Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Servicio de apoyo a la comercialización de mercados campesinos en el municipio de Saravena, departamento de Arauca

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000025882

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 20/05/2025 11:40:04

Identificador: 1468989

Formulador Ciudadano: YOHANA CRUZ PEREZ

Formulador Oficial : yulieth andrea pulido gamboa

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
Derecho humano a la alimentación	01. Disponibilidad de Alimentos	01. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos	a. Ordenar la producción agropecuaria

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON BUEN GOBIERNO

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SARAVENA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Inclusión productiva de pequeños productores rurales

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiente comercialización cadenas agropecuarias en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Saravena, reconocido por su riqueza agrícola y la diversidad de productos ofrecidos por sus campesinos, organiza de manera regular jomadas de mercados campesinos que tienen como objetivo promover la venta directa de productos locales, fomentar el consumo responsable y fortalecer la economía rural. Estos eventos no solo son una vitrina para los productos agrícolas, sino también una oportunidad para que los habitantes de la región y sus alrededores se conecten con los productores locales, apreciando la calidad y frescura de los alimentos. La equidad de género en el ámbito rural del municipio, contribuyendo así a la reducción de la vulnerabilidad y la pobreza en la región.

La falta de las condiciones apropiadas puede afectar negativamente la experiencia del público y la visibilidad de los productos, lo que a su vez podría disminuir las ventas y el impacto esperado de las jomadas. Con el fin de garantizar un entono adecuado para la realización de estas jomadas, se hace indispensable contar con el apoyo logístico para mejorar las condiciones de los expositores como a los visitantes.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Cero (0) Productores apoyados para la participación en mercados campesinos
Cero (0) Asociaciones fortalecidas
En la vigencia 2024, en las jornadas de mercados campesinos se beneficiaron 96 productores.

32

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Carencia de procesos de Emprendimiento, Asociatividad y Empresarización Agropecuarios en el municipio de Saravena	**1.1** • Ausencia de apoyo para el fomento de la asociatividad
	1.2 • Escaso apoyo para realización de eventos agropecuarios y empresariales

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. • Baja competitividad y sostenibilidad en las actividades agropecuarias de los productores rurales	**1.1** • Abandono de los procesos de producción agrícola emprendidos en el área rural
2. • Falta de apoyo para realización de eventos agropecuarios y empresariales	**2.2** • Bajos niveles de ingresos económicos de los productores del municipio de Saravena

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Asociaciones agropecuarias **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Promover la asociatividad de los productores rurales, identificar oportunidades de producción y comercialización de los productos agropecuarios, ejercer como representantes de grupos significativos	Conformación de veedurías ciudadanas para control y seguimiento del proyecto
Actor: Otro **Entidad:** Productores rurales del municipio **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Garantizar la seguridad alimentaria de sus comunidades	Veeduría y seguimiento al desarrollo del proyecto
Actor: Municipal **Entidad:** SARAVENA - ARAUCA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Realizar la promoción para la producción de alimentos con fines de comercialización y autoconsumo para incrementar los ingresos por familia productora, así como mejorar los niveles de nutrición	Asignación de recursos, Supervisión

02 - Análisis de los participantes

sde la formulación del Plan de desarrollo Municipal 2024-2027, en las respectivas mesas de concertación se dio a conocer las necesidades prioritarias por parte de la comunidad; Los productores agrícolas del Municipio a través de sus representantes legítimos, hace un llamado a la diligencia administrativa del municipio para la ejecución de políticas en pro del campesino saravenense. La administración municipal a través de los mercados campesinos, busca apoyar a los pequeños y medianos productores agropecuarios del municipio de Saravena

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

65.754

Fuente de la información

proyeccion DANE 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía	
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

130

Fuente de la información

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL - AREA AGROPECUARIO

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía	AREA URBANA Y RURAL	
Departamento: Arauca		
Municipio: Saravena		
Tipo de Agrupación:		
Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiente comercialización cadenas agropecuarias en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la comercialización de las cadenas agropecuarias en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
ductores apoyados para la participación en mercados campesinos (170203801)	**Medido a través de:** Número **Meta:** 150 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaria de desarrollo social
Asociaciones fortalecidas (170201100)	**Medido a través de:** Número **Meta:** 5 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaria de desarrollo social

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Carencia de procesos de Emprendimiento, Asociatividad y Empresarización Agropecuarios en el municipio de Saravena	Fortalecer los procesos de Emprendimiento, Asociatividad y Empresarización Agropecuarios en el municipio de Saravena
Causa indirecta 1.1 • Ausencia de apoyo para el fomento de la asociatividad	Aumentar el apoyo para el fomento de la asociatividad
Causa indirecta 1.2 • Escaso apoyo para realización de eventos agropecuarios y empresariales	Garantizar de apoyo para realización de eventos agropecuarios y empresariales

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
FORTALECIMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVO EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA	No	Completo
SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Productores apoyados para la participación en mercados campesinos (170203801)

Medido a través de

Número

Descripción

Prestar el apoyo logístico para la celebración de mercados campesinos.

Descripción de la Demanda

productores con apoyo en los mercados campesinos

Descripción de la Oferta

productores apoyados en la comercialización de los productos agropecuarios

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	1,00	1,00	0,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Bien o servicio

Asociaciones fortalecidas (170201100)

Medido a través de

Número

Descripción

fortalecer a 5 asociaciones mediante la capacitación de buenas practicas de manufactura

Descripción de la Demanda

5 asociaciones con fortalecimiento asociativo

Descripción de la Oferta

ociaciones con Servicio de asesoría para el fortalecimiento de la asociatividad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

39

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se apoyarán a 90 productores agropecuarios, con el servicio de apoyo a la comercialización en las 5 jornadas de los mercados campesinos, mediante el apoyo logístico como: protocolo carpas, sonido, refrigerios, almuerzos e hidratación, para los productores que hagan parte en él desarrollo del mercado campesino, con la realización de 5 talleres para las diferentes asociaciones agropecuarias en buenas prácticas de manufactura del municipio de Saravena.

Alternativa: SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía	AREA URBANA Y RURAL
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
pografía

Alternativa: SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 80.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 80.000.000,00

Fortalecer los procesos de Emprendimiento, Asociatividad y Empresarización Agropecuarios en el municipio de Saravena

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de organizaciones **Cantidad:** 150,0000 **Costo:** $ 72.225.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 150 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 150	**1.1.1** Almuerzo: tipo especial llanero: sancocho de res con hueso carnudo, un plato de corte de res a la llanera (mamona) 400 gr, yuca, 1 rosquilla, porción de papa 100 gr y guacamole, bebida fría, incluye empaque individual para seco, vaso 12 oz con tapa (set de cuchara, tenedor, cuchillo y servilleta o servido a la mesa. Para 150 participantes por cada jornada. Cinco (05) jornadas **Costo:** $ 24.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Refrigerio compuesto: por jugo natural de 200 ml acompañado de una empanada de pollo o carne en empaque hermético individual, serán distribuidos 96 refrigerios por cada evento de mercado campesino. Para 150 participantes por cada jornada. Cinco (05) jornadas **Costo:** $ 4.800.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.3 Servicio móvil de perifoneo a realizar en el área urbana del Municipio de Saravena, realizando cubrimiento por los diferentes barrios, en las jornadas de la mañana o tarde 4 días antes de cada evento. Un promedio de 10 horas de publicidad para cada evento programado. **Costo:** $ 3.500.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.4 Elaboración de cuña radial: Formato del producto: Cuña radial (spot) Duración: 30 segundos Objetivo de la cuña: promocionar los mercados campesinos en el Municipio de Saravena Público objetivo: Ciudadanía en general Lenguaje: Claro, directo, inclusivo y accesible. Adaptado al nivel educativo y cultural del público objetivo. Puede incluir expresiones regionales si es pertinente. Componentes del guion: Saludo o introducción breve Problema o necesidad identificada Mensaje central Llamado a la acc **Costo:** $ 3.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de organizaciones **Cantidad:** 150,0000 **Costo:** $ 72.225.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 150 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 150	**1.1.5** Emisión de Cuña Radial: Pauta Radial en programación matutina de noticias de la cuña radial de 45 segundos a través de los medios de comunicación del Municipio con contenido orientado a la participación masiva - Mercados Campesinos en el Municipio de Saravena. **Costo:** $ 1.775.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.6 Creación de videos para la promoción y difusión de los Mercados Campesinos en el Municipio de Saravena. Incluye: Grabación y edición de los videos. Duración: 30 Segundos aproximadamente cada uno. Intro: Logo diseñado para la campaña. Cierre: Logos Institucionales, Formato: Mp4 Full HD. NOTA: La producción de los videos mostrará cada línea productiva que será temática de cada mercado campesino (incluye muestras culturales y relación de los platos típicos). **Costo:** $ 9.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.7 Servicio de alquiler, instalación y desmontaje de carpas para la realización de eventos. Material de la Estructura: Acero galvanizado o aluminio reforzado, resistente a la corrosión y de alta resistencia. **Costo:** $ 10.275.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.8 Servicio de Alquiler de Sonido y amplificación: Potencia 124 db, 44,000 kz con micrófono inalámbrico, disponible por el día programado para cada evento de mercado campesino presenciales a realizarse en el Municipio de Saravena **Costo:** $ 12.500.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.9 Coordinador del proyecto, para programar, coordinar cada actividad que se debe realizar y supervisar los eventos a ejecutar. PERFIL: COMUNICADOR SOCIAL **Costo:** $ 3.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de organizaciones **Cantidad:** 150,0000 **Costo:** $ 72.225.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 150 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 150	**1.1.10** Agua en bolsa plástica de 300ml x 20 unidades serán distribuidas 12 paquetes por cada evento de mercado campesino. **Costo:** $ 375.000,00 **Etapa:** Inversión
1.2 Servicio de fomento a la asociatividad **Complemento:** **Medido a través de:** Número de productores **Cantidad:** 5,0000 **Costo:** $ 7.775.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 150 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 150	**1.2.1** Educación no formal mediante talleres para las diferentes asociaciones agropecuarias del municipio de Saravena **Costo:** $ 6.575.000,00 **Etapa:** Inversión **1.2.2** REFRIGERIOS: compuesto por empanada de pollo y/o carne + vaso de jugo de 11 Oz. Cada participante recibirá un refrigerio en cada una de las sesiones del seminario programado. Para 30 participantes en los cinco (05) talleres **Costo:** $ 1.200.000,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 Almuerzo: tipo especial llanero: sancocho de res con hueso carnudo, un plato de corte de res a la llanera (mamona) 400 gr, yuca, 1 rosquilla, porción de papa 100 gr y guacamole, bebida fría, incluye empaque individual para seco, vaso 12 oz con tapa (set de cuchara, tenedor, cuchillo y servilleta o servido a la mesa. Para 150 participantes por cada jornada. Cinco (05) jornadas

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$24.000.000,00
Total	$24.000.000,00

Periodo	Total
0	$24.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.10 Agua en bolsa plástica de 300ml x 20 unidades serán distribuidas 12 paquetes por cada evento de mercado campesino.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$375.000,00
Total	$375.000,00

Periodo	Total
0	$375.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Refrigerio compuesto: por jugo natural de 200 ml acompañado de una empanada de pollo o carne en empaque hermético individual, serán distribuidos 96 refrigerios por cada evento de mercado campesino. Para 150 participantes por cada jornada. Cinco (05) jornadas

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$4.800.000,00
Total	$4.800.000,00

Periodo	Total
0	$4.800.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Servicio móvil de perifoneo a realizar en el área urbana del Municipio de Saravena, realizando cubrimiento por los diferentes barrios, en las jornadas de la mañana o tarde 4 días antes de cada evento. Un promedio de 10 horas de publicidad para cada evento programado.

