Nº Radicado 0125004676602 / MDN-COGFM-JEMCO-SEMOC-CGJ3-CECIN-

Bogotá D.C., 2 de mayo de 2025

Señor Teniente Coronel
GEOVANNY ANDRÉS SUAREZ PENAGOS
Director de la Dirección Administrativa y Financiera COGFM
Comando General Fuerzas Militares
Avenida el Dorado CAN Carrera 54 No 26-25
Bogotá D.C.

Asunto: Informe de Supervisión y Seguimiento No 012 del Contrato No. 151 de 2024
Mensual ___X___ o Final _____

Respetuosamente, me dirijo al señor Teniente Coronel, Director Administrativo y Financiero, con el fin de presentar el informe de supervisión y seguimiento del contrato del asunto, de acuerdo con la siguiente información:

1. Datos del supervisor

Nombre del supervisor	Mayor JONATHAN DEIVID CUFIÑO VALERO
Dependencia	CGDJ3
Cargo	Jefe Área de planeación ARPLA
Apoyo a la supervisión	

2. Datos del contrato

Número y fecha de suscripción del Contrato		Contrato No. 151 suscrito el día 26 de abril de 2024.	
Contratista		BUHO MEDIA SAS	
Cedula de Ciudadanía o Nit.		Nit. 900224814-5	
Objeto		ENTREGAR EL ESTUDIO Y ANÁLISIS, DE MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.	
Valor del Contrato		$ 177. 238.768,00	
Plazo de ejecución		Desde el (30/04/2024) hasta el (20/12/2024)	
Modificatorio No. 01			
Adición X	Prorroga	Suspensión	Otros
a) Modificar CLÁUSULA SEGUNDA-VALOR TOTAL DEL CONTRATO en el sentido de adicionar los items 1 y 2 del contrato en la suma de OCHENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS CON VEINTISEIS CENTAVOS MONEDA CORRIENTE (84.994.583,26). b) Modificar la CLÁUSULA QUINTA - PLAZO DE EJECUCIÓN en el sentido de prorrogar el contrato hasta el día 31 de mayo del 2025. c) Modificar el Numeral 2. CUADRO DE PRECIOS del ANEXO ÚNICO ESPECIFICACIONES			

TÉCNICAS Y CUADRO DE PRECIOS, en el sentido de ADICIONAR el contrato en 5 meses y 11 días a los ITEM 1 "contratar servicio de análisis de información de fuentes abiertas (medios de comunicación - radio, prensa, televisión, internet, medios digitales y redes sociales) de forma permanente 24x7 a través de tecnología de cuarta revolución maching learning con reportes en tableros gráficos. Y el ITEM 2 (CONTRATAR UN SERVICIO DE ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS DE MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES, ASÍ MISMO QUE PERMITA LA IDENTIFICACIÓN DE PERCEPCIONES Y VALORACIONES DE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA EN LAS REDES SOCIALES PROPIAS INSTITUCIONALES, CON EL PROPÓSITO DE OBTENER MÉTRICAS DE FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN, YOUTUBE Y TIKTOK, ENTRE OTROS.) por la suma de la suma de OCHENTA Y CUATRO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS CON VEINTISEIS CENTAVOS MONEDA CORRIENTE (84.994.583,26).

3. Descripción del desarrollo de las actividades contractuales

Número	Obligación especificas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato	Cumple	No cumple	Evidencia del cumplimiento de las obligaciones específicas del contratista y/o cumplimiento de las especificaciones técnicas del contrato
1	Cumplir con las especificaciones técnicas, estudio previo, el pliego de condiciones y el Contrato, en particular, con los plazos máximos establecidos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
2	Prestar todos los servicios necesarios para el cumplimiento de los objetivos y funcionalidades requeridas en el contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
3	Garantizar que ningún funcionario suministrará ninguna clase de información o detalle a terceros y que mantendrá como documentación clasificada todos los aspectos relacionados con el contrato, así como los asuntos técnicos e instalaciones del Comando General de las Fuerzas Militares, conocidos por el Contratista, durante el desarrollo de este contrato y con posterioridad al mismo	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
4	Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
5	Elaborar y suscribir conjuntamente con el supervisor el cronograma de actividades del contrato, dentro de los cinco (05) días calendario siguientes a la comunicación de inicio del plazo de ejecución, si aplica	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
6	Entregar al Supervisor del Contrato, dentro de los cinco (05) días siguientes al perfeccionamiento del mismo el certificado del curso virtual de cincuenta horas sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (Artículo 2.2.4.6.35 del Decreto 1072 de 2015), el cual deberá permanecer vigente durante el plazo de ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
7	El contratista actualizará diariamente la información en un repositorio de un servidor del Comando General FFMM, para tener la data actualizada	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
8	El CGFM – CGDJ6- realizará el análisis de	X		Documentación presentada en el primer informe

	seguridad respectivo para el uso del servidor y colocación de la data			de supervisión.
9	La empresa instalará la base de datos Postgress versión 15.0 o superior o Mysql database versión 8.0.33 o superior bajo la modalidad GNU (sofware libre) en el servidor dispuesto para este servicio	X		La base de datos se encuentra en funcionamiento y se soporta mediante pantallazo del servidor
10	El contratista generará automáticamente copias de respaldo diaria y semanal	X		Soportado mediante pantallazo del repositorio de respaldo diario y semanal.
11	El contratista se obliga a no suministrar ni publicar ninguna información que obtenga o conozca con ocasión de la ejecución del contrato; así como sobre los lugares a los cuales tenga acceso con ocasión de su desarrollo y sea revelada información marcada como confidencial de ejecución del contrato, sino que deberá ser respetada aún después de su finalización	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
12	El contratista, así como todos los miembros del equipo de trabajo objeto del contrato deberán guardar secreto profesional sobre toda la información, documentos y asuntos, independientemente de su naturaleza (técnica, comercial, financiera, operacional o de otro tipo), a los que tenga acceso o conocimiento, independientemente de la forma o soporte (verbal, escrita, grabado o de cualquier otro tipo), por la que haya adquirido la información. En tal virtud, está obligado y se adoptarán todas las medidas necesarias para no hacer público, sustraer, duplicar, alterar, ocultar, ceder o enajenar cuanto dato conozca como consecuencia o con ocasión de la ejecución del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
13	A tal efecto todos los miembros del equipo prestador del servicio deberán tener un completo conocimiento del deber de secreto de la información durante la ejecución del contrato y en el supuesto de producirse algún cambio en la composición del equipo prestador del servicio, los nuevos integrantes asumirán las obligaciones contenidas en este ítem. Con esta finalidad el contratista se compromete a formar e informar al personal de tales obligaciones asumiendo, en el caso contrario, las responsabilidades que pudieran devenirse por su incumplimiento	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
14	Por lo anterior es indispensable que el contratista se comprometa a conocer aceptar y ajustarse a las políticas de seguridad informática del Comando General de las Fuerzas Militares, como a continuación se indican: - Ministerio de Defensa Nacional en la directiva permanente No. DIR2014-18 políticas de seguridad de la información para el sector defensa. - Directiva permanente No.154/MDN-CGFM-JEMC-SEMCO-JEIMC- DIRCO-23.1 Políticas de seguridad de la información para las Fuerzas Militares. - Lineamientos De Política Para Ciberseguridad Y Ciberdefensa del CONPES 3701 Del 2011. - Directiva permanente No.23/2014 Ministerio de Defensa, lineamientos de Ciberseguridad y Ciberdefensa para el sector defensa.	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.

	- Directiva permanente No.101/2014 lineamientos de ciberseguridad y Ciberdefensa para las FF.MM			
15	Así mismo deberá firmar al inicio del contrato una promesa de reserva donde garanticen la confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere, como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
16	El contratista y los recursos humanos que formaran parte del grupo de trabajo deberán firmar al inicio de la ejecución del contrato, el acuerdo de confidencialidad donde garantizan la confidencialidad de la información institucional a la cual tengan acceso directamente o por intermedio de terceros, así como la que genere como producto de la ejecución del presente contrato y por tanto en ningún caso podrá divulgarla, copiarla, reproducirla o suministrarla a terceros	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
17	El Comando General requerirá toda la documentación que sea necesaria para efectuar los estudios de seguridad y la suscripción del acuerdo de confidencialidad correspondiente para el personal asignado al contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
18	ESTUDIO DE SEGURIDAD PERSONAL: El contratista debe aceptar y permitir que el COGFM efectúe un Estudio de Seguridad Personal (ESP) a los funcionarios designados para el desarrollo del proyecto, a fin de comprobar datos y establecer antecedentes disciplinarios; que garanticen la seguridad de la información	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
19	Una vez firmado el contrato y dentro de los cinco (05) días calendario siguientes, el contratista entregara al supervisor del contrato los formatos de Estudio de Seguridad Personal debidamente diligenciados junto con los soportes requeridos, para realizar los respectivos estudios de seguridad del personal contratista que va a realizar los trabajos	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
20	En el evento en que el resultado del Estudio de Seguridad sea negativo el contratista se obliga a reemplazar al personal allegando copia de la hoja de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; éste deberá tener un perfil igual o superior al que va a ser reemplazado	X		Se efectuó el estudio de seguridad del personal a tres personas de la empresa BUHO los cuales tienen concepto FAVORABLES dichos conceptos fueron entregados mediante oficio N° 202455500433663 de fecha 9 de diciembre del año 2024, emitido por el Batallón de Seguridad Militar N° 5 orgánico del Ejército Nacional.
21	El Oferente se compromete a cumplir lo expuesto en las políticas y directivas seguridad de la información del Ministerio de Defensa – Comando General de las Fuerzas Militares, durante el tiempo de ejecución, garantía y soporte que brindará a la plataforma a ofertar	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
	ITEM 1			
22	CAPACIDAD Identificación con Inteligencia Artificial de palabras claves en (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

23	Servicio de Análisis de Información de Fuentes abiertas (medios de comunicación – radio, prensa, televisión , internet, medios digitales y redes sociales) de forma permanente 24x7 a través de tecnología de 4ta revolución maching learning con reportes en tableros gráficos	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
24	Análisis continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) durante la ejecución del contrato. Cobertura de todos los Noticieros a Nivel Nacional y a nivel internacional. Los respectivos informes deben ser entregados al Comando General de las Fuerzas Militares al Centro de Capacidades Conjunto de Información (CECIN), debidamente seleccionada, analizada y verificada de acuerdo a las temáticas del sector defensa	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
25	RADIO: Cadena básica Caracol, cadena básica RCN, la W, la FM, Blu radio, emisora Ejército, Melodía AM, Todelar, Santa Fe, Súper, Colmundo Radio, Radio Uno, Radio Nacional, Olímpica, RTV entre otros. PRENSA: - PERIÓDICOS NACIONALES: El Tiempo, El Espectador, La República, Portafolio y el Nuevo Siglo, El Colombiano, Colombia2020, entre otros. - PERIÓDICOS REGIONALES: El Universal (Cartagena), El Meridiano (Córdoba, Sucre y Bolívar, El Colombiano, El Mundo (Medellín) El Heraldo y la Libertad (Barranquilla), Diario del Sur (Pasto), El País y el Occidente (Valle del Cauca), Vanguardia Liberal (Bucaramanga), Nuevo Día (Ibagué), Diario el Otún y la Tarde (Risaralda), la Patria (Manizales), la Nación y el Diario del Huila (Neiva), la Opinión (Cúcuta), El liberal (Popayán), el Pilón (Valledupar), El Frente (Santander), ADN (Bogotá), K´HUBO entre otros. - REVISTAS NACIONALES: Semana, Dinero, Dinners, Don Juan, Soho, Cromos, Credencial, entre otros			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
26	SITIOS WEB Y REDES SOCIALES: Los portales web y redes sociales de los periódicos El Universal, El Meridiano, El Colombiano, El Mundo, El Heraldo y la Libertad, Diario del Sur, El País, El Occidente, Vanguardia Liberal, Nuevo Día, Diario el Otún, La Tarde, la Patria, La Nación, El Diario del Huila, la Opinión, El liberal, el Pilón, El Frente (Santander), ADN (Bogotá), Anncol, ELN Voces, Semanario la Voz, la Silla Vacía, Verdad Abierta, organizaciones armadas ilegales, entre otros.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
27	TELEVISIÓN. Los medios a monitorear son: Caracol TV, RCN TV, Canal Uno, CNN, Canal 13 City TV, NTN24, Cable Noticias, Canal Capital, Canal Institucional, Señal Colombia, Telecaribe, Telepacifico, Teleantioquia, Tele Café, Canal TRO, Telesur, Canal el Tiempo, Semana TV, Telemocoa, Sur Tv, Tv5, Canal CNC Arauca, entre otros. (todas las franjas noticiosas, programas de reportajes o crónicas y programas de opinión emitidos las 24:00 horas).			Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

28	MEDIOS INTERNACIONALES: New York Times, Le Monde, Los Ángeles Times, Radio Manti de Miami Reuters, Telemundo Internacional, Televisión Española, The Miami Herald, The New York Times, Univisión, The Guardiah – Inglaterra, Washington Post, L a Reforma de México, NTN24, Prensa Infodefensa España, Xinhua China, RCN 24 Horas, CNN en español, Telesur, entre otros	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
29	Grabación las 24 horas de los principales canales con contenido periodístico de señal abierta y señal por cable, todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
30	Grabación las 24 horas de las principales emisoras con contenido periodístico de alcance internacional, nacional, regional y local. (emisoras regionales y Nacionales radiales y sus espacios informativos), todo lo relacionado con las Fuerzas Militares y a fines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
31	Digitalización de los principales diarios y revistas de circulación internacional, nacional, regional y local	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
32	Captura de los principales portales web y posibilidad de incluir páginas web adicionales de interés	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
33	Elaboración de informes diarios de análisis de comportamiento mediático sobre temáticas relacionadas a Fuerzas Militares y afines, los cuales deben ser enviados al Comando General de las Fuerzas Militares	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
34	Elaboración y descarga de boletines en doc. PPT - XLS - PDF - CSV - JPG - SVG - PNG con toda la información generada minuto a minuto cuando se requiera	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
35	Alertas: envío de información relevante publicada en medios de comunicación como en redes sociales y medios digitales que se connoten como alertas. Dicha información debe ser entregada de manera expedita por los canales elegidos por el supervisor del contrato	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
36	- Análisis: autoservicio inteligente para analítica. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24) durante la ejecución del contrato. - Medios off line: prensa (diarios y revistas), televisión (señal abierta y cable) y emisoras radiales.	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi, e informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

	- Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube / Tiktok / LinkedIn			
37	TIPOS DE REDES O MEDIOS - MEDIOS OFFLINE: prensa (diarios y revistas) - TELEVISIÓN (señal abierta y cable) y emisoras radiales - MEDIOS ONLINE: Web / Facebook / Twitter / Instagram / YouTube/ Tiktok / LinkedIn. permanente (24/7)	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
38	TIPOS DE INFORME La plataforma deberá entregar informe: - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Fuente de información: medios, fuentes abiertas y contratados. - Localidad de la fuente: Internacional, nacional regional y local. - Título de la noticia. - Resumen de la noticia. - Enlace de la visualización. - Fecha de emisión. - Duración(seg)/medidas(cm2). - Número de página. - Nivel de lectura - visualización - Porcentaje de aparición - Cantidad de menciones - Tono: positivo / negativo / neutro. - Voceros, actores o personajes - Temas - Portadas - Prime time - Autoservicio inteligente para analítica - Otras definidas por el CECIN	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
39	ANÁLISIS BÁSICO Consolidado de noticias de interés provenientes de prensa, radio, televisión, medios digitales y redes sociales. Los reportes deben ser diarios y mensualmente se debe entregar un consolidado analítico del ambiente de la información, los primeros cinco (05) días de cada mes considerando las siguientes variables: número de menciones, Impacto generado, Análisis de percepción y Tonos de información	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
40	ANÁLISIS AVANZADO Deberá proporcionar un informe mensual cualitativo y cuantitativo sobre las apariciones de la marca en medios de comunicación, teniendo en cuenta las siguientes variables: - Número de menciones. - Tonos de menciones (positivo, negativo y neutro). - Niveles de lectura (impresos y digitales). - Género periodístico. - Portadas. - Gestión de información. - Voceros. - Temáticas. - Otros variables solicitadas por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

41	Se debe entregar un INFORME ANALÍTICO consolidado del ambiente de la información durante los primeros cinco (05) días calendarios de cada mes entregando de recomendaciones para el posicionamiento de la imagen de las Fuerzas Militares en las zonas de mayor interés, que incorporé una visión individual de cada usuario en los análisis, generando "insights" de alto valor	X		Soportado mediante informe analítico del mes de abril que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
42	El contratista deberá garantizar ANÁLISIS AVANZADO con uno o varios tableros dinámicos que se ajusten o expanden para cubrir necesidades específicas de análisis, permitiendo interactuar de manera ágil y dinámica con todos los datos e Identificación de líderes de opinión clave para la participación en la agenda de interés	X		Soportado mediante DashBoard desarrollado con la herramienta ofimática de Power Bi.
43	Los datos analizados son exportables a Excel, y vistas exportables como imagen a archivos PPT y PDF	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
44	GARANTÍA TÉCNICA, SOPORTE DE LA SOLUCIÓN Y ACUERDO DE SERVICIOS En caso de presentar fallas producto de las actualizaciones del sistema, o fallas de otra índole en la plataforma o generación tardía de informes en los tiempos establecidos el CONTRATISTA deberá garantizar el funcionamiento con personal calificado en la identificación y solución del problema según el acuerdo de servicios establecido así: - Nivel 1: Se denomina Nivel 1 cuando el sistema presenta bloqueo o caída total crítica, el contratista debe atender el requerimiento personal o virtualmente con un equipo de asistencia y soporte técnico que permita subsanar la falla en horario 7x24, en un tiempo no mayor a dos (2) horas. - Nivel 2: Se denomina Nivel 2 cuando el sistema presenta fallas parciales que no afectan el funcionamiento total del sistema, el contratista debe atender el requerimiento personalmente, vía telefónica o virtual, en un tiempo no mayor a cuatro (04) horas, con disponibilidad 7x24.	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
45	El supervisor del contrato tendrá toda la facultad y autoridad para asignar el nivel que se amerite según el problema o soporte que se presente	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
46	En el evento que el contratista requiera cambiar el personal propuesto, deberá tramitar a través del supervisor y allegar copia de las hojas de vida y de todos los documentos exigidos en el proceso, experiencia del nuevo personal, para aprobación por parte de la Entidad; de tal manera que éste último tenga las mismas o mejores calidades del inicialmente propuesto; Se deberá reemplazar en un periodo máximo de días (08) días calendario.	X		La empresa no a solicitado cambio de personal comprometido en el contrato.

ITEM 2				
47	Seguimiento continuo de contenidos noticiosos en tiempo real las 24 horas, (7x24) en redes sociales	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
48	Análisis de Redes Sociales (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, y otras). Envío de alertas de menciones o comentarios hacia temas relacionados con Fuerzas Militares y afines	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
49	Información de análisis de redes sociales en tiempo real y descargue de datos de redes sociales en PDF, EXCEL, CSV, PowerPoint o lleve los datos de la Google Data Studio			Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
50	Envío de Boletines de análisis diarios a los correos electrónicos, WhatsApp y Télegram, en los horarios en que sean requeridos por el supervisor del contrato	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
51	Análisis de la información en tiempo real	X		Soportado con las URL enviadas por parte del personal comprometido en el contrato al Jefe de Área de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
52	Elaboración y descarga de Dossier en Excel con toda la información generada minuto a minuto cuando se necesite	X		Soportado mediante base de datos en Excel con las respectivas URL del contenido de la noticia, que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
53	Definición de indicadores de gestión e impacto para evaluar las acciones en comunicación de la institución	X		Soportado mediante informe analítico que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
54	CARACTERÍSTICAS - Análisis: autoservicio inteligente para analítica en tiempo real. - Transcripción: transcripción automática de alertas. - Atención: 24 horas del día, (7x24). - Medios online: Web / Facebook / Twitter / Instagram / LinkedIn/ TikTok y otras - Perfiles sociales (propios y competidores) - Informe diario predeterminados (PDF o PPT o XLXS) - Informe diario personalizables (PDF o PPT o XLXS) - Datos de publicaciones durante el tiempo de ejecución del contrato.	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.

55	TIPOS DE REDES O MEDIOS - FACEBOOK: Análisis de Facebook, Estadísticas de vídeo de Facebook, Detección de publicaciones de Facebook - INSTAGRAM: Análisis de Instagram, Análisis de historias de Instagram, Instagram Hashtag Analytics - TWITTER: Análisis de Twitter, Análisis de YouTube, Análisis de hashtags de Twitter. - TIKTOK: Análisis de TikTok - LINKEDIN: Análisis de LinkedIn	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
56	REPORTES Generar informe diario de estadísticos y gráficos para evaluar la calidad del servicio prestado (parametrizable). - Tipo: cuantitativo y cualitativo. - Localidad de la fuente: local / regional. - Cualquier número de perfiles sociales - Historial de publicaciones - Número personalizado de usuarios - Puntos de referencia de redes sociales - Campañas en redes sociales - Análisis de TikTok - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables - Puntos de referencia de la industria - Informes de marca - Análisis de anuncios - Informes automatizados - Reportes personalizables	X		Soportado mediante informes mediáticos diarios a nivel nacional y regional de acuerdo con la necesidad del Comando Superior que reposan en la sección de Soporte e Infraestructura del Centro de Capacidades Conjunto de Información del Departamento Conjunto de Operaciones.
ITEM 3				
57	Definición de muestra estadística acotada a los ejes de acción de las Fuerzas Militares (Comandos Conjuntos)			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
58	Uso de paneles de encuestas que permita llegar a zonas profundas del país			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
59	- Cuestionario personalizado a las necesidades de la investigación - Duración mínima de 10 minutos - Uso de metodologías mixtas que permita profundizar en diferentes departamentos del país			Este ítem no hace parte de la vigencia futura.
60	Informe de análisis que contenga: - Percepción de la ciudadanía hacia las FFMM - Ejes temáticos que ofrezcan oportunidades de relacionamiento de las FFMM con la ciudadanía - Testeo de posibles escenarios en los que pueda tomar acción las FFMM - Validación de hipótesis de percepción frente a las acciones de las FFMM - Percepción de seguridad - Medición del impacto de publicaciones de las FFMM			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
61	Tablero dinámico de análisis de las encuestas de percepción			Este ítem no hace parte de la vigencia futura

62	Encuesta bimestral de acuerdo al requerimiento del supervisor del contrato, para un total de 6 encuestas de percepción			Este ítem no hace parte de la vigencia futura
DOCUMENTOS ENTREGABLES				
63	Presentar informe final al término del contrato de análisis, diagnóstico, conclusiones y posibles recomendaciones tomando como base informes presentados durante la ejecución del contrato	X		Se presentará al término de la ejecución del contrato
64	Se debe realizar acta de inicio del contrato, entregando el cronograma de actividades y presentación del grupo de trabajo, aprobado por el supervisor del contrato	X		Documentación presentada en el primer informe de supervisión.
PERFIL DEL PERSONAL REQUERIDO				
65	ITEM 1 - SOCIAL MEDIA - PERSONAL DE POLITOLOGÍA O COMUNICACIONES O CIENCIA POLITICA O SOCIOLOGIA O PSICOLOGO O INTERNACIONALISTA Y CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual ITEM 2 – SOCIAL LISTENING - RELACIONES INTERNACIONALES O CIENCIAS POLÍTICAS O ADMINISTRADOR DE EMPRESAS O ECONOMÍA O ABOGADO CON POSGRADO, cantidad 1, durante el plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual. ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN - PERSONAL DE SOCIOLOGO O ANTROPOLOGO O PSICÓLOGO O FILOSOFO, cantidad 1, plazo de ejecución del contrato o de acuerdo con las actividades del cronograma. 100% de dedicación, modalidad virtual.	X		La empresa cumple con los perfiles y la ejecución del contrato con sus especificaciones técnicas, y los soporta con el pago de seguridad social que garantiza que laboran con la empresa BUHO MEDIA SA. ITEM 1 - SOCIAL MEDIA JUAN FERNANDO GIRALDO FORERO POLITÓLOGO CC. 79941840 ITEM 2 – SOCIAL LISTENING SEBASTIÁN OSORIO ZAPATA INTERNACIONALISTA CON ÉNFASIS EN ASUNTOS PÚBLICOS INTERNACIONALES CC. 1020797359 ITEM 3 – ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN RAFAEL ALBERTO MONSERRATE ROJAS SOCIÓLOGO CC. 1022385977
PONDERABLES				
1	Ofreció un (01) mes más del servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2, y que ofrezca un encuadre de narrativa para los ítems 1, 2, 3, manteniendo las obligaciones contratadas y sin costo para la Entidad.	X		1. El mes más de servicio a contratar de acuerdo a sus ítems 1 y 2 se presentará en el último informe de supervisión. 2. Documento de narrativa fue Soportado mediante informe de fecha 05 de septiembre de 2024 por parte de la empresa BUHO media SAS.

4. Cumplimiento de Obligaciones al Sistema de Seguridad Social y Parafiscales

Que la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes N° 9484094269, con fecha de pago 03 de abril de 2025, evidencian el cumplimiento de las obligaciones al Sistema de Seguridad Social Integral, la cual es anexada al presente informe.

Que mediante certificación de fecha 04 de abril de 2025, suscrita por la señora DANIELA CUBILLOS GARZON, revisor fiscal con TP. No 279.213-T, de la empresa BUHO MEDIA SA, estipula encontrarse al día en el pago al Sistema de Seguridad Social en Pensiones y en Salud,

riesgos profesionales, aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Se anexa certificado del cumplimiento por parte del contratista.

NOTA: El certificado de aportes parafiscales lo puede firmar el representante legal cuando en cámara de comercio no reporta revisor fiscal, cuando el contratista tiene revisor fiscal este es el único competente para firmar las certificaciones de paz y salvo de seguridad social y parafiscal.

5. Aspectos Financieros

Valor Inicial del Contrato Incluido IVA:	$ 177.238.768,00
Que al contrato se le efectuó una adición el (02 de diciembre de 2024 por valor de:	$ 84.994.583,26
Valor Total del Contrato es de:	$ 262.233.351,26

Que se tramitaron las siguientes facturas con cargo al contrato supervisado:

N° Factura	Fecha	Valor de la Factura	
FE-1392	06/06/2024	$	15,837,500.00
FE-1426	08/07/2024	$	15,837,500.00
FE-1451	08/08/2024	$	15,837,500.00
FE-1473	06/09/2024	$	15,837,500.00
FE-1512	09/10/2024	$	15,837,500.00
FE-1529	06/11/2024	$	15,837,500.00
FE-1564	05/12/2024	$	15,837,500.00
FE-1583	24/12/2024	$	72,183,351.26
FE-1595	31/01/2025	$	15,837,500.00
FE-1619	28/02/2025	$	15,837,500.00
FE 1646	02/04/2025	$	15,837,500.00
FE 1670	02/05/2025	$	15,837,500.00
Valor Facturado		$	246,395,851.26
Saldo por Facturar		$	15,837,500.00
Valor de Reintegro			$ 0,00
Valor Total del Contrato		$	262,233,351.26

Nota: En el anterior cuadro se deberán relacionar todas las facturas que se hayan tramitado para pago durante la ejecución del contrato.

6. Observaciones relevantes del supervisor:

7. Documentos anexos:

Factura N° 1670
Pantallazo DashBoard Power BI Monitoreo.
Pantallazo Repositorio Servidor
Pantallazo Repositorio Backup Servidor
Informe analítico mensual (abril)
Planillas pago seguridad social.
Certificación parafiscal

Atentamente,

Mayor JONATHAN DEIVID CUFIÑO VALERO
Supervisor del Contrato
Correo electrónico jonacuf@cgfm.mil.co
No. de contacto 3125240171

Espacio para ser diligenciado en la Dirección Administrativa y Financiera

CONTROL DE APROBACIONES Y DE TIEMPOS PARA PUBLICAR				
CONTRATOS	FECHA DE RECEPCIÓN DEL INFORME	FECHA DE APROBACIÓN Y CARGUE DEL INFORME.	NOMBRE DE FUNCIONARIO REVISOR	FIRMA DEL FUNCIONARIO AVALANDO INFORME
	02 MAY/25	02 MAY/25	02 MAY/25 11:02AM	

buho

Bogotá, Abril 4 de 2025

Señores
A QUIEN INTERESE
Ciudad

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

DANIELA CUBILLOS GARZON
C.C. 1.070.977.728
TP. 279.213-T
Revisor Fiscal principal
Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra 15 88 21 Oficina 702	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-03	2025-04	1384894927	9484094269	E	2025/04/03	2025/04/03	BANCOLOMBIA	0	$66,494,000

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				NOVEDADES																				PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación		Nombre	ingret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: BOGOTA (64 Afiliados)																						$244,990,262	$40,052,100			$249,260,762	$13,599,700			$241,481,373	$9,661,900			$247,837,262		$1,247,200		$38,348,100	$1,917,500		$66,494,000
Centro de Trabajo: BOGOTA (56 Afiliados)																						$214,182,756	$35,044,800			$218,453,256	$12,363,000			$212,097,565	$8,485,800			$217,029,756		$1,105,300		$38,348,100	$1,917,500		$58,916,400
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (56 Afiliados)																						$214,182,756	$35,044,800			$218,453,256	$12,363,000			$212,097,565	$8,485,800			$217,029,756		$1,105,300		$38,348,100	$1,917,500		$58,916,400
1	CC	1111042119	ALAPE MARCOS																	23030 1	29	$1,933,334	$309,400	EPS041	29	$1,933,334	$77,400	CCF24	29	$1,933,334	$77,400	14-11	29	$1,933,334	0.522%	$10,100	29	$0	$0	Si	$474,300
2	CC	1111042119	ALAPE MARCOS												X					23030 1	1	$66,667	$10,700	EPS041	1	$66,667	$2,700	CCF24	1	$66,667	$2,700	14-11	1	$66,667	0.000%	$0	1	$0	$0	Si	$16,100
3	CC	1018449107	ALVARADO ALIET																	23020 1	30	$3,465,000	$554,400	EPS008	30	$3,465,000	$138,600	CCF24	30	$3,465,000	$138,600	14-11	30	$3,465,000	0.522%	$18,100	30	$0	$0	Si	$849,700
4	CC	1000722843	ALVAREZ CRISTIAN																	23030 1	30	$2,005,500	$320,900	EPS017	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,000
5	CC	1018487712	AVILA LIZETH																	23030 1	30	$3,120,000	$499,200	EPS002	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,100
6	CC	1018444967	BARRIGA DIEGO								X									23020 1	30	$4,598,450	$735,800	EPS010	30	$4,598,450	$184,000	CCF24	30	$4,598,450	$184,000	14-11	30	$4,598,450	0.522%	$24,100	30	$0	$0	Si	$1,127,900
7	CC	1010041565	BETANCUR ANGIE																	23030 1	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
8	CC	1015471557	BOLAÑO NATALIA																	23020 1	30	$3,005,415	$480,900	EPS037	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	Si	$737,200
9	CC	1001346439	BRAVO CARLOS		X														X	23020 1	2	$183,667	$29,400	EPS010	2	$183,667	$7,400	CCF24	2	$1,052,257	$42,100	14-11	2	$183,667	0.522%	$1,000	2	$0	$0	Si	$79,900
10	CC	1022445716	BUENO SANDRA								X									23020 1	30	$4,566,127	$730,600	EPS008	30	$4,566,127	$182,700	CCF24	30	$4,566,127	$182,700	14-11	30	$4,566,127	0.522%	$23,900	30	$0	$0	Si	$1,119,900
11	CC	1020820909	CAMACHO MARIA																	25-14	30	$4,000,000	$640,000	EPS002	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	30	$4,000,000	$160,000	14-11	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	Si	$980,900
12	CC	1007249350	CARDENAS CAROLL																	25-14	30	$3,292,000	$526,800	EPS008	30	$3,292,000	$131,700	CCF24	30	$3,292,000	$131,700	14-11	30	$3,292,000	0.522%	$17,200	30	$0	$0	Si	$807,400
13	CC	1013659165	CASALLAS ANGIE								X									23100 1	30	$5,354,129	$856,700	EPS008	30	$5,354,129	$214,200	CCF24	30	$5,354,129	$214,200	14-11	30	$5,354,129	0.522%	$28,000	30	$0	$0	Si	$1,313,100
14	CC	1019101179	CASTELLANOS JUAN																		0	$0	$0	EPS010	30	$1,423,500	$178,000		0	$0	$0	14-11	30	$1,423,500	0.522%	$7,500	0	$0	$0	No	$185,500
15	CC	1026255100	CASTILLO DAVID																	23100 1	16	$5,860,790	$996,600	EPS005	16	$5,860,790	$234,500	CCF24	16	$5,860,790	$234,500	14-11	16	$5,860,790	0.522%	$30,600	16	$0	$0	Si	$1,496,200
16	CC	1026255100	CASTILLO DAVID												X					23100 1	14	$5,128,191	$872,000	EPS005	14	$5,128,191	$205,200	CCF24	0	$0	$0	14-11	14	$5,128,191	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$1,077,200
17	CC	1031642643	CHAPARRO NATALIA								X									23030 1	30	$2,150,951	$344,200	EPS037	30	$2,150,951	$86,100	CCF24	30	$2,150,951	$86,100	14-11	30	$2,150,951	0.522%	$11,300	30	$0	$0	Si	$527,700
18	CC	1010046432	COLINA IAN																	23020 1	30	$4,494,000	$719,100	EPS008	30	$4,494,000	$179,800	CCF24	30	$4,494,000	$179,800	14-11	30	$4,494,000	0.522%	$23,500	30	$0	$0	Si	$1,102,200
19	CC	39775633	CRUZ MARIA																	25-14	30	$1,423,500	$227,800	EPS017	30	$1,423,500	$57,000	CCF24	30	$1,423,500	$57,000	14-11	30	$1,423,500	0.522%	$7,500	30	$0	$0	Si	$349,300
20	CC	51946362	GARZON LUZ																	25-14	30	$1,662,166	$266,000	EPS002	30	$1,662,166	$66,500	CCF24	30	$1,662,166	$66,500	14-11	30	$1,662,166	0.522%	$8,700	30	$0	$0	Si	$407,700
21	CC	1022442583	GIL MARIA		X														X	25-14	20	$2,080,000	$332,800	EPS010	20	$2,080,000	$83,200	CCF24	20	$4,485,000	$179,400	14-11	20	$2,080,000	0.522%	$10,900	20	$0	$0	Si	$606,300
22	CC	79941840	GIRALDO JUAN																	25-14	30	$19,868,100	$3,377,700	EPS001	30	$19,868,100	$2,483,600	CCF24	30	$19,868,100	$794,800	14-11	30	$19,868,100	0.522%	$103,800	30	$19,868,100	$993,500	No	$7,753,400
23	CC	1069739286	GONZALEZ ANA																	23030 1	30	$3,000,000	$480,000	EPS017	30	$3,000,000	$120,000	CCF24	30	$3,000,000	$120,000	14-11	30	$3,000,000	0.522%	$15,700	30	$0	$0	Si	$735,700
24	CC	1019127798	GUARNIZO JORGE																	23030 1	30	$4,250,000	$680,000	EPS010	30	$4,250,000	$170,000	CCF24	30	$4,250,000	$170,000	14-11	30	$4,250,000	0.522%	$22,200	30	$0	$0	Si	$1,042,200
25	CC	1015405990	HUERFANO LINA																	23020 1	30	$9,949,280	$1,691,500	EPS008	30	$9,949,280	$398,000	CCF24	30	$9,949,280	$398,000	14-11	30	$9,949,280	0.522%	$52,000	30	$0	$0	Si	$2,539,500
26	CC	1101622499	LESMES ANDREY								X									25-14	30	$1,534,253	$245,500	EPS002	30	$1,534,253	$61,400	CCF24	30	$1,534,253	$61,400	14-11	30	$1,534,253	0.522%	$8,100	30	$0	$0	Si	$376,400
27	CC	1001092948	LOPEZ NICOLAS																	23030 1	30	$2,754,155	$440,700	EPS005	30	$2,754,155	$110,200	CCF24	30	$2,754,155	$110,200	14-11	30	$2,754,155	0.522%	$14,400	30	$0	$0	Si	$675,500
28	CC	1018512183	MEDINA ZAIDA																	23020 1	30	$2,180,000	$348,800	EPS005	30	$2,180,000	$87,200	CCF24	30	$2,180,000	$87,200	14-11	30	$2,180,000	0.522%	$11,400	30	$0	$0	Si	$534,600
29	CC	1000502780	MENDEZ JUAN																	23020 1	30	$2,005,500	$320,900	EPS010	30	$2,005,500	$80,300	CCF24	30	$2,005,500	$80,300	14-11	30	$2,005,500	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$492,000
30	CC	1024599913	MESA KAREN																	23020 1	30	$5,396,000	$863,400	EPS010	30	$5,396,000	$215,900	CCF24	30	$5,396,000	$215,900	14-11	30	$5,396,000	0.522%	$28,200	30	$0	$0	Si	$1,323,400

Planilla Resumen

aportes en línea

31	CC	1022385977	MONSERRATE RAFAEL									X									25-14	30	$8,812,480	$1,498,200	EPS008	30	$8,812,480	$352,500	CCF24	30	$8,812,480	$352,500	14-11	30	$8,812,480	0.522%	$46,100	30	$0	$0	Si	$2,249,300
32	CC	1192903006	MORENO MIGUEL																		230301	30	$3,270,000	$523,200	EPSC34	30	$3,270,000	$130,800	CCF24	30	$3,270,000	$130,800	14-11	30	$3,270,000	0.522%	$17,100	30	$0	$0	Si	$801,900
33	CC	1020797359	OSORIO JUAN																		230201	30	$9,200,000	$1,564,000	EPS005	30	$9,200,000	$368,000	CCF24	30	$9,200,000	$368,000	14-11	30	$9,200,000	0.522%	$48,100	30	$0	$0	Si	$2,348,100
34	CC	1000156649	OSPINA KAROLL																		25-14	30	$3,092,000	$494,800	EPS002	30	$3,092,000	$123,700	CCF24	30	$3,092,000	$123,700	14-11	30	$3,092,000	0.522%	$16,200	30	$0	$0	Si	$758,400
35	CC	1193116392	OSPINA LAURA																		230301	30	$3,005,415	$480,900	EPS010	30	$3,005,415	$120,300	CCF24	30	$3,005,415	$120,300	14-11	30	$3,005,415	0.522%	$15,700	30	$0	$0	Si	$737,200
36	CC	1020768336	OTALORA CLARA																		230201	30	$4,906,440	$785,100	EPS037	30	$4,906,440	$196,300	CCF24	30	$4,906,440	$196,300	14-11	30	$4,906,440	0.522%	$25,700	30	$0	$0	Si	$1,203,400
37	CC	1013665921	PAREJA ANGIE																		230301	30	$2,754,155	$440,700	EPS037	30	$2,754,155	$110,200	CCF24	30	$2,754,155	$110,200	14-11	30	$2,754,155	0.522%	$14,400	30	$0	$0	Si	$675,500
38	CC	1001298847	PEÑA CRISTIAN																		230201	30	$1,506,015	$241,000	EPS008	30	$1,506,015	$60,300	CCF24	30	$1,506,015	$60,300	14-11	30	$1,506,015	0.522%	$7,900	30	$0	$0	Si	$369,500
39	CC	1016093823	PINEDA LAURA									X									230301	30	$2,860,772	$457,800	EPS002	30	$2,860,772	$114,500	CCF24	30	$2,860,772	$114,500	14-11	30	$2,860,772	0.522%	$15,000	30	$0	$0	Si	$701,800
40	CC	1002579962	PINZON JAISYL																		25-14	30	$1,506,015	$241,000	EPS017	30	$1,506,015	$60,300	CCF24	30	$1,506,015	$60,300	14-11	30	$1,506,015	0.522%	$7,900	30	$0	$0	Si	$369,500
41	CC	1031807327	QUINCHANEGUA OSCAR																			0	$0	$0	EPS017	30	$1,423,500	$178,000		0	$0	$0		0	$0	0.000%	$0	0	$0	$0	No	$178,000
42	CC	1026302081	RODRIGUEZ GINA																		230201	28	$1,943,200	$311,000	EPS008	28	$1,943,200	$77,800	CCF24	28	$1,943,200	$77,800	14-11	28	$1,943,200	0.522%	$10,200	28	$0	$0	Si	$476,800
43	CC	1026302081	RODRIGUEZ GINA											X							230201	2	$138,800	$22,300	EPS008	2	$138,800	$5,600	CCF24	0	$0	$0	14-11	2	$138,800	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$27,900
44	CC	1014177328	RODRIGUEZ SONIA																		230201	30	$4,257,587	$681,300	EPS010	30	$4,257,587	$170,400	CCF24	30	$4,257,587	$170,400	14-11	30	$4,257,587	0.522%	$22,300	30	$0	$0	Si	$1,044,400
45	CC	1000833144	ROJAS BRAYAN																		25-14	30	$2,005,000	$320,800	EPS010	30	$2,005,000	$80,200	CCF24	30	$2,005,000	$80,200	14-11	30	$2,005,000	0.522%	$10,500	30	$0	$0	Si	$491,700
46	CC	1010229060	RUIZ DIEGO																		230301	30	$3,120,300	$499,300	EPS008	30	$3,120,300	$124,900	CCF24	30	$3,120,300	$124,900	14-11	30	$3,120,300	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,400
47	CC	1000619249	RUIZ TATIANA									X									25-14	30	$1,547,267	$247,600	EPS002	30	$1,547,267	$61,900	CCF24	30	$1,547,267	$61,900	14-11	30	$1,547,267	0.522%	$8,100	30	$0	$0	Si	$379,500
48	CC	1030642893	SALINAS ANGIE																		230301	30	$4,048,000	$647,700	EPS005	30	$4,048,000	$162,000	CCF24	30	$4,048,000	$162,000	14-11	30	$4,048,000	0.522%	$21,200	30	$0	$0	Si	$992,900
49	CC	1014258885	SANCHEZ LEIDY																		230301	30	$4,200,000	$672,000	EPS005	30	$4,200,000	$168,000	CCF24	30	$4,200,000	$168,000	14-11	30	$4,200,000	0.522%	$22,000	30	$0	$0	Si	$1,030,000
50	CC	1015449509	SANCHEZ LEIDY																		230301	30	$3,120,000	$499,200	EPS017	30	$3,120,000	$124,800	CCF24	30	$3,120,000	$124,800	14-11	30	$3,120,000	0.522%	$16,300	30	$0	$0	Si	$765,100
51	CC	1023374627	SEGURA JHOJAN																			0	$0	$0	EPS008	30	$1,423,500	$178,000		0	$0	$0	14-11	30	$1,423,500	0.522%	$7,500	0	$0	$0	No	$185,500
52	CC	1018487389	SERNA JUAN		X															X	25-14	17	$1,136,450	$181,900	EPS005	17	$1,136,450	$45,500	CCF24	17	$1,470,700	$58,900	14-11	17	$1,136,450	0.522%	$6,000	17	$0	$0	Si	$292,300
53	CC	1010212194	TABARES KATHERINE																		230201	30	$4,000,000	$640,000	EPS010	30	$4,000,000	$160,000	CCF24	30	$4,000,000	$160,000	14-11	30	$4,000,000	0.522%	$20,900	30	$0	$0	Si	$980,900
54	CC	1032501936	TORRES MARIA																		230301	27	$2,479,500	$396,800	EPS017	27	$2,479,500	$99,200	CCF24	27	$2,479,500	$99,200	14-11	27	$2,479,500	0.522%	$13,000	27	$0	$0	Si	$608,200
55	CC	1032501936	TORRES MARIA											X							230301	3	$244,890	$39,200	EPS017	3	$244,890	$9,800	CCF24	0	$0	$0	14-11	3	$244,890	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$49,000
56	CC	1001300074	TORRES SANTIAGO																		230201	30	$2,082,000	$333,200	EPS017	30	$2,082,000	$83,300	CCF24	30	$2,082,000	$83,300	14-11	30	$2,082,000	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$510,700
57	CC	1026277610	VANEGAS JONATAN																		230201	30	$5,000,000	$800,000	EPS010	30	$5,000,000	$200,000	CCF24	30	$5,000,000	$200,000	14-11	30	$5,000,000	0.522%	$26,100	30	$0	$0	Si	$1,226,100
58	CC	79445029	VILLA CARLOS																		230201	30	$18,480,000	$3,141,600	EPS005	30	$18,480,000	$2,310,000	CCF24	30	$18,480,000	$739,200	14-11	30	$18,480,000	0.522%	$96,500	30	$18,480,000	$924,000	No	$7,211,300
59	CC	1233913674	VILLAMIZAR CHRISTIAN									X									230201	30	$2,071,195	$331,400	EPS017	30	$2,071,195	$82,900	CCF24	30	$2,071,195	$82,900	14-11	30	$2,071,195	0.522%	$10,900	30	$0	$0	Si	$508,100
60	CC	1030694558	ZARATE VALENTINA																		230201	27	$1,804,950	$288,800	EPS008	27	$1,804,950	$72,200	CCF24	27	$1,804,950	$72,200	14-11	27	$1,804,950	0.522%	$9,500	27	$0	$0	Si	$442,700
61	CC	1030694558	ZARATE VALENTINA											X							230201	3	$181,150	$29,000	EPS008	3	$181,150	$7,300	CCF24	0	$0	$0	14-11	3	$181,150	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$36,300
Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 0 (5 Afiliados)																							$24,491,859	$3,996,700			$24,491,859	$979,900			$23,068,359	$922,900			$24,491,859		$120,500		$0	$0		$6,020,000
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (5 Afiliados)																							$24,491,859	$3,996,700			$24,491,859	$979,900			$23,068,359	$922,900			$24,491,859		$120,500		$0	$0		$6,020,000
62	CC	1018444884	GIRALDO MARIA																		230301	30	$5,000,000	$800,000	EPS017	30	$5,000,000	$200,000	CCF24	30	$5,000,000	$200,000	14-11	30	$5,000,000	0.522%	$26,100	30	$0	$0	Si	$1,226,100
63	CC	1016008574	JARAMILLO DIANA																		230201	30	$5,236,400	$837,900	EPS005	30	$5,236,400	$209,500	CCF24	30	$5,236,400	$209,500	14-11	30	$5,236,400	0.522%	$27,400	30	$0	$0	Si	$1,284,300
64	CC	1233889663	MEDINA DIANA											X							230201	30	$1,423,500	$227,800	EPS008	30	$1,423,500	$57,000	CCF24	0	$0	$0	14-11	30	$1,423,500	0.000%	$0	0	$0	$0	Si	$284,800
65	CC	1018456420	MENDEZ MICHAEL																		230201	30	$5,055,750	$809,000	EPS037	30	$5,055,750	$202,300	CCF24	30	$5,055,750	$202,300	14-11	30	$5,055,750	0.522%	$26,400	30	$0	$0	Si	$1,240,000
66	CC	1022368152	POLANIA ZAIRA									X									230201	30	$7,776,209	$1,322,000	EPS008	30	$7,776,209	$311,100	CCF24	30	$7,776,209	$311,100	14-11	30	$7,776,209	0.522%	$40,600	30	$0	$0	Si	$1,984,800
Centro de Trabajo: CENTRO TRABAJO 1 (2 Afiliados)																							$4,722,647	$755,700			$4,722,647	$189,000			$4,722,647	$189,000			$4,722,647		$24,700		$0	$0		$1,158,400
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (2 Afiliados)																							$4,722,647	$755,700			$4,722,647	$189,000			$4,722,647	$189,000			$4,722,647		$24,700		$0	$0		$1,158,400
67	CC	1018489304	ESCOBAR DAVID									X									230201	30	$3,216,632	$514,700	EPS005	30	$3,216,632	$128,700	CCF24	30	$3,216,632	$128,700	14-11	30	$3,216,632	0.522%	$16,800	30	$0	$0	Si	$788,900
68	CC	1013108950	NEIZA NELLY																		25-14	30	$1,506,015	$241,000	EPS017	30	$1,506,015	$60,300	CCF24	30	$1,506,015	$60,300	14-11	30	$1,506,015	0.522%	$7,900	30	$0	$0	Si	$369,500

2025/04/04 10:38 AM

aportes en línea

Planilla Resumen

Centro de Trabajo: RIESGO 2 (1 Afiliados)			$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000		$16,700		$0	$0		$399,200
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)			$1,593,000	$254,900			$1,593,000	$63,800			$1,593,000	$63,800			$1,593,000		$16,700		$0	$0		$399,200
69 CC 51618533 FRANCO MARIA	25-14	30	$1,593,000	$254,900	EPS008	30	$1,593,000	$63,800	CCF24	30	$1,593,000	$63,800	14-11	30	$1,593,000	1.044%	$16,700	30	$0	$0	Si	$399,200
Total Afiliados(64)			$244,990,262	$40,052,100			$249,260,762	$13,595,700			$241,481,571	$9,661,500			$247,837,262		$1,267,200		$38,348,100	$1,917,500		$66,494,000

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Telefono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	BOGOTA	Cra 15 88 21 Oficina 702	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4954177	Si

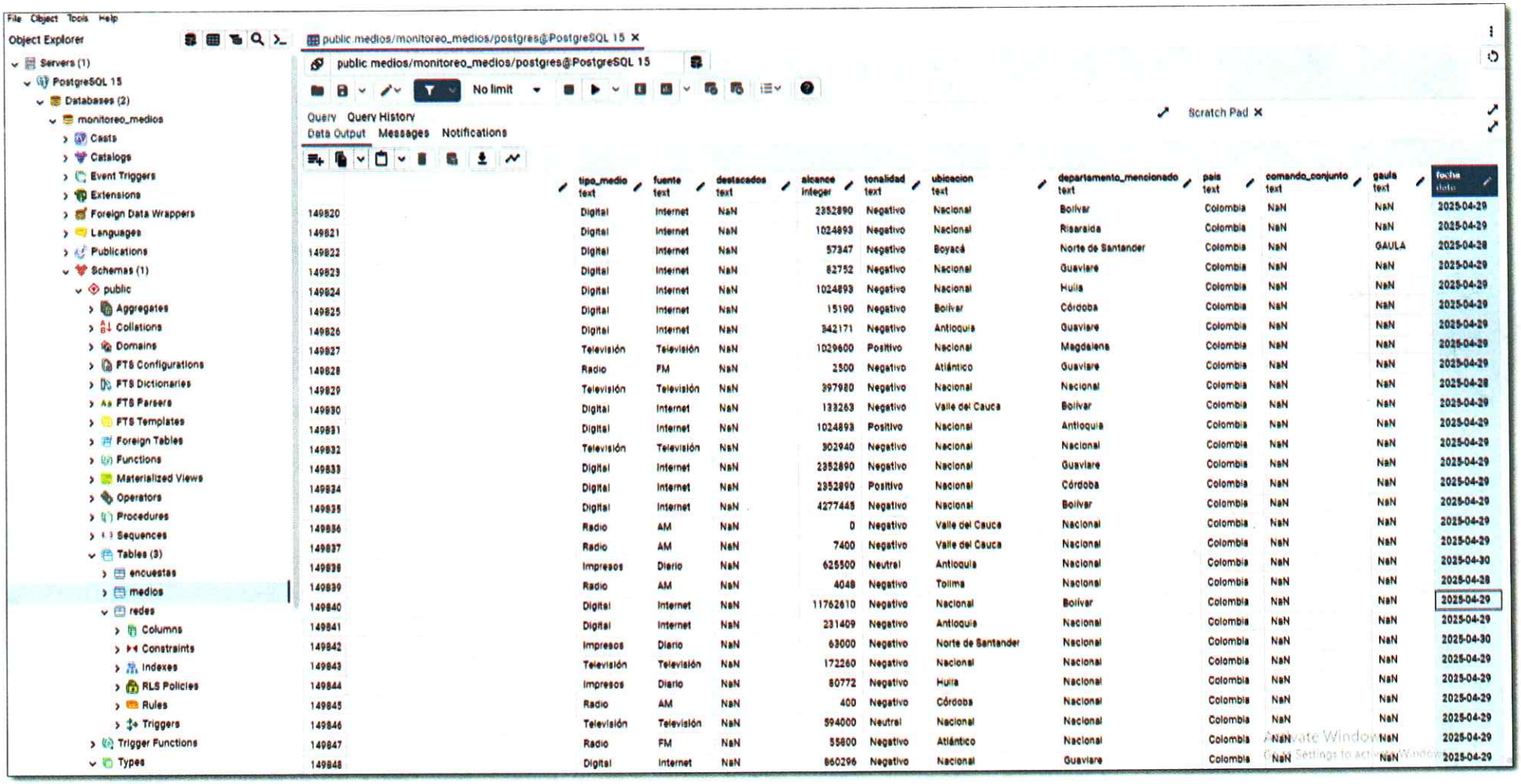
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-03	2025-04	1384894927	9484094269	E	2025/04/03	2025/04/03	BANCOLOMBIA	0	$66,494,000

RESUMEN DE PAGO

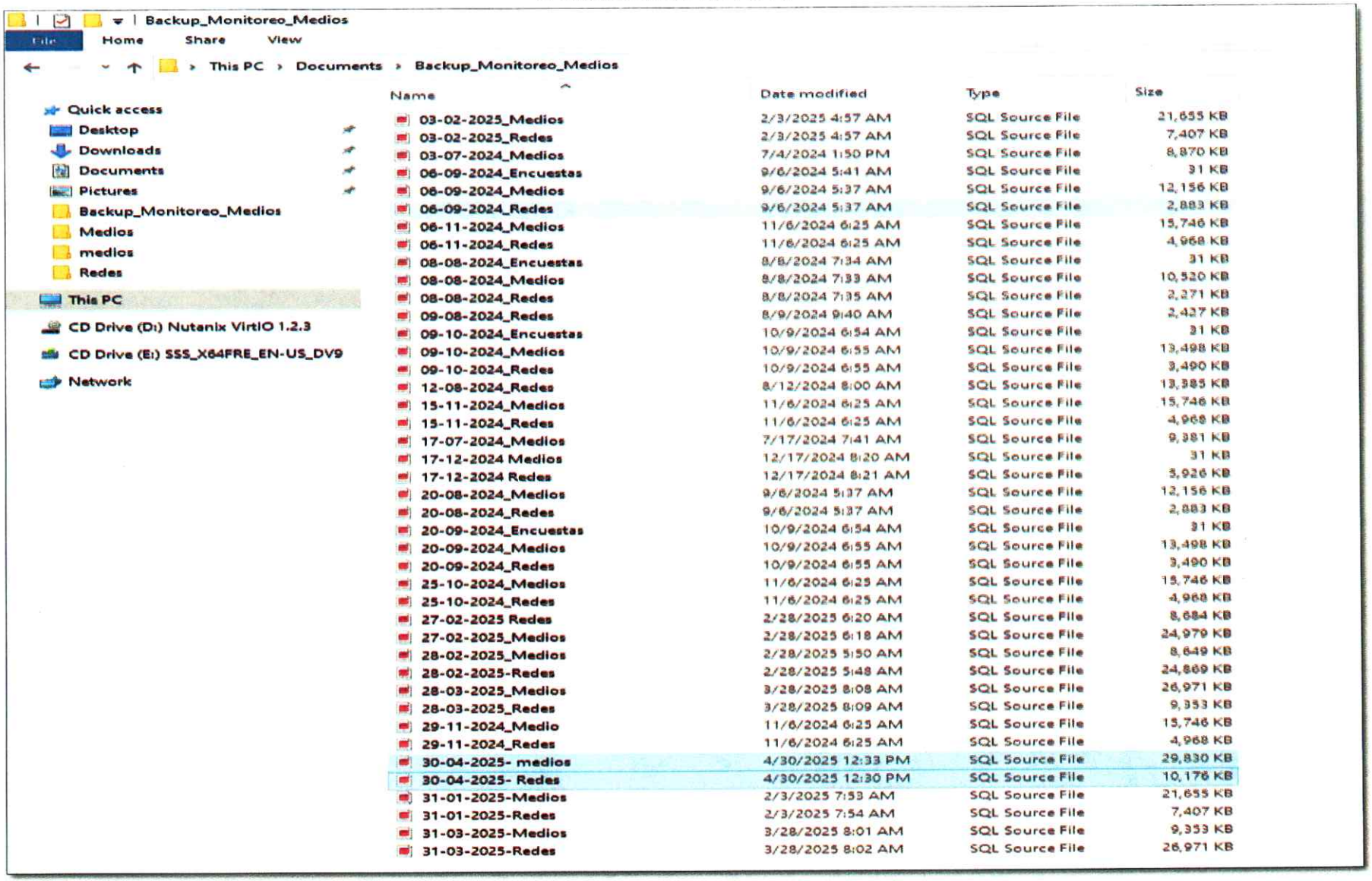
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 4)				61	$40,052,100	$0	$0	$40,052,100
COLFONDOS	231001	800,227,940	6	2	$2,725,300	$0	$0	$2,725,300
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	15	$9,096,800	$0	$0	$9,096,800
PORVENIR	230301	800,224,808	8	18	$8,875,100	$0	$0	$8,875,100
PROTECCION	230201	800,229,739	0	26	$19,354,900	$0	$0	$19,354,900
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				63	$1,267,200	$0	$0	$1,267,200
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	63	$1,267,200	$0	$0	$1,267,200
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				61	$9,661,500	$0	$0	$9,661,500
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	61	$9,661,500	$0	$0	$9,661,500
EPS (ADMINISTRADORAS: 9)				64	$13,595,700	$0	$0	$13,595,700
ALIANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)	EPS001	830,113,831	0	1	$2,483,600	$0	$0	$2,483,600
CAPITAL SALUD	EPSC34	900,298,372	9	1	$130,800	$0	$0	$130,800
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	15	$2,555,500	$0	$0	$2,555,500
EPS SURA (ANTES SUSALUD)	EPS010	800,088,702	2	12	$1,649,700	$0	$0	$1,649,700
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	12	$1,239,200	$0	$0	$1,239,200
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	5	$715,200	$0	$0	$715,200
NUEVA EPS MOVILIDAD	EPS041	900,156,264	2	1	$80,100	$0	$0	$80,100
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	7	$712,800	$0	$0	$712,800
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	10	$4,028,800	$0	$0	$4,028,800
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$1,150,500	$0	$0	$1,150,500
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	2	$1,150,500	$0	$0	$1,150,500
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$767,000	$0	$0	$767,000
SENA	PASENA	899,999,034	1	2	$767,000	$0	$0	$767,000
TOTAL				**64**	**$66,494,000**	**$0**	**$0**	**$66,494,000**

PLATAFORMA DE BASE DE DATOS SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN



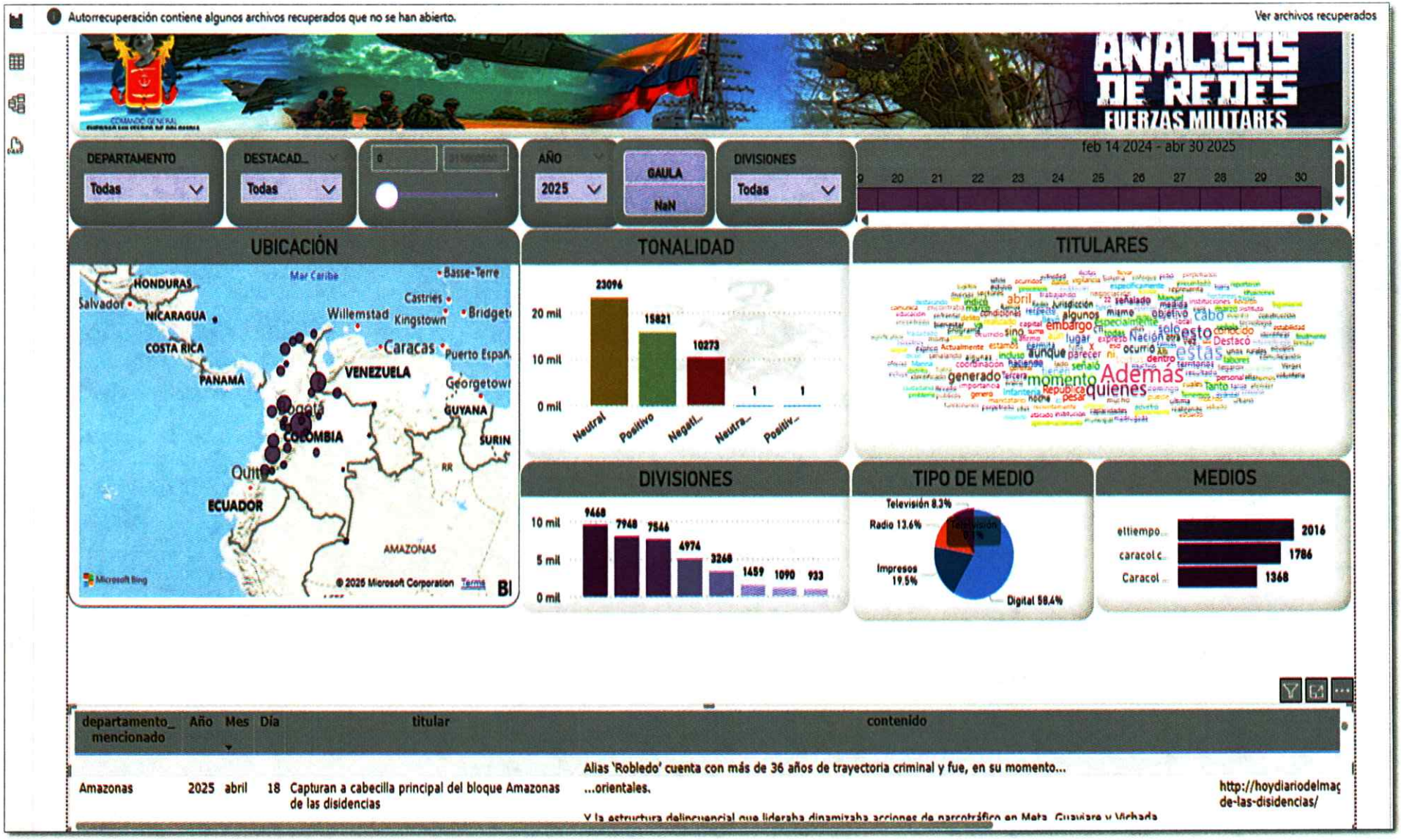
	tipo_medio text	fuente text	destacados text	alcance integer	tonalidad text	ubicacion text	departamento_mencionado text	pais text	comando_conjunto text	gaula text	fecha date
149820	Digital	Internet	NaN	2352890	Negativo	Nacional	Bolívar	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149821	Digital	Internet	NaN	1024893	Negativo	Nacional	Risaralda	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149822	Digital	Internet	NaN	57347	Negativo	Boyacá	Norte de Santander	Colombia	NaN	GAULA	2025-04-28
149823	Digital	Internet	NaN	82752	Negativo	Nacional	Guaviare	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149824	Digital	Internet	NaN	1024893	Negativo	Nacional	Huila	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149825	Digital	Internet	NaN	15190	Negativo	Bolívar	Córdoba	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149826	Digital	Internet	NaN	342171	Negativo	Antioquia	Guaviare	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149827	Televisión	Televisión	NaN	1029600	Positivo	Nacional	Magdalena	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149828	Radio	FM	NaN	2500	Negativo	Atlántico	Guaviare	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149829	Televisión	Televisión	NaN	397980	Negativo	Nacional	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-28
149830	Digital	Internet	NaN	133263	Negativo	Valle del Cauca	Bolívar	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149831	Digital	Internet	NaN	1024893	Positivo	Nacional	Antioquia	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149832	Televisión	Televisión	NaN	902940	Negativo	Nacional	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149833	Digital	Internet	NaN	2352890	Negativo	Nacional	Guaviare	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149834	Digital	Internet	NaN	2352890	Positivo	Nacional	Córdoba	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149835	Digital	Internet	NaN	4277445	Negativo	Nacional	Bolívar	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149836	Radio	AM	NaN	0	Negativo	Valle del Cauca	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149837	Radio	AM	NaN	7400	Negativo	Valle del Cauca	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149838	Impresos	Diario	NaN	625500	Neutral	Antioquia	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-30
149839	Radio	AM	NaN	4048	Negativo	Tolima	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-28
149840	Digital	Internet	NaN	11762610	Negativo	Nacional	Bolívar	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149841	Digital	Internet	NaN	231409	Negativo	Antioquia	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149842	Impresos	Diario	NaN	63000	Negativo	Norte de Santander	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-30
149843	Televisión	Televisión	NaN	172260	Negativo	Nacional	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149844	Impresos	Diario	NaN	80772	Negativo	Huila	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149845	Radio	AM	NaN	400	Negativo	Córdoba	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149846	Televisión	Televisión	NaN	594000	Neutral	Nacional	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149847	Radio	FM	NaN	55800	Negativo	Atlántico	Nacional	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29
149848	Digital	Internet	NaN	860296	Negativo	Nacional	Guaviare	Colombia	NaN	NaN	2025-04-29

PLATAFORMA COPIAS DE RESPALDO SERVIDOR MEDICIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

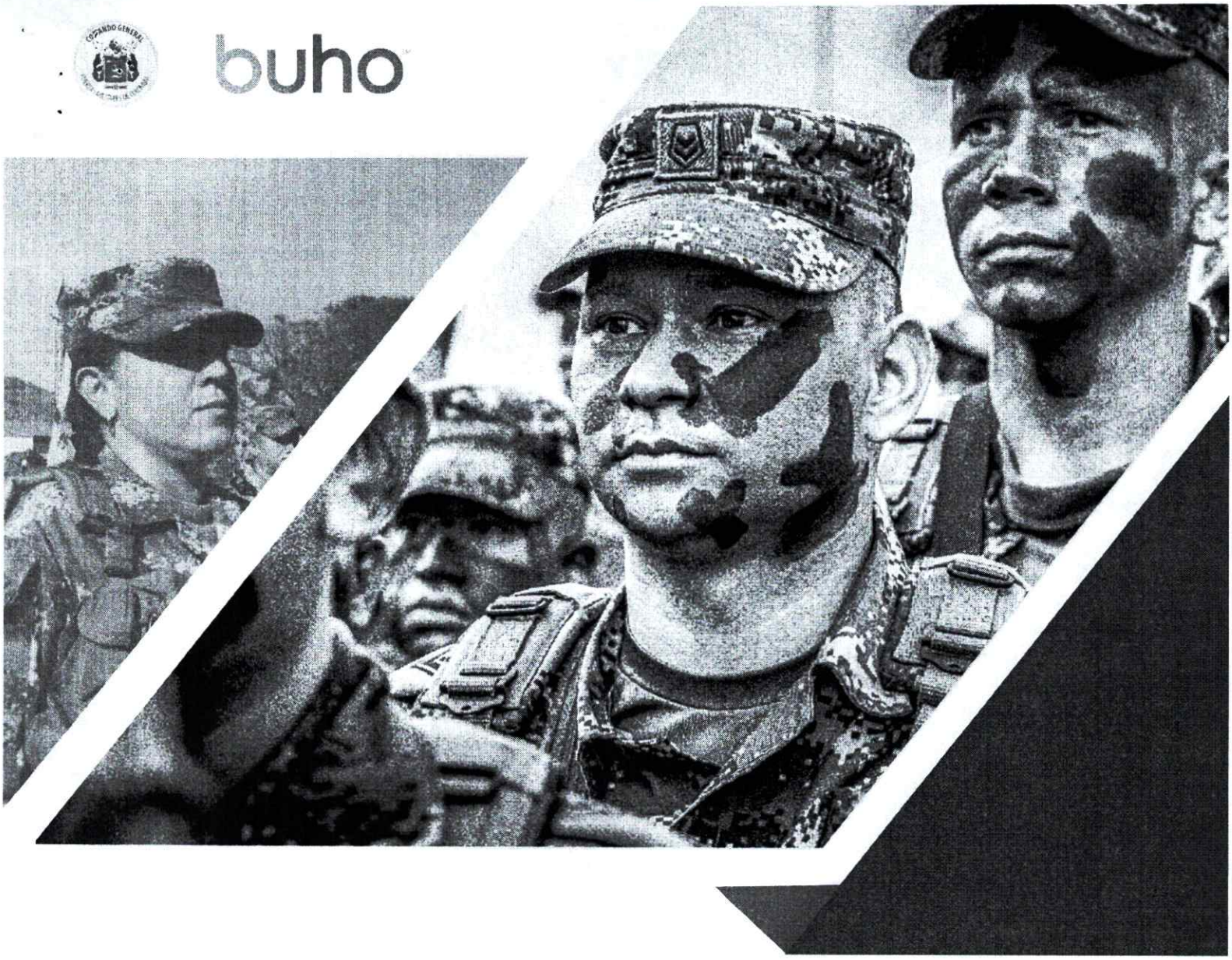


Name	Date modified	Type	Size
03-02-2025_Medios	2/3/2025 4:57 AM	SQL Source File	21,655 KB
03-02-2025_Redes	2/3/2025 4:57 AM	SQL Source File	7,407 KB
03-07-2024_Medios	7/4/2024 1:50 PM	SQL Source File	8,870 KB
06-09-2024_Encuestas	9/6/2024 5:41 AM	SQL Source File	31 KB
06-09-2024_Medios	9/6/2024 5:37 AM	SQL Source File	12,156 KB
06-09-2024_Redes	9/6/2024 5:37 AM	SQL Source File	2,883 KB
06-11-2024_Medios	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	15,746 KB
06-11-2024_Redes	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	4,968 KB
08-08-2024_Encuestas	8/8/2024 7:34 AM	SQL Source File	31 KB
08-08-2024_Medios	8/8/2024 7:33 AM	SQL Source File	10,520 KB
08-08-2024_Redes	8/8/2024 7:35 AM	SQL Source File	2,271 KB
09-08-2024_Redes	8/9/2024 9:40 AM	SQL Source File	2,427 KB
09-10-2024_Encuestas	10/9/2024 6:54 AM	SQL Source File	31 KB
09-10-2024_Medios	10/9/2024 6:55 AM	SQL Source File	13,498 KB
09-10-2024_Redes	10/9/2024 6:55 AM	SQL Source File	3,490 KB
12-08-2024_Redes	8/12/2024 8:00 AM	SQL Source File	13,385 KB
15-11-2024_Medios	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	15,746 KB
15-11-2024_Redes	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	4,968 KB
17-07-2024_Medios	7/17/2024 7:41 AM	SQL Source File	9,381 KB
17-12-2024 Medios	12/17/2024 8:20 AM	SQL Source File	31 KB
17-12-2024 Redes	12/17/2024 8:21 AM	SQL Source File	5,926 KB
20-08-2024_Medios	9/6/2024 5:37 AM	SQL Source File	12,156 KB
20-08-2024_Redes	9/6/2024 5:37 AM	SQL Source File	2,883 KB
20-09-2024_Encuestas	10/9/2024 6:54 AM	SQL Source File	31 KB
20-09-2024_Medios	10/9/2024 6:55 AM	SQL Source File	13,498 KB
20-09-2024_Redes	10/9/2024 6:55 AM	SQL Source File	3,490 KB
25-10-2024_Medios	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	15,746 KB
25-10-2024_Redes	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	4,968 KB
27-02-2025 Redes	2/28/2025 6:20 AM	SQL Source File	8,684 KB
27-02-2025_Medios	2/28/2025 6:18 AM	SQL Source File	24,979 KB
28-02-2025_Medios	2/28/2025 5:50 AM	SQL Source File	8,649 KB
28-02-2025-Redes	2/28/2025 5:48 AM	SQL Source File	24,869 KB
28-03-2025_Medios	3/28/2025 8:08 AM	SQL Source File	26,971 KB
28-03-2025_Redes	3/28/2025 8:09 AM	SQL Source File	9,353 KB
29-11-2024_Medio	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	15,746 KB
29-11-2024_Redes	11/6/2024 6:25 AM	SQL Source File	4,968 KB
30-04-2025- medios	4/30/2025 12:33 PM	SQL Source File	29,830 KB
30-04-2025- Redes	4/30/2025 12:30 PM	SQL Source File	10,176 KB
31-01-2025-Medios	2/3/2025 7:53 AM	SQL Source File	21,655 KB
31-01-2025-Redes	2/3/2025 7:54 AM	SQL Source File	7,407 KB
31-03-2025-Medios	3/28/2025 8:01 AM	SQL Source File	9,353 KB
31-03-2025-Redes	3/28/2025 8:02 AM	SQL Source File	26,971 KB

TABLERO DE CONTROL ESTADÍSTICO MEDICIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN



buho



Fuerzas Militares de Colombia

01 al 30 de abril de 2025

Tablero Interactivo

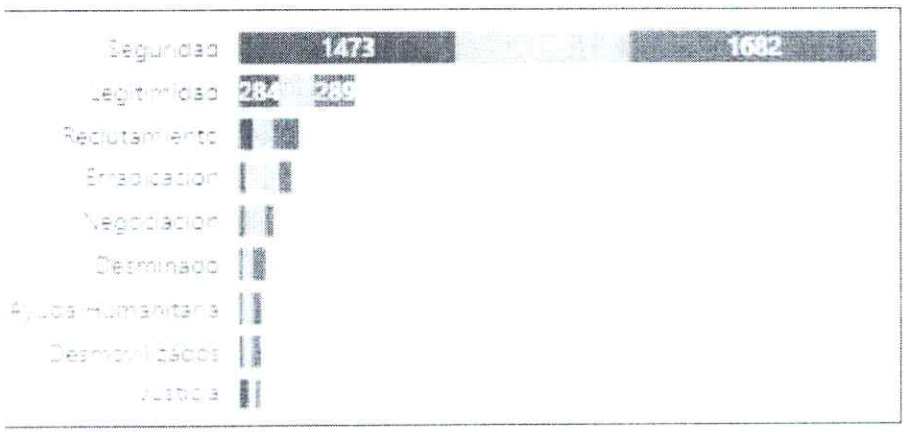
Medios de comunicación

01 *Comportamiento del cubrimiento*



Durante abril hubo 4 picos en el cubrimiento mediático. El 7 de abril por los mensajes críticos hacia la presunta "indulgencia" del presidente Petro hacia el Tren de Aragua, derivado del informe de la Secretaría de Seguridad de los Estados Unidos; el 14 por los resultados de la operación Jaguar Verde contra las disidencias de Mordisco en Caquetá; y el 22 y 29 de abril por el escalamiento de la violencia hacia uniformados de la Fuerza Pública en el marco del "plan pistola" y el ataque contra un pelotón de militares que se encargaba de proteger un antiguo ETCR en Guaviare.

02 *Líneas de esfuerzo*



Opinión frente a las coyunturas del mes:

01 **Supuesta "indulgencia" hacia el TdA:** Durante una reunión en Bogotá el 27 de marzo de 2025, la secretaria de Seguridad Nacional de EE. UU., Kristi Noem, afirmó que el presidente Petro describió a los miembros del TdA como personas incomprendidas que necesitaban más amor y comprensión.

Estas declaraciones generaron preocupación sobre la postura de Colombia frente al crimen organizado. E presidente Petro negó haber hecho tales afirmaciones y sugirió que pudo haber habido un error de traducción durante la reunión. La canciller Laura Sarabia, presente en el encuentro, también desmintió las declaraciones de Noem, respaldando la versión de Petro y señalando posibles malentendidos en la interpretación. Sin embargo, la oposición colombiana expresó escepticismo ante las explicaciones de presidente, considerando que la situación podría agravar las ya tensas relaciones diplomáticas con Estados Unidos.

Medios de comunicación

02 **Operación Jaguar Verde:** La favorabilidad en el mes fue impulsada por contenido relacionado con la operación 'Jaguar Verde', en el que se destacan narrativas positivas sobre el respeto al Derecho Internacional Humanitario por parte del Ejército, especialmente por la atención de primeros auxilios a miembros de los GAO durante los combates. También se resaltan las bajas logradas en distintos municipios y el descubrimiento de un depósito subterráneo de las disidencias del GAO de Iván Mordisco en Mocoa.

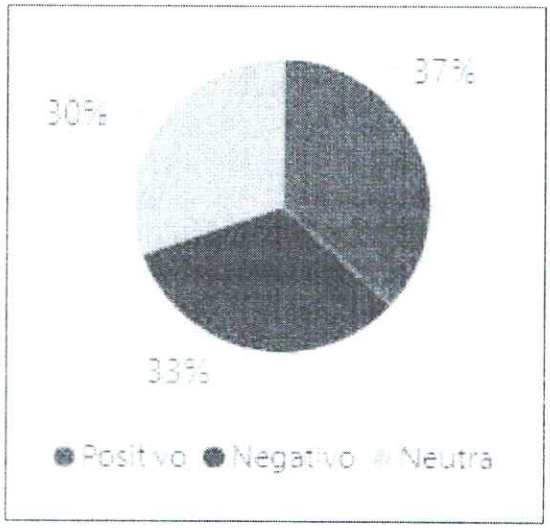
Además, medios regionales como H13N, Diario del Huila y El Colombiano han resaltado las labores de inteligencia de las FF.MM, que permitieron la identificación de 12 campamentos y la neutralización de 18 integrantes del EMC, destacando además el mensaje de "Las Fuerzas Armadas le respiran en la nuca de Iván Mordisco" evocando confianza en la institución para desarticular a este grupo armado.

03 **Preocupación por el Plan Pistola:** Los ataques que han dejado un saldo de 31 uniformados asesinados a la fecha han generado preocupación entre la opinión pública sobre la seguridad propia de los uniformados de la Fuerza Pública. Estos ataques no sólo implican una ofensiva directa, sino que constituyen una forma de guerra simbólica orientada al desgaste emocional, psicológico y moral del cuerpo armado. Ante esto, es clave reforzar los mecanismos internos de comunicación del riesgo, así como estrategias de acompañamiento psicosocial que fortalezcan la moral y la cohesión institucional.

Para proteger la integridad física y emocional del personal de las Fuerzas Militares y de Policía, especialmente frente a amenazas como el plan pistola es clave reforzar espacios periódicos (semanales o mensuales) con herramientas de inteligencia emocional, autocuidado, manejo del estrés postraumático y protocolos de actuación en situaciones de crisis. Así como también es recomendable tener una red de comunicación de riesgo que permita a los uniformados recibir alertas inmediatas sobre amenazas latentes, rutas inseguras o posibles ataques.

04 **Ataque a pelotón en Guaviare:** La emboscada contra los soldados del Ejército generó una fuerte activación a políticos de diversos sectores e influenciadores, quienes cuestionaron la suspensión de operaciones ofensivas contra las disidencias de alias Calarcá y la liberación de este cabecilla, a través de narrativas críticas hacia la política de Paz Total, señalando una supuesta "entrega del país a los grupos criminales". Destaca también la reacción del expresidente Juan Manuel Santos, quien criticó duramente la estrategia del Gobierno, en especial por el reconocimiento político a grupos armados y la agrupación de disidencias bajo la figura del Estado Mayor Conjunto de las FARC, lo que, según él, fortalece estructuras criminales dispersas y da mayor legitimidad a las críticas sobre la implementación de la Paz Total.

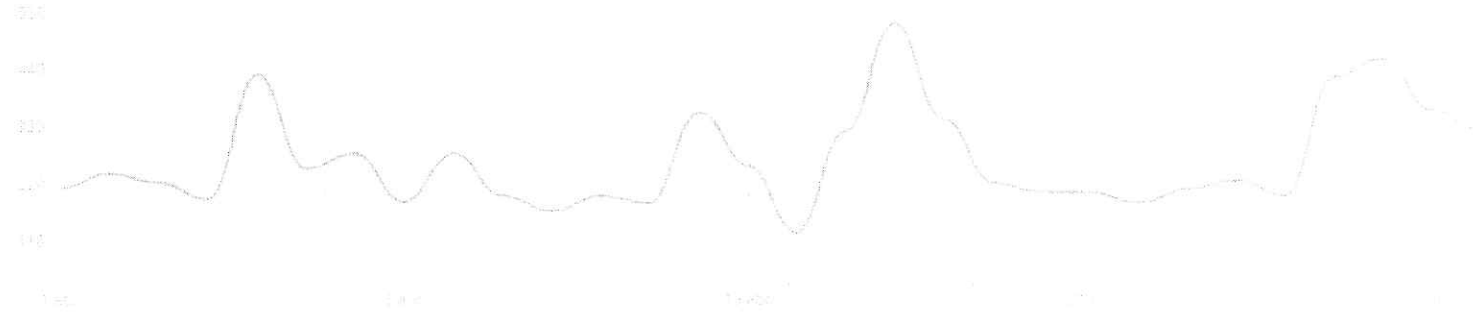
Sentimiento general en medios



Redes Sociales

01 *Comportamiento del cubrimiento*

7.3K Resultados



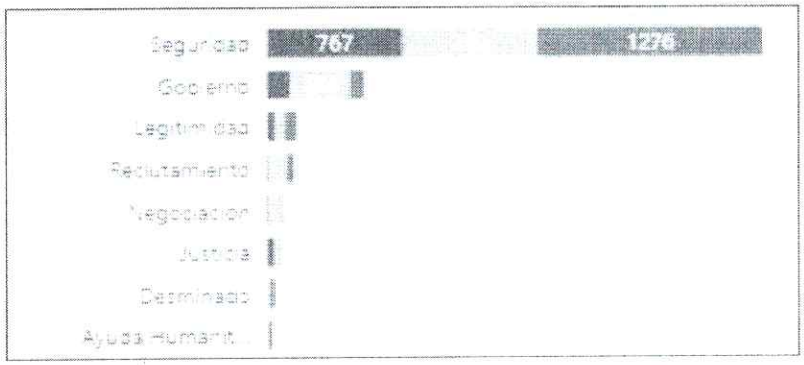
En redes sociales, hubo 3 picos en la conversación durante abril. El 5 por los acuerdos firmados entre el Gobierno y los Comuneros del Sur; el 18 de abril por la suspensión de operaciones ofensivas contra las disidencias de Calarcá; y el 28 por el asesinato de los militares a manos del Bloque Jorge Suárez Briceño en Guaviare.

Narrativas generales de la conversación:

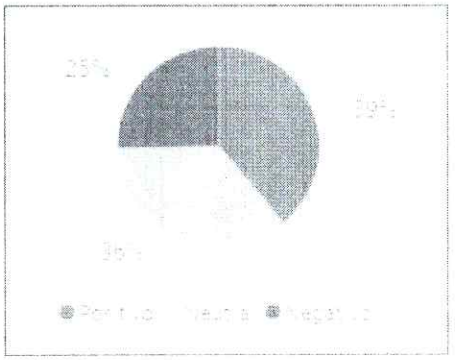
01 **Acuerdos con los Comuneros del Sur:** La confirmación del acuerdo tiene implicaciones sociales importantes, al generar condiciones para la reducción de la violencia y la mejora en la seguridad comunitaria. Este avance impulsa la confianza de la ciudadanía en las soluciones negociadas al conflicto armado y fortalece el tejido social al abrir espacio para la participación comunitaria, la inversión pública y el desarrollo local en territorios históricamente afectados por la presencia de grupos armados.

02 **Suspensión de operaciones contra las disidencias de Calarcá:** La extensión del cese al fuego con las disidencias de Calarcá ha suscitado preocupación entre actores locales, lo que revela una tensión latente entre la búsqueda de la paz y la necesidad de presencia institucional. Un cese al fuego no debe confundirse con una ausencia del Estado, por tanto, es fundamental mantener la visibilidad y el despliegue de las FF.MM. —en particular en control territorial, vigilancia fluvial, y del espacio aéreo— frente a otros GAO con los que no hay tregua, mostrando que el combate contra el crimen sigue siendo prioritario para las Fuerzas Militares.

Líneas de esfuerzo



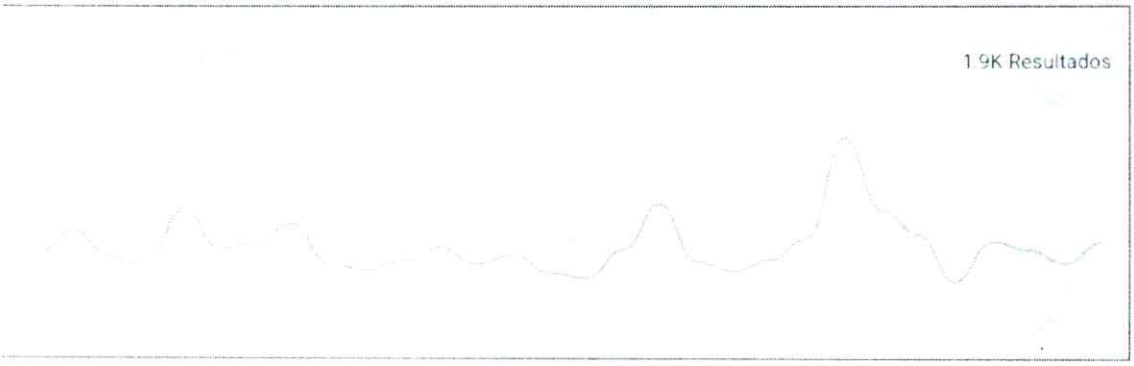
Sentimiento general en redes

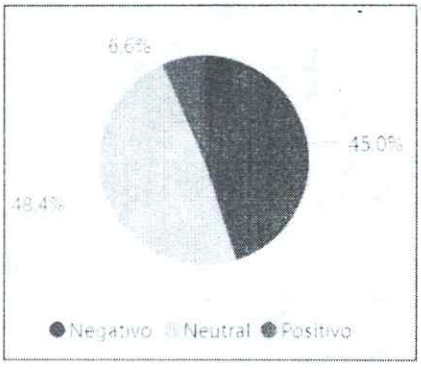


Medios Internacionales

buho

01 Comportamiento del cubrimiento





El 23 de abril se presentó el pico más alto debido al cubrimiento sobre la imputación de cargos por terrorismo a un cabecilla de alto rago del Tren de Aragua, en la cual se menciona que este sería la cabeza de la organización en Bogotá. Asimismo se refleja un especial seguimiento a las decisiones del gobierno nacional sobre las negociaciones con diferentes GAOs, y los múltiples atentados contra la fuerza pública

La negatividad, tuvo un aumento del 20% debido a la réplica de notas sobre atentados contra la población civil y la fuerza pública como el de La Plata, Huila y el de Guaviare. Además, de cara al cumplimiento de los 3 meses del estado de conmoción en Catatumbo, se rastrearon múltiples notas críticas frente a la efectividad de la gestión del gobierno y de la intervención militar especialmente frente a su enfoque de política de drogas y de paz total.

La favorabilidad tuvo un incremento, pasando de un 2% a un 5% de participación, lo que fue impulsado por notas sobre el piloto de los acuerdos con Los Comuneros del sur, y el seguimiento a logros operativos contundentes como la baja de cabecillas de alto nivel de la Segunda Marquetalia, las disidencias de Iván Mordisco y El Clan del Golfo. En estas notas si bien se destaca la importancia de estos logros operativos, se continúa destacando la situación de orden en el país, insinuando además un problema de gobernabilidad.

02 Fronteras

Los medios **venezolanos** siguieron los distintos atentados ocurridos en el país, con un seguimiento especial a las acciones de refuerzo de las FF.MM en regiones fronterizas como el Catatumbo y Arauca. Destaca la visibilización de los comentarios del presidente, vinculando la captura de alcaldes del Zulia con presuntos nexos con el ELN.

En **Brasil**, se destacan las notas sobre las declaraciones del presidente colombiano sobre los atentados contra las Fuerzas Militares y a la claridad de los resultados electorales en Ecuador. La nota más replicada recoge afirmaciones del ministro del Interior sobre la Paz Total, alimentando una narrativa que sugiere un reconocimiento implícito del Gobierno sobre la falta de efectividad de esta política.

En **Ecuador**, los medios hacen un especial seguimiento a operativos contra el narcotráfico en la frontera con Colombia, y las decisiones del gobierno frente a las negociaciones con las disidencias de las FARC y Los Comuneros del Sur

Implicaciones PSEM



- ***Implicaciones políticas:*** La supuesta presencia del ELN en el Atlántico activa un patrón narrativo que refuerza la percepción de expansión territorial de los GAO y una pérdida del control estatal, lo que alimenta la idea de que la política de Paz Total implica una cesión de soberanía frente al terrorismo. Este discurso, promovido por sectores críticos del gobierno, plantea un desafío simbólico y reputacional para las Fuerzas Militares. En este sentido, es fundamental sostener y amplificar la narrativa de contundencia operacional reciente, que ha mostrado resultados visibles. Esta narrativa debe articularse estratégicamente en medios y territorios priorizados para contrarrestar la sensación de vacío institucional y desconfianza ciudadana.

- ***Implicaciones socioeconómicas:*** Hechos como los reclamos del ELN a comunidades en Cauca, el secuestro de líderes en Guaviare y la distribución de panfletos de las FARC muestran la persistencia de una gobernanza paralela en territorios rurales, donde el miedo inhibe la denuncia ciudadana. Esperar cooperación directa de estas comunidades, sin una estrategia de protección efectiva y simbólicamente poderosa, no solo es poco viable, sino contraproducente. Desde la comunicación estratégica, se deben fortalecer alianzas con actores locales de confianza (liderazgos sociales, organizaciones comunitarias, iglesias, docentes) que puedan funcionar como puentes seguros de información, garantizando mecanismos de anonimato, protección, y sentido de corresponsabilidad.

- ***Implicaciones militares:*** Los ataques en Cauca, Huila y Valle del Cauca —con métodos tradicionales como carros bomba y tácticas más innovadoras como drones— han desplazado el debate hacia la preparación tecnológica de la Fuerza Pública. Estos eventos alimentan una narrativa de vulnerabilidad institucional ante nuevas formas de violencia no convencional. Aunque los GAO buscan evitar enfrentamientos directos, lo cual evidencia un reconocimiento de la capacidad de fuego del Estado, la respuesta institucional ha sido percibida como reactiva, lo que afecta la legitimidad y la reputación de las Fuerzas Militares como garantes de la seguridad nacional.

Recomendaciones

buho

- Extender la narrativa de #ContundenciaOperacional a la recuperación del control territorial. La visibilidad de operaciones exitosas en las últimas semanas ha generado una narrativa positiva que debe sostenerse. No se trata solo de mostrar resultados, sino de traducirlos en signos de control territorial que balanceen la percepción de expansión por parte de los GAO. Generar piezas que relacionen el resultado operativo con la recuperación del orden civil puede favorecer en mensaje de contundencia, por ejemplo, mostrando cómo una operación permite reabrir escuelas, restablecer transporte o proteger líderes.

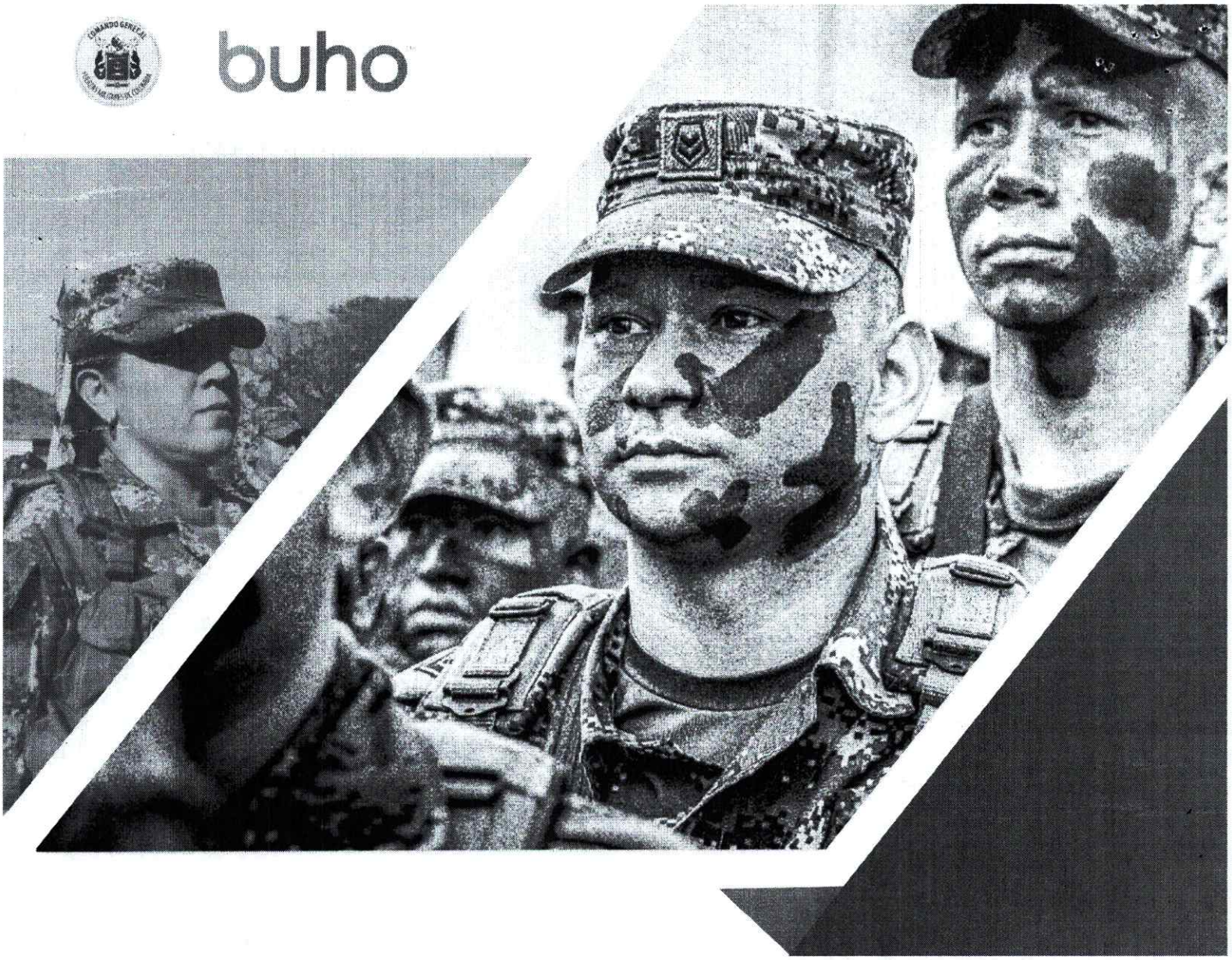


- Se recomienda realizar un mapeo detallado de los intereses, líneas discursivas y posicionamientos recientes de actores clave con los que el Ministro de Defensa podría tener contacto como Michael Kozak (Subsecretario de Estado para Asuntos del Hemisferio Occidental), Sara Carter (Directora de la Oficina de Política Nacional de Control de Drogas) y Cartwright Weiland (Director de Asuntos Internacionales de Narcóticos), dado que su perspectiva podría tener un impacto directo en el informe que eventualmente recibirá el Secretario de Estado, Marco Rubio. Además de mapear, es crucial diseñar una estrategia de relacionamiento proactivo —a través de encuentros bilaterales, espacios multilaterales y documentación técnica validada— que permita visibilizar los esfuerzos en la lucha contra las drogas en línea con los intereses bilaterales.



- Fortalecer la comunicación interna frente al plan pistola. Para proteger la integridad física y emocional del personal de las Fuerzas Militares y de Policía. Es clave reforzar espacios periódicos (semanales o mensuales) con herramientas de inteligencia emocional, autocuidado, manejo del estrés postraumático y protocolos de actuación en situaciones de crisis. Así como también es recomendable tener una red de comunicación de riesgo que permita a los uniformados recibir alertas inmediatas sobre amenazas latentes, rutas inseguras o

buho



Fuerzas Militares de Colombia

01 al 30 de abril de 2025