gran diferencia de los medios tradicionales.

Desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Dosquebradas se pretende aprovechar los alcances y gran efectividad de los portales de noticias digitales del departamento, como un instrumento de divulgación rápido, masivo y eficaz, gracias a su funcionamiento las 24 horas del día, los siete días a la semana.

Estadísticas Colombia

*Informe Global Digital Report 2024 - Números globales y de Colombia.

Conclusiones principales que se evidencian en la mayoría de análisis particulares de cada país:

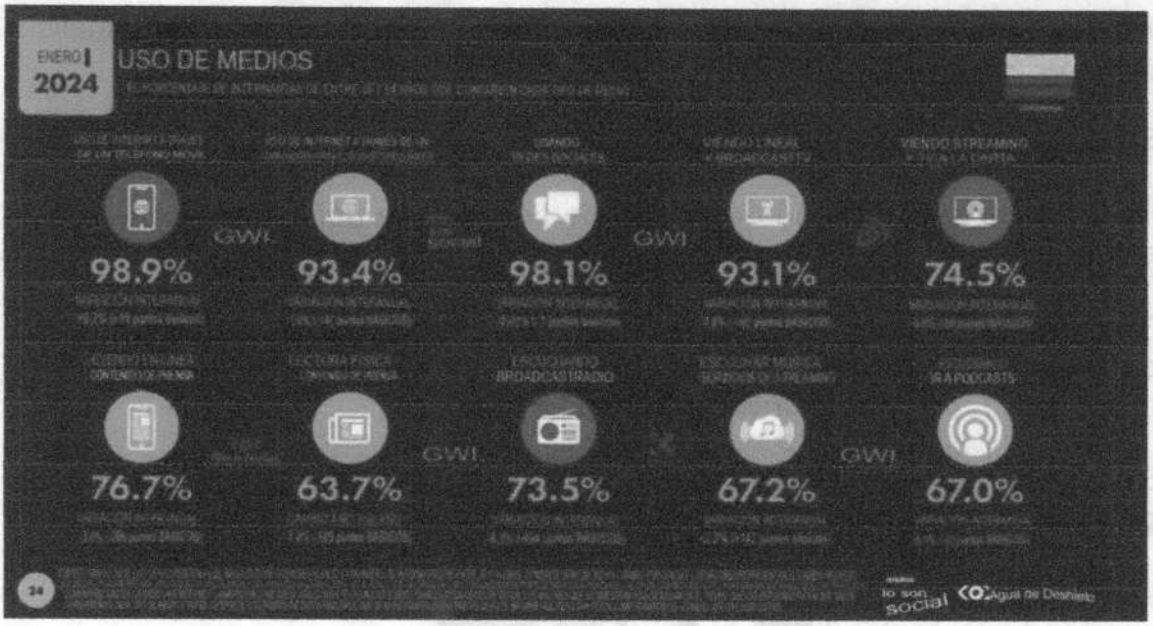
- Se alcanzó una cifra sin precedentes en la utilización de redes sociales.
- Hubo un incremento en la cantidad de tiempo que dedicamos conectados en línea.
- Se presentó un cambio en la red social "favorita" a nivel mundial, pasamos de WhatsApp a Instagram - WhatsApp es más usada por ser mensajería instantánea, pero la favorita de uso es Instagram.
- Se están generando perspectivas interesantes sobre el gasto total en publicidad digital a nivel global.
- Las estadísticas relacionadas con los hashtags en TikTok son sorprendentemente altas.

En el siguiente gráfico iniciamos a develar lo que está pasando en el país en materia de Redes Sociales. Las gráficas muestran comportamientos, nivel de acceso a la información y medios de acceso a la información.

El 98.8% de la población tiene cualquier tipo de dispositivo móvil; el 66%, tiene acceso a un computador de escritorio y un 27% tiene una tableta. (Se debe crear contenido amigable para cualquier dispositivo).

El 98% de las personas navegan en internet a través de su celular y un computador, además el 98% también usa redes sociales y el 93% ve televisión en línea o utiliza los servicios de broadcast. El contenido de prensa en línea se mantiene estable. La radio se contrajo en 6%.

www.dosquebradas.gov.co



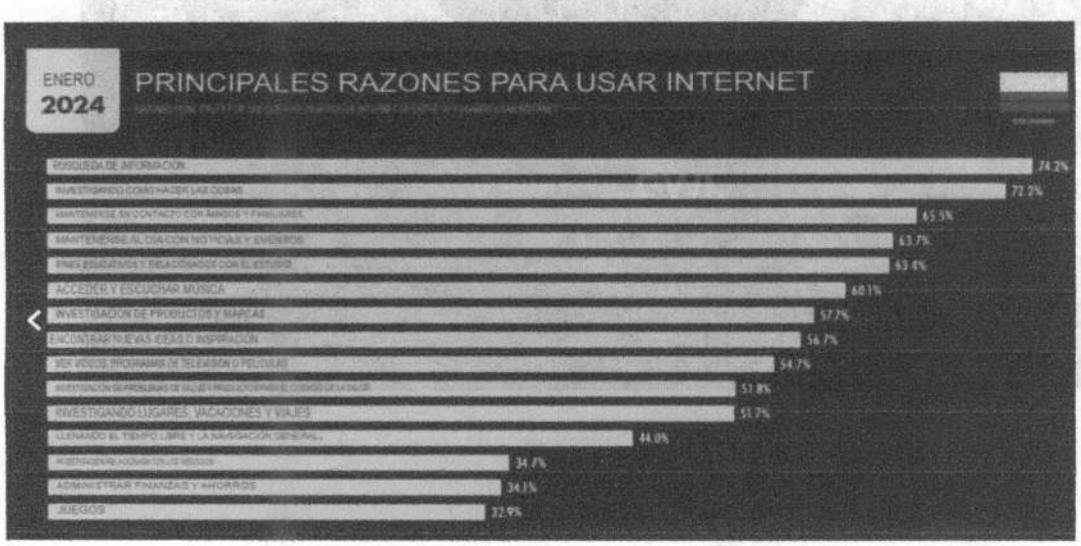
El tiempo de los internautas en Internet es de un promedio cercano a las nueve horas, el de redes sociales es de casi tres horas y media y leer es de hora y media. Todas representaron una disminución de tiempo con respecto al informe anterior, aunque no se trata de tiempos cortos porque representan una gran cantidad de horas diarias.

En cuanto a los dispositivos desde donde se accede al uso de la web, se revela que los teléfonos móviles ocupan el primer lugar, mientras que las computadoras y tablets se establecen en el siguiente lugar del escalafón. Básicamente, la participación de los dispositivos móviles representa el 54.8% del total del tiempo.



Los colombianos usan el Internet para: el 74% lo hace para búsqueda de información, es decir, acá abarca una categoría muy general, pero es un porcentaje amplio de personas investigando que pueden terminar en la página web de una organización si responden con su contenido a intenciones de búsqueda de su sector.

Específicamente, el 57% lo usan para investigación de productos y marcas, en conclusión, las estrategias de marketing digital son altamente relevantes y el posicionamiento de una empresa en lo digital debe ser prioridad.

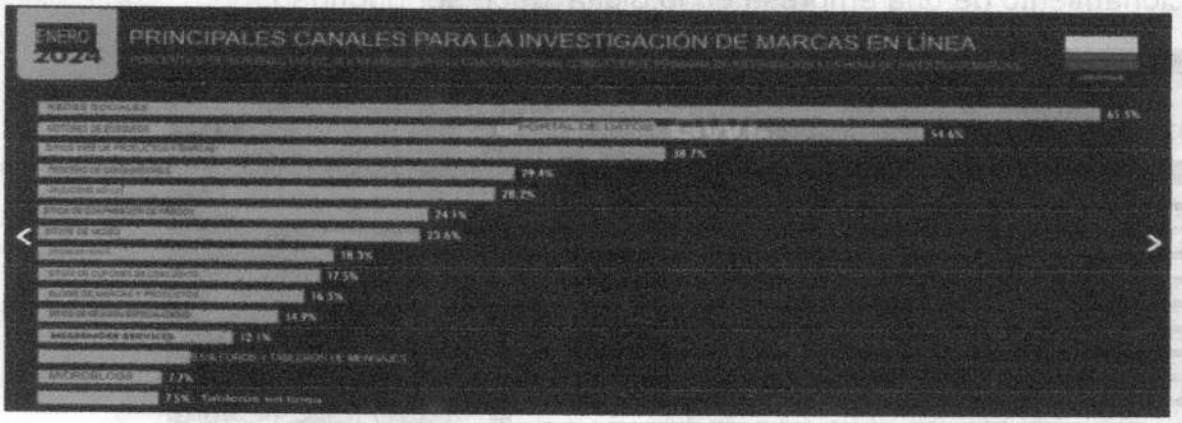


www.dosquebradas.gov.co

WhatsApp, Facebook e Instagram, son las redes sociales más usadas en el país. Luego se destacan Facebook Messenger y TikTok. El 65.5% de los ciudadanos usan en general las redes sociales, otro 18%, indica que usa herramientas de pregunta / respuesta.



Las redes sociales con el 65% son la plataforma perfecta, los motores de búsqueda llegan al 54.6% y los sitios web de las marcas logran el 38.7%. Las reseñas de los consumidores llegan casi al 30% y son un punto relevante para los consumidores. Los blogs y foros también forman parte de la lista.



9. Creadores de contenido.

Los creadores de contenido o influencers en Colombia juegan un papel fundamental en la actualidad para posicionar una marca. A través de sus plataformas digitales, los creadores pueden llegar a audiencias específicas y generar un impacto significativo en la percepción de una marca.

Su autenticidad y capacidad para conectar con sus seguidores les permite influir en las decisiones de compra y en la forma en que las personas perciben los productos, servicios y gestiones.

Al asociarse con creadores de contenido locales, las marcas pueden aprovechar su influencia para llegar a segmentos específicos del mercado colombiano, generar confianza y credibilidad, y aumentar su visibilidad en un entorno altamente competitivo.

Los creadores de contenido también ofrecen la oportunidad de contar historias de marca de una manera más auténtica y personal, lo que puede resonar profundamente en el público objetivo.

Los creadores de contenido en Colombia son una herramienta poderosa para las marcas que buscan posicionarse en el mercado local, ya que ofrecen la capacidad de llegar a audiencias relevantes, generar engagement y construir una conexión significativa con los consumidores.

Y este aparte no solo es para las empresas del sector servicio o de venta, también, es una posibilidad para el sector público, que les permita tener otra posibilidad de conexión con la comunidad, más creativa, más cercana y de mejores resultados en cuanto a interacción.

Por lo tanto, será una posibilidad a tenerse en cuenta en el Plan de Medios, para ser utilizados, cuando se vea la necesidad frente a un programa o proyecto específico de la Alcaldía de Dosquebradas.

10. Buscadores y canales de video en Internet

De igual forma, se tendrá en cuenta el proceso de potenciar los buscadores y canales de video en Internet que aún continúan siendo una tendencia creciente en pauta.

11. Medios Alternativos

También se deben contemplar otro tipo de canales de comunicación que ayudan a cumplir con la aplicación del Mix de Medios, que en términos generales busca mejorar el impacto de los mensajes en diferentes audiencias.

Por tal razón, los Medios Alternativos son importantes tenerlos en cuenta, ya que estos se caracterizan por los servicios de publicidad móvil y en pantallas como: pantallas móviles, cine, en vehículos, centros comerciales o terminales de transporte.

Igualmente, abarcan el mobiliario urbano, dummies, pantallas y uso de flashmob (Acción organizada por un grupo de personas y convocada normalmente a través de las redes sociales para promocionar algo que se ejecuta por sorpresa y con cotidianidad en un lugar público y durante un breve espacio de tiempo). Fuente: https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/2045/flashmob#:~:text=Definici%C3%B3n,un%20breve%20espacio%20de%20tiempo.

12. Análisis del Sector y de Tarifas

Teniendo en cuenta que cada año los precios del mercado en medios masivos de comunicación registran un incremento de acuerdo al IPC y a las nuevas tendencias de mercadeo digital, la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, actualizó las tarifas y precios de los medios de comunicación para la vigencia 2025, para lo cual realizó el respectivo análisis del sector conservando los siguientes parámetros:

- Clase de medio: Radio, TV, Prensa Escrita, WEB Medios Digitales y Medios Alternativos u otros.
- Tarifas y/o precios del mercado.
- Cobertura, alcance, visualizaciones.
- Número de seguidores.

Aclarando, que el incremento del IPC también dependerá de las condiciones económicas de la administración municipal y quedará a potestad de los propietarios de los medios las condiciones que se planteen en su momento.

Y para el análisis de tarifas, se deberán tener en cuenta los siguientes parámetros

- Valor de cuñas radiales (15, 20 y 30 segundos, transmisiones especiales de 15 minutos)
- Valor de la emisión de los especiales.
- Valor de publicaciones de medios escritos si son por páginas, medias páginas, cuartos de páginas.
- Valor de pautas o mensajes para televisión comerciales de 15, 20 y 30 segundos y transmisiones especiales de 5 y 10 minutos.
- Valor de banner publicado o aviso en páginas web, y redes sociales, transmisiones en Facebook live, que tienen como complemento la publicación de audiovisuales o avisos institucionales.

Para la ejecución del Plan de Medios se tendrán en cuenta las propuestas presentadas por los medios que aceptaron la participación de acuerdo con la convocatoria que se les hiciera para tal fin y se aclara que, las tarifas expuestas en los formatos que diligenciaron serán el tope máximo del valor que se considera para cada medio relacionado.

Que, en mérito de lo expuesto,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO: Adóptese el plan de pauta en medios de comunicación masiva en la Administración Municipal de Dosquebradas - Risaralda para la vigencia 2025, el cual se construyó con la participación de los diferentes medios de televisión, prensa, radio, digitales y alternativos que consta de las tarifas actuales que regirán para la contratación de la pauta institucional, documentos anexos que hacen parte integral del presente acto administrativo:

	ACTIVIDAD A COTIZAR
1	**PAUTA EN MEDIOS ESCRITOS:** Los medios de comunicación escritos son formas de difusión de información y noticias que se transmiten a través de textos impresos en diferentes formatos como periódicos, revistas y folletos. Una pauta en medios escritos se refiere al espacio publicitario o editorial reservado y diseñado para la inserción de anuncios o contenidos específicos en periódicos, revistas u otros medios impresos.
2	**PAUTA EN MEDIOS RADIALES:** Los medios de comunicación radiales son canales de difusión de información y entretenimiento que utilizan la radio como plataforma principal para transmitir programas, noticias y música a través de ondas electromagnéticas. La pauta en medios radiales se refiere al tiempo publicitario reservado y programado para la transmisión de anuncios comerciales en estaciones de radio.
3	**PAUTA EN MEDIOS TELEVISIVOS:** Los medios de comunicación televisivos son canales de difusión audiovisual que transmiten información, entretenimiento y contenido a través de las señales de televisión, utilizando imágenes y sonido para llegar a una audiencia televisiva. La pauta en medios televisivos se refiere al espacio de tiempo reservado para la emisión de anuncios comerciales durante la programación televisiva.
4	**PAUTA EN MEDIOS DIGITALES Y/O REDES SOCIALES:** Los medios de comunicación digitales incluidas las redes sociales son plataformas en línea donde se comparte información, noticias, contenido multimedia y se interactúa con otros usuarios a través de internet. La pauta en medios digitales incluido las redes sociales se refieren a la estrategia planificada para promocionar contenido e información a través de anuncios pagados o publicaciones específicas en plataformas digitales como Facebook, instagram y TikTok.

ARTÍCULO SEGUNDO: A través de este Plan de Medios se ejecutará la contratación de los medios de comunicación virtuales (plataformas de redes sociales), radiales, prensa escrita, televisiva, de acuerdo con la siguiente tabla:

Redes sociales

La Alcaldía de Dosquebradas ha contado con un ecosistema digital desde hace varios años atrás, el cual le ha permitido crear una comunidad bastante amplia, que se convierte en su público activo y cautivo.

Desde luego, esas mismas redes han ido en aumento desde la vigencia anterior, gracias a una estrategia digital que por primera vez se plasmó por escrito y que ha permitido estar a la vanguardia con el lenguaje y lógica universal de las redes sociales, que hoy se puede evidenciar en publicaciones llamativas y creativas.

Adicionalmente, en dicha estrategia digital, se tomó la decisión de crear un nuevo perfil en una red que antes se veía lejana, como es el caso de TikTok, pero que a hoy ya cuenta con más de 5.948 seguidores.

Otro de los aspectos a destacar de este ecosistema Digital, es que se ha aprovechado sus funcionalidades, entre ellas, sus transmisiones en vivo, especialmente en diferentes eventos de impacto social y comunitario, en los que el alcalde y sus secretarios han tenido contenido importante para dar a conocer a la ciudadanía.

Al realizar una revisión general de dicho ecosistema, se corrobora que ya tiene una comunidad superior a los 83.859 seguidores o suscriptores, pero que, para este caso, lo importante no es la cantidad, sino la calidad de dichos seguidores o suscriptores, los cuales tomaron la decisión de dar seguir por cuenta propia, que en lenguaje digital se conoce como orgánicos.

Ese balance mencionado se refleja en las siguientes estadísticas de las diferentes redes sociales:

Facebook: 30 abril 2025 (37.801 seguidores) / 13 junio 2025 (39.900).

Instagram: 30 abril 2025 (26.277 seguidores) / 13 junio 2025 (28.240 seguidores).

X: 8.231 seguidores.

Youtube: 1.540 suscriptores.

TikTok: 30 abril 2025 (1.672 seguidores) / 13 junio 2025 (5.948 seguidores).

Pero no solo es importante hablar de los seguidores, también es relevante tener en cuenta otras estadísticas que tiene cada red, que permiten conocer cuál es el comportamiento interno que tienen, como es el caso de datos relacionados con: lugares, sexo y edades.

Como ejemplo práctico, se toma en cuenta la red social de Instagram y Facebook, dos de las redes que más seguidores tienen en la Alcaldía de Dosquebradas. La primera con 28.240 seguidores, mientras que la segunda con 39.900, y que permiten observar unos datos importantes que ayudan a tomar decisiones estratégicas frente a los contenidos a publicar, a qué audiencias impactar y qué otras volverlas cautivas, entre otros aspectos.

Para ejemplificar lo anterior, se tiene en cuenta la plataforma de seguimiento de las redes sociales, como es metricool.com, evidenciándose que Instagram, entre el 23 de marzo al 24 de junio, presentó las siguientes estadísticas:



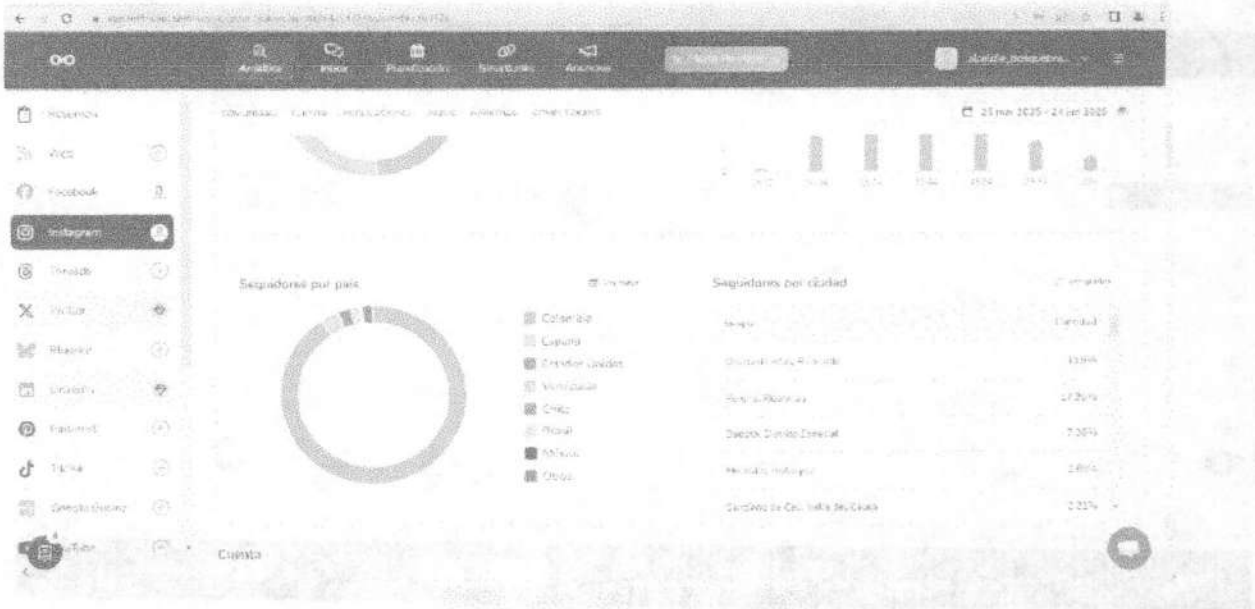
01 JUL 2025

-0994-

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES





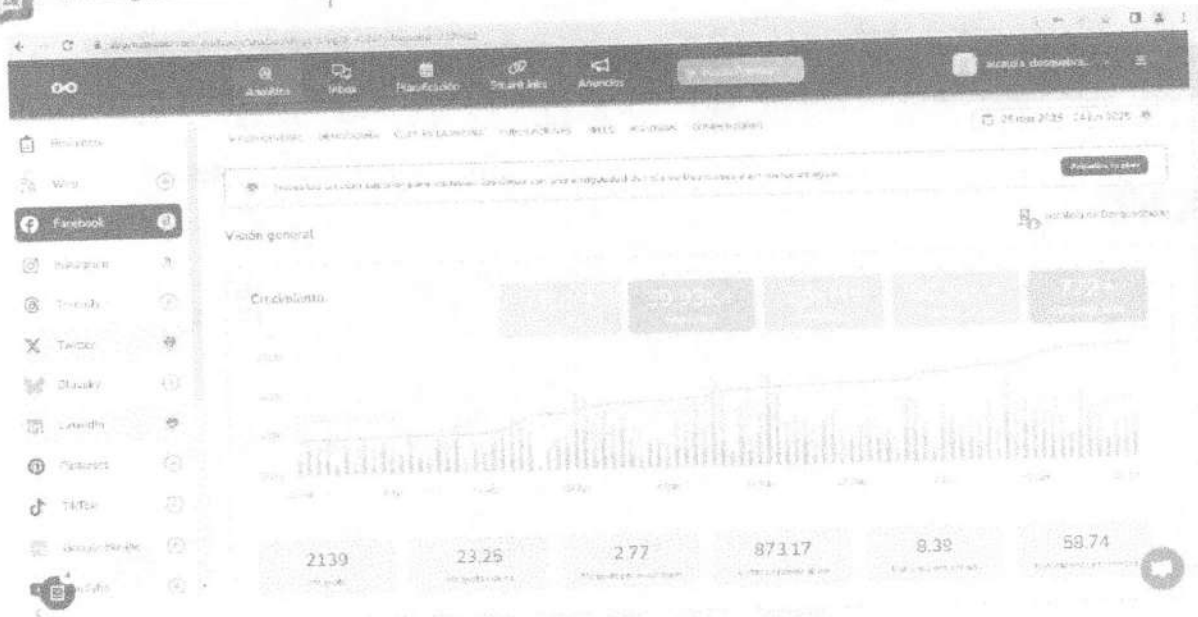


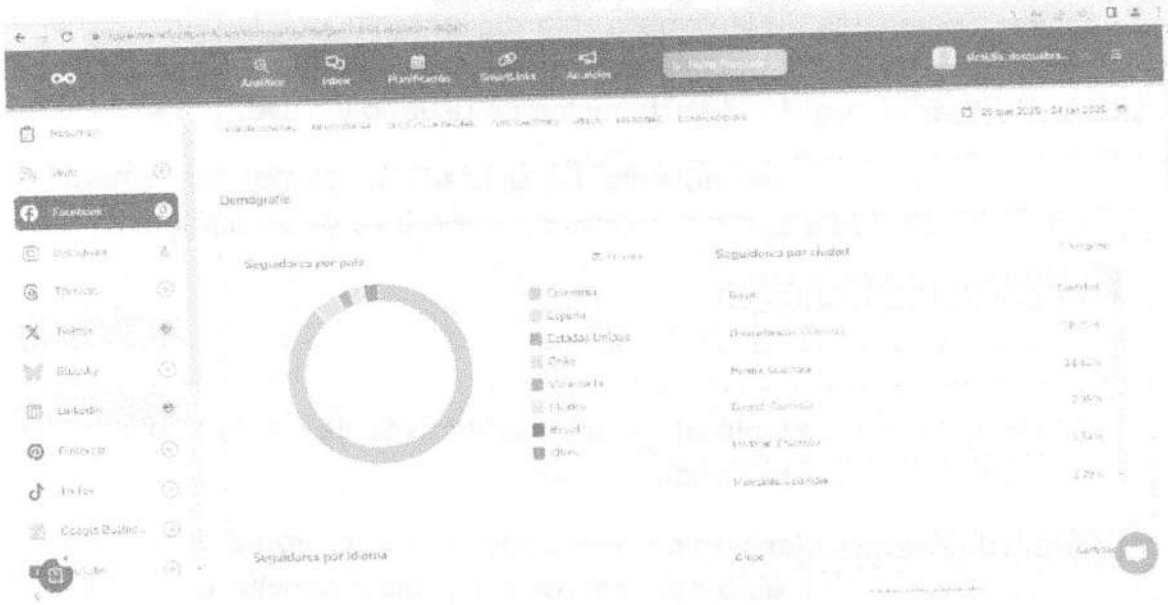
En la plataforma de www.metricool.com red social de Facebook también se reflejan algunas estadísticas importantes, que han servido de insumo para reorientar contenidos y mensajes de la administración departamental. Las cifras que se pueden observar son las siguientes:



01 JUL 2025
-0994-

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES





plataformas como canales de comunicación digital para mantener una cercanía con la ciudadanía en tiempo real.

En particular, la Alcaldía de Dosquebradas se ha tomado en serio la necesidad de tener una presencia permanente y activa en las redes sociales, pero, además, de fortalecerlas, puesto que, esto permite llegar a un público más amplio y diverso y, establecer un diálogo más directo y efectivo con la comunidad.

Además, en la Alcaldía de Dosquebradas se tiene claro que el uso de las redes sociales contribuye a una mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de la Alcaldía de Dosquebradas, lo que sin duda es beneficioso para fortalecer la confianza y la participación ciudadana en la gestión pública.

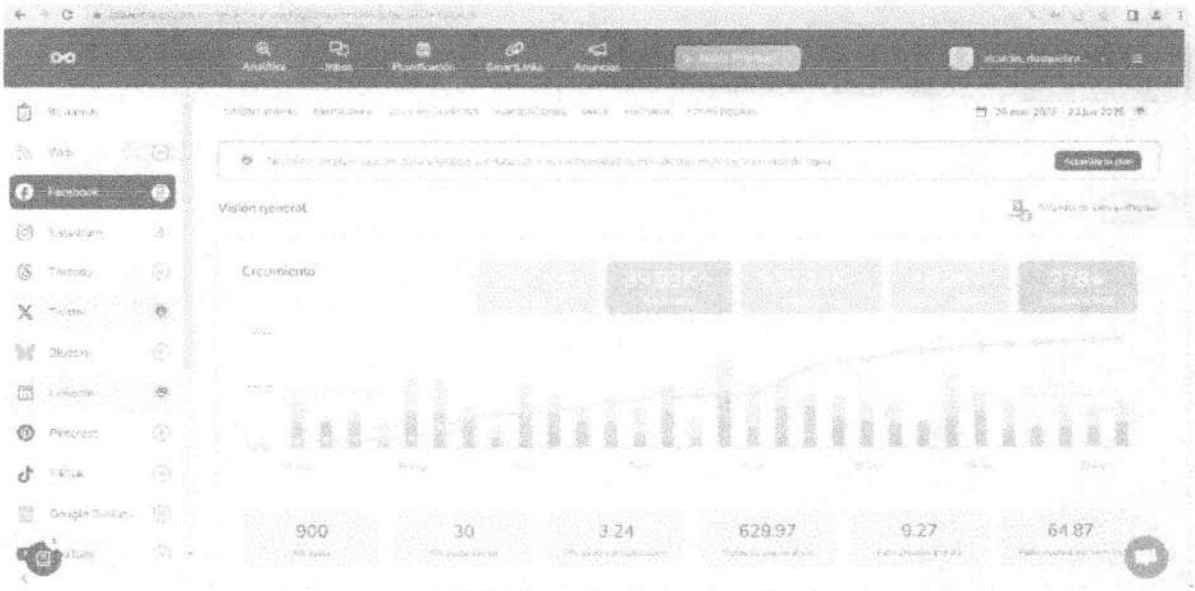
MEDIOS DIGITALES			
CANTIDAD DE SEGUIDORES	Visualizaciones	TIEMPO DE CREACION	VALOR MENSUAL MÁXIMO
Desde 1 a 1.000	1 a 4.270	Más de seis meses de creación	$1.000.000
Desde 1.000 a 2.500	4.271 a 7.335	Más de 6 meses de creación	$1.500.000
De 2.501- hasta 5.000	7.336 a 10.400	Más de 1 Año de Creación	$2.000.000
De 5.001- hasta 10.000	10.400 a 18.451	Más de 1 Año de Creación	$2.500.000
De 10.001- Hasta 35.000	18.452 a 65.822	Más de 1 año de creación	$4.000.000
De 35.001- Hasta 75.000	65.823 a 365.028	Más de 2 años de creación	$5.000.000
De 75.001- en adelante	365.029 en adelante	Más de 3 Años de Creación	$7.000.000

MEDIOS RADIALES			
SERVICIO	Cobertura	Alcance Oyentes	VALOR MENSUAL
Cuñas de 20 segundos	Regional	146.000 a 914.684	$180.000
Cuñas de 30 segundos	Regional		$200.000
Cuñas de 20 segundos en noticieros	Regional		$300.000
Cuñas de 30 segundos en noticieros	Regional		$400.000
Menciones 30 segundos	Regional		$500.000
Menciones 60 segundos	Regional		$1.000.000
Publireportaje grabado 1 minuto	Regional		$800.000
Cuñas de 20 segundos	Local	7.000 a 45.000	$35.000
Cuñas de 30 segundos	Local		$52.500
Menciones 30 segundos	Local		$55.000
Menciones 60 segundos	Local		$105.000
Entrevistas de 10 minutos	Local		$210.000
Entrevistas de 20 minutos	Local		$410.000

La radio es uno de los canales de comunicación más antiguos en el entorno de los medios tradicionales y a pesar de los avances tecnológicos que se han tenido y a la aparición de las redes sociales, se ha sabido mantener en ese entorno de la inmediatez y nuevas dinámicas de contar y publicar las noticias.

Y ha logrado su supervivencia a varios factores, algunos técnicos y otros sociales, los cuales se han convertido en su escudo de protección para no desaparecer del MIX de Medios que hoy es liderado por las redes sociales con sus dinámicas masiva, distintiva, invasiva e inmediatista y por supuesto por su rapidez y forma para comunicar.

Cuando se habla de los aspectos técnicos de la radio, se refiere a su capacidad de sintonizarse en cualquier lugar, por cualquier dial, y de manera especial en las zonas rurales de los municipios del país y del departamento de Risaralda, donde los dispositivos móviles aún no llegan con su funcionalidad.



Se debe aclarar dos aristas de la herramienta digital Metricool, la primera, tiene que ver con el uso de la misma, ya que esta, para ser utilizada, le exige al usuario para ingresar un registro de asignación de usuario y clave.

Y la segunda, es que esta herramienta es utilizada tanto por las empresas privadas como públicas, ya que las personas responsables de esta pueden

realizar análisis, gestionar y planificar estrategias a través de las diferentes redes sociales, además, de realizar publicidad on line.

Pero adicional a lo anterior, también permite acciones como programar diferentes publicaciones a lo largo del mes o del año, revisar y sacar conclusiones sobre el rendimiento de todo el contenido que se ha publicado y generar informes claros y concisos sobre el comportamiento general de las redes.

En términos generales, de lo que se ha hablado hasta el momento de las redes sociales, se puede concluir que, estas, se han convertido en una herramienta fundamental para la comunicación, el entretenimiento y la información en la sociedad colombiana. En este sentido, resulta de vital importancia que las entidades gubernamentales también se sumen a esta tendencia, y utilicen estas

Precisamente el campo, sigue siendo un monopolio de la radio, que gracias al espectro electromagnético y a la capacidad del radio transistor, la información llega a cada rincón de las fincas, por lo que es una alternativa más que valida, con la suficiente capacidad de asegurar que los mensajes lleguen a esta población.

Adicionalmente, la radio aún conserva una gran población adulta y adulta mayor, que creció con las noticias de las grandes voces del periodismo colombiano, esas mismas, que no permitían distracción desde que se prendía esa caja de resonancia, pero, sobre todo, que se convirtieron en los compañeros permanentes de los radioescuchas en todo momento del día como de la noche.

Sin desconocer, que aún siguen siendo los que cautivan con sus voces, especialmente en eventos deportivos que se cumplen a nivel nacional como internacional, en disciplinas como el fútbol, el ciclismo, el boxeo, entre otros.

Desde luego, este medio de comunicación se ha visto en la obligación de migrar a ciertas herramientas que prestan las redes sociales, o hacer uso de algunas formas de comunicar, que resultan efectivas en las redes, con el fin de montar una programación noticiosa, musical y de entretenimiento que permita que su audiencia actual permanezca y claro está, se vuelva atractiva que ayude a atraer nuevos radio escuchas.

Y lo han tenido que hacer, porque las audiencias que antes eran atraídas a este medio, hoy son las que toman la decisión sobre, con qué canales interactuar, con quienes deciden entablar un proceso duradero para informarse, y sobre qué contenidos seguir.

Este panorama descrito se evidencia en el artículo académico "La radio en la era de la sociedad digital" escrito por Andrés Barrios Rubio para AdComunica, Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano:

https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/301688/391304:

"El ser humano de hoy está en un entorno de redes de comunicación y colaboración en el que se imponen modelos de sindicalización, afiliación,

agregación y comunidades a través de portales, foros, blogs y demás mecanismos multimedia que ofrecen la interactividad entre usuarios y medios. Las audiencias dejaron de ser pasivas para convertirse en productoras de información, comunicación y contenidos; más que receptores de un medio son usuarios de un servicio con el cual deciden interactuar" (Barrios, s.f.).

Los estudios que se han hecho a través de la metodología ECAR, evidencian que la radio aún sigue vigente, que aún tienen audiencias bastante importantes que no abandonan su radio transistor, y que están cautivando otros segmentos poblacionales, que, por lo tanto, los ingresa en el equipo de medios que se requieren para difundir información oficial, misional, estratégica de los entes gubernamentales como privados, por el hecho de que se están transformando y migrando hacia las nuevas metodologías digitales.

Ese contexto expresado en el párrafo anterior se define claramente en el documento académico "La radio en la era de la sociedad digital":

"Por ello existe hoy un afán imparable por parte de los medios tradicionales por generar una identidad digital que les facilite el captar nuevos públicos bajo un panorama de participación, transparencia e interacción que les permita convertir a sus audiencias en redes sociales de relación y entretenimiento (amistad, intercambio de fotos y mensajes) y de información (participación y opinión) (Campos, 2008), como una forma de reconectarse con la sociedad y superar la crisis de autoridad, mediación y credibilidad que tienen hoy en día".

Hoy sus ofertas pasan desde las tradicionales pautas de cuñas radiales, remotos y menciones en formato auditivo, llegando hasta las propuestas relacionadas con los post, las historias, los reels y los en vivo, abriendo un abanico mayor para ofertar en el mercado, aprovechando sus audiencias radiales como la de sus ecosistemas digitales.

Y se hace necesario tener en cuenta dichas propuestas, no solo porque son emisoras que tienen trayectoria, reconocimiento y audiencia cautiva, sino también, porque se debe tener en cuenta, que el municipio no cuenta

con una emisora de interés público que le permitiera también un espacio en dicha torta de audiencia que se comparte entre todas las emisoras.

Razones como las anteriores, son las que soportan la necesidad en la Alcaldía de Dosquebradas de contar con estos medios, porque tienen otros segmentos poblacionales a los que no se tiene acceso con los medios propios.

MEDIOS IMPRESOS			
SERVICIO	**Cubrimiento**	**Impresos**	**VALOR MENSUAL**
Publicación 1 página a color área metropolitana interior	Área metropolitana	2.000	$2.800.000
Publicación 1 página área metropolitana a blanco y negro interior			$2.100.000
Publicación 1/2 página a color interior			$1.700.000
Publicación 1/2 página a blanco y negro interior			$1.100.000
Publicación 1 página regional a color interior	Regional	15.000	$7.800.000
Publicación 1 página regional a blanco y negro interior			$ 6.300.000
Publicación 1/2 página regional a color interior			$3.900.000
Publicación 1/2 página a blanco y negro interior			$3.500.000

La Prensa Escrita en el departamento de Risaralda se hizo camino a través de medios específicos como La Tarde y El Diario, porque fueron medios que nacieron en esta región y crearon y forjaron un sentido de pertenencia en los ciudadanos de este territorio.

Sin embargo, en los últimos años, por razones económicas La Tarde tomó la decisión de no seguir circulando, y vendió su infraestructura a El Diario, lo que le permitió quedar a este último, con el manejo de este tipo de prensa en el departamento. Además, de hacerse al manejo del Periódico el Q´Hubo, ambos medios que en la actualidad aún siguen circulando.

Precisamente, El Diario, que volvió hace pocos meses a su nombre original, El Diario del Otún y, el Q´Hubo, aún continúan vigentes en el departamento. El primero con un corte más conservador y siguiendo la

línea editorial de los temas generales y el Q´Hubo que ha continuado por el camino de lo popular.

Desde luego, El Q´Hubo se observa con una mayor fuerza en el mercado, porque su contenido es un poco más cercano a la ciudadanía y su principal activo noticioso son los hechos violentos que se presentan en todo el departamento, lo que lo hace más llamativo a la vista de sus potenciales compradores.

Así se evidencia en los diferentes puntos de venta de la ciudad y tiendas y chazas dedicadas a la comercialización de estos ejemplares, y que tiene una estrategia de segmentación clara, como son las zonas en las que se presenta un hecho violento o alguna situación de riesgo o que afectó a la ciudadanía.

Mientras que El Diario, que igualmente circula diariamente, está dirigido a poblaciones más de tipo empresarial y de otros sectores sociales, que les interesa temáticas más abiertas al contexto económico, social, cultural, entre otras aristas.

Este tipo de canal de comunicación tradicional, aún sigue teniendo acogida en esta zona del país por el sector empresarial, para promocionar sus productos o servicios o como un aliado para dar a conocer sus acciones de gestión en sus empresas como sus labores altruistas o de responsabilidad social empresarial.

Lo que se convierte en un combustible importante para su permanencia en el mercado, un mercado cada vez más permeado por las nuevas tecnologías de la información.

Esas nuevas tecnologías, son las que igualmente les han puesto un ritmo diferente a estos dos medios de comunicación masiva y tradicionales, quienes han tenido que migrar más allá de los portales web a acondicionarse a las nuevas dinámicas y lógicas de producción de contenido noticioso y de entretenimiento a través de las redes sociales.

Esa adaptación de la que se habla, se resume de manera clara en un trabajo de grado de un estudiante de la Universidad de Sevilla, llamado

Manuel Porcel Martos, de la Facultad de Comunicación y que tituló Prensa de Papel frente a Prensa en Internet:

"Los establecimientos o cafeterías del siglo XVIII donde se discutía sobre lo que publicaban los periódicos de la época, o los bares del siglo XX donde se leía la prensa, son hoy las Redes Sociales. El periodismo debe adaptarse a esta situación contribuyendo con la elaboración de la información en Internet, el espacio donde se discute cada noticia, opinión o suceso que la prensa distribuye a diario".

Hoy ambos medios no solo tienen sus páginas web, también tienen sus ecosistemas digitales de información a través de los cuales han construido sus comunidades de seguidores, que los vuelve atractivos para utilizarse como medios de promoción de productos o servicios de una empresa del sector privado como una institución del Estado.

