Saravena, 11 de Agosto de 2025

AVISO DE CONVOCATORIA PÚBLICA
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA
No. MC - SVNA - SDSM - 255 - 2025

EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA, en uso de sus atribuciones Constitucionales y legales, y en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.2.1.2 del Decreto 1082 del 2015,

Se permite convocar a los interesados en participar en el proceso de selección abreviada de menor cuantía **No. MC - SVNA - SDSM - 255 - 2025,** para seleccionar al contratista que ejecutará el Proyecto objeto del presente proceso.

1. CORRESPONDENCIA

Las comunicaciones y solicitudes referentes al presente proceso de contratación efectuadas por canales distintos al mencionado, no serán tenidas en cuenta por la Entidad, con excepción de lo establecido en el **PROTOCOLO DE INDISPONIBILIDAD DEL SECOP II**(https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/cce-sec-gi-14_protocolo_de_indisponibilidad_secop_ii_25-11-2022.pdf), caso en el cual deberán notificar a la entidad a través del correo electrónico: contratacion@saravena-arauca.gov.co

Toda consulta deberá formularse por medio de la plataforma, no se atenderán consultas personales, ni telefónicas, ni vía correo electrónico.

2. OBJETO DEL CONTRATO A CELEBRAR Y CANTIDADES A ADQUIRIR

El objeto del proceso es: **SERVICIO DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MERCADOS CAMPESINOS EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA.**

El objeto del proceso está codificado en el Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC así:

CODIGO UNSPSC	PRODUCTO
93131608	Servicios de suministro de alimentos
50202301	Agua
82101802	Servicios de campañas publicitarias
82101601	Publicidad en radio
82101602	Publicidad en internet
90101602	Servicios de carpas para fiestas
80141607	Gestión de eventos
80111620	Servicios temporales de recursos humanos
86101705	Capacitación administrativa

Relación de las cantidades del proyecto a ejecutar en el objeto del presente proceso.

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1.		**ALIMENTOS Y OTROS**		
1.1	**93131608**	Almuerzo: tipo especial llanero: sancocho de res con hueso carnudo, un plato de corte de res a la llanera (mamona) 400 gr, yuca, 1 rosquilla, porción de papa 100 gr y guacamole, bebida fría, incluye empaque individual para seco, vaso 12 oz con tapa (set de cuchara, tenedor, cuchillo y servilleta o servido a la mesa. Para 120 participantes por cada jornada. Cinco (05) jornadas	Unidad	600
1.2	**93131608**	Refrigerio compuesto: por jugo natural de 200 ml acompañado de una empanada de pollo o carne en empaque hermético individual, serán distribuidos 120 refrigerios por cada evento de mercado campesino.	Unidad	600
1.3	**50202301**	Agua Potable en Bolsa, incolora, insípida, sin turbiedad, ni sedimentos. **Presentación:** Bolsa plástica flexible sellada, con contenido de agua purificada lista para consumo humano. Volumen común: 350 ml Agua tratada y envasada en condiciones higiénicas, libre de contaminantes microbiológicos y químicos, en paquete por 20 unidades	Paquete	50
2		**PUBLICIDAD**		
2.1	**82101802**	Servicio móvil de perifoneo a realizar en el área urbana del Municipio de Saravena, realizando cubrimiento por los diferentes barrios, en las jornadas de la mañana o tarde 4 días antes de cada evento. Un promedio de 10 horas de publicidad para cada evento programado.	Hora	50
2.2	**82101802**	Elaboración de cuña radial: Formato del producto: Cuña radial (spot) Duración: 30 segundos Objetivo de la cuña: promocionar los mercados campesinos en el Municipio de Saravena Público objetivo: Ciudadanía en general Lenguaje: Claro, directo, inclusivo y accesible. Adaptado al nivel educativo y cultural del público objetivo. Puede incluir expresiones regionales si es pertinente. Componentes del guion: Saludo o introducción breve Problema o necesidad identificada Mensaje central Llamado a la acción: cómo acceder, a dónde acudir, teléfonos, páginas web, etc. Cierre con eslogan o frase de impacto.Elementos sonoros: Locución profesional (masculina o femenina, tono amigable y confiable) Música de fondo: suave, sin interferir con la voz; puede ser institucional o neutra. Efectos especiales (opcional): que refuercen el mensaje (ej. sonido de teléfono, campana de justicia, etc.) Formato de entrega: Archivo de audio en formato MP3 o WAV (alta calidad) Personal requerido: técnico en comunicación social y extensión periodística	Unidad	5
2.3	**82101601**	Emisión de Cuña Radial: Pauta Radial en programación matutina de noticias de la cuña radial de 45 segundos a través de los medios de comunicación del Municipio con contenido orientado a la participación masiva - Mercados Campesinos en el Municipio de Saravena.	Unidad	50
2.4	**82101602**	Creación de videos para la promoción y difusión de los Mercados Campesinos en el Municipio de Saravena. Incluye: Grabación y edición de los videos. Duración: 30 Segundos aproximadamente cada uno. Intro: Logo diseñado para la campaña. Cierre: Logos Institucionales,	Unidad	5

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
		Formato: Mp4 Full HD. NOTA: La producción de los videos mostrará cada línea productiva que será temática de cada mercado campesino (incluye muestras culturales y relación de los platos típicos).		
3		**ALQUILER DE TRANSPORTE Y SONIDO**		
3.1	**90101602**	Servicio de alquiler, instalación y desmontaje de carpas para la realización de eventos. Material de la Estructura: Acero galvanizado o aluminio reforzado, resistente a la corrosión y de alta resistencia. Cubierta: Lona de PVC impermeable, ignífuga (resistente al fuego, certificación mínima M2), opaca o translúcida según requerimiento. Dimensiones: 6m x 6m Altura Mínimo: 3 m de altura lateral, con opción de mayor altura en el centro Resistencia al Viento. Estructura capaz de resistir ráfagas de viento de al menos 60-80 km/h. Sistema de Anclaje: Anclajes al suelo mediante estacas, contrapesos o anclajes químicos si es sobre cemento.	unidad	60
3.2	**80141607**	Servicio de Alquiler de Sonido y amplificación: Potencia 124 db, 44,000 kz con micrófono inalámbrico, disponible por el día programado para cada evento de mercado campesino presenciales a realizarse en el Municipio de Saravena. Nota: Para participar en este proyecto, cada productor hablara desde su experiencia personal, como ha sido el proceso de consolidación en el mercado, cuanto tiempo tiene con su empresa o su emprendimiento, aspectos a destacar para fortalecer la producción y comercialización de sus productos; para lo cual se hace necesario el alquiler de un sonido.	Día	5
4		**PERSONAL**		
4.1	**80111620**	Coordinador del proyecto, para programar, coordinar cada actividad que se debe realizar y supervisar los eventos a ejecutar. PERFIL: COMUNICADOR SOCIAL	global	1
5		**CAPACITACION**		
5.1	**86101705**	Educación Informal mediante talleres para las diferentes asociaciones agropecuarias del municipio de Saravena en Buenas prácticas de manufactura: dirigidos a personal técnico, operarios, emprendedores o manipuladores de alimentos, con el objetivo de fortalecer la inocuidad, calidad e higiene en los procesos de producción y transformación de alimentos **METODOLOGIA:** Dirigido 30 participantes por cada asociación que haga parte de los sectores agrícola, pecuario, avícola, piscicultura y apicultura. Incluye auditorio, y ayudas audiovisuales Intensidad horaria: 2 horas Perfil profesional: INGENIERO INDUSTRIAL TEMATICA: **1. Higiene personal:** Lavado de manos, uso de ropa adecuada, gorros, cubrebocas, etc. Educación del personal en higiene y manipulación segura de alimentos **2. Saneamiento de instalaciones y equipos:** Limpieza y desinfección regulares Mantenimiento de equipos, instalaciones y terrenos Control de plagas **3. Control de la calidad:** Verificación de los procesos de producción Inspección de materias primas y productos terminados Documentación y registro de cada paso del proceso	TALLER	5