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$3.500.000,00
Total	$3.500.000,00

Periodo	Total
0	$3.500.000,00
Total	

42

46

Actividad 1.1.4 Elaboración de cuña radial: Formato del producto: Cuña radial (spot) Duración: 30 segundos Objetivo de la cuña: promocionar los mercados campesinos en el Municipio de Saravena Público objetivo: Ciudadanía en general Lenguaje: Claro, directo, inclusivo y accesible. Adaptado al nivel educativo y cultural del público objetivo. Puede incluir expresiones regionales si es pertinente. Componentes del guion: Saludo o introducción breve Problema o necesidad identificada Mensaje central Llamado a la acc

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$3.000.000,00
Total	$3.000.000,00

Periodo	Total
0	$3.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 Emisión de Cuña Radial: Pauta Radial en programación matutina de noticias de la cuña radial de 45 segundos a través de los medios de comunicación del Municipio con contenido orientado a la participación masiva - Mercados Campesinos en el Municipio de Saravena.

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$1.775.000,00
Total	$1.775.000,00

Periodo	Total
0	$1.775.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 Creación de videos para la promoción y difusión de los Mercados Campesinos en el Municipio de Saravena. Incluye: Grabación y edición de los videos. Duración: 30 Segundos aproximadamente cada uno. Intro: Logo diseñado para la campaña. Cierre: Logos Institucionales, Formato: Mp4 Full HD. NOTA: La producción de los videos mostrará cada línea productiva que será temática de cada mercado campesino (incluye muestras culturales y relación de los platos típicos).

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$9.000.000,00
Total	$9.000.000,00

Periodo	Total
0	$9.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 Servicio de alquiler, instalación y desmontaje de carpas para la realización de eventos. Material de la Estructura: Acero galvanizado o aluminio reforzado, resistente a la corrosión y de alta resistencia.

Periodo	Materiales
0	$10.275.000,00
Total	$10.275.000,00

Periodo	Total
0	$10.275.000,00
Total	

Actividad 1.1.8 Servicio de Alquiler de Sonido y amplificación: Potencia 124 db, 44,000 kz con micrófono inalámbrico, disponible por el día programado para cada evento de mercado campesino presenciales a realizarse en el Municipio de Saravena

Periodo	Mano de obra no calificada
0	$12.500.000,00
Total	$12.500.000,00

Periodo	Total
0	$12.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.9 Coordinador del proyecto, para programar, coordinar cada actividad que se debe realizar y supervisar los eventos a ejecutar. PERFIL: COMUNICADOR SOCIAL

Periodo	Mano de obra calificada
0	$3.000.000,00
Total	$3.000.000,00

Periodo	Total
0	$3.000.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Educación no formal mediante talleres para las diferentes asociaciones agropecuarias del municipio de Saravena

Periodo	Mano de obra calificada
0	$6.575.000,00
Total	$6.575.000,00

Periodo	Total
0	$6.575.000,00
Total	

Actividad 1.2.2 REFRIGERIOS: compuesto por empanada de pollo y/o carne + vaso de jugo de 11 Oz. Cada participante recibirá un refrigerio en cada una de las sesiones del seminario programado. Para 30 participantes en los cinco (05) talleres

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	$1.200.000,00
Total	$1.200.000,00

Periodo	Total
0	$1.200.000,00
Total	

Alternativa: SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
sito (Objetivo general)	Operacionales	Inadecuada focalización de las iniciativas productivas para el apoyo financiero	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Apoyo financiero asignado a iniciativas con baja sostenibilidad	Realizar el seguimiento y evaluación a las iniciativas productivas, así mismo, determinar y documentar adecuadamente los criterios de focalización de beneficiarias e iniciativas.
2-Componente (Productos)	Legales	Cambios en los lineamientos técnicos o normativos para la implementación de acciones orientadas al cumplimiento de la política pública	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Reprocesos, sobrecostos y demoras en la ejecución del proyecto	Ajustar el proyecto a las especificaciones técnicas y normativas vigentes. Realizar una verificación de las especificaciones vigentes tanto al momento de formular, como de implementar el proyecto
o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Almuerzo: tipo especial llanero: sancocho de res con hueso carnudo, un plato de corte de res a la llanera (mamona) 400 gr, yuca, 1 rosquilla, porción de papa 100 gr y guacamole, bebida fría, incluye empaque individual para seco, vaso 12 oz con tapa (set de cuchara, tenedor, cuchillo y servilleta o servido a la mesa. Para 150 participantes por cada jornada. Cinco (05) jornadas Riesgo: Insuficientes iniciativas productivas con el cumplimiento de los requisitos.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	Demoras y reprocesos en la selección y aprobación de las iniciativas productivas a apoyar	Realizar la socialización suficiente y el acompañamiento técnico a las iniciativas y proyectos productivos presentados
3-Activ	Operacionales	Actividad/Entregable: Educación no formal mediante talleres para las diferentes asociaciones agropecuarias del municipio de Saravena Riesgo: Insuficientes iniciativas productivas con el cumplimiento de los requisitos	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	Demoras y reprocesos en la selección y aprobación de las iniciativas productivas a apoyar	Realizar la socialización suficiente y el acompañamiento técnico a las iniciativas y proyectos productivos presentados

Alternativa: SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

El desarrollo de las actividades del proyecto, permitirá que cada beneficiario incremente la comercialización de los productos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

scripción Cantidad: Productores apoyados para la participación en mercados campesinos

Descripción Valor Unitario: valor de cada productor apoyado

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	$30.000.000,00	$30.000.000,00
2	1,00	$32.500.000,00	$32.500.000,00
3	1,00	$32.800.000,00	$32.800.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$30.000.000,00	$30.000.000,00
2	$32.500.000,00	$32.500.000,00
3	$32.800.000,00	$32.800.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$59.857.250,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-59.857.250,0
1	$24.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$24.000.000,0
2	$26.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$26.000.000,0
3	$26.240.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$26.240.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
ernativa: SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, EPARTAMENTO DE ARAUCA					
$4.306.872,97	12,93 %	$1,07	$399.048,33	$59.857.250,00	$1.329.396,72

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)	$348.815,00
Servicio de fomento a la asociatividad	$1.507.000,00

03 - Decisión

Alternativa

ERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO ARAUCA

04 - Alcance

Fortalecer los procesos de Emprendimiento, Asociatividad y Empresarización Agropecuarios en el municipio de Saravena
Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto) , Medido a través de: Número de organizaciones, Cantidad: 150
Servicio de fomento a la asociatividad, Medido a través de: Número de productores, Cantidad: 5 con el fin de Fortalecer la comercialización de las cadenas agropecuarias en el municipio de Saravena, Departamento de Arauca
Productores apoyados para la participación en mercados campesinos (170203801) , Número, 150
Asociaciones fortalecidas (170201100), Número, 5
Se apoyarán a 90 productores agropecuarios, con el servicio de apoyo a la comercialización en las 5 jornadas de los mercados campesinos, mediante el apoyo logístico como: protocolo carpas, sonido, refrigerios, almuerzos e hidratación, para los productores que hagan parte en él desarrollo del mercado campesino, con la realización de 5 talleres para las diferentes asociaciones agropecuarias en buenas prácticas de manufactura del municipio de Saravena.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer los procesos de Emprendimiento, Asociatividad y Empresarización Agropecuarios en el municipio de Saravena

Producto

1.1. Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Organizaciones de productores formales apoyadas

dido a través de: Número de organizaciones

Meta total: 150,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: secretaria de desarrollo social

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	150,0000	**Total:**	150,0000

Producto

1.2. Servicio de fomento a la asociatividad

Indicador

1.2.1 Productores beneficiados con estrategias de fomento a la asociatividad

Medido a través de: Número de productores

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: secretaria de desarrollo social

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000	**Total:**	5,0000

Regionalización

Producto: Servicio de apoyo a la comercialización (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Orinoquía	Arauca	Saravena			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	72.225.000,00	72.225.000,00	150,0000	150,0000	0

Producto: Servicio de fomento a la asociatividad

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Orinoquía	Arauca	Saravena			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	7.775.000,00	7.775.000,00	5,0000	5,0000	0

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor