INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN
ESTRATEGIA DE TELEASESORIA COMUNITARIA

Corporación Red Somos

Contrato: 2240212

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

Periodo de Cobro
25 de junio al 25 de julio de 2025 BOGOTÁ

D.C. AGOSTO 2025

Contenido

1. **ESTRATEGIA** 3
   - 1.1. **Equipo de trabajo** 3
   - 1.2. **Propuesta metodológica** 4
   - 1.3. **Rutas de atención y canalización a los servicios de salud y protección social** 5
   - 1.4. **Estrategia de comunicaciones** 8
   - 1.5. **Plan de monitoreo y evaluación** 9
2. **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES** 10
3. **AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES** 18
   - 3.1. **Actividades realizadas** 18
   - 3.2. **Demanda inducida** 18
   - 3.3. **Rutas** 18
   - 3.4. **Resultados** 18

1. ESTRATEGIA

1.1. Equipo de trabajo

En orden de poder desarrollar todos los espacios, acciones y actividades del proyecto, el proyecto estará constituido por el siguiente grupo de trabajo:

Equipo principal:

- Psicólogo: Coordinador del proyecto quien acompaña el monitoreo, ejecución y evaluación del proyecto inicialmente. Quien organiza las actividades y el plan de trabajo del equipo, asigna responsabilidad y tareas; y finalmente, pero no menos importante, ofrece acompañamiento psicológico según las necesidades de lxs usuarixs y activando las rutas de atención requeridas por estos. La persona asignada para esto es quien presenta este informe, David Márquez.
- Agente comunitario par: Persona de la comunidad LGBTIQ+ y/o que vive con VIH, quien acompaña los procesos de las personas usuarias del proyecto, desde el proceso de brindar información para acceder a servicios y derechos, hasta acompañar durante la recepción de diagnósticos y como navegar por los diferentes servicios que requiere la persona para acceder a su tratamiento y conservar su bienestar. También, cuentan con la capacidad de identificar otras posibles necesidades que puedan tener lxs usuarixs para remitir a los profesionales psicosociales y que estos puedan activar las respectivas rutas. En este accionar, estará la agente par Antonella Osuna.
- Agente comunitario par: Persona de la comunidad LGBTIQ+ y/o que vive con VIH, quien acompaña los procesos de las personas usuarias del proyecto, desde el proceso de brindar información para acceder a servicios y derechos, hasta acompañar durante la recepción de diagnósticos y como navegar por los diferentes servicios que requiere la persona para acceder a su tratamiento y conservar su bienestar. También, cuentan con la capacidad de identificar otras posibles necesidades que puedan tener lxs usuarixs para remitir a los profesionales psicosociales y que estos puedan activar las respectivas rutas. En este accionar, estará el agente José Nieves.

Al noveno mes de desarrollo, no se presentan novedades frente al equipo de trabajo.

1.2. Propuesta metodológica

Acompañamiento Psicosocial y de Protección Social: Toda la estrategia de intervención y acompañamiento está construida desde el modelo de protección social, bajo los enfoques y perspectivas diferenciales, de derechos, de vulnerabilidad, de interseccionalidad, de género, de determinantes sociales en salud y de trabajo con las poblaciones claves, desde allí las metodologías de trabajo se distribuyen de la siguiente forma:

Asesorías	Las asesorías como base de desarrollo del proyecto, se han logrado consolidar como espacios de escucha y acompañamiento que permiten que lxs usuarixs del proyecto se acerquen a cada espacio, según su interés y necesidad, bien sea en temas directamente de salud sexual, barreras a derechos, acompañamiento psicológico y/o acompañamiento psicosocial. A través de estos servicios, se ha logrado identificar necesidades específicas a temas de regularización migratoria y conservación de salud física y mental. Al mes noveno del proyecto, se identifica el aumento de solicitudes de refugio para personas migrantes y el aumento de la atención en temas de salud mental por parte de las personas.
Seguimiento	En el seguimiento se ha reforzado el ejercicio de dar continuidad en e acompañamiento a lxs usuarixs, incentivar los compromisos de autogestión y generar mayor confianza de parte de lxs usuarixs hacia el equipo de trabajo para reportar novedades o dificultades que puedan surgir en el proceso de resolución a sus necesidades. Al noveno mes, nos encontramos en un punto clave de seguimiento donde se ha requerido concentrar las operaciones la mitad del tiempo en el seguimiento a los procesos con lxs usuarixs, ya que para tramites y solicitudes se ha requerido mejorar los tiempos de seguimiento para verificar que los procesos se den de manera efectiva y se ofrezcan soluciones rápidas ante posibles barreras que se puedan desarrollar. Se ha evidenciado que el acompañamiento continuo de los espacios de regularización, sisbenización y afiliaciones al sistema de salud reduce las brechas burocráticas en el acceso a derechos en tanto se puede hacer el tramite completo de estos mismos en una sola jornada, evitando desplazamientos innecesarios y aumentos en los precios del transporte para lxs usuarixs.
Acompañamiento par	Nuestro acompañamiento par ha permitido que mes a mes, nuestras actividades principales y claves incrementen en la participación de lxs usuarixs al identificar en nuestro equipo y organización, un espacio seguro y de escucha en el que pueda encontrar un acompañamiento a sus solicitudes. Al noveno mes, como se ha mencionado en anteriores informes, ha sido clave la estrategia de acompañamiento par no solo por parte de nuestro equipo sino también la articulación y relacionamiento con líderes y lideresas pares que nos den acceso a las comunidades claves, al igual que nos ayuden a identificar las necesidades y dinámicas de movilidad de las poblaciones clave, para mejorar nuestras intervenciones y el alcance de las actividades.

Grupos de apoyo	La estrategia construida por Red Somos, en conjunto con las casas LGBTIQ+ ha permitido fortalecer la construcción de redes de afecto para el acompañamiento a lxs usuarixs del proyecto que viven con VIH. Al noveno mes, se ha logrado mantener una continuidad en el desarrollo de estos espacios en conjunto con las casas logrando dar mayor alcance y cobertura en diferentes partes de la ciudad en la integración de las personas a espacios seguros de acompañamiento y construcción de redes.

1.3. Rutas de atención y canalización a los servicios de salud y protección social

Hasta el momento a través del modelo de desarrollo de una feria de servicios mensual acompañado por los servicios de la secretaria de salud, en temas como aseguramiento y sisbenización, se ha logrado concentrar las necesidades de lxs usuarixs alrededor de estos temas en estos espacios, generando mayor efectividad y tiempos más óptimos para lxs usuarios. Referente a necesidades de atención en salud, se remiten internamente a la unidad médica comunitaria de la organización. Al noveno mes del proyecto, se ha consolidado un espacio adicional mensual de acompañamiento para los usuarios, a través de una feria específica para atención jurídica donde se ha logrado adelantar una mayor cantidad de atenciones en trámites y procesos relacionados a migración y aseguramiento. De la misma forma se han logrado establecer contactos y enlaces territoriales con organizaciones de ayuda humanitaria para que la población migrante de Red Somos pueda ser beneficiaria de transferencias monetarias según criterios de evaluación de vulnerabilidad por parte de la entidad denominada Consejo Noruego para refugiados. Por otra parte, nos hemos encontrado con la recepción de remisiones desde los programas de atención de VIH de la ciudad, desde donde nos remiten a lxs usuarixs para diferentes temas psicosociales y jurídicos.

1.4. Estrategia de comunicaciones

Se ha continuado trabajando en la estrategia de comunicaciones del proyecto, donde se han desarrollado materiales múltiples para la difusión de los servicios. Esta se ha visto dividida en:

Presencial	Con el diseño de piezas comunicativas físicas, en los diferentes recorridos que se realizan, se les entrega material a las personas donde encuentran dirección de la sede de atención, pero también los números de la estrategia en orden de que se puedan comunicar a estos y acceder a los servicios que requieren.
Virtual	A través de nuestras redes sociales, se han difundido diferentes materiales sobre el tipo de temas y atenciones que pueden recibir las personas, donde la pieza comunicativa con mayor alcance logró aumentar las visualizaciones. También cabe destacar que estas piezas son promocionadas en otros espacios como aplicaciones tipo WhatsApp, Grindr y Telegram. Adicional, se espera para el mes de junio, hacer público el podcast de la estrategia donde se buscara ampliar a las personas los espacios de difusión de información, educación y comunicación de temas que les permita familiarizarse con la estrategia y acercar a más personas al proyecto.
Hibrida	Esta estrategia ha funcionado a través de promover los servicios frente a ambas posibilidades de acompañamiento, ya que se les ha podido brindar asesorías y acompañamientos a personas a través de redes sociales e incluso brindarles la posibilidad de vincularse a otros espacios presenciales.

1.5. Plan de monitoreo y evaluación

En este mes, desde el área de Planeación y Monitoreo, se logró acompañar al proyecto en el análisis de la información y datos registrados en SISCOSSR, por medio de dos espacios específicos con el equipo de trabajo del proyecto buscando retroalimentar y fortalecer los procesos de registro y cargue de información en el sistema, buscando garantizar calidad en la información generada y cargada en la plataforma. Además, se realizó un constante seguimiento a los indicadores y metas del proyecto por medio de los tableros de control, buscando garantizar la cobertura establecida para la ejecución del proyecto, se realizó seguimiento al plan de trabajo establecido por el equipo del proyecto.

Con todo, para el noveno pago de ejecución del proyecto se establece como acuerdo poder hacer un compilado de la información de las bases internas de Red Somos evidenciando las diferencias por meses para que estas puedan ser subsanadas en el SISCOSSR.

Desde el análisis del alcance de atenciones y actividades, al igual que la planeación y monitoreo que se viene realizando, daremos continuidad a las estrategias tomadas a partir de las lecciones aprendidas clave en meses previos del proyecto, a saber, la promoción de mayores atenciones y contacto vía telefónica y el desarrollo de jornadas en conjunto con líderes y lideresas de los territorios que nos han permitido a ubicar directamente a la población que requiere los servicios y aumentar el número de atenciones. Así, se ha obtenido hasta este mes un alcance de 86,6%.

POBLACIÓN CLAVE	Total general	ALIANSALUD EPS	ASOCIACION MUTUAL SER EMPRESA SOLIDARIA DE SALUD EPSS MUTUAL SER	CAPITAL SALUD EPS	CAPRESOCA - EPS	COMPENSAR - EPS	COOSALUD EPS	FAMISANAR	NUEVA EPS	NUEVA EPS	POLICIA NACIONAL MEDELLÍN	SALUD TOTAL	SANITAS	SAVIA SALUD EPS - MEDELLIN	SURA	NO REPORTA
B - BISEXUAL	5			1												4
GR - POBLACIÓN GENERAL	90		1	3		10	1	12	1	5	1	7	11		8	30
HC - HABITANTE DE CALLE	1															1
HSH - HOMBRES QUE TIENEN RELACIONES SEXUALES CON OTROS HOMBRES	36	1		1		1	1	3		3		5	4		2	15
INM - INMIGRANTE	87		1	18				1				5			1	61
L - LESBIANA	1															1
TRANS	9		1		1					1			1	1	1	3
TS - TRABAJADORES SEXUALES	8			3		3							2			
Total general	**237**	**1**	**3**	**26**	**1**	**14**	**2**	**16**	**1**	**9**	**1**	**17**	**18**	**1**	**12**	**115**

TABLA 2. ACTIVIDADES DE PROMOCION Y PREVENCIÓN

LUGAR	# PERSONAS	Grupo poblacional	Afiliación al SGSSS	Tipo de servicio
Red Somos - Somos Escena	25	HSH, POB. JOVEN, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	4	Actividad de promoción, servicios psicosociales y jurídicos
Fería de servicios consejo Noruego	17	HSH, POB. JOVEN, POB. GENERAL, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	12	Actividad de promoción, servicios psicosociales y jurídicos
Grupo de Apoyo - Red Somos sede Teusaquillo	21	HSH, POB. JOVEN, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	3	Actividad de promoción, servicios psicosociales
Grupo de BallRoom sede Teusaquillo	13	HSH, POB. JOVEN, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	3	Actividad de promoción, servicios psicosociales
Jornada Extramural Universidad San Mateo	21	HSH, POB. JOVEN, POB. GENERAL, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	7	Actividad de promoción, servicios psicosociales y jurídicos
Red Somos - Somos Movimiento	12	HSH, POB. JOVEN, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	2	Actividad de promoción, servicios psicosociales
Cine Diverso - Sede Teusaquillo	22	HSH, POB. JOVEN, POB. GENERAL, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	11	Actividad de promoción, servicios psicosociales
Somos Expresión - Sede Teusaquillo	12	HSH, POB. JOVEN, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	1	Actividad de promoción, servicios psicosociales
Jornada Extramural - Parque Santander	18	HSH, POB. JOVEN, POB. GENERAL, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	8	Actividad de promoción, servicios psicosociales y jurídicos
Taller sobre "mecanismos de regularización migratoria" - Sede Teusaquillo	17	HSH, POB. JOVEN, POB. GENERAL, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	13	Actividad de promoción, servicios psicosociales y jurídicos

Feria de servicios en sede Teusaquillo	47	HSH, POB. JOVEN, POB. GENERAL, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	23	Actividad de promoción, servicios psicosociales y jurídicos
Jornada extramural - Escalabrini	12	HSH, POB. JOVEN, PERSONAS TRANS, POB. MIGRANTE	3	Actividad de promoción, servicios psicosociales
TOTAL	**237**	**NA**	**90**	**NA**

Nota: De acuerdo a lo discutido en la reunión del 4 de agosto, se establece que se remitirían las bases de datos con las atenciones de parte de Red somos hasta el mes de junio, para subsanar las atenciones por meses anteriores con los ajustes de calidad que requiere SISCOSSR, estas deben ser enviadas el 11 de agosto, acorde a lo evidenciado por ENTerritorio.

TABLA 3. EFECTIVIDAD DE LA DEMANDA INDUCIDA

LUGAR	# PERSONAS	# de personas canalizadas a Teleconecta	% Canalización
Red Somos - Somos Escena	31	25	81%
Feria de servicios consejo Noruego	39	17	44%
Grupo de Apoyo - Red Somos sede Teusaquillo	33	21	64%
Grupo de BallRoom sede Teusaquillo	35	13	37%
Jornada Extramural Universidad San Mateo	45	21	47%
Red Somos - Somos Movimiento	17	12	71%
Cine Diverso - Sede Teusaquillo	26	22	85%
Somos Expresión - Sede Teusaquillo	23	12	52%
Jornada Extramural - Parque Santander	37	18	49%
Taller sobre "mecanismos de regularización migratoria" - Sede Teusaquillo	23	17	74%
Feria de servicios en sede Teusaquillo	67	47	70%
Jornada extramural - Escalabrini	23	12	52%
TOTAL	**399**	**237**	**59,4%**

Nota: De acuerdo a la reunión del 4 de agosto, se establece que se remitirían las bases de datos con las atenciones por part e de Red somos hasta el mes de junio, para subsanar las atenciones de meses anteriores que no coinciden con el reporte d e SISCO, estas deben ser enviadas el 11 de agosto. Es importante aclara que las 237 atenciones del mes de junio se verificar on en el SISCOSR.

2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El cronograma completo de actividades del proyecto se encuentra distribuido en tres fases de la siguiente forma:

PRIMERA FASE: ALISTAMIENTO

1. Contratación del personal mínimo y entrenamiento del equipo de trabajo, basado en el contexto de Bogotá en cuanto a VIH, ITS y TB y las herramientas para este proyecto.
2. Actualizar el mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario
3. Elaboración y seguimiento del Plan de trabajo, cronograma mensual y los instrumentos de registros de información que permitan evaluar semanalmente los avances o dificultades que presenta el proceso y con las personas para hacer el monitoreo y evaluación para hacer un plan de ajustes si se requiere

4. Diseño de la estrategia de comunicación que se busca abordar
en todos los canales de comunicación propuestos como WhatsApp, redes sociales, líneas telefónicas, ciber educador dispuesto en nuestra página web, podcast, los espacios de “Red con Expertos”, a través de piezas comunicativas para la prestación de los servicios.

Temporalmente, esto se verá organizado de la siguiente manera:

FASE	ACTIVID AD	CRONOGRAMA 2024 - 2025											
		NOVIEM BRE	DICIEM BRE	EN E RO	FEBRE RO	MAR ZO	ABR IL	MAY O	JUNI O	JULI O	AGOS TO	SEPTIEM BRE	OCTUB RE
Alistamiento	1												
	2												
	3												
	4												

SEGUNDA FASE: EJECUCIÓN

1. Atención al usuario por medio de todos los dispositivos comunicativos habilitados con el fin de que pueda acceder a los servicios que necesite y se informe por medio de la plataforma que más se le facilite.
2. Socialización del proyecto mediante visitas institucionales para crear alianzas y compromisos; este espacio brinda la oportunidad de visibilizar el proyecto ante las instituciones, OBC, agencias internacionales, sociedad civil, líderes y lideresas
3. Actividades extramurales de salud y de protección social con la

comunidad abordando las veinte localidades de Bogotá, para tener un panorama más amplio de las necesidades y a la vez más difusión de nuestros servicios.

4. Desarrollar la estrategia de comunicación que nos permitirá utilizar todas las herramientas propuestas como WhatsApp, redes sociales, líneas telefónicas, ciber educador dispuesto en nuestra página web, podcast, los espacios de "Red con Expertos" y las piezas comunicativas para la prestación de los servicios. Diseño de contenidos comunicativos para todos los canales que utilizará la corporación para llevar a cabo el proyecto de Tele conecta en Bogotá (redes sociales, sitios web, emisoras y televisión comunitaria y distrital, piezas comunicativas).
5. Promoción de los servicios a través de la aplicación de las poblaciones clave (Grindr) de RED SOMOS
6. Identificación de puntos de encuentro de la población clave para desarrollar recorridos que permitan promocionar los servicios y atender las necesidades que se requieran ya sean en el lugar (en caso de ser posible) o generando citas previas en nuestra sede o de forma remota
7. Realización de espacios educativos y pedagógicos con la comunidad, abordando a jóvenes, padres de familia, docentes u otros que puedan generar multiplicación de la información para así tener una estrategia de voz a voz a posibles usuarios que requieran el servicio
8. Elaboración de informes mensuales para revisar avance en las metas propuesta y generar plan de

ajuste Temporalmente, esto se verá organizado de la siguiente manera:

FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA 2024 - 2025											
		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
EJECUCIÓN	1												
	2												
	3												
	4												

	5												
	6												
	7												
	8												

TERCERA FASE: CIERRE

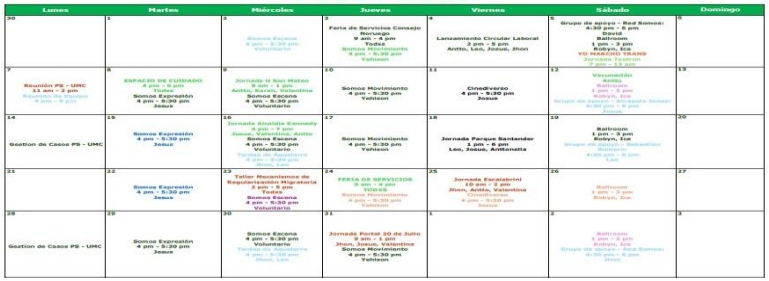
1. Elaboración del informe final del desarrollo de la estrategia, metas cumplidas, lecciones aprendidas, indicadores a través de un informe cuantitativo y cualitativo

Temporalmente, esto se verá organizado de la siguiente manera:

FASE	ACTIVIDAD	CRONOGRAMA 2024-2025											
		NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Cierre	**1**												

Por lo que desde el monitoreo al plan de trabajo inicialmente planteado, se encuentra al día. En cuanto a los cronogramas de actividades específicos desarrollados para el segundo mes y tercer mes del proyecto, estos quedaron organizados de la siguiente forma:

CRONOGRAMA DEL 25 DE JUNIO al 25 de JULIO:



CRONOGRAMA DEL 25 DE MAYO AL 25 DE JUNIO:



	Aprobó
	Nombre Gestor: JENNY GAITÁN
	CC 52541657
	Nombre Monitor: MARLENE ORDÓÑEZ
NOMBRE DEL COORDINADOR: IMBAD DAVID MARQUEZ PEÑA	CC 37891728

enterritorio
Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.

TeCuidamos
Conectamos más VIHdas

enterritorio Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.

TeCuidamos Conectamos más VIHdas

3. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

3.1. Actividades realizadas

- Seguimiento del Plan de trabajo, cronograma mensual y los instrumentos de registros de información que permitan evaluar semanalmente los avances o dificultades que presenta el proceso y con las personas para hacer el monitoreo y evaluación para hacer un plan de ajustes si se requiere.
- Atención a 747 usuarios en la organización desde los diferentes servicios disponibles, logrando el aumento a las metas del proyecto.

3.2. Demanda inducida

- Como se puede ver en el detalle del cronograma, se ha asistido a múltiples actividades con la intención de posicionar y visibilizar la estrategia, recolectar información de contacto y comenzar a contactar para la atención y acompañamiento a los próximos meses.

3.3. Rutas

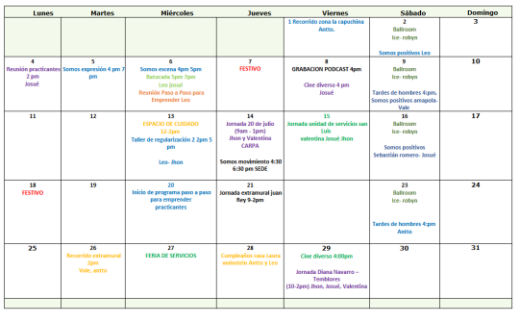
- Hasta el momento, en la ejecución del proyecto, las rutas de trabajo que se han realizado han sido internas, donde ante necesidades de tratamiento y atención en salud, se remitieron internamente e la unidad médica comunitaria de la organización, al igual que atención de protección social dentro de los mismos servicios con los que la organización cuenta, en acompañamiento en regularización, aseguramiento, creación de planes de oportunidades y atención psicológica.

3.4. Resultados

- Como se ha mencionado en anteriores ocasiones y se ha trabajado junto al equipo de supervisión, se puede observar como el proyecto está demostrando una mayor efectividad y alcance con la concentración de actividades y estrategias que realmente demuestran un aumento en la vinculación de personas como usuarixs del proyecto. Esto permite seguir trabajando en promover estas estrategias para tener la capacidad de aumento y alcance de las metas y objetivo trazado por la estrategia a nivel nacional.

enterritorio Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial S.A.	**INFORME DE ACTIVIDADES PARA CONTRATISTAS**	CÓDIGO:	**F-PR-16**
		VERSIÓN:	**04**
		VIGENCIA:	**2024-04-08**
	GESTIÓN DE PROVEEDORES	CLASIFICACIÓN:	**IPC**

DATOS GENERALES DEL CONTRATISTA			
Nombres y apellidos del contratista:	**CORPORACIÓN RED SOMOS**	Número de identificación	NIT 900171369-1
Fecha de inicio contrato:	*2024/10/25*	Fecha de finalización contrato:	*2025/10/25*
Fecha de presentación del informe:	*2025/08/06*	Numero de contrato:	2240212
Numero de Planilla de seguridad social	*N/A*	Fecha de pago	*N/A*
Periodo del informe: (Escriba la fecha desde y hasta cuando reporta la ejecución de avance de sus obligaciones)	*2025/06/25 – 2025/07/25*	Informe número:	*9* de 12
Objeto del contrato:	DISEÑAR E IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE TELE-ASESORÍA COMUNITARIA DIRIGIDA HACIA LAS POBLACIONES CLAVES Y VULNERABLES QUE VIVEN O SE ENCUENTRAN EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD AL VIH/SIDA Y COINFECCIÓN TB/VIH DESDE EL ENFOQUE DE LA PREVENCIÓN COMBINADA, PARA QUE ACCEDAN A LOS SERVICIOS DE SALUD O DE PROTECCIÓN SOCIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO AMPLIACIÓN DE LA RESPUESTA NACIONAL AL VIH CON ENFOQUE DE VULNERABILIDAD" DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H-ENTERRITORIO 3042 SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE BOGOTA		

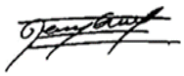
	Obligaciones específicas	**Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)**	**Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica**	**Observaciones**
1	Diseñar e implementar una estrategia de tele-asesoría comunitaria en el marco de la prevención combinada dirigida principalmente a las poblaciones claves que permita tener información para superar las barreras de acceso a los servicios de salud y protección social. Se espera que las acciones se centren en la prestación de servicios de teleasesoría que favorezcan la derivación a espacios que respondan a las necesidades del usuario del servicio.	La estrategia que se ha podido consolidar en los últimos meses ha consistido en la articulación con referentes y líderes pares para organizar las jornadas y espacios de oferta de servicios. Todos los espacios han sido acordados y programados con lxs referentes. **JULIO 2025** 	N/A	
2	Formular un plan de trabajo y un cronograma de actividades para la ejecución de la estrategia considerando sus objetivos y las poblaciones a abordar. El plan debe tener en cuenta: una respuesta de atención diferencial y orientada por pares para el acceso a los servicios de salud y protección social en Colombia, así como un mecanismo de seguimiento de las canalizaciones realizadas que permita verificar el efecto de la intervención	Acorde al cronograma **AGOSTO 2025** 	Entregados en el informe mensual a las supervisoras	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
3	Formular e implementar una estrategia de comunicaciones para la promoción de la línea de atención garantizando por lo menos de manera semanal por cualquier mecanismo, la divulgación del servicio a la comunidad. Esta estrategia de comunicación debe tener coherencia con la propuesta comunicativa del proyecto.	Estrategia en desarrollo de la cual se cuenta con el "Anexo 3" para poder hacer revisión y visualización de todos los materiales que se han desarrollado en el proyecto los cuales se movilizan a través de las redes sociales y las aplicaciones de comunicación como WhatsApp,Telegram y Grinder, donde se ha implementado la estrategia compartida por otras ciudades la información en grupos de encuentros e intercambios sexuales.     	ANEXO 3	

		 		
4	Realizar el mapeo de organizaciones y actores locales que ofrecen servicios de protección social, de salud, de salud mental, jurídicos, entre otros, que contemple como mínimo: nombre de la organización, medios de contacto, tipo de servicio, régimen, mecanismos y requisitos de acceso, redes de servicios de salud, horarios de atención e información adicional necesaria en el proceso de orientación telefónica al usuario	Herramienta implementada con anterioridad por la organización que se mantiene en constante actualización.	ANEXO 4	
5	A partir del mapeo realizado diseñar, presentar e implementar las rutas establecidas para la canalización de las personas que consulten a los servicios de: protección social, servicios de salud, servicios de salud mental, servicios jurídicos para procesos consultados relacionados con violación de derechos humanos, de regularización de población migrante, entre otros.	Acorde al cronograma	N/A	
6	Realizar el reporte diario de las actividades desarrolladas en el marco de la estrategia en el sistema de información SISCO-SSR, de atención y seguimiento a los casos que consulten a la línea.	Para el mes de julio se reporta acorde al cronograma	N/A	

Obligaciones específicas		Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
7	Definir y presentar fichas técnicas donde se establezcan los medios por los cuales se realizará la atención de las personas, sobre todo en situaciones donde se identifiquen crisis o se sospeche de alguna de ellas.	Se adjuntan las fichas técnicas para su conocimiento, se encuentra en la carpeta del proyecto	ANEXO 10	
8	Definir y presentar fichas técnicas donde se visibilice el desarrollo de actividades en el marco de las estrategias que a nivel nacional se están implementando en el contexto de la prevención combinada (incluyendo la orientación a actividades de PEP y PrEP), con el fin de ofrecer información actualizada a los usuarios de TELECONECTA para el reconocimiento de sus derechos a los servicios.	Se hizo revisión de la herramienta institucionalmente establecida para este proceso en la organización, y luego de un proceso de verificación se dejó a disposición del equipo de trabajo del proyecto para su difusión y promoción de estrategias como la PrEP para la prevención del VIH. Se anexa link a la ficha.	ANEXO 8	
9	Garantizar el abordaje de situaciones relacionadas con Violencias basadas en género, considerando la orientación a los servicios que se requieran ante dichas situaciones, según las rutas de atención establecidas en los territorios que involucran a las entidades de apoyo para su canalización y seguimiento a las situaciones identificadas.	Como organización que lleva alrededor de dos años y medio desarrollando un modelo de atención y acompañamiento en VBG, se ha estandarizado una ficha la cual tiene por objetivo hacer una evaluación complete e integra de las personas que requieran un proceso de acompañamiento por temas relacionados a VBG, anexamos esta ficha para su conocimiento. Hasta el momento no aplicada, ya que solo se han desarrollado espacios de educación y prevención.	ANEXO 9	
10	La Organización debe desarrollar espacios de articulación periódica con el plan de mitigación de mortalidad por coinfección TB/VIH y Monitoreo Liderado por la Comunidad, en donde deberá proporcionar información relacionada con el análisis de los motivos más frecuentes de demanda de teleasesoría y las rutas más efectivas para la superación de las barreras	En el último mes se ha dado acompañamiento y seguimiento a los casos remitidos por parte de la estrategia de monitoreo liderado por las comunidades.	N/A	

	Obligaciones específicas	Actividades realizadas (Hacer descripción cualitativa y cuantitativa)	Producto y/o Soportes y/o ruta electrónica	Observaciones
11	Realizar reuniones periódicas con la supervisión del contrato para el seguimiento de la ejecución e implementar las recomendaciones y las observaciones sugeridas por ENTerritorio.	Para el noveno pago de ejecución del proyecto se establece como acuerdo hacer un compilado de la información de las bases internas de Red Somos evidenciando las diferencias por meses para que estas puedan ser subsanadas en el SISCOSSR, el día 11 de agosto2025.	Acorde al cronograma	Se deja plan de mejora frente al sistema SISCO SSR.
12	Participar en las reuniones de seguimiento al plan de trabajo y actividades organizadas por ENTerritorio.	Se recibe información y recomendaciones constantes, según el acuerdo de la última reunión, se esperaría la fecha de la siguiente reunión de encuentro nacional.	Acorde al cronograma	
13	Presentar informes mensuales del desarrollo de las actividades que debe contemplar aspectos mínimos como: actividades desarrolladas, demanda inducida, rutas, análisis de información sobre la demanda del servicio, alcance de las personas atendidas y remisiones, entre otros aspectos. El formato de presentación de informe será concertado previamente y será el mismo para todas las organizaciones	Acorde al cronograma	ANEXO 15	
14	Presentar un Informe Final de ejecución de la estrategia incluyendo total de personas beneficiadas por grupo clave, edad, régimen de seguridad social en salud, tipo de acompañamiento realizado y resultado final de la gestión.	Acorde al cronograma	N/A	

Elaboró	Aprobó	
		
JOHANA VIETNAMILA RIVERA OSORIO **CORPORACIÓN RED SOMOS**	**MARLENE ORDÓÑEZ PEREIRA** Supervisora Monitoreo y Evaluación	**JENNY MILENA GAITÁN** Supervisora Gestor.