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
		4. Almacenamiento y transporte: Temperatura adecuada para mantener la cadena de frío Condiciones de almacenamiento seguras para evitar la contaminación Transporte adecuado para evitar la degradación de los alimentos **5. Etiquetado y trazabilidad:** Etiquetado claro y completo con información sobre ingredientes, fecha de vencimiento, etc. Sistemas de trazabilidad para identificar la fuente y el origen de los alimentos **6. Manejo de residuos:** Recolección y disposición adecuada de residuos sólidos y orgánicos Evitar la generación de malos olores y atraer plagas **7. Identificación y control de riesgos:** Análisis de riesgos (biológicos, químicos, físicos) Implementación de medidas preventivas para minimizar o eliminar los riesgos		
5.2	**93131608**	REFRIGERIOS: compuesto por empanada de pollo y/o carne + vaso de jugo de 11 Oz. Cada participante recibirá un refrigerio en cada una de las sesiones del seminario programado. Para 30 participantes en los cinco (05) talleres	UNIDAD	150

3. MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA:

La modalidad de selección del contratista es la selección Abreviada de Menor Cuantía según lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.2.20 del Decreto 1082 del 2015.

4. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO:

Se estima el desarrollo del objeto propuesto en un término de TRES (03) MESES, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, y previo cumplimiento de los requisitos de perfección y ejecución del contrato.

5. FECHA LÍMITE PARA PRESENTACIÓN DE OFERTAS:

La fecha límite para presentar ofertas en el proceso de la Selección Abreviada de Menor Cuantía **NO. MC - SVNA - SDSM - 255 - 2025,** el día y la hora indicada en el cronograma de la plataforma secop II del presente documento. Para la presentación de ofertas, presentación de observaciones y subsanaciones deberá seguir los instructivos en cada caso disponibles en el link https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii/proveedores y cargarlas en línea, es decir, directamente en la plataforma en línea de SECOP II, ingresando al proceso, con el lleno de los requisitos exigidos por Colombia Compra Eficiente con el fin de facilitar su estudio y con base en las especificaciones establecidas en los documentos del presente proceso.

6. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y SU DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El valor total estimado para la ejecución del proyecto objeto del presente proceso es **OCHENTA MILLONES DE PESOS ($80.000.000,00),** que incluye todos los costos directos e indirectos que se generen con la presente contratación.

El Municipio de Saravena a través de la Secretaría de Hacienda expidió el Certificado de Disponibilidad Presupuestal **No.20250462 del 16/06/2025** con cargo al siguiente rubro presupuestal No.

RUBRO	DESCRIPCION	FUENTE	VALOR
2.3.2.02.02.009.17.02.04.01	Servicio De Asesoría Para El Fortalecimiento De La Asociatividad (FF: Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos)	1.1.01.02.214 - Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos	$40.000.000
2.3.2.02.02.009.17.02.07.01	Productores Apoyados Para La Participación En Mercados Campesinos (FF: Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos)	1.1.01.02.214 - Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos	$40.000.000

7. ACUERDOS INTERNACIONALES Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

El Proceso de Contratación está cubierto por los siguientes Acuerdos Comerciales y por la Decisión 439 de la Secretaría de la Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Acuerdo Comercial		Entidad Estatal incluida	Umbral	Excepción aplicable	Proceso de Contratación cubierto
Alianza Pacífico	Chile	Si	Bienes y servicios $ 1.147.016.154 COP Servicios de construcción $ 28.675.403.847 COP	NO	NO
	México	NO	NA	NA	NA
	Perú	Si	Bienes y servicios $ 1.147.016.154 COP Servicios de construcción $ 28.675.403.847 COP	NO	NO
Canadá		NO	NA	NA	NA
Chile		Si	Bienes y servicios $287.055.445 COP Servicios de construcción $28.705.544.496 COP	NO	NO
Corea		Si	Bienes y servicios $2.294.000.000 COP Servicios de construcción $86.020.000.000 COP	NO	NO
Costa Rica		Si	Bienes y servicios $2.290.962.604 COP Servicios de construcción $28.617.834.543 COP	NO	NO
Estados Unidos		Si	Bienes y servicios $1.481.116.000 COP Servicios de construcción $20.868.078.000 COP	NO	NO
Estados AELC		Si	Bienes y servicios $1.178.489.420 COP Servicios de construcción $26.783.850.461 COP	NO	NO
México		NO	NA	NA	NA
Unión Europea		Si	Bienes y servicios $1.178.489.420 COP Servicios de construcción $26.783.850.461 COP	NO	NO
la Decisión 439 de Secretaría de la Comunidad Andina Naciones (CAN)		SI	Aplicable a todos los procesos de contratación de las entidades a nivel municipal obligadas, independientemente de su valor	NO	SI

Fuente Colombia Compra Eficiente con base en los Acuerdos Comerciales

8. CONVOCATORIA ES SUSCEPTIBLE DE SER LIMITADA A MIPYME

El proceso de la Selección Abreviada de Menor Cuantía **NO. MC - SVNA - SDSM - 255 - 2025**, es susceptible a la limitación de MiPymes, teniendo en cuenta la nueva regulación contenida en el decreto No.1860 de 2021 Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones

9. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE PROCESO

Las condiciones de participación en el presente proceso de selección serán establecidas en el proyecto, pliego de condiciones definitivo y estudios previos.

10. APLICACIÓN DE PRECALIFICACIÓN

No hay lugar a precalificación.

11. CRONOGRAMA

El cronograma de este proceso se regirá en la plataforma del SECOP II.

12. PUBLICIDAD DEL PROCEDIMIENTO EN EL SISTEMA ELECTRÓNICO PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA (SECOP II)

Las comunicaciones enviadas por los Proponentes relacionadas con el Proceso de Contratación deben hacerse únicamente a través de la plataforma del SECOP II. Los interesados en el Proceso de Contratación bien sean Entidades Estatales o Proponentes, deben relacionar sus observaciones a los Documentos del Proceso a través del Formato 0. Observaciones al proceso. mediante la plataforma SECOP II.

Todas las comunicaciones entre la Entidad y los interesados en el proceso de contratación deben realizarse a través del SECOP II. Para la presentación de ofertas, presentación de observaciones y subsanaciones deberá seguir los instructivos en cada caso disponibles en el link https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii/proveedores y cargarlas en línea, es decir, directamente en la plataforma en línea de SECOP II, ingresando al proceso, con el lleno de los requisitos exigidos por Colombia Compra Eficiente con el fin de facilitar su estudio y con base en las especificaciones establecidas en los documentos del presente proceso.

Colombia Compra Eficiente por su parte enviará la correspondencia al correo registrado por el Interesado en la página del SECOP II, en caso de ser requerido, y a través de la opción de mensaje público en la plataforma.

En cuanto a las aclaraciones y envío de documentos requeridos con ocasión de la evaluación de las ofertas y la subsanación de requisitos, sólo serán tenidas en cuenta aquellas que sean presentadas en el tiempo establecido, con la identificación del proceso de contratación al que se refieren, del nombre y firma de la persona natural y/o del representante legal de la persona jurídica individual o conjunta que la remite.

La publicidad se hará en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP II) a través de la página web www.colombiacompra.gov.co, con base en lo anterior, se publicarán los documentos señalados en el artículo 2.2.1.1.1.7.1 del Decreto 1082 de 2015,

De conformidad con el inciso tercero del artículo 66 de la Ley 80 de 1993, El Municipio de Saravena convoca a las veedurías ciudadanas para realizar el control social al presente proceso de contratación, en los términos de la Ley 850 de 2003.

Se suscribe,

JUAN IGNACIO CIFUENTES SANTOS
Alcalde Municipal

Nombre : Paola Andrea Ramirez Torres **Cargo:** Jefe Oficina Asesora Jurídica	**Aprobó**	**Firma:**
Nombre: Kelly Zoraida chavez jurado **Cargo:** Técnico Administrativo Oficina Asesora Jurídica	**Proyecto y Digitó**	**Firma:**