

Bogotá junio 2025.

INGENIERO:

MARCOS MANUEL URQUIJO COLLAZOS

DIRECTOR CORPOGUAVIO

Referencia: Presentación propuesta económica proyecto SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS.

Respetados Señores:

Cordial saludo, por medio de la presente nos permitimos realizar la presentación de la propuesta económica SALVEMOS AL PLANETA CON ECOANTEOJOS, desarrollada por el equipo de trabajo de la Asociación Ambiental Campo Verde que cuenta con experiencia y conocimiento en el área ambiental, para el desarrollo de una campaña pedagógica de cultura ciudadana en educación ambiental, que impulse acciones para el conocimiento y conservación de la fauna y flora silvestre del territorio.

Que el Artículo 2° de la Constitución Política de Colombia cita “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”

Que teniendo en cuenta el proceso de descentralización y autonomía departamental y en la búsqueda de la eficiencia, eficacia, transparencia y celeridad Administrativa, de manera que se pueda contar con una Administración moderna en los términos del PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL 2024 - 2027, la Entidad Ambiental requiere contratar los servicios de una persona jurídica idónea, para apoyar la línea estratégica 1: Gestión del recurso hídrico, la biodiversidad y servicios ecosistémicos. Proyecto 5: Gestión integral de los recursos naturales: Fauna, Flora, Suelo y Aire, la educación ambiental es una herramienta fundamental para que la comunidad adquiera conciencia de su entorno natural y pueda fortalecer sus valores y estilos de vida, así como ampliar sus conocimientos para impulsar los procesos de prevención y solución de los problemas ambientales presentes y futuros.

Es crucial que se fomenten valores y hábitos para lograr un medio ambiente en equilibrio especialmente donde se cuenta con presencia de oso de anteojos y se han presentado hechos de muertes o ataques a los osos que habitan principalmente en los corredores biológicos de los bosques húmedos andinos y zonas de páramo de la región.

Ante este reto, el proyecto TROPA AMBIENTAL SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS incide en el proceso de concientización, conservación y recuperación de la fauna silvestre mediante estrategias educativas que buscan que la comunidad comprenda y conozca la problemática socio - ambiental y adquieran conocimientos, valores y habilidades prácticas para participar e incidir, de forma responsable y eficaz en la prevención y solución de los problemas socio – ambientales que afectan el territorio y las especies en especial el Oso Andino, zarigüeya, Armadillo, Águila crestada, Condor de los andes y el Siete cueros.

Es por esto que la Entidad Ambiental del departamento ve la importancia de llegar a la comunidad de los diferentes municipios, con el fin de crear conciencia en los estudiantes sobre la protección de la fauna silvestre, en especial el **oso de anteojos**, teniendo en cuenta que es una especie en estado vulnerable con una gran función ecológica esencial el cual es el encargado de dispersar las semillas que come, garantizando el mantenimiento de la vegetación del ecosistema, teniendo una función ecológica esencial.

Amenazas de la especie:

Las poblaciones de oso andino en nuestro territorio enfrentan grandes amenazas, principalmente porque su distribución concuerda con las regiones de mayor densidad humana y con mayor desarrollo económico en el país, lo cual ha provocado la transformación y pérdida de su hábitat natural (Orejuela & Jorgenson, 1999), restringiendo su distribución a remanentes de bosques y páramos naturales o a ecosistemas en proceso de regeneración (Rodríguez et al. 2003 Jorgenson et al. 2006).

En la actualidad los ecosistemas sufren diferentes alteraciones, ya que no existe conciencia respecto al entorno que nos rodea. En los municipios donde existe registros de presencia de oso, se presentan impactos ambientales negativos por cuenta de la deforestación, degradación, erosión y fragmentación ecológica a causa de actividades nocivas para el medio ambiente, como la ganadería extensiva, la expansión de la frontera agrícola, caza indiscriminada, densidad poblacional humana, entre otros factores. Es ahí donde la educación ambiental debe ser un proceso indispensable en la solución de conflictos.

Las presiones de cacería que existen sobre esta especie, también han contribuido a la disminución de sus poblaciones, dado que en los lugares donde ha ocurrido conflicto por el consumo de animales domésticos y cultivos, se considera un animal peligroso. Esto ha llevado generalmente a que se recurra a su muerte como una posible solución efectiva (Poveda 1999 y Goldstein et al. 2006; Parra-Romero 2011). Es poco probable que la población de osos de anteojos, debido a sus necesidades de hábitat y a las bajas tasas de reproducción, soporte presiones constantes y en aumento como las descritas anteriormente (Orejuela & Jorgenson, 1999). Rodríguez y colaboradores (2003) indican que en Colombia el número de osos estimado es cercano a los 8.000 individuos, con base en el análisis genético de números efectivos (Ruiz García et al., 2002) mientras que Orejuela y Jorgenson (1999) indican que la población

oscila entre 4000 y 5.000 osos, a partir de cálculos de extrapolación de las poblaciones de oso negro.

La especie se encuentra catalogada en estado vulnerable de amenaza (VU) de acuerdo con la Resolución 0192 de 2014, así mismo, desde el año 1982 el oso andino se encuentra clasificado en la categoría de Vulnerable a la extinción (UICN 2012) y ha sido incluido desde 1977 en el Apéndice I de la Convención Sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora silvestre (CITES) donde se prohíbe el comercio de la especie o sus partes fuera del país.

Objetivo: Desarrollar una campaña pedagógica de cultura ciudadana en educación ambiental que impulsa acciones para el conocimiento y conservación de la fauna y flora silvestre en cuatro municipios de Cundinamarca.

Lugar de ejecución del contrato:

La campaña esta estructura para llevarse a cabo en municipios con presencia de oso andino (*Tremarctos ornatus*) y especies vegetales propias de la zona de paramo, así como se puede extrapolar a otros municipios en los que se evidencia problemáticas de amenaza a otras especies protegidas tanto en fauna como en flora.

Municipios:

Ubalá, Gachalá, Gachetá y Gama, municipios pertenecientes a la Corporación Autónoma Regional del Guavio.

Población impactada:

110 por municipio para un total de 440 alumnos.

Equipo profesional:

Profesional en Administración y gestión ambiental Especialista en Gerencia Ambiental

Master en Análisis y Gestión del Territorio.

Profesional en Biología
Especialista en Planeación ambiental.

Profesional en Administración en Salud Ocupacional, Terminación de materias en Psicología.

Maestra en Artes Plásticas y Visuales

METODOLOGIA

CAMPAÑA DE EXPECTATIVA



Se hará la presentación y acercamiento del personaje ECOANTEOJOS en cada uno de los municipios priorizados en conjunto con la entidad ambiental, con el fin de interactuar con los estudiantes de una forma didáctica en informativa por medio de herramientas publicitarias.

1. ACTIVIDADES

FICHA METODOLOGICA ACTIVIDAD ECOANTEOJOS

1. Introducción a la actividad	
Nombre de la actividad	SALVEMOS AL PLANETA CON ECOANTEOJOS
Aspectos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidades humanas y técnicas • Desarrollo de capacidades sociales y ambientales • Gestión sostenible de los recursos naturales • Desarrollo de habilidades para la participación, y empoderamiento para auto gestionar la solución de sus necesidades
Departamento/ municipio/vereda o veredas donde se Realizara la ejecución.	Cundinamarca /cuatro municipios acordados.
<p>La presente ficha metodológica contiene la información básica, necesaria para la ejecución de la actividad grupal para los estudiantes de los municipios anteriormente mencionados. Se describen, además, los lineamientos generales del abordaje en campo que debe seguir el equipo ejecutor durante el desarrollo de la actividad.</p> <p>El ejercicio se llevará a cabo con la participación de 100 estudiantes en cada municipio.</p>	

2. Objetivo y resultados esperados

Objetivo:

- Realizar un proceso pedagógico de educación ambiental desde el proyecto “TROPA AMBIENTAL SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS”, enfocado en la conservación del territorio por medio de la generación de potencialidad en conciencia ambiental para la población de los municipios acordados.

Resultados Esperados:

- Diagnóstico Rural Participativo en cada municipio a partir del ejercicio de cartografía socio-ambiental.
- Los estudiantes analizarán los aspectos positivos y las dificultades encontradas en el territorio.
- Se priorizará y definirán las estrategias en el marco de la implementación del proyecto de tropa ambiental salvemos el planeta con ECOANTEOJOS, desde la perspectiva de los estudiantes para la conservación de la fauna y flora silvestre.

2. Preparación del equipo de trabajo y de los insumos para el taller.

Insumos:

Material de facilitación de la actividad

Momento A

Cartografía socio – ambiental: se contará con un croquis del municipio tamaño 100cmx 70cm por cada grupo de 11 estudiantes, en papel resistente el cual será intervenido con lápices de colores, marcadores y tizas, para el ejercicio de mapeo siguiendo las pautas del tablero de mesa CONOCE TU TERRITORIO CON ECOANTEOJOS que dictará las pautas para la cartografía.

Socialización y registro de conclusiones.

Momento C

Refrigerio.

Momento D

Obra de teatro.

Momento C

Interacción OSO ECOANTEOJOS con los estudiantes. (Fotografías)

Equipo de trabajo:

Planeación de la actividad:

Aplicación de la actividad.

El equipo de trabajo realizara la presentación inicial del proyecto de una forma dinámica para luego presentar los videos animación ECOANTEOJOS Y SUS

.



AMIGOS los cuales abrirán el espacio para iniciar los talleres teórico prácticos como la cartografía socio – ambiental

4. PROCEDIMIENTO DETALLADO

Se describe detalladamente el procedimiento a seguir.

Momentos de la Actividad para **110 personas**.

MOMENTOS	TIEMPO
Momento A- Saludo y bienvenida.	15 minutos
Momento A- Dinámica de presentación de los participantes y de rompimiento de hielo para la actividad.	15 minutos
Momento A- Presentación del proyecto SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS, el nombre y el objetivo de la actividad del día.	15 minutos
Momento B- Trabajo por grupos para construir un mapa a partir de elementos de cartografía socio – ambiental que identifique aspectos sociales, productivos, ambientales, comerciales tecnológicos y de participación ciudadana del grupo de trabajo.	60 minutos
Momento B – Socialización para presentación de resultados, aspectos del ejercicio práctico de cartografía socio – ambiental.	35 minutos
Momento C- Refrigerio.	20 minutos
Momento D – Obra de teatro “SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS” Presentación e interacción con los estudiantes.	30 minutos
Momento D- Establecimiento de compromisos por parte de los estudiantes escritos: (Yo me comprometo con el planeta a: ...)	15 minutos
TOTAL	3 horas y media.

Momento A- Saludo de bienvenida y reglas de juego:

Saludo y bienvenida. Los profesionales informarán que entidades participan en el proceso de la prestación del servicio del proyecto. Es relevante ir repartiendo el listado de asistencia al evento y asegurarse que fue diligenciado en su totalidad, si el

estudiante no tiene capacidades de lectura o escritura algún facilitador deberá apoyar su diligenciamiento. Adicionalmente se les explicará la agenda, los momentos que se tendrá y el tiempo que se dispondrá para el desarrollo de la actividad.

Momento A- Dinámica de presentación de los estudiantes y de romper hielo para la actividad.

Dinámica de presentación de los estudiantes: se pedirá a los estudiantes que escriban su nombre en una etiqueta, en letra grande y con un color que se pueda identificar fácilmente y se pedirá que lo coloquen en su solapa, esto para facilitar la recordación del nombre y la participación en la actividad.

Se sugiere que desde este momento se haga la división de los grupos de trabajo de 10 personas aproximadamente, identificando cercanía geográfica.

Momento A- Presentación del proyecto SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS, las instituciones vinculadas al proceso, el nombre y el objetivo de la actividad del día.

Presentación de las actividades del proyecto. las instituciones vinculadas al proceso, e/ nombre y e/ objetivo de la actividad del día. El profesional explicara de manera clara y breve la importancia de la conservación y protección de la fauna y flora silvestre.

Momento B-Trabajo por grupos para construir un mapa a partir de elementos de cartografía socio ambiental que identifique aspectos sociales, productivos, ambientales, comerciales, tecnológicos y de participación ciudadana.

Construcción del mapa. Los facilitadores dispondrán de un espacio de trabajo en mesas, en alguna pared o en el piso para realizar la actividad con sus respectivos 10 estudiantes (cada grupo), contará con un espacio de un pliego de papel para facilitar esta actividad y de los demás elementos solicitados en el punto 3 de esta guía.

se ha optado por un énfasis socio ambiental comunitario y con enfoque territorial, con lo cual esta actividad se desarrollará por medio de la construcción de un mapa que incluyen contenidos de mapa “territorial” usados desde la metodología de cartografía social - ambiental.

En el caso del mapa territorial es una herramienta que permite reflexionar alrededor de un espacio físico y vivido, para mapearlo de manera colaborativa, con el fin de conocer y entender las relaciones sociales, culturales, económicas, políticas y ambientales que tienen los habitantes de un territorio definido. técnica que se usa para el Diagnóstico participativo.

Los objetivos del ejercicio cartográfico es diagnosticar de manera participativa aspectos territoriales con relación a dimensiones técnicas, sociales-comunitarias y ambientales.

Pasos de construcción para los contenidos del mapa territorial.

Paso 1, Se da a conocer qué se realizará, para qué sirve un mapa territorial. Se manejará transparencia con la comunidad con la que trabaja, cuál será el uso de la información, sea reiterativo en que estamos enmarcando asuntos con el mapa para llegar a consensos al final y que su uso permitirá establecer una línea base de trabajo y proyectar y priorizar lo identificado en el ejercicio.

Paso 2, se entregará cada grupo el tablero de mesa CONOCIENDO MI MUNICIPIO CON ECOANTEOJOS, y se explicaran las directrices del taller de cartografía

Paso 3, Se sensibilizará a los estudiantes del grupo de trabajo, invíteles a cerrar los ojos e invíteles a recordar y visitar de manera imaginativa los lugares de su territorio y por donde transitan, enmarque desde lo más grande a nivel espacial a lo más específico, use preguntas cómo: ¿Cuál es mi lugar preferido en el territorio? ¿Cuál es el que menos me gusta? ¿Cómo son los caminos? ¿Qué cultivos encuentra? ¿Qué tipo de personas viven allí, son jóvenes, son viejos? ¿En qué lugares se reúne la comunidad? ¿En qué lugar permanece la mayoría del tiempo? ¿Qué animales encuentra en su vereda o territorio? ¿qué plántulas visualiza?

Paso 4, defina roles y entregue materiales, el facilitador será del equipo de trabajo, sin embargo, nos apoyamos en algún relator del grupo de estudiantes, alguien que tenga habilidades comunicativas. Se hace entrega de los materiales y decirles que su uso es libre para la construcción del mapa.

Paso 5, defina un punto de referencia o inicio de la actividad. Dado que el mapa se realizará en un papel pliego, es importante definir un punto de referencia inicial. Será el grupo de estudiantes el encargado de definir el punto, pero será el facilitador el que por medio de algunas preguntas orientará la discusión para definir el punto. Se debe tomar en cuenta la escala del mapa, si tengo miembros de una misma vereda debo definir ese espacio como la escala que incluye a los usuarios, si son de varias veredas la escala será superior, lo ideal es que los estudiantes sean de espacios territoriales focalizados y estén incluidos en el mapa. Se podrán usar preguntas como: ¿Dónde comienza y dónde termina el territorio que vamos a mapear? ¿Cuál es el centro de ese territorio? ¿Qué lugar es el referente para la ubicación de las personas? Promoviendo la activa participación de todos los estudiantes del grupo, limite a los que más hablan para que no se tomen la palabra por completo e incentive a los silenciosos para que la tome.

construcción del mapa mental (ver más adelante).

Se hace una reflexión final sobre las características del ecosistema identificado y así conocer mejor la información sobre este en el territorio en el que estamos trabajando,





se le pide a la persona encargada de la relatoría que exponga las principales conclusiones.

CAMPO VERDE

NIT 900.853.764-3

Momento C

Refrigerio.

Seguirán organizados en grupos para poder distribuir organizadamente el refrigerio y los souvenirs.

Momento D

Obra de teatro.

Se organizarán los estudiantes de tal forma que todos puedan ver la presentación de la obra de teatro. En el que se expresaran los Impactos en el territorio por actividades antrópicas y naturales.

Momento C

Interacción OSO ECOANTEOJOS con los estudiantes. (Fotografías)

Se realizará el ejercicio de que ECOANTEOJOS se tome fotografía con los cursos asistentes, así como las individuales.

TABLA DE VALORES

ACTIVIDADES	NOMBRE DE ELEMENTO	DESCRIPCIÓN DE ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	TOTAL
CAMPAÑA DE EXPECTATIVA	PAQUETE PARA EXPECTATIVA EN MUNICIPIO	Paquete con 4 afiches de 100x70cm full color cote 90g, 40 calcomanías de huellas de oso autoadhesivas 20x 20cm, 110 imanes informativo tamaño 10x10cm en lamina imantada.	unidad	4	\$ 2.044.000	\$8.176.000
		Usb con animación educativa SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS formato mp4,				
		Cuñas informativas para cada municipio. Incluye instructivo.				
		La campaña de expectativa incluye acercamientos con emisoras locales, administraciones municipales, y anuncios parroquiales. El personaje ECOANTEOJOS hará presencia un día en campaña de expectativa. El paquete será enviado previamente a la institución rural escogida.				
TALLER DE CARTOGRAFIA SOCIO-AMBIENTAL	PLUMONES	Set Profesional De Marcadores Plumones Doble Punta x120	unidad	4	\$150.000	\$600.000
	CRAYONES	Juego de crayolas, lavables, colores variados, 120 unidades.	unidad	4	\$80.000	\$320.000
	TIZAS	Caja de tiza de colores X 80 Unidades.	unidad	4	\$28.000	\$112.000



CAMPO VERDE

	HERRAMIENTA EDUCATIVA AMBIENTAL CONOCE TU MUNICIPIO CON ECOANTEOJOS	<p>Herramienta educativa-ambiental CONOCE TU MUNICIPIO CON ECOANTEOJOS.</p> <p>-Tablero de 50 x 40 abierto impreso full color 1 cara plastificado y laminado sobre cartón de 1,5 milímetros.</p> <p>-Baraja de 60 cartas de 6 x 9cms, impresa full color 2 caras, plastificado 2 caras con caja empaque en maule calibre 18 full color plastificadas.</p> <p>-Tablero de 40 x 15cms con 11 figuras troqueladas con sus respectivas bases, full color para armar encajando la base con el cuerpo de la figura para que queden armadas en forma, vertical, impresas en maule..</p> <p>-Árbol de 15 x 15cms, base y cuerpo para armar full color, plastificado.</p> <p>-Caja de empaque tapa, base en maule 18, full color plastificada troquelada y pegada.</p> <p>-Mapa con croquis de municipio, tamaño 100x70cm impreso a una sola tinta en papel bond.</p> <p>se entregará un (1) pieza para la institución donde se realice actividad.</p> <p>Esta herramienta pedagógica está registrada y protegida bajo marca registrada. Se prohíbe la reproducción total o parcial sin consentimiento.</p>	unidad	4	\$388.000	\$1.552.000
ACOMPANAMIENTO DE PERSONAJE PRINCIPAL ECOANTEOJOS PARA LA RECREACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.	ECOANTEOJOS	<p>ACOMPANAMIENTO PERMANENTE DE PERSONAJE PRINCIPAL ECOANTEOJOS.</p> <p>A lo largo de la ejecución de todas las actividades previstas en la campaña de educación ambiental (ACTIVIDADES DE EXPECTATIVA Y VISITAS INSTUCCIONES EDUCATIVAS ACORDADA)</p> <p>La caracterización del personaje corresponde a traje tipo mascota de acuerdo con la imagen de Ecoanteojos, altura aproximada 2 mts, cabeza con estructura interna rígida- liviana para otorgar forma y peso liviano con apariencia externa en textiles peluches.</p> <p>Incluye 1 prenda de vestuario adicional, pantaloneta a tamaño, zapatos estructurados según modelo del personaje con suela en lamina de caucho. Con sistema de ventilación, refrigeración e hidratación.</p> <p>Incluye operario.</p>	unidad	2 meses	\$5.300.000	\$10.600.000

	CARACTERIZACION DE PERSONAJES, Y PUESTA EN ESCENA DE OBRA DE TEATRO SALVEMOS EL PLANETA CON ECOANTEOJOS	Actuaciones con la correspondiente caracterización de los siguientes personajes: Oso Andino (<i>Tremarctos ornatus</i>) Zarigüeya (<i>Didelphis marsupialis</i>) Armadillo (<i>Dasypunovemcinctus</i>) Condor Andino (<i>Vultur Gryphus</i>) Águila Crestada (<i>Spizaetuisidor</i>) Árbol Siete Cueros (<i>Andesanthus lepidotus</i>) Humano Trajes diferentes medidas según características del personaje, elaborados artesanalmente con materiales duraderos livianos de fácil uso, hechos con cartón, Yumbolon, espumas, telas, alambres, látex y acrílicos.	Unidad	2 meses	\$16.500.000	\$33.000.000
		Guion	unidad	1	\$2.000.000	\$2.000.000
		Sonido Sistema de micrófono inalámbrico, juego de micrófono inalámbrico de 8 canales con 8 mamelucos y auriculares/micrófonos de solapa, frecuencias UHF de x 25, cobertura de 400 pies, micrófono. Consola Canales: 8 Ecualización: Paramétrica, tipo de filtros: estantería-campana Efectos (FX): 16 Efectos por canal: 1 Voltaje: 3,09 V Salidas: Enchufe principal/Sala ST/SPK Conectividad Digital: Bluetooth/USB (24 bits sigma-delta) Rango Dinámico: Consola (+10 dB a +60 dB) / Línea (+10 dB a +40 dB) Impedancia: 10 KΩ Alimentación: CA 110-127V, 60 Hz. Cabina de sonido beta.	Unidad	4	\$500.000	\$2.000.000
	REGISTRO	Entrega del proyecto en video de la pieza teatral, Grabación en espacio cerrado, con un tiempo entre 10 a 15 minutos de la obra de teatro Ecoanteojos y sus amigos. Registro de video y fotografía de las actividades de la campaña educativa	unidad	4	\$1.000.000	\$4.000.000
KIT	REFRIGERIOS	bebida, mantecada, fruta, dulce tradicional, empacado en bolsa de papel.	unidad	440	\$13.000	\$5.720.000
	BOLSAS ECOLOGICAS	bolsa en cambrel tamaño familiar. Alto: 60 cm Ancho: 35 cm Profundidad: 15 cm Capacidad: 8 Kg Calibre: 60 Tipo de impresión en Screen a una sola tinta con logo de Ecoanteojos y logos institucionales	unidad	440	\$8.100 	\$3.564.000
	BOTILITO	Botella plástica con tapa, capacidad 15onzas	unidad	440	\$9.000	\$3.960.000

	CARTUCHERA	Cartuchera escolar, incluye lápiz, borrador, regla y tajalápiz, impresos con motivo Ecoanteojos y logos institucionales a una tinta, tamaño 23x12.5cm	unidad		\$5.900	\$2.596.000
TRANSPORTE	VEHÍCULO	Dos vehículos 4x4, rodamiento y conductor para desplazamiento en zona rural apartadas de cada municipio.	unidad	2 meses	\$3.200.000	\$6.400.000
	PERSONAL PROFESIONAL	Profesional en Administración y gestión ambiental, especialista en gerencia ambiental Máster en análisis y gestión del territorio.	Unidad Mes	2 meses	\$5.500.000	\$11.000.000

PAGOS PROFESIONALES		Profesional en Administración en Salud Ocupacional, Terminación de materias en Psicología.	Unidad Mes	2 meses	\$5.400.000	\$10.800.000
		Profesional en Biología, especialista en planeación ambiental.	Unidad Mes	2 meses	\$4.000.000	\$8.000.000
		Maestra en artes plásticas y visuales	Unidad Mes	2 meses	\$2800.000	\$5.600.000
					TOTAL	\$120.000.000

SUSTENTO JURÍDICO– MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DIRECTA PROYECTO ECOANTEOJOS

En primer lugar, es necesario considerar que los signos distintivos hacen parte

del conjunto de bienes protegidos por derechos de autor. Así lo ha señalado la Procuraduría General de la Nación y la Unidad Administrativa Especial Dirección Nacional de Derechos de Autor, en las motivaciones de la Circular Conjunta 004 de 2006, tal como se menciona en la “Guía de propiedad intelectual en la contratación pública” expedida por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente.

En efecto, la guía en mención extrae un apartado de la circular 004 de 2006 que señala lo siguiente:

3162540816

acampoverde2015@gmail.com



[...] en la actualidad las entidades estatales, a través de las diferentes modalidades de contratación, producen, adquieren o utilizan bienes protegidos por normas relativas al derecho de autor, tales como obras literarias y artísticas, entre las cuales se cuentan programas de ordenador, textos de carácter científico o cultural, fotografías, **dibujos**, planos, etc.”¹.

A renglón seguido la Agencia Nacional de Contratación Pública agrega en la misma guía a la que se ha venido haciendo alusión:

(...) Esta consideración –que no ha perdido vigencia ni relevancia casi veinte años después– podría complementarse incluyendo en el listado a las soluciones tecnológicas que se protegen a través de Patentes de Invención o de modelos de utilidad, los Diseños Industriales o **los Signos Distintivos** que crean o que usan las Entidades Estatales en el curso de sus actividades, entre otros aspectos protegidos por los derechos de Propiedad Intelectual ²”

Es claro que “Ecoanteojos” corresponde a un signo distintivo y en tal condición, hace parte de todo el catálogo de obras protegidas por el régimen de propiedad intelectual. La categoría de signo distintivo está demostrada con el certificado de inscripción expedido por la Superintendencia de Industria y Comercio en el cual figuran los titulares de la propiedad intelectual.

Resulta de especial importancia indicar en los estudios previos, especialmente en la descripción de la necesidad, las razones que llevan a las entidades a requerir el uso del signo distintivo (Ecoanteojos). Para el desarrollo del proyecto que se pretende ejecutar. A este respecto la Agencia Nacional de Contratación Pública señala lo siguiente:

“Es por esto que, en el marco de este análisis, la Entidad Estatal debe advertir en cada Proceso de Contratación, si el objeto a contratar involucra la creación o el uso de creaciones protegidas por la Propiedad Intelectual y, en dado caso, identificar cuáles son las necesidades de la Entidad respecto a esa o esas creaciones. Esto supone, por ejemplo, determinar si para el uso que pretende realizar se requiere que sea la titular de los Derechos de Autor o de Propiedad Industrial, según el caso o si requerirá una licencia para la explotación de esa creación, evento en el cual también deberán acotarse los requerimientos en relación con la duración, valor y alcance de la licencia”³

Para el caso del uso del signo distintivo Ecoanteojos, siguiendo las recomendaciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública, la modalidad de contratación que corresponde es la de contratación directa contemplada en el literal g) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007.

Tal como lo señala la misma guía que se ha venido tomando como fundamento del presente documento, la razón normativa que fundamenta la modalidad de contratación directa para casos como el presente, es lo dispuesto en el artículo 2.1.2.1.4.8 del decreto 1082 de 2015. En efecto, señala la Agencia haciendo mención del artículo acabado de citar:

“En este caso aplica la causal de contratación directa contemplada en el literal g) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007.

1 pág. 5 Guía de propiedad intelectual en la contratación pública

2 ibid. Pág. 5.

3 pág. 49 Guía de propiedad intelectual en la contratación pública.



Esto comoquiera que, el Decreto 1082 de 2015, al reglamentar esta causal de contratación directa en su artículo 2.2.1.2.1.4.8, establece que tal inexistencia de pluralidad de oferentes se presenta cuando existe solamente una persona que puede proveer el bien o el servicio por ser titular de los derechos de Propiedad Industrial o de los Derechos de Autor, o por ser proveedor exclusivo en el territorio nacional”

Adicional a lo anterior, la Guía hace mención a una serie de posibles objetos contractuales que aplicarían para casos de contratación directa sustentados en la protección de propiedad intelectual. Entre tal descripción, hace mención a los objetos contractuales que involucran la adquisición de bienes o servicios tal como:

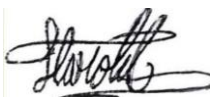
- Creaciones intelectuales protegidas por Derechos de Autor, tales como:
 - las obras audiovisuales
 - las obras plásticas o de bellas artes (como pinturas y dibujos). (Entre otros)
- Reitera la Agencia Nacional de Contratación Pública que “Debe tenerse en cuenta que para la aplicación esta causal debe tratarse de productos, servicios u obras que ya hayan sido creadas, y respecto de las cuales existe una necesidad por parte de la Entidad que no se puede sustituir con otros productos o servicios equivalentes”.⁴

En conclusión, teniendo en cuenta el alcance del proyecto de educación ambiental que se pretende ejecutar, la necesidad de involucrar el signo distintivo de “Ecoanteojos” como elementos indispensable para el éxito de dicho proceso de protección a la fauna y el ecosistema y la indiscutible propiedad intelectual en cabeza de los titulares que figuran en el certificado expedido por la Superintendencia de Industria y Comercio; resulta viable aplicar la causal de contratación directa dispuesta en el literal **g) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007** en concordancia con el artículo **2.1.2.1.4.8 del decreto 1082 de 2015**.

⁴ pág. 52 Guía de propiedad intelectual en la contratación pública.

ASOCIACION AMBIENTAL CAMPO VERDE
identificada con NIT No. 900.853.7643

ESAL con experiencia en contratación con el sector Público y Privado. Con contrato de uso de la Marca Registrada **ECOANTEOJOS SD2016/0051168** de la SUPER INTENDECIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.



REPRESENTANTE LEGAL
HAROLD EDUARDO ROMERO GARCIA
CC. 1014253370 de Gama Cundinamarca
3162540816