**PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL**

**ETAPA PRECONTRACTUAL**

**ANEXO NO 1**

**ESTUDIO DE MERCADO O ANÁLISIS DEL SECTOR**

En cumplimiento de lo establecido en la Parte 2- Titulo 1- Capitulo 1- Sección 1-Subseccion 6- Art. 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el Art. 6 del Decreto 142 de 2023 que adiciono el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015 y de conformidad con la Resolución No 1-0795 de 2024 *"… Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA …"* Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26[1] y siguientes que recoge los parámetros de las Circulares Nos 162 de 2013 "…*Lineamientos para la elaboración de Estudios Previos…"* y 133 de 2013 *"… Aspectos que deben tenerse en cuenta referentes a Contratación Estatal, en protección de los intereses del SENA…"* emanadas de la Dirección Jurídica del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA y atendiendo lo normado por la *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022 expedida por Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente se elaboró un presupuesto de acuerdo con los precios y condiciones del mercado y a las incidencias propias del destino de los bienes y/o servicios objeto del mismo.

- **Estudio Económico:** Se determinó el valor del contrato a ejecutar en la estimación de precios; teniendo en cuenta el Análisis del Sector el cual es proporcional al valor y a la complejidad del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato, **su división por lotes y segmentos (En caso de que Aplique)** y los riesgos identificados en el Proceso de Contratación. Así mismo comprende los aspectos técnicos, comerciales, organizacionales, legales y financieros. Teniendo en cuenta los diferentes parámetros presentados y descritos a continuación:

[1] Cf; Resolución No 1-0795 de 2024 "… *Por la cual se adopta el Manual de Contratación Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA …*" Numeral 2.4 – Análisis del Sector. Pág. 26. *"… La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, las áreas de la entidad deben entender claramente y conocer: (i) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (ii) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (iii) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad… En la estructuración del análisis del mercado la Metodología Abastecimiento Estratégico – MAE- realizada por Colombia Compra Eficiente es obligatoria a efectos de garantizar la transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero. Además del MAE y según las circunstancias específicas de tiempo, modo y lugar, se podrá recurrir a los siguientes mecanismos: 1) Solicitud de cotizaciones, 2) Históricos, 3) Tarifas Reguladas y 4) Base de datos especializadas…"*

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO (ANÁLISIS DEL MERCADO)[2]

La Actividad Económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

A fin de identificar el sector económico que nos compete se vislumbra que el sector en el cual se desarrolla la presente necesidad es el terciario o de servicios. Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

| Sectores Económicos | Definición | Actividades del sector |
|---|---|---|
| **Sector Primario o Agropecuario** | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentra la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluye dentro de este sector a la minería y a la extracción de productos. | Agropecuario, caza, pesca. |
| **Sector Secundario o Industrial** | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.<br><br>**Industrial Extractivo:** Extracción minera y de petróleo.<br><br>**Industrial de Transformación:** Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc. | Sector Minería.<br>Sector Construcción.<br>Sector Industria Manufacturera.<br>Sector Eléctrico, Gas y Vapor. |
| **Sector Terciario o de Servicios** | Incluye todas las actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ellos tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el gobierno, etc. | Actividades de Transporte.<br>Actividades de Comunicaciones.<br>Actividades de Comercio, Restaurante y Hoteles.<br>Actividades Financieras.<br>Actividades de Servicios. (mantenimientos etc.)<br>Actividades de Consultoría. |

[2] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía de Elaboración de Estudios de Sector*- Versión GEES-02- Código de Documento CCE-EICP-GI-18 de fecha 24 de junio de 2022. Pag 10 *"… La Entidad Estatal obtiene una idea general del mercado y revisa el escenario del sector relacionado con el bien, obra o servicio relevantes en el Proceso de Contratación, lo cual permite hacer un Perfilamiento del Mercado a nivel General…"*

## 2. ANÁLISIS DEL SECTOR

### 2.1 PANORAMA GENERAL DEL SECTOR TERCIARIO

El sector terciario, también conocido como sector de servicios, agrupa actividades económicas que no generan bienes materiales, sino que se centran en ofrecer servicios a personas, empresas y entidades públicas. Este amplio sector incluye áreas como el comercio, el transporte, la educación, la salud, el turismo, el entretenimiento y los servicios profesionales, entre otros.

Dentro de este sector se destacan también las **actividades relacionadas con los servicios auxiliares a la infraestructura**, como es el caso de la **señalética**. Este tipo de servicios, aunque muchas veces asociados al sector de la construcción, forman parte fundamental del entorno urbano y de la gestión institucional. Su función no es sólo estética o informativa, sino que responde a requerimientos de seguridad, accesibilidad y orientación en espacios públicos y privados, lo cual contribuye directamente a la funcionalidad y cumplimiento normativo de las edificaciones.

En Colombia, el sector terciario es el de mayor peso en la economía nacional. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el primer trimestre de 2025 este sector aportó aproximadamente el **63,2% del Producto Interno Bruto (PIB)**. Este crecimiento sostenido está vinculado al aumento del consumo privado, motivado por una mayor confianza de los hogares, que ha dinamizado el gasto en bienes y servicios como electrodomésticos, transporte, alimentos, actividades recreativas y también servicios institucionales como la señalización en espacios públicos y administrativos.

### 2.2 INDICADORES MACROECONÓMICOS RELEVANTES

**Comportamiento económico desde el 2021 a abril 2025:** Entre 2021 y abril de 2025, la economía colombiana ha mostrado una destacable capacidad de recuperación y adaptación frente a los desafíos derivados de la pandemia y del entorno global. El país logró un crecimiento económico notable en 2021 y 2022, impulsado por la reapertura de la actividad productiva, el fortalecimiento del consumo interno y la resiliencia de sectores clave como el comercio, los servicios y la industria.

Aunque el crecimiento del PIB se moderó en 2023 y 2024, la economía ha mantenido un desempeño positivo, destacándose por su estabilidad y por una recuperación sostenida del consumo de los hogares. En 2025, los indicadores apuntan hacia una recuperación gradual del dinamismo económico, con un crecimiento superior al registrado en los años anteriores, lo cual es una señal alentadora de confianza y reactivación.

En materia laboral, Colombia ha logrado reducir de forma progresiva su tasa de desempleo desde 2021, alcanzando niveles históricamente bajos hacia finales de 2024. Este avance refleja los esfuerzos por

generar nuevas oportunidades laborales y por reactivar sectores intensivos en mano de obra. Si bien persisten retos en cuanto a la calidad del empleo y la formalización, el crecimiento en la ocupación es un paso importante hacia una mayor inclusión social y estabilidad económica.

Respecto a la inflación, tras un pico significativo en 2022 debido a factores globales y de oferta, el país ha logrado encauzar este indicador hacia niveles más estables. En 2024 y 2025, la inflación ha mostrado una tendencia descendente, acercándose nuevamente al rango objetivo del Banco de la República, lo cual fortalece el poder adquisitivo de los hogares y da mayor previsibilidad al entorno económico.

A continuación, se presenta un resumen del comportamiento de los indicadores mencionados, desde el año 2021 hasta abril de 2025:

| INDICADOR | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | ABR 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **CRECIMIENTO PIB COLOMBIA** | 10,6% | 7,3% | 0,5% | 1,8% | 2,7%* |
| **TASA DE DESEMPLEO NACIONAL** | 13,7% | 11,2% | 10,0% | 9,3% | 9,0%* |
| **IPC NACIONAL (VARIACIÓN %)** | 5,62% | 9,28% | 7,16% | 5,20% | 5,16% |

***datos proyectados con base en reportes del Dane y Banco**

**Crecimiento del PIB (2025)**: En el primer trimestre de 2025, el PIB de Colombia creció un 2,7% en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento superó las expectativas de los analistas y se debió principalmente al aumento del consumo privado.
**Contribución del Sector Terciario:** Las actividades relacionadas con comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida crecieron un 3,9%, contribuyendo con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento anual del PIB.
**Participación de MIPYMES**: De acuerdo con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente y el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) han tenido una participación significativa en los procesos de contratación estatal.

## En el primer trimestre de 2025pr el Producto Interno Bruto de Colombia crece 2,7%[1]

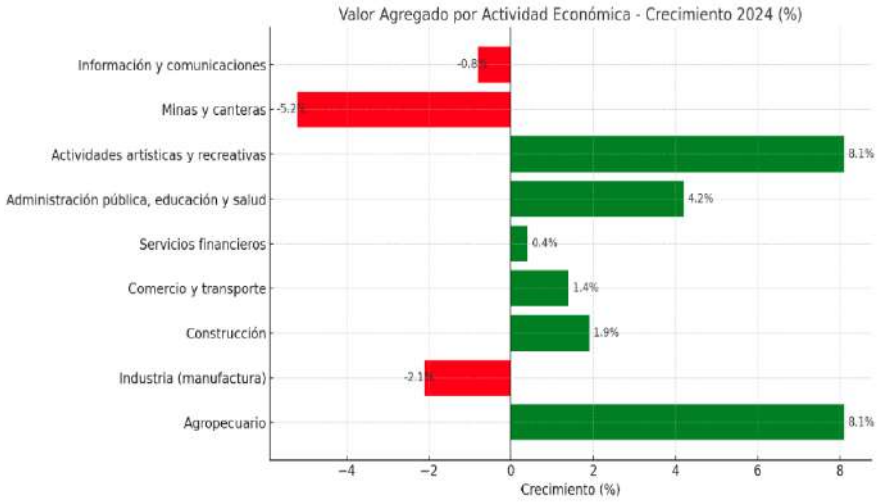
**Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)**
**Tasa de crecimiento anual en volumen[1]**
**2021-I / 2025pr-I**



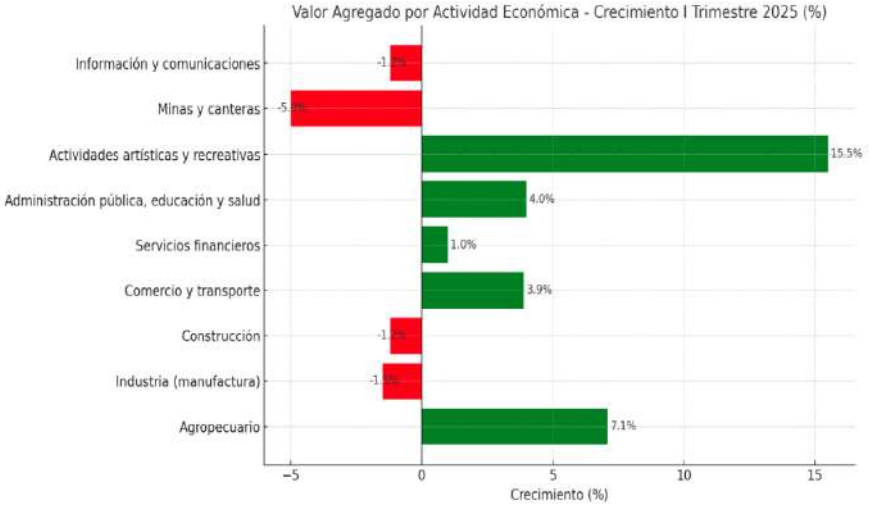

**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pprovisional
prpreliminar

**Valor agregado por actividad económica 2024:**

**Agropecuario y actividades artísticas** lideraron el crecimiento con un 8,1 %.
**Administración pública, educación y salud** también mostraron dinamismo (+4,2 %).
**Industria manufacturera, minas y canteras, y telecomunicaciones** tuvieron caídas, lo que indica rezagos estructurales.



**Valor Agregado por Actividad Económica - I Trimestre 2025:**
El crecimiento trimestral fue 2,7 %, destacándose el sector **artístico y recreativo** con un salto notable del +15,5 %.
**Agropecuario** (+7,1 %) y **comercio/transporte** (+3,9 %) fueron motores importantes.
**Construcción, minería e industria** mantuvieron caídas, mostrando una recuperación desigual entre sectores.

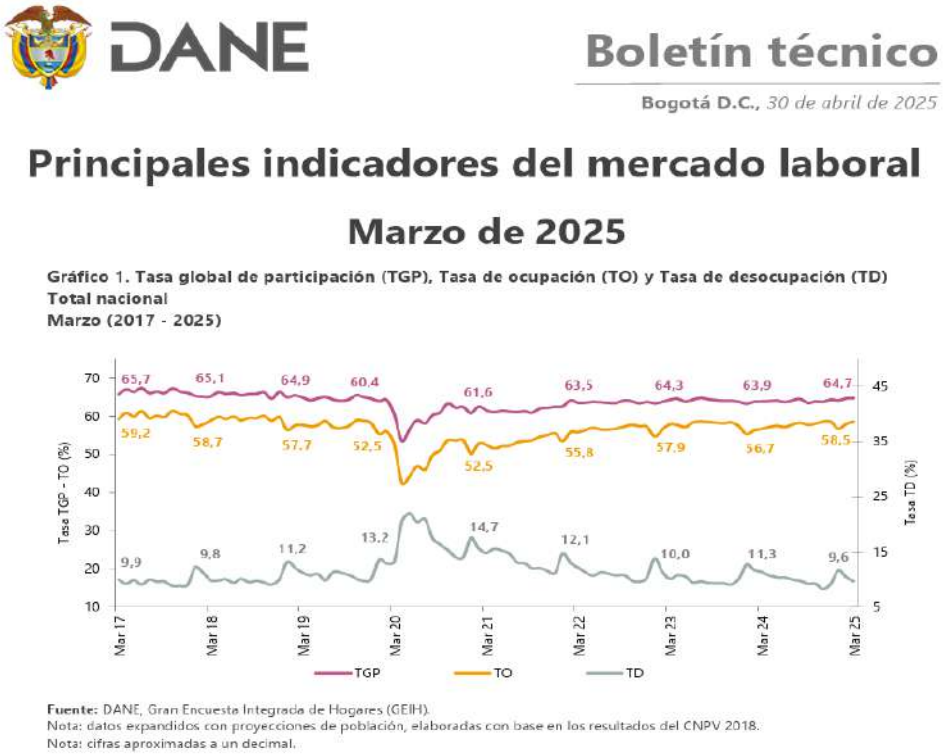



**Inflación (2025)**: Según datos del DANE, en abril de 2025, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue del 5,16%, lo que representa una disminución de 2,00 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior.




Boletines Técnicos del IPC: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-historico

**Tasa de desempleo (2025):** En marzo de 2025, la tasa de desocupación a nivel nacional fue del 9,6%, mostrando una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 20




## 2.3 SEÑALIZACION Y SEÑALETICA

El suministro e instalación de señalización y señalética hace parte del sector terciario de la economía, ya que se centra en la prestación de servicios como el diseño, la instalación y la asesoría técnica, aunque también involucra la entrega de productos físicos. El valor agregado de esta actividad proviene principalmente de la personalización, cumplimiento normativo y ejecución técnica, características propias del sector de servicios.

## 2.4 AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

Este sector está conformado por diversos agentes que interactúan en procesos públicos y privados:

- **Entidades contratantes:**

Instituciones del sector público (alcaldías, ministerios, centros educativos, hospitales) y privado (centros comerciales, clínicas, empresas industriales), que requieren señalización conforme a normas de seguridad, accesibilidad o identidad institucional.

- **Proveedores y contratistas:**

En su mayoría, micro y pequeñas empresas que ofrecen desde servicios integrales hasta productos puntuales. También participan diseñadores gráficos, industriales y empresas de instalación técnica.

- **Entidades normativas y de control:**

**INCONTEC**, con normas como la NTC 1461 (seguridad) o la NTC 1692 (accesibilidad).
**Ministerios de Salud y Trabajo**, en lo relacionado con señalización obligatoria.
**Colombia Compra Eficiente**, que regula la contratación estatal a través del SECOP.

### 2.5 CONTEXTO TÉCNICO DEL SECTOR

La señalización moderna exige especificaciones claras y cumplimiento de normas técnicas. Algunos aspectos clave incluyen:

- **Materiales frecuentes:** acrílico, aluminio compuesto, PVC espumado, vinilos adhesivos, materiales fotoluminiscentes y sistemas Braille.
- **Técnicas de fabricación:** corte láser, fresado CNC, impresión UV, grabado en alto relieve.
- **Normas aplicables:** NTC 1461: Señales de seguridad, NTC 1692: Accesibilidad para personas con discapacidad, NTC-ISO 7010: Señalización de evacuación estandarizada.

Además, muchas entidades exigen señalización en sistema Braille, alto relieve, y con criterios de diseño universal, lo que eleva el componente técnico del sector.

### 2.6 DINÁMICA DEL MERCADO Y PERSPECTIVAS

- **Estructura competitiva:**

El mercado está altamente fragmentado, con gran presencia de microempresas. Esto fomenta la competencia, pero también puede generar diferencias en la calidad.

- **Demanda sostenida:**

La contratación pública representa una fuente constante de demanda, debido al cumplimiento de normativas de seguridad y accesibilidad. En el sector privado, la demanda depende de inversiones en infraestructura o remodelaciones.

- **Modalidades de contratación comunes:**

**Mínima cuantía** (cuando el valor no supera los topes establecidos).
**Selección abreviada o licitación pública**, según el monto y alcance del contrato.

**Acuerdos marco o compras conjuntas**, si hay instrumentos disponibles.

### 2.7 PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS

- **Tendencias positivas:**

Mayor exigencia normativa en temas de inclusión, accesibilidad y seguridad.
Desarrollo de nuevos materiales sostenibles.
Avances tecnológicos que facilitan la personalización y precisión en la producción.

- **Retos del sector:**

Informalidad y competencia desleal.
Falta de estandarización técnica en algunos pliegos de condiciones.
Dependencia de ciclos presupuestales públicos.

Aun con estos desafíos, el sector tiene un gran potencial de crecimiento, especialmente si se articulan mejor los requisitos técnicos y la estandarización en los procesos de compra pública.
En resumen, el sector de señalización y señalética combina diseño, producción e instalación, y se posiciona como un actor clave en la construcción de espacios seguros, accesibles y funcionales. Al pertenecer al **sector terciario**, depende fuertemente del componente de servicios especializados. Su dinámica de mercado está impulsada por la normativa y las políticas públicas, lo que representa una oportunidad constante para los proveedores que cumplan con los estándares técnicos y de calidad exigidos.

## 3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO (ANÁLISIS DE LA DEMANDA)[3]

Se efectuó identificación de conformidad con el *Manual de Uso de Herramientas de Visualización de Análisis de Demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE)* – Versión 04 – Código CCE-EMAE-MA-02 de 5 de marzo de 2024. A través de la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link electrónico https://www.colombiacompra.gov.co/; que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf. Clasificación UNSPSC- Código- 55000000-Descripción: *publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios,* en donde se puede consultar a partir de unos derroteros la

[3] Cf; Ibidem. Pag 12 *"…La herramienta de Gasto Histórico hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico en su fase de Análisis de la Demanda. De su uso se obtiene información de gran utilidad para el estudio del sector… Esta información puede identificarse a partir de bases de datos internas de la Entidad Estatal, aplicativos como datos abiertos o mediante el uso de la herramienta de visualización para el análisis de la demanda del modelo de abastecimiento estratégico… El propósito de la herramienta de Análisis de la Demanda es que la Entidad Estatal pueda ver: cual ha sido su gasto a lo largo de los años y dentro de las Plataformas del Sistema Electrónico de Contratación Pública de la ANCP-CCE-SECOP I, SECOP II y TVEC…. En que categorías ha gastado, ha que proveedores les ha comprado, de donde son y bajo que modalidades de selección ha contratado. Así, la Entidad Estatal tendrá un panorama más amplio y completo de su gasto…"*

Información integrada de los procesos de compra pública que se han registrado en esta plataforma de procesos anteriores similares al objeto a contratar en el presente proceso, adelantados **por los actores del sistema de Compra Publica**, con el fin de conocer las condiciones en las cuales se contrataron los bienes y/o servicios objeto del presente documento.

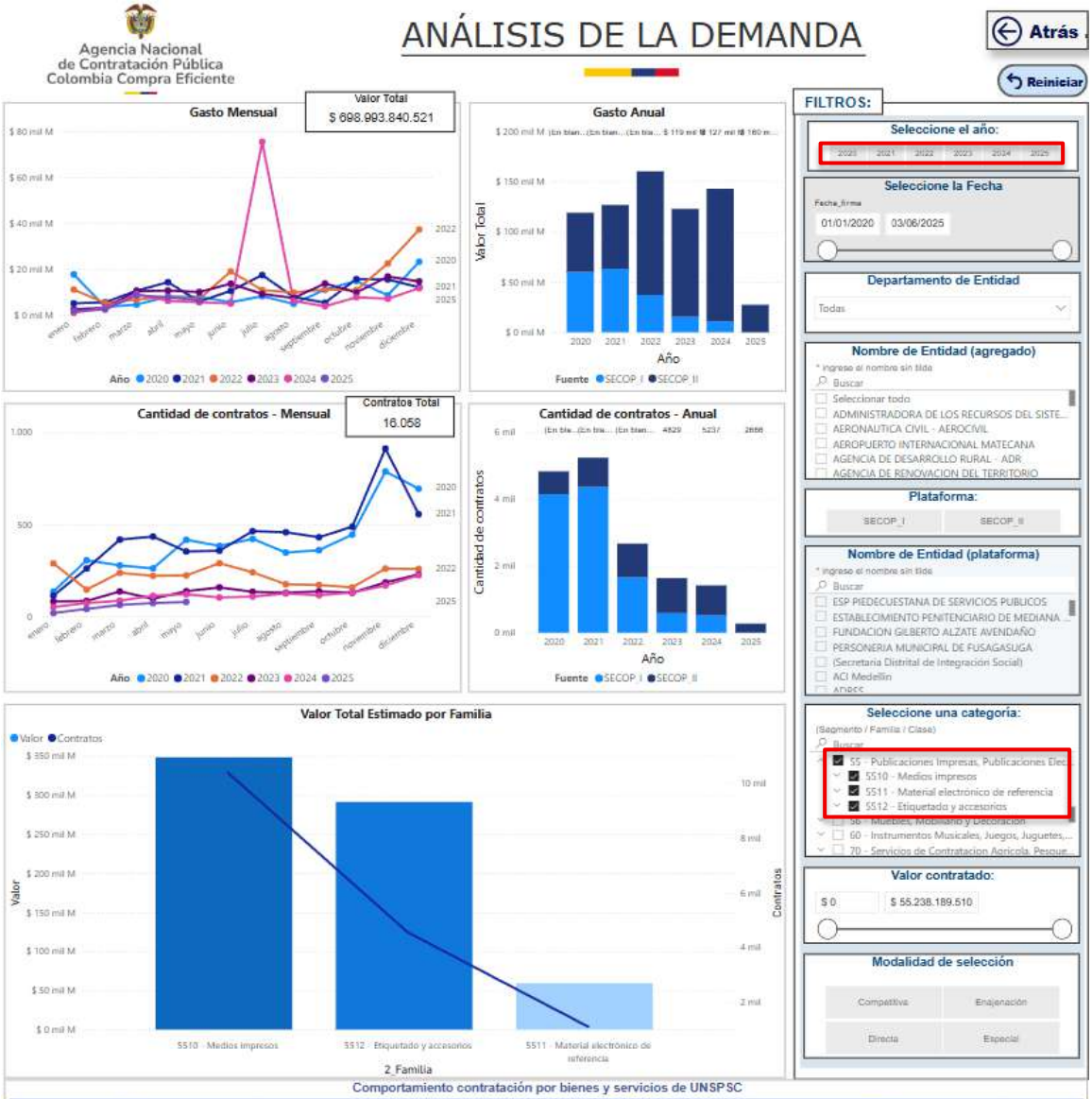
El gráfico de análisis de demanda mensual para el sector de publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios en donde se encuentra el área de señalización muestra cómo ha evolucionado la contratación desde el año 2020 hasta 2025.

Se registra un valor total contratado de aproximadamente $698 mil millones, con un pico sobresaliente de gasto mensual en 2022, lo que indica una alta concentración de compras ese año. En términos de cantidad de contratos, el año 2023 lidera con más de 1.000 contratos en su punto máximo mensual.

Para 2024 y lo corrido de 2025, aunque el volumen es más moderado frente a 2022-2023, se evidencia una tendencia creciente en el gasto mensual hacia 2025, lo cual sugiere una posible reactivación o consolidación de campañas institucionales en medios impresos.

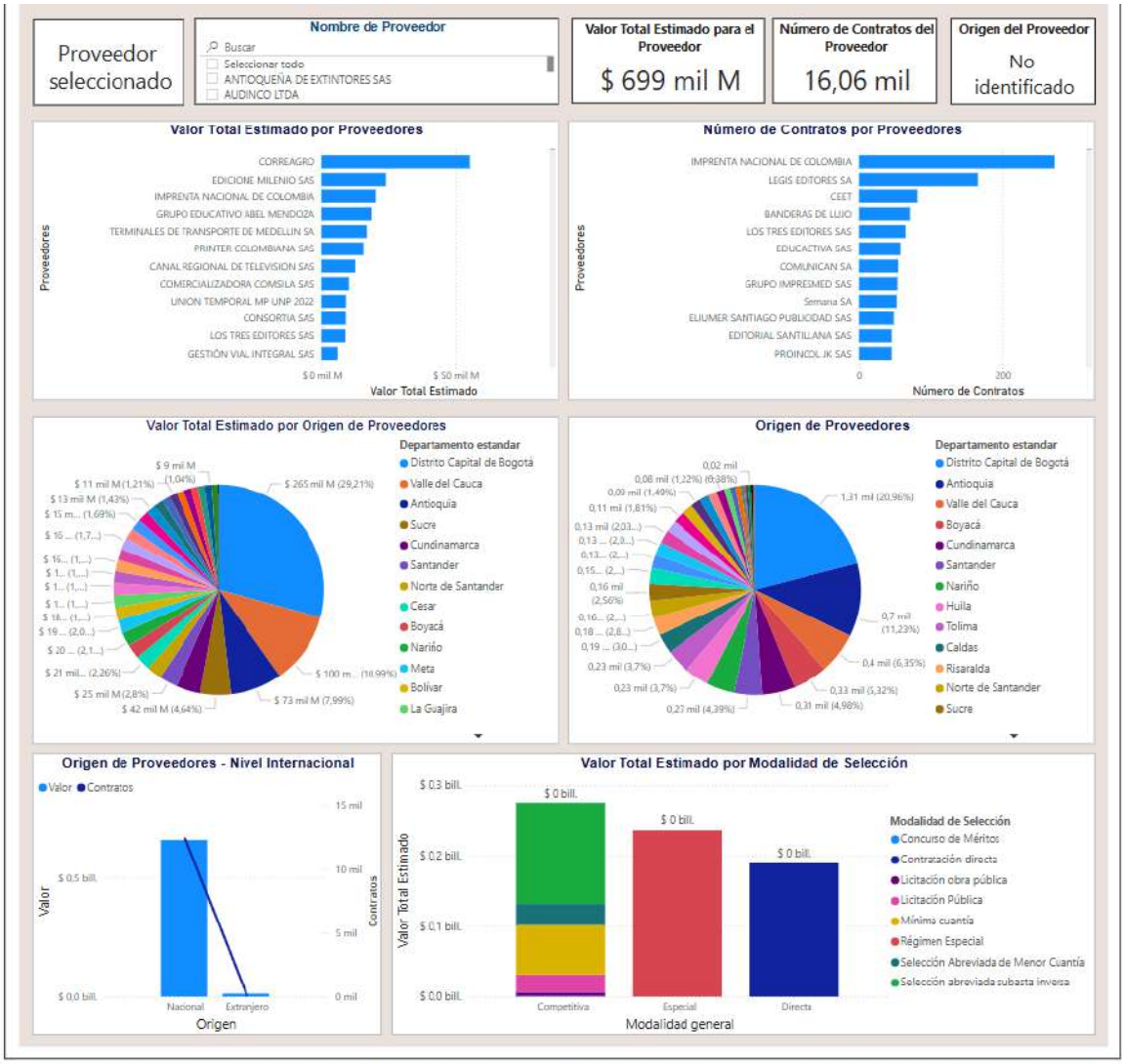
Las familias con mayor participación siguen siendo “5510 - Medios impresos” y “5512 - Etiquetado y accesorios”, representando juntas la mayor proporción tanto en valor como en número de contratos.

**ESPACIO EN BLANCO**




Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| 5510 - Medios impresos | 3809 | $ 76.020.121.433 | 10,88% | 3536 | $ 75.862.127.218 | 10,85% | 1522 | $ 64.448.212.647 | 9,22% | 886 |
| 5512 - Etiquetado y accesorios | 897 | $ 26.331.546.834 | 3,77% | 1442 | $ 41.489.525.847 | 5,94% | 938 | $ 84.581.399.991 | 12,10% | 576 |
| 5511 - Material electrónico de referencia | 323 | $ 16.614.999.904 | 2,38% | 259 | $ 9.369.666.570 | 1,34% | 206 | $ 11.204.300.655 | 1,60% | 172 |
| Total | 4829 | $ 118.966.668.171 | 17,02% | 5237 | $ 126.721.319.635 | 18,13% | 2666 | $ 160.233.913.293 | 22,92% | 1634 |




De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

**AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -**
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

## 3.1. ANÁLISIS DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

| NIVEL ENTIDAD | NOMBRE DE LA ENTIDAD | MODALIDAD DE CONTRATACIÓN | OBJETO A CONTRATAR | TIPO DE CONTRATO | FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO | NUMERO DEL CONTRATO | NUMERO DE PROCESO | VALOR CONTRATO | NOM RAZ SOCIAL CONTRATISTA | URL CONTRATO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NACIONAL | FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN REGIONAL NOROCCIDENTAL | MINIMA CUANTÍA | CONTRATAR EL SERVICIO DE SEÑALIZACIÓN CON AVISOS PARA FACHADAS, DEMARCACIÓN DE OFICINAS Y ÁREAS COMUNES; MAPAS CON DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA DE LAS DIRECCIONES DE FISCALÍA MEDELLIN, ANTIOQUIA, CÓRDOBA Y SUCRE DE LA SUBDIRECCIÓN REGIONAL DE APOYO NOROCCIDENTAL | PRESTACIÓN DE SERVICIOS | 27/05/2025 | CO1.PCCNTR.7922385 | FGN-RNOCC-MC-0043-2025 | $ 18.197.718 | PROINCOL JK SAS | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8173412 |
| NACIONAL | EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS | CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL | SUMINISTRO E INSTALACION DE SEÑALIZACION PARA LA E.S.E HOSPITAL SAGRADO CORAZON DE JESUS DE SOCHA EN CUMPLIMIENTO DE LA RESOLUCION 4445 DE 1996 Y RESOLUCION 3100 DE 2019 | RÉGIMEN ESPECIAL | 19/05/2025 1 | CO1.PCCNTR.7880289 | CS-070-2025 | $ 14.700.000 | EDWIN AUGUSTO CHAPARRO HIGUERA | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8141500 |
| NACIONAL | SECRETARIA DE MOVILIDAD | MINIMA CUANTÍA | SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN VERTICAL Y HORIZONTAL EN LAS ZONAS ESCOLARES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS FOCALIZADAS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR | OBRA | 13/05/2025 | CO1.PCCNTR.7871502 | IMC-007-2025 | 113.386.370 | ENHERCO SAS | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8034443 |

## 3.2. ANÁLISIS DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE-SENA

| NIVEL ENTIDAD | NOMBRE DE LA ENTIDAD | MODALIDAD DE CONTRATACIÓN | OBJETO A CONTRATAR | TIPO DE CONTRATO | FECHA DE FIRMA DEL CONTRATO | NUMERO DEL CONTRATO | NUMERO DE PROCESO | VALOR CONTRATO | NOM RAZ SOCIAL CONTRATISTA | URL CONTRATO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NACIONAL | SENA REGIONAL PUTUMAYO GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO | MINIMA CUANTIA | CONTRATAR EL SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL Y DEMARCACIÓN DE SEGURIDAD PARA EL CENTRO AGROFORESTAL Y ACUÍCOLA ARAPAIMA Y TODAS LAS SEDES ADSCRITAS AL REGIONAL PUTUMAYO | COMPRAVENTA | 30/04/2024 | CO1.PCCNTR.6273227 | MC-PTY-CAAA-0003-2024 | $ 15.297.200 | COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS INTEGRALES SAS ZOMAC | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.6016411 |
| NACIONAL | SENA REGIONAL BOLIVAR GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO MIXTO | MINIMA CUANTIA | CONTRATAR EL SERVICIO DE RECARGA Y MANTENIMIENTO DE EXTINTORES QUE INCLUYA EL SUMINISTRO DE SEÑALIZACIÓN Y SOPORTES DE LOS EXTINTORES DEL CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS Y LA SEDE CASA DEL MARQUES DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR | SUMINISTROS | 20/05/2025 | CO1.PCCNTR.7891915 | MC-BLV-CCS-0001-2025 | $ 3.526.720 | SEGURIDAD Y SUMINISTROS AL DIA SAS | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8084550 |
| NACIONAL | SENA-GRUPO DE APOYO ADMINITRATIVO INTERCENTROS CGA Y CFAFC | MINIMA CUANTIA | CONTRATAR LA ADQUISICIÓN MANTENIMIENTO Y RECARGA DE EXTINTORES Y COMPRA DE SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIA E INSTALACIÓN UBICADOS EN LAS SEDES KENNEDY, ONASSIS, LA BICI, CHUNIZA Y BRONX DEL CENTRO DE FORMACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y CULTURA. | COMPRAVENTA | 27/05/2025 | CO1.PCCNTR.7899939 | MC-RDC-CFAFC-0007-2025 | $ 34.491.436 | SOCIEDAD CAMELL EXTINTORES LTDA | https://www.secop.gov.co/CO1BusinessLine/Tendering/ContractNoticeView/Index?prevCtxLbl=Buscar+procesos&prevCtxUrl=https%3a%2f%2fwww.secop.gov.co%3a443%2fCO1BusinessLine%2fTendering%2fContractNoticeManagement%2fIndex&notice=CO1.NTC.8043935 |

## 4. ESTUDIO DE LA OFERTA[4]

Como se indicó en precedencia el mercado nacional es de empresas que cuentan con reconocida trayectoria, con capacidad de contratar los bienes y/o servicios relacionados con el presente proceso de contratación a fin de efectuarse acorde con las necesidades institucionales. Además, todos cuentan con instalaciones propias, recursos técnicos y humanos de alta calidad e idoneidad para la ejecución del citado proceso de contratación; es de anotar que verificado el sector económico a partir de la Clasificación UNSPSC- Código- - 55000000-Descripción: publicaciones impresas, publicaciones electrónicas y accesorios toda vez que hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar éste tipo de bienes y/o servicios consultada la Plataforma de Agencia Nacional para las Compras Públicas – Colombia Compra Eficiente link https://www.colombiacompra.gov.co/, que también puede ser consultado en el enlace electrónico de https://compromiso.sena.edu.co/documentos/doc_referencia/Manual_Modelo_de_abastecimiento_estrategico._2_CCE.pdf. *Manual de Uso de Herramientas de Análisis de demanda y de Oferta del Modelo de Abastecimiento Estratégico- Nociones Básicas del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE).*

Vale la pena acotar que en cumplimiento del Art. 33 de la Ley 2069 de 2020 *"… Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia…"* que modifico el Art 12. De la Ley 599 de 2000 mediante la precitada herramienta el Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA-Regional Distrito Capital identificó las MYPIMES [5] que podrán ser potenciales proveedoras directas o indirectas para facilitar su participación dentro del presente proceso de contratación.

Ahora bien y en observancia del Art. 6 del Decreto 142 de 2023 *"… Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional para promover el acceso al sistema de Compras Públicas de las MiPymes, las Cooperativas y demás entidades de la economía solidaria, se incorporan criterios sociales y ambientales en los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales, se incluye el Título de emprendimiento comunal y se dictan otras disposiciones…"* que adiciono el Art. 2.2.1.2.4.2.19 al Decreto 1082 de 2015, la Entidad Estatal verifico la posibilidad de dividir el proceso de contratación en lotes o segmentos con el objetivo de facilitar la participación de las MYPIMES atendiendo los siguientes criterios.

Veamos:

**1)** Tipo de entregable,

---

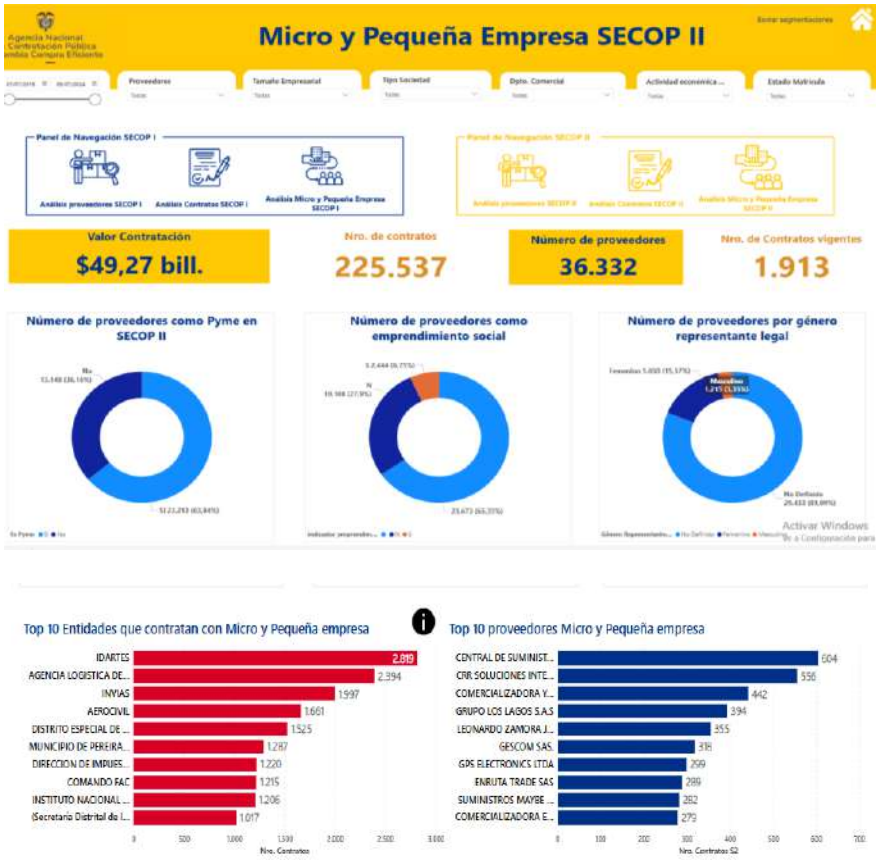
[4] Cf; Ídem. Pag 15 *"…El Estudio de la Oferta tiene como objetivo identificar las opciones de suministro para las categorías de compra definida y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere para satisfacer su necesidad. Con esta información aunada a los aspectos generales del mercado, la Entidad Estatal tendrá una información consolidada que le servirá para definir los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación…"*

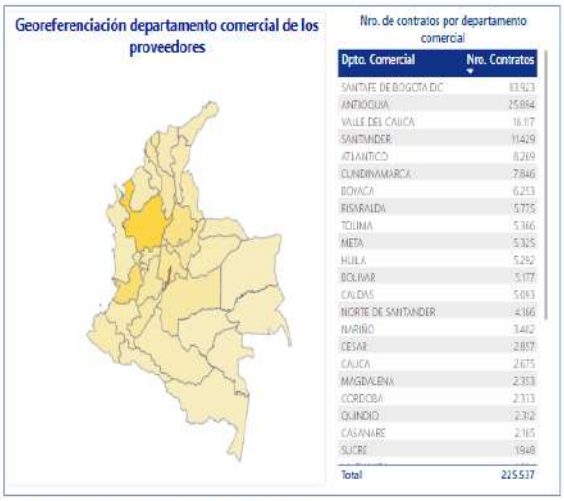
[5] Cf; Agencia Nacional para las Compras Públicas- Colombia Compra Eficiente, *Guía para promover la participación de las MIPYMES en los Procesos de Compra Publica.*

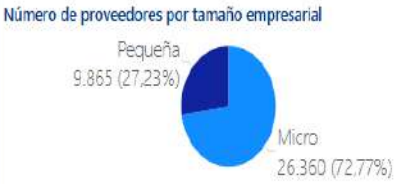
**2)** Valor del contrato y,

**3)** Ámbito geográfico de la ejecución del Contrato.

La gráfica y los datos presentados en el documento “Micro y Pequeña Empresa SECOP II” ofrecen una visión clara del papel que juegan las micro y pequeñas empresas en el sistema de contratación pública colombiano, SECOP II. En total, se han adjudicado más de 225 mil contratos a MiPymes, con un valor que supera los 49 billones de pesos colombianos. Esto refleja una participación significativa de estas empresas en el mercado público. Además, hay más de 36 mil proveedores MiPymes registrados, lo que indica una base empresarial activa y comprometida con este sistema. En resumen, la gráfica muestra que las MiPymes no solo están presentes en SECOP II, sino que tienen un rol protagónico en la contratación pública, con una participación equitativa y un impacto económico considerable.
En SECOP I se adjudicaron más 855 mil contratos por un valor de 68.76 billones.



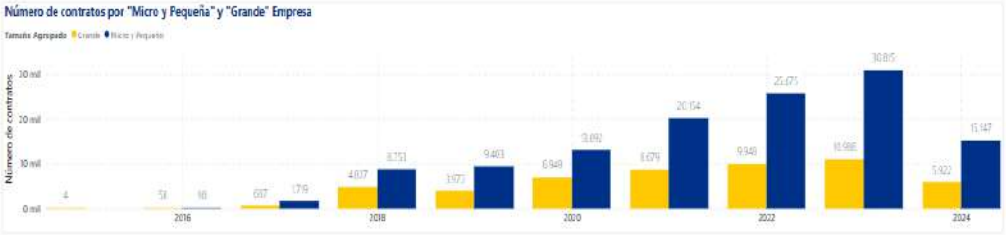




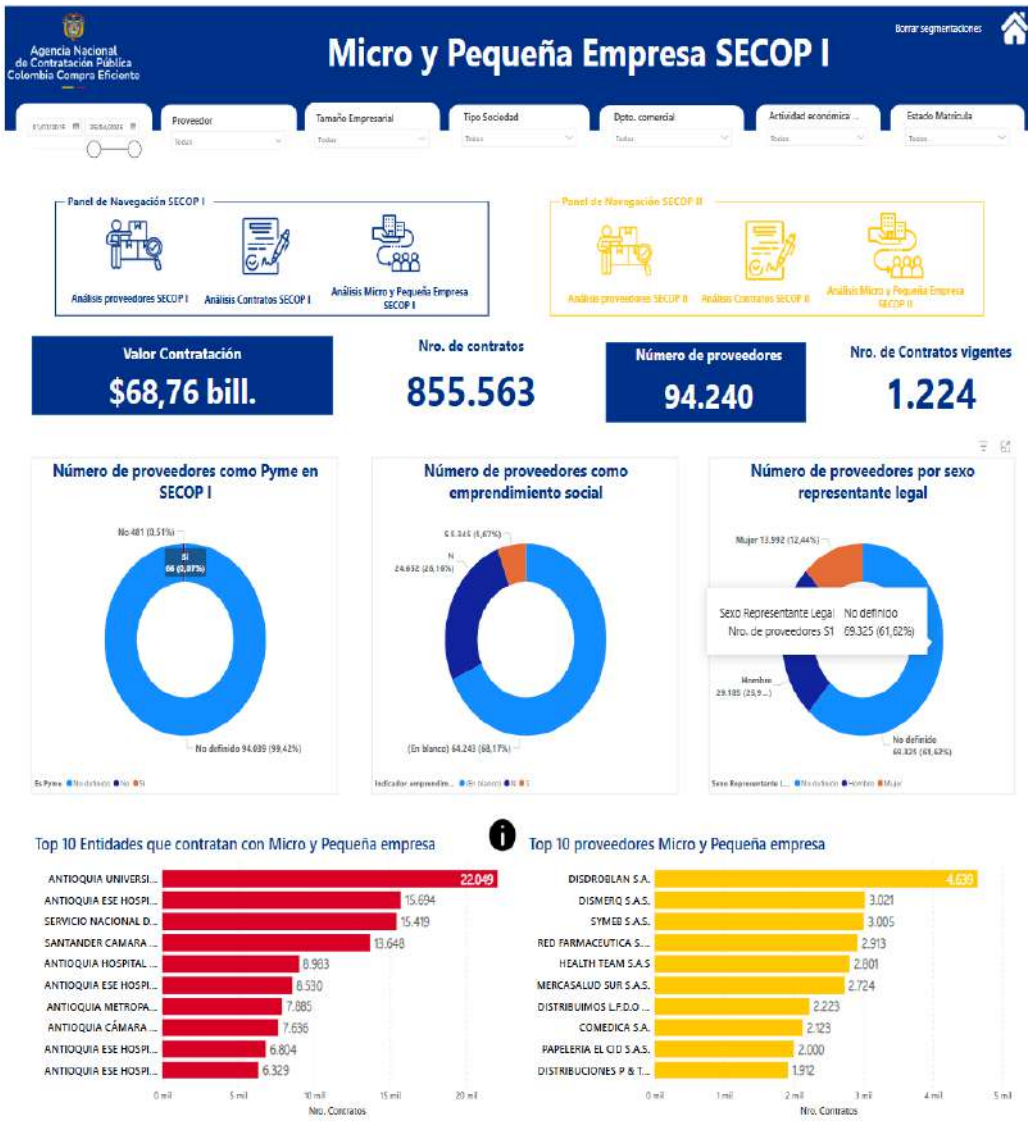





****La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - no es responsable por la información publicada en el SECOP si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelanta el Proceso de Contratación respectivo.*

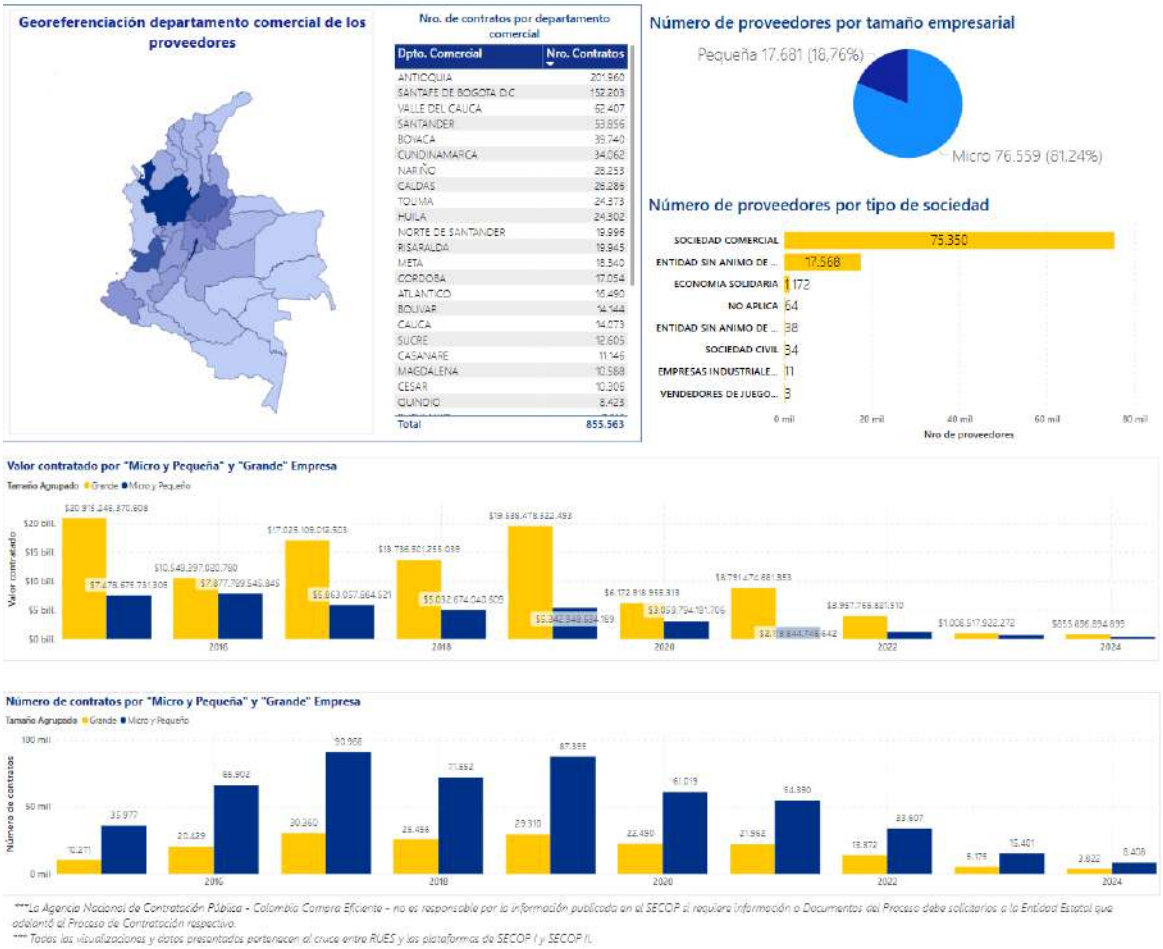
**** Todas las visualizaciones y datos presentados pertenecen al cruce entre RUES y las plataformas de SECOP I y SECOP II.*






Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital
Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Carrera 30 # 15-53, Bogota DC. - PBX 57 601 5960100

@SENAComunica
www.sena.edu.co




****La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente - no es responsable por la información publicada en el SECOP si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.*
**** Todas las visualizaciones y datos presentados pertenecen al cruce entre RUES y las plataformas de SECOP I y SECOP II.*

De acuerdo con los datos disponibles y en concordancia con el Estudio de Estimación de la participación de MIPYMES en SECOP – Versión CCE-EMAE-FM-02 V2 del 4 de agosto de 2021, expedido por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, así como con el documento Marco de Arquitectura Empresarial 2.0 (MAE 2.0) y la Guía para promover la participación de las MIPYMES en los procesos de compra pública (ver guía), se estima que existen aproximadamente 1.500.000 MIPYMES registradas en el Registro Único Empresarial y Social – RUES. Esta cifra comprende tanto a personas naturales como jurídicas.

En publicaciones previas, la clasificación de las empresas según su tamaño se basaba, en muchos casos, en el valor de los activos reportados por los empresarios. Sin embargo, con la entrada en vigencia del Decreto 957 de 2019, el Gobierno Nacional redefinió oficialmente los criterios de clasificación

empresarial, adoptando como base los ingresos por actividades ordinarias anuales, diferenciando tres macros sectores económicos: manufacturas, servicios y comercio.

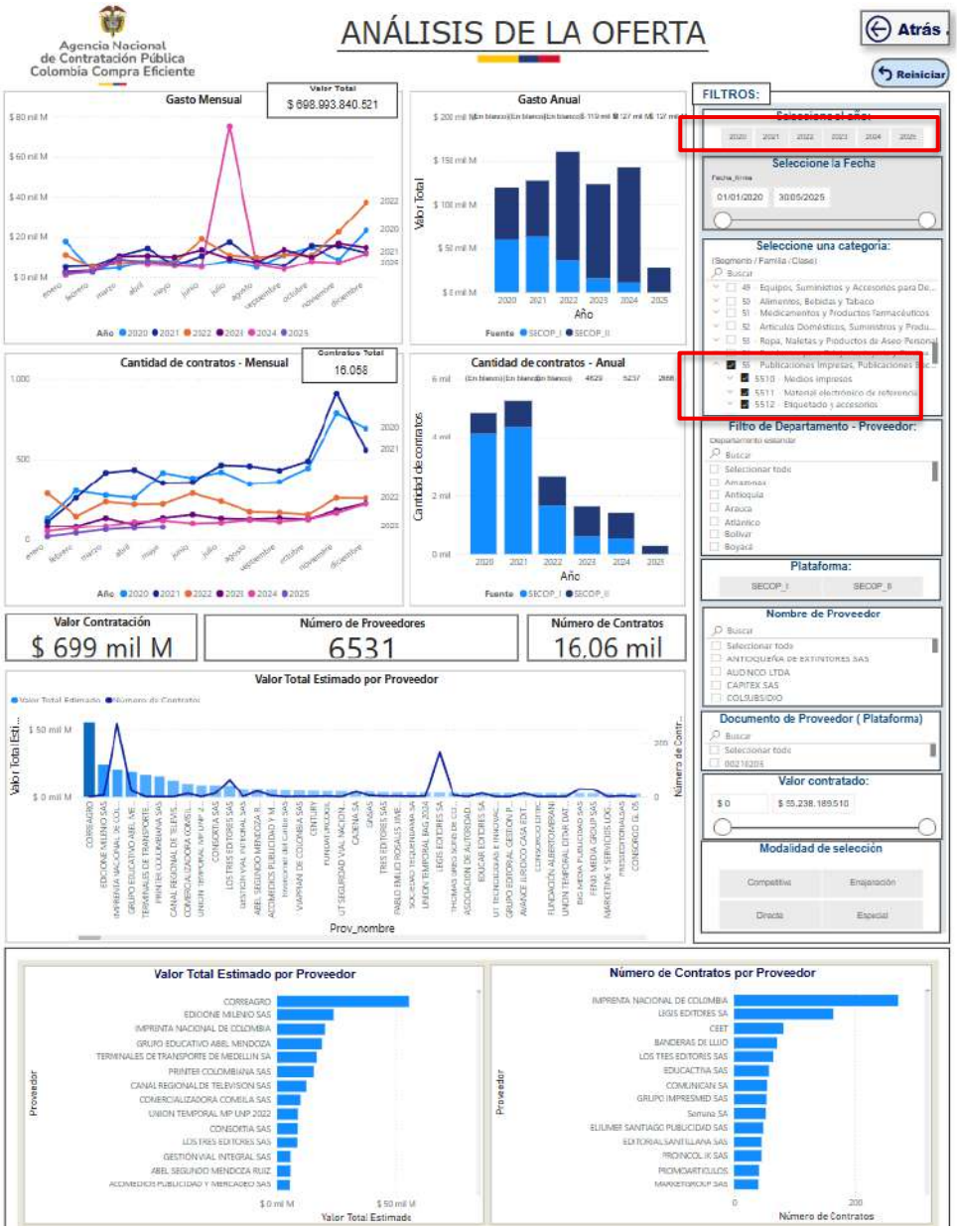
En este orden de ideas, y de conformidad con el Decreto 957 de 2019, se redefine la categorización de micro, pequeña y mediana empresa, eliminando los criterios anteriores establecidos en el artículo 2 de la Ley 905 de 2004 (modificatoria del artículo 2 de la Ley 590 de 2000), los cuales se basaban en número de empleados o valor de activos.

Según el marco normativo vigente, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales de carácter rural o urbano, que se clasifica según los siguientes rangos de ingresos por actividades ordinarias anuales para el año 2025:

| TAMAÑO | MANUFACTURA | SERVICIOS | COMERCIO |
|---|---|---|---|
| **MICROEMPRESA** | Hasta 23.563 UVT | Hasta 32.988 UVT | Hasta 44.769 UVT |
| **PEQUEÑA EMPRESA** | Desde 23.563 UVT hasta 204.995 UVT | Desde 32.988 UVT hasta 131.951 UVT | Desde 44.769 UVT hasta 431.196 UVT |
| **MEDIANA EMPRESA** | Desde 204.995 UVT hasta 1.736.565 UVT | Desde 131.951 UVT hasta 483.034 UVT | Desde 431.196 UVT hasta 2.160.692 UVT |

Por otra parte, de acuerdo con la siguiente grafica de oferta, el gasto anual en contratación pública ha mostrado una tendencia creciente, alcanzando cerca de $909 mil millones de pesos. Aunque se presentó un pico significativo en 2023, los datos de 2024 y 2025 evidencian una recuperación y consolidación en la inversión del sector, lo cual refleja una mayor ejecución presupuestal y dinamismo institucional.

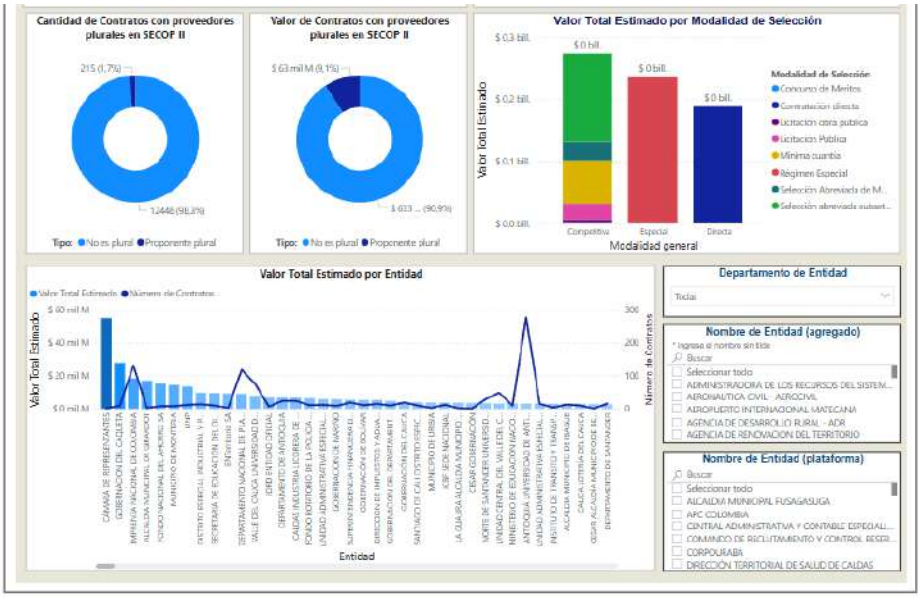
Durante el periodo analizado se celebraron más de 16.000 contratos, lo que indica una alta actividad en el sector. Además, el número de contratos mensuales ha venido en aumento, particularmente desde 2022, lo que sugiere un fortalecimiento en la planeación y ejecución de procesos de contratación pública. El sector cuenta con una base amplia de participación, con más de 6.500 proveedores registrados. Esta cifra muestra una oferta diversificada, que fomenta la competencia y mejora las condiciones de contratación. Sin embargo, también se observa que algunos proveedores concentran un volumen importante del valor total contratado o del número de contratos, lo cual es clave para identificar actores estratégicos dentro del mercado.






Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA
Regional Distrito Capital
Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos
Carrera 30 # 15-53, Bogota DC. - PBX 57 601 5960100

@SENAComunica
www.sena.edu.co




Compertamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos |
| 5510 - Medios impresos | 3689 | $ 76.020.121.433 | 10,88% | 3536 | $ 75.862.127.218 | 16,85% | 1522 | $ 84.448.312.647 | 9,21% | 886 |
| 5511 - Material electrónico de referencia | 323 | $ 16.814.999.904 | 2,36% | 259 | $ 8.309.666.570 | 1,34% | 206 | $ 11.294.300.655 | 1,06% | 172 |
| 5512 - Etiquetado y accesorios | 897 | $ 26.331.546.834 | 3,77% | 1442 | $ 41.489.525.547 | 5,94% | 938 | $ 84.581.399.991 | 12,10% | 576 |
| Total | 4829 | $ 118.966.668.171 | 17,02% | 5237 | $ 126.721.319.535 | 18,13% | 2666 | $ 160.233.313.293 | 22,92% | 1634 |

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

Atendiendo la anterior argumentación y en cuanto al canal de distribución se evidencia que la Entidad Estatal tuvo en cuenta cotizaciones que mencionaran todos los ítems solicitados, cantidades, **precios unitarios de los bienes y/o servicios calculados de acuerdo con las unidades que componen el objeto del Contrato**[6] y condiciones técnicas como: garantías, tiempo de ejecución, sostenibilidad de precios,

[6] Cf; Agencia Nacional para la Contratación Publica- Colombia Compra Eficiente- Concepto C-413 de 30 de Octubre de 2023. **Temas:** PRECIO – Incluye los impuestos / EVALUACIÓN DEL PRECIO – Selección objetiva / EVALUACION DEL PRECIO – Principio de igualdad / EVALUACIÓN DEL PRECIO – Costo real – Incluye IVA / MINIMA CUANTÍA – Factor de escogencia – Menor precio.

forma de pago, impuesto al valor agregado IVA y demás condiciones comerciales, donde los proveedores están de acuerdo con dichas condiciones. Para la presentación de la cotización el proveedor debe tener en cuenta el asumir los gastos como presentación de pólizas, **transporte**, **personal,** gastos administrativos y demás requisitos de ley, así:

| CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALETICA INCLUSIVA PARA EL CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS Y SU SEDE ALAMOS EN LA VIGENCIA 2025. | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítem | Descripción del elemento | UNIDAD DE MEDIDA SECOPII | CANTIDAD | PROVEEDOR NO. 1 | | PROVEEDOR NO. 2 | | MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL POR EL METODO DEL PROMEDIO DE VALORES O MEDIA ARITMETICA | | |
| | | | | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO SIN IVA | VALOR TOTAL | SUMATORIA VALOR UNITARIO DE COTIZACIONES | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1 | DISEÑO E INSTALACION DE SEÑALIZACION LED DE SALIDA Medidas de 0.25m x 0.21m | UND | 1 | $120.000 | $120.000 | $ 140.000 | $ 140.000 | $260.000 | $130.000 | $130.000 |
| 2 | DISEÑO E INSTALACION DE SEÑALIZACION DE EMERGENCIA ESCALERAS IZQUIERDA - DERECHA Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 26.000 | $26.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $58.000 | $29.000 | $29.000 |
| 3 | DISEÑO E INSTALACION DE SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIAS ESCALERAS DERECHA - IZQUIERDA Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 26.000 | $ 26.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $58.000 | $29.000 | $29.000 |
| 4 | DISEÑO E INSTALACION DE CAMILLA DE EMERGENCIAS Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con doble pestaña cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 64.000 | $ 64.000 | $98.000 | $49.000 | $49.000 |
| 5 | DISEÑO E INSTALACION DE SEÑALIZACION NO DEJAR OBJETOS ENCIMA DE LOS LOCKER Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 6 | DISEÑO E INSTALACION DE MANTENER ORDEN Y ASEO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 7 | Diseñar e instalar señalización de PERSONAL NO AUTORIZADO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 8 | Diseño e instalaciones de señalización de USO OBLIGATORIO DE EPP Medidas 50x45 Acrílicas fotoluminiscentes - con dilatadores en las esquinas | UND | 1 | $ 135.000 | $ 135.000 | $ 90.000 | $ 90.000 | $ 225.000 | $ 112.500 | $ 112.500 |
| 9 | Diseño e instalaciones de señalización NO ES UN SALIDA DE EMERGENCIA Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 10 | Diseño e instalaciones de señalización de CUARTO DE ASEO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 11 | Diseño e instalación de señalización de NO UTILIZAR EL ASCENSOR EN CASO DE EMERGENCIA. Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 12 | Diseño e instalación de señalización de SOLO PERSONAL AUTORIZADO ASCENSOR Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 13 | Diseño e Instalación de señalización de RECOMENDACIONES DEL USO DEL ASCENSOR Medidas 50x45 Acrílicas fotoluminiscentes - | UND | 1 | $ 215.000 | $ 215.000 | $ 170.000 | $ 170.000 | $ 385.000 | $ 192.500 | $ 192.500 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | con dilatadores en las esquinas Con sistema de escritura Braille | | | | | | | | | |
| 14 | Diseño e instalaciones de señalización de ESTA SIENDO GRABADO Y MONITOREADO - SEGURIDAD Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 15 | Diseño e instalaciones de ESPACIO LIBRE DE HUMO<br>Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 16 | Diseño e instalaciones de señalización de GABINETE DE INCENDIOS Y RECOMENDACIONES. Medidas 50x45 Acrílicas fotoluminiscentes -instalación con doble pestaña cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 12.500 | $ 12.500 | $ 95.000 | $ 95.000 | $ 107.500 | $ 53.750 | $ 53.750 |
| 17 | Diseño e instalaciones de señalización de PROHIBIDO APOYARSE Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 18 | Diseño e instalación de señalización de SALIDA EMERGENCIAS FIJA Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 19 | Diseño e instalación de señalización de RIESGO ELECTRICO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 20 | Diseño e instalación de señalización de BOTIQUÍN Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación doble pestaña con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 64.000 | $ 64.000 | $ 98.000 | $ 49.000 | $ 49.000 |
| 21 | Diseño e instalación de señalización de BAÑOS DE HOMBRES BAÑOS DE MUJERES Medidas 30X15 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 31.000 | $ 31.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 63.000 | $ 31.500 | $ 31.500 |
| 22 | Diseño e instalación de señalización de PROTOCOLO DE LAVADO DE MANOS Medidas 10x22 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 16.000 | $ 16.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 41.000 | $ 20.500 | $ 20.500 |
| 23 | Diseño e instalación de Señalización de ALMACENAMIENTO DE QUIMICOS Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 24 | Diseño e instalación de señalización POCETAS DE AGUA<br>Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 25 | Diseño e instalación de señalización de RECOMENDACIONES DEL USO DEL MICROONDAS<br>Medidas 50x45 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz. Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 96.000 | $ 96.000 | $ 90.000 | $ 90.000 | $ 186.000 | $ 93.000 | $ 93.000 |
| 26 | Diseño e instalación de señalización de PROHIBIDA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS A MENORES DE 18 AÑOS. Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 27 | Diseño e instalación de señalización de PELIGRO SUPERFICIE CALIENTE Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 28 | Diseño e instalación de señalización ATENCION CAIDAS A DISTINTO NIVEL Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | | | | | | | | | |
| 29 | Diseño e instalación de señalización PELIGRO MECANICO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 30 | Diseño e instalación de señalización de ATENCION POSIBLE CAIDA DE OBJETOS Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 31 | Diseño e instalación de señalación PROHIBIDO SENTARSE EN LAS ESCALERAS Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 32 | Diseño e instalación de señalización PROHIBIDO CORRER EN LOS PASILLOS Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 33 | Diseño e instalaciones de señalización de PROHIBIDO EL PASO A TODA PERSONA AJENA NO AUTORIZADA EN EL AREA Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 34 | Diseño e instalación de señalización de DUCHAS LABORATORIO QUIMICO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 32.000 | $ 32.000 | $ 66.000 | $ 33.000 | $ 33.000 |
| 35 | Diseño e instalación de señalización de KIT ANTIDERRAMES Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 36 | Diseño e instalación de señalización de PROHIBIDO CONSUMIR ALIMENTOS Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz Con sistema de escritura Braille | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 37 | Diseño e instalación de señalización de PRECAUCIÓN ZONA DE CARGUE Y DESCARGUE DE CARGA Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - con dilataciones en las esquinas | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 99.000 | $ 49.500 | $ 49.500 |
| 38 | Diseño e instalación de señalización AREA DE CALDERAS, PROHIBIDO FUMAR, ENCENDER FUEGO, ACERCAR LLAMAS O APARATOS QUE PRODUZCAN CHISPAS | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | | | | | | | | | |
| 39 | Diseño e instalación de señalización PRECAUCION RIESGO BIOLOGICO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 40 | Diseño e instalación de señalización **PRECAUCIÓN SUPERFICIES HUMEDAD** Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 50.000 | $ 50.000 | $ 84.000 | $ 42.000 | $ 42.000 |
| 41 | Diseño e instalación de señalización de DESINFECTAR LOS ELEMENTOS QUE USAS CON FRECUENCIA DE ORDEN Y ASEO Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 42 | Diseño e instalación de señalización de PELIGRO VALVULAS DE GAS Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 43 | Diseño e instalación de señalización de CUARTO FRIO CONGELACIÓN Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 44 | DISEÑO E IMPRESIÓN DE PLANO DE EVACUACION 60x40cm fotoluminiscente de 8 horas, con dilatadores en las esquinas | UND | 1 | $ 185.000 | $ 185.000 | $ 190.000 | $ 190.000 | $ 375.000 | $ 187.500 | $ 187.500 |
| 45 | Diseño e instalación de señalización de Punto de encuentro Medidas de 30x15 | UND | 1 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 50.000 | $ 25.000 | $ 25.000 |
| 46 | Diseño e instalación de Señalización de EXTINTOR instalación doble pestaña, Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 42.000 | $ 42.000 | $ 76.000 | $ 38.000 | $ 38.000 |
| 47 | Diseño e instalación de SALA AMIGA DE LA FAMILIA LACTANTE Medidas 35X25 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 55.000 | $ 55.000 | $ 89.000 | $ 44.500 | $ 44.500 |
| 48 | Diseño e instalaciones de señalización de Residuos peligrosos Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 49 | Diseño e instalaciones de señalización de Residuos orgánicos Medidas 35x15Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 50 | Diseño e instalaciones de señalización de Residuos no aprovechables Medidas 35x15 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 50.000 | $ 25.000 | $ 25.000 |
| 51 | Diseño e instalaciones de señalización de Residuos aprovechables Medidas | UND | 1 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 50.000 | $ 25.000 | $ 25.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 35x15Acrilicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | | | | | | | | | |
| 52 | Diseño e instalaciones de señalización de Ahorro de agua Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 53 | Diseño e instalaciones de señalización de Ahorro de energía Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 54 | No arrojar basura en los desagües Medidas 20x35 Acrílicas fotoluminiscentes - instalación con cinta doble faz | UND | 1 | $ 34.000 | $ 34.000 | $ 25.000 | $ 25.000 | $ 59.000 | $ 29.500 | $ 29.500 |
| 55 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ADMINISTRACION EDUCATIVA-LIDER DE INGRESO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 56 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CONTRATO DE APRENDIZAJE. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 57 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: TIC SISTEMAS | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 58 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: SALA DE INSTRUCTORES | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 59 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: COORDINACIÓN GRUPO DE APOYO ADMINISTRATIVO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 60 | Placa de señalización en acrílico de 20x15 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ADMINISTRATIVOS | UND | 1 | $ 49.000 | $ 49.000 | $ 70.000 | $ 70.000 | $ 119.000 | $ 59.500 | $ 59.500 |
| 61 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: APOYO SIIGA. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 62 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: SUBDIRECCIÓN - APOYO SUBDIRECCIÒN. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 63 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: COORDINACIÓN ACADEMICA. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 64 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | seguido por la identificación del espacio: COORDINADOR MISIONAL - ATENCIÓN AL CIUDADANO. | | | | | | | | | |
| 65 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BAR CANELA Y SON | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 66 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: RESTAURANTE URAPANES. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 67 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BODEGA URAPANES. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 68 | Placa de señalización en acrílico de 70x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: TABLERO DE INDICACIONES DEL PISO. | UND | 1 | $ 185.000 | $ 185.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | $ 665.000 | $ 332.500 | $ 332.500 |
| 69 | Placa de señalización en acrílico de 70x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: INDICADORES DEL PRIMER PISO. | UND | 1 | $ 185.000 | $ 185.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | $ 665.000 | $ 332.500 | $ 332.500 |
| 70 | Placa de señalización en acrílico de 20x50 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: Punto de Información | UND | 1 | $ 125.000 | $ 125.000 | $ 130.000 | $ 130.000 | $ 255.000 | $ 127.500 | $ 127.500 |
| 71 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: RESTAURANTE PRIMAVERAL. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 72 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: GERENCIA HOTEL | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 73 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CUARTO DE EQUIPAJE - EQUIPAJERO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 74 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: APOYO LOGISTICO A EVENTOS | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 75 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: APOYO EVENTOS. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 76 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: PRIMER PISO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 77 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BIENESTAR. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 78 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: GESTIÓN DOCUMENTAL ARCHIVO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 79 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AUDIOVISUALES. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 80 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: INSTANCIAS CONCENTRACIÓN | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 81 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: COCINAS. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 82 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: PLANTA PILOTO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 83 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BODEGA DE INSUMOS. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 84 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: LAVANDERIA. | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 85 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ENTREGA INSUMOS ECONOMATO | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 86 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: OFICINA ECONOMATO | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 87 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: EVANISTERIA | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 88 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CAVA DE VINOS. | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 89 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: SUBESTACIÓN ELÉCTRICA PLANTA ELÉCTRICA. | | | | | | | | | |
| 90 | Placa de señalización en acrílico de 70x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: INDICADORES DE SÓTANO. | UND | 1 | $ 185.000 | $ 185.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | $ 665.000 | $ 332.500 | $ 332.500 |
| 91 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BARISMO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 92 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: SALA DE INSTRUCTORES. | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 93 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BILINGUISMO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 94 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BODEGA PAPELERIA | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 95 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: LOCKERS APRENDICES. | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 96 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CALDERA DE VAPOR. | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 97 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AMBIENTE TALLER BAR SÓTANO. | UND | 1 | $ 65.000 | $ 65.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 170.000 | $ 85.000 | $ 85.000 |
| 98 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AMBIENTE BILINGUISMO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 99 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AMBIENTE DE FORMACIÓN BRISA MARINA. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 100 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CENTRO DE CABLEADO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 101 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CENTRO DE MONITOREO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 102 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: LABORATORIOS. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 103 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: PISO 3. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 104 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: PISO 3. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 105 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AMBIENTES DE FORMACIÓN. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 106 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: SEGUIMIENTO DE EGRESADOS - UNIDAD DE ENPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 107 | Placa de señalización en acrílico de 20x20 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ALACENA. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 75.000 | $ 75.000 | $ 136.000 | $ 68.000 | $ 68.000 |
| 108 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: COCINA CEREZOS. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 109 | Placa de señalización en acrílico de 20x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: TERRAZA CEREZOS | UND | 1 | $ 73.000 | $ 73.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 178.000 | $ 89.000 | $ 89.000 |
| 110 | Placa de señalización en acrílico de 30x50 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, | UND | 1 | $ 165.000 | $ 165.000 | $ 155.000 | $ 155.000 | $ 320.000 | $ 160.000 | $ 160.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | seguido por la identificación del espacio: COMEDOR APRENDICES. | | | | | | | | | |
| 111 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ARTES PLÁSTICAS | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 112 | Placa de señalización en acrílico de 70x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BIBLIOTECA. | UND | 1 | $ 185.000 | $ 185.000 | $ 195.000 | $ 195.000 | $ 380.000 | $ 190.000 | $ 190.000 |
| 113 | Placa de señalización en acrílico de 20x20 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CENTRO DE CABLEADO | UND | 1 | $ 54.000 | $ 54.000 | $ 75.000 | $ 75.000 | $ 129.000 | $ 64.500 | $ 64.500 |
| 114 | Placa de señalización en acrílico de 70x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: INDICADORES | UND | 1 | $ 145.000 | $ 145.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | $ 625.000 | $ 312.500 | $ 312.500 |
| 115 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AMBIENTE 400 BILINGUISMO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 116 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AMBIENTES DE AUDIOVISUALES. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 117 | Placa de señalización en acrílico de 30x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: QUINTO PISO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 105.000 | $ 105.000 | $ 166.000 | $ 83.000 | $ 83.000 |
| 118 | Placa de señalización en acrílico de 70x40 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: INDICADORES. | UND | 1 | $ 145.000 | $ 145.000 | $ 480.000 | $ 480.000 | $ 625.000 | $ 312.500 | $ 312.500 |
| 119 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ADMINISTRACIÓN DE HABITACIONES | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 120 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: SEXTO PISO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 121 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ARCHIVO HOTEL. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 122 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CAMAS ADICIONALES. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 123 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: AMENITIES | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 124 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: LENCERIA. | | | | | | | | | |
| 125 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: SEPTIMO PISO. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 126 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CUARTO DE ASCENSORES | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 127 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: ALMACÉN SST. | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 128 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: CENTRO DE CABLEADO | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| 129 | Placa de señalización en acrílico de 20x30 cm, con texto en alto relieve y sistema braille. Contiene el nombre del centro: Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos, seguido por la identificación del espacio: BODEGA | UND | 1 | $ 61.000 | $ 61.000 | $ 85.000 | $ 85.000 | $ 146.000 | $ 73.000 | $ 73.000 |
| SUBTOTAL | | | | $7.775.500 | | $11.049.000 | | | | |
| IVA 19% | | | | $1.477.345 | | $0 | | | | |
| **TOTAL** | | | | $9.252.845 | | $11.049.000 | | | | |
| **VALOR ESTIMADO PROMEDIADO DE VALORES (INCLUIDO IVA SEGÚN APLIQUE)** | | | | $10.150.923 | | | | | | |

| **CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALETICA INCLUSIVA PARA EL CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS Y SU SEDE ALAMOS EN LA VIGENCIA 2025.** | | |
|---|---|---|
| **Señalización y señalética inclusiva** | **$** | **10.150.923** |
| **VALOR ESTIMADO ESTABLECIDO MEDIANTE EL PROMEDIO DE VALORES (INCLUIDO IVA SEGÚN APLIQUE)** | **$** | **10.150.923** |

| **CONTRATAR LA COMPRA E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALETICA INCLUSIVA PARA EL CENTRO NACIONAL DE HOTELERÍA, TURISMO Y ALIMENTOS Y SU SEDE ALAMOS EN LA VIGENCIA 2025.** | | |
|---|---|---|
| | **COTIZACIÓN No. 1** | **COTIZACIÓN No. 2** |
| **ELEMENTOS DE HIGIENIZACIÓN Y DESCARTABLES** | **$ 9.252.845** | **$ 11.049.000** |

| | | |
|---|---|---|
| VALOR TOTAL COTIZACION | $ 9.252.845 | $ 11.049.000 |
| SUMATORIA DE COTIZACIONES | | $ 20.301.845 |
| VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO ESTABLECIDO MEDIANTE EL PROMEDIO DE VALORES (INCLUIDO IVA - SEGÚN APLIQUE) | | $ 10.150.923 |

Fuente de información Colombia Compra Eficiente. https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMTQzNDJjODktYjEwYy00YWI5LThlZmQtNzhkZmEzNjdhYzQxIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9&pageName=ReportSection.

El presente documento se suscribe el 31 de julio de 2025.

**CARLOS ARTURO GAMBA CASTILLO**
**Subdirector (E) Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos**
**Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA**
**Regional Distrito Capital**

**Revisó:** Javier Francisco Galvis Pinilla – Abogado – Subdirección de Centro – CNHTA-SENA-RDC.
**Elaboró:** Yomaira Corzo Jiménez – Profesional Contratación- CNHTA-SENA-RDC.
**Revisó:** Componente Jurídico: Cheryl Zabala Correa – Abogada Contratación- CNHTA-SENA-RDC.
**Revisó:** Componente Técnico: Fredy Hernán Rodríguez Rueda- Administrador de Edificio- CNHTA-SENA-RDC.
**Revisó:** Componente Económico: Carlos Mario Insignares Guerra- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.
**Revisó**: Componente SST: Andrés Benítez- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.
**Revisó**: Componente Ambiental: Daniela Quintero- Profesional- CNHTA-SENA-RDC.

**Vo.Bo**: Enrique Murillo Pinto - Coordinador Administrativo CNHTA-SENA-RDC