DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2025

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005287
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010035
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de las condiciones para el desarrollo de eventos como dinamizador del turismo en Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA: 35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR: 4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO: 4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE: SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN: AVENIDA 2N #2N-22
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 6024890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO: 4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 6024890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Eventos turísticos de ciudad realizados

4. PROBLEMA CENTRAL

Desconocimiento de losproductos y atractivos turísticos de la ciudad

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	2.516

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Exponer los productos y atractivos turísticos de laciudad

Cali ha experimentado una disminución significativa en la organizaciónde eventos masivos, a pesar de su gran

potencial para albergar estos eventos.Los empresarios no tienen incentivos para realizar eventos en la ciudad debidoa varios factores. Uno de los problemas principales es la infraestructurainsuficiente para satisfacer las necesidades de eventos de gran escala. Además,existe una percepción negativa sobre la seguridad y las condicionessocioeconómicas, lo cual desanima a muchos organizadores. Trámitesadministrativos excesivos también complican la logística de planificar yejecutar eventos en Cali. El problema central radica en el desconocimiento de los productos yatractivos turísticos de la ciudad. Una causa directa de esto es la limitadaoferta de eventos que promocionen el turismo en Santiago de Cali. La ausenciade prioridad gubernamental al turismo es una causa indirecta significativa, yaque las autoridades no consideran al turismo como un sector estratégico para eldesarrollo económico, lo que lleva a una baja asignación presupuestal. Esto setraduce en una falta de recursos para promover y organizar eventos que podríanatraer a turistas y empresarios a la ciudad. Además, la deficiente colaboracióny participación de empresas privadas en la financiación de eventos turísticosdebido a la falta de incentivos o a la percepción de bajo retorno de inversiónagrava el problema. La insuficiente recopilación y análisis de datos sobre elimpacto económico y social de los eventos turísticos también contribuye, ya quesin una comprensión clara de los beneficios, tanto el sector público como elprivado son reacios a destinar recursos a la organización de eventos. Otra causa directa es la escasa planificación y gestión de eventosturísticos. La falta de capacitación y formación profesional en gestión deeventos turísticos limita la capacidad de organizar eventos de alta calidad. Laausencia de profesionales capacitados en el área reduce la eficacia y el éxitode los eventos que se logran organizar. Asimismo, la falta de coordinaciónentre los diferentes actores involucrados en la organización de eventos(gobierno, sector privado, proveedores de servicios) impide una planificación yejecución eficiente, reduciendo la posibilidad de organizar eventos exitosos. Estas barreras no solo afectan la economía local, impactandonegativamente sectores como el hotelero, el transporte y el comercio, sino quetambién deterioran la imagen de Cali como un destino viable y atractivo para elturismo de negocios. La reducida capacidad para generar eventos en Calidisminuye su visibilización como destino para la realización de eventos,afectando su imagen y reconocimiento a nivel nacional e internacional. Estolimita las oportunidades de atraer nuevos eventos y visitantes. Además, lapercepción de una infraestructura deficiente, problemas de seguridad y trámitesadministrativos complicados desmotiva a los empresarios a considerar Cali comoun destino viable para sus eventos, reduciendo significativamente la cantidadde eventos de gran escala organizados en la ciudad. La disminución del número de eventos en la ciudad también resulta enuna menor cantidad de visitantes. Esto impacta negativamente los ingresos derestaurantes, bares y otros negocios relacionados con el turismo, que dependendel flujo de turistas. La reducción de visitantes también afecta la ocupaciónhotelera, ya que la menor demanda de alojamiento disminuye las tasas deocupación, impactando negativamente los ingresos y la sostenibilidad de loshoteles en Cali.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Impulsar los productos y atractivos turísticos del destino a través de la realización y/o apoyo de eventos de ciudad con enfoque turístico	Servicio de promoción turística	Campañas realizadas	10	30,00	61020030029

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005287/1/01/01/01	Brindar apoyo técnico a eventos de ciudad de alto impacto turístico.	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	0
BP-26005287/1/01/01/02	Brindar apoyo logístico a eventos con vocación turística.	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	860.000.000

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005287/ 1/01/01/03	Apoyar las activaciones de los productos turísticos priorizados	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	157.616.794
BP-26005287/ 1/01/01/04	Brindar apoyo para la realización de eventos y ferias del sector turístico.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	343.012.800
BP-26005287/ 1/01/01/06	Brindar apoyo para la realización de eventos y ferias del sector turístico.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	13230101	R.F. Icld	0
BP-26005287/ 1/01/01/05	Realizar la feria internacional de Aves: Colombia Birdfair	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	847.708.125
BP-26005287/ 1/01/01/11	Apoyar la realización de eventos con enfoque en Turismo de Naturaleza	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	1.002.291.875
TOTAL						3.210.629.594

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	2.957.702
Santiago de Cali	Población Beneficiada	2.516
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	1.258
Santiago de Cali	Femenino	1.258
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]

FECHA: 5/07/2024
HORA: 3:51:09
NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]

FECHA: 24/07/2024
HORA: 23:44:19
NOMBRE: JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS