Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo para la comercialización agropecuaria en ϵ Municipio de Guadalajara De Buga

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2024761110033

Sector

Agricultura y desarrollo rural

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 05/07/2024 09:40:04

Identificador: 1018697

Formulador Ciudadano: ARLEY EDUARDO CAICEDO CABRERA

Formulador Oficial : ARLEY EDUARDO CAICEDO CABRERA

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

1702 - Inclusión productiva de pequeños productores rurales

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
3. Derecho humano a la alimentación	01. Disponibilidad de Alimentos	01. Transformación del sector agropecuario para producir más y mejores alimentos	a. Ordenar la producción agropecuaria

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 LIDERAZGO QUE TRANSFORMA

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

a. Valle competitivo e innovador

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Agricultura del futuro con arraigo en su historia
1. Inclusión productiva de pequeños productores rurales
2. Infraestructura productiva y comercialización del Agro
3. Innovación Agropecuaria
4. Servicios financieros y gestión del riesgo para las actividades agropecuarias y rurales

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Municipal 2024 - 2027 "Buga merece avanzar"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Línea estratégica 2. Medio Ambiente y Desarrollo Rural

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Programa 1702. Servicio público de extensión agropecuaria
Subprograma 2.17.02.99 Buga avanza con comercialización agropecuaria

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Desorganización de los productores de la zona Alta; Media y Plana para la comercialización de productos agropecuarios	**1.2** Debiles estrategias y/o técnicas de producción y comercialización
	1.3 Deficientes espacios comunitarios para el desarrollo de procesos de comercialización.
2. Deficientes procesos de asociatividad de pequeños los productores rurales	**2.1** Desconocimiento de los sistemas asociativos y agremiación local y regional

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Reducccion de ingresos para los productores agropecuarios.	**1.1** Búsqueda de otras alternativas de producción
	1.3 Estancamiento productivo de pequeños productores rurales
2. Desarticulación de pequeños productores rurales con estrategias comerciales.	**2.4** Baja capacidad de incidencia y de negociación frente a las empresas e intermediarios comercializadores
3. Débil tejido empresarial y organizacional	**3.2** Bajo nivel de competitividad