# ANÁLISIS DEL SECTOR

1. **OBJETO:**

Suministro e instalación de llantas para la camioneta asignada al servicio de la Administración Municipal y para la maquinaria pesada (o amarilla) utilizada en las labores de mantenimiento, rehabilitación y atención de emergencias en la red vial terciaria a cargo del Municipio de Pensilvania, Caldas.

## 2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El 2025 se vislumbra como un año crucial para la evolución del sector automotor, impulsado por avances tecnológicos, la creciente digitalización en los procesos de compra y un consumidor más informado y exigente. Estas transformaciones no solo afectarán el diseño y la fabricación de los vehículos, sino también los modelos de negocio relacionados con su comercialización y uso.

A medida que se acerca este periodo de cambio, se espera que la industria experimente un punto de inflexión, donde la innovación y los nuevos hábitos de los consumidores se conviertan en factores clave. Comprender estas tendencias será fundamental para que fabricantes, concesionarios y conductores puedan adaptarse y aprovechar las nuevas oportunidades que traerá este panorama en constante evolución.

Estas transformaciones influirán en el diseño, fabricación de vehículos y en los modelos de negocio de su comercialización y uso.

En 2025, los carros eléctricos se consolidarán como una de las principales tendencias del sector automotor, impulsados por avances en la tecnología de baterías que aumentarán la autonomía y reducirán los tiempos de recarga. Las mejoras en las infraestructuras de carga rápida facilitarán una mayor adopción de estos vehículos.

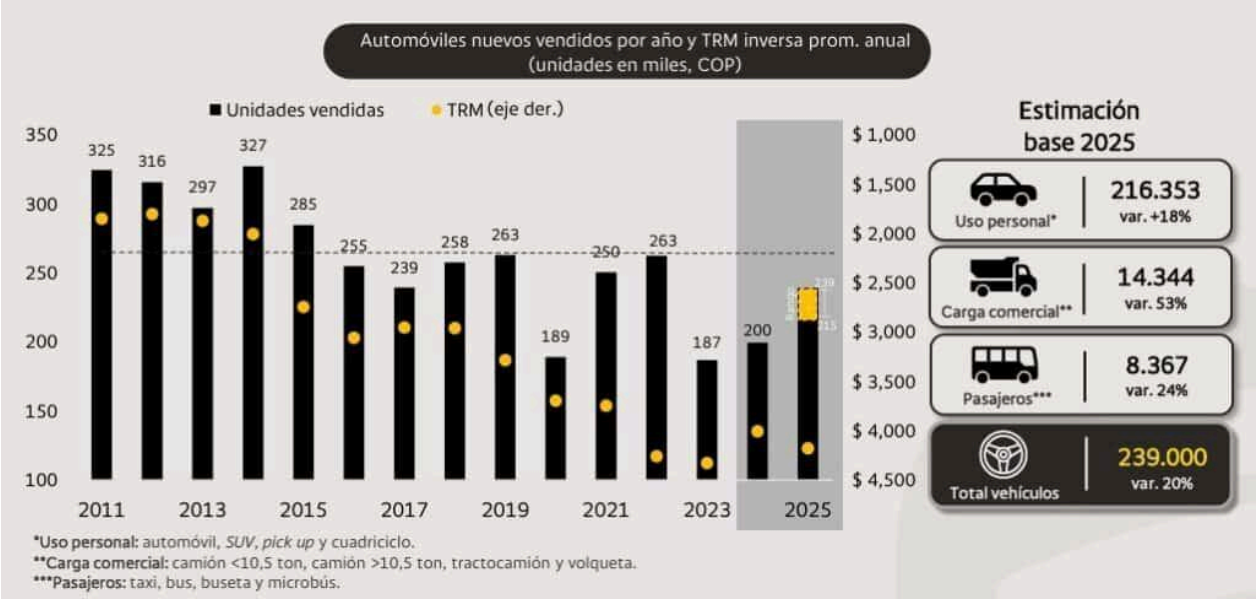
El sector automotor en Colombia muestra una recuperación destacada, según el último informe de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO). Durante los primeros once meses de 2024, se registraron 175.622 matrículas de vehículos nuevos, lo que implica un

aumento del 5,6% respecto al mismo periodo en 2023, cuando se matricularon 166.366 unidades.

Noviembre fue el mes con mejor desempeño, alcanzando las 21.824 ventas, lo que representa un incremento del 18% en comparación con noviembre de 2023, impulsado por eventos como el Salón del Automóvil. Las principales ciudades en matrículas fueron Bogotá, Medellín y Cali, pero también sobresalieron ciudades intermedias como Ibagué y Mosquera, con aumentos significativos de 142,6% y 35,6%, respectivamente.

Además, la movilidad sostenible continúa ganando terreno, las ventas de vehículos eléctricos en noviembre de 2024 aumentaron un impresionante 246% en relación con el mismo mes del año anterior, alcanzando más de 1.500 unidades, lo que convierte a este mes en el de mayores ventas de vehículos eléctricos en la historia del país.

Entre enero y noviembre de 2024, se vendieron 7.241 vehículos eléctricos, lo que representa un crecimiento del 127,4% en comparación con el mismo periodo de 2023. Por su parte, las ventas de vehículos híbridos alcanzaron las 37.063 unidades, con un crecimiento del 50,5% frente a las 24.622 unidades registradas en 2023.



**EL SECTOR ECONÓMICO OBJETO DE ESTUDIO**

El mercado de neumáticos en Colombia está experimentando un desarrollo constante debido al aumento de la producción de turismos y al constante crecimiento de la industria del automóvil. El incremento de la población y la rápida urbanización han elevado la demanda de vehículos tanto para uso personal como comercial, lo que está impulsando el tamaño del mercado colombiano de neumáticos. El aumento en la población de clase media en Colombia que tiene mayores ingresos disponibles también ha llevado a la creciente demanda de automóviles que automáticamente fomenta la demanda de neumáticos en el país. La gente puede optar por marcas y tamaños de neumáticos de alta calidad, lo que estimula los segmentos superiores del mercado. Además, los avances tecnológicos juegan un papel importante en el impulso de la industria de neumáticos de Colombia. Las innovaciones en las técnicas de fabricación de neumáticos y materiales afectan la calidad, la longevidad y el rendimiento de los productos.

Las condiciones meteorológicas son uno de los factores clave que influyen en el mercado de neumáticos de Colombia. Colombia tiene un clima diverso que impulsa a los clientes que viven en zonas de fuertes lluvias o calor extremo a priorizar los neumáticos con características específicas de resistencia a la intemperie que a su vez refuerza la demanda de neumáticos de temporada y contribuye al crecimiento del mercado de neumáticos de Colombia. Además, los principales actores están cambiando sus estrategias de publicidad y marketing, ya que desempeñan un papel importante para influir en los clientes y crear fidelidad a la marca, impulsando así el mercado de los neumáticos.

El mercado de neumáticos de Colombia alcanzó un valor de 1.7 millones de dólares en 2024. Se estima que el mercado crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de 5,50% durante 2025-2032, se espera que alcance un valor de alrededor de 2,02 millones de dólares en 2032.

Las bases de datos incluidas en el informe sobre el mercado de neumáticos en Colombia cuentan con importantes impactos de desarrollo presentados por las empresas clave, teniendo en cuenta su densidad de ingresos y los niveles de volumen de comercio de importación y exportación. Este informe consta de los valores del

período histórico (2018-2024), período de pronóstico (2025-2032) y CAGR con patrones de evaluación ampliados que se realizan mediante análisis IDE basados en diseño, tipo, temporada, tipo de vehículo y canal de ventas para determinar el movimiento del estudio.

Además, el proyecto estudiado y analizado se basa en información detallada sobre el modelo de cinco fuerzas de Porter, las estrategias de los principales actores existentes y sus carteras con diferenciación beneficiosa en la innovación de productos en la industria. Por lo tanto, se concluye que el análisis del poder de negociación de los compradores, el poder adquisitivo de los consumidores, la amenaza de los sustitutos, y la entrada de nuevos competidores con el efecto de la reactivación, y el desarrollo económico se evalúa para subrayar el poderoso impacto en el mercado.



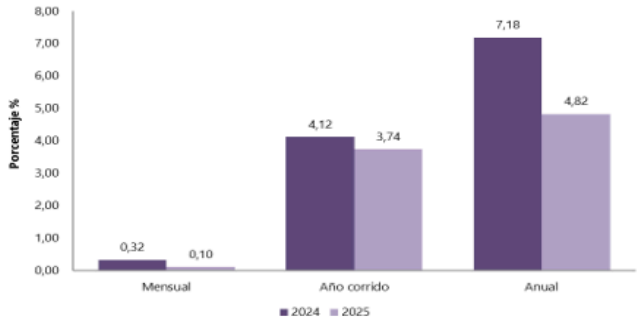

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,10%): Restaurantes y hoteles (0,42%), Salud (0,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Bienes y servicios diversos (0,23%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,20%), Transporte (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,16%) y por último, Información y comunicación (0,12%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,01%), Recreación y cultura (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,08%).

# Índice de Precios al Consumidor (IPC)

## Junio 2025

**Gráfico 1. IPC Variaciones**
**Total Nacional**
**Junio 2024 - 2025**




**Fuente:** DANE, IPC.

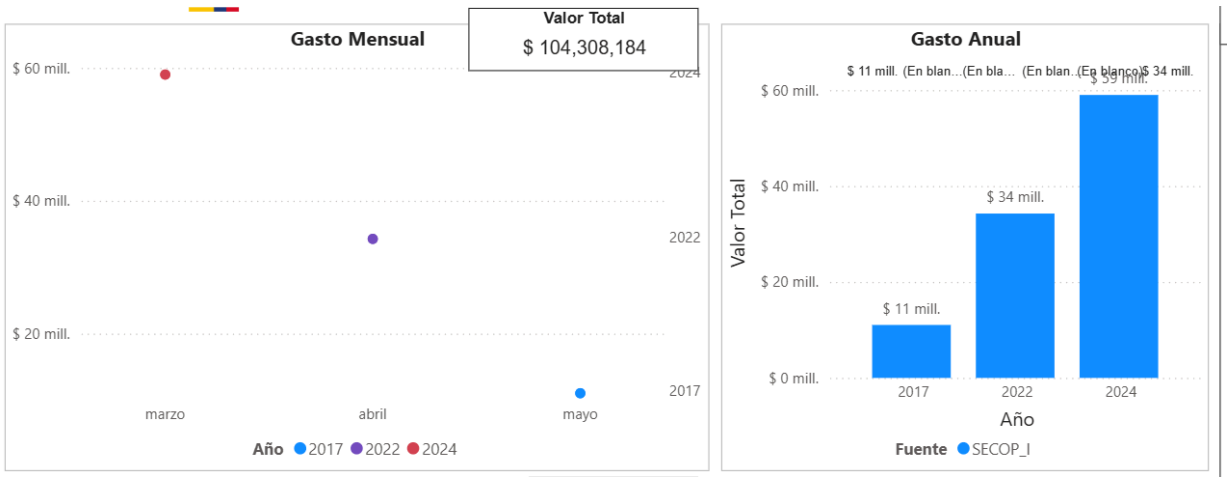
## 3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

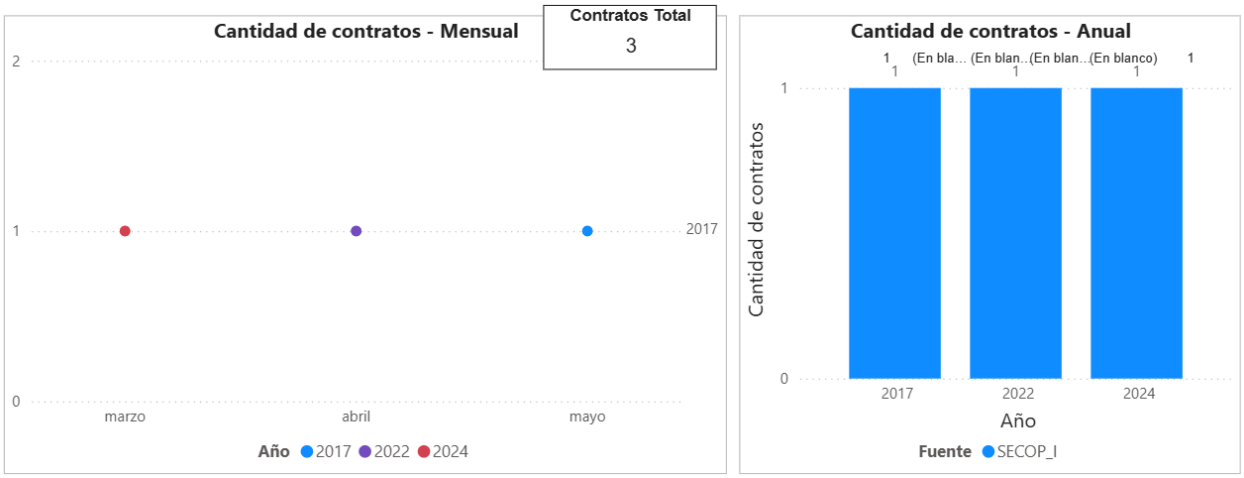
La demanda está dada por la necesidad de las entidades públicas en cuanto la compra de llantas para vehículos y maquinaria, para ello desarrolla procesos contractuales. Se muestra a continuación procesos desarrollados por el Municipio de Pensilvania para la compra de estos bienes, así:

| Numero de Invitación Pública | Año | Objeto | Valor de la Invitación Pública |
|---|---|---|---|
| MC-085 | 2024 | SUMINISTRO DE ELEMENTOS (LLANTAS) PARA FORTALECIMIENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS Y DE REDENCIÓN DE LAS PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD, ASÍ COMO TAMBIÉN ELEMENTOS PARA ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA EL PROGRAMA PPL ENMARCADOS EN EL CONVENIO C-281-2024 SUSCRITO ENTRE EL MUNICIPIO | $ 2.292.000 |

| Numero de Invitación Pública | Año | Objeto | Valor de la Invitación Pública |
|---|---|---|---|
| | | DE PENSILVANIA Y EL CENTRO PENITENCIARIO Y CARCELARIO DE MEDIANA SEGURIDAD DE PENSILVANIA | |
| 104 - 2023 SMC | 2023 | SUMINISTRO DE REPUESTOS Y LLANTAS INCLUYENDO INSTALACION Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y/O CORRECTIVO DEL PARQUE AUTOMOTOR DE LA ESTACION Y SUBESTACIONES DE POLICIA Y SIJIN DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA CALDAS. | $ 8.160.000 |
| 106-2022 SMC | 2022 | SUMINISTRO DE LLANTAS Y OTROS ELEMENTOS PARA LOS VEHICULOS DE LA ESTACION DE POLICIA Y SIJIN DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA CALDAS | $ 8.484.000 |
| 040-2021 SMC | 2021 | SUMINISTRO DE REPUESTOS Y LLANTAS INCLUYENDO INSTALACION Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO DEL PARQUES AUTOMOTOR DE ESTACION Y SUBESTACIONES DE POLICIA Y SIJIN DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA CALDAS | $ 7.714.770 |
| IMC 083-2019 | 2019 | COMPRAVENTA DE LLANTAS PARA LA VOLQUETA INTERNATIONAL DE PLACA OUD 881 Y LA RETROEXCAVADORA CASE 580 SUPER N CON DESTINO AL MANTENIMIENTO DE VIAS. | $ 20.689.340 |
| I.M.C. 010-2019 | 2019 | COMPRAVENTA DE 7 LLANTAS PARA LA VOLQUETA CHEVROLET KODIAK PLACA DOQ021 DE PROPIEDAD DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA, CON DESTINO AL MANTENIMIENTO DE VIAS. | $ 10.605.999 |

De igual manera se toma información del módulo de abastecimiento estratégico administrado por Colombia Compra Eficiente, en donde se relaciona información de la entidad en la compra de este tipo de bienes en un periodo de tiempo del 2017 al 2025.




## 4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El estudio de la oferta está dado por aquellas empresas naturales o jurídicas que están en la capacidad de contratar con la entidad teniendo en cuenta los requerimientos expuestos en este estudio previo.

El estudio de oferta busca determinar potenciales empresas en capacidad de ejecutar el objeto contractual del presente proceso. Las empresas identificadas se consultan a partir de 3 fuentes principalmente:

1. Superintendencia de Sociedades (Base de datos de información empresarial), mediante la identificación correspondiente del Código CIUU del subsector económico, identificado previamente.
2. Buscador de procesos SECOP. Se realiza la consulta de empresas en la plataforma SECOPI y SECOPII, mediante la identificación de empresas contratistas y participantes en procesos relacionados con suministro de insumos de ferretería.
3. Registro de Proveedores SECOPII (Códigos UNSPC).

El comercio de llantas se caracteriza por tener pluralidad de oferentes tanto territoriales como de ciudades capitales cercanas al municipio como el caso de Manizales, Medellín, Pereira, entre otras.

- COMERCIALIZADORA FERNÁNDEZ
- SUPERLLANTAS INVERSIONES S.A.S
- LYL SUPER SERVICIOS S.A.S
- AGROINDUSTRIALES CAÑAVERALEJO
- ENTRE OTROS

De igual manera es importante aclarar que los bienes a adquirir pueden ser suministrados por empresas legalmente constituidas a nivel departamental o nacional. Se tienen algunas empresas como:

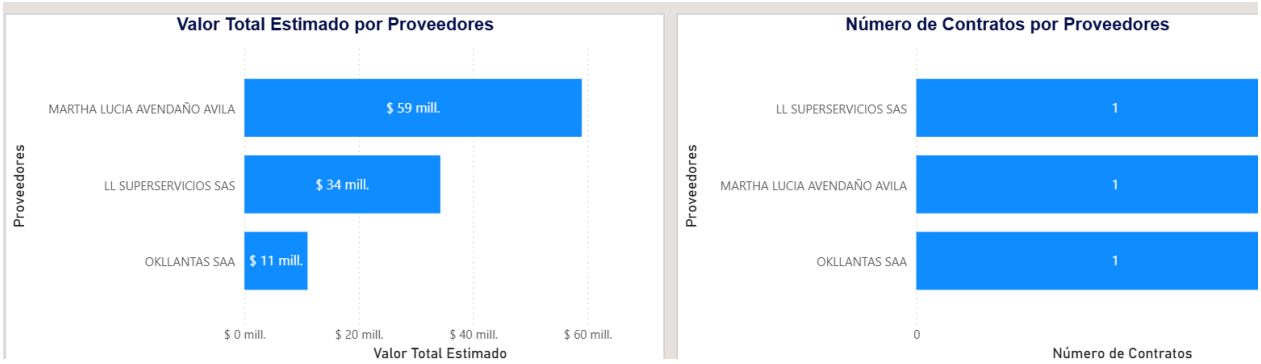
- COMERCIALIZADORA DE LLANTAS RT
- ALMACEN DISTRILLANTAS
- LLANTAS SERVILLANTAS GRANADA LA 37
- PJ TIRES MANIZALES

- COMERCIALIZADORA DE LLANTAS COLOMBIA SAS
- ALMACEN DISTRILLANTAS
- ALMACÉN SUSLLANTAS
- LLANTAS Y MAS LLANTAS SAN JUAN
- LUGOLLANTAS ALMACÉN
- COL LLANTAS S.A.S
- OTRAS

GREMIOS DEL SECTOR DE LAS LLANTAS:

- ROAD GRADER
- MICHELIN
- GOOD YEAR
- PIRELLI
- ARMOUR

Así mismo se tiene en cuenta la información del módulo de abastecimiento estratégico administrado por Colombia Compra Eficiente, en donde se relaciona información de proveedores que han sido contratista con el municipio de este tipo de bienes en un periodo de tiempo del 2017 al 2025.




## 5. DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

La Secretaría de Planeación, Infraestructura, Desarrollo Social y Medio Ambiente Municipal construye el presente presupuesto basado en el comportamiento de precios

y tarifas del mercado local, para lo cual realiza cotizaciones en las dos (2) empresas reconocidas en la comercialización de llantas, las cuales estarían en la capacidad de vender los bienes objeto del proceso al Municipio.

Para determinar el presupuesto oficial, se toma como referencia dos cotizaciones de las cuales se tenía el precio unitario y se procedió a promediar el mismo como se observa en las siguientes tablas:

| VEHÍCULO | REFERENCIA | CANTIDAD | MAX TRAILER | ALFA COMERCIALIZADORA | LUBRICANTES Y REPUESTOS | PROMEDIO | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TOYOTA | Llanta (Referencia): 265 /70 R 17<br>Capacidad de Carga: 1450 KG<br>Aro protector de rin<br>10 lonas reforzadas<br>A/T doble propósito<br>Cantidad: 4 | 4 | $ 1.307.000 | $ 1.370.000 | $ 1.250.000 | $ 1.309.000 | $ 5.236.000,00 |
| VOLQUETA | Llanta (Referencia): 12 R 22.5 Tracción<br>Ply Rating o número de lonas: 16<br>Profundidad de Grabado: 26.2 mm<br>Índice de velocidad 110km/h<br>Capacidad de Carga: 3550/3150 KG<br>Ancho de pisada 230 m.m<br>Cantidad: 4 | 4 | $ 3.070.000 | $ 3.310.000 | $ 2.930.000 | $ 3.103.333 | $ 12.413.333,00 |
| | Llanta (Referencia): 12 R 22.5<br>Direccional<br>Ply Rating o número de lonas: 16<br>Profundidad de Grabado: 17.0 mm<br>Capacidad de Carga: 3550/3150 KG<br>Ancho de pisada: 228 m.m<br>Presión Máxima: 125 PSI<br>Cantidad: 2 | 2 | $ 3.000.000 | $ 3.240.000 | $ 2.860.000 | $ 3.033.333 | $ 6.066.667,00 |
| RETRO | Llanta delanteros de 14 x 17,5, 10PR | 2 | $ 3.970.000 | $ 4.120.000 | $ 3.850.000 | $ 3.980.000 | $ 7.960.000,00 |
| | | | | | TOTAL | | $ 31.676.000,00 |

## 6. NORMATIVIDAD APLICABLE:

En el desarrollo del proceso de contratación en cualquiera de sus etapas se tiene la siguiente normatividad aplicable:

- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 del 2007
- Ley 1474 del 2011
- Ley 2069 del 2020

- Decreto 1082 del 2015
- Decreto 1860 del 2021
- Circular única Colombia compra eficiente
- Normas ambientales concordantes con el tipo de contrato
- Normas civiles y comerciales
- Entre otras

**ORIGINAL FIRMADO**
**ALEJANDRO URREA GÓMEZ**
Secretario de Planeación, Infraestructura,
Desarrollo Social y Medio Ambiente Municipal

Elaboró: Santiago Giraldo Salazar