247

Villavicencio, 31/07/2025

Doctor:
OMAR JAVIER MARTÍNEZ MACHADO
Secretario de Ambiente
GOBERNACIÓN DEL META

INFORME DE SUPERVISIÓN

Objetivo del Informe
Mantener informada a la Gobernación del Meta sobre el desarrollo del contrato objeto de este informe, presentar evidencias de su ejecución y verificar que las actividades realizadas sean hechas con calidad y en los términos adecuados.

Contrato No. y Fecha:	0579 DEL 20 DE FEBRERO 2025		
Clase de Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS		
Registro Presupuestal No. y Fecha:	1031 DEL 07 DE FEBRERO DE 2025		
Contratista:	CÉSAR ENRIQUE VILLAR ROJAS	Nit./c.c.	86.088.835
Representante Legal:	N/A	c.c.	N/A
Supervisor: (Insertar filas cuando en el periodo de pago se presenten varios supervisores)	TULIO MONTENEGRO SILVA	c.c.	17.309.539
Acto administrativo de designación supervisor: No. y Fecha	OFICIO 20000-057 DEL 21 DE FEBRERO DE 2025		
Objeto:			
FORTALECER LA EDUCACIÓN AMBIENTAL A TRAVES DE 30 CAMPAÑAS PERMANENTES, MEDIANTE LA DIFUSIÓN SOCIAL EN MACRO Y MICRO MEDIOS, EN EL DEPARTAMENTO DEL META			
Valor inicial del contrato: (Letras y Números)	**CATORCE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS, MCTE ($14.500.000)**		
Término Inicial de Ejecución:	**CINCO (05) MESES**		
Fecha de Inicio según Acta de Inicio:	21/02/2025	Fecha Finalización según Acta de Inicio:	20/07/2025

Modificaciones (Adiciones, Prórrogas, Suspensiones, Cesiones, Reinicios, Reducciones y Otras)			
Tipo de Modificación	**Valor de la Modificación** (Cuando Aplique)	**Fecha de expedición del documento**	**Tiempo de Modificación** (Cuando Aplique)
N/A	N/A	N/A	N/A
*Si no existen modificaciones diligencie casillas con N/A **Inserte filas si requiere			

Término Total de Ejecución: (Solo cuando existan modificaciones)	N/A	**Fecha Finalización:** (Solo cuando existan modificaciones)	N/A

Valor total del contrato +/- las modificaciones: (Solo cuando existan modificaciones) (Letras y Números)	N/A
*Si no existen modificaciones diligencie casillas con N/A	

Periodo de Pago:	Del	21/06/2025		Al	20/07/2025			
Tipo de Pago:	Anticipo		Parcial		Final	X	No. de Pago	5

Valor Total Autorizado a Pagar (Letras y números Máximo 2 Decimales)	**Dos millones novecientos Mil pesos M/cte. ($2.900.000).**

Se me designó como supervisor del contrato objeto de este informe, así para dar cumplimiento al Decreto N° 075 de 2021 por medio de la cual se adopta el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría del Departamento del Meta, me permito informar el desarrollo correspondiente al presente periodo de pago en los siguientes aspectos:

Cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato:

REQUISITOS	Si	No	N/A
Registro Presupuestal	X		
Otorgamiento oportuno de las garantías tanto al inicio como a lo largo de la vida del contrato, de la aprobación de dichas garantías y las demás que correspondan según el contrato y la Ley			X
Existencia de las licencias y/o autorizaciones que se requieran contractual y legalmente para proceder a suscribir el acta de inicio del contrato)			X
Afiliación a Administradora de Riesgos Laborales ARL	X		
Publicaciones en Secop	X		
Publicaciones en SIA Observa	X		
Carpeta física actualizada en la Gerencia de Asuntos Contractuales	X		

Ejecución de las actividades en cumplimiento de las obligaciones especificas en el periodo del informe:

ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Elaboración y entrega de un plan de acción y cronograma sobre las diferentes actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato, previa aprobación del supervisor.

El contratista elaboró el plan de acción y cronograma ejecutado en el periodo del 21 de junio al 20 de julio del presente año, indicando las distintas actividades realizadas dentro del objeto del contrato.

Anexo:

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
20/06/2025	Se realizó publicación en redes sociales sobre Seguimos acompañando el fortalecimiento de los PRAE, de Lejanías
20/06/2025	Se realizó publicación en redes sociales sobre una jornada de capacitación en normativa sanitaria y rotulado de alimentos para emprendedores de Negocios Verdes.
20/06/2025	Se realizó publicación en redes sociales sobre el 4to Festival del Agua en Cumaral, un espacio para reflexionar sobre la importancia de nuestro líquido vital

FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS
20/06/2025	Se realizó Boletín de Prensa sobre Meta, ratificado como presidente del Sistema Regional de Áreas Protegidas de la Orinoquia, y publicación en la página web.
27/06/2025	Asistencia a Consejo de Redacción en comunicaciones.
24/06/2025	Se realizó publicación en redes sociales sobre acompañamiento a la Asamblea del Meta, informe de gestión.
28/06/2025	Se realizó publicación en redes sociales Día Mundial del Árbol.
07/07/2025	Se realizó publicación en redes sociales Día de Cacao.
11/07/2025	Se realizó publicación en redes sociales sobre la jornada de Bienestar animal en Acacias.
11/07/2025	Se realizó publicación en redes sociales sobre sociabilización de Código de Colores en Acacias.
12/07/2025	Se realizó Boletín de Prensa sobre, Jornadas de educación ambiental y salud animal en barrios y albergues de Acacías.
17/07/2025	Asistencia a Consejo de Redacción en comunicaciones.
18/07/2025	Se realizó texto para cuñas radiales externas e internas de Bienestar Animal.
18/07/2025	Se apoyó con producción cuñas radiales externas e internas de Bienestar Animal.
19/06/2025	Se realizó texto para cuñas radiales externas e internas de protección de predios.
20/06/2025	Se apoyó con producción cuñas radiales externas e internas de protección de predios.

2. Apoyar la realización de 30 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades que desarrolle la secretaria de Ambiente.

El contratista, apoyó la realización para este periodo de 11 campañas de educación ambiental para la difusión de las actividades desarrolladas por la Secretaría de Ambiente en el periodo del 21 de junio al 20 de julio del presente año, en PRAES y PROCEDAS, entrega de material vegetal, negocios verdes, cambio climático y bienestar animal.

1. Campaña "Fortalecimiento de los PRAE en Lejanías"
2. Capacitación en Normativa Sanitaria y Rotulado para Negocios Verdes
3. Campaña "4to Festival del Agua en Cumaral"
4. Campaña Informe de Gestión: Conservación y Monitoreo Ambiental en el Meta
5. Campaña "Día Mundial del Árbol"
6. Campaña "Día del Cacao en el Meta"
7. Campaña "Acciones por el Bienestar Animal en Acacías"
8. Campaña Sensibilización Ambiental: Código de Colores para la Separación de Residuos"
9. Campaña "Meta ratificado como presidente del Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP) Orinoquia"
10. Campaña "¡Un pacto por la vida! Inicio del primer vivero satelital contra la deforestación en el sur del Meta"
11. Campaña "Jornadas de Educación Ambiental y Salud Animal en Acacías"

3. Contribuir con la actualización del Drive de la secretaria de Ambiente, con cada una de las campañas elaboradas y así garantizar el archivo digital de cada una de las actividades desarrolladas.

El contratista durante el periodo del 21 de junio al 20 de julio del presente año actualiza el Drive de la Secretaría de Ambiente; dejando el material audiovisual y fotográfico de cambio climático, procedas, entrega de material vegetal y negocios verdes.

4. Fortalecer el análisis del impacto social que genera cada una de las campañas de educación ambiental difundidas.

El contratista dando cumplimiento al fortalecimiento de las campañas lideradas por la Secretaría de Ambiente del Meta, se desarrolló una estrategia de difusión activa que integró contenidos educativos en plataformas digitales y medios institucionales, con el objetivo de sensibilizar, movilizar y generar apropiación comunitaria sobre temas ambientales clave.

Dando cumplimiento al fortalecimiento de las campañas lideradas por la Secretaría de Ambiente del Meta, se desarrolló una estrategia de difusión activa que integró contenidos educativos en plataformas digitales y medios institucionales, con el objetivo de sensibilizar, movilizar y generar apropiación comunitaria sobre temas ambientales clave.

Análisis del Impacto Social de las Campañas de Educación Ambiental

Participación y Empoderamiento Comunitario
Las campañas impulsaron la participación activa de comunidades rurales y urbanas, estudiantes, líderes sociales y asociaciones. Acciones como jornadas de siembra, PRAE, sensibilización puerta a puerta y restauración ecológica fortalecieron el sentido de pertenencia y el compromiso ciudadano en la protección de recursos naturales.

Impacto Digital
La difusión a través de Instagram, Facebook, X y boletines de prensa logró un alto alcance orgánico, interacción positiva y amplificación del mensaje. El uso de imágenes, videos y hashtags estratégicos posicionó los temas ambientales en la conversación pública, aumentando la conciencia y el interés por prácticas sostenibles.

Visibilidad Institucional
Las campañas proyectaron a la Secretaría de Ambiente del Meta como líder en sostenibilidad y conservación, destacando su capacidad de gestión y articulación con alcaldías, Cormacarena, fuerzas militares, academia y sociedad civil. Este posicionamiento fortaleció la confianza en la institucionalidad y la percepción de resultados concretos.

Conclusión

Las campañas generaron un impacto social positivo al educar, movilizar y empoderar a la comunidad, complementado con un fuerte posicionamiento institucional y alta visibilidad digital. Estas acciones contribuyen a la gobernanza ambiental, fomentando cambios de comportamiento sostenibles y consolidando la imagen del Meta como un departamento comprometido con el ambiente.

5. Apoyar otras actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato.

El contratista Apoyó actividades relacionadas con el objeto contractual del contrato con la edición y

producción de videos, así como el desarrollo de productos para radio y creación de piezas gráficas para las convocatorias que realiza la secretaria como negocios verdes, SIRAD, código colores y custodia predios.

Evaluación y Reevaluación del Contratista

Rango de Calificación	
Excelente	El contratista superó las especificaciones técnicas establecidas de los productos y/o servicios.
Bueno	El contratista cumplió las especificaciones técnicas establecidas de los productos y/o servicios.
Regular	El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades que no son graves, ni se considera que incumplió el mismo.
No Cumple	El contratista en el desarrollo del contrato presentó inconformidades graves y se considera que incumplió el mismo.

Evaluación y Reevaluación del Contratista	Calificación
CUMPLIMIENTO: (Oportunidad en la entrega de los productos y/o servicios; Atención a compromisos adquiridos)	Bueno
CALIDAD: (Grado en el que el producto y/o servicio cumple las necesidades y expectativas contractuales)	Bueno
COMUNICACIÓN: (Comunicación asertiva durante la ejecución del contrato)	Bueno
EVALUACIÓN GENERAL: (Percepción general sobre el producto y/o servicio suministrado)	Bueno

Cumplimiento de las Obligaciones de Seguridad Social:

Certifico que verifiqué el cumplimiento del pago de aportes a la seguridad social (salud, pensión y ARL) y parafiscales correspondiente al periodo del presente informe como se establece en el F-BS-16 Certificado del Supervisor Autorizando el Pago.

Certificación de Cumplimiento General

De acuerdo con la información anteriormente suministrada y la contenida en el F-BS-16 Certificado del Supervisor Autorizando el Pago, certifico que durante el periodo objeto de este informe, el contratista cumplió a satisfacción las obligaciones del contrato, y cumplió con el pago del sistema de seguridad social, la cual fue verificada física y documentalmente por el suscrito.

Cordialmente;

Firma:	
Nombre:	**Tulio Montenegro Silva**
Cargo:	Profesional Especializado
Supervisor	