Culturas

festival Francisco El Hombre

¡LA FIESTA ES DE TODOS!

26, 27, 28 y 29 DE JUNIO



te esperamos, primo!

INFORME TÉCNICO FFHOMBRE 2025

Culturas

festival Francisco El Hombre

¡LA FIESTA ES DE TODOS!

26, 27, 28 y 29 DE JUNIO



Empresa

ALCALDIA RIOHACHA – CONTRATO No 355-2025

INFORME TÉCNICO FFHOMBRE 2025

INFORME FINAL

CONTRATO DE COOPERACIÓN No 355- 2025 CELEBRADO ENTRE LA ALCALDIA DE RIOHACHA Y CORPORACIÓN FRANCISCO EL HOMBRE.

OBJETO: AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL APOYO A LA PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN ARTÍSTICA EN EL MARCO DEL EVENTO MUSICAL Y CULTURAL "FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2025" EN EL DISTRITO DE RIOHACHA, LA GUAJIRA.

INFORME TECNICO.

El Festival Francisco el Hombre, es un evento cultural, turístico y musical que se lleva a cabo anualmente, para promover la música vallenata contemporánea y promocionar el desarrollo turístico del municipio de Riohacha y el Departamento de La Guajira. Se realizó los días 26, 27, 28 Y 29 de junio, la edición número diecisiete (17) del Festival Francisco El Hombre, que se celebró en el Distrito de Riohacha, en honor a su lema "Nuestra tradición con nuevos aires", se realizaron dos concursos que resaltan los elementos más importantes del folclor vallenato convocando a miles de personas propios y visitantes, sirviendo como punta de lanza para Proyectar Turística y Culturalmente a la Capital Guajira.

La Corporación Francisco El Hombre presenta a ustedes el evento cultural y musical más importante de La Guajira: el Festival Francisco el Hombre 2025. Un festival que pasará a la historia por su oferta cultural y folclórica. Nuestra breve historia nos consolida como el festival más joven, pero con mayor proyección de Colombia. Aquí convergen el talento y la cultura en todas sus manifestaciones, la herencia musical vallenata reflejada en nuestro lema "Nuestra tradición con nuevos aires".

El Festival Francisco el Hombre se ha consolidado como una de las plataformas más importantes en Colombia para la promoción de las nuevas generaciones del vallenato. En nuestra tarima, la sangre nueva del género muestra toda su versatilidad y las nuevas tendencias sin perder la esencia del vallenato. Son cuatro días donde los aires tradicionales del vallenato se muestran en todo su esplendor con jóvenes cantantes que le imprimen su sello de modernidad. Festival Francisco el Hombre es el festival del futuro de la música vallenata.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL MARCO DEL FESTIVAL.

El Festival Francisco el Hombre, reconocido por exaltar el talento musical, cultural y artístico del Caribe colombiano, ha consolidado una agenda diversa de actividades que fortalecen la identidad regional y promueven la participación activa de la comunidad. Las actividades programadas en esta edición del festival han sido diseñadas para resaltar el legado del vallenato moderno, impulsar nuevos talentos, fomentar la integración social y proyectar a La Guajira como epicentro cultural del país. Cada evento dentro de la programación responde a un propósito formativo, recreativo y patrimonial, logrando así una experiencia enriquecedora tanto para los artistas como para el público asistente.

II Feria del café

https://www.facebook.com/reel/1622812165789306

- Lugar: Centro Comercial Viva Guajira
- Fecha: 26 y 27 de junio 2025
- Horario: 10 a.m. – 8 p.m.
- Expositores: 13 cafeteros de La Guajira
  SENA regional Quindío (Procesos del café)
- Aliados: Corporación Festival Francisco el Hombre, Gobernación de La Guajira, SENA, Cámara de Comercio de Valledupar, Alcaldía de Riohacha.



Resumen General:

La Feria de Café 2025, realizada en el Centro Comercial Viva Guajira en el marco del Festival Francisco el Hombre, se consolidó como un evento exitoso y altamente participativo.

Con una gran afluencia de público, excelente ambiente y resultados positivos para los expositores. Esta feria logró cumplir con los objetivos de promoción, comercialización, visibilizarían el posicionamiento del café guajiro, reafirmando la importancia de este producto en la cultura y economía local, destacando su excelente calidad.

Resultados Destacados:

- Asistencia: Se registró una alta afluencia de visitantes durante toda la jornada, lo cual demuestra el creciente interés del público por conocer y consumir productos relacionados con el café.

- Ventas: Los cafeteros participantes reportaron un volumen de ventas muy positivo, en muchos casos superando sus expectativas. Esto refleja no solo el interés del público, sino también la calidad de los productos ofrecidos.

- Satisfacción de los expositores: Los productores, baristas, expertos y emprendedores manifestaron una alta satisfacción con la logística, el ambiente y el nivel de participación del evento. Destacaron la organización y el respaldo recibido por parte de los aliados.

- Interés del público: Más allá de las compras, los asistentes mostraron un fuerte deseo por seguir conociendo y probando nuevas preparaciones, bebidas y productos a base de café, lo cual abre posibilidades para futuras innovaciones.

- Amenización musical: La programación musical fue adecuada, acompañando el ambiente sin interrumpir la dinámica comercial. Los artistas animaron al público y contribuyeron a una experiencia más placentera y entretenida.

- Ambientación: La decoración y el diseño del espacio fueron muy bien logrados. El entorno fue visualmente atractivo y coherente con la temática cafetera, lo que generó un ambiente cálido y acogedor.

- Papel de los aliados: Los aliados institucionales y comerciales cumplieron con los compromisos establecidos y mostraron un alto nivel de compromiso, lo que fue fundamental para el desarrollo exitoso del evento. Sin embargo, para futuras

ediciones se podrían llegar a acuerdos más convenientes para la comercialización de productos en la feria.

- La programación variada y desarrollo de temas asociados a la cultura de café fueron un gran atractivo para el público.

- Las charlas fueron fundamentales para captar la atención del público, los temas fueron interesantes y fueron espontáneas y no magistrales.

- Las actividades de tostado de café y catación, con la participación del público son enriquecedoras.







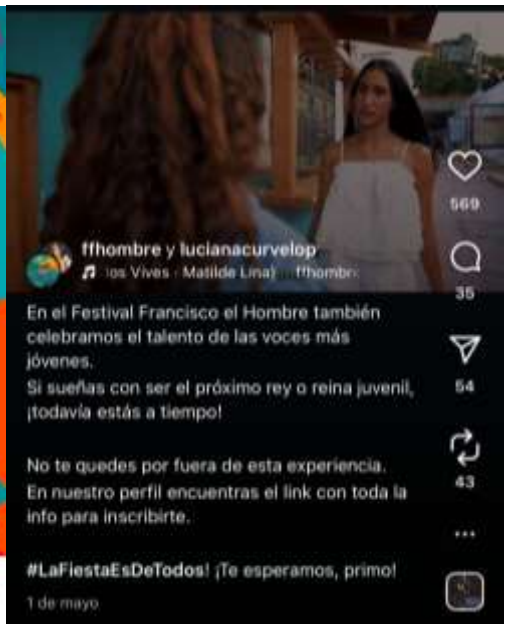
FRANCISCO EL HOMBRE JUVENIL

https://www.facebook.com/reel/712961224995879

Convocatorias:

- Se realizaron convocatorias a través de la página web de Francisco el Hombre, dando apertura a partir del 1 de abril hasta el 16 de mayo del año 2025.
- Se hicieron invitaciones a través de medios publicitarios como radio, prensa y las redes sociales que difunden el festival (Instagram, TikTok, Facebook).





- En la corporación Festival Francisco el Hombre, se mantiene una base de datos de años anteriores y a través de estos, se hizo la comunicación, incentivando y dando a conocer todos los beneficios de participar en este evento juvenil.

Preselección de agrupaciones

- Se inscribieron 10 agrupaciones.
- Se hizo una preselección evaluada y avalada por el comité folclórico de la corporación Francisco el Hombre donde se escogieron 7 agrupaciones para participar en el festival juvenil el día 24 de mayo.
  1. Organización musical Andry Demoya: Córdoba
  2. Milder y Juanma: La Guajira
  3. Victoria Mengual y William Díaz: La Guajira
  4. Adriana Daza y Sergio Morales

5. Tripulación Vallenata
6. Félix De Jesús y Samuel Levete
7. Mary y Lau con el Combo

Concurso

- Se dio el inicio del concurso con un aforo de más de 2.000 personas, con la interpretación de 3 canciones, entre las cuales se incluía, una canción inédita. Esta tenía calificación independiente para ser premiada de forma independiente.





- El jurado calificador estaba conformado por José Soto - Brenda Arrieta - Enrique Ariza, artistas reconocidos de la música vallenata.



- Ganadores del concurso Festival Francisco El Hombre Juvenil











Jornada académica: ***Diálogo de Compositores: De la Tradición a la Nueva Ola.***

https://www.facebook.com/reel/1956529475164958

Las jornadas académicas desarrolladas en el marco del Festival Francisco el Hombre 2025 se consolidaron como un espacio de encuentro entre la academia, el arte y la tradición oral del vallenato, integrando a compositores, artistas, investigadores, estudiantes, gestores culturales y el público general.

Las jornadas académicas desarrolladas en el marco del Festival Francisco el Hombre 2025 se consolidaron como un espacio de encuentro entre la academia, el arte y la tradición oral del vallenato, integrando a compositores, artistas, investigadores, estudiantes, gestores culturales y el público general.



Contamos con la participación de compositores como Yeyo Núñez, Franklin Moya, Juan Fabio Lagos, Enrique Ariza, moderadores con formación académica y gran experiencia como Dr. Álvaro Cuello y Chema Moscote, contamos con el privilegio de tener como presentadora a Primeria Barros y un acompañamiento artístico y técnico de alto nivel.

La jornada se estructuró en seis momentos temáticos o “sets” diseñados para propiciar un diálogo profundo, dinámico y cercano entre compositores de distintas generaciones. La conversación fue moderada por el Dr. Álvaro Cuello, presidente de la Corporación Francisco el Hombre, con la participación especial de Chema Moscote como compositor y comentarista.





III Feria Artesanal.

- Lugar: Callejón de los Capuchinos
- Fecha: 27 y 28 de junio 2025
- Horario: 10 a.m. – 8 p.m.
- Expositores: 20 artesanos de La Guajira
- Curaduría: Artesanías de Colombia



La Feria Artesanal 2025 se desarrolló en el emblemático Callejón de los Capuchinos, con el apoyo de Artesanías de Colombia y la participación de 20 artesanas locales. La actividad tuvo como principal objetivo visibilizar el trabajo artesanal de La Guajira, fortalecer el valor cultural del territorio y promover la identidad local en el marco de un festival tradicional de alto reconocimiento.

El evento, aunque visualmente bien logrado y con productos de excelente calidad, no logró atraer el volumen de público esperado, ni cumplir las metas comerciales proyectadas, principalmente debido a factores externos como la competencia cercana, baja afluencia, y atractivos alternos a la feria.

Lugar y ambientación:

El Callejón de los Capuchinos se fortaleció como un espacio visual y culturalmente atractivo, ideal para actividades con enfoque turístico. Su estética, murales, junto a la decoración realizada por la organización del evento, generó un entorno encantador y fotogénico, especialmente atractivo para visitantes extranjeros.

Calidad de los productos:
Las 20 artesanas participantes ofrecieron artículos de altísima calidad, con identidad cultural, diseños auténticos y técnicas tradicionales que reflejan la riqueza artesanal de la región. Los que más llamaron la atención fueron los elaborados en fique, del sur de La Guajira.

Aliados comprometidos:
Artesanías de Colombia cumplió con los compromisos pactados, apoyando la logística y el acompañamiento de las expositoras.

Visibilización del lugar:
El evento permitió que más personas reconocieran el Callejón como espacio cultural, cumpliendo parcialmente con el objetivo de darle vida y dinamismo a la zona, atendiendo las sugerencias de los establecimientos de comercio del sector.







Desfile inaugural: arte y cultura por la paz.

https://www.facebook.com/reel/757440749972222

Fecha del evento: 27 de junio de 2024

Hora de inicio: 3:00 p.m.

Riohacha se engalanó con las manifestaciones populares del caribe en el desfile folclórico que por tradición abre las festividades. Contamos con mas de 1850 artistas de grupos folclóricos representativos del departamento, talento local regional y nacional se dan cita para cubrir las calles con música, disfraces, trajes artesanales, comparsas, y muchas otras manifestaciones artísticas.

Como ya es tradición, se llevó a cabo el desfile inaugural del Festival Francisco el Hombre. Este evento constituye una propuesta cultural para el disfrute de los riohacheros y foráneos que visitan la ciudad en medio de las fiestas festivaleras.

Esta ruta estuvo amenizada por un gran número de agrupaciones folclóricas, que participarán mostrando una explosión de colores y mucho talento, se inundará el corazón del distrito turístico con bailes, bandas musicales, disfraces, comparsas y muchas otras expresiones artísticas de nivel; auténticas obras de arte que llenan de un espíritu festivo estas fechas que son parte de la identidad cultural de Riohacha.







Concurso buscando a francisco el hombre y Conciertos.

https://www.facebook.com/reel/1252874023180239

https://www.facebook.com/reel/2266388240483629

https://www.facebook.com/reel/1251212913074636

El Festival Francisco el Hombre 2025 se consolidó como uno de los principales espacios de promoción, proyección y celebración del talento vallenato en Colombia. Esta edición, llevada a cabo en la ciudad de Riohacha, La Guajira, contó con una programación artística que combinó el concurso musical con conciertos de agrupaciones invitadas, destacando tanto a nuevos exponentes como a artistas consagrados del folclor.

El concurso buscando a francisco el hombre, mantuvo su formato tradicional con tres categorías principales: Mejor Agrupación, Mejor Cantante y Mejor Acordeonero. La etapa de eliminatorias previas permitió seleccionar a las agrupaciones finalistas, quienes se presentaron en tarima durante las 3 noches oficiales del festival.
Una de las novedades destacadas de esta versión fue la realización del concurso frente al mar, sobre un escenario instalado en la Avenida Primera de Riohacha, lo cual brindó un ambiente único, fresco y representativo del Caribe colombiano. Este escenario permitió una conexión directa con el entorno natural y ofreció una experiencia distinta para los asistentes y participantes.
Cada agrupación interpretó tres temas: libres de su elección. La evaluación fue realizada por un jurado calificador experto, bajo criterios técnicos como afinación, ejecución instrumental, puesta en escena, conexión con el público y autenticidad folclórica.

- **Total de agrupaciones concursantes:** 10 agrupaciones a nivel nacional.

N°	AGRUPACION	DPTO
1	Donny Yepez & David Carreño	Cundinamarca
2	Kaju & David (MUJERES)	Norte de Santander
3	Anthony Portillo & Miguel Mateo	La Guajira
4	Angello Claro y Jorge Caselles	Norte de Santander
5	Robin Coronado	Atlántico

N°	AGRUPACION	DPTO
1	Iván Alejandro	Atlántico
2	Cristian Pérez La Voz & Yayo Mejía	Bolívar
3	Santos Rafael El Joven Juglar	Cesar
4	Yesi Ellis & Camilo Arévalo	Cesar
5	Junior Contreras & Daniel H	La Guajira





- **Jurados designados:** la difícil decisión estuvo a cargo de los jurados Eugenio Gámez, Orangel Maestre y Roger Bermúdez, profesionales y distinguidos personajes en el ámbito musical.



Ganadores

- **Mejor Agrupación:** Org. Musical de Iván Alejandro & Alejandro Báez
- **Mejor Cantante:** Kaju Quintero
- **Mejor Acordeonero:** Alejandro Báez



Conciertos y Presentaciones Especiales

Los tres días del festival se llevó a cabo un gran concierto en el Estadio Federico Serrano Soto, el cual albergó a miles de espectadores en una jornada cargada de emoción, talento y celebración. La programación contó con una destacada parrilla de artistas de talla Nacional e Internacional, integrando fusiones modernas con vallenato tradicional, lo que permitió una experiencia diversa y festiva para el público asistente.
La infraestructura del estadio permitió un montaje técnico de alto nivel, con sistemas profesionales de sonido e iluminación, pantalla gigante, palcos, zonas VIP y graderías con visibilidad completa. Se contó con personal técnico y logístico especializado, garantizando la correcta ejecución del evento.

Las presentaciones por días fueron las siguientes:
27 junio: Zaider el tremendo, Churo Diaz, Concierto de compositores, Haffit David y Elder Dayan. **(observar el link)**
28 junio: Silvestre Dangond y grupo Niche. **(observar el link)**
29 junio: Carlos Vives, Concierto de compositores, Peter Manjarrez y Oscar Gamarra. **(observar el link)**

Pasarela AMA (Arte, Moda, Acordeón)

https://www.facebook.com/reel/599082079482090

En el marco del Festival Francisco el Hombre 2025, se llevó a cabo la Pasarela AMA "La Guajira: 60 años de atardecer", un evento que combinó moda, cultura y paisaje natural en una experiencia única frente al mar. Esta actividad se diseñó como una plataforma para visibilizar el talento creativo de diseñadores del departamento y para rendir homenaje a seis décadas de historia, identidad y evolución cultural de La Guajira.

El evento se realizó en las playas de Riohacha, aprovechando la majestuosidad del mar Caribe y los característicos atardeceres guajiros como escenario natural. Esta locación no solo aportó un ambiente visualmente impactante, sino que también fortaleció el componente simbólico del evento.

La pasarela contó con una asistencia aproximada de **50 personas**, entre invitados especiales, prensa, autoridades locales, gestores culturales y miembros del sector de la moda y el turismo.

Un total de **20 diseñadores** presentaron sus propuestas creativas:

- **15 diseñadores seleccionados a nivel departamental**, representando diferentes municipios de La Guajira, quienes plasmaron en sus diseños elementos culturales, artesanales y paisajísticos del territorio.
- **5 diseñadores principales de Riohacha**, reconocidos por su trayectoria, quienes lideraron la muestra con colecciones innovadoras, con énfasis en técnicas de sublimación, tejidos tradicionales, bordados y fusión con elementos wayuu.

La pasarela fue engalanada por la participación de **25 modelos**, quienes aportaron elegancia, técnica y presencia escénica:

- **15 modelos femeninas**, pertenecientes a la **Corte Real del Concurso Nacional de Belleza**, lo que elevó el nivel y visibilidad del evento.
- **10 modelos masculinos**, seleccionados por casting y formación previa, complementaron las colecciones con propuestas de vestuario urbano, tradicional y contemporáneo.

El desfile se desarrolló al atardecer, acompañado de ambientación musical, iluminación cálida y efectos visuales que exaltaron la identidad guajira, evocando sus paisajes, colores y raíces étnicas.

- La pasarela fue montada sobre una estructura segura y resistente adaptada a la arena.
- Se dispuso de camerinos móviles, sonido profesional, puntos de luz dirigidos y una consola central para manejo de música y efectos.
- El evento contó con personal logístico, equipo de coordinación de modelos, vestuaristas y personal de seguridad.
- La iluminación natural del atardecer fue aprovechada como recurso central de la narrativa visual, lo que dio nombre y sentido a la pasarela.

La Pasarela AMA "La Guajira: 60 años de atardecer" se consolidó como una expresión estética y cultural que enalteció el diseño guajiro y proyectó el talento local a través de una experiencia visual frente al mar. El evento fue un éxito técnico y artístico, permitiendo fortalecer el vínculo entre moda, identidad territorial y turismo cultural.









Cabalgata Francisco El Hombre

https://www.facebook.com/reel/1082553787087976

La cabalgata del Festival Francisco el Hombre 2025 fue una de las actividades de apertura más representativas y tradicionales del evento, resaltando el espíritu folclórico, el arraigo cultural y el sentido de pertenencia del pueblo guajiro. Esta actividad reunió a jinetes, caballos de paso fino, comparsas, agrupaciones musicales y público general en un recorrido lleno de colorido, música y alegría.

La cabalgata se realizó en la ciudad de Riohacha, iniciando en el sector de la circunvalar y culminando en la cancha del salaito, punto de encuentro para eventos protocolarios y musicales del festival.

El recorrido incluyó zonas urbanas seguras, con señalización y control logístico, y fue acompañado por agrupaciones vallenatas en vivo. La actividad fue organizada por el comité del festival, con apoyo de la Policía Nacional, Tránsito Municipal, Defensa Civil y Cruz Roja para garantizar la seguridad del recorrido.

La cabalgata del Festival Francisco el Hombre 2025 se desarrolló de manera exitosa, destacándose por su organización, alto nivel de participación y respeto por las tradiciones culturales. Fue un espacio para el reencuentro con las raíces rurales y una muestra del dinamismo cultural de La Guajira, enmarcada en una celebración artística y patrimonial.



Desfile de carros antiguos

https://www.facebook.com/reel/1275720910750602

En el marco de la programación cultural del Festival Francisco el Hombre 2025, se realizó con gran éxito el Desfile de Carros Antiguos, una actividad que llenó de nostalgia, elegancia y tradición las calles de Riohacha. Este evento reunió a coleccionistas, amantes de la historia automotriz y al público general, brindando un espectáculo visual que celebró el legado del diseño y la ingeniería a través de los años.

El desfile contó con la presencia de más de **90 carros antiguos**, cuidadosamente restaurados y conservados, provenientes de diferentes ciudades del país. Entre los participantes se destacaron vehículos de colección de las décadas de 1940 a 1980, incluyendo marcas clásicas como Ford, Chevrolet, Dodge, Volkswagen, Jeep y Cadillac, entre otros.

El desfile inició en el hotel emerawa y recorrió las principales avenidas de Riohacha, culminando frente al mar, en la zona del festival, donde los vehículos fueron exhibidos durante algunas horas como parte de la agenda turística y cultural. El recorrido estuvo acompañado por música en vivo, animación y estaciones temáticas, lo que generó un ambiente festivo, familiar y educativo.

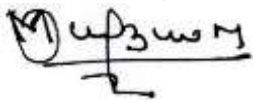
El Desfile de Carros Antiguos fue una de las actividades más llamativas y exitosas del Festival Francisco el Hombre 2025. Su impecable organización, la amplia participación nacional y la respuesta del público evidencian el valor de integrar eventos patrimoniales al marco festivo. Esta iniciativa aportó al fortalecimiento del turismo cultural y a la diversificación de la programación artística del festival.



Queremos resaltar el gran aporte de su marca para poder ejecutar cada una de las actividades programadas en el marco del festival, buscando seguir en el proceso de fortalecimiento de nuestro folclor y de proyectos de visibilización. Esperamos seguir contado con su invaluable participación, el cual hace que este festival sea visible a nivel Nacional e Internacional.
Y recuerde que, en el 2026

Te esperamos primo!!!

Cordialmente,



Marlon Barros Mindiola
Representante Legal

<u>Evidencia de la marca</u>



CONTROL, CAMPAÑA ANTI CONTRABANDO “COMPRA ESTAMPILLAO PRIMO”







FERIA ARTESANAL 2025

- Evento: Feria Artesanal en el marco del Festival Francisco el Hombre
- Versión: 3
- Lugar: Callejón de los Capuchinos
- Fecha: 27 y 28 de Junio 2025
- Horario: 10 a.m. – 8 p.m.
- Expositores: 20 artesanos de La Guajira
- Curaduría: Artesanías de Colombia
- Decoración, mobiliario y stands: María Ale Decoración
- Apoyo logístico a Artesanos: Artesanías de Colombia
- Coordinación general: Dirección de Gestión Empresarial, Alcaldía de Riohacha
- Aliados: Corporación Festival Francisco el Hombre, Artesanías de Colombia, Alcaldía de Riohacha.

Resumen General

La Feria Artesanal 2025 se desarrolló en el emblemático Callejón de los Capuchinos, con el apoyo de Artesanías de Colombia y la participación de 20 artesanas locales. La actividad tuvo como principal objetivo visibilizar el trabajo artesanal de La Guajira, fortalecer el valor cultural del territorio y promover la identidad local en el marco de un festival tradicional de alto reconocimiento.

El evento, aunque visualmente bien logrado y con productos de excelente calidad, no logró atraer el volumen de público esperado, ni cumplir las metas comerciales proyectadas, principalmente debido a factores externos como la competencia cercana, baja afluencia, y atractivos alternos a la feria.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

ANÁLISIS DE RESULTADOS

ASPECTOS POSITIVOS

Lugar y ambientación:

El Callejón de los Capuchinos se fortaleció como un espacio visual y culturalmente atractivo, ideal para actividades con enfoque turístico. Su estética, murales, junto a la decoración realizada por la organización del evento, generó un entorno encantador y fotogénico, especialmente atractivo para visitantes extranjeros.

Se realizó la Ambientación con el grupo musical “LOS MUCHACHOS DE FRANCISCO EL HOMBRE “

Calidad de los productos:

Las 20 artesanas participantes ofrecieron artículos de altísima calidad, con identidad cultural, diseños auténticos y técnicas tradicionales que reflejan la riqueza artesanal de la región. Los que más llamaron la atención fueron los elaborados en fique, del sur de La Guajira.

Aliados comprometidos:

Artesanías de Colombia cumplió con los compromisos pactados, apoyando la logística y el acompañamiento de las expositoras.

Visibilización del lugar:

El evento permitió que más personas reconocieran el Callejón como espacio cultural, cumpliendo parcialmente con el objetivo de darle vida y dinamismo a la zona, atendiendo las sugerencias de los establecimientos de comercio del sector.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

ASPECTOS POR MEJORAR / DEBILIDADES IDENTIFICADAS

Baja asistencia de público: La afluencia general fue baja, lo cual se reflejó en ventas muy por debajo de las expectativas.

Competencia cercana: La presencia de otros puntos de venta artesanales en sectores más concurridos generó competencia directa, afectando la capacidad de atracción del evento.

Poco apoyo del entorno: Algunos vecinos del sector no colaboraron con la dinámica de la feria, lo que en ciertos casos dificultó la experiencia general del visitante.

PROPUESTAS DE MEJORA

- Articular la feria con otros eventos de alto flujo. Unir la feria a otros eventos del Festival Francisco el Hombre que garanticen asistencia masiva (conciertos, concursos, muestras gastronómicas).
- Incluir programación paralela en el Callejón, como: Talleres de artesanía en vivo, Intervenciones artísticas o teatrales
- Organizar la feria artesanal en conjunto con actividades culturales, musicales o gastronómicas que ya atraigan público naturalmente. Esto garantizaría mayor circulación de visitantes y mejores oportunidades de venta.
- Mejorar la estrategia de difusión
- Diseñar una campaña de promoción más robusta con presencia en redes sociales, medios locales y alianzas con influenciadores o creadores de contenido cultural.
- Incluir entrevistas con artesanas, historias de los productos, y contenido visual del lugar para destacar su atractivo turístico.
- Incluir a nuevas artesanas de la región con diferentes líneas de productos, para diversificar la oferta y atraer públicos variados.
- Establecer una curaduría que mantenga la calidad, pero amplíe el abanico de opciones.
- Reforzar la participación y el compromiso de aliados.

- Invitar a los aliados institucionales y privados a contribuir no solo con la logística, sino también con recursos para marketing, actividades culturales complementarias, y mejoras físicas en el espacio, como actividad de responsabilidad social. Adoptar el Callejón de los Capuchinos.
- Realizar un análisis más profundo sobre la conveniencia del lugar. Aunque visualmente atractivo, el callejón presenta limitaciones logísticas, de acceso, iluminación y visibilidad.
- Considerar ubicar la feria en un punto de mayor tránsito, o bien trabajar en intervenciones que mejoren las condiciones del callejón para próximos eventos.
- Mejorar la iluminación sin dañar los murales
- Implementar sorteos, cupones de descuento, o pasaportes de compras que premien a quienes recorran toda la feria.
- Ofrecer souvenirs por comprar en más de 3 stands o por compartir en redes con hashtags del evento.
- Contar con un punto de foto llamativo (photobooth artesanal) que incentive la difusión espontánea.

Conclusión

La Feria Artesanal 2025 cumplió parcialmente su propósito de promover a las artesanas y dar visibilidad a un espacio patrimonial de gran valor. Sin embargo, los resultados comerciales fueron bajos, principalmente por la escasa afluencia de público y la competencia en puntos más visibles. Las lecciones aprendidas deben guiar futuras decisiones, especialmente en torno a la ubicación, promoción y alianzas estratégicas. Con ajustes adecuados y mayor articulación institucional, la feria tiene el potencial de convertirse en una vitrina cultural y comercial sólida dentro del Festival Francisco el Hombre.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

En el marco del Festival Francisco el Hombre 2025, se realizó con éxito la Feria de Emprendimiento Juvenil, liderada por Luis Sergio Torres Escobar por parte de la Corporación Francisco El Hombre fue un espacio diseñado para visibilizar, impulsar y conectar a jóvenes emprendedores de la región. Esta iniciativa buscó promover el talento local, dinamizar la economía creativa y ofrecer nuevas experiencias a los asistentes del festival.

Se recibieron más de 80 inscripciones de emprendimientos juveniles, de las siguientes categorías:

Gastronomía y bebidas: **44**

Artesanías y manualidades: **8**

Moda, accesorios y detalles personalizados: **20**

Experiencia y Servicios: **9**

Belleza y cuidado personal: **3**

de estos se seleccionaron 21 propuestas destacadas, en conjunto con el Sena y la cámara de comercio, priorizando criterios como creatividad, valor agregado, presentación del producto y viabilidad comercial. Los emprendimientos seleccionados fueron agrupados en cinco categorías principales:

Gastronomía y Bebidas: **15**

Belleza y Cuidado Personal: **1**

Moda, Accesorios y Detalles Personalizados: **3**

Artesanía y Manualidades: **1**

Experiencias y Servicios: **1**

Los emprendimientos expusieron su marca ante cientos de asistentes al festival, generando conexiones y ventas superiores a los **$50.000.000** validando sus productos directamente con el público objetivo.

Uno de los aspectos más destacados de esta feria fue el **reconocimiento a los emprendimientos más sobresalientes**, brindándoles oportunidades reales de expansión, visibilidad y crecimiento comercial:

- **Primer lugar**: acceso directo como expositor en la **final del Festival Francisco el Hombre 2025**, donde el emprendimiento ganador logró una venta estimada de **$8.000.000 COP**, consolidando su producto ante un público masivo y diverso.
- **Segundo y tercer lugar**: obtuvieron como premio una **semana de exhibición en el Centro Comercial Suchiimma**, uno de los espacios de mayor tráfico en la ciudad. Durante ese tiempo, cada emprendimiento reportó ventas aproximadas de **$2.000.000 COP**, además de fortalecimiento de marca y conexión con nuevos clientes.
- **Cuarto lugar**: recibió un **premio especial de parte de la agencia Publicap**, consistente en el diseño de herramientas para potenciar su marca, visibilidad y comunicación en plataformas digitales.

Una de las mayores evidencias del éxito de esta feria fue el **crecimiento orgánico de los emprendimientos en sus redes sociales**, lo cual evidencia el impacto que tuvo su participación en términos de visibilidad y posicionamiento digital.

Según los datos recolectados:

- El total de seguidores antes del evento sumaba **56.235**.
- Después de la feria, los emprendimientos alcanzaron un total de **64.190 seguidores**, lo que representa un crecimiento promedio del **12,39%** en redes sociales.
- Algunos casos destacados fueron:

Emprendimiento	Seguidores Iniciales	Seguidores Finales	% Crecimiento
DRUNKS	162	433	**63%**
Cayuvelas	42	105	**60%**
Mangonada	117	193	**39%**
Cuatro Elementos	759	1074	**29%**

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

Emprendimiento	Seguidores Iniciales	Seguidores Finales	% Crecimiento
Ice Shot	707	961	**26%**
Dorilote	607	814	**25%**
Al Barril	1263	1660	**24%**

La Feria de Emprendimiento Juvenil no solo fue una **vitrina comercial**, sino una plataforma de transformación para jóvenes emprendedores.

La feria permitió crear una red de jóvenes emprendedores con interés en seguir creciendo y colaborando.

Varios emprendimientos vivieron su primera experiencia en una feria de alto impacto, lo cual fortaleció su confianza y visión de negocio.

Agradecemos a todos los jóvenes emprendedores que creyeron en este espacio y permitir que la Feria Juvenil se convirtiera en un motor de impulso para los sueños de nuestra juventud,

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

FERIA DE CAFÉ 2025

- Evento: Feria de Café en el marco del Festival Francisco el Hombre
- Versión: 2
- Lugar: Centro Comercial Viva Guajira
- Fecha: 26 y 27 de Junio 2025
- Horario: 10 a.m. – 8 p.m.
- Expositores: 13 cafeteros de La Guajira
  SENA regional Quindío (Procesos del café)
- Stands: Centro Comercial Viva
- Decoración de escenario: María Ale Decoración
- Refrigerios y almuerzos: SENA
- Transporte Expositores: SENA
- Hospedajes expositores: Secretaría Desarrollo Económico Gobernación de La Guajira.
- Capacitación previa a expositores y rueda de negocios: Cámara de Comercio
- Coordinación general: Dirección de Gestión Empresarial, Alcaldía de Riohacha
- Aliados: Corporación Festival Francisco el Hombre, Gobernación de La Guajira, SENA, Cámara de Comercio de Valledupar, Alcaldía de Riohacha.

- **Programación feria de café**
  Jueves 26 junio
  10:00 am rueda de negocios
  2:00 pm acto inaugural
  4:00 pm Charla hablemos de café
  5:00 pm cata de café
  Proceso de Tostion permanente

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

Viernes 27 junio
3:00 pm Cata de café
4:00 pm Tertulia sobre Francisco el Hombre
5:00 pm Concurso de acordeoneritos
Proceso de tostion permanente

Resumen General:

La Feria de Café 2025, realizada en el Centro Comercial Viva Guajira en el marco del Festival Francisco el Hombre, se consolidó como un evento exitoso y altamente participativo.

Con una gran afluencia de público, excelente ambiente y resultados positivos para los expositores. Esta feria logró cumplir con los objetivos de promoción, comercialización, visibilización y posicionamiento del café guajiro, reafirmando la importancia de este producto en la cultura y economía local, destacando su excelente calidad.

Resultados Destacados:

- Asistencia: Se registró una alta afluencia de visitantes durante toda la jornada, lo cual demuestra el creciente interés del público por conocer y consumir productos relacionados con el café.

- Ventas: Los cafeteros participantes reportaron un volumen de ventas muy positivo, en muchos casos superando sus expectativas. Esto refleja no solo el interés del público, sino también la calidad de los productos ofrecidos.

- Satisfacción de los expositores: Los productores, baristas, expertos y emprendedores manifestaron una alta satisfacción con la logística, el ambiente y el nivel de participación del evento. Destacaron la organización y el respaldo recibido por parte de los aliados.

- Interés del público: Más allá de las compras, los asistentes mostraron un fuerte deseo por seguir conociendo y probando nuevas preparaciones, bebidas y productos a base de café, lo cual abre posibilidades para futuras innovaciones.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

- Amenización Grupo Vallenato musical: La programación musical fue adecuada, acompañando el ambiente sin interrumpir la dinámica comercial. Los artistas animaron al público y contribuyeron a una experiencia más placentera y entretenida.

- Ambientación: La decoración y el diseño del espacio fueron muy bien logrados. El entorno fue visualmente atractivo y coherente con la temática cafetera, lo que generó un ambiente cálido y acogedor.

- Papel de los aliados: Los aliados institucionales y comerciales cumplieron con los compromisos establecidos y mostraron un alto nivel de compromiso, lo que fue fundamental para el desarrollo exitoso del evento. Sin embargo, para futuras ediciones se podrían llegar a acuerdos más convenientes para la comercialización de productos en la feria.

- La programación variada y desarrollo de temas asociados a la cultura de café fueron un gran atractivo para el público.

- Las charlas fueron fundamentales para captar la atención del público, los temas fueron interesantes y fueron espontáneas y no magistrales.

- Las actividades de tostado de café y citación, con la participación del público son enriquecedoras.

Aspectos por Mejorar y/o sugerencias:

- Restricciones del centro comercial: Aunque el evento fue bien recibido, las condiciones impuestas por el centro comercial limitaron la flexibilidad de los expositores para ofrecer algunos productos o modificar sus espacios. Se recomienda revisar estas condiciones en futuras ediciones para facilitar una experiencia más libre y completa.

- Ampliación de la oferta de productos: Dada la buena respuesta del público y su interés por explorar más alternativas, se sugiere permitir en futuras ferias la venta de productos adicionales a base de café, como postres, cosmética natural, bebidas frías y calientes, preparaciones innovadoras. Esto enriquecería la experiencia general y permitiría una mayor integración de la cadena de valor del café.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

- Sería interesante hacer un mapa de La Guajira, grande, donde se ubique de donde es cada café que se está exponiendo.

- Llevar una muestra de barismo del Sena, es muy llamativo. (La unidad móvil, ellos hacen preparaciones decoradas, etc)

- El olor a café es fundamental para enamorar al público, a su entrada al recinto.

- Hacer una publicidad más intensa, también desde las redes de los aliados.

Incluir dinámicas y concursos para el público

- Actividades como trivias cafeteras, rifas, retos de preparación rápida o concursos de arte latte pueden incrementar la participación del público.

- Incentivar la interacción activa y crear momentos memorables compartibles en redes.

- Señalizar los stands en una especie de “mapa del sabor” o pasaporte del café que motive a los visitantes a recorrer todos los puntos y sellar su paso. Al completar el recorrido, podrían participar en una rifa o recibir un detalle simbólico.

Conclusión:

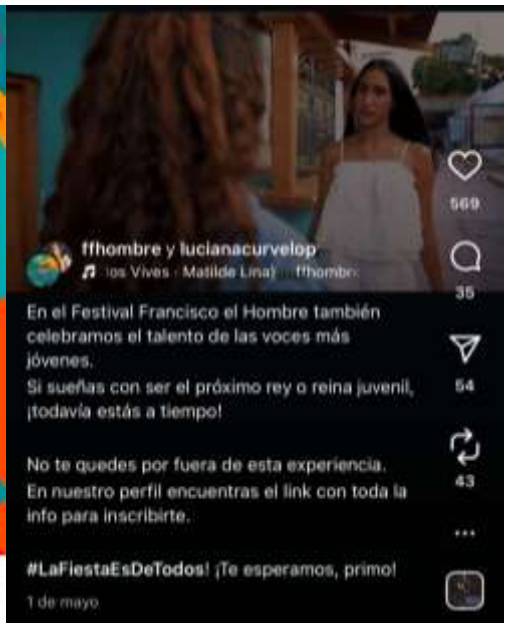
La Feria de Café 2025 fue una experiencia enriquecedora tanto para los visitantes como para los participantes. Su impacto positivo, la alta asistencia y el entusiasmo generalizado demuestran que este tipo de espacios son fundamentales para el fortalecimiento de la cultura cafetera y el desarrollo económico local. Con algunos ajustes y mejoras en la logística y en la oferta de productos, la feria tiene el potencial de crecer y consolidarse como uno de los eventos anuales más relevantes para los productores de café en la región, impregnándole la cultura de la música Vallenata

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

FESTIVAL JUVENIL FRANCISCO EL HOMBRE 2025

1. **Convocatorias:**
   - Se realizaron convocatorias a través de la página web de Francisco el Hombre, dando apertura a partir del 1 de abril hasta el 16 de mayo del año 2025.
   - Se hicieron invitaciones a través de medios publicitarios como radio, prensa y las redes sociales que difunden el festival (Instagram, TikTok, Facebook).





- En la corporación Festival Francisco el Hombre, se mantiene una base de datos de años anteriores y a través de estos, se hizo la comunicación, incentivando y dando a conocer todos los beneficios de participar en este evento juvenil.

2. Preselección de agrupaciones

- Se inscribieron 10 agrupaciones.
- Se hizo una preselección evaluada y avalada por el comité folclórico de la corporación Francisco el Hombre donde se escogieron 7 agrupaciones para participar en el festival juvenil el día 24 de mayo.
  1. Organización musical Andry Demoya: Córdoba

2. Milder y Juanma: La Guajira
3. Victoria Mengual y William Díaz: La Guajira
4. Adriana Daza y Sergio Morales
5. Tripulación Vallenata
6. Félix De Jesús y Samuel Levete
7. Mary y Lau con el Combo



ACTA No. 00 -25

En la ciudad de Riohacha, siendo las 04:00 PM. del día 24 de mayo del 2025 se reunió el comité folclórico del Festival Francisco El Hombre para escoger a las siete (7) agrupaciones que concursarán en la categoría juvenil en su versión número 17.

Luego de observar las presentaciones con las que se inscribieron a través de la página web y cumpliendo con los reglamentos establecidos, el comité folclórico procede a evaluar y seleccionar a las siete (7) agrupaciones que participarán en la final del festival el día 28 de junio.

N°	Agrupación Finalista	Departamento
1	Organizacion Musical Andry Pereyra	Cordoba
2	Milder y Juanma	La Guajira
3	Victoria Mengual William Diaz	La Guajira
4	Adriana Daza y Sergio Morales	La Guajira
5	Tripulación Vallenata	La Guajira
6	Félix D Jesus y Samuel Levete	La Guajira
7	Mary y Lau con el combo	Cundinamarca

Comité folclórico del Festival Francisco El Hombre

NOMBRE:
C.C.

NOMBRE:
C.C.

NOMBRE:
C.C.

NOMBRE:
C.C.

NOMBRE:
C.C.

VoBo presidente FFH.

Nit. 900.390.096-3
Cra 15 # 1- 40 - centro cultural Teléfono (5) 728 8633 Riohacha, La Guajira - Colombia
ffranciscoelhombre@hotmail.com - www.festivalfranciscoelhombre.com

- Una agrupación preseleccionada pasa carta de renuncia por no poder asistir a causa de fuerza mayor. (Mary y Lau con el Combo)

- En reemplazo, el comité folclórico se reunió y selecciona a la agrupación que en puntaje había quedado en el octavo lugar: La tropa de Valery.

3.



FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE JUVENIL

COMITE FOLCLÓRICO

ACTA No. 002

Sustitución de Agrupación Participante

Fecha: 10 de junio de 2025

Hora: 2:00 p.m

Lugar: Instalaciones Corporación Francisco El Hombre

En la ciudad de Riohacha, siendo las 2:00 p.m. del día 10 de junio, se reúne el Comité Folclórico del Festival Francisco el Hombre, con el propósito de dejar constancia oficial de una novedad presentada en relación con una de las agrupaciones seleccionadas para participar en la edición 2025 del certamen.

HECHOS:

1. Una de las agrupaciones previamente seleccionadas para competir en el Festival Francisco el Hombre Juvenil ha comunicado oficialmente su retiro del concurso, debido a una situación de **calamidad e inconvenientes personales de fuerza mayor**, los cuales imposibilitan su participación en el evento.

2. Tras analizar dicha situación, el Comité Folclórico, en el marco de sus competencias y con el objetivo de no afectar el desarrollo normal del concurso, ha decidido **autorizar el ingreso de la agrupación "Valery y su Combo"** en reemplazo de la agrupación que se retira.

3. Esta decisión se toma con base en los criterios de transparencia, equidad y respeto al proceso de selección inicial, considerando que la agrupación "Valery y su Combo" había sido tenida en cuenta en las fases de evaluación preliminar y cuenta con el nivel requerido para representar dignamente su participación.

DECISIÓN:

El Comité Folclórico del Festival Francisco el Hombre Juvenil, **aprueba por unanimidad** el reemplazo de la agrupación retirada por la agrupación **Valery y su Combo**, quienes desde este momento asumirán oficialmente su rol como agrupación participante en el concurso.

La presente acta se firma para dar constancia, legalidad y respaldo institucional a la decisión tomada.

Comité folclórico del Festival Francisco El Hombre

NOMBRE: C.C.

NOMBRE: C.C.

NOMBRE: C.C.

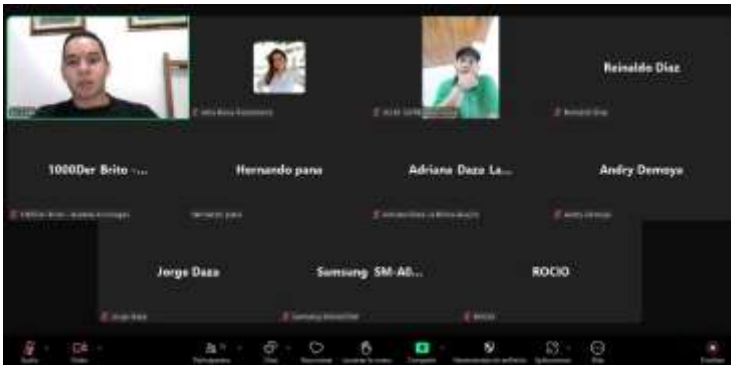
NOMBRE: C.C.

NOMBRE: C.C.

Vo.Bo. presidente FFH: _____

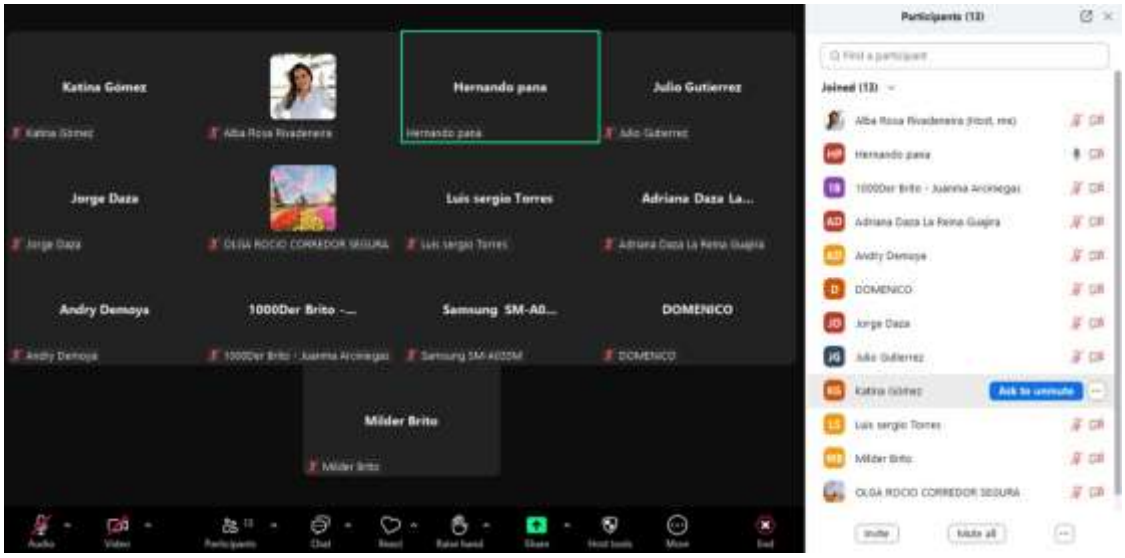
Concurso juvenil Francisco El Hombre

- Se hace la explicación del reglamento el día 28 de mayo con las agrupaciones escogidas.



CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

- El 06 de junio se realiza una nueva reunión de alineación y afinación de detalles



- El festival se realizó el día 26 de junio de 2025
- Se hizo el recibimiento de todas las agrupaciones participantes, verificando sus integrantes y confirmando los 5 menores de edad requeridos como mínimo por agrupación

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

LISTADO MIEMBROS AGRUPACIONES

AGRUPACIÓN	ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD
MILDER Y JUANMA	1	MILDER JOSE BRITO MENDOZA	1118825081	17
	2	JUAN MANUEL ARCINIEGAS SOTO	1124399816	17
	3	SANTIAGO PASTRANA CUADRADO	1062441147	15
	4	SAMUEL DAVID PASTRANA CUADRADO	1119399244	13
	5	SEBASTIAN DAVID PASTRANA CUADRADO	1067888997	17
	6	CRISTIAN DAVID PIMIENTA PIMIENTA	1006569361	25
	7	JOSE DARIO IGUARAN ROLON	1006572614	24
	8	JEAN CARLOS ARRIETA VALLORANI	5226328	29
	9	LUIS ALBERTO SOTO TRESPALACIO	1124053138	30
	10	CRISTIAN CAMILO FERNANDEZ GUZMAN	1118857387	29
	11	JOSE DANIEL DIAZ GONZALEZ	1119390534	21
	12	MARIO LUIS PACHECO JIMENEZ	1067711065	21
	13	DARLING SAIDETH RENTERIA HURTADO	1118806922	20
	14	DARIANNA JOSE GRIEGO DIAZ	1120658161	21
	R	MARGARET LOHEINIS MENDOZA RODRIGUEZ	40942950	

LISTADO MIEMBROS AGRUPACIONES

AGRUPACIÓN	ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD
TRIPULACIÓN VALLENATA	1	EIDAN JOSE MEDINA URDANETA	5707588	17
	2	OSCAR DE JESÚS POLO SERRANO	1041980106	18
	3	MAICOL DAVID WATT BATISTA	1067605803	17
	4	MAXWELL DAVID PATIÑO CASPEDES	1066874564	17
	5	JOSUE DAVID CARMONA OROZCO	1066874546	17
	6	MIGUEL ANGEL SOLANO AMAYA	1120745923	15
	7	GABRIEL ANDRES TONCEL HINOJOSA	1192718768	24
	8	GUSTAVO ANGEL ARIAS QUIJANO	1066868275	20
	9	DALIANA DEL VALLE FERREIRA URDANETA	5193470	29
	10	ANGEL DAVID VILLASMIL FERREIRA	5249748	19
	11	DIDIER JOSE RONDON MARQUEZ	1065574172	21
	R	JULIO GUTIERREZ		

LISTADO MIEMBROS AGRUPACIONES

AGRUPACIÓN	ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD
ANDRY DEMOYA	1	ANDRY SUAREZ DEMOYA	1066522901	13
	2	NEIMER PUERTA PEREZ	1066523225	13
	3	ELIANA SOTO PACHECO	1138078960	19
	4	ORALDY MENDOZA MIRANDA	1064896959	19
	5	JOSÉ PATERNINA PASOS	1069473621	18
	6	FAER CALIZ ACOSTA	1066573038	15
	7	DIFER ARENAS RODRIGUEZ	1066513915	19
	8	JOSÉ ÁLVAREZ MONTES	1000760073	23
	9	EYDER SALGADO NAVARRO	1003287071	23
	10	FRANCISCO MARTINEZ VIDES	1003177491	28
	11	YORDI RIBON TORRES	1193535651	21
	12	ANDRES SOLANO ESTRADA	1066568850	20
	13	NIVER GONZALEZ TORRES	1007471127	23
	14	LUIS HERNANDEZ ORTEGA	1064897703	19
	R	LEIDY DEMOYA		

LISTADO MIEMBROS AGRUPACIONES

AGRUPACIÓN	ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD
ADRIANA DAZA LAREINA GUAJIRA	1	Andrea Daza López	1119700254	17
	2	Sergio Andres Morales Manosalva	1139427893	17
	3	Luis Santiago Rincón Vega	1065629531	16
	4	Samuel David Cañas Arias	1065628636	16
	5	Jeferson de Jesus Ramirez Bermudez	1067600072	18
	6	Oswaldo Ramith Cordoba Hernandez	1193538474	23
	7	Jaider Junior Meriño Melendez	1065828658	29
	8	Fabian Enrique Martinez Rodriguez	1003376082	25
	9	Halder Andres Camacho Betin	1066865505	26
	10	Jhon Janer Muñoz Cortina	1003237191	28
	11	Jesus Alberto Donado Aguilar	1003266980	22
	12	Jeffrey Jhohan Macias Armenta	1065818618	29
	13	Jesús Alberto Alvear Ibarra	1118813667	20
	14	Andrea Daza López	1029860248	20
	R	Jorge Daza		

LISTADO MIEMBROS AGRUPACIONES

AGRUPACIÓN	ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD
WILLIAM DÍAZ Y VICTORIA MENGUAL	1	Victoria Sofia Mengual Cárcamo	1119398515	13
		Willian Andrés Diaz Diaz	1118876578	16
		Samuel David Gómez Giraldo	1139324035	16
		Yiran Yesith Moscote	1119393248	18
		Martin camilo griego romero	1119390692	21
		Francisco David Cermeño Bolaño	1004354766	23
		Andrés Felipe Mengual Herrera	1192901036	23
		Daira Patricia Diaz Diaz	1118876577	18
		Cristian Moises Castrillón Saez	1082887207	18
		Juan David Diaz Pérez	1123731437	34
		Carlos Mario Daza Molina	1118806069	20
		Ediver David Rivera Epinayu	1118805465	22
		Francisco Javier Deluque Montaño	1118887110	27
	R	Reinaldo Diaz		

LISTADO MIEMBROS AGRUPACIONES

AGRUPACIÓN	ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD
FELIX DE JESÚS Y WILLIAM CAMARGO	1	FÉLIX D´ JESÚS BARROS NUÑEZ	1118833109	17
	2	WILLIAM JOSE CAMARGO PINEDO	1029861020	18
	3	NICOLE RAQUEL ANNICHIARICO MARIN	1118807769	20
	4	MENFIS RIDER PANA OROZCO	1124409240	31
	5	SANTIAGO DE JESÚS PUCHE SIERRA	1193499040	23
	6	ANGEL MANUEL BARRIOS BOLIVAR	1002995558	24
	7	DAVID SADAY SIERRA HENAO	1118863782	28
	8	ELKIN JOSYHETH CAMELO JIMÉNEZ	1122822188	27
	9	ERNESTO JOSÉ MENDOZA SÁEZ	1119396205	16
	10	ALEX DAVID CARABALLO MARTÍNEZ	1112040769	20
	11	NIXON DAVID OROZCO MEZA	1128832552	17
	12	JOSÉ JORGE PALENCIA CASTRO	1118826971	19
	13	BRANDON YESID CELY ARCE	1120364351	16
	R	FELIX BARROS		

LISTADO MIEMBROS AGRUPACIONES

AGRUPACIÓN	ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD
VALERY Y SU COMBO	1	Valery López	1066282846	17
	2	Marlon Camilo	1066875787	16
	3	Camila andrea Ospino	1065639882	16
	4	Andrés David Arrieta	1066280774	18
	5	López rojas Samuel David	1067612442	22
	6	Iván Andrés Orozco	1066270146	19
	7	Ivan David Pérez	1003316630	24
	8	José Reyes	1067603587	17
	9	Jesús romero	1003383906	23
	10	Mateo dragoso	1066270887	23
	11	Hasan palacio	1065854191	26
	12	Elkin de Jesús	118868029	27
	13	Iván marin		26
	14	Andrés Marin		23
	R	Isaac Gutiérrez Oñate	1003235184	

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

PRUEBA DE SONIDO



- Se hizo el congresillo técnico en las instalaciones del centro cultural con el comité organizador y con el productor general del festival, Doménico Restrepo. Donde se dieron a conocer todas las pautas y reglamentación que deberían tener durante la intervención de cada agrupación.
- Prueba de sonido: A partir de las 10 am del día 26 de junio, se iniciaron las pruebas de sonido de cada una de las agrupaciones con un tiempo estipulado para cada una de media hora.

5. Concurso



- Se dio el inicio del concurso con un aforo de más de 2.000 personas, con la interpretación de 3 canciones, entre las cuales se incluía, una canción inédita. Esta tenía calificación independiente para ser premiada de forma independiente.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE



- Se escogieron 3 agrupaciones para llegar a la ronda final
    - Tripulación Vallenata
    - Andry Demoya
    - Victoria Mengual y William Díaz

- El jurado calificador estaba conformado por:
    - José Soto
    - Brenda Arrieta
    - Enrique Ariza

- Los resultados fueron los siguientes
    - **Canción inédita**: Andry Demoya con la canción **Mi tierra y mi voz**
    - **Mejor cantante:** Eidan Medina de Tripulación Vallenata
    - **Mejor acordeonero:** William Díaz
    - **Mejor agrupación:** Tripulación Vallenata y William Díaz / William Díaz y Victoria Mengual. Hubo empate y por decisión del jurado se reparte la premiación.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

4. Observaciones y conclusiones Generales.

- Hubo una baja convocatoria de agrupaciones juveniles en inscripciones. Se trabajó para tener una mayor convocatoria
- Se tuvo inconvenientes con el tiempo estipulado para el concurso del festival.
- La asistencia fue mayor a la esperada (aforo superior a 2.000 personas). No alcanzó la silletería
- El nivel musical del concurso fue alto, una excelente presentación de los artistas
- Todo se dio a conformidad, las agrupaciones y el público en general quedaron satisfechos con los resultados del concurso.
- Fue ganadora la escogencia de la fecha un día antes del inicio del concurso de mayores. Aperturar el festival genero crear el ambiente en toda la ciudad
- La innovación de hacer por primera vez en el festival juvenil la canción inédita tuvo mucha aceptación.
- La interacción en redes sociales fue superior a la de años anteriores

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

JURADOS EN LOS CONCURSOS DEL FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2025.

1. Contexto y propósito del concurso

El Festival Francisco el Hombre, reconocido por su compromiso con la promoción y preservación del talento musical vallenato y sus nuevas expresiones, celebró una nueva edición los días 27, 28 y 29 de junio de 2025 en la ciudad de Riohacha. En este contexto, el presente informe tiene como propósito documentar y evaluar el proceso y desempeño del cuerpo de jurados que participó en el concurso, bajo mi coordinación como responsable del seguimiento técnico y ético de su labor. El informe incluye la identificación de los jurados seleccionados, una valoración individual de sus intervenciones y aportes, así como conclusiones y recomendaciones para futuras ediciones del certamen. Esta evaluación busca garantizar la transparencia del proceso, la calidad del juicio artístico y el fortalecimiento continuo del Festival como plataforma de desarrollo cultural y musical en La Guajira.

2. Jurados Designados

Categoría juvenil:

Brenda Arrieta

Brenda Arrieta es una joven nacida en el municipio de Maicao, La Guajira. Su pasión por la música vallenata se manifestó desde temprana edad, participando activamente en diversos festivales de canto realizados en los departamentos de La Guajira y el Cesar. Alcanzó notoriedad en redes sociales gracias a un video viral titulado *"Del ahogado al sombrero"*, que la posicionó como *La Dama del Vallenato*. Desde entonces, ha deleitado al público con su dulce voz, interpretando canciones de reconocidos maestros del género vallenato.

José Soto

José Soto es cantautor de música de acordeón. Su carrera musical es el resultado de una rica trayectoria artística que comenzó en su infancia. A los trece años pulsó por primera vez un acordeón, instrumento que domina con maestría, lo que le ha permitido crear e interpretar sus propias obras. Ha colaborado con figuras como Martín Madera y Felipe Peláez. En 2001 participó en la *Fania Vallenata* con la canción *"La reina del espacio"*, en homenaje a Calixto Ochoa, y más adelante grabó junto al Rey Vallenato Beto Villa el sencillo *"Con lo*

que te amo". Ha llevado su música desde caseríos de la Costa Atlántica hasta escenarios internacionales en Madrid, Boston, Miami y Milán, donde aprendió italiano y perfeccionó su técnica vocal. José Soto representa al juglar contemporáneo: canta e interpreta sus composiciones con acordeón, promoviendo una corriente musical fiel a las raíces del vallenato, alejada de la comercialización excesiva y centrada en la esencia cultural del género.

Enrique Ariza

Enrique Ariza es cantante, compositor, autor, músico e improvisador guajiro. Ha sido ganador de más de 40 festivales vallenatos a nivel nacional, en distintas modalidades dentro de la categoría profesional. Su carrera artística comenzó mientras cursaba estudios de Derecho, cuando de forma inesperada compuso su primera canción. Esta experiencia marcó el inicio de un camino musical que ha recorrido con éxito. Actualmente, ejerce como abogado y al mismo tiempo prepara el lanzamiento de su proyecto como cantautor: *"Con el alma entre mis manos"*, título de la canción con la que se coronó Rey Vallenato en 2014. Esta propuesta refleja su identidad musical y su evolución artística.

Jurados profesionales:

Orangel "Pangue" Maestre

Orangel "El Pangue" Maestre Socarrás nació el 29 de septiembre de 1961 en Villanueva, La Guajira. Es hijo del saxofonista Tomás Camilo Maestre Murgas y de Gloria Socarrás Bendeck, cofundadora del Festival Cuna de Acordeones. Su historia musical comenzó a los 11 años, cuando su madre cambió una máquina de coser por un acordeón, soñando con que sus hijos fueran músicos. Desde entonces, el Pangue ha cultivado una sólida trayectoria como acordeonero, siendo una figura respetada en el mundo del vallenato por su autenticidad, talento y compromiso con la tradición musical guajira.

Eugenio "Geño" Gámez

Eugenio "Geño" Gámez es guitarrista y productor musical, reconocido como uno de los mejores en el ámbito de la música vallenata actual. Su talento y profesionalismo lo han llevado a formar parte de la agrupación de Silvestre Dangond, destacándose por su aporte técnico y creativo en la evolución del vallenato contemporáneo.

Roger David Bermúdez Villamizar

Roger David Bermúdez Villamizar es músico y psicólogo guajiro, docente de planta de la Licenciatura en Música de la Universidad de La Guajira. Actualmente es candidato a doctor en Musicología por la Pontificia Universidad Católica de Argentina. Su perfil académico y artístico le ha permitido aportar desde una perspectiva investigativa y formativa al fortalecimiento del patrimonio musical vallenato.

Luifer David

Luifer David es productor musical y guitarrista con más de 31 años de trayectoria en el género vallenato. Ha formado parte de reconocidas agrupaciones y ha trabajado con los artistas más influyentes tanto del vallenato tradicional como de la nueva ola. Su versatilidad, sensibilidad musical y calidad en la producción lo convierten en un referente en el ámbito discográfico del género.

Abel Medina Sierra

Abel Medina Sierra es licenciado en Lenguas Modernas y docente universitario en la Universidad de La Guajira. Ha incursionado con éxito en diversos géneros literarios y ha publicado al menos cinco libros relevantes sobre cultura vallenata y procesos narrativos en la región. Su obra más destacada, "Representaciones sociales de género en las líricas vallenatas", financiada por el Fondo Mixto de Cultura de La Guajira, ofrece un análisis crítico sobre los estereotipos de género en el vallenato. Es un investigador comprometido con elevar el estudio de este género a un plano académico, explorando sus tensiones culturales con una mirada plural y renovadora.
Cabe destacar que Abel Medina ha sido un apoyo permanente para el concurso, gracias a su vasta experiencia acumulada durante los 17 años de historia del Festival Francisco el Hombre. Su acompañamiento fue fundamental, ya que estuvo asistiendo de manera constante la atención de los jurados, facilitando la logística y contribuyendo al buen desarrollo de las actividades evaluativas. Su conocimiento profundo del festival y su disposición al servicio del equipo fueron claves para garantizar el éxito y la transparencia del proceso.

3. Desempeño de los Jurados

Luifer David (Cantante y Productor Musical):

Evaluación de condiciones técnicas del manejo vocal y nivel de afinación de los concursantes:

Luifer David demostró una capacidad sólida para evaluar las habilidades técnicas vocales y el nivel de afinación de los concursantes. Sus observaciones fueron precisas y constructivas, ofreciendo orientación sobre aspectos como la proyección de la voz, la interpretación musical y la técnica vocal empleada por cada participante.

Evaluación de la puesta en escena del grupo:

Mostró un enfoque detallado y profesional al evaluar la puesta en escena de los grupos participantes, tomando en cuenta elementos como la cohesión del grupo, la interacción con el público, la expresividad y la originalidad de las presentaciones.

Eugenio "Geño" Gámez (Guitarrista y Productor):

Evaluación de condiciones técnicas del manejo vocal y nivel de afinación de los concursantes:

Eugenio Gámez destacó por su agudo oído musical y experiencia en el acompañamiento vocal, lo cual le permitió evaluar con profundidad la técnica vocal y el nivel de afinación de los concursantes. Sus comentarios estuvieron fundamentados en criterios técnicos y estéticos, con recomendaciones prácticas enfocadas en la calidad interpretativa.

Participación en los conversatorios técnicos:

Contribuyó activamente en los conversatorios técnicos, ofreciendo valiosa retroalimentación sobre la interpretación, el trabajo rítmico y la conexión entre la ejecución vocal e instrumental, aportando desde su experiencia como productor musical.

Pangue Maestre:

Evaluación del desempeño individual de cada acordeonero: evidenció un amplio dominio del arte del acordeón, realizando una evaluación minuciosa tanto del nivel técnico como de la expresividad de cada concursante. Valoró la limpieza en la digitación, el control del fuelle y la capacidad de adaptación a los diferentes estilos musicales del vallenato.

Participación en los conversatorios técnicos:

Aportó puntos de vista esenciales en los conversatorios, especialmente en lo relacionado con la ejecución del acordeón y su integración con los demás elementos de la agrupación. Su experiencia como intérprete enriqueció notablemente el análisis y la retroalimentación brindada a los participantes.

Durante el desarrollo del concurso, se presentaron desafíos relacionados con la coordinación de agendas, la diversidad de criterios entre los jurados y la necesidad de mantener la objetividad en la evaluación. Estos retos se abordaron mediante reuniones previas de alineación, el uso de formatos estandarizados y la promoción del diálogo abierto en las conversaciones técnicas. La experiencia permitió fortalecer la comunicación y el trabajo en equipo, consolidando un proceso de evaluación más transparente y participativo.

4. Recomendaciones

Se recomienda considerar la continuidad de los jurados Luifer David, Eugenio “Geño” Gámez y Pangue Maestre en futuras ediciones del Concurso del Festival Francisco el Hombre, dada su sólida trayectoria en el ámbito musical vallenato, su competencia técnica, y su capacidad para brindar orientación clara, constructiva y formativa a los participantes. Su experiencia, compromiso y responsabilidad ética fueron evidentes a lo largo del evento, lo que garantizó una evaluación rigurosa, transparente y centrada en el respeto por la tradición.

No obstante, se sugiere que, en futuras versiones del concurso, el equipo de jurados incluya al menos un perfil con un recorrido académico especializado en música o musicología, con el fin de equilibrar los criterios de valoración. Esta combinación permitiría integrar de manera armónica la experiencia tradicional y empírica —que estos tres jurados dominan ampliamente— con una mirada metodológica y analítica que fortalezca la evaluación desde un enfoque técnico-pedagógico y contextual.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

5. Conclusiones

Los jurados Luifer David, Eugenio “Geño” Gámez y Pangue Maestre desempeñaron roles cruciales y ofrecieron evaluaciones detalladas y constructivas durante el Concurso del Festival Francisco el Hombre. Su experiencia profesional y conocimientos musicales aportaron significativamente al éxito y calidad del evento, promoviendo el crecimiento artístico de los participantes a través de una retroalimentación especializada y una orientación profesional pertinente. La selección de los finalistas, así como los resultados obtenidos por los ganadores, reflejan fielmente el desempeño observado en la puesta en escena de los concursantes, garantizando un proceso justo, transparente y formativo.

Este informe tiene como propósito documentar de manera integral el desempeño de los jurados y valorar su aporte al desarrollo artístico de los concursantes, en el marco del Festival Francisco el Hombre realizado en la ciudad de Riohacha.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

ACTIVIDAD. FESTIVALE GASTRONÓMICO.

Posterior a las reuniones sostenidas con los beneficiarios y al avance progresivo en los talleres de cocina, se continuó con el proceso formativo con el propósito de fortalecer de manera más profunda sus capacidades culinarias y definir los grupos de trabajo que participarían en el Festival del Pescado y el Marisco. Esta organización se realizó considerando las destrezas identificadas durante las sesiones prácticas, permitiendo así conformar equipos de trabajo funcionales y equilibrados según el nivel de habilidad y especialidad de cada participante.

Una vez definidos los grupos a integrar la muestra gastronómica del festival con su respectivo líder, se realizó una distribución por días de participación, garantizando una rotación efectiva y una cobertura amplia de preparaciones en las diferentes jornadas del evento. A continuación, se presenta la distribución detallada de estos grupos y sus asignaciones:

VIERNES					
CATEGORIA	**PRODUCTO**	**MENU**	**CANTIDAD DE PRODUCTOS**	**LIDER**	**INTEGRANTES POR CARPA**
FRITOS	EMPANADA	Camarón	0	YUSMERYS LATORRE	JULIO JARAMILLO NORA PACHECO XIOMARA RAMÍREZ YUSMERY LATORRE
		Pollo	75		
		Came	75		
		Pescado	50		
	AREPA RELLENA	Camarón	40		
		Pollo	35		
		Came	35		
		Pescado	0		
		Huevo	50		
	CARIMAÑOLA	Camarón	0		
		Pollo	0		
		Came	0		
		Pescado	0		
	PATACÓN RELLENO	Camarón	0		
		Pollo	0		
		Came	0		
		Pescado	0		
	PAPA	Camarón	30		
		Pollo	75		
		Came	75		
		Pescado	0		
TOTAL FRITOS			**540**		
COMIDAS RÁPIDAS	HAMBURGUESA	Hamburguesas	75	YORVIS ROSALBA DE LUQUE	ESEIDA SIERRA JOSE CHOLES NELSON FLORES YORVIS ROSALBA DE LUQUE
	ENSALADA DE PESCADO CON PATACÓN	Ensaladas de pescado con patacón	50		
	PERRO CALIENTE	Perros calientes	75		
	SALCHIPAPA	Salchipapas	75		
TOTAL COMIDAS RÁPIDAS			**275**		
TOTAL PRODUCTOS			**815**		

SÁBADO					
CATEGORIA	**PRODUCTO**	**MENU**	**CANTIDAD DE PRODUCTOS**	**LIDER**	**INTEGRANTES POR CARPA**
ARROCES	ARROZ	Arroz de camarón acompañado de plátano pícaro y ensalada de payaso	75	NATIVIDAD COTES	HELDA RODRIGUEZ NATIVIDAD COTES YOLESI DELUQUE
	ARROZ	Arroz trifásico, acompañado con tajada de pan	125	GELVIS PRIMO	BETTY AREVALO GELVIS PRIMO
	ARROZ	Carite en escabeche, acompañado de arroz de coco ensalada y patacón de guineo verde	100	HEIDY RODRIGUEZ	ELMIS MINDIOLA HEIDY RODRIGUEZ JUDITH MIRANDA MARTHA HERRERA
	ARROZ	Pargo frito, acompañado de arroz de coco, ensalada y patacón de guineo verde	100	CRISTINA QUINTERO	CRISTINA QUINTERO DANIELA HOYOS DIANA MEJIA LILIANA PEREZ
TOTAL ARROCES			**400**		
SOPAS	SOPA	Sopa de pescado con porción de arroz	75	LUZ OLIVERA OCHOA	ETILSIA CALVO FANY EPIAYU MARIA DOLORES EPIAYU LUZ OLIVERA
	SOPA	Sopa trifásica con porción de arroz	70	SOLFANY GARRIDO	SOL FANNYS GARRIDO KEILA BERMUDEZ JULIETH MANCILLA ANALIDA ACUÑA
	SOPA	Sopa trifásica con porción de arroz	70	MARITZA OJEDA	MARITZA OJEDA YAIRA TORO MERLIS MEJIA MARIA RODRIGUEZ
TOTAL SOPAS			**215**		
FRITOS	EMPANADA	Camarón	75	CLARIBELSI SOLANO	ANDRES URIANA BELKIS NAVARRO CLARIBELSI SOLANO GREGORIA BRITO
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
	AREPA RELLENA	Camarón	75		
		Pollo	125		
		Carne	100		
		Pescado	75		
		Huevo	125		
	CARIMAÑOLA	Camarón	75	ELIBETH PINTO	DEISY PINTO DIVA MENGUAL ELIBETH PINTO MIDELFIS MEJIA
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
	PATACÓN RELLENO	Camarón	75		
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
	PAPA	Camarón	75		
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
TOTAL FRITOS			**2100**		
COMIDAS RÁPIDAS	HAMBURGUESA	Hamburguesas	100	CARLOS MENDOZA	ALEJANDRA PINEDO CARLOS MENDOZA INES PIMIENTA
	ENSALADA DE PESCADO CON PATACÓN	Ensaladas de pescado con patacón	75		
	PERRO CALIENTE	Perros calientes	100	KELLY ATENCIO	AMADELSY MEJIA DAMARIS PEREZ KELLY ATENCIO
	SALCHIPAPA	Salchipapas	125		
TOTAL COMIDAS RÁPIDAS			**400**		
COCTELERÍA	COCTEL	Coctel de camarón	100	JESUS PALOMINO	CELIA BENJUMEA JESUS PALOMINO JOJANDRIS LOPEZ KAREN MEDINA MARYORIS MANRIQUE
	COCTEL	Ceviche	100		
TOTAL COCTELERÍA			**200**		
DULCERÍA	DULCES	Panes rellenos	100	N/A	RAFAEL REYES
	DULCES	Cupcakes y galletas	100		ISMAIKITT ROMERO
	DULCES	Arroz de leche con toppings	100		ISAURA MOSCOTE
	DULCES	Bolis	100		DIANA BERTEL
	DULCES	Raspaos	100		NANCY DENIRIS MEJIA



DOMINGO

CATEGORIA	PRODUCTO	MENU	CANTIDAD DE PRODUCTOS	LIDER	INTEGRANTES POR CARPA
ARROCES	ARROZ	Arroz de mariscos, acompañado de bastones de yuca	75	ALBA GRIEGO	ALBA GRIEGO DALMIRO MOSCOTE SAIDIS AMAYA SILEIKA GRIEGO
	ARROZ	Salpicon de pescado, arroz de fideos y ensalada riohachera.	100	LUZ GOMEZ	DALVA PALACIO LUDIS MOLINA LUZ GOMEZ NURIS PINTO
	ARROZ	Arroz trifásico acompañado de pan tajado	125	YOLAINIS OCHOA	FANNY LEVETTE ORLADIS GIL SEINY TORO YOLAINIS OCHOA
TOTAL ARROCES			**300**		
SOPAS	SOPA	Sopa de pescado con porción de arroz	75	VIREYDIS MONTES	MADELEINE SIERRA VIREYDIS MONTES WENDY SIERRA YORKELLIS MARQUEZ
	SOPA	Sopa de mondongo con porción de arroz	70	MAIRA DELUQUE	ERAIDA ATENCIO MAIRA DELUQUE SANDRA MARTINEZ
	SOPA	Sopa de mondongo con porción de arroz	70	YUENDIS CASTRELLON	MARYURIS IGLESIAS YISSI REALES YUENDIS CASTRELLON
TOTAL SOPAS			**215**		
FRITOS	EMPANADA	Camarón	75	LUZ FONTALVO	BERONICA NAVARRO DAMARIS VILLAMIZAR LUZ FONTALVO RAQUELINA RAMIREZ
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
	AREPA RELLENA	Camarón	75		
		Pollo	125		
		Carne	100		
		Pescado	75		
		Huevo	125		
	CARIMAÑOLA	Camarón	75	JAIME LOAIZA	JAIME LOAIZA LEVIDA GUTIERREZ MARIA EUGENIA DELUQUE SAIDY RODRIGUEZ
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
	PATACÓN RELLENO	Camarón	75		
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
	PAPA	Camarón	75		
		Pollo	125		
		Carne	125		
		Pescado	75		
TOTAL FRITOS			**2100**		
COMIDAS RÁPIDAS	HAMBURGUESA	Hamburguesas	100	OSCAR REINA	MARIA DEISY GOMEZ MELANIA SIERRA OSCAR REINA SOBEIDA MENGUAL
	ENSALADA DE PESCADO CON PATACÓN	Ensaladas de pescado con patacón	75		
	PERRO CALIENTE	Perros calientes	100	YORVIS ROSALBA DE LUQUE	ESEIDA SIERRA JOSE CHOLES NELSON FLORES YORVIS ROSALBA DE LUQUE
	SALCHIPAPA	Salchipapas	125		
TOTAL COMIDAS RÁPIDAS			**400**		
COCTELERÍA	COCTEL	Coctel de camarón	100	JESUS PALOMINO	DIANA JOYA EDGAR MENDOZA JESUS PALOMINO MARENA LOPEZ PETRONA MORALES YERALDIN DURAN
	COCTEL	Ceviche	100		
TOTAL COCTELERÍA			**200**		
DULCERÍA	DULCES	Panes rellenos	100	N/A	MAYLETH MUÑOZ
	DULCES	Dulces tradicionales	100		YARELMIS AVILA
	DULCES	Galletas	100		XIOMARA PEREA
	DULCES	Arroz de leche con topins	100		YERLIZ NARVAEZ
	DULCES	Bolis	100		DIANA BERTEL
	DULCES	Raspaos	100		NANCY DENIRIS MEJIA
	DULCES	Paletas	100		FIDELINA HERNÁNDEZ

Con un total de visitantes entre los 3 días de feria más de 3.000 personas, quienes también asistieron al marco del Festival Francisco el hombre, aprovechando la fusión de festivales.

De manera paralela, el equipo de comunicaciones avanzó en la construcción conceptual y logística del festival, incluyendo el diseño de una experiencia dinámica e interactiva que complementara los espacios gastronómicos. Este enfoque permitió incorporar actividades recreativas a lo largo de todas las jornadas del evento, como concursos y clase en vivo de cocina impartida por los chefs Alex Quessep chef de alto nivel reconocido nacionalmente, especializado en la cocina del Caribe colombiano y Jovanna Álvarez, quien ha innovado desde su profesión con las excentricidades de la cultura wayuu por más de 8 años y reconocimiento a nivel regional.

Asimismo, gracias a la articulación con la organización del Festival Francisco el Hombre, durante el desarrollo del festival se llevaron a cabo presentaciones de los concursantes del certamen musical, así como de agrupaciones reconocidas en Riohacha y sus alrededores. Esta articulación representó una excelente oportunidad para atraer mayor público al evento, favoreciendo la asistencia de personas provenientes no solo del municipio, sino también de otras ciudades e incluso de países vecinos, dado el impacto cultural y turístico que representa esta festividad regional.

A continuación se desglosan las acciones ejecutadas durante las diferentes jornadas del evento:

Concurso de Mini Chef Guajiro:

Con el propósito de fortalecer el enfoque estratégico del proyecto Familias Guajiras, este concurso nació como una iniciativa para vincular no solo a los beneficiarios directos, sino también a sus núcleos familiares, especialmente a las nuevas generaciones. Buscamos promover la transmisión intergeneracional de saberes a través de la experiencia de un concurso de cocina en vivo para niños y niñas entre los 6 y 12 años, realizado en el marco del Festival del Pescado y el Marisco.

CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

Fase 1: Diseño de la convocatoria

Se establecieron las bases del concurso con los siguientes criterios de participación:

- Los concursantes debían ser hijos, hijas o familiares directos de los beneficiarios del proyecto.
- La edad permitida era entre 6 y 12 años.
- Para inscribirse, cada niño o niña debía enviar un video corto explicando por qué le gusta cocinar y por qué quería participar.
- Para garantizar la imparcialidad en la selección, se estipuló que los primeros 10 niños en enviar sus videos serían los participantes oficiales.
- Todos los niños seleccionados recibirían como incentivo un kit escolar.

Dinámica del concurso:

Se definió que la dinámica del concurso consistiría en una preparación en vivo, sencilla y divertida, alineada con la temática del festival. En esta ocasión, el reto fue elaborar un cóctel de camarones. La Fundación se encargó de proporcionar todos los insumos necesarios: ingredientes, utensilios y estaciones individuales para cada dupla participante. La preparación debía realizarse sin fuego directo, garantizando la seguridad de los niños y niñas en todo momento. Se estipuló que los participantes contarían con un máximo de 15 minutos para montar sus platos; para facilitar el proceso y evitar cualquier riesgo, los ingredientes fueron previamente picados y organizados, eliminando así el uso de cuchillos u otros objetos cortopunzantes.

Fase 2: Difusión y logística

La convocatoria fue difundida a través de los grupos de WhatsApp conformados por los beneficiarios del proyecto. Se diseñó una pieza gráfica con identidad visual alineada al Festival, invitando a las familias a postular a los niños.

Una vez recibidos los videos, el equipo de campo llevó el registro de los participantes y se contactó con sus familiares para coordinar la logística necesaria para el día del evento, incluyendo horarios, materiales y entrega de kits.



CORPORACIÓN
FRANCISCO EL HOMBRE

Imagen. Pieza de convocatoria MiniChef Guajiro.





Imagen. Videos de participantes del Concurso MiniChef Guajiro.

Fase 3: Desarrollo de la actividad

El concurso se llevó a cabo durante las dos jornadas del Festival del Pescado y el Marisco, realizadas los días sábado 28 y domingo 29 de junio. En cada jornada participaron cinco niños y niñas, previamente organizados para garantizar su comodidad y facilitar la distribución del espacio de trabajo. Esta decisión también permitió un acompañamiento más cercano por parte del equipo y una mejor experiencia para cada participante.



Imagen. Segundo día Concurso MiniChef Guajiro (29 de junio).

La actividad se desarrolló en un ambiente familiar, alegre y participativo. Los familiares de los niños estuvieron presentes durante toda la dinámica, acompañando de cerca el proceso de preparación y mostrando su apoyo con entusiasmo, aplausos, fotografías y palabras de aliento. Además, numerosos asistentes del Festival se acercaron espontáneamente a observar la actividad, lo que generó una atmósfera de alegría compartida y gran acogida por parte del público.



Imagen. Segundo día Concurso MiniChef Guajiro (29 de junio).

La participación activa tanto de las familias como de los visitantes evidenció el impacto positivo del concurso y su valor como espacio de integración y aprendizaje.



Imagen. Primer día Concurso MiniChef Guajiro (28 de junio).

El Concurso de Mini Chef Guajiro demostró ser una estrategia efectiva para fortalecer los vínculos familiares y comunitarios en el marco del proyecto Familias Guajiras, al fomentar la participación activa de los niños y niñas como portadores de saberes, creatividad y entusiasmo. La actividad logró generar un espacio seguro, formativo y lúdico, donde las nuevas generaciones pudieron conectarse con las tradiciones gastronómicas locales y sentirse parte fundamental de un proceso colectivo de transformación.

Asimismo, la respuesta positiva de las familias y del público asistente reflejó la pertinencia de integrar actividades intergeneracionales dentro de las dinámicas del proyecto. El concurso no solo contribuyó a visibilizar el talento de los niños y promover la identidad cultural de la región, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia, el aprendizaje compartido y la celebración comunitaria como pilares del desarrollo social.



Imagen. Segundo día Concurso MiniChef Guajiro (29 de junio).

Clases de Cocina con los chefs Alex Quessep y Jovanna Álvarez:

Como segunda actividad cultural y gastronómica en el marco del Festival del Pescado y el Marisco, se llevaron a cabo dos clases magistrales de cocina, orientadas a resaltar la diversidad culinaria del Caribe y promover el aprendizaje colectivo en torno a la gastronomía guajira. Estas sesiones estuvieron a cargo de dos reconocidos cocineros, quienes aportaron desde su experiencia y conocimiento al fortalecimiento del componente cultural del proyecto.

La primera clase fue liderada por Alex Quessep Freis, chef del Caribe y embajador oficial del proyecto. Su cocina, enfocada en el mestizaje cultural y en las raíces gastronómicas del Caribe colombiano, ofreció a los asistentes una experiencia enriquecedora tanto desde lo práctico como desde lo narrativo. Durante su taller, Quessep enseñó a preparar una receta innovadora de ensalada de camarones, denominada “Ensalada de Primera”, destacando ingredientes propios del territorio. La clase contó con una nutrida asistencia y fue transmitida en vivo a través de Instagram, ampliando su alcance a nivel regional y permitiendo que más personas se conectaran con los contenidos del festival.



Imagen. Clase de cocina Alex Quessep.



Imagen. Transmisión en vivo (Instagram) - Clase de cocina Alex Quessep.

La segunda sesión estuvo a cargo de la chef Jovanna Álvarez, quien compartió con el público su receta de ceviche “Navioquebrado”, una preparación que mezcla frescura, sabor local y técnicas de fácil reproducción. Ambas clases contaron con el acompañamiento de un auxiliar de cocina, lo que facilitó el desarrollo ágil y didáctico de las actividades.



Imagen. Clase de cocina Jovanna Álvarez.

Al finalizar cada clase, se ofrecieron degustaciones de los platos preparados, permitiendo a los asistentes disfrutar de los sabores y generar un espacio de intercambio directo con los chefs. Estas actividades no solo cumplieron un propósito formativo, sino que también promovieron la integración de la comunidad y el reconocimiento de la identidad gastronómica de La Guajira.



Imagen. Asistentes a clases de cocina.

Estrategia de visibilidad e influencia digital:

Como parte de la estrategia de difusión desarrollada por el área de Comunicaciones de la Fundación, se implementó una táctica clave de posicionamiento digital mediante la vinculación de influencers locales. Esta acción tuvo como objetivo ampliar el alcance del Festival del Pescado y el Marisco, así como visibilizar el impacto del proyecto Familias Guajiras ante audiencias más amplias y diversas.

Entre los principales aliados digitales se destacó la participación de Coraima Andrea (@coraima_andrea), creadora de contenido quien cuenta con una audiencia cercana a los 14 mil seguidores. Su participación fue activa y constante durante toda la jornada, realizando un cubrimiento en tiempo real a través de historias en Instagram, donde mostró las actividades del festival. Además, se convirtió en promotora oficial del proyecto, ya que recibió y portó la camiseta y gorra institucional de Familias Guajiras, contribuyendo a fortalecer su visibilidad e identidad visual.



Imagen. Historias de la influencer Coraima Andrea.

Otro de los invitados fue José Lubo, creador del perfil “Comiendo con El Mono” (@cucharadass), enfocado en la gastronomía regional. Con una comunidad de más de 11 mil seguidores, realizó un cubrimiento dinámico e informativo, enfocándose en destacar los sabores del festival, los emprendimientos participantes, y detalles clave como fechas, horarios y ubicación de las actividades. Su estilo cercano y enfocado en la comida local permitió conectar con una audiencia interesada en la cultura gastronómica guajira.

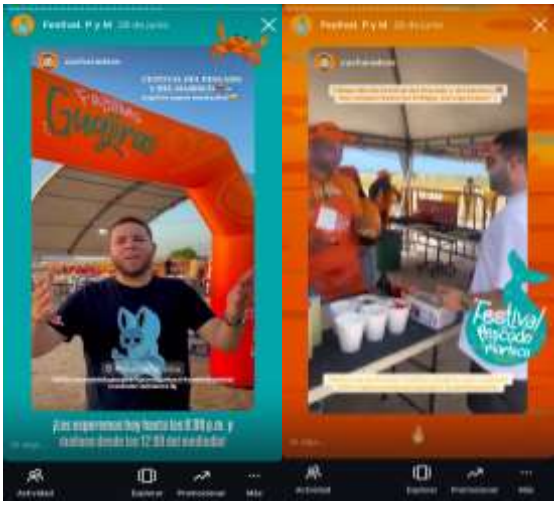


Imagen. Historias del influencer José Lubo.

Adicionalmente, se concretó una alianza con la Reina Central del Carnaval de Riohacha 2025, Katrina Magdaniel (@katrinamagdaniel). La reina participó como promotora del festival y del proyecto, usando también la camiseta y gorra institucional, visitando los diferentes espacios del evento y compartiendo contenido en sus redes sociales con más de 10 mil seguidores. Su presencia aportó legitimidad y proyección, al vincular la iniciativa con referentes culturales significativos para la comunidad.



Imagen. Historias de la influencer Katrina Magdaniel.

Estas colaboraciones fueron fundamentales para fortalecer el posicionamiento del Festival del Pescado y el Marisco, promover el reconocimiento del proyecto Familias Guajiras y ampliar su alcance en medios digitales.

El Festival del Pescado y el Marisco se consolidó como una plataforma clave para visibilizar el impacto del proyecto Familias Guajiras. Cada una de las actividades desarrolladas, desde el concurso de cocina infantil, las clases magistrales con chefs invitados y la estrategia de visibilidad digital, no solo logró movilizar a la comunidad, sino que también propició espacios de aprendizaje, reconocimiento y orgullo colectivo. La participación activa de niños, familias, cocineros e influenciadores permitió ampliar el alcance del proyecto, reafirmar su pertinencia y conectar emocionalmente con distintos públicos.

click360

Una Nave de Creatividad

Calle 3 # 9-34
contacto@click360col.com
729-11-41

HOLA

INFORME DE COMUNICACIONES Y REDES SOCIALES. FESTIVAL FRANCISCO EL HOMBRE 2025

click360

Equipo de Comunicaciones, Audiovisuales y Marketing

Festival Francisco el Hombre 2025 – "La fiesta es de todos"
Ciudad de Riohacha, La Guajira – Abril, mayo, junio

El presente informe describe detalladamente la cobertura integral realizada por el equipo de comunicaciones, audiovisuales y marketing durante todas las actividades programadas del *Festival Francisco el Hombre 2025*, llevado a cabo en la ciudad de Riohacha, La Guajira, durante 4 días de programación continua.

Cada actividad se presenta con su respectivo objetivo, los resultados alcanzados y las evidencias fotográficas y gráficas que respaldan la gestión realizada.

Cabe destacar que el plan de trabajo acordado tuvo una duración total de tres meses (abril, mayo y junio) abarcando desde la creación del *slogan*, la construcción de la marca 2025, la cobertura y acompañamiento del lanzamiento oficial, las eliminatorias realizadas en distintas ciudades del país, la promoción de actividades, eventos y venta de boletería, así como la asesoría de marketing, activaciones de marca, ejecución del plan de acción y demás estrategias diseñadas para garantizar el éxito de este importante evento cultural.

Equipo de trabajo y metodología Desde el equipo de comunicaciones coordinamos un equipo multidisciplinario compuesto por:	• **Periodistas**: redacción de boletines, cobertura en tiempo real, gestión con medios. • **Productores audiovisuales**: creación de videos, reels, cápsulas informativas, transmisiones en vivo. • **Diseñadores gráficos**: piezas estáticas, animadas, parrillas, identidad visual de campañas. • **Community managers**: monitoreo, interacción y difusión digital. • **Relaciones públicas**: contacto con medios, influenciadores, artistas y autoridades. • **Estrategas**:

Identidad Visual y Branding

La **Agencia Click 360** fue la encargada de conceptualizar, diseñar y entregar la identidad visual oficial del Festival Francisco el Hombre 2025. Esto incluye el desarrollo del **slogan oficial "La Fiesta es de Todos"** y todas las piezas gráficas de branding asociadas a esta edición.

- Conceptualización creativa del slogan.
- Diseño de piezas base: afiches, vallas, piezas digitales, elementos para activaciones.

https://www.instagram.com/p/DIUxWvUSgDi/?igsh=Y2wxcTAycmI1NGs=



Lanzamiento y Rueda de Prensa

Evento oficial de presentación del festival ante medios locales, regionales y nacionales.

Objetivo de comunicación:
Generar expectativa y garantizar cobertura mediática previa.

Acciones realizadas:

- Invitación y convocatoria a medios.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Clips para redes sociales.
- Entrevistas a organizadores y artistas.
- Difusión en Redes Sociales oficiales del Festival

https://www.instagram.com/p/DIVB4XWxwsd/?img_index=6&igsh=MXVtZmNrOXB0d2Z2Yw==
https://www.instagram.com/reel/DIuOkSdyc_b/?igsh=b2UwcDQxbWtid2Vo
https://www.instagram.com/reel/DI4oyauyHC3/?igsh=ZXA3Njk5anB3cWJp







Eliminatorias (Juvenil y Mayores)

Cobertura integral de las eliminatorias previas realizadas en Riohacha, Valledupar, Cúcuta, Barranquilla y Bogotá, para seleccionar a los participantes de la gran final del Festival Francisco el Hombre 2025.

Objetivo:
Promocionar la participación regional, garantizar la transparencia del proceso, generar expectativa y visibilidad del festival en cada ciudad.

Acciones realizadas:

- Diseño y publicación de piezas gráficas para **promoción previa** de cada eliminatoria en redes sociales oficiales.
- Cobertura audiovisual **antes, durante y después** de cada evento clasificatorio.
- **Cubrimiento en tiempo real** a través de clips, reels y publicaciones instantáneas desde el lugar del evento.
- Registro de entrevistas a participantes, jurados y público asistente.
- Producción de contenido post-evento: videos de resumen, galerías fotográficas y notas de prensa.
- **Acompañamiento comunicacional y de prensa** para anunciar de manera oficial los ganadores de cada ciudad y promocionar su participación en la gran final en Riohacha.

https://www.instagram.com/reel/DJUH2Akxyzf/?igsh=czFkd3dweG9vZTV6
https://www.instagram.com/reel/DJVCQveSY9x/?igsh=MXB0Zm1yaDVnazduMg==
https://www.instagram.com/reel/DJXAcnzxMTS/?igsh=eXBudHA1d3R5ZmVm
https://www.instagram.com/p/DJdBqpHxjjP/?igsh=MW1icDFsbGRpeGlqYw==
https://www.instagram.com/reel/DJdlIrStUqt/?igsh=MTEyYzRuOW50YWJ4Mw==
https://www.instagram.com/reel/DJk0vMjR25c/?igsh=MXZxZGF4OWh1d2M3eQ==
https://www.instagram.com/reel/DJ9YWtwxBy2/?igsh=MWg2NGlxOWpxaXU5MA==
https://www.instagram.com/reel/DKF1T9iSUH4/?igsh=Z3V3Y3p0cGF4MDZw
https://www.instagram.com/reel/DKKg7o2xas1/?igsh=N25xbW4wNnhodzY=
https://www.instagram.com/reel/DKUsgPbRMW3/?igsh=MWhpdTEzZnQydjI1OA==
https://www.instagram.com/reel/DKnSZB4y8Q2/?igsh=ZXZwdG1vNDIya3hm











Programa Radial
Conductor de programas radiales diarios con avances, entrevistas y promoción de las actividades.

Objetivo:
Mantener informada a la comunidad y motivar la asistencia.

Acciones realizadas:

- Producción de contenido en vivo.
- Entrevistas a artistas invitados y organizadores.

RUMBA
Riohacha

Desfile Inaugural

Evento de apertura oficial del Festival Francisco el Hombre 2025, con participación de artistas invitados, comparsas folclóricas, agrupaciones culturales y la comunidad en general. El desfile recorrió las principales calles de Riohacha, marcando el inicio de la celebración bajo el lema **“La fiesta es de todos”**.

Objetivo:

Convocar masivamente a la ciudadanía, promover la apropiación del festival y proyectar su identidad cultural hacia todo el territorio.

Acciones realizadas:

- **Cobertura previa:** Diseño y publicación de piezas promocionales para invitar a la comunidad a participar y asistir.
- **Registro integral:** Acompañamiento audiovisual y fotográfico desde la concentración inicial de los grupos participantes, durante todo el recorrido por las calles de Riohacha y hasta la culminación del desfile.
- **Cubrimiento en tiempo real:** Transmisiones en vivo, clips y publicaciones instantáneas a través de las redes sociales oficiales para que la comunidad, incluso quienes no pudieron asistir presencialmente, pudieran disfrutar del desfile.
- Captura de contenido de **todas las comparsas**, carrozas, agrupaciones artísticas y público asistente.
- Producción de galerías fotográficas, reels y clips resumen para difusión posterior en medios y plataformas digitales.

Resultados destacados:

- Alcance en redes sociales:
- Reproducciones de videos en vivo
- Interacciones, reacciones, comentarios y compartidos.
- Notas de prensa y menciones en medios locales y regionales.

https://www.instagram.com/p/DLGFKfayxcC/?igsh=dGI4em9odDBjcGVu

https://www.instagram.com/p/DLbYpF2uJ-g/?igsh=MTd5dzNreWI5aXMyMQ==











https://www.instagram.com/p/DLbjKkbt2fN/?igsh=MTJsY3VwamdhcTRsdg==

https://www.instagram.com/reel/DLc5tZZu_E1/?igsh=MWV2c21nN3VxNnhlcw==

https://www.instagram.com/reel/DLdDSKiO753/?igsh=MTBjcm1zdzc4emlwYg==





Final Festival Francisco el Hombre Juvenil fue el evento que **dio apertura oficial al Festival Francisco el Hombre 2025**, reuniendo a jóvenes talentos de la región en una jornada que combinó música, cultura y gastronomía. Este evento se llevó a cabo en un espacio abierto al público, con una **feria gastronómica**, presentaciones musicales y la gran final de la categoría juvenil.

Acciones realizadas:

- **Promoción previa:** Creación y difusión de piezas gráficas y videos invitacionales para redes sociales y medios locales.
- **Cobertura integral:** Registro audiovisual y fotográfico antes, durante y después del evento, destacando momentos clave de la feria gastronómica, la tarima y la premiación de los ganadores.
- **Cubrimiento en tiempo real:** Producción de contenido instantáneo y publicación de un **minuto a minuto** de la gran final a través de las redes sociales oficiales del festival.
- Entrevistas a participantes juveniles, familiares, organizadores y público asistente.
- Resumen final del evento para difusión en prensa y plataformas digitales.

https://www.instagram.com/p/DLVVZhHxlLN/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLDFAHCRud_/
https://www.instagram.com/reel/DKxHV4gRDrn/
https://www.instagram.com/reel/DJ4WsoERyfx/
https://www.instagram.com/p/DLYu1FHOwW-/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DLZD8ahOFg4/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DLZRADPOkrv/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLZvd4rOIt6/?hl=es&img_index=3
https://www.instagram.com/p/DLZQcbZuXm_/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLV57xOy4Gt/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLZQtFhODHh/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLZRADPOkrv/?hl=es










Culturas
JUVENIL
MEJOR
AGRUPACIÓN
EMPATE POR DECISIÓN UNÁNIME
2025
¡te esperamos, prima!


Culturas
JUVENIL
MEJOR
ACORDEONERO
WILLIAN DÍAZ
2025


Culturas
JUVENIL
GANADOR
TRIPULACION VALLENATA
2025




Culturas
JUVENIL
¡te esperamos, prima!


Culturas
JUVENIL
MEJOR
CANCIÓN INÉDITA
ORG. MUSICAL ANDRY DEMOYA
2025


Culturas
JUVENIL
PUNTAJE
91.00
VICTORIA MENDIVAL & NILLIAN DIAZ


Culturas
JUVENIL
PUNTAJE
94.00
TRIPULACIÓN VALLENATA


Culturas
JUVENIL
PUNTAJE
89.67
ORG. MUSICAL ANDRY DEMOYA

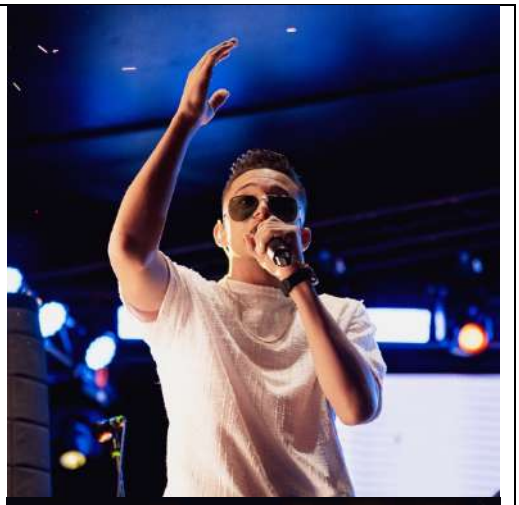

Culturas
JUVENIL
PUNTAJE
83.00
VALERY Y SU COMBO


Culturas
JUVENIL
PUNTAJE
86.33


Culturas
JUVENIL
PUNTAJE
80.00
ADRIANA OLAYA & SERGIO MORALES


Culturas
JUVENIL
PUNTAJE
96.33
1000DER Y JUANMA








Culturas
JUVENIL
MEJOR
CANCIÓN INÉDITA
ORG. MUSICAL ANDRY DEMOYA
2025
JOKER



Pasarela AMA
Evento de moda local para visibilizar diseñadores y la cultura.

Objetivo:
Reforzar la identidad cultural del festival.

Acciones realizadas:

- Producción de fotografías de pasarela.
- Videos de resumen.
- Publicación de álbumes y reels.

https://www.instagram.com/reel/DLeHvd4s3Ne/?igsh=MTJzeHc0cWpsanJmaw==

https://www.instagram.com/p/DLeIRf2s9aB/?igsh=d2E3ZnR0OGdwa3Bm

https://www.instagram.com/reel/DLdMWQCy5zp/?igsh=eWQ0ZGVxeWo3dXlz





Feria Empresarial Juvenil Gastronómica – Festival del Marisco

Espacio diseñado para resaltar la cocina local y la riqueza gastronómica de La Guajira, fomentando la apropiación cultural a través de la comida típica. De forma simultánea se llevó a cabo la **Feria de Emprendimiento Juvenil**, generando un ambiente dinámico en el que confluyeron la gastronomía, la innovación y el talento joven local.

Objetivo:
Visibilizar emprendimientos locales, apoyar a pequeños empresarios y fortalecer la identidad cultural gastronómica como parte de la experiencia del festival.

Acciones realizadas:

- Registro fotográfico y audiovisual de ambos espacios: feria de emprendimiento y feria gastronómica.
- Producción de entrevistas a expositores, emprendedores y asistentes.
- Elaboración de clips y cápsulas para redes sociales, destacando la oferta de productos, la participación juvenil y la variedad gastronómica.
- Cobertura del flujo de visitantes para evidenciar la masiva asistencia.

https://www.instagram.com/p/DLgEfNry47c/?img_index=6&igsh=d2VsODhnOHhqZzFq
https://www.instagram.com/p/DKzlcAARDMd/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLTVLv3Sdo7/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DLZvd4rOIt6/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DLauSxqyCLL/?hl=es









Feria del Café

La Feria del Café fue uno de los espacios temáticos del Festival Francisco el Hombre 2025, creado para destacar la producción cafetera de la región, visibilizar pequeños productores y promover la cultura del café como parte de la identidad local.

Objetivo:
Brindar a los asistentes una experiencia sensorial y cultural alrededor del café, fomentando el consumo local y generando oportunidades de promoción para caficultores y emprendedores.

Acciones realizadas:

- Registro fotográfico y audiovisual de toda la feria: stands de productores, catas, demostraciones y público asistente.
- Entrevistas a caficultores, emprendedores y visitantes.
- Clips y reels para redes sociales, mostrando la diversidad de productos y la experiencia de los asistentes.
- Publicación de contenido previo y durante la feria para invitar a la comunidad a visitarla.

https://www.instagram.com/p/DKhY4Hoxo76/?hl=es

https://www.instagram.com/p/DLYPLu7SVa1/?hl=es&img_index=1

https://www.instagram.com/p/DLaCTGzONnc/?hl=es











Jornada Académica – “Diálogos de Compositores: De la tradición a la nueva ola”

Espacio académico y cultural que reunió a compositores y músicos para reflexionar y dialogar sobre la evolución del folclor vallenato, sus raíces tradicionales y su proyección hacia nuevas generaciones y corrientes musicales. Esta jornada buscó acercar al público a la historia viva de la composición y fortalecer la identidad cultural de La Guajira.

Objetivo:
Promover el intercambio de saberes entre generaciones de compositores, dar visibilidad a la importancia de la creación musical y motivar a las nuevas generaciones a preservar y transformar la tradición.

Acciones realizadas:

- Registro fotográfico y audiovisual de toda la jornada académica: panel de invitados, conversatorios, intervenciones musicales y público asistente.
- Clips y reels para redes sociales destacando frases clave, reflexiones y momentos representativos del diálogo.
- Publicación y promoción previa en redes para invitar a la comunidad a asistir.
- Producción de contenido post-evento para fortalecer la memoria cultural del festival.
  https://www.instagram.com/p/DLZxKYGMCRE/?hl=es&img_index=1
  https://www.instagram.com/p/DLZ0NrwRh4W/?hl=es













Jornada Académica – “Diálogos para la transformación cultural y social”

Espacio de reflexión y conversación abierta para abordar temas de transformación social y cultural en La Guajira, vinculando a mujeres, hombres, jóvenes, artistas y gestores culturales.

Objetivo:
Fomentar el diálogo entre actores sociales y culturales para promover inclusión, igualdad de oportunidades y fortalecer la identidad local.

Acciones realizadas:

- Promoción y convocatoria previa a través de redes sociales y medios locales.
- Registro fotográfico y audiovisual de las intervenciones, paneles y participación de asistentes.
- Entrevistas y testimonios de líderes y participantes para clips de redes.

https://www.instagram.com/p/DLBF0BVy2xp/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLaV7kogyaq/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DLacx7RgQ1p/?hl=es











Feria Artesanal

Espacio para promover el talento de artesanos locales y resaltar la riqueza cultural de La Guajira a través de productos hechos a mano.

Objetivo:
Dar visibilidad a los artesanos, fomentar el consumo local y fortalecer la identidad cultural de la región.

Acciones realizadas:

- Promoción previa en redes sociales.
- Cobertura fotográfica y audiovisual de los stands, productos y público asistente.
- Entrevistas a artesanos para clips y publicaciones.
- Difusión de contenido post-evento para ampliar el alcance.

https://www.instagram.com/p/DKsjR9MyKD1/?hl=es

https://www.instagram.com/p/DLdDrgrxc2N/?hl=es&img_index=1





Eliminatorias y Gran Final – Concurso Principal

Evento realizado durante tres días consecutivos (27, 28 y 29 de junio) con rondas clasificatorias en las playas de Riohacha y la gran final en el estadio Federico Serrano Soto, donde se seleccionaron los ganadores del concurso principal del Festival Francisco el Hombre 2025.

Objetivo:
Promover la participación masiva, garantizar la transparencia del concurso y proyectar a los finalistas como nuevos talentos del folclor.

Acciones realizadas:

- **Promoción anticipada** con piezas gráficas y clips invitacionales.
- **Cobertura en tiempo real** de cada jornada: viernes y sábado en las playas, y domingo gran final en estadio.
- Registro fotográfico y audiovisual integral de todas las etapas.
- **Entrevistas** a participantes, finalistas y público en diferentes momentos de la competencia.
- Clips, reels y transmisiones para redes sociales, manteniendo a la comunidad informada minuto a minuto.

Resultados:

- Alta asistencia de público en las playas y en la final.
- Amplio alcance digital y engagement durante los tres días.
- Participantes y comunidad satisfechos con la visibilidad lograda.

https://www.instagram.com/p/DKu9Vw8ytMG/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLDKzLcRRB0/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLDqz9JS98W/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLFpOZnRMKa/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLGOLSNSngc/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLIyY4fyi-b/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLK_yiqRAuR/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLNkBYiRwQf/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLF5_bVxrCR/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLbFBXSJFw_/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLbXr_vOSpS/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLbXiKUOhnf/?hl=es&img_index=1







https://www.instagram.com/p/DLbUZXBOGsG/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DLdimj1RAVt/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLd5uHsxxur/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLfdNcjxvWi/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLgByTnSBPq/?hl=es

https://www.instagram.com/p/DLgCgtmSrZq/?hl=es

https://www.instagram.com/p/DLgDi0UyLuV/?hl=es

https://www.instagram.com/p/DLgD_6-yUXJ/?hl=es

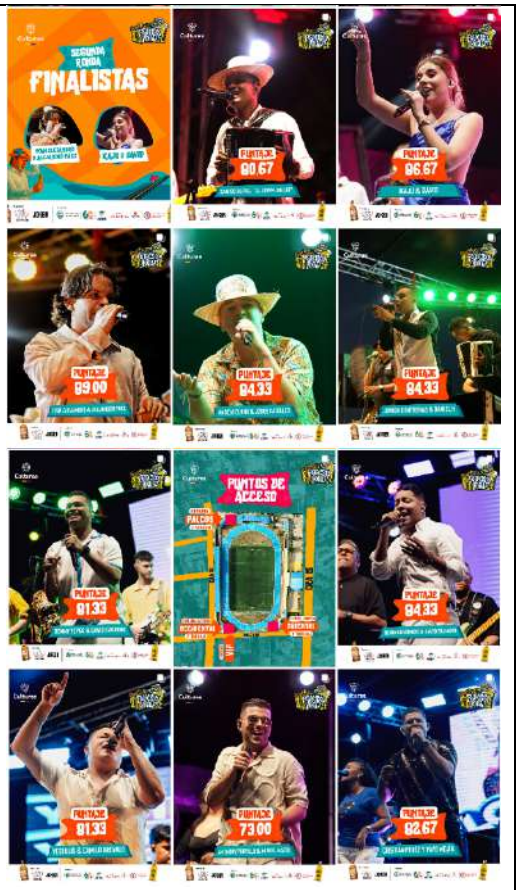
https://www.instagram.com/p/DLgcW2hOJ9i/?hl=es








GANADORA
KAJU QUINTERO
MEJOR ACORDEONERO
ALEJANDRO PAEZ
MEJOR AGRUPACIÓN
KAJU & DAVID
95.00
92.33
91.33
98.67
93.67
99.33
94.67
94.00
95.33
CRISTIAN PEREZ Y YAYO MEJIA
90.00
89.67
89.67


SEGUNDA RONDA
FINALISTAS
KAJU & DAVID
PUNTAJE
90.67
96.67
99.00
94.33
94.33
91.33
PUNTOS DE ACCESO
94.33
91.33
73.00
82.67

Cabalgata Francisco el Hombre

Evento tradicional que recorrió las principales calles de Riohacha, sumando cultura, tradición y participación de caballistas locales y visitantes como parte de la programación del festival.

Objetivo:
Fortalecer el sentido de identidad cultural y generar apropiación de la comunidad alrededor de actividades que resaltan la tradición local.

Acciones realizadas:

- **Promoción y convocatoria** previa en redes sociales oficiales, invitando a la ciudadanía a participar y acompañar la cabalgata.
- **Cobertura fotográfica y audiovisual** del recorrido completo, desde la salida hasta el cierre.
- Producción de **video resumen** y fotografías para redes sociales y archivo del festival.

Resultados:

- Buena participación de caballistas y público a lo largo del recorrido.
- Contenido compartido generó interacciones y comentarios positivos en redes sociales.
- La comunidad disfrutó y se apropió de esta actividad tradicional.

https://www.instagram.com/p/DLAZObyRKoN/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLd83nHRK0s/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DLftrCjykAC/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLgAQhKuE2h/?hl=es&img_index=1
https://www.instagram.com/p/DKNoslJyW25/?hl=es









Conciertos Festival Francisco el Hombre 2025

Los conciertos realizados en el Estadio Federico Serrano Soto fueron uno de los espacios más representativos del Festival Francisco el Hombre 2025, reuniendo a reconocidos artistas y agrupaciones para celebrar la cultura musical de la región.

Objetivo:
Impulsar la venta de boletería, garantizar la asistencia masiva y proyectar el festival como un evento de gran impacto cultural y económico para la ciudad.

Acciones realizadas:

- **Estrategias de promoción y masificación del mensaje** a través de redes sociales, medios locales y piezas gráficas diseñadas especialmente para cada noche de concierto.
- **Campañas digitales para impulsar la venta de entradas**, generando expectativa y recordación constante en el público.
- Cubrimiento **fotográfico, audiovisual y en tiempo real** durante cada presentación de artistas, logrando contenido instantáneo y publicaciones minuto a minuto.
- Entrevistas, clips y reels para redes sociales, mostrando la emoción de los asistentes y el ambiente en el estadio.

Resultados:

- Conciertos con excelente respuesta de público y boletería agotada en varias categorías.
- Alto alcance e interacciones positivas en redes sociales.
- Posicionamiento del festival como uno de los eventos musicales más importantes de La Guajira.

https://www.instagram.com/p/DLaH2uAxbBO/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLcro9lgNS4/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLfaleExCIp/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLaUALog-6U/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLfvxewS27d/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLdRtQzSqAa/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLf9mZEyopx/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLlwPjCOJu3/?hl=es














Niche

Desfile de Autos Clásicos

Evento icónico que reunió autos clásicos y antiguos en un recorrido por las principales calles de Riohacha, sumando atractivo cultural y nostálgico a la agenda del festival.

Objetivo:
Ofrecer una experiencia diferente para la comunidad, fomentando la participación de coleccionistas y público amante de los autos clásicos, y enriquecer la programación del festival.

Acciones realizadas:

- **Promoción y convocatoria** previa a través de redes sociales y piezas gráficas.
- **Cobertura fotográfica y audiovisual** de todo el recorrido, capturando detalles de los autos, participantes y público.
- Clips y publicaciones para redes sociales mostrando la variedad de autos y la respuesta de la comunidad.

Resultados:

- Participación destacada de coleccionistas y buena asistencia de público durante el recorrido.
- Generación de contenido visual atractivo para redes, fortaleciendo la imagen del festival como evento diverso y culturalmente rico.
- Interacciones y comentarios positivos en redes sociales.

https://www.instagram.com/p/DLgYqLsRXL6/?hl=es&img_index=10

https://www.instagram.com/p/DLf36p3y5-O/?hl=es

https://www.instagram.com/p/DLgZOidRLoA/?hl=es

https://www.instagram.com/p/DLLrgHINNSC/?hl=es



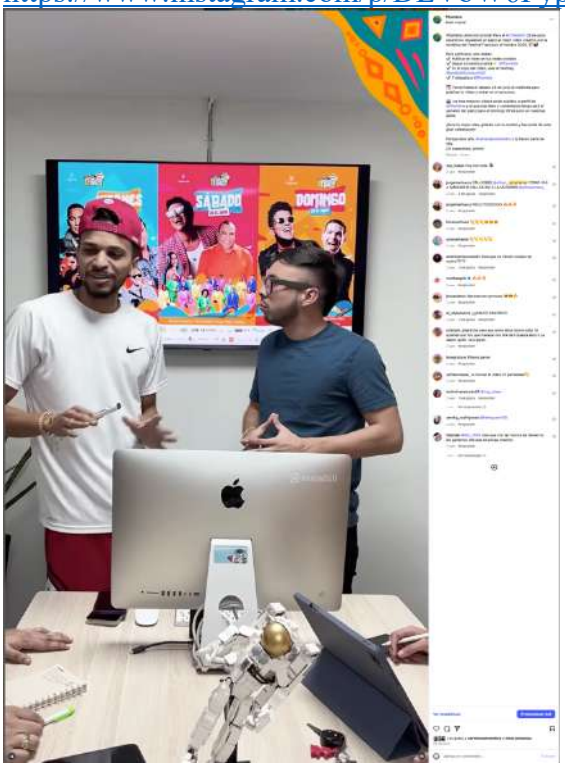




Activación digital, página web e Influencers

- Concursos digitales: trivias, retos, votaciones, entradas gratis.
- Influencers regionales y nacionales: se sumaron a la campaña bajo el mismo concepto de identidad.
- Página web actualizada diariamente con boletines, programación
- Canales activos: Instagram, TikTok, Facebook.

https://www.instagram.com/p/DLArs8ZMlz8/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLDMjxXRR2y/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLKww2ARrGk/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLOUh7_xM79/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLVAWZOxsYv/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLX54Vtxh3N/?hl=es
https://www.instagram.com/p/DLVbW6Pypbq/?hl=es







Resultados medibles

1. Redes sociales

- **Instagram:**
  - Crecimiento: +11.000 seguidores
  - Alcance: +8.000.000 de personas
- **TikTok:**
  - Crecimiento: +6.000 seguidores
  - Interacción alta en videos de artistas y cultura guajira
- **Facebook y Twitter:**
  - Transmisiones con más de 100.000 vistas acumuladas
  - Interacción directa con comunidades locales

2. Página web oficial

- +100.000 clics durante el mes de junio
- Secciones más visitadas: programación, boletería, artistas, noticias

3. Medios convencionales

- Menciones en más de 30 medios nacionales y regionales
- Entrevistas en vivo, especiales de televisión, notas en radio, reportajes escritos
- Coordinación con periodistas acreditados en sitio

VI. Impacto y conclusiones

El trabajo de comunicaciones para el Festival Francisco el Hombre 2025 no solo cumplió con sus objetivos: **los superó**.

Logramos convertir el evento en una tendencia regional, una conversación nacional y una **fiesta colectiva real**, donde la gente no solo asistió: **se sintió parte**. Comunicamos con estrategia, pero también con corazón. Con profesionalismo, pero también con identidad.



ESTADISTICAS DE FACEBOOK.