Lo que puede considerar una complementariedad comunicativa, al informar a través de sus formatos impresos como por intermedio de sus canales virtuales.

Bajo ese escenario, es importante reconocer la necesidad de contemplarse como una alternativa de difusión de información oficial de las entidades del Estado, especialmente de la Alcaldía de Dosquebradas, teniendo en cuenta que tiene diferentes segmentos poblacionales, que son de interés de la administración municipal.

Por esta y otras razones se tomó la decisión de contemplar en el Plan de Medios de la Alcaldía de Dosquebradas, la importancia de pautar en este tipo de medios, con alcance no solo en el municipio industrial sino en otras partes de la región, el país y en el extranjero.

MEDIOS TELEVISIÓN			
SERVICIO	**Cobertura**	**TELEVIDENTES**	**VALOR MENSUAL**
Comercial 15 segundos	Nacional	955.745	$750.000
Comercial 20 segundos			$1.000.000
Comercial 30 segundos			$1.500.000
Secciones en programas 60 segundos			$2.000.000
Entrevistas 3 minutos			$2.600.000
Entrevistas 5 minutos			$3.100.000
Entrevistas 10 minutos			$6.200.000
Cubrimiento eventos 3 minutos			$2.100.000
Cubrimiento eventos 5 minutos			$2.600.000
Cubrimiento eventos 10 minutos			$3.600.000
Comercial 15 segundos	Regional	4.000	$120.000
Comercial 20 segundos			$130.000
Comercial 30 segundos			$150.000
Cubrimiento eventos 3 minutos			$240.000
Cubrimiento eventos 5 minutos			$400.000
Cubrimiento eventos 10 minutos			$500.000

La televisión en el país aún sigue teniendo una preponderancia importante en las estadísticas de consumo de medios, porque su gran penetración en las familias colombianas, aún le siguen permitiendo tener un lugar en el Mix de Medios.

Para el caso de Risaralda, podría decirse que aún subsisten diferentes medios relacionados con la televisión, algunos particulares y otros institucionales.

Precisamente el medio de comunicación institucional, es uno de los que mayor importancia tiene en el ámbito regional del Eje Cafetero, como es el canal regional Telecafé, allí, varias productoras de contenido presentan sus productos terminados, como es el caso de los noticieros TVA Noticias y Mañanas del EJE.

Este canal se ha convertido en el espacio más importante para la población de los tres departamentos de dicho eje, como es Caldas, Quindío y

Risaralda, impactando especialmente a la población que reside en la zona rural de los municipios que los componen.

Adicionalmente, dicho canal cuenta con bastante apoyo del Estado, que a través de proyectos que se presentan, acceden a recursos para mejorar sus contenidos y mantener a la vanguardia en cuanto a equipos de producción como de emisión.

Este canal, es una buena oportunidad de llegar a otros stakeholders con los que no cuenta la Alcaldía de Dosquebradas, ya que, en cuanto a lo audiovisual, el municipio solo tiene acceso a sus redes sociales desde donde puede impactar con ese formato.

Mundo Visión que se emite por Claro, también continúa prestando sus servicios en el departamento, dando a conocer todo el acontecer noticioso de esta zona del país, incluyendo el municipio de Dosquebradas, especialmente de eventos especiales y específicos de la administración municipal o del acontecer cotidiano del municipio.

Y es que la televisión sigue ocupando un lugar importante en el medio publicitario, así se puede corroborar en el trabajo académico Televisión, publicidad y comunicación escrito por Dolores Degrado Godoy Huelva (España) y publicado en la revista Comunicar:

(https://www.redalyc.org/pdf/158/15825078.pdf):

"La televisión es un medio ideal para comunicarse con una masa de personas, a veces impensable, por lo que propicia ser un campo ideal para la publicidad de cualquier producto o idea. La publicidad se puede definir como el arte de buscar los procedimientos más adecuados para promover y divulgar una serie de ideas, pensamientos o productos dentro de una cultura o sociedad. Para ello, los llamados creativos de la publicidad se plantean una serie de preguntas relacionadas con el mundo de la imagen, el sonido o música y los colores más idóneos para algún producto o hecho que se quiera vender o divulgar a través de la televisión" (Degrado, s.f.).

Además, en dicho informe se expresa, que la publicidad juega un papel importante para que la televisión logre el impacto que espera:

"Es obvio que la publicidad es parte de nuestro sistema de comunicación e importante ya que informa a la gente de la disponibilidad de productos y servicios; proporciona información que ayuda a tomar decisiones fundamentadas; informa a la gente acerca de sus derechos y obligaciones como ciudadano; y en sus diversas formas, nos informa, guía, dirige, convence y alerta sobre diferentes aspectos que hemos de considerar en nuestra vida diaria" (Degrado, s.f.).

Bajo este tipo de conceptos, y bajo la experiencia que se tiene de pautar en este tipo de canal, es que llevan a tomar la decisión en la Alcaldía de Dosquebradas a tener al formato televisivo como una opción válida y efectiva para ser tenida en cuenta en la Resolución del Plan de Medios.

ARTÍCULO TERCERO: El presente Plan de Medios se elabora en el marco de la aplicación de la calidad, la operatividad, la oportunidad, la transparencia y la efectividad de lo público; principios rectores de nuestra misión y visión como entidad pública al servicio de la Comunidad.

PARÁGRAFO: El plan de medios establece y señala que los parámetros para el análisis del sector y tarifas se deben tener en cuenta al momento de contratar pautas publicitarias.

ARTÍCULO CUARTO: La responsabilidad del cumplimiento y mejoras al plan de medios corresponde a la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones del Despacho del Ejecutivo Municipal.

PARÁGRAFO: El componente de comunicación pública del sistema del control interno, la norma técnica de calidad en la gestión pública y el sistema de desarrollo administrativo serán las herramientas conceptuales y metodológicas para la aplicación del plan de medios al interior de la Administraciónn Municipal.

ARTÍCULO CUARTO: La presente resolución rige a partir de la fecha de su expedición.

Bibliografía

Barrios, A. (11 de diciembre de 2012). La radio en la era de la sociedad digital. (s.f.). dx.doi.org. Obtenido de https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/301688/391304

Degrado, M. (. (s.f.). redalyc.org. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/158/15825078.pdf

Diccionario de Neologismos del Español Actual. (s.f.). Flashmob. Obtenido de https://www.um.es/neologismos/index.php/v/neologismo/2045/flashmob

01 JUL 2025

-0994-

37

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

Dada en Dosquebradas a los 27 días del mes de junio del año 2025.

PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

ROBERTO JIMÉNEZ NARANJO
Alcalde Municipal

JHON FREDDY AMAYA TABORDA
Asesor privado

JOSE IVÁN GONZÁLEZ ARIAS
Secretario Jurídico

LUZ PIEDAD ZAPATA GONZALEZ
Asesora de la Oficina de Prensa y Comunicaciones

Proyectó: Mauricio Toro

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

112

EN El Pregón Noticias <elpregonnoticias@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Sáb 01/03/2025 11:25

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

ESTUDIO DE MERCADO AUC ... | Plan de Medios.pdf 144 KB

Archivos adjuntos (1 MB) | Guardar todo en OneDrive - Municipio Dosquebradas | Descargar todo

Saludo cordial,

Señores Comunicaciones Alcaldía de Dosquebradas

A continuación compartimos el formato de mercadeo enviado por ustedes debidamente diligenciado y anexamos también nuestra propuesta de pauta publicitaria con El Pregon Noticias.

Por otra parte, estamos abiertos también a recibir propuesta por parte de ustedes de acuerdo a sus intereses sobre las publicaciones que requieran.

De antemano, muchas gracias.

Atentamente, equipo de El Pregón noticias.

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	El Pregón Noticias
	Nombre del gerente del medio:	Christian Camilo Castaño
	celular de contacto:	3113682038
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
El Pregón Noticias @elpregon_noticias	2024	POST	1.200 x 1.200		$ 130.000	BANNER	Medidas	N/A		SHORTS	Video vertical	Hasta 67 Seg	N/A	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	$ 90.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 150.000	COMUNICADOS		N/A		ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	N/A		Video Vertical		$ 90.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 70.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	N/A	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	N/A
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 250.000									LIVE	Video Vertical	Mínimo 3 min	$ 180.000
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 300.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	N/A												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Tutogol Radio Tuto Carvajal <tutogol@gmail.com>
Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Mié 05/02/2025 11:05

ESTUDIO_DE_MERCADO TUT...
20 kB

TUTO CARVAJAL (Tutogol Radio)

Transmisiones Deportivo Pereira E Ind. Santa Fe

Director & Relator TutogolRadio.com

Periodista Deportivo Radio & Tv /Creativo /Voiceover / Transmisiones de Fútbol y Eventos Deportivos / Marketing

Asesoría en Medios y Estrategias.

Movil: 310 827 10 81

Pereira - Bogotá - Colombia - Sur América

Twitter @TUTOGOL - Facebook TutogolRadio - YouTube TutogolRadio

MEDIOS DIGITALES	**Nombre del**	TOGOL RADIO / TUTO CARVAJAL DEPORTES/NOTI
	Nombre del gerente del	ADOLFO ARTURO CARVAJAL BONILLA
	celular de	3108271081
	Correo	tutogol@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
TUTOGOL RADIO	2017	POST	1.200 x 1.200		$ 170.000	BANNER	728 X 90	22 DIAS	$ 1.500.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	130000	ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 180.000	COMUNICADOS WEB		6 AL MES	$ 1.600.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	350000				
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 160.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	400000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	300000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	220000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	300000												

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

CAFÉ CALIENTE NOTICIAS <cafecalientenoticias@gmail.com>
Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

ESTUDIO DE MERCADO ALC...
230 KB

Buenos días,

Adjuntamos cuadro Tarifas Corregidas.

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Café caliente noticias
	Nombre del gerente del medio:	Leonel Arbeláez Castaño
	celular de contacto:	311 789 0788
	Correo electrónico:	cafecalientenoticias@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Café Caliente Noticias	2018	POST	1.200 x 1.200	1 Semana	660.988	BANNER	851x315	1 Semana	660.988	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	NA	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	NA
				15 Días	1.321.044			15 Días	1.321.044		Video Horizontal	5 Minutos	320.000		Video Vertical		
				1 Mes	2.455.000			1 Mes	2.455.000		Video Horizontal	5 Minutos	200.000	PODCAST	Horizontal / Vertical	Mínimo 20 min	NA
		REEL	1080 x 1920	1 Semana	496.741	COMUNICADOS	-	-	NA	ENTREVISTAS	Video Horizontal	10 Minutos	600.000				
				15 Días	991.483					PODCAST	Horizontal / Vertical	Mínimo 20 min	NA				
				1 Mes	1.982.966												
		HISTORIA	1080 x 1920	1 Semana	660.988												
				15 Días	1.321.044												
Un Café Caliente con Leonel	2018			1 Mes	2.455.000												
		LIVE	A discreción	3 Minutos	2'000.000												
				5 Minutos	2'000.000												
				10 Minutos	5.348.199												
Cafe Caliente Noticias	2018	ENTREVISTAS	A discreción	3 Minutos	320.000												
				5 Minutos	200.000												
				10 Minutos	600.000												
		PODCAST	Horizontal / Vertical	Mínimo 20 min	NA												

108

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Responder | Responder a todos | Reenviar

Lun 09/02/2026 20:19

César Augusto El semáforo del eje <elsemaforodeleje.cesaraugusto@gmail.com>

Para: @ Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
210 KB

Señores
Municipio de Dosquebradas
ATT. Oficina Asesora de Comunicaciones

Cordial saludo.
envio archivo con lo del asunto para lo pertinente.

Atentamente.

Cesar Augusto Mejia Ocampo
cesar mejia /el semaforo del eje

MEDIOS DIGITALES	**Nombre del**	Cesar Mejia / El semaforo del eje
	Nombre del gerente del	Cesar Augusto Mejia Ocampo
	celular de	3116082282
	Correo	elsemaforodeleje.cesaraugusto@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Cesar Mejia / El semaforo del eje	3/10/2010	POST	1.200 x 1.200		$ 60.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	$ 200.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 90.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 50.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min										POST			$ 60.000
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000									REEL			$ 90.000
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES		
	Nombre del medio:	GUAPACHA NOTICIAS Y DEPORTES
	Nombre del gerente del medio:	Jose Fernando Guapacha Tangarife
	celular de contacto:	3113648127
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
GUAPACHA NOTICIAS Y DEPORTES	1 de agosto de 2023 10.923 seguidores	POST	1.920 x 1.280		$ 300.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 300.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 200.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		FODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	1 mensual	Mínimo 3 min	600000												
		ENTREVISTAS	2 mensuales	Mínimo 3 min	400000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	500000												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	La Ciber Radio 94.2 Fm
	Nombre del gerente del medio:	Marco Aurelio Correa Jaramillo
	celular de contacto:	3216249626
	Correo electrónico:	laciberradio@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK @laciberradioperalra					PÁGINA WEB www.laciberradio.com				YOUTUBE @laciberradioperalra				TIKTOK @laciberradioperalra			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
La Ciber Radio 94.2 Fm	5	POST	1.200 x 1.200		$ 25.000	BANNER	1210 X 400	30 días	$ 800.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	$ 150.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 40.000		1240 x 100	30 días	$ 200.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$ 150.000				
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 40.000	COMUNICADOS				PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 150.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

JF José Fernando Guapacha Tangarife <guapachajosefernando@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Vie 31/01/2025 3:18 p

ESTUDIO DE MERCADO ALC
3116

Buenas noches, hago llegar la oferta publicitaria de nuestro medio de comunicación. Agradezco la atención.

Atenta
Jose Fernando Guapacha Tangarife

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

La Ciber 94.2 Fm <laciberradio@gmail.com>
Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Doscuebradas

ESTUDIO DE MERCADO AUC

Gracias de antemano por tenernos en cuenta.
Manejamos Radial en Fm y Streaming.
También la parte digital.

Feliz día.

RADIO	Nombre del medio:	La Ciber Radio 94.2 Fm
	Nombre del gerente del medio:	Marco Aurelio Correa Jaramillo
	celular de contacto:	3218248626
	Correo electrónico:	laciberradio@gmail.com

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
		20 Seg	7.000	30 seg	18.000	1 Hora	500.000	0 a 5 minutos	300.000
		30 Seg	9.000	1 minuto	27.000	2 Horas	800.000	5 a 10 minutos	420.000
	comunitaria	Otro		Otro				10 a 15 minutos	540.000

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	Cuente Pues Eje
	Nombre del gerente del	Jhon Alexander Bernal Rojas
	celular de	3114305521
	Correo	cuentecuentoje@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Cuente Pues Eje	2019	POST	1080 x1080	1 mes	$ 80.000	BANNER	1922 x 1080 px (para pantallas grandes)	1 mes	$ 800.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 100.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	$ 200.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 100.000		300 x 250 px (conocido como "Medium Rectangle")	1 mes	$ 500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$ 200.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 70.000		468 x 60 px (banner clásico pequeño)	1 mes	$ 400.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000		250x250 px (banner clásico mediano)	1 mes	$ 300.000								
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000	COMUNICADOS	Hasta 600 palabras	1 mes	$ 80.000								
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000												

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

CE Cuente Pues Eje <cuentepueseje@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

mié 3/09/2025 2:04

ESTUDIO DE MERCADO ALC...
DOCX

Muy buenas noches, deseo se encuentren muy bien.

De acuerdo al correo electrónico recibido en días pasados, adjuntamos en este mensaje el formato de oferta publicitaria para el medio de comunicación digital denominado Cuente Pues Eje, con el fin de participar del Plan de Medios para el año 2025.

Quedamos atentos a sus comentarios.

Feliz noche.

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

MV Mario Alejandro Vargas <alejo9033@hotmail.com>
Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar
Mié 29/01/2025 16:12

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
218 kB

Buena tarde

En el adjunto envio las tarifas discriminadas como las han solicitado, quedo atento a poder responder si tienen preguntas y a realizar el procedimiento de contratación si a bien lo tiene para servirle a la Administración de Dosquebradas, en dar a conocer las acciones que realiza el Alcalde Roberto Jiménez, quedo muy atento.

Cordial Saludo,

Mario Vargas
Periodista
Cel: 311 648 24 21

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Fan Page - Mario Vargas
	Nombre del gerente del medio:	Mario Alejandro Vargas Herrera
	celular de contacto:	311 648 24 21
	Correo electrónico:	alejo903@hotmail.com / malejo8032@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
Fan Page - Mario Vargas		POST	1.200 x 1.200	C/U	$ 130.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 150.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min					
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 100.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizonta/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	N/A												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

anam@eldiario.com.co

Responder Responder a todos Reenviar

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mar 20/01/2026 12:07

TARIFAS QHUBO 2025 ALCAL...
97 KB

Ana Milena García Serna
Ejecutiva de Cuenta
El Diario de Pereira
R.R. EDITORES RAMIREZ Y RAMIREZ S.A.S.

+57 3148141393
+57 (606)3315123
anam@eldiario.com.co
www.eldiario.com.co
CR 8 No 22-75 Pereira - Risaralda

MEDIO DE PRENSA: Qhubo Pereira

MEDIO	BANNER EN PORTAL WEB			VIDEO PORTAL WEB			FACEBOOK LIVE		AVISOS DE PRENSA DIFERENTES TAMAÑOS		PÁGINA EN REVISTAS ESPECIALES		TRANSMISION ESPECIAL PROGRAMA DEL GOBERNADOR		OTROS	
	TAMAÑO	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN - TIEMPO	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	TAMAÑOS	VALOR POR SALIDA	REVISTAS	VALOR PAGINA	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR POR UNIDAD
www.qhubo	300 X 250	1 MES	$ 2.253.510	1 MINUTO	1 SEMANA	$ 972.500	5 MINUTOS	$ 753.900	PÁGINA IMPA	$ 6.174.000			5 MINUTOS	$ 651.000	ESPECIALES	$ 4.375.822
		15 DIAS	$ 1.102.500		15 DIAS	$ 1.944.600	15 MINUTOS	$ 979.650	PORTADA FA	$ 16.800.000			15 MINUTOS	$ 840.300	CONTENIDO PATROCIN	$ 3.577.061
		8 DIAS	$ 553.850		1 MES	$ 3.889.200	30 MINUTOS	$ 1.278.650	MEDIA PÁGIN	$ 9.087.000			30 MINUTOS	$ 1.478.100		
									CUARTO DE	$ 1.543.500						
	300 X 600	1 MES	$ 3.755.850	5 MINUTOS	1 SEMANA	$ 1.458.607	POST FACEB	$ 352.800								
		15 DIAS	$ 1.877.400		15 DIAS	$ 2.917.215	POST INSTAG	$ 352.800								
		8 DIAS	$ 938.700		1 MES	$ 5.834.430	HISTORIA EN	$ 420.000								
	728 x 90	1 MES	$ 4.381.650													
		15 DIAS	$ 2.190.300													
		8 DIAS	$ 1.095.150													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIO DE PRENSA: El Diario

MEDIO	BANNER EN PORTAL WEB			VIDEO PORTAL WEB			FACEBOOK LIVE		AVISOS DE PRENSA DIFERENTES TAMAÑOS		PÁGINA EN REVISTAS ESPECIALES		TRANSMISION ESPECIAL		OTROS	
	TAMAÑO	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	TAMAÑOS	VALOR POR SALIDA	REVISTAS	VALOR PAGINA	DURACIÓN	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR POR
	300 X 250	1 MES	$ 1.255.549,0	1 MINUTO	1 SEMANA	$ 972.405	5 MINUTOS	$ 75.390	PÁGINA IMPAR POL	$ 56.036.000	SEMANA SANTA	$ 7.717.500	5 MINUTOS	$ 753.900	ESPECIALES	$ 12.762.750
		15 DIAS	$ 1.104.714,0		15 DIAS	$ 1.944.810	15 MINUTOS	$ 979.650	PORTADA FALSA POL	$ 46.515.000	DERECHOS Y DEBERES DE LOS NIÑOS	$ 7.717.500	15 MINUTOS	$ 979.650	CONTENIDO PATROCINA	$ 3.755.850
		8 DIAS	$ 563.387,0		1 MES	$ 3.889.620	30 MINUTOS	$ 1.273.650	MEDIA PÁGINA IMPAR	$ 18.181.800	SALUD Y BELLEZA	$ 5.743.500	30 MINUTOS	$ 1.273.650	EL DIARIO TV CUÑA 10 S	$ 104.300
									CUARTO DE PAGINA	$ 9.090.900	EXCELENCIA AMBIENTAL	$ 5.743.500			MENCIONES EL DIARIO	$ 73.500
	970 x 250	1 MES	$ 8.137.140,0	5 MINUTOS	1 SEMANA	$ 1.458.607	POST FACEBO	$ 388.500			RESARALDA SIN POLVORA	$ 9.676.800			EXPOU	$ 22.050.000
		15 DIAS	$ 4.068.907,0		15 DIAS	$ 2.917.215	POST INSTAG	$ 388.500			NOVENA DE AGUINALDO S	$ 4.689.300				
		8 DIAS	$ 2.034.453,0		1 MES	$ 5.834.430	HISTORIA EN	$ 462.000			REVISTA 500 EMPRESAS	$ 12.127.500				
											PEREIRA ES UNA FIESTA	$ 7.717.500				
	728 x 90	1 MES	$ 4.381.303,0								LIBRO DEL CAFÉ	$ 15.750.000				
		15 DIAS	$ 2.190.950,0								LIBRO INDUSTRIA	$ 15.750.000				

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

aram@eldiario.com.co
Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

vie 28/03/2025 13:03

TARIFAS EL DIARIO 2025 ALC...
12 KB

--

Ana Milena García Serna
Ejecutiva de Cuenta
El Diario de Pereira
R.R. EDITORES RAMIREZ Y RAMIREZ S.A.S.

+57 3148141393
+57 (606)3515123
aram@eldiario.com.co
www.eldiario.com.co
CR 8 No. 22- 75 Pereira - Risaralda

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Diego Mauricio Soto Escobar <sotodiego8621@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

lun 27/01/2025 17:22

ESTUDIO DE MERCADO AUC...
29 KB

Cordial saludo

Por medio del presente haga envío de la información solicitada sobre las tarifas vigentes para el año 2025 del medio digital Noticias en Vivo.

Atentamente,

Diego Mauricio Soto Escobar
Director Noticias en Vivo - Celular 3186528158

Mauricio Beltrán
Área comercial - Celular 3217469151

Responder | Reenviar

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Noticias en Vivo
	Nombre del gerente del medio:	Diego Mauricio Soto Escobar
	celular de contacto:	3186528158
	Correo electrónico:	sotodiego8621@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
Noticias en Vivo	2022	POST	1.200 x 1.200		$ 150.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 150.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 100.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 400.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 900.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

PLAN	TARIFAS 2025
CLIENTE	GOBERNACION DE RISARALDA
PLAN	TARIFAS CUÑA VEZ
DURACION CUÑA	50 SEGUNDOS - MENCION 20"

CARACOL RADIO

RADIO

CIUDAD	EMISORA	PROGRAMA/CUPO	FORMATO	CUÑA VEZ CON DCTO.	IVA 19%	NETO INCLUIDO
PEREIRA	CARACOL 950 AM	(LUNES A VIERNES DIA HABIL)	GRABADA 30"	41.600	$7.904	$49.504
PEREIRA	CARACOL	**NOTICIERO LOCAL** (LUNES A VIERNES)	GRABADA 30"	19.000	$3.610	$22.610
PEREIRA	W RADIO 88.7 FM	LUNES A VIERNES DIA HABIL	GRABADA 30"	108.600	$20.634	$129.234
PEREIRA	W RADIO 88.7 FM	**PROGRAMACION W** LUNES A VIERNES DIA	GRABADA 30"	72.000	$13.680	$85.680
PEREIRA	W RADIO 88.7 FM	**W FIN DE SEMANA** SABADOS Y DOMINGOS	GRABADA 30"	21.500	$4.085	$25.585
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	**PEREIRA** LUNES A VIERNES DIA	GRABADA 30"	31.600	$6.004	$37.604
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	**PEREIRA** LUNES A VIERNES DIA	MENCION 20"	28.000	$5.320	$33.320
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	**MUSICAL** LUNES A DOMINGO	GRABADA 30"	26.600	$5.054	$31.654
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	**MUSICAL** LUNES A DOMINGO	MENCION 20"	24.300	$4.617	$28.917
PEREIRA	TROPICANA 100.7 FM	REMOTOS		1.750.000	$332.500	$2.082.500
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	**MAÑANA** LUNES A VIERNES DIA	GRABADA 30"	26.500	$5.035	$31.535
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	**MAÑANA** LUNES A VIERNES DIA	MENCION 20"	24.200	$4.598	$28.798
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	**MUSICAL** LUNES A DOMINGO	GRABADA 30"	23.600	$4.484	$28.084
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	**MUSICAL** LUNES A DOMINGO	MENCION 20"	21.500	$4.085	$25.585
PEREIRA	BESAME 93.7 FM	REMOTOS		1.800.000	$342.000	$2.142.000

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

Andrea Giraldo <andrea.giraldo@caracol.com.co>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

TARIFAS CUÑA UNA VEZ CA...

Buenas tardes,

Envio para su revisión y análisis las respectivas tarifas que se manejaran para todas las negociaciones que se realicen en la año 2025.

Quedo muy atenta a sus comentarios.
Saludos.

PRISAMEDIA

CARACOL W EP

Tropicana as bésame

ANDREA GIRALDO R.
Ejecutiva Gobierno Regional Eje Cafetero

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

AP Andrea Palacio <luza2002@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

jue 28/01/2026 7:07

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
Hoja

Buenos días.

Adjunto ESTUDIO DE MERCADO ALC DOSQUEBRADAS 2025 con la información diligenciada.

Muchas gracias.

Quedo atenta.

Feliz Día.

--
Luz Andrea Palacio
3103833777

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	SOLO NOTAS
	Nombre del gerente del	LUZ ANDREA PALACIO ARANGO
	celular de	3103833777
	Correo	LUZA2002@GMAIL.COM

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTIC	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
SOLO NOTAS		POST	1.200 x 1.200		60.000	BANNER	Medidas		$ 0	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	0	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	0
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	100.000	COMUNICADOS			$ 0	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	0		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	100.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	0	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	0
		LIVE	A discrecion	Mínimo 3 min	250.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	250.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	250.000												

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

NM Nexo Group Multiplataforma <nexogroupmultiplataforma@gmail.com>
Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar
Mié 22/01/2025 15:18

Propuesta Nexo Group Colo... | Propuesta Nexo Group Colo... | Propuesta Nexo Group Dosq... | Propuesta Nexo Group Dosq... | Propuesta Nexo Group Perei...

Mostrar los 10 datos adjuntos (564 KB) | Guardar todo en OneDrive - Municipio Dosquebradas | Descargar todo

Cordial saludo

Adjunto la propuesta publicitaria antes solicitada por parte de la oficina de prensa de la Alcaldía de Dosquebradas, la misma está por cada medio de nuestra multiplataforma y por la plataforma completa como fue solicitada.

El contrato se ejecutará a nombre de mi esposa Marcela Vargas.

Quedo atentos a cualquier inquietud.

Marcela Vargas Herrera
Cel: 3219900688

Nexo Group multiplataforma.

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	Nexo Group - Colombia
	Nombre del gerente del	Marcela Vargas Herrera
	celular de	3219900688
	Correo	nexogroupmultiplataforma@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACION	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Nexo Group Colombia	año 2019	POST	1.200 x 1.200		$ 100.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg.	$ 100.000	ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	$150.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 150.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$150.000				
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 75.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$250.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$250.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$200.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$200.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$250.000												

a2

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

NT NOTICIAS TCM <henaoparra@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Mar 21/07/2025 20:04

ESTUDIO DE MERCADO NOT...
213 KB

--
HENRY ANDRES HENAO PARRA
COACHES METANO CO
3162227339

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	NOTICIAS TCM
	Nombre del gerente del medio:	HENRY ANDRES HENAO PARRA
	celular de contacto:	3162227339
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
NOTICIAS TCM		POST	1.200 x 1.200		$ 600.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 700.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min					
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 500.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 800.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 800.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 900.000												

TELEVISIÓN	Nombre del medio:	TVA NOTICIAS S.A.S.
	Nombre del gerente del medio:	YULIANA ANDREA MOLINA VANEGAS
	celular de contacto:	3163972196
	Correo electrónico:	gerenciatva@tvanoticias.com

MEDIO	COMERCIALES		ENTREVISTAS		CUBRIMIENTO DE EVENTOS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
TVA NOTICIAS EMITIDO POR TELECAFE	30 SEGUNDOS	$ 1.500.000	3 MINUTOS	$ 2.000.000	3 MINUTOS	$ 2.000.000

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

TN TVA NOTICIAS <gerencia.tva@tvanoticias.com>
Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

El remitente del mensaje ha solicitado una confirmación de lectura

Responder | Responder a todos | Reenviar | Mar 21/01/2020 10:49 | Enviar recibo

ESTUDIO DE MERCADO AUC - 2019

Más acciones

Cordial Saludo,

Adjunto envio propuesta para su respectiva evaluacion.

--

Cualquier inquietud con gusto será atendida.

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

HO Hugo Ocampo <hocampoprensa@yahoo.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Mar 21/01/2025 14:40

Marcado

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

HUGO OCAMPO VILLEGAS
Blog de las Estadísticas

Responder | Reenviar

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Blog de las Estadísticas
	Nombre del gerente del medio:	Hugo Ocampo Villegas
	celular de contacto:	3205550069
	Correo electrónico:	hocampoprensa@yahoo.com

MEDIO	INSTAGRAM /FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Blog de las Estadísticas		POST	1.200 x 1.200		$ 60.000	BANNER	1450 X 410	Un mes	$ 400.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 5 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 100.000	COMUNICADOS		4 mes	$ 400.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 5 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 20 seg	$ 70.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min													
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min													
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	Pereira Al Instante
	Nombre del gerente del	Luis Fernando Marin Echeverry
	celular de	3216508582
	Correo	pereiraalinstante@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Pereira Al Instante	2,023	POST	1 200 x 1 200		$ 20.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	$ 60.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 25.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min					
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 20.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 100.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 60.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

Responder Responder a todos Reenviar

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mar 21/01/2025 11:30

pereiraalinstante ESTUDIO D...
1.0 KB

Cordial saludo
Respondiendo al mensaje enviado en días anteriores sobre los precios de publicaciones en los medios digitales, me permito enviar el precio de la inversión en mi medio @pereiraalinstante
Quedo atento a cualquier inquietud o solicitud adicional

--

Luis Fernando Marín Echeverry
Comunicador Social - Periodista
CEL: 321 5508552
IG: @negrogram
2025

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

MD Manuel Diaz<mdiaz.prensa@gmail.com>

Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Lun 20/01/2025 01:54

DOSQUEBRADAS PRECIOS N...
213 KB

Responder | Reenviar

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	Noticias 360 Digital
	Nombre del	Manuel Yunaeby Diaz
	celular de	3122390092
	Correo	mdiaz.prensa@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
Noticias 360 Digital		POST	1.200 x 1.200		$ 80.000	BANNER	Medidas	mes	$ 850.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 90 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 40.000	COMUNICADOS			$ 40.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min					
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 40.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 150.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 150.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

ONES

TARIFAS COMERCIALES 2025 BLU RADIO

Nombre del medio: Blu Radio
Contacto comercial: Catalina Chalares
Correo electrónico: cchalares@caracoltv.com.co
Celular: 3136787316
Cliente: Alcaldía de Dosquebradas

CIUDAD	FRANJA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓ N	Valor Neto
Nacional	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Cuña grabada	30	$ 2.501.947
Nacional	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Cuña grabada	20	$ 1.875.460
Nacional	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Mención	30	$ 3.252.531
Nacional	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Mención	20	$ 2.439.398
Nacional	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 3.343.843
Nacional	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Cuña grabada	30	$ 1.161.370
Nacional	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Cuña grabada	20	$ 871.027
Nacional	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Mención	30	$ 1.509.781
Nacional	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Mención	20	$ 1.132.336
Nacional	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 1.509.843
Nacional	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Cuña grabada	30	$ 1.161.370
Nacional	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Cuña grabada	20	$ 871.027
Nacional	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Mención	30	$ 1.509.781
Nacional	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Mención	20	$ 1.132.336
Nacional	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 1.509.843
Nacional	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Cuña grabada	30	$ 1.656.145
Nacional	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Cuña grabada	20	$ 1.392.110
Nacional	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Mención	30	$ 2.412.880
Nacional	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Mención	20	$ 1.809.742
Nacional	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 2.461.060
Nacional	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Cuña grabada	30	$ 953.645
Nacional	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Cuña grabada	20	$ 715.383
Nacional	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Mención	30	$ 1.239.338
Nacional	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Mención	20	$ 929.556
Nacional	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 1.274.827
Pereira-Armenia	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Cuña grabada	30	$ 60.407
Pereira-Armenia	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Cuña grabada	20	$ 45.305
Pereira-Armenia	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Mención	30	$ 78.533
Pereira-Armenia	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Mención	20	$ 58.915
Pereira-Armenia	PrimeMañana	Mañanas Blu	5am - 1pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 64.908
Pereira-Armenia	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Cuña grabada	30	$ 45.351
Pereira-Armenia	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Cuña grabada	20	$ 34.014
Pereira-Armenia	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Mención	30	$ 58.957
Pereira-Armenia	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Mención	20	$ 44.215
Pereira-Armenia	Dia	Meridiano Blu	1pm- 2pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 47.222
Pereira-Armenia	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Cuña grabada	30	$ 45.351
Pereira-Armenia	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Cuña grabada	20	$ 34.014
Pereira-Armenia	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Mención	30	$ 58.957
Pereira-Armenia	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Mención	20	$ 44.215
Pereira-Armenia	Dia	Bloq Deportivo	2pm - 4pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 47.222
Pereira-Armenia	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Cuña grabada	30	$ 49.572
Pereira-Armenia	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Cuña grabada	20	$ 37.179
Pereira-Armenia	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Mención	30	$ 64.444
Pereira-Armenia	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Mención	20	$ 48.333
Pereira-Armenia	PrimeTarde	Voz Populi	4pm - 7pm	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 52.832
Pereira-Armenia	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Cuña grabada	30	$ 38.657
Pereira-Armenia	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Cuña grabada	20	$ 28.993
Pereira-Armenia	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Mención	30	$ 50.254
Pereira-Armenia	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Mención	20	$ 37.691
Pereira-Armenia	FindeSemana	Blu Jeans	7am - 10am	Publirreportaje grabado	1 minuto	$ 41.144

E4

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

CG Catalina Chalarca Garcia <CChalarc@caracol.tv.com.co>

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Lun 20/01/2025 17:11

TARIFAS BLU RADIO - ALCAL...

29 KB

Buenas tardes,

Reciban un cordial saludo

Atendiendo a su solicitud, se adjuntan las tarifas 2025 vigentes para el plan de medios del año en curso.

Estaremos atentos a sus comentarios y/o requerimientos adicionales.

Muchas gracias

Cordialmente,

Catalina Chalarca Garcia
Ejecutiva Regional de Radio

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Pereira News
	Nombre del gerente del medio:	Esteban Largo Alcalde
	celular de contacto:	3217471264
	Correo electrónico:	estebanlargoalcalde@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Pereira News	2017	POST	1.200 x 1.200		$ 120.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	$ 400.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 150.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 100.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 500.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 20.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 190.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 400.000												

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

MP Musica Popular <contactoestebanlargo@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Lun 20/01/2025 15:49

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
225 KB

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

En Linea Media Group <enlineamediagroup@gmail.com>
Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Lun 20/01/2025 15:32

Dosquebradas En Linea 2025...
91 KB

Buena tarde, Adjunto envio los valores 2025

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Dosquebradas En Linea
	Nombre del gerente del medio:	David Tafur
	celular de	3174338500
	Correo electrónico:	enlineamediagroup@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Dosquebradas En Linea	2019	POST	1.200 x 1.200		$ 100.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 8 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx. 60 seg	$ 100.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 8 min			Video vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 70.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 8 min	150000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	200000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	500000												

80

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

luz francedy ramos beltran <beltran-00@hotmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Lun 20/01/2025 15:04

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...

219 KB

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	GENTE DEPORTE Y MAS GRUPO DEPORTIVO
	Nombre del gerente del medio:	MARINO SANCHEZ MARTINEZ
	celular de contacto:	3158888116 -3118342256
	Correo electrónico:	marino.rock@gmail.com - producciones.mas.publicidad@yahoo.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE			
	AÑO DE CREACION	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
RADIO RELOJ 1300AM - GENTE DEPORTE Y MAS	2016	POST REEL	1.200 x 1.200 1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 185.000	BANNER COMUNICADOS	728 X 90	15 DIAS	$ 1.580.000	SHORTS ENTREVISTAS	Video Vertical Video Horizontal	Hasta 60 Seg Mínimo 3 min	140000 380000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 150.000	PERIODICO	1 PAG 25.5 CMalto	una (1)pagin	$ 1.600.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	490000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	320000								
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	240000								
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	365000								

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Daniela Cardenas <danielacm1074@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Lun 20/01/2025 13:36

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
299 KB

Buenas tardes, a continuación adjunto el estudio de mercado del medio Noticias, Café y Paisaje, quedo atenta a cualquier inquietud. Muchas gracias

Daniela Cárdenas Morales
cel: 3183209845

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	NOTICIAS, CAFÉ Y PAISAJE
	Nombre del gerente del	DANIELA CÁRDENAS MORALES
	celular de	3183209845
	Correo	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
NOTICIAS, CAFÉ Y PAISAJE		POST	1.200 x 1.200		$ 150.000	BANNER	Medidas		$ 800.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 200.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 5 min	$ 500.000
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 200.000	COMUNICADOS			$ 300.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 5 min	$ 500.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 70.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.000.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.000.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 700.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 5 min	$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.000.000												

No

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	LAS NOTICIAS DE RISARALDA
	Nombre del gerente del medio:	RAFAEL MONTOYA
	celular de contacto:	3136255516
	Correo electrónico:	Lasnoticiasderisaralda@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK				
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR
LAS NOTICIAS DE RISARALDA		POST	1.200 x 1.200		$ 50.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 200.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 250.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 45.000
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 450.000
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.200.000

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

R RAFAEL ANDRES MONTOYA TREJOS <rafa.gtk@hotmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Dom 19/01/2025 16:47

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
19 KB

Responder | Reenviar

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

RISARALDAHOY<editor@risaraldahoy.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Sáb 19/01/2025 10:19

Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros. Remitente de confianza | Mostrar contenido bloqueado

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
216 KB

De acuerdo con la solicitud, envío oferta de difusión institucional en nuestro portal web RISARALDA HOY, así como en nuestras principales redes sociales.

Muchas gracias por su apoyo y quedo atento a sus comentarios.

--

Freddy Fernán López Patiño
Comunicador Social - Periodista
Editor / www.risaraldahoy.com

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	www.risaraldahoy.com
	Nombre del gerente del	Freddy Fernán López Patiño
	celular de	3118548533
	Correo	editor@risaraldahoy.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Risaralda Hoy	2009	POST	1.200 x 1.200	Diario	$ 100.000	BANNER	1120 PX x 300PX	30 días	$ 2.500.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 100.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	$ 100.000
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 150.000	COMUNICADOS	Fijo	limitado	$ 0	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$ 190.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 150.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 250.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	RISARALDA OPINA
	Nombre del gerente del medio:	HERNAN DARIO DUQUE BONILLA
	celular de contacto:	3043758427
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
RISARALDA OPINA		POST	1.200 x 1.200		$ 150.000	BANNER	Medidas		$ 800.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 200.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 5 min	$ 500.000
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 200.000	CUMUNICADOS			$ 500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$ 500.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 70.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.000.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 20 min	$ 1.800.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 700.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 5 min	$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.000.000												

74

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	ENTÉRATE PEREIRA
	Nombre del gerente del	ALEJANDRO SALAZAR
	celular de	3117705060
	Correo	info@vivamarty.com - enteratepereira@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
ENTÉRATE PEREIRA 380K - FACEBOOK - 151K INSTAGRAM	2017	POST	1.200 x 1.200		$ 180.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 1 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 220.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 180.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min					
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 880.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 880.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	N/A												

RO Risaralda Opina <risaraldaopina@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Vie 17/01/2025 21:14

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
259 KB

Cordial saludo

Dando cumplimiento con lo solicitado, anexo formulario diligenciado, correspondiente al estudio de mercado solicitado por la alcaldía de Dosquebradas.

Quedo atento a sus comentarios

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

VM VISIONAR TV & MULTIMEDIA <info@visionartv.com>

Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Vie 17/01/2025 13:08

Marcado

TARIFAS ENTERATE PEREIRA ...
219 KB

Buen día, de acuerdo a lo solicitado, adjuntamos archivo de excel con las tarifas de nuestro medio Entérate Pereira (digital) para este año 2025.

Muchas gracias por tenernos en cuenta.

Alejandro Salazar
Productor General
VisionAr Tv & Multimedia - Entérate Pereira
Calle 89 No. 29-65
Cel. 311 7705000
Email: info@visionartv.com
Pereira - Colombia

92

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

JS Jhonny Saavedra <jhosaebe@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Vie 17/01/2025 11:12

Tabla valores Eje al Dia Alcald... 29 KB

Cordial saludo, anexo tabla con los valores de las publicaciones en el medio digital Eje al Día, agradecemos ser tenidos en cuenta para el plan de medios 2025 de la Alcaldía de Dosquebradas, por favor confirmar recibido. Gracias

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Eje al Dia
	Nombre del gerente del medio:	Jhonny Saavedra Gadoya
	celular de contacto:	3208280283
	Correo electrónico:	ejealdia@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
Eje al Dia	Instagram: Septiembre de 2016 Facebook: julio 7 de 2020	POST	1.200 x 1.200		$ 180.000	BANNER	Medidas	1200x1000 px	$ 900.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	180000	ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	400000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 180.000	COMUNICADOS			$ 180.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	400000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 180.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min					
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	400.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	400.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Mundo Capaz Tu Voz Pereira Comunicaciones
	Nombre del gerente del medio:	Hugo Castro Rios
	celular de contacto:	3172126283
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
Mundo Capaz		POST	1.200 x 1.200		$ 20.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$20.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	$40.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 30.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$100.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 30.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$150.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$150.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$100.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$100.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$150.000												

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

MC Mundo Capaz

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Vie 17/01/2025 11:04

ESTUDIO DE MERCADO ALC...
218 KB

Hugo Castro Ríos
Cel 3172120283

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

DM Dagoberto Garces Molina <dagobertogarcesmolina@gmail.com>

Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

vie 17/01/2023 9:34

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
66 KB

Envío formato solicitado gracias

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	DJ PLATANO.COM
	Nombre del gerente del medio:	DAGOBERTO GARCES MOLINA
	celular de contacto:	318 [illegible]
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACION	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
DJPLATANO.COM	2019	POST	1200 x 1200		$ 600.000	BANNER	1200 X 1200	1 MES	$ 2.000.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 800.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 5 min	$ 890.000
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 600.000	COMUNICADOS	10	1 MES	$ 500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 8 min	$ 800.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 300.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 5 min	$ 500.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 790.000
		LIVE	A decreción	Mínimo 3 min	$ 500.000												
		ENTREVISTAS	A decreción	Mínimo 3 min	$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

Responder Responder a todos Reenviar ...

IO Ignacio Osorio <nachoosorio27@gmail.com>
Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas
Vie 17/01/2025 9:29

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
69 KB

Responder Reenviar

MEDIOS DIGITALES	Nombre del	AL DIA NOTICIAS EJE
	Nombre del garante del	OSCAR IGNACIO OSORIO MUÑOZ
	celular de	311 6035431
	Correo	Nachoosorio@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
AL DIA NOTICIAS EJE	2019	POST	1.200 x 1.200		$ 800.000	BANNER	1200 X 1200	1 MES	$ 2.000.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 800.000	ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	$ 800.000
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 500.000	COMUNICADOS	10	1 MES	$ 500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$ 800.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 700.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 300.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 5 min	$ 500.000				
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 500.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

FC Fabio Castaño <director@destinocafe.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar

Vie 17/01/2025 8:07

Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros.

Remitente de confianza | Mostrar contenido bloqueado

ESTUDIO DE MERCADO ALC...
225 KB

De acuerdo a la solicitud recibida, me permito adjuntar formato diligenciado de mis tarifas a través de mis diferentes medios periodísticos.

MIL GRACIAS Y QUEDO ATENTO

--

Fabio Castaño Molina
Director PORTAL DIGITAL EN SERIO -Revista Destino Café y del programa HABLEMOS DE RISARALDA POR TELECAFÉ

www.destinocafe.com

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	PORTAL DIGITAL INFORMATIVO "EN SERIO CON FABIO"
	Nombre del gerente del medio:	FABIO CASTAÑO MOLINA
	celular de contacto:	320 681 3646
	Correo electrónico:	director@destinocafe.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
"EN SERIO CON FABIO"		POST	1.200 x 1.200	1 mes	$ 800.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 5 min	
		REEL	1080 x 1920 MES	Máx 60 seg	$ 800.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		HISTORIA	1080 x 1920 MES	Máx 30 seg	$ 600.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min					
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	300.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	300.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	ULTIMA HORA RISARALDA
	Nombre del gerente del medio:	DANIELA RAMIREZ CAYCEDO
	celular de contacto:	3186232138
	Correo electrónico:	COMERCIALUHR@GMAIL.COM

MEDIO	INSTAGRAN / FACEBOOK					PAGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
ULTIMA HORA RISARALDA	2018	POST	1.200 x 1.200		$ 100.000	BANNER	1.200 x 628 Px	30 DIAS	$ 400.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 10.000	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	$ 150.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 135.000	COMUNICADOS	NOTA EDITORIAL WEB		$ 160.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$ 90.000		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 70.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	YA EL VALOR	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	YA EL VALOR ESTA INCLUIDO EN EL PAQUETE DE FACEBOOK
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 230.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 160.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.000.000												

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

UR Ultima Hora Risaralda <comercial.uhr@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Jue 16/01/2025 12:06

ESTUDIO DE MERCADO ALC...
170 KB

Cordial saludo,

En atención a su comunicación del 15 de enero de 2025, por la cual se solicita la presentación de la oferta publicitaria de nuestro medio de comunicación para el proceso de construcción del Plan de Medios 2025, adjunto encontrará el formato debidamente diligenciado con las tarifas correspondientes para la vigencia 2025.

Hemos incluido la información requerida en las casillas indicadas, según el objeto social de nuestro medio. Quedamos atentos a cualquier aclaración o requerimiento adicional que se pueda presentar en el marco de este proceso.

Agradecemos la oportunidad de ser considerados dentro de este importante proyecto y reiteramos nuestra disposición para contribuir en el desarrollo de estrategias comunicativas eficaces para la Administración Municipal.

Atentamente,
Roger Velasquez Toro
Director de prensa
Ultima Hora Risaralda S.A.S
3183222137

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Las noticias de pereira<lasnoticiasdepereirasas@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Jue 16/01/2025 19:00

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
28 KB

MEDIOS DIGITALES	**Nombre del medio:**	LAS NOTICIAS DE PEREIRA
	Nombre del gerente del medio:	ALEJANDRA CAPACHO
	celular de contacto:	3157151271
	Correo electrónico:	lasnoticiasdepereirasas@gmail.com

MEDIO	**INSTAGRAM / FACEBOOK**				
	AÑO DE CREACIÓN	**FORMATO**	**TAMAÑO**	**TIEMPO**	**VALOR**
		POST	1.200 x 1.200		$ 40.000
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 150.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 200.000
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 40.000
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 400.000
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.200.000

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

TELEVISIÓN	Nombre del medio:	PRIMERA HORA - UNO A TELEVISIÓN
	Nombre del gerente del medio:	ARPIDIO ESCOBAR LÓPEZ
	celular de contacto:	3148673563
	Correo electrónica:	unoatelevision@yahoo.es

MEDIO	COMERCIALES		ENTREVISTAS		CUBRIMIENTO DE EVENTOS	
	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
PRIMERA HORA (TELECAFÉ)	15 SEG	$ 200.00	3 MINUTOS	$1.000.000	NOTA 3 MINUTOS	$1.500.000
	20 SEG	$ 270.00	5 MINUTOS	$1.500.000	NOTA 5 MINUTOS	$2.000.000
	30 SEG	$ 400.00	10 MINUTOS	$2.500.000	NOTA 10 MINUTOS	$3.000.000

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	NOTICIAS UNOA - UNO A TELEVISION
	Nombre del gerente del medio:	ARPIDIO ESCOBAR LÓPEZ
	celular de contacto:	3148673563
	Correo electrónico:	unoatelevision@yahoo.es

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACION	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
		POST	1.200 x 1.200		$ 55.000	BANNER	1128x300	un mes	$ 2.800.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 200.000	BANNER	940X320	UN MES	$ 2.500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 5 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 150.000	BANNER	680X380	UN MES	$ 1.900.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 mn	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 50.000	BANNER											
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 500.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 1.500.000												

62

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

Responder | Responder a todos | Reenviar

Jue 16/01/2025 16:56

unoatelevision@yahoo.es

Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
61 KB

Buenas tardes, adjuntamos tarifas solicitadas. Muchas gracias.

MUNICIPIO DE | PRENSA Y



Hans Lamprea<hanslamprea@gmail.com>

Para: Asesoria de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Jue 16/01/2025 12:55

Parte del contenido de este mensaje se ha bloqueado porque el remitente no está en la lista de remitentes seguros. Remitente de confianza Mostrar contenido bloqueado

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
219 KB

Adjunto formato diligenciado con la información solicitada.

Nota: los valores están sujetos a los cambios y la propuesta que ustedes nos entreguen.

Quedo atento...

Muchas gracias

--

HANS LAMPREA PÉREZ
Periodista y Corresponsal **Noticiero CMI** Risaralda y norte del Valle
Periodista Ecos 1360 Radio
@hanslamprea
hlamprea@cmi.com.co

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Rutas y Café
	Nombre del gerente del medio:	Hans Lamprea
	celular de contacto:	3104721594
	Correo electrónico:	hanslamprea@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
		POST	1.200 x 1.200	1 diario	$ 40.000	BANNER	1600 x 262		$ 50.000	SHORTS	Video vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 50.000	COMUNICADOS			$ 60.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 40.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 2 min	$ 250.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 250.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 200.000												

60

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

D DIARIO NOTICIAS DOS PUNTOS <noticiasdospuntos@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Jue 16/01/2025 11:28

Diario Noticias Dos Puntos y ...
219 KB

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Diario Noticias Dos Puntos y Noticias Eje
	Nombre del gerente del medio:	vivian Carvajal
	celular de contacto:	3004472545
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
ntos y Noticias Eje Cafet	2017 y 2019. Esta informacion va suministrada por los dos medios e incluye tambien el canal de wasatipp con mas de 2 mil seguidores	POST	1.200 x 1.200	20 días	$ 150.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenios propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Max 90 seg	$ 180.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 90.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	180.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	180.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

leonardo forero <leoforero@yahoo.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Jue 16/01/2025 10:25

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
177 KB

Buenos dias, anexo cotización
Favor confirmar recibido
Gracias por la atención prestada

Yahoo Mail: busca, organiza, toma el control de tu buzón

Responder | Reenviar

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Soy Romelio
	Nombre del gerente del medio:	Leonardo Javier Forero Ramirez
	celular de contacto:	3115829948
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
	Diciembre/ 17/ 2018	POST	1.200 x 1.200		$ 100.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 100.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 100.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A distrectón	Mínimo 3 min	150000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	150000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	250000												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
	LA CARIÑOSA PEREIRA NOTICIA MATINALES Y	20 Seg	122.000	30 seg	209.300	1 HORA	1.747.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	161.000	1 minuto	518.600	2 HORAS	2.951.000	GIRA DE MEDI	0
RCN RADIO	MEDIO DIA	Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
	LA CARIÑOSA PEREIRA	20 Seg	108.000	30 seg	187.200	1 HORA	1.747.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	144.000	1 minuto	374.400	2 HORAS	2.951.000	GIRA DE MEDI	0
RCN RADIO	HABITUAL	Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
		20 Seg	265.000	30 seg	460.200	N/A	0	GIRA DE MED	0
	LA FM DEL EJE	30 Seg	354.000	1 minuto	920.400	N/A	0	GIRA DE MED	0
RCN RADIO	NOTICIAS	Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
		20 Seg	139.000	30 seg	241.800	1 HORA	2.055.000	GIRA DE MED	0
	LA FM DEL EJE	30 Seg	186.000	1 minuto	483.600	2 HORAS	3.332.000	GIRA DE MED	0
RCN RADIO	HABITUAL	Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
	RCN RADIO	20 Seg	287.000	30 seg	496.600	N/A	0	GIRA DE MED	0
	BASICA	30 Seg	382.000	1 minuto	993.200	N/A	0	GIRA DE MED	0
RCN RADIO	NOTICIAS MATINALES	Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
	RCN RADIO	20 Seg	174.000	30 seg	300.300	N/A	0	GIRA DE MED	0
	BASICA	30 Seg	231.000	1 minuto	600.600	N/A	0	GIRA DE MED	0
RCN RADIO	NOTICIAS MEDIO DIA	Otro		Otro					

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

RADIO	Nombre del medio:	RADIO CADENA NACIONAL RCN RADIO
	Nombre del gerente del medio:	MARIA PAULINA ECHEVERRI EATSMAN
	celular de contacto:	3045302722
	Correo electrónico:	evargalez@rcnradio.com.co

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR
RCN RADIO	RADIO UNO NOTICIAS	20 Seg	159.000	30 seg	273.000	1 HORA	2.347.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	210.000	1 minuto	546.000	2 HORAS	3.904.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR
RCN RADIO	RADIO UNO HABITUAL	20 Seg	120.000	30 seg	206.700	1 HORA	2.347.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	159.000	1 minuto	413.400	2 HORAS	3.904.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR	DURACION	VALOR
RCN RADIO	LA MEGA HABITUAL	20 Seg	148.000	30 seg	257.400	1 HORA	2.173.000	GIRA DE MEDI	0
		30 Seg	198.000	1 minuto	514.800	2 HORAS	3.376.000	GIRA DE MEDI	0
		Otro		Otro					

55

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

E ERIKA VIVIANA GONZALEZ COLORADO <evgonzalez@rcnradio.com.co>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

lue 16/01/2023 10:05

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
221 KB

Buenos días,

Me permito adjuntar documento RCN radio con las tarifas de nuestros medios de comunicación.

Muchas gracias
Quedo atenta a sus comentarios.

Cordialmente,

RCNRADIO

Erika Viviana González Colorado

Ejecutiva Comercial

Teléfono: 60 (4)3242929 Ext 106
Celular: 304 5302733
Calle 20 No. 6 - 30 Of 1506 Pereira - Rda

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Café caliente noticias
	Nombre del gerente del medio:	Leonel Arbeláez Castaño
	celular de contacto:	311 782 0038
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
Cafe Caliente Noticias	2018	POST	1.200 x 1.200	1 Semana	660,988				660,988	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	NA	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 1 min	NA
				15 Días	1.321,044		Medidas	851x315	1.321,044		Video Horizontal	3 Minutos	120,000		Video Vertical		
				1 Mes	2.455,000	BANNER			2.455,000		Video Horizontal	5 Minutos	200,000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	NA
		REEL	1080 x 1920	1 Semana	455,741	COMUNICADOS	-	-	NA	ENTREVISTAS	Video Horizontal	10 Minutos	600,000				
				15 Días	941,483					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	NA				
				1 Mes	1.932.966												
Un Café Caloleste con Leonel	2018	HISTORIA	1080 x 1920	1 Semana	660,988												
				15 Días	1.321,044												
				1 Mes	2.455,000												
Café Calleste Noticias	2018	LIVE	A discreción	3 Minutos	1'000,000												
				5 Minutos	1'000,000												
				10 Minutos	3.968,199												
		ENTREVISTAS	A discreción	3 Minutos	120,000												
				5 Minutos	200,000												
				10 Minutos	600,000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	NA												

53

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

CN

CAFÉ CALIENTE NOTICIAS <cafecalientenoticias@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Jue 16/01/2025 9:50

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
220 KB

Buen día.

Adjuntamos cuadro Actualización Plan de Medios Alcaldía Dosquebradas - 2025.

Muchas gracias.

Leonel Arbeláez Castaño.
Director Café Caliente Noticias.
15912187

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	QUE BUENA
	Nombre del gerente del medio:	GERMAN AGUIRRE
	celular de contacto:	3127403905
	Correo electrónico:	quebuenamucholabuena@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
QUE BUENA 92.1 FM	2016	POST	1.200 x 1.200		$ 22.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 28.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min					
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 12.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min													
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 155.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

RADIO	Nombre del medio:	QUE BUENA 92,1 FM
	Nombre del gerente del medio:	GERMAN AGUIRRE MUÑOZ
	celular de contacto:	3127403905
	Correo electrónico:	quebuena2018@gmail.com

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
	QUE BUENA 92.1 FM	20 Seg	$ 23.000	30 seg	$ 55.000			10 MIN	$ 220.000
		30 Seg	$ 31.000	1 minuto	$ 105.000				
		Otro		Otro					

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

Responder | Responder a todos | Reenviar

RO

Robin Ortiz <quebuena2018@gmail.com>

Jue 16/01/2025 8:44

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
219 KB

50

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

DB

diana saa becerra<saabecerradiana@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Jue 16/01/2025 7:29

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
59 KB

Buen día, grandioso día. Esta es la oferta de Hoy Magazine.
Atenta su directora Diana Lucía Saa Becerra.

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	HOY MAGAZINE
	Nombre del gerente del medio:	DIANA LUCIA SAA BECERRA
	celular de contacto:	3193073626
	Correo electrónico:	saabecerradiana@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PAGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
HOY MAGAZINE	2017	POST	1.200 x 1.200	1 mes	$ 909.000	BANNER				SHORTS				ENTREVISTAS			
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 309.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS				PODCAST			
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 209.000					PODCAST							
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 909.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 909.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

:IONES

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Lider del Eje
	Nombre del gerente del medio:	Santiago Echeverri Molina
	celular de contacto:	3116066515
	Correo electrónico:	liderdelejeoficial@gmail.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK				
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR
Revista Lider del Eje	3/10/2022	POST	1.200 x 1.200	mensual	$ 1.000.000
		Nota: Se publicarán 10 post mensuales. suministrados por la administracion.			

46

LE Líder del Eje <liderdelejeoficial@gmail.com>

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mié 15/01/2025 21:18

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
87 KB

Cordial saludo,

Me permito hacer entrega de la Propuesta del Plan de Medios correspondiente a la Revista Impresa Líder del Eje Edición mensual vigencia 2025.

Atentamente,

Santiago Echeverri Molina

MEDIOS IMPRESOS	**Nombre del medio:**	Líder del Eje
	Nombre del gerente del medio:	Santiago Echeverri Molina
	celular de contacto:	3116066515
	Correo electrónico:	liderdelejeoficial@gmail.com

IMPRESOS				
MEDIO	**AVISOS DE PRENSA**		**REVISTAS ESPECIALES**	
	TAMAÑOS	**VALOR**	**TAMAÑO**	**VALOR**
Revista Impresa Líder del Eje. Edición Impresa	Portada		N.A	N.A
	Página completa		25 cm alto x 17,5 ancho	2.000.000,00
	Media página		N.A	N.A

47

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

PJ

Pilar Salcedo Jimenez <pilarsalcedojimenez@yahoo.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mié 15/01/2025 20:31

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
218 KB

Buenos dias, envío la tarifa 2025 correspondiente a Notidigitalcolombia.com

Atentamente
PILAR SALCEDO JIMÉNEZ
NOTIDIGITALCOLOMBIA.COM
3006741637

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	NOTIDIGITALCOLOMBIA
	Nombre del gerente del medio:	PILAR SALCEDO JIMENEZ
	celular de contacto:	3006741637
	Correo electrónico:	pilarsalcedojimenez@yahoo.com

DIO NOTIDIGITALCOLOM	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
		POST	1.200 x 1.200	30 días	$ 200.000	BANNER	Medidas	1 mes	$ 400.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 200.000	COMUNICADOS		1 mes	$ 400.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 5 min					
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 200.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 200.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 200.000												

46

MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS | PRENSA Y COMUNICACIONES

Octavio CARDONA GONZALEZ <octaviocardonagonzalez@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mie 15/01/2025 19:53

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
218 KB

Adjunto cuadro excel con los servicios y tarifas que presta nuestra página web
www.elblogdelministro.com

Nuestra web, por principio sólo ofrece servicios de banner y videos institucionales
No incluye ni entrevistas, ni transmisiones, ni notas o noticias, porque esos contenidos hacen parte de nuestro deber cubrirlos y publicarnos a nuestro criterio y discrecionalidad. Por eso no hace parte de nuestras propuestas comerciales.

Cordial saludo,
OCTAVIO CARDONA GONZÁLEZ
C.C. 18590051
TEL 3154905334

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	EL RUIDO DEL MINISTRO
	Nombre del gerente del medio:	OCTAVIO CARDONA GONZÁLEZ
	celular de contacto:	3164968894
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
		POST	1.200 x 1.200			BANNER	510 x 300 px	1 mes	3'500.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg		COMUNICADOS	-	-	-	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 1 min			Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg		VIDEOS	30 SEGUNDOS	1 mes	4'000.000	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min		BANNER DOBLE	310 X 270 px	1 mes	2'500.000								
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min													
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Responder | Responder a todos | Reenviar | ...

LevinsonFM

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mié 15/01/2025 19:30

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
Descargado

LEVINSON FLORIAN MONTOYA
COMUNICADOR SOCIAL
Cel:3157676160 - @Levinsonfm

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Y esto qué contiene?
	Nombre del gerente del medio:	Levinson Florián Montoya
	celular de contacto:	3157676160
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERISTICA	TIEMPO	VALOR
		POST	1.200 x 1.200		$ 120.000	BANNER	Medidas			SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 5 min	$ 100.000
		REEL	1080 x 1920	Max 60 seg	$ 150.000	COMUNICADOS				ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300.000
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 110.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min					
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 180.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 233.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	300.000												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

RADIO	Nombre del medio:	Antena Noticias del Risaralda-12 del día / Emisora Antena de los
	Nombre del gerente del medio:	Carlos Alberto Muñoz Celis - 10091292
	celular de contacto:	312 758 35 49
	Correo electrónico:	carlos_mucelis@hotmail.com

Página web: https://reportajesymas.info/			
FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
BANNER	1000x270 px	30 días	$ 200.000
NOTICIAS	1000X500 px		

CADENA RADIAL	EMISORA	CUÑAS		MENCIONES		REMOTO		ENTREVISTAS	
		DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR	DURACIÓN	VALOR
radio	Antena de los Andes 1520 AM	20 Seg	25.000	20 segundos	30.000	15 minutos	125.000	5 minutos	125.000
		30 Seg	45.000	30 segundos	40.000	30 minutos	245.000	10 minutos	245.000
		Otro		Otro				30 minutos	725.000

42

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

Carlos Alberto Muñoz Celis <carlos_mucelis@hotmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mié 15/01/2025 19:25

01. Propuesta 2025.pdf
393 KB

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
Descargado

2 archivos adjuntos (612 KB) Guardar todo en OneDrive - Municipio Dosquebradas Descargar todo

Buen día, me permito enviar oferta publicitaria para su consideración.

Muchas gracias y quedo atento a cualquier comentario de su parte.

Cordialmente:

Carlos Alberto Muñoz Celis
Periodista - Licencia 4736. MinComunicaciones
312 758 35 49

Antena de los Andes
1520 A.M.

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES		
	Nombre del medio:	PERIODICO EL QUEBRADOR
	Nombre del gerente del medio:	WILSON ESCOBAR GAVIRIA
	celular de contacto:	3003564504- 3175814462
	Correo electrónico:	[illegible]

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
PERIODICO EL QUEBRADO	$ 7.005	POST	1.200 x 1.200		$ 150.000	BANNER	583 PX ANCHO X 2	1 MES	$ 1.000.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg	$ 300,00	ENTREVISTAS	Contenido propio	Mínimo 3 min	X
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 300.000	COMUNICADOS	BOLETINES DIARIO	DIARIOS	$ 1.500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min	$ 500,00		Video Vertical		
		HISTORIA	1080 x 1920	Max 30 seg	$ 200.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	$ 300,00	PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	X
		LIVE	A discreción	Mínimo 5 min	$ 300.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 300.000												
		PODCAST	Horizontal/vertical	Mínimo 10 min	X												

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

MEDIOS DIGITALES	Nombre del medio:	Area Politica
	Nombre del gerente del medio:	Oberd Alberto Moreno Zambrano
	celular de contacto:	3133736736
	Correo electrónico:	oberdmoreno@msn.com

MEDIO	INSTAGRAM / FACEBOOK					PÁGINA WEB				YOUTUBE				TIKTOK			
	AÑO DE CREACIÓN	FORMATO	TAMAÑO	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR	FORMATO	CARACTERÍSTICA	TIEMPO	VALOR
AREA POLITICA	2018	POST	1.200 x 1.236		$ 800.000	BANNER	1200 X 1200	1 MES	$ 2.000.000	SHORTS	Video Vertical	Hasta 60 Seg		ENTREVISTAS	Contenido propio Video Vertical	Mínimo 3 min	
		REEL	1080 x 1920	Máx 60 seg	$ 500.000	COMUNICADOS	10	1 MES	$ 500.000	ENTREVISTAS	Video Horizontal	Mínimo 3 min		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min	
		HISTORIA	1080 x 1920	Máx 30 seg	$ 300.000					PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min					
		LIVE	A discreción	Mínimo 3 min	$ 530.000												
		ENTREVISTAS	A discreción	Mínimo 3 min	$ 530.000												
		PODCAST	Horizontal/Vertical	Mínimo 10 min													

Periodico El Querendon <elquerendonWE@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mié 15/01/2025 17:30

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
Descargado

Buenas tardes:

envio estudio

39

MUNICIPIO DE | PRENSA Y

O Obed Alberto Moreno Zambrano <obedmoreno@gmail.com>

Para: Asesoría de Prensa y Comunicaciones Dosquebradas

Mié 15/01/2025 17:19

ESTUDIO DE MERCADO ALC ...
215 KB

Cordial saludo,

Atendiendo la solicitud por parte de la Oficina de Comunicaciones de la Alcaldía de Dosquebradas, acerca de la oferta publicitaria en Área Política, adjunto hacemos llegar el documento diligenciado.

Atentamente

OBED ALBERTO MORENO ZAMBRANO
Comunicador Social-Periodista
3133736706
obedmoreno@gmail.